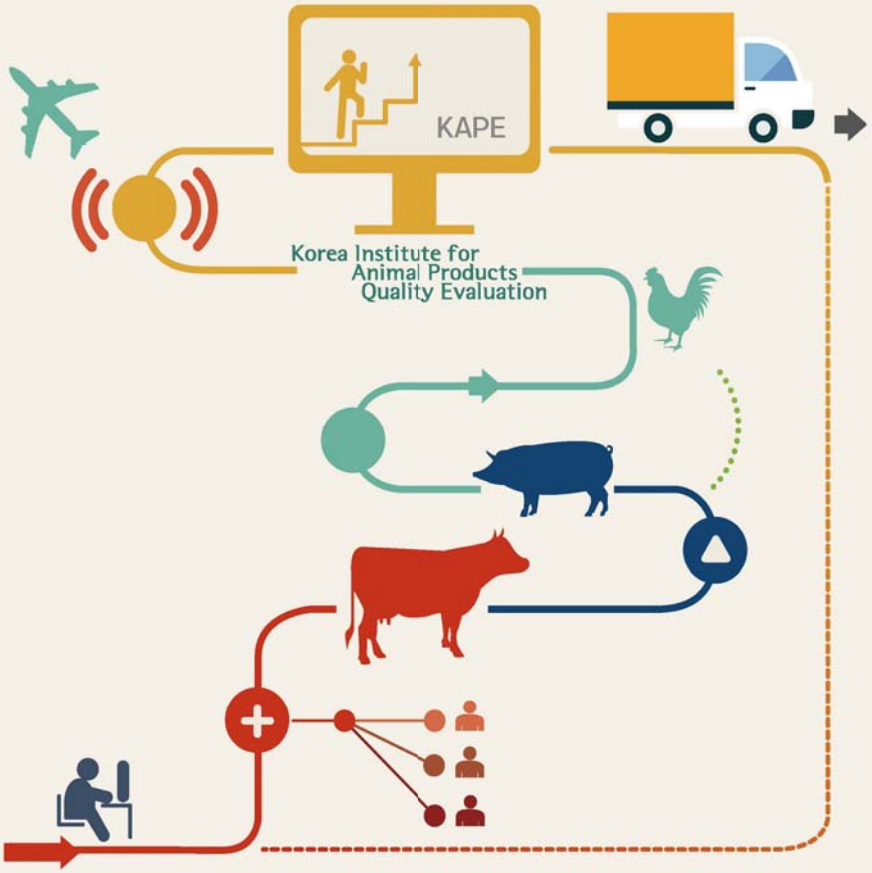
발 간 등 록 번 호
11-B552679-000003-10

조 사 보 고 서

2014 축산물 유통실태

2014. 11



일러두기

이 자료집은 축산물 4품목(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)에 대한 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 유통실태, 유통경로, 유통비용을 중심으로 2014년 7월부터 8월까지 현지 방문하여 면담청취 및 확인 조사한 자료를 수록한 것임

- 본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management; 공급사슬관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성

- 유통경로 부분의 경로그림은 유통량의 흐름을 도식화한 것이며 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추산한 물량비중임

- 유통비용 및 거래실태는 전국을 대상으로 생산자에서 소비자(서울기준)에 이르는 경로 중 대표적인 유통경로와 유통업체 출하 경로에 대하여 각 단계별로 유통 주체에 대해 조사

- 유통마진은 유통비용과 상인이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어, 넓은 의미로 유통비용 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용

- 유통비용 산출을 위해 조사 당시 가장 많은 물량이 유통되는 품위를 기준으로 각 단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였으며, 유통비용은 직접비(작업비, 운송비, 포장재비, 상 · 하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구분

- 유통주체는 업태 및 관계법 상 국가표준분류 용어를 사용

- 수록된 자료에 대한 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원 (담당 김성호, 031-390-5508)으로 연락 바람

목 차

◆ 축산물 유통실태조사 개요 ····· i

▎2014년 축산물 유통실태 조사결과 종합분석 ····· 1

▎품목별 유통실태

1. 쇠고기 ····· 11
2. 돼지고기 ····· 51
3. 닭고기 ····· 89
4. 계란 ····· 107

2014년 축산물 유통실태조사 개요

1. 목 적

▎축산물 유통실태에 관한 이해 도모 및 축산마케팅 대응력 제고

○ 유통주체를 중심으로 유통가격, 매입·매출경로, 태도 등을 통한 시장 조명

○ 유통경로별 유통량에 기초한 대표경로의 설정 및 실질 유통비용 근사치 산출

▎급변하는 유통환경에 대한 시의적절한 대응력 강화 및 정책 수립 시 활용

○ 축산물만의 독특한 상품화 과정(생축 ▸ 지육 ▸ 부분육 ▸ 정육)에 따른 수급상황과 가격변동성, 유통주체들의 태도 변화, 규모화 진전과 틈새시장의 출몰 등 주시

○ 전국을 시장으로 삼아 일일배송(물류)과 포장기술의 발달과 더불어, 실시간 모바일 쇼핑, 신선품 요구도 증가, 소비자알권리 충족방향 등에 맞추고자 탄력적인 유통구조로 변화하는 발전상 파악

2. 조사개요

▎조사기간 : 2014. 7. 1 ~ 8. 18

▎조사품목 : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란

○ '13년부터 수입쇠고기, 수입돼지고기 및 부산물의 유통실태에 관한 기본정보 추가

▎조사지역 : 전국

▎조사범위 : 유통실태

○ 유통주체, 유통경로, 유통경로별 유통비용, 유통량 흐름, 거래형태, 유통가격 등

▎조사대상 : 축산업 유통 종사업체

○ 식육포장처리업체, 도축업체, 도매시장·공판장, 식육판매업체, 가축거래상인, 식용란수집판매업체, 계열업체, 산란계농장, 대리점, 운송업체, 전통시장 등

▎조사기준 및 방법

○ 유통실태는 전국을 시장으로 삼아 Supply Chain 관점에서 기술

○ 유통경로별 유통비용은 '14.7월 기준으로 축산물이 전국에서 서울로 유입되는 경우에 대해 대표경로를 설정하고, '14.1~6월 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

- 비용 세부내역 분류 : 직접비(재료비, 포장비, 운송비, 수수료, 감모비 등), 간접비(사업운영비, 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤

- 비용 발생단계 분류 : 출하비용, 도매비용, 소매비용

○ 유통비용 산출단위

- 쇠 고 기 : 한우 거세 1^{+}등급 1마리(출하체중 712kg)
- 돼지고기 : 비육돈 탕박 1등급 1마리(출하체중 114kg)
- 닭 고 기 : 통닭 11호 1수(출하체중 1.5kg)
- 계　　란 : 특란 10개(중량 600g ~ 680g)

○ 유통주체는 국가표준분류 방식(업태와 매장규모·형태)으로 구분

○ 조사건수 : 20,971건(전산통계데이터 외, 현장조사 1,886건)

2014년 축산물 유통실태조사 표본수

구분	대상자	전체(개)	표본율(%)	표본수(계)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
소	**유통비용 조사**																				
	조합	297	0.3	1	1																
	백화점	27	7.4	2	2																
	대형마트	73	2.7	2	2																
	슈퍼마켓	855	0.2	2	2																
	식육포장처리업체	4,469	1.3	60	6	2	4	2	2	4	2	2	5	5	5	5	4	3	5	2	2
	정육점	8,967	0.1	7	7																
	우시장	84	13.1	11									1	1	2	2	1	1	1	1	1
	가축거래상인			55	2		1	5	4	4	3		11	4	4	7	4	2	1	3	
	도축장(제경비)	68	94.1	64			1	1	2	1	2		9	5	9	5	8	9	7	4	1
	가축 및 지육운송비	68	89.7	61			1	1	2	1	2		9	5	9	5	5	9	7	4	1
	유통량 조사																				
	우시장	84	100.0	84	(농협 협조)																
	지육 거래업체	56,320	83.6	14,230	(축평원 전산데이터 기초의 통계량 조사)																
	포장육 유통업체	4,469	48.9	253	(축평원 현장 직접조사)																
	유통실태 조사																				
	가축거래상인	163	100.0	163	2		5	4	4	5	9		37	13	11	29	20	20	1	3	
	부산물(도매단계)	68	97.1	66			1	1	2	1	2		8	3	9	8	8	9	8	5	1
	수입쇠고기	3,717	0.1	5	(수입육협회, 수입업체등)																
돼지	**유통비용 조사**																				
	조합	297	0.3	1	1																
	대형마트	27	7.4	2	2																
	백화점	73	2.7	2	2																
	슈퍼마켓	855	0.2	2	2																
	식육포장처리업체	4,469	1.3	60	6	2	4	2	2	4	2	2	5	5	5	5	4	3	5	2	2
	정육점	8,967	0.1	7	7																
	가축거래상인	89	27.0	24	1		1	5		1	2		4	2	3	1			1	3	
	도축장(제경비)	74	94.6	70			1	1	2	1	2		10	4	10	7	9	9	8	5	1
	가축 및 지육운송비	74	90.5	67			1	1	2	1	2		10	6	9	7	5	9	8	5	1
	유통량 조사																				
	지육 거래업체	56,320	71.9	4,771	(축평원 전산데이터 기초의 통계량 조사)																
	포장육 유통업체	4,469	77.3	481	(축평원 현장 직접조사)																
	유통실태 조사																				
	가축거래상인			63	1		4	5		1	3		10	3	6	8	9		3	10	
	부산물(도매단계)	68	97.1	66			1	1	2	1	2		8	3	9	8	8	9	8	5	1
닭	**유통비용 조사**																				
	조합	297	0.3	1	1																
	대형마트	73	2.7	2	2																
	백화점	27	7.4	2	2																
	슈퍼마켓	855	0.2	2	2																
	프랜차이즈	666	0.3	2	2																
	전문식당	587,897	0.0	2	2																
	정육점(재래시장)	7,498	0.0	2	2																
	가축거래상인	270	3.3	9	1			1					6			1					
	계열화업체(도계장)	23	69.6	16			1						4		2	2	5		1	1	
	일반도계장	38	5.3	2																	2
	식육포장처리업체	853	2.1	18		1	3		1				3	1	1	1	4	1	1		1
	대리점			12							2		1	1	3	1	1		1		2
	유통량 조사			-																	
	계열화업체, 도계장	38	77.7	17			1						3	1	2	2	4		1	1	2
	식육포장처리업체	853	1.9	14			4		1				4		2	1		1			1
	대리점		2.3	17	1	1	2		1				2			2	4		4		
	유통실태 조사																				
	가축거래상인			7									4		1	2					
계란	**유통비용 조사**			-																	
	조합	297	0.3	1	1																
	대형마트	73	2.7	2	2																
	백화점	27	7.4	2	2																
	슈퍼마켓	855	0.2	2	2																
	집하장	44	72.7	32		1	1						12	2	1	3	1	2	4	3	2
	산란계농장	1,418	1.6	22									19		1						2
	식용란수집판매업체	1,355	0.4	6		1							1			4					
	유통량 조사																				
	GP센터	44	74.9	34		1	1						14	2	1	3	1	2	4	3	2
	식품유통업체		57.1	9		1	1						1		1				5		
	식용란수집판매업체	1,355	1.0	10									2			4				4	
	공정실태 조사			-																	
	집하장	44	100.0	44		2	1	1					16	2	2	3	1	5	5	3	2
계		760,411		20,971	68	12	40	31	27	25	35	4	219	68	108	126	106	94	89	67	27

2014년 축산물 유통실태 조사결과 종합분석

1 요약

▥ 쇠고기

○ '14.7월 기준 소 1마리(한우거세 1⁺등급)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 41.8%로 전년 동월대비 3.6%P 하락

- 전년 동월 대비 공급량은 소폭 감소(△0.6%P)한 반면, 소비진작에 따른 도매가격은 큰 폭으로 상승(15.0%P)하면서 농가수취가격이 17.5%P 증가
- 소비자 지불가격 또한 전년 동월대비 9.7%P 상승했으나, 유통비용은 소폭 상승(1.2%P) 하는데 그쳐 유통비용 비율이 전년 동월대비 3.6%P 하락

○ '14.1~6월 소 사육두수는 전년동기 대비 6.0% 감소한 2,879천두, 소규모 농가의 폐업으로 농가수 또한 전년동기 대비 16.8% 감소한 114천호

▥ 돼지고기

○ '14.7월 기준 돼지 1마리(한돈 1등급)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 45.6%로 전년 동월대비 1.4%P 상승

- 전년 동월 대비 공급량은 소폭 감소(△1.5%P)한 반면, AI 등으로 인한 닭고기 대체수요에 힘입어 도매가격이 큰 폭으로 상승(35.0%P)하면서 농가수취가격은 21.6%P 증가
- 소비자 지불가격 또한 전년 동월대비 23.3%P 상승했으나 PED 등에 따른 원료육 확보측면에서 경쟁이 치열해짐에 따라 높은 매입가격 대비 유통비용이 소폭 상승

○ '14.1~6월 돼지 사육두수는 전년동기 대비 4.9% 감소한 9,680천두, 농가수 또한 5,315호로 감소 추세

Ⅲ 닭고기

○ '14.7월 기준 닭 1마리(통닭 11호)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 48.7%로 전년 동월대비 9.7%P 감소

- 전년 동월대비 공급량 증가 대비 AI 등으로 인한 소비부진에 따른 소비자 지불가격이 하락(△17.4%P)함에 따라 유통비용 또한 큰 폭으로 감소(△29.1%P)

○ '14.1~6월 육계 사육수수는 전년동기 대비 8.0% 증가한 103백만수, 사육방식은 계열화 위탁생산이 주류, 농가수는 2,035호로 전년동기 대비 다소 증가

Ⅲ 계란

○ '14.7월 기준 계란 10개(특란)를 생산하고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 47.6%로 전년 동월대비 5.2%P 감소

- 전년 동월대비 소비진작에 따른 소비자 지불가격이 소폭 상승(7.7%P)하여 농가수취가격 또한 상승(23.3%P)하였으나 그 만큼 유통시장의 부담으로 작용

○ '14.1~6월 산란계 사육수수는 전년동기와 비슷한 수준인 62백만수, 농가수는 1,123호로 매년 감소하고 있으나 농가당 사육수수는 계속 증가 추세

2 가격동향

Ⅲ 농가수취가격

○ '14.7월 모든 축산물의 농가수취가격은 전년 동월대비 증가

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	2013.7월(A)	2014.7월(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	5,620,106	6,582,387	17.1
	돼지고기(두)	338,692	411,815	21.6
	닭고기(수)	2,227	2,236	0.4
	계란(10개)	931	1,148	23.3

주 1) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)
2) 품목기준 : 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개), 쇠고기(한우거세 1^{+}등급 1두), 돼지고기(1두)
3) 닭고기의 경우 계열업체의 방역, 약품비 등이 증가함에 따른 농가수취가격의 상승으로 표현된 면이 있음

Ⅲ 소비자가격

○ '14.7월 소·돼지고기, 계란의 소비자가격은 전년 동월대비 상승하고, 닭고기의 소비자가격은 하락

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	2013.7월(A)	2014.7월(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	10,490,728	11,510,735	9.7
	돼지고기(두)	618,983	762,907	23.3
	계란(10개)	2,073	2,232	7.7
하락품목	닭고기(수)	5,644	4,660	△17.4

주 1) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)
2) 품목기준 : 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개), 쇠고기(한우거세 1^{+}등급 1두), 돼지고기(1두)

Ⅲ 유통주체별 비중

구 분		판 매									
		합계	생산자	생산자 단체	산지 유통인	산지 공판장	가공 (저장)	도매상	중간 도매상	대형 유통업체	소매상
구매	합계		100.0	7.9		10.4	36.6	31.7		17.9	42.8
	생산자단체	2.5	2.5								
	산지유통인										
	산지공판장	15.1	15.1								
	가공(저장)	37.1	37.1								
	도매상	31.9	28.1				1.8	2.0			
	중간도매상										
	대형유통업체	17.9	6.1			0.1	6.1	5.6			
	소매상	42.8	4.0			10.3	17.7	10.8			
	수출, 기타	15.0	3.4			0.0	6.8	4.8			
	대량수요처	16.4	3.7				4.2	8.5			
	소비자	68.6		7.9						17.9	42.8

주) 유통경로상 유통주체를 국가표준분류 용어로 전환했음에도 이전 자료와의 동일성 유지를 위해 다음과 같이 적용
- 생산자(양축가 외 계열업체, GP센터 포함), 생산자단체(조합), 산지유통인(가축거래상인), 산지공판장(중도매인), 가공 · 저장(식육포장처리업체), 도매상(대리점, 식용란수집판매업체, 식품유통업체), 대형유통업체(대형마트), 소매상(백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 직영점, 일반음식점), 수출 · 기타(2차가공 · 기타), 대량수요처(집단급식소)

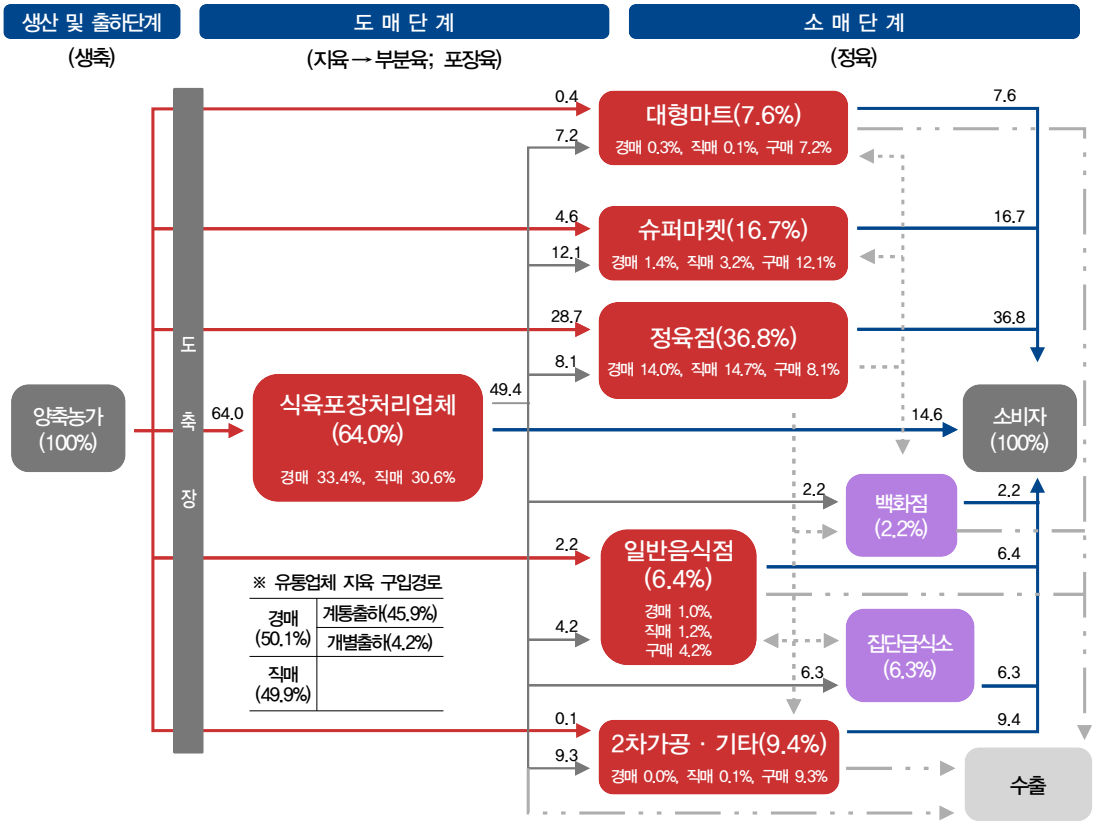
Ⅲ 쇠고기 유통경로별 유통량

○ (생우 출하) 경매 50.1%(계통출하 45.9%, 개별출하 4.2%), 직매 49.9%

○ (지육 매입) 식육포장처리업체 64.0%, 정육점 28.7%, 슈퍼마켓(하나로마트 등) 4.6%, 일반음식점(정육식당 등) 2.2%, 대형마트 0.4%, 기타 0.1%

– 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,830개, 정육점 9,916개, 슈퍼마켓 1,304개, 일반음식점 968개, 대형마트 7개

○ (정육 유통) 정육점 36.8%, 슈퍼마켓 16.7%, 식육포장처리업체 직영판매 14.6% 등



* 해석시 유의사항

– 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입 · 매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 우시장 큰소거래 13.4%, 가축거래상인 중개수수료, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

– 정육점에서 일반음식점 · 집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 83.6%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체(253개소, 유통비중 48.9%) 조사 결과, '14.1~6월 506천두 기준

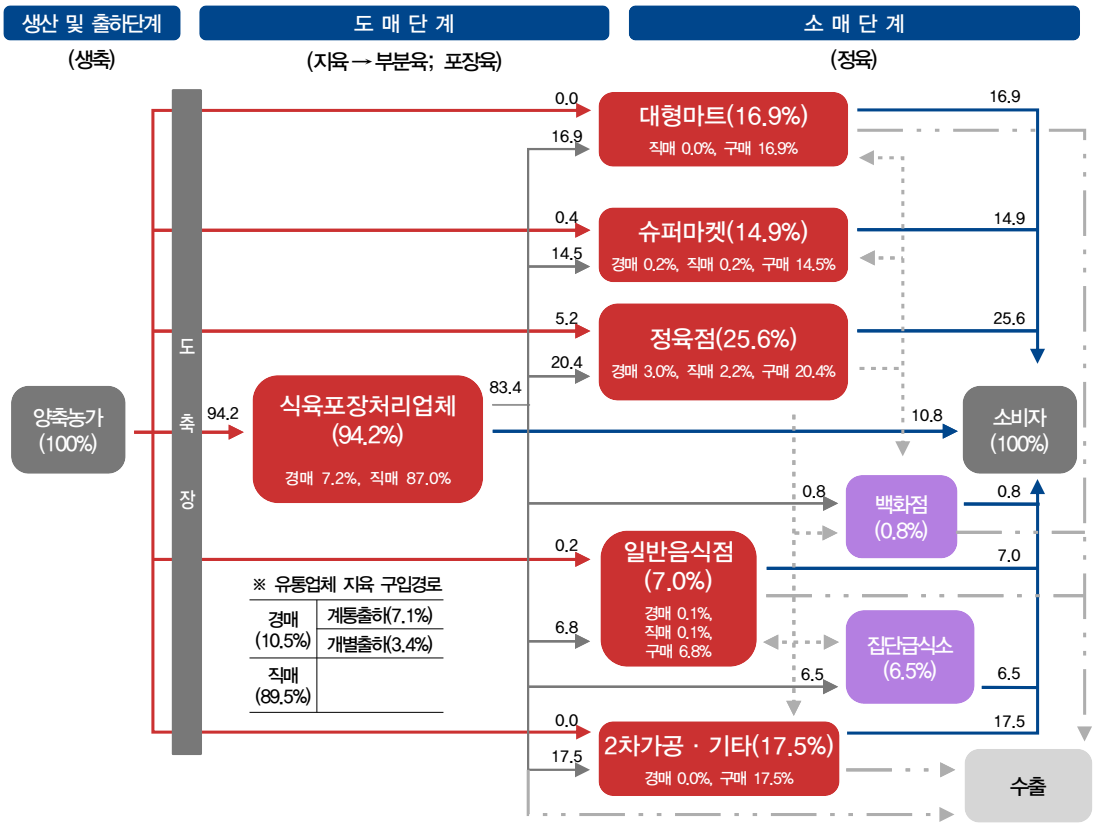
Ⅲ 돼지고기 유통경로별 유통량

○ (생축 출하) 경매 10.5%(계통출하 7.1%, 개별출하 3.4%), 직매 89.5%

○ (지육 매입) 식육포장처리업체 94.2%, 정육점 5.2%, 슈퍼마켓(하나로마트 등) 0.4%, 일반음식점(정육식당 등) 0.2% 등

– 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,188개, 정육점 2,904개, 슈퍼마켓 235개, 일반음식점 204개, 대형마트 1개

○ (정육 유통) 정육점 25.6%, 대형마트 16.9%, 슈퍼마켓 14.9%, 식육포장처리업체 직영판매 10.8% 등



* 해석시 유의사항

– 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입 · 매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 가축거래상인 중개수수료, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

– 정육점에서 일반음식점 · 집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 71.1%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체(453개소, 유통비중 77.3%) 조사 결과, '14.1~6월 7,829천두 기준

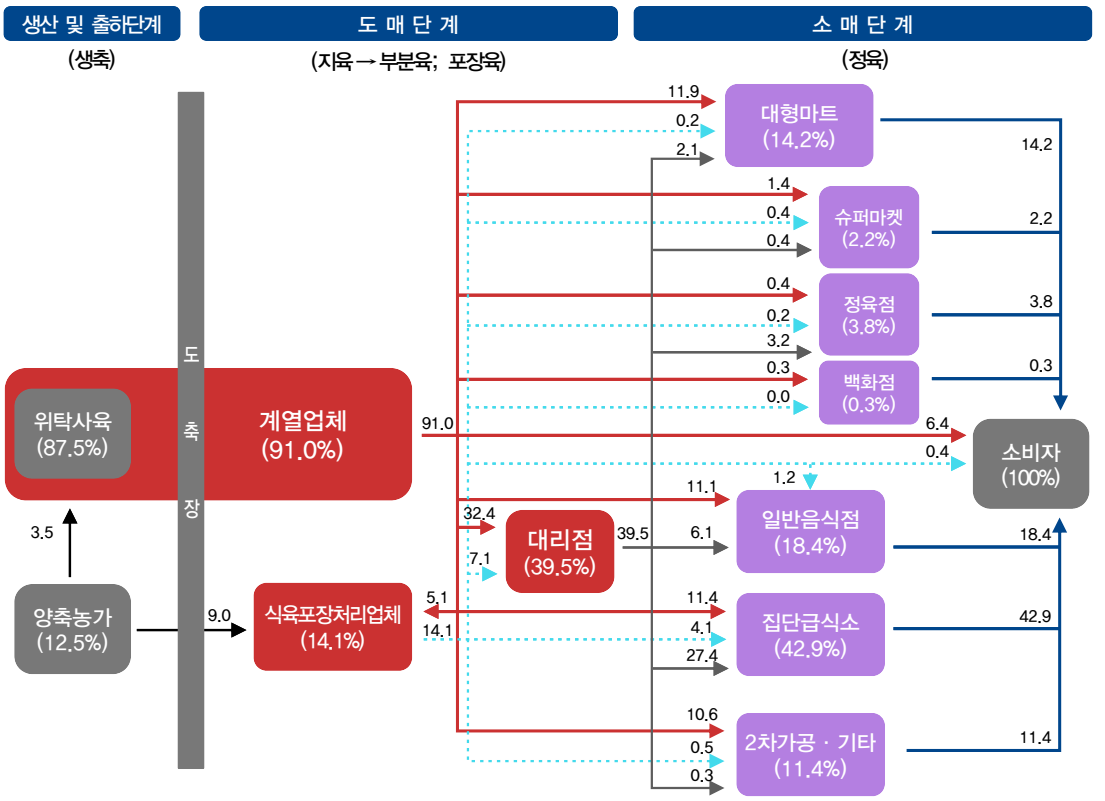
Ⅲ 닭고기 유통경로별 유통량

○ (출하) 위탁사육 87.5%, 일반농가 12.5%

○ (지육 매입) 계열업체 91%, 식육포장처리업체 9%

○ (포장육 유통) 계열업체 46.4%, 대리점 39.5%, 식육포장처리업체 14.1%

○ (소매) 집단급식소 42.9%, 일반음식점 18.4%, 대형마트 14.2% 등



* 해석시 유의사항

– 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입 · 매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 가축거래상인 중개수수료, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

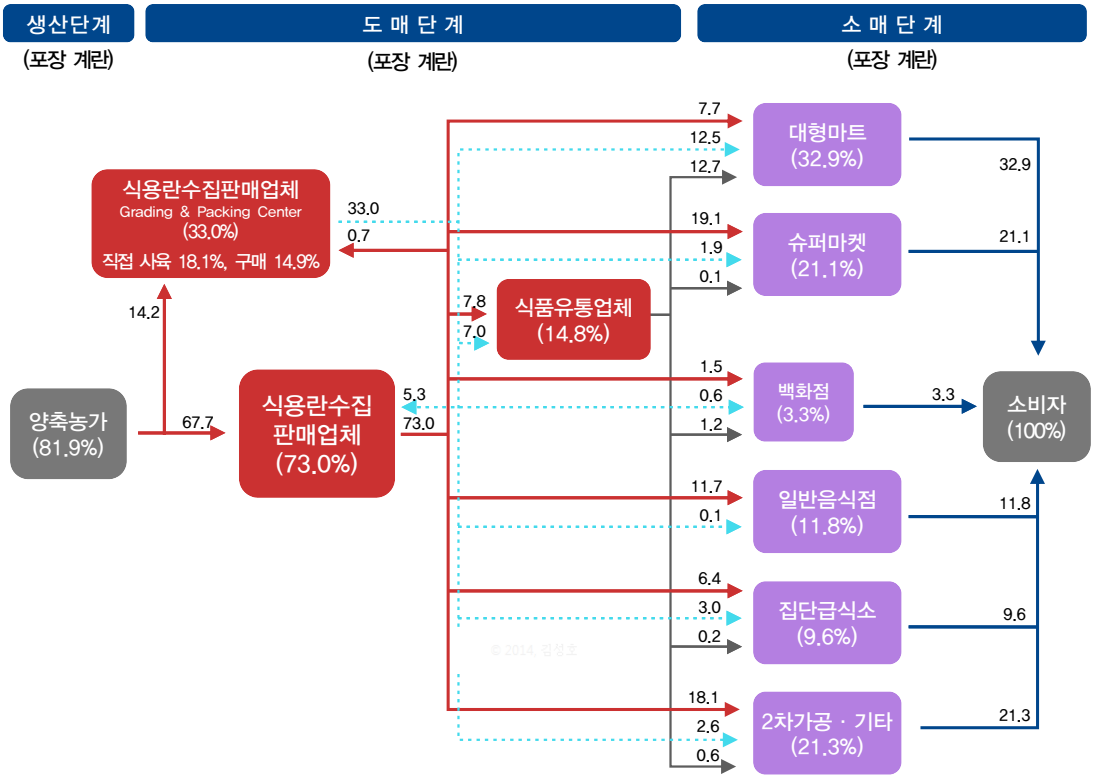
* 자료 : 지육매입경로는 계열화정도 91%로 추정하고, 계열업체 판로(15개소, 유통비중 77.7%), 식육포장처리업체 판로(14개소, 유통비중 1.9%), 대리점 판로(17개소, 유통비중 2.3%)는 축산물품질평가원 조사 결과. '14.1~6월 도계수수 416,870천수 기준

Ⅲ 계란 유통경로별 유통량

○ (생산) 양축농가 81.9%, GP(Grading & Packing)센터 자체생산 18.1%

○ (도매) 식용란수집판매업체 100%(GP센터 27.7%, 중소규모 업체 72.3%)

○ (소매) 대형마트 32.9%, 슈퍼마켓 21.1%, 2차가공 · 기타 21.3%, 일반음식점 11.8% 등



* 해석시 유의사항
- 집하장업 폐지 및 식용란수집판매업으로 단일화됨에 따라 유통경로를 조정함
- 슈퍼마켓에는 하나로마트 등 조합매장의 실적이 포함된 수치임
- 식품유통업체에는 오뚜기, 농협유통 외에도 일부 이마트, 홈플러스, 롯데슈퍼 등 대형유통업체 물량이 포함되어 있음

* 자료 : GP센터(34개소, 유통 대비 조사비중 74.9%), 식품유통업체(9개소, 유통대비 조사비중 57.1%), 식용란수집판매업체(10개소, 유통대비 조사비중 1.0%) 조사 결과, '14.1~6월 계란 6,900백만개 기준

4 유통비용

Ⅲ 2014.7월 유통비용 비율

(단위 : %)

구분	생산비용	유통비용				유통단계별 비용		
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
쇠 고 기	58.2	**41.8**	7.1	15.3	19.4	0.9	8.5	32.4
돼지고기	54.4	**45.6**	13.7	17.6	14.3	4.6	13.2	27.8
닭 고 기	51.3	**48.7**	12.8	16.3	19.6	2.5	27.9	18.3
계 란	52.4	**47.6**	15.6	14.0	18.0	5.8	23.0	18.8
가중평균	55.3	**44.7**	11.2	16.2	17.3	3.0	14.3	27.4

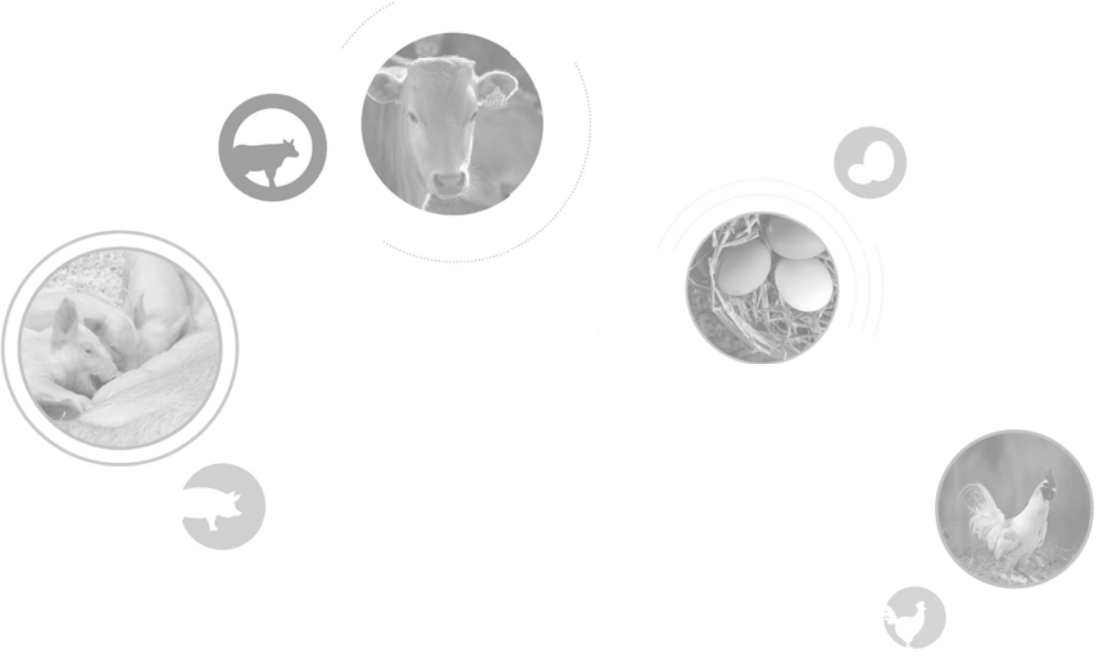
주 1) 가중평균은 품목별 유통액을 적용하여 산출
2) 품목기준 : 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개), 쇠고기(한우거세 1^{+}등급 1두), 돼지고기(1두)
3) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

Ⅲ 전년과 비교

○ '14.7월 기준 전년 동월대비 유통비용 비율은 5.1%P 하락

구분		생산비용 (%)	유통비용(%)				유통단계별 비용(%)			가격 (소·돼지 천원, 닭·계란 원)		
			계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	생산	유통	소비
쇠 고 기	2013	54.6	**45.4**	5.8	25.2	14.4	1.0	6.5	37.9	5,620	4,870	10,490
	2014	58.2	**41.8**	7.1	15.3	19.4	0.9	8.5	32.4	6,582	4,928	11,510
	전년대비	3.6	**△3.6**	1.3	△9.9	5.0	△0.1	2.0	△5.5	17.1	1.2	9.7
돼지고기	2013	55.8	**44.2**	10.3	24.6	9.3	1.0	10.8	32.4	338	280	618
	2014	54.4	**45.6**	13.7	17.6	14.3	4.6	13.2	27.8	411	351	762
	전년대비	△1.4	**1.4**	3.4	△7.0	5.0	3.6	2.4	△4.6	21.6	25.3	23.3
닭 고 기	2013	41.6	**58.4**	10.9	27.9	19.6	2.6	41.6	14.2	2,227	3,417	5,644
	2014	51.3	**48.7**	12.8	16.3	19.6	2.5	27.9	18.3	2,236	2,424	4,660
	전년대비	9.7	**△9.7**	1.9	△11.6	0.0	△0.1	△13.7	4.1	0.4	△29.1	△17.4
계 란	2013	47.2	**52.8**	10.3	24.1	18.4	8.7	19.4	24.7	931	1,142	2,073
	2014	52.4	**47.6**	15.6	14.0	18.0	5.8	23.0	18.8	1,148	1,084	2,232
	전년대비	5.2	**△5.2**	5.3	△10.1	△0.4	△2.9	3.6	△5.9	23.3	△5.1	7.7
가중평균	2013	50.2	**49.8**	8.2	25.8	15.8	2.1	14.9	32.8			
	2014	55.3	**44.7**	11.2	16.2	17.3	3.0	14.3	27.4			
	전년대비	5.1	**△5.1**	3.0	△9.6	1.5	0.9	△0.6	△5.4			

* 쇠고기 : 공급량 △0.6%P 감소, 도매가격 15.0%P 상승, 소비자 지불가격 9.7%P 상승, 농가수취가격 17.5%P 상승하면서 유통비용은 1.2%P 상승에 그쳐 유통비용 비율은 전년 동월대비 3.6%P 하락
* 돼지고기 : 공급량 1.5%P 감소, AI 등으로 인한 닭고기 대체효과로 도매가격 35.0%P 상승, 소비자 지불가격 23.3%P 상승, 농가수취가격 21.6% 상승하면서 PED 등에 따른 원료돈 확보의 과다 경쟁에 따른 유통비용이 소폭 상승
* 닭고기 : 공급량 13.4%P 증가, AI 등에 따른 소비부진으로 소비자 지불가격 17.5%P 하락, 유통비용 또한 큰 폭 하락
* 계 란 : 생산량 1.1%P 감소, 소비자 지불가격 7.7%P 상승, 농가수취가격 23.3%P 상승한 반면 유통비용은 하락



품목별 유통실태
쇠 고 기

1 조사개요

- 조사기간 : 2014. 7. 1 ~ 8. 18
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 도매시장 · 공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2 쇠고기 유통 개요

Ⅲ 쇠고기 유통체계

○ 쇠고기는 대체로 2~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임

– 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 관내 지역에서 소비하는데 한계가 있음

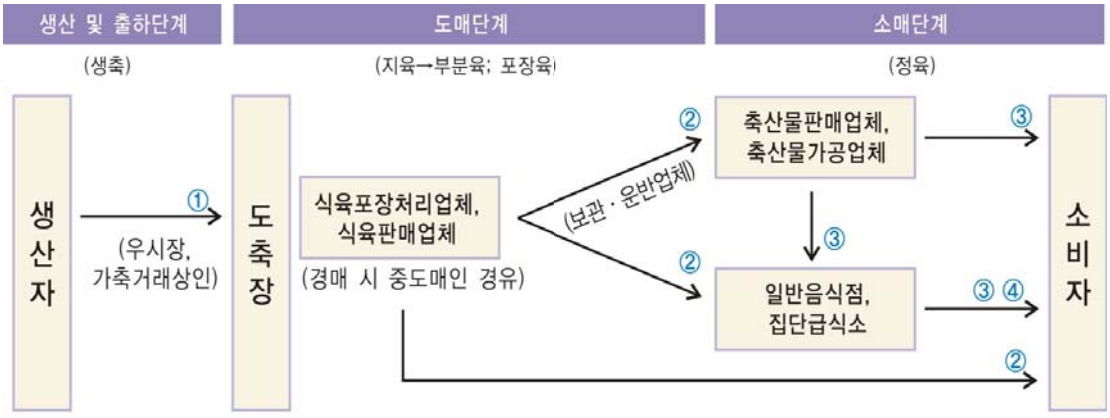
○ 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT · 물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성

– 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화 · 전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생

○ 유통접점 마다 관계하는 주체가 많고 대형축산기업(가격완충 역할자)의 부재로 말미암아 시장가격이 불안정한 경향을 보이며, 쇠고기 부위별로 소비되는 기간이 달라 유통비용이 증가하는 경향

• 유통주체 : 도축장 68개소, 식육포장처리업체 4,469개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 쇠고기 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

Ⅲ 쇠고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체 · 협회 등

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가)	도매단계 (1차가공)	도매단계 (2차가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원				
	가축위생방역지원본부				한국농수산식품유통공사
관련단체	전국한우협회 한국낙농육우협회 한국종축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출협회 한국수입육협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

Ⅲ 쇠고기 유통 종사업체 현황

○ 생산농가, 우시장, 도축장, 식육포장처리업체, 보관 · 운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	농가		114,128	통계청('14.6)
	우시장		84	농협('14.6)
	가축거래상인		142	축산물품질평가원('14.6)
도축	도축장		68	(등급거래지역 기준)
	- 도매시장·공판장		12	축산물품질평가원('14.6)
	- 도축장		56	〃
	• LPC		7	〃
	• 일반		49	〃
가공	식육포장처리업체		4,469	식품의약품안전처('13.4)
	식육가공업체		2,524	〃
보관·운반	축산물보관업		363	〃
	축산물운반업		1,883	〃
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	〃
		슈퍼마켓	9,047	〃
		조합(하나로마트 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	〃
		기타		〃
		- 축산물유통전문	1,522	〃
		- 식육부산물전문	1,153	〃
		- 수입판매	3,717	〃
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	〃
		- 프랜차이즈	657	프랜차이즈가이드('11.7)
		- 정육점형식당	907	농림축산검역본부('11.12)

3 출하단계

○ '14.1~6월 기준 한육우는 전년동기 대비 6.0% 감소한 2,879천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 16.8% 감소한 114천호

– 한우는 소규모 농가의 폐업으로 전년동기 대비 5.5% 감소한 2,787천두

• 한우 가임암소 추이 : ('13.1~6) 1,244천두 → ('14.1~6) 1,192천두, 4.2% 감소

– 한우 농가수는 16.7% 감소하였으나 100두 이상 농가수가 증가하고 있어 규모화 확대

• 한우 호당 사육두수 추이 : ('13.1~6) 22.4두 → ('14.1~6) 25.4두, 13.4% 증가

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
								6월	12월		
사육두수	2,020	2,201	2,430	2,635	2,922	2,950	3,059	3,064	2,918	2,879	△6.0
(한우)	(1,841)	(2,034)	(2,269)	(2,477)	(2,762)	(2,820)	(2,933)	(2,949)	(2,810)	(2,787)	△5.5
사육호수	190	184	181	175	172	163	147	137	124	114	△16.8
(한우)	186	179	176	169	166	158	141	132	119	110	△16.7
- 50두 미만	183	176	171	163	159	149	132	122	109	99	△18.9
- 50~99	5.2	5.7	6.7	7.3	8.8	8.9	9.5	9.4	9.1	9.2	△2.1
- 100두 이상	2.0	2.4	3.0	3.8	4.4	4.6	5.4	5.8	5.7	6.0	3.4
호당 두수(두/호)	10.6	11.9	13.4	15.1	17.0	18.1	20.8	22.4	23.5	25.2	12.5
(한우)	9.9	11.4	12.9	14.7	16.6	17.9	20.7	22.4	23.6	25.4	13.4

자료 : 통계청(가축동향)

Ⅲ 출하 형태

○ 농가는 도매시장 · 공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 소를 구입한 업체는 도매시장 · 공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태

– 소 경매시장 출하비율 : ('02) 30.0% → ('05) 34.2 → ('10) 41.4 → ('13) 48.0 → ('14.1~6) 50.1

– 한우거세 출하평균체중 : ('02) 589kg → ('05) 628 → ('10) 694 → ('13) 705 → ('14.1~6) 712

(단위 : 두, %)

구 분	'98년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
						6월	연누계		
경매	239,067	209,305	310,712	370,189	432,651	246,265	513,712	253,478	
(비율)	19.8	34.2	41.4	43.5	44.7	48.4	48.0	50.1	1.7
- 계통출하						214,509		232,141	
(비율)						42.1		45.9	3.8
- 개별출하						31,756		21,337	
(비율)						6.3		4.2	△2.1
임도축	965,714	402,337	439,961	479,873	534,923	262,812	555,747	252,788	
(비율)	80.2	65.8	58.6	56.5	55.3	51.6	52.0	49.9	△1.7
계	1,204,781	611,642	750,673	850,062	967,574	509,077	1,069,459	506,266	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 계통 · 개별출하 비율은 전국 도매시장 · 공판장(12개소) 조사결과, '14.1~6월 기준

Ⅲ 가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

○ '14.1~6월 현재 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시 · 도로 출하율은 49.8%로 전년 대비 2.8%P 감소

– 타 시 · 도 출하율 : ('00) 61.2% → ('04) 55.2 → ('08) 49.7 → ('09) 50.4 → ('10) 49.6 → ('11) 45.3 → ('12) 51.8 → ('13) 52.6 → ('14.1~6) 49.8

(단위 : %, 두)

구분		출하농가소재지																	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충남	충북	전남	전북	경남	경북	제주	총합계
도축장 소재지	전국	0.1	0.1	0.8	0.9	0.3	0.2	0.9	0.7	14.3	6.1	13.5	7.3	14.5	10.6	8.8	20.4	0.5	496,918
	대구	-	0.0	9.9	-	0.3	-	0.0	-	0.4	0.0	2.0	0.6	9.6	7.0	9.8	60.3	-	5,472
	인천	0.0	-	-	20.0	-	-	-	0.0	60.5	6.1	5.4	7.3	0.1	0.2	-	0.4	0.0	5,539
	광주	0.1	-	-	0.1	3.4	0.0	0.0	-	0.3	-	0.1	0.0	77.0	18.6	0.2	0.1	0.0	10,422
	대전	-	0.0	-	0.0	-	6.1	-	5.2	1.3	0.1	48.5	16.7	1.8	12.3	0.8	7.2	-	6,725
	울산	0.0	0.2	0.4	-	-	-	27.6	0.0	0.1	0.1	3.2	0.2	0.2	0.5	10.0	57.5	-	9,791
	경기	0.1	-	0.0	2.4	0.1	0.2	-	0.7	42.2	7.2	20.5	8.7	5.1	8.6	0.4	3.8	0.1	133,857
	강원	-	-	-	0.0	-	-	-	-	8.5	86.6	1.9	0.6	0.0	0.3	0.0	2.2	-	18,676
	충남	-	-	0.0	-	0.1	0.1	-	0.3	2.1	0.0	91.5	1.0	0.6	3.3	0.4	0.6	0.0	20,302
	충북	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	2.2	9.7	4.7	16.7	23.7	16.6	13.2	1.1	11.2	0.1	86,802
	전남	0.4	-	0.0	0.0	1.3	-	-	0.0	0.3	0.2	0.5	0.2	86.9	8.8	1.3	0.1	0.0	40,880
	전북	-	-	0.0	0.0	0.1	0.0	-	0.0	0.2	0.0	7.7	0.9	8.5	81.5	0.9	0.2	-	22,289
	경남	0.0	0.3	1.4	-	0.0	0.0	2.2	0.1	0.1	0.0	0.3	2.4	5.3	4.0	44.9	38.9	0.1	76,943
	경북	-	0.0	4.3	-	0.0	-	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.5	0.8	1.8	9.5	81.9	-	56,911
	제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	100.0	2,309

자료 : 축산물품질평가원, 축산물등급판정통계, 2014.1~6월 총 506천두 중 98.2% 적용(주소불명제외)

Ⅲ 산지가격

○ 큰 소 가격

– '14.6월 기준 큰 암소가격은 전년동월 대비 31.2% 상승, 큰 수소가격은 16.0% 상승

○ 송아지 가격

– 암 송아지 가격은 전년동월 대비 43.7% 상승, 수 송아지 가격은 48.0% 상승

(단위 : 천원/두, %)

구 분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.6월	전년동월 대비
						6월	12월		
큰 소(♀)	4,569	5,904	-	3,622	3,471	3,190	4,151	4,186	31.2
큰 소(♂)	3,649	5,789	-	3,082	4,174	3,539	4,378	4,107	16.0
송아지(♀)	1,350	2,081	-	921	761	883	1,212	1,269	43.7
송아지(♂)	1,463	2,292	-	1,226	1,329	1,707	1,879	2,527	48.0

주 1) 큰소는 600kg, 송아지는 4~5개월령 년도말월 평균가격 기준
2) '10년말은 구제역으로 우시장 폐쇄
자료 : 농협, 홈페이지/영농정보(유통일보)

Ⅲ 가축시장 현황

○ 가축시장의 개설

– 축산법 제34조(가축시장의 개설 등)에 의거 가축시장은「농업협동조합법」에 따른 축산업협동조합(이하 "축산업협동조합"이라 한다)이 개설 · 관리('87년 축협으로 일원화)

○ 가축시장

– '14년 현재 전국의 80개 조합에서 84개의 가축시장이 개설되어 있으며 신규시장의 개설은 거의 없으며, 기존시장에서 송아지 경매가 추가 되고 있는 상황

(단위 : 개소수)

전국	경기	강원	충남	충북	전남	전북	울산	경남	경북	제주
84	6	8	7	8	14	8	1	14	16	2
(전자경매)	3	2	5	3	11	4	1	12	10	1
(중계시장)	1	3	5	5	2	4	-	2	8	-

* 경매시장은 전자경매방식과 수기경매방식으로 운용중이며, 중계시장이 별도로 운용중임

○ 가축의 거래방식

- 가축의 거래는 경매시장(전자 52개소, 수기 32개소)를 기본으로 중계시장(30개소)이 별도 운용
- 경매시장은 가축시장 개설축협의 관내에서 생산된 소에 대하여 등록우를 대상으로한 경우가 대부분이며, 송아지 경매가 66개 시장에서 대부분을 차지하고 송아지 경매에서 숫송아지(거세포함)의 비중이 높은 경향이며, 육성우와 큰소의 경매는 미미한 수준
- 큰소는 '14.1~6월 기준 도축두수 506천두 대비 약 13.4%가 거래되었으며, 번식후 도태 암소와 비거세 수소가 주를 이룸
- 가축시장에서 젖소의 거래는 극히 미미함

구 분	2012.1~6	2013.1~6	2014.1~6		
	경매	경매	경매	중계시장	계
큰소 암소	12,407	3,038	48,320	16,377	64,697
큰소 수소	1,582	643	1014	1,977	2,991
계	13,989	3,681	49,334	18,354	67,688
총 판정두수	453,542	509,077			506,266
우시장 거래비율	3.1	0.7	9.8	3.6	13.4

* 2012~2013년은 송아지생산안정제 사업참여 경매분으로 전산적으로 관리되는 58개소 대상

* 2014년은 농협중앙회 수기조사한 84개소 대상. 자료 : 농협중앙회

○ 가축시장 수수료

- 우시장 마다 경매수수료와 중계수수료 차이가 있음
- 경매수수료는 대체로 성우 20천원~30천원, 송아지 10천원~20천원에서 형성(매수자와 매도자 각자 부담. 즉, 1두 경매시 성우 50천원, 송아지 40천원 정도)
- 중계수수료는 대체로 1두 중계시 매도자 20천원, 매수자 10천원 정도에서 형성

Ⅲ 가축거래상인

○ 가축거래상인 이란, 소 · 돼지 · 닭 · 오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선 · 판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)

○ 전국에 소 가축거래상인은 142명 정도 활동 중인 것으로 파악됨

- 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임

○ 가축거래 수수료

- 소 1마리 당 5만원 정도
  (소 1마리 거래 시 8만원, 2마리 10만원, 관외 거래시 2~3만원/두 추가 경향)

Ⅲ 생축 운송비

○ 도축장을 중심으로 산지에서 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이(30~205천원/두)

– 관내 생축 운송비(14시 · 도 평균) : 69,684원/두

(단위 : 천원/두)

구분		산지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도축장	서울																
	부산																
	대구			30					80		70	70	70	80	50	60	
	인천				40		80		60	70	80	80					
	광주					120							70	100			
	대전						80				150	120	150		200		
	울산		150					80							110	83	
	경기	61	116	105	62	96	89	110	64	84	70	193	85	108	89	110	144
	강원	88	123	105	97	115	95	122	74	59	76	86	101	121	98	120	200
	충북	67	117	103	79	103	91	117	48	98	63	69	91	116	74	96	112
	충남	138			205		115		170		173	82					
	전북										75	73	70	60	87	87	
	전남	125	150	170		106			138		165	72	88	87	175	146	
	경북		80	55				80	60		85	80	90	80	59	74	
	경남		88	90				83			180		50	100	83	73	
	제주	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	70

자료 : 축산물품질평가원, 도축장 및 가축운송업자(61개소) 조사 결과, '14.7월 기준

Ⅲ 도축장 분류

○ 설립 및 지원주체에 따라 기능별로 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 규모에 따라 축산물종합처리장(LPC)가 추가됨

– '14.1~6월 현재 쇠고기 유통비중은 공판장 50.1%, 일반도축장 40.1%, 도매시장 9.8%

(단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	쇠고기 판정비중
축산물도매시장	ㅇ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 - 삼성식품, 협신식품, 익산축산물도매시장, 신흥산업	4	9.8
축산물공판장	ㅇ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 - 농협부천, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협	8	50.1
일반 도축장	ㅇ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업시설을 개설·운영하는 시설	56	40.1
계		68	100 (506,266두)
축산물종합처리장	ㅇ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로써 정부자금을 지원받아 설립된 업체 - 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC	7	16.2

주) 2014.1~6월 등급판정 중인 작업장 기준
자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

Ⅲ 소 판정두수

○ 품종별 판정두수 현황 및 비율

– '14.1~6월 기준 전년동기 대비 한우 판정두수가 1.4% 감소하면서 전체 판정두수 0.6% 감소

(단위 : 두, %)

구 분	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연누계		
한 우	391,302	603,300	718,256	842,771	454,215	959,751	447,711	△1.4
젖 소	82,609	58,228	94,328	45,351	23,802	45,585	24,007	0.9
육 우	138,561	91,000	37,478	79,452	31,060	64,123	34,548	11.2
계	612,472	752,528	850,062	967,574	509,077	1,069,459	506,266	△0.6

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

○ 쇠고기(한우) 도체등급별 내역

– '14.1~6월 현재 1등급 이상 한우고기의 출현율은 62.9%로 전년 대비 1.7% 증가

(단위 : 천두, %)

구 분	판정두수	육질등급			육량등급	
		1^{++}	1^{+}	1	A	B
2005	391	9.8	15.2	22.9	47.4	41.4
2006	426	8.0	15.2	21.3	49.1	40.3
2007	492	7.5	18.4	25.0	40.2	46.5
2008	588	7.5	19.5	27.0	36.4	49.8
2009	644	8.6	20.5	27.6	36.3	49.7
2010	602	9.7	22.7	30.7	30.0	53.0
2011	718	9.2	22.6	30.6	28.9	51.7
2012	843	9.3	20.2	28.6	29.7	51.6
2013	960	9.2	21.0	31.0	31.2	48.0
2014.1~6	448	8.5	21.2	33.2	31.1	46.9
(전년대비)	-	△0.6	0.2	2.2	△0.1	△1.1

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

Ⅲ 지육 경락가격

○ 쇠고기(한우) 육질등급별 경락가격

– 육질등급별 평균 경락가격이 전년동기 대비 15.0% 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연누계		
1^{++}등급	-	16,978	20,323	17,269	16,487	16,844	17,623	6.9
1^{+}등급	11,729	15,712	17,949	15,458	14,035	14,661	15,669	11.6
1등급	10,941	14,808	16,232	13,874	12,305	13,114	14,062	14.3
2등급	10,097	13,742	13,420	10,773	9,950	10,656	12,023	20.8
3등급	8,881	12,657	11,505	8,082	7,959	8,468	10,428	31.0
등외	5,799	7,421	6,606	4,448	4,621	4,710	6,275	35.8
평균 (결함·등외제외)	9,700	14,552	16,036	13,121	12,131	12,814	13,946	15.0

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

○ 경락가격 상위 10%의 쇠고기(한우) 품질평가 성적

– '14.1~6월 기준 '10년 대비 도체중 37.4㎏, 등심단면적 9.2㎠, 근내지방도 0.3P 증가

(단위 : 원/kg, kg, ㎜, ㎠, No.)

연도	평균 경락가격	경락가격 상위 10% 도체성적				
		경락가격	도체중	등지방두께	등심단면적	근내지방
'00년	9,818	12,013	315.3±40.5	8.7±3.2	80.0±09.5	4.9±1.5
'05년	14,552	17,652	354.6±45.7	11.1±4.0	83.2±10.1	7.5±1.5
'09년	15,881	19,578	396.3±54.1	12.4±4.6	90.5±11.1	7.7±1.1
'10년	16,036	20,604	398.9±54.1	12.6±4.7	92.8±11.8	7.8±1.1
'11년	12,782	17,131	404.9±53.6	12.5±4.6	95.6±12.3	7.8±1.1
'12년	13,121	17,519	412.3±49.6	12.7±4.5	97.7±12.0	8.0±1.0
'13년	12,814	17,679	432.1±40.1	12.1±4.3	101.7±11.7	8.2±.9
'14.1~6월	13,946	18,244	436.3±41.7	12.1±4.4	102±12.1	8.1±.9

주) 경락가격 상위 10%는 도매시장 상장도체 중 일일 경락가격이 상위 10%에 해당하는 도체 기준
자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계

Ⅲ 도축제경비

○ '14.7월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 품종 · 성별에 따라 차이

– 한우 1두당 도축제경비(전국평균)는 암소 185천원, 수소 184천원, 거세수소 196천원

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (63개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (44개소)
암	도살처리수수료	129,502	133,875	117,783	137,423	130,496
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,286	2,053
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	6,416	-	6,416	-	-
	상장수수료	57,054	57,700	56,731	-	-
	중개수수료	79,318	72,254	82,850	-	-
	(합계)	179,751	287,829	283,092	179,315	154,528
수	도살처리수수료	128,289	127,625	116,533	138,280	129,445
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,286	2,053
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	8,393	-	8,393	-	-
	상장수수료	58,671	58,519	58,748	-	-
	중개수수료	81,700	73,010	86,665	-	-
	(합계)	178,481	283,154	277,336	170,105	153,478
거세	도살처리수수료	127,518	133,875	116,533	138,280	127,752
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,286	2,053
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	13,728	-	13,728	-	-
	상장수수료	88,750	86,933	89,659	-	-
	중개수수료	122,115	103,706	132,634	-	-
	(합계)	190,878	348,514	349,803	174,226	151,785

주) 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.3%, 상장수수료는 1.5~1.8%, 중개수수료는 1.43~3.3%
자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장 · 공판장, 도축장(63개소) 조사 결과, '14.7월 한우 기준

Ⅲ 1차 부산물 가격

○ 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두 · 족의 제모 등의 처리과정을 거쳐 반출됨

○ 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두 · 내장 · 족 · 우피 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음

○ 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함

– 축산물공판장

• (두 · 내장) 일부 공판장에 구성되어 있는 부산물 상인회에 소속된 도매상이나 일반도매상, 농협유통 등과 대부분의 축산물공판장이 연간 계약을 체결하여 공급하고 있으며, 지역적 사정에 따라 공판장마다 서로 상이함

• (족) 대체로 지육 구입자가 족을 구입

• (우피 · 지방) 일반적인 부산물 상인들에 의해 유통되지 않고 우피 · 지방 가공업체에 판매

– 축산물도매시장 및 일반도축장

• 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (62개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (43개소)
암	1차 부산물가격	166,662	156,478	146,074	160,465	171,324
	- 우두	29,813	11,306	18,949	22,433	33,605
	- 내장	54,078	46,352	46,154	48,467	57,097
	- 우피	43,517	72,200	66,664	44,893	37,076
	- 족	36,484	18,695	16,077	31,922	42,105
수	1차 부산물가격	238,019	251,651	219,431	245,001	239,243
	- 우두	62,291	41,218	42,124	61,200	67,791
	- 내장	66,294	63,200	64,196	74,183	66,090
	- 우피	54,690	83,383	80,901	56,244	47,778
	- 족	54,490	55,925	36,040	52,167	57,676
거세	1차 부산물가격	213,317	206,246	199,797	232,930	213,540
	- 우두	47,718	28,763	35,219	48,667	51,023
	- 내장	61,503	57,720	62,457	65,320	61,639
	- 우피	53,776	86,108	79,630	55,530	46,409
	- 족	47,891	25,731	31,147	48,387	52,676

주) 1차 부산물가격은 각 도축장의 평균값을 합산하여 산출. 부산물 각각의 단순합산이 아님에 주의
자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장 · 공판장, 도축장(62개소) 조사 결과, '14.7월 한우 기준

Ⅲ 지육 운송비

○ 도축장을 중심으로 소비지까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이(25～175천원/두)

– 관내 생축 운송비(12시 · 도 평균) : 43,543원/두

(단위 : 천원/두)

구분		소비지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도축장	대구	65	50	40			50		65			55			47	47	
	인천	38			38				38								
	광주					30	30							43			
	울산							37									
	경기	58	143	110	51	95	70	95	52	79	70	69	84	143	88	143	
	강원	72	128	99	80	100	87	108	76	64	73	80	103	133	88	105	175
	충북	57	100	70	58	100	60	90	57	61	51	57	100	110	80	90	
	충남	83	30	30	75	30	60	30	83	30	50	47	30	30	30	30	30
	전북	70	80	70	70	50	50	80	70	80	60	55	40	60	80	80	
	전남	95	70	60		55							45	43			
	경북	150	94	49	35	30	80	25	33	30	35	90	30	30	56	62	
	경남	53	43	48	53	46	53	43	53	63	50	50	51	53	48	41	
	제주	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	28

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(56개소) 및 가축운송업자 조사 결과, '14.7월 기준

Ⅲ 지육의 반출 현황(도축장에서 소비지로의 지육 이동)

○ '14.1~6월 현재 지역별 쇠고기 유입량은 경기 25.3%, 경남 15.6%, 충북 15.1% 순

– '14.1~6월 현재 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시 · 도로 반출율은 49.0%

(단위 : %)

구분		반출지역(소비지)																	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충남	충북	전남	전북	경남	경북	제주	총합계
도축장 소재지	전국	6.0	0.6	1.0	1.2	2.9	1.8	1.7	0.1	25.3	3.8	3.5	15.1	5.9	4.6	15.6	10.5	0.3	484,934
	대구	-	8.0	70.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	20.4	-	563
	인천	15.6	-	-	82.3	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	5,615
	광주	6.8	-	-	-	71.3	-	-	-	-	-	-	-	18.6	3.3	-	-	-	10,352
	대전	-	-	-	-	-	95.7	-	1.1	0.1	-	0.9	1.3	-	0.9	-	-	-	6,794
	울산	-	0.9	0.1	-	-	-	82.9	-	-	-	-	-	-	0.0	2.6	13.5	-	9,844
	경기	13.8	-	-	0.7	-	-	0.0	-	85.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	-	-	133,495
	강원	9.1	-	-	0.2	-	-	-	-	4.0	86.5	-	0.1	-	-	-	0.0	-	18,551
	충남	8.5	-	0.0	1.4	0.1	7.7	-	0.1	4.8	-	76.9	0.1	-	0.3	0.0	-	-	19,158
	충북	3.1	-	0.0	0.0	-	0.8	0.0	0.3	5.4	0.6	1.9	85.5	-	1.2	0.1	1.1	-	85,482
	전남	5.1	0.0	0.0	-	18.0	-	-	-	3.2	-	-	-	69.0	3.8	0.8	0.1	0.1	37,603
	전북	3.2	1.0	-	0.0	0.0	0.0	-	-	0.9	7.6	1.6	0.0	0.6	84.5	0.5	-	-	22,588
	경남	0.2	2.3	0.6	-	-	-	0.1	0.0	0.1	-	0.0	0.1	0.4	0.2	94.2	1.8	0.0	77,698
	경북	0.7	1.5	7.2	0.1	-	0.0	0.0	-	2.4	0.3	-	0.1	-	0.0	2.9	84.9	-	55,481
	제주	5.7	1.8	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	91.2	1,710

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서 발급통계, 2014.1~6월 총 506천두 중 95.8% 적용(주소불명 제외)

Ⅲ 식육포장처리업체 현황

○ '13.4월 기준 총 4,469개소(도축장 내 152, 그 외 도축장 밖)

– 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소 · 돼지 35)

• 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)

○ '14.1~6월 기준 식육포장처리업체의 쇠고기 유통물량은 약 64.0%

– 거래형태 : 부분육 69.9%, 지육 17.0%, 소포장 단위 13.1% 순

(단위 : 두, %)

구 분	지육	부분육	소포장	계
두수	24,705	101,806	19,037	145,548
비율	17.0	69.9	13.1	100.0

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(237개소; 식육포장처리업체 유통량 324,055두 중 44.9%) 조사 결과

Ⅲ 부분육 경락가격

○ 쇠고기(한우거세) 부분육 가격은 전년동기 대비 상승

(단위 : 원/kg)

구분	'05	'10	'12	'13		'14.1~6	전년동기 대비
				1~6월	연평균		
안심	27,904	42,957	50,193	47,059	50,212	50,934	8.2
등심	45,712	54,708	54,904	48,542	51,364	50,771	4.6
채끝	32,476	47,217	50,415	46,876	50,039	51,165	9.1
목심	18,999	20,221	17,206	16,497	16,515	18,979	15.0
앞다리	21,766	25,508	21,218	20,571	20,549	22,493	9.3
우둔	18,536	20,973	17,238	16,614	17,080	20,684	24.5
설도	18,842	21,211	17,708	17,201	17,425	20,422	18.7
양지	22,798	28,487	25,993	25,292	25,258	26,071	3.1
사태	18,741	18,796	16,064	14,962	15,132	17,449	16.6
갈비	16,627	15,809	13,512	12,514	13,024	13,597	8.7
특수부위	44,764	62,283	65,590	57,303	59,001	58,238	1.6

자료 : 축산유통종합정보(www.ekapepia.com) 쇠고기부분육 기간별 경락가격, 축산물품질평가원

5 부산물

Ⅲ 부산물의 정의 및 일반특성

○ 부산물이란, 축산물에 있어서 가축을 사육하여 생산되는 젖, 육, 난 등의 주산물을 만드는데 부수적으로 생산되는 물질

– 식육 중 내장(간, 심장, 위장, 비장, 창자, 콩팥 등)과 머리, 다리, 꼬리, 뼈, 혈액 등 식용이 가능한 부분

○ 부산물은 지방이 적을수록, 사육기간이 짧을수록 품질이 우수하여 육우, 한우거세, 한우암소 순으로 높은 가격이 형성됨

– 한우암소의 경우 경산우 보다는 미경산 우가 좋은 경향

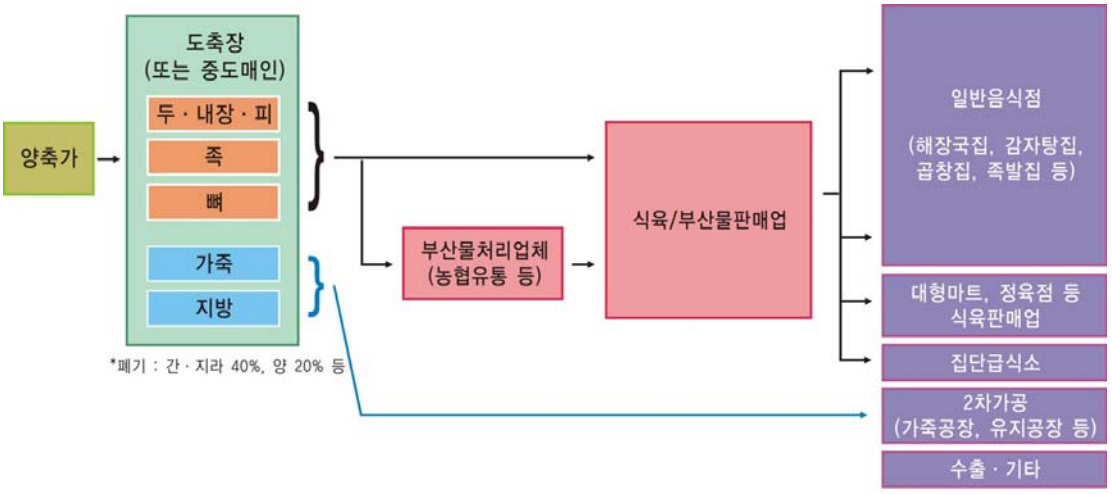
– 등급이 높을수록 식육의 선호도가 증가하는데 비해 부산물은 배합사료 위주의 사육에 따른 지방량 증가로 인해 등급이 낮은 부산물을 오히려 선호하는 경향

Ⅲ 부산물 유통 예

○ 부산물은 주로 4~5단계로 유통

– 도축장, 도매시장·공판장 또는 중도매인을 통해 부산물판매업체를 거쳐 유통되거나 부산물처리업체를 통해 부산물판매업체를 거쳐 유통

– 두·내장, 족, 뼈는 전문적으로 취급하는 부산물판매업체를 통해 유통되고, 가죽·지방은 가죽·유지공장에게 판매됨



< 부산물 유통경로 모식도 >

Ⅲ 부산물 도매가격

○ 소(한우)의 부산물 비중(%) : 약 30%(그외, 정육 약 35%, 지방 약 35%)

○ 부산물판매업체의 부산물 구입 및 유통가격 예

(단위 : 원)

구입가격		판매가격		비고
내장	70,000 ~80000	소장(곱창)	16,000~64,000	4근(전골곱창), 8근(구이곱창)
		대장(대창)	6,000~12,000	4근(기름대창), 2근(일반대창)
		제1위(양창,, 반추위)	6,000	깐양 판매시 6천원 손질비 발생
		제2위(절창, 벌집위)	6,000	2근. 약 20% 폐기
		제3위(천엽)	9,000	3근
		제4위(홍창, 막창)	6,000	2근
		간	10,000	약 40% 폐기
		허파	2,000	
		지라	2,000	약 40% 폐기
		막내장(직장)	10,000	4근
		(소계)	75,000~125,000	
머리(고기)	30,000		70,000~100,000	손질비 8천원, 운송비 4천원 별도
가죽	97,000			
족	30,000			
지방	5,040			
혈액	1,330			
계	240,000			

주 1) 운송비 11천원/두, 부산물처리비 1300원/두, 내장용기 130천원/년 등 직접비 별도 발생
2) 구이용과 전골용 등 요리용도로 판매함에 따라, 간 · 지라 등의 폐기에 따라 가격편차 발생
3) 내장은 신선한 상태로 신속하게 처리되어야 하므로 운송비가 높은 경향(일일 5회 운행)
4) 부산물판매업체의 부산물 구입가격은 품종 · 성별에 따라 차이 있음(예, 육우 100천원/두, 한우거세 70천원/두, 한우암 60천원/두)
5) 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이

자료 : '14.7월, 마장축산물시장 소부산물상인회

○ 소(한우) 뼈 · 족의 부산물 도매가격은 한우수소 사골 외에는 계속 하락세

(단위 : 원/kg)

구분		'05	'10	'12	'13		'14.1~6	전년동기 대비
					1~6	연평균		
암	우족	18,019	9,195	5,802	4,544	3,533	2,717	△40.2
	사골	17,627	9,241	4,419	2,281	1,444	949	△58.4
	꼬리	11,223	8,431	5,288	3,763	3,530	3,090	△17.9
	잡뼈	5,566	4,505	2,082	980	891	716	△26.9
수	우족	21,755	17,215	10,966	8,935	7,816	5,643	△36.8
	사골	20,868	19,515	8,785	6,579	6,765	7,169	9.0
	꼬리	14,727	14,038	8,987	6,604	6,520	6,288	△4.8
	잡뼈	7,117	8,093	3,699	5,706	4,754	3,996	△30.0
거세	우족	20,228	13,746	10,378	7,160	5,870	4,655	△35.0
	사골	19,222	12,917	7,302	3,937	3,416	2,859	△27.4
	꼬리	13,866	11,410	8,370	5,843	5,798	5,342	△8.6
	잡뼈	6,636	5,573	3,129	2,014	1,788	1,577	△21.7

자료 : 축산유통종합정보(www.ekapepia.com) 쇠고기부분육 기간별 경락가격, 축산물품질평가원

6 수입

Ⅲ '13년 쇠고기 수입량은 256천톤

○ 1인당 수입쇠고기 소비량 5.1kg (1인당 쇠고기 소비량 10.3kg, 쇠고기 자급율 50.1% 감안)

○ 주요 수입국은 호주, 미국, 뉴질랜드, 캐나다, 칠레, 우루과이, 멕시코 등 7개국

(단위 : kg, %, 톤)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 소비량	6.8	7.6	7.5	8.1	8.8	10.2	9.7	10.3
자급율	47.9	46.4	47.6	50.0	43.2	42.8	48.2	50.1
총 수입량	179,405	203,127	224,091	197,916	245,147	289,444	253,522	256,435
- 호주	137,015	147,592	130,372	116,771	121,820	145,234	124,231	142,712
- 미국	-	14,630	53,292	49,973	90,561	107,198	100,359	89,238
- 뉴질랜드	39,560	38,354	37,384	30,162	30,985	33,119	25,590	22,205
- 캐나다	-	-	-	-	-	107	2,058	1,491
- 칠레	-	-	-	-	-	-	-	382
- 우루과이	-	-	-	-	-	-	-	300
- 멕시코	2,829	2,550	3,042	1,009	1,780	3,784	1,282	108

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준). 농림축산식품부 2014 업무편람

○ '14.1~6월 현재, 쇠고기 수입부위는 갈비, 등심, 앞다리, 양지 순으로 많음

(단위 : 톤)

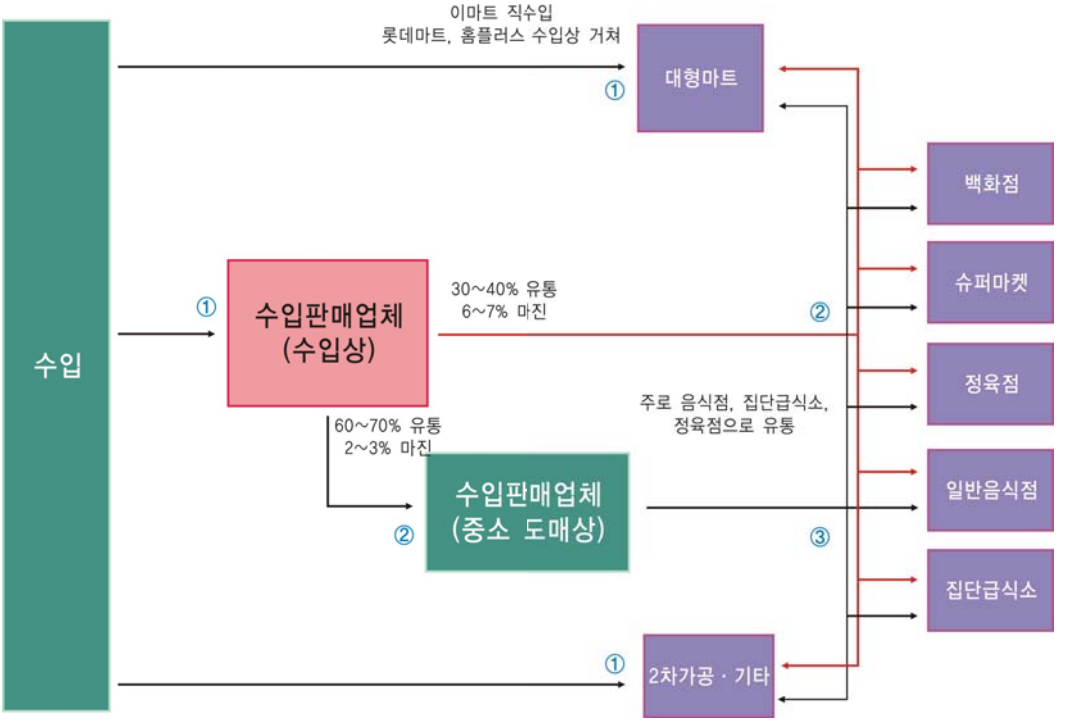
구 분	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14.1~6
갈비	49,845	78,062	75,677	99,260	109,123	110,538	102,358	55,229
등심	36,709	38,324	29,345	36,372	43,103	36,514	45,666	23,704
앞다리	32,435	25,294	22,678	25,494	28,360	20,822	24,002	13,480
양지	21,914	23,803	20,072	23,449	29,116	28,632	22,759	11,014
기타	14,019	11,980	10,389	11,908	17,499	15,470	19,160	10,381
우둔	13,504	13,431	12,336	11,854	15,823	9,893	11,779	7,139
설도	9,855	6,253	5,146	5,791	7,564	4,949	5,211	3,037
사태	9,882	6,286	5,788	5,409	5,626	3,924	3,170	2,302
목심	9,933	15,898	12,520	20,570	27,890	17,907	17,652	2,237
채끝	2,072	2,031	1,921	2,290	2,510	2,289	2,245	1,197
안심	2,960	2,730	2,046	2,750	2,830	2,585	2,439	1,019
합계	203,128	224,092	197,918	245,147	289,444	253,523	256,441	130,739

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준)

Ⅲ 수입육 유통경로 예

○ 주로 2~3단계로 유통

– 수입회사에서 직접 구입 · 판매하거나 중소 판매업체를 거쳐 유통시키고, 직수입하는 경우도 있음



Ⅲ 수입육 시장특성

○ 수입육 가격(수입가격과 판매가격)은 주식처럼 매순간 가격변동이 심한 경향

– 중소도매상에서 보관(재고)하는 물량과 판매하는 물량의 규모에 따라 가격에 변화 발생

○ 수입회사에서 직접 판매하는 비중 보다는 중소도매상을 통한 유통이 대부분

– 납품비용 회수, 배송, A/S, 리스크 관리비용 등의 부담에 따라 수입회사는 수입과 공급에 집중

Ⅲ 수입쇠고기 유통업체

○ '14년 현재, 제니스유통, 한중푸드, 팜파스코퍼레이션, 한결엘에스, CJ, 대한제당, 삼성, 한화 등 221개 기업이 활약

– 10여개 업체가 총 수입량의 약 50% 이상 유통(추정)

7 소매단계

Ⅲ 1인당 쇠고기 소비량

○ 1인당 쇠고기 소비량은 '13년 10.3kg으로 전년대비 소폭 증가하여 '11년 상회

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'90년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 쇠고기 소비량	4.1	6.6	8.8	10.2	9.7	10.3
- 육류 총 소비량	19.9	31.9	38.8	40.6	40.5	42.8
총 소비량	177.0	316.8	431.3	505.8	486.0	519.0
- 국내산	94.9	152.4	186.2	216.4	234.5	259.9
- 수입산	82.1	164.4	245.1	289.4	251.5	259.1
자급률	53.6	48.1	43.2	42.8	48.2	50.1

자료 : 농림축산식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

Ⅲ 전국 축산물전통시장 현황

○ 축산물전통시장은 1963년 이후 마장동을 시작으로 도축장이 개설됨에 따라 그 지역 주변에 식육포장처리업체 및 축산물판매업체가 모여들어 시장으로서의 기능 수행

– '11.12월 기준 종사업체수 총 3,526개소(전국 62,605개소 중 5.6%)

○ 전국 8개 시·도에서 11개 축산물시장이 운영 중임

– 서울 3개소, 부산 1, 광주 1, 대전 1, 인천 1, 경남 2, 전남 1, 전북 1

구분	서울			인천	대전	광주	전남	전북	부산	경남		계
	마장동	독산동	가락동	가좌동	오정동	양산동	예양리	산외면	구포동	어방동	주촌면	
종사업체수	1,927	347	356	282	119	62	22	46	118	103	144	3,526
유입물량(두)	47,758	4,059	643	3,104	1,042	1,184	1,606	1,022	6,145	3,049	8,469	78,081
유입비율(%)	9.43	0.80	0.13	0.61	0.21	0.23	0.32	0.20	1.21	0.60	1.67	15.41

자료 : 축산물품질평가원, 축산물등급판정확인서 발급내역 분석결과, '14.1~6월 소 판정두수 506,266두 기준

* 종사업체수는 농림축산검역본부 전국 축산물작업장 현황('11.12) 참고

Ⅲ 소매업체 현황

○ 운영 형태

– 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등

○ 쇠고기 구입 및 거래 형태

– 쇠고기는 식육포장처리업체, 정육점, 슈퍼마켓(하나로마트 등), 일반음식점 등에서 소를 농가로부터 구입하거나 지육을 경매시장을 통해 구입하여 유통

• 유통비율 : 식육포장처리업체 64.0%, 정육점 28.7%, 슈퍼마켓 4.6%, 일반음식점 2.2% 등

– 쇠고기 유통물량의 약 15.4%는 축산물전통시장(마장동, 독산동, 가락동 등)을 통해 유통

Ⅲ 쇠고기 품질 표시 및 판매

○ 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별 · 등급별 및 종류별 구분방법, 축산물의 표시기준)에 의거 식육포장처리업체(포장육)와 식육판매업체(정육)는 쇠고기 부위 · 등급별로 구분 · 판매해야 함

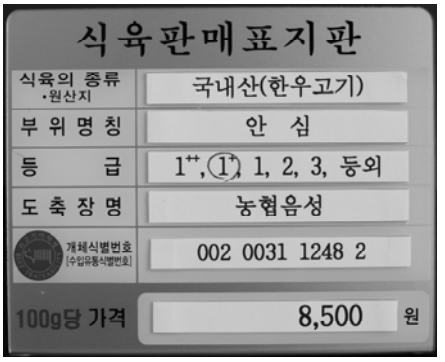
– 적용부위 : 등심, 안심, 채끝, 양지, 갈비 등 5개 대분할 및 소분할 부위

– 적용등급 : 1^{++}, 1^{+}, 1, 2, 3등급 등 육질등급 및 등외등급

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

– 학교급식법령에 의거 쇠고기 등급판정 결과 육질등급이 3등급 이상(의무)

○ 식육판매표지판 예시



8 유통경로

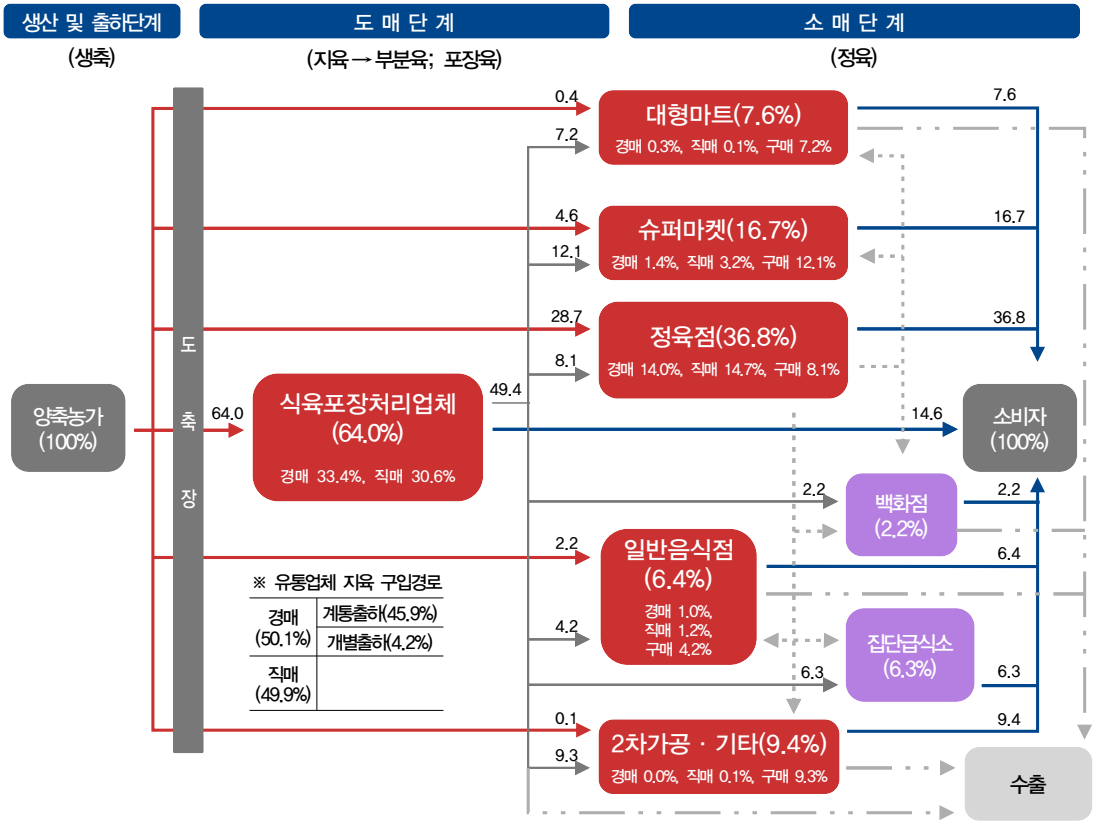
Ⅲ 쇠고기 유통경로별 유통량

○ (생우 출하) 경매 50.1%(계통출하 45.9%, 개별출하 4.2%), 직매 49.9%

○ (지육 매입) 식육포장처리업체 64.0%, 정육점 28.7%, 슈퍼마켓(하나로마트 등) 4.6%, 일반음식점(정육식당 등) 2.2%, 대형마트 0.4%, 기타 0.1%

– 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,830개, 정육점 9,916개, 슈퍼마켓 1,304개, 일반음식점 968개, 대형마트 7개

○ (정육 유통) 정육점 36.8%, 슈퍼마켓 16.7%, 식육포장처리업체 직영판매 14.6% 등



* 해석시 유의사항

– 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입 · 매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 우시장 큰소거래 13.4%, 가축거래상인 중개수수료, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

– 정육점에서 일반음식점 · 집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 83.6%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체(253개소, 유통비중 48.9%) 조사 결과, '14.1~6월 506천두 기준

Ⅲ 쇠고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 41.8%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전체 평균	유통 2단계		유통 3단계		
			1	2	3	4	5
농가수취율		58.2	64.1	56.0	42.0	56.5	56.2
유통비용		**41.8**	**35.9**	**44.0**	**58.0**	**43.5**	**43.8**
비용별	직접비	7.1	6.0	6.2	8.4	8.6	9.0
	간접비	15.3	8.4	24.5	29.1	19.6	13.3
	이윤	19.4	21.5	13.3	20.5	15.3	21.5
단계별	출하단계	0.9	1.1	0.8	0.6	0.7	0.8
	도매단계	8.5	3.7	1.7	26.0	8.0	16.0
	소매단계	32.4	31.1	41.5	31.4	34.8	27.0
가격	농가수취가격	6,582,387	6,594,936	6,490,163	6,456,202	6,837,537	6,456,202
	소비자지불가격	11,510,735	10,286,254	11,589,819	15,377,246	12,098,527	11,486,931

주 1) 1경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자
2경로 : 양축가 → 조합매장(생우는 조합원으로부터 구입) → 소비자
3경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 가축거래상인을 거쳐 구입) → 대형마트 → 소비자
4경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자
5경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(지육은 경매로 구입) → 정육점 → 소비자
주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

Ⅲ 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 41.8%로 전년 동월대비 3.6%P 하락

- '14.7월 기준으로 전년 동월대비 공급량은 소폭 감소(△0.6%P)한 반면, 소비진작에 따른 도매가격은 큰 폭으로 상승(15.0%P)하면서 농가수취가격이 17.5%P 증가
- 소비자 지불가격 또한 전년 동월대비 9.7%P 상승했으나, 유통비용은 소폭 상승 (1.2%P)하는데 그쳐 유통비용 비율이 전년 동월대비 3.6%P 하락

○ 유통비용 상세 내역

- 직접비 : ('13.7) 5.8 → ('14.7) 7.1%(운송비 및 인건비 등 소폭 증가)
- 간접비 : ('13.7) 25.2 → ('14.7) 15.3%(소비진작에 따른 소매단계 비용부담 감소)
- 이 윤 : ('13.7) 14.4 → ('14.7) 19.4%

(단위 : %, 원/두)

구 분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년
유 통 비 용		40.5	37.7	42.5	42.2	45.3	45.4	41.8
비용별	직 접 비	3.8	3.6	3.4	4.2	5.2	5.8	7.1
	간 접 비	12.4	12.1	10.5	10.8	20.6	25.2	15.3
	이 윤	24.3	22.0	28.6	27.2	19.5	14.4	19.4
단계별	출 하 단 계	0.4	6.3	4.9	2.8	1.1	1.0	0.9
	도 매 단 계	3.8	0.9	0.7	1.6	7.4	6.5	8.5
	소 매 단 계	36.3	30.5	36.9	37.8	36.8	37.9	32.4
농 가 수 취 가 격		5,736,111	7,125,848	7,141,179	5,830,417	6,448,545	5,620,106	6,582,387
유 통 비 용 액		3,912,389	4,312,110	5,282,978	4,266,789	5,498,559	4,870,622	4,928,348
소 비 자 지 불 가 격		9,648,500	11,437,958	12,424,157	10,097,206	11,947,104	10,490,728	11,510,735

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

쇠고기 유통비용 명세표 (16시 · 도 → 서울, 유통2단계 정육점 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,594,936	64.1	생체중 712kg 기준
	생축 운송비	90,168	0.9	전국16시도 → 음성; 평균운송비
정육점	상장수수료	103,936	1.0	경락가격의 1.5%
	도살처리수수료	115,000	1.1	
	자조금	20,000	0.2	
	등급판정수수료	2,000	0.0	
	검사수수료	3,000	0.0	
	(경락가격)	6,929,040	67.4	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중개수수료	99,085	1.0	경락가격의 1.43%
	지육운송비	56,900	0.6	공판장(충북)→정육점(서울)
	발골·정형비	100,000	1.0	지육 → 정육(423.6kg→269.3kg)
	포장재비	30,000	0.3	
	간접비	865,200	8.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	2,206,029	21.4	
	판매가격	10,286,254	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격

주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1^{+}등급, 2014.7월 평균

– 평균 경락가격 15,936원/kg, 지육중량은 출하평균체중 712kg 대비 423.6kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

– 1차부산물 가격 : 총 178,550원(우두 32,000원, 내장 70,17원, 가죽 47,180원, 족 24,160원)

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

별지 2 유통경로②

쇠고기 유통비용 명세표 (6시 · 도 → 서울, 유통2단계 조합매장 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,490,163	56.0	생체중 712kg 기준
	생축 운송비	69,179	0.6	농가→도축장(관내); 6시·도 관내 평균운송비
조합매장	도살처리수수료	116,533	1.0	전국 8개 공판장 평균
	자조금	20,000	0.2	전국 8개 공판장 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 8개 공판장 평균
	검사수수료	2,125	0.0	전국 8개 공판장 평균
	(지육가격)	6,700,000	57.8	생축 구입가격
	지육 운송비	76,308	0.7	도축장 →가 공장; 6시·도(공판장)에서 서울로 평균 운송비
	발골·정형비	80,000	0.7	지육 → 정육(423.6kg→269.3kg)
	포장재비	10,000	0.1	
	이력전산비	2,000	0.0	
	감모비	335,000	2.9	구입가격의 5%
	간접비	2,844,100	24.5	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,542,410	13.3	
	판매가격	11,589,819	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정85%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합매장(생우는 조합원으로부터 구입) → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1^{+}등급, 2014.7월 평균

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 3 유통경로③

쇠고기 유통비용 명세표 (14시 · 도→서울, 유통3단계 대형마트 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,456,202	42.0	생체중 712kg 기준
	생축 운송비	69,684	0.5	농가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	127,518	0.8	전국 평균
	자조금	20,000	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검사수수료	2,084	0.0	전국 평균
	(지육가격)	6,677,488	43.4	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	가축거래상인 중개수수료	50,000	0.3	중개수수료; 14시·도 대표값(2두 이상 거래)
	발골·정형비	70,000	0.5	지육 → 정육(423.6kg → 269.3kg)
	포장재비	49,000	0.3	
	지육 운송비	76,494	0.5	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이력전산비	2,000	0.0	
	간접비	1,404,813	9.1	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,905,560	12.4	
	판매가격	10,235,354	66.6	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정 90%)
대형마트	물류비	307,061	2.0	물류센터 → 판매장; 구입가격의 3%
	감모비	511,768	3.3	구입가격의 5%
	간접비	3,075,449	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,247,615	8.1	
	판매가격	15,377,246	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정 95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 가축거래상인을 거쳐 구입, 전국 도축장 이용) → 대형마트 → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1^{+}등급, 2014.7월 평균

– 평균 경락가격 15,292원/kg, 지육중량은 출하평균체중 712kg 대비 423.6kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

– 1차부산물 가격 : 총 199,797원(우두 35,219원, 내장 62,457원, 가죽 79,630원, 족 31,147원)

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

– 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정

– 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

별지 4 유통경로④

쇠고기 유통비용 명세표 (14시 · 도 → 서울, 유통3단계 슈퍼마켓 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,837,537	56.5	생체중 712kg 기준
	생축 운송비	69,684	0.6	농가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	127,518	1.1	전국 평균
	자조금	20,000	0.2	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검사수수료	2,084	0.0	전국 평균
	(지육가격)	7,058,823	58.3	생축 구입가격
	발골·정형비	150,000	1.2	지육 → 정육(423.6kg → 269.3kg)
	포장재비	80,000	0.7	
	지육 운송비	76,494	0.6	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이력전산비	1,500	0.0	
	간접비	227,941	1.9	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	280,821	2.3	
	판매가격	7,875,579	65.1	
슈퍼마켓	부분육 운송비	20,000	0.2	가공장 → 판매장
	포장재비	100,000	0.8	
	감모비	393,779	3.3	구입가격의 5%
	간접비	2,144,000	17.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,565,169	12.9	
	판매가격	12,098,527	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정 95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생우는 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자

2) 지육가격 : 생축 구입가격, 한우 거세, 1^{+}등급, 2014.7월 평균

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 5 유통경로⑤

쇠고기 유통비용 명세표 (14시 · 도 → 서울, 유통3단계 정육점 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	6,456,202	56.2	생체중 712kg 기준
	생축 운송비	69,684	0.6	농가→도축장(관내);14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	127,518	1.1	전국 평균
	자조금	20,000	0.2	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검사수수료	2,084	0.0	전국 평균
	(지육가격)	6,677,488	58.1	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발골·정형비	210,000	1.8	지육 → 정육(423.6kg→269.3kg)
	포장재비	14,000	0.1	
	지육 운송비	76,494	0.7	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	이력전산비	2,000	0.0	
	간접비	282,960	2.5	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,097,141	9.6	
	판매가격	8,360,084	72.8	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)
정육점	부분육 운송비	20,000	0.2	가공장→판매장
	포장재비	75,000	0.7	
	감모비	418,004	3.6	구입가격의 5%
	간접비	1,246,704	10.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,367,140	11.9	
	판매가격	11,486,931	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(지육은 경매로 구입) → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1^{+}등급, 2014.7월 평균

– 평균 경락가격 15,292원/kg, 지육중량은 출하평균체중 712kg 대비 423.6kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

– 1차부산물 가격 : 총 199,797원(우두 35,219원, 내장 62,457원, 가죽 79,630원, 족 31,147원)

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 6

쇠고기 판매가격 (조합매장)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	84,500	7.0	589,373
	등 심	84,500	38.7	3,273,284
	채 끝	84,500	8.9	752,583
	양 지	49,500	36.3	1,795,319
	갈 비	55,000	59.1	3,251,877
	목 심	31,500	13.6	429,274
	우 둔	31,500	22.4	706,442
	설 도	31,500	36.2	1,139,096
	앞 다 리	31,500	26.1	821,366
	사 태	34,500	17.0	584,919
	특 수 부 위	71,500	4.1	291,548
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	9,800		
	내 장			
	사 골	7,800		
	꼬 리 뼈	9,800		
	도가니·잡뼈	도가니 26000/ 잡뼈 3800		
계				13,635,081

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 7

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업체)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	90,000	7.2	648,169
	등 심	90,000	41.1	3,698,377
	채 끝	90,000	9.3	838,807
	양 지	35,000	38.1	1,334,466
	갈 비	14,000	61.4	859,989
	목 심	25,000	14.0	349,503
	우 둔	30,000	22.9	686,297
	설 도	30,000	36.9	1,105,700
	앞 다 리	35,000	26.3	919,299
	사 태	30,000	16.9	508,368
	특 수 부 위	100,000	4.2	423,640
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	9,000		
	내 장			
	사 골	9,000		
	꼬 리 뼈	8,000		
	도가니·잡뼈			
계				11,372,616

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 8

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업체)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	59,500	7.2	428,512
	등 심	51,500	41.1	2,116,294
	채 끝	57,900	9.3	539,633
	양 지	23,500	38.1	895,999
	갈 비	16,900	61.4	1,038,130
	목 심	18,500	14.0	258,632
	우 둔	21,500	22.9	491,846
	설 도	20,900	36.9	770,305
	앞 다 리	19,900	26.3	522,687
	사 태	15,900	16.9	269,435
	특 수 부 위	60,100	4.2	254,608
부산물	우 두			23,000
	우 피			92,000
	우 족			36,000
	내 장			61,000
	사 골			34,000
	꼬 리 뼈			23,000
	도가니·잡뼈			20,500
계				7,875,579

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 9

쇠고기 판매가격 (대형마트)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	99,000	7.0	690,507
	등 심	82,000	38.7	3,176,442
	채 끝	82,000	8.9	730,318
	양 지	60,000	36.3	2,176,145
	갈 비	70,000	59.1	4,138,752
	목 심	38,000	13.6	517,854
	우 둔	38,000	22.4	852,216
	설 도	38,000	36.2	1,374,147
	앞 다 리	38,000	26.1	990,854
	사 태	38,000	17.0	644,259
	특 수 부 위	99,000	4.1	403,681
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	15,000	5.0	75,000
	내 장			
	사 골	12,000	20.2	242,400
	꼬 리 뼈	12,000	14.5	174,000
	도가니·잡뼈	6,000		
계				16,186,575

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 10

쇠고기 판매가격 (슈퍼마켓)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	75,000	7.0	523,112
	등 심	65,000	38.7	2,517,911
	채 끝	65,000	8.9	578,910
	양 지	45,000	36.3	1,632,109
	갈 비	50,000	59.1	2,956,252
	목 심	28,000	13.6	381,576
	우 둔	28,000	22.4	627,949
	설 도	36,000	36.2	1,301,824
	앞 다 리	36,000	26.1	938,704
	사 태	36,000	17.0	610,351
	특 수 부 위	85,000	4.1	346,595
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	12,000	5.0	55,000
	내 장			
	사 골	3,500	8.0	55,000
	꼬 리 뼈	3,500	25.0	180,000
	도가니·잡뼈	2,000	10.0	30,000
계				12,735,292

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 11

쇠고기 판매가격 (정육점)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	75,000	7.0	523,112
	등 심	80,000	38.7	3,098,967
	채 끝	65,000	8.9	578,910
	양 지	35,000	36.3	1,269,418
	갈 비	25,000	59.1	1,478,126
	목 심	25,000	13.6	340,693
	우 둔	25,000	22.4	560,668
	설 도	25,000	36.2	904,044
	앞 다 리	30,000	26.1	782,253
	사 태	25,000	17.0	423,855
	특 수 부 위	80,000	4.1	326,207
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족			
	내 장			
	사 골			
	꼬 리 뼈			
	도가니·잡뼈			
계				10,286,254

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 12

쇠고기 판매가격 (정육점)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 한우거세, 1^{+}등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	71,660	7.0	499,816
	등 심	90,000	38.7	3,486,338
	채 끝	80,000	8.9	712,505
	양 지	40,000	36.3	1,450,763
	갈 비	40,000	59.1	2,365,001
	목 심	30,000	13.6	408,832
	우 둔	30,000	22.4	672,802
	설 도	30,000	36.2	1,084,853
	앞 다 리	30,000	26.1	782,253
	사 태	30,000	17.0	508,626
	특 수 부 위	126,660	4.1	516,467
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	8,000	5.0	40,000
	내 장			
	사 골	6,875	8.0	55,000
	꼬 리 뼈	6,000	25.0	150,000
	도가니·잡뼈	5,000	10.0	30,000
계				12,763,257

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 13

쇠고기(한우 거세) 1두의 정육율 산출표

(단위 : kg, %)

구분		생체	지육	부분육	정육
중량		712	423.6	278.3	269.3
비율	지육대비			65.7	63.6
	생체대비		59.5	40.7	37.8

구분	부위명		중량	비율	중량	비율
정육	안심		7.2	1.7	7.0	1.6
	등심		41.1	9.7	38.7	9.1
	채끝		9.3	2.2	8.9	2.1
	양지		38.1	9.0	36.3	8.6
	갈비		61.4	14.5	59.1	14.0
	목심		14.0	3.3	13.6	3.2
	우둔		22.9	5.4	22.4	5.3
	설도		36.9	8.7	36.2	8.5
	앞다리		26.3	6.2	26.1	6.2
	사태		16.9	4.0	17.0	4.0
	특수부위		4.2	1.0	4.1	1.0
(소계)			278.3	65.7	269.3	63.6
뼈	사골				19.6	4.6
	꼬리뼈				14.2	3.3
	도가니,잡뼈				19.0	4.5
(소계)					52.8	12.5
지방					101.6	24.0
합계					417.7	100.0

자료 : 축산물품질평가원

품목별 유통실태
돼지고기

1 조사개요

- 조사기간 : 2014. 7. 1 ~ 8. 18
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 도매시장 · 공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2 돼지고기 유통 개요

Ⅲ 돼지고기 유통체계

○ 돼지고기는 대체로 2~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임

– 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 지역에서 소비하는데 한계가 있음

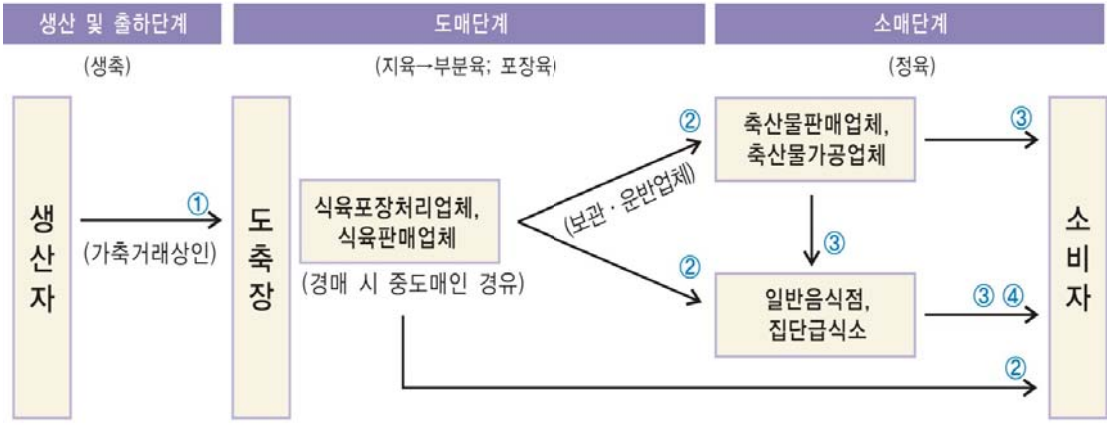
○ 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT · 물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성

– 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화 · 전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생

○ 유통접점 마다 관계하는 주체가 많고 대형축산기업(가격완충 역할자)의 부재로 말미암아 시장가격이 불안정한 경향을 보이며, 돼지고기 부위별로 소비되는 기간이 달라 유통비용이 증가하는 경향

• 유통주체 : 도축장 74개소, 식육포장처리업체 4,469개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 돼지고기 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

Ⅲ 돼지고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체 · 협회 등

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가)	도매단계 (1차가공)	도매단계 (2차가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원				
	가축위생방역지원본부				한국농수산식품유통공사
관련단체	대한한돈협회 한국종축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출협회 한국수입육협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

Ⅲ 돼지고기 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 도축장, 식육포장처리업체, 보관 · 운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	농가		5,315	통계청('14.6)
	가축거래상인		39	축산물품질평가원('14.6)
도축	도축장		74	(등급거래지역 기준)
	- 도매시장·공판장		13	축산물품질평가원('14.6)
	- 도축장		61	〃
	• LPC		8	〃
	• 일반		53	〃
가공	식육포장처리업체		4,469	식품의약품안전처('13.4)
	식육가공업체		2,524	〃
보관·운반	축산물보관업		363	〃
	축산물운반업		1,883	〃
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	〃
		슈퍼마켓	9,047	〃
		조합(하나로마트 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	〃
		기타		〃
		- 축산물유통전문	1,522	〃
		- 식육부산물전문	1,153	〃
		- 수입판매	3,717	〃
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	〃
		- 프랜차이즈	3,300	프랜차이즈가이드('11.7)
		- 정육점형식당	907	농림축산검역본부('11.12)

Ⅲ 사육농가수와 사육두수

○ '14.1~6월 기준 돼지는 전년동기 대비 4.9% 감소한 9,680천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 12.4% 감소한 5,315호

– 어미돼지 또한 전년동기 대비 2.8% 감소('13.1~6월 952천두 → '14.1~6월 925천두)

– 1,000두 미만 농가는 21.2% 감소하였으나 호당 사육두수는 증가추세에 있어 규모화 확대

• 돼지 호당 사육두수 추이 : ('13.1~6) 1,678두 → ('14.1~6) 1,821두, 8.5% 증가

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6	전년동기 대비
								6월	12월		
사육두수	9,382	9,606	9,087	9,585	9,881	8,171	9,916	10,181	9,912	9,680	△4.9
사육호수	11	10	7.7	8.0	7.3	6.3	6.0	6.1	5.6	5.3	△12.4
- 1,000두 미만	8.2	6.7	4.7	4.8	4.1	3.7	3.1	3.1	2.7	2.5	△21.2
- 1,000~4,999	2.9	2.9	2.7	2.9	2.9	2.4	2.6	2.6	2.6	2.5	△3.1
- 5,000두 이상	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	△1.7
호당 두수(두/호)	853	977	1,183	1,204	1,345	1,287	1,642	1,678	1,759	1,821	8.5

자료 : 통계청(가축동향)

Ⅲ 출하 형태

○ 농가는 도매시장 · 공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 돼지를 구입한 업체는 도매시장 · 공판장에 계별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태

– 돼지 경매시장 출하비율 : ('00) 27.3% →('10) 11.7 →('13) 12.1 →('14.1~6) 10.5

– 돼지 출하평균체중 : ('00) 108kg →('10) 112 →('13) 114 →('14.1~6) 114

(단위 : 두, %)

구 분	'98년	'05년	'10년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연누계		
경매	2,322,449	2,273,008	1,708,604	1,522,682	923,735	1,941,484	824,671	
(비율)	34.8	16.9	11.7	10.9	11.6	12.1	10.5	△1.1
- 계통출하					590,900		554,308	
(비율)					7.4		7.1	△0.3
- 개별출하					332,835		270,363	
(비율)					4.2		3.4	△0.8
임도축	4,349,180	11,159,554	12,880,459	12,495,411	7,026,725	14,166,337	7,004,421	
(비율)	65.2	83.1	88.3	89.1	88.4	87.9	89.5	1.1
계	6,671,629	13,432,562	14,589,063	14,018,093	7,950,460	16,107,821	7,829,092	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 계통출하 및 개별출하 비율은 전국 도매시장 · 공판장(12개소) 조사 결과, '14.1~6월 기준

Ⅲ 가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

○ '14.1~6월 현재 돼지 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시 · 도로 출하율은 39.7%로 전년 대비 0.1% 감소함

– 타 시 · 도 출하율 : ('00) 43.6% → ('04) 37.9 → ('09) 36.9 → ('10) 37.5 → ('11) 32.5 → ('12) 38.8 → ('13) 39.8 → ('14.1~6) 39.7

(단위 : %, 두)

구분		출하농가소재지																	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충남	충북	전남	전북	경남	경북	제주	총합계
도축장 소재지	전국	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.2	0.8	18.0	4.5	18.8	6.9	8.8	13.2	10.5	12.6	4.8	7,743,726
	대구	-	-	1.8	-	-	-	-	-	2.5	0.0	0.3	2.4	0.2	0.4	5.2	87.1	-	111,490
	인천	0.1	-	-	7.0	-	-	-	-	37.9	2.8	51.0	0.4	-	0.7	-	0.1	-	153,016
	광주	-	-	-	-	5.6	-	-	-	-	0.1	-	0.3	76.4	17.5	0.1	0.0	-	132,467
	대전	0.6	-	0.0	-	-	0.0	-	7.4	11.5	0.3	27.3	22.8	1.2	19.0	6.3	3.4	-	143,415
	울산	-	0.0	-	-	-	-	7.5	-	-	-	0.0	-	-	-	29.6	62.8	-	70,463
	경기	0.1	-	-	1.6	-	-	-	0.4	62.4	6.0	20.0	5.7	0.1	1.7	0.0	2.0	0.0	1,419,810
	강원	-	-	-	0.2	-	-	-	-	26.8	62.2	0.2	4.9	0.0	0.3	0.7	4.7	-	299,244
	충남	0.0	-	-	-	-	0.0	0.0	0.7	3.7	0.2	71.8	6.5	0.3	16.1	0.2	0.4	-	785,077
	충북	0.2	-	-	0.2	-	-	0.3	3.0	23.4	5.3	30.2	22.6	0.4	6.5	0.5	7.4	0.0	1,306,189
	전남	-	-	-	-	0.8	-	-	-	0.0	-	0.2	1.0	79.0	18.0	0.6	0.0	0.3	537,783
	전북	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.7	-	10.3	1.3	15.2	70.7	1.6	0.2	-	871,654
	경남	-	0.8	0.0	-	-	-	1.1	-	0.1	0.1	0.0	1.4	1.1	1.5	84.0	9.9	-	827,782
	경북	-	-	1.2	-	-	-	0.0	-	1.0	0.1	0.2	2.8	0.3	0.3	8.0	86.2	-	696,069
	제주	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	3.0	-	1.0	-	-	96.0	389,267

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 2014.1~6월 총 7,743천두 중 98.9% 적용(주소불명 제외)

Ⅲ 산지가격

○ 비육돈 생체가격

- 전주, 전3일, 금주, 당일 등 전국 평균경락가격(등외등급 제외) 기준으로 생축의 68~71%에서 결정

Ⅲ 가축거래상인

○ 가축거래상인 이란, 소 · 돼지 · 닭 · 오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선 · 판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)

- 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장 · 군수 또는 구청장에게 등록해야 함

○ 전국에 돼지 가축거래상인은 39명 정도 활동 중임

- 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 돼지는 소와 달리 농장이 규모화로 진전됨에 따라 농가와 식육포장처리업체 간 직접 거래가 많아짐. 이에 가축거래상인을 통한 거래는 미미하거나 약화된 상황

○ 가축거래 수수료

- 돼지 1마리 당 3천원(생체정산의 2% 수준으로 8,000~9,000원 총액 내에 운송비 5,000~6,000원과 중개수수료 2,000~3,000원 감안)

Ⅲ 생축 운송비

○ 도축장을 중심으로 산지에서 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이(3~24천원/두)

– 관내 생축 운송비(12시 · 도 평균) : 4,820원/두

(단위 : 원/두)

구분		산지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도축장	대구		10,000	9,000			11,250		15,000	15,000	11,250	12,000	12,000	13,000	10,000	10,000	
	인천	5,000			5,000				6,250	7,500	8,750	8,750					
	광주												4,400	3,785			
	대전								5,500			4,500	5,500		5,500		
	울산		5,000					4,000							4,500	4,000	
	경기	6,833	10,000	10,000	5,625	10,000	7,500	10,000	5,875	7,150	8,000	9,950	7,500	10,000	7,500	10,000	
	강원	6,875	14,333	11,000	9,000	11,167	9,400	14,833	6,625	5,875	6,833	9,200	11,600	14,367	12,767	14,900	20,000
	충북	7,000	12,000	7,000	8,500	9,300	6,667	9,167	5,875	6,008	4,544	6,200	9,013	11,000	6,913	10,750	
	충남	5,485			5,485		3,715		5,518	5,600	4,725	2,600	4,800	6,100	6,200		
	전북	7,700	7,700	7,000	6,000	4,750	4,500	9,000	7,700	9,000	5,333	4,125	3,075	4,550	7,700	7,700	24,000
	전남	12,000	10,000			4,425			11,600				5,468	5,084		10,000	
	경북		5,000	4,500				5,250			8,300		4,500	4,500	5,188	6,200	
	경남		4,250	6,000		11,500		5,667					8,833	8,500	6,833	4,300	
	제주	23,000									23,000			22,000			3,300

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(65개소) 및 가축운송업자 조사 결과, '14.7월 기준

Ⅲ 도축장 분류

○ 설립 및 지원주체에 따라 기능별로 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 규모에 따라 축산물종합처리장(LPC)가 추가됨

– '13.1~6월 현재 돼지고기 유통비중은 일반도축장 70.5%, 공판장 20.0%, 도매시장 9.5%

(단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	돼지고기 유통비중
축산물도매시장	○ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 - 삼성식품, 협신식품, 삼호축산, 익산축산물도매시장, 신흥산업	5	9.3
축산물공판장	○ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 - 농협부천, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협	8	19.7
일반 도축장	○ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업시설을 개설·운영하는 시설	61	71.0
계		74	100 (7,829,092두)
축산물종합처리장	○ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로써 정부자금을 지원받아 설립된 업체 - 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC, 농협김제목우촌	8	22.0

주) 2014.1~6월 등급판정 중인 작업장 기준
자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

Ⅲ 돼지 판정현황

○ '14.1~6월 기준 돼지 판정두수는 전년동기 대비 1.5% 감소

○ '14.1~6월 기준 돼지 1등급 이상은 63.6%로 전년동기 대비 3.6% 감소

(단위 : %, 두)

구분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
						1~6월	7~12월		
1+등급	1.4	2.3	3.0	4.0	5.1	6.4	26.6	27.9	21.5
1등급	65.5	70.0	70.6	64.9	60.7	60.8	34.8	35.7	△25.1
두수	13,757,324	13,888,063	14,589,063	10,818,691	14,018,093	7,950,460	8,157,361	7,829,092	△1.5

주 1) 돼지는 축산법에 의거 모두 등급판정 받아야 함
2) 돼지도체 등급기준은 '07.7.1(육질등급 신설), '11.6.1(육질등급 간소화), '13.7.1(등급 통합 · 단일화) 과정을 거쳐옴
자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

Ⅲ 돼지 도축방법

○ 식육포장처리업의 발달과 대규모 거래가 증가함에 따라 탕박도축이 주로 이용됨

구 분	탕박도축	박피도축
작업과정	방혈 후 탕박조와 탈모기를 이용하여 털만 제거하는 도축방법 * 족을 제거하지 않을 수 있음	방혈 후 박피기를 이용하여 가죽을 벗기는 도축방법 * 돈피 무게는 생체중량의 3~8%
지 육 율	77%	69%
1차 부산물	두, 내장	두, 내장, 가죽, 족
도축비율 (2014.1~6월)	97.1%	2.9%

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

Ⅲ 경락가격

○ 돼지고기 등급별 평균 경락가격이 전년동기 대비 35.0% 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
					1~6	연평균		
1+등급	4,410	4,220	5,899	4,216	3,696	3,923	4,655	25.9
1등급	4,274	4,065	5,990	4,082	3,399	3,581	4,531	33.3
2등급	3,952	3,691	5,570	3,811	3,121	3,454	4,293	37.6
평균 (등외제외)	4,120	3,891	5,808	3,974	3,303	3,571	4,458	35.0

주 1) 2011.6월 농식품부 고시 개정에 따라 육질 3등급, 규격 D등급이 폐지되고 등급이 간소화됨(16→7개)
2) 2013.7월 등급기준 개정(1+, 1, 2, 등외 등 4개등급으로 변경)
자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com). 탕박 기준

Ⅲ 도축제경비

○ '14.7월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 성별에 따라 차이

– 돼지 1두당 도축제경비(전국평균)는 22,531원/두

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (69개소)	도매시장 (5개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (49개소)
도살처리수수료	16,436	17,222	16,927	16,129	16,319
검사수수료	700	660	638	729	710
등급판정수수료	400	400	400	400	400
양돈자조금	800	800	800	800	800
조합수수료	1,333	-	1,333	-	-
상장수수료	5,774	5,633	5,862	-	-
중개수수료	9,954	8,946	10,529	-	-
(합계)	21,864	34,143	37,355	18,057	18,690

주) 대체로 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.5%, 상장수수료는 1.5%, 중개수수료는 1.4~3.3%
자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장 · 공판장, 도축장(69개소) 조사 결과, '14.7월 기준

Ⅲ 1차 부산물 가격

○ 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두 · 족의 제모 등의 처리과정을 거쳐 반출됨

○ 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두 · 내장 · 족 · 가죽 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음

○ 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함

– 축산물공판장

• 도축 의뢰자나 지육 구입자가 인수하지 않는 경우가 많으므로 축산물공판장에서 대부분 지역 농협유통이나 지역 축협에서 인수하여 부산물 도매상에게 판매

• 지방은 등심부위에서 생산되는 A지방은 식용으로 사용되며 B지방은 대부분 유지공장 등에서 공업용으로 사용됨

• 가죽은 가죽 원단으로 가공되어 의류, 신발 등의 제조에 사용되기 때문에 일반 부산물 상인들에게 유통되지 않고 가죽 가공업체에 판매됨

– 축산물도매시장 및 일반도축장

• 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (67개소)	도매시장 (5개소)	공판장 (8개소)	LPC (8개소)	일반도축장 (47개소)
1차 부산물가격	16,891	15,131	10,929	19,446	17,503
- 두	4,229	3,701	3,918	3,488	4,426
- 내장	3,728	3,600	3,540	3,338	3,815
- 가죽	2,684	6,800	4,637	788	1,500
- 족	10,794	4,400	3,052	14,802	12,018

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장 · 공판장, 도축장(67개소) 조사 결과, '14.7월 기준

Ⅲ 지육 운송비

○ 도축장을 중심으로 소비지까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이(2~28천원/두)

– 관내 생축 운송비(13시 · 도 평균) : 6,740원/두

(단위 : 원/두)

구분		소비지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도축장	대구	16,500	16,000	14,000			16,000		17,500						18,000	17,000	
	인천	12,500			11,000				12,500								
	광주					5,000								5,000			
	울산							12,000								2,000	
	경기	7,000	28,600	22,000	12,550	19,800	17,000	19,800	6,940	15,400	15,400	15,400	15,400	28,600	17,600	28,600	
	강원	5,550	8,800	6,600	6,440	7,400	6,420	8,220	5,117	4,367	4,560	6,800	8,200	9,000	7,040	8,520	10,000
	충북	8,783	7,692	5,538	9,538	2,231	7,360	6,923	6,433	12,846	5,347	8,565	3,846	6,923	5,538	7,692	
	충남	6,050			6,100		3,233		6,050		3,000	3,233					
	전북	5,650	6,367	6,333	5,750	5,400	4,750	7,400	5,933	6,750	4,250	4,500	3,675	5,400	7,400	7,400	
	전남	7,250				5,388							3,750	5,222		3,000	
	경북																
	경남		9,250	5,500				9,833					5,500	5,500	5,500	7,600	
	제주	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	2,500

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(58개소) 및 가축운송업자 조사 결과, '14.7월 기준

Ⅲ 지육의 반출 현황(도축장에서 소비지로의 지육 이동)

○ '14.1~6월 현재 돼지 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시 · 도로 반출율은 31.6%

(단위 : %, 두)

구분		반출지역(소비지)																	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충남	충북	전남	전북	경남	경북	제주	총합계
도축장 소재지	전국	6.6	1.0	1.6	1.6	3.1	4.8	0.6	0.3	23.2	3.9	7.1	9.2	5.0	10.6	10.8	7.3	3.3	7,125,377
	대구	-	0.1	58.5	-	-	-	3.2	-	-	2.1	-	12.1	-	-	2.6	21.4	-	45,951
	인천	19.7	-	-	62.5	-	-	-	-	17.9	-	-	-	-	-	-	-	-	154,060
	광주	-	-	-	-	86.9	-	-	-	-	-	-	-	11.6	-	1.5	-	-	120,149
	대전	0.1	-	-	-	-	99.8	-	0.1	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	80,977
	울산	-	7.4	0.2	-	-	-	55.3	-	-	-	-	-	-	-	25.1	12.1	-	69,067
	경기	8.5	-	-	0.2	0.8	0.0	-	-	88.4	0.6	1.4	0.0	-	0.1	-	0.0	-	1,337,058
	강원	7.0	-	-	-	-	0.8	-	-	4.4	87.8	-	-	-	-	-	-	-	299,531
	충남	4.8	-	0.5	0.7	-	23.7	-	-	8.2	-	61.2	0.8	-	0.1	-	-	-	683,474
	충북	8.1	0.1	0.2	0.6	-	5.7	-	1.9	24.0	0.5	3.5	54.2	-	0.0	0.5	0.7	0.0	1,188,889
	전남	1.7	0.0	-	-	19.5	-	-	-	11.7	-	-	-	64.2	1.5	1.1	-	0.4	514,204
	전북	1.7	2.0	0.5	0.0	0.8	3.6	-	-	0.9	-	3.5	0.0	1.1	84.7	0.7	-	0.4	874,967
	경남	2.1	4.4	0.4	-	-	-	0.1	-	0.3	-	-	-	-	0.2	89.0	3.5	-	821,196
	경북	19.3	1.4	11.0	-	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.1	68.3	-	681,659
	제주	0.2	-	-	0.9	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	-	0.1	-	91.2	254,195

주) 돼지는 소와 달리 1두 단위가 아닌 40두 이상으로 확인서가 발급됨을 따라 실제 지역간 이동량과 차이가 있을 수 있음. 그나마 소비지 이동을 가늠할 수 있는 기초자료이기 때문에 수록하니 이를 감안

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서 발급통계, 2014.1~6월 총 783만두 중 91.0% 적용(주소불명 제외)

Ⅲ 식육포장처리업체 현황

○ '13.4월 기준 총 4,469개소(도축장 내 152, 그 외 도축장 밖)

– 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소 · 돼지 35)

• 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)

○ '14.1~6월 기준 식육포장처리업체의 돼지고기 유통물량은 약 94.2%

– 거래형태 : 부분육 70.5%, 지육 23.3%, 소포장 단위 6.2% 순

(단위 : 두, %)

구 분	지육	부분육	소포장	계
두수	1,273,252	3,844,533	337,022	5,454,807
비율	23.3	70.5	6.2	100

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(435개소; 식육포장처리업체 유통량 7,378천두 중 73.9%) 조사 결과

5 부산물

Ⅲ 부산물이란

○ 부산물이란, 축산물에 있어서 가축을 사육하여 생산되는 젖, 육, 난 등의 주산물을 만드는데 부수적으로 생산되는 물질

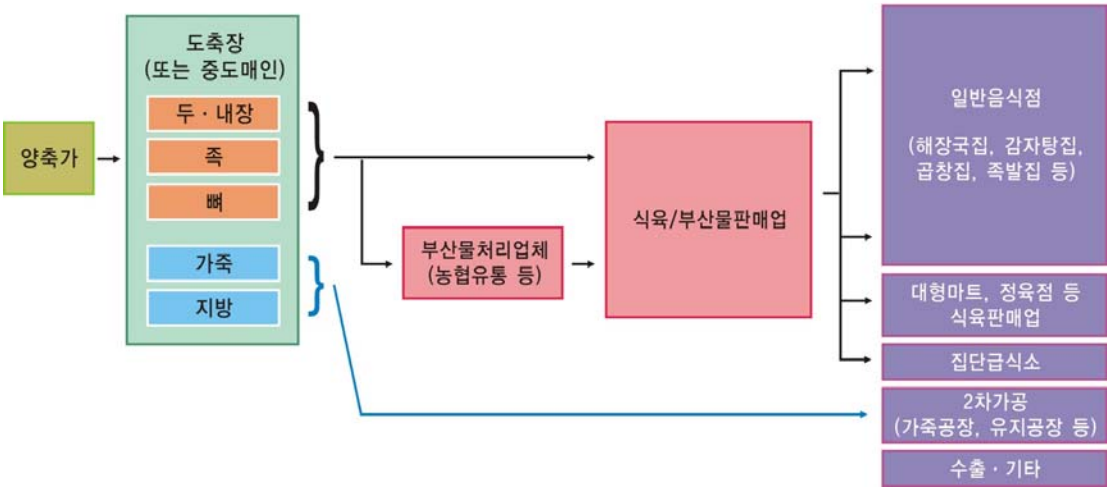
– 식육 중 내장(간, 심장, 위장, 비장, 창자, 콩팥 등)과 머리, 다리, 꼬리, 뼈, 혈액 등 식용이 가능한 부분

Ⅲ 부산물 유통 예

○ 주로 4~5단계로 유통

– 도축장, 도매시장·공판장 또는 중도매인을 통해 부산물판매업체를 거쳐 유통되거나 부산물처리업체를 통해 부산물판매업체를 거쳐 유통

– 두·내장, 족, 뼈는 전문적으로 취급하는 부산물판매업체를 통해 유통되고, 가죽·지방은 가죽·유지공장에게 판매됨



< 부산물 유통경로 예 >

Ⅲ 부산물 도매가격

○ 부산물판매업체의 부산물 구입 및 유통가격 예

(단위 : 원)

구입가격		판매가격		비고
두·내장	5,700	머리	6,000	
		위(오소리)	1,500	
		간	1,000	
		허파	1,000	
		소장(소창)	1,000	약 1.7kg
		곱창	1,700	
		직장(막창)	1,800	약 0.6kg
		(소계)	14,000	
족	4,200			장족은 7.0kg 정도
가죽	6,800			
뼈	4,500			등·목뼈 3.5kg, 사골 2.5kg, 잡뼈 2.7kg
지방	16,650			생지방(10.3kgx1,500원), 돈피지방(4kgx300원)
계	37,850			

주 1) 두 · 내장 운송비 2천원/두, 족 운송비 700원/두, 부산물처리비 1300원/두 등 직접비 별도 발생
2) 내장은 신선한 상태로 신속하게 처리되어야 하므로 운송비가 높은 경향
3) 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이

자료 : '14.7월, 마장축산물시장 돈부산물상인회

6 수입

Ⅲ '13년 돼지고기 수입량은 184천톤

○ 1인당 수입돼지고기 소비량 3.9kg (1인당 돈육소비량 20.9kg, 돈육자급율 81.3% 감안)

○ 주요 수입국은 미국, 독일, 칠레, 캐나다, 네덜란드, 오스트리아 등 18개국

(단위 : kg, %, 톤)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 소비량	18.1	19.2	19.1	19.1	19.2	18.8	19.2	20.9
자급율	78.1	75.6	76.4	77.2	80.0	62.0	77.1	81.3
총 수입량	210,462	248,343	214,378	209,858	179,510	370,387	277,093	184,987
- 미국	60,862	70,402	72,388	74,822	51,008	143,048	111,680	75,720
- 독일	-	-	-	-	4,766	27,130	33,157	24,572
- 칠레	22,348	31,898	19,473	36,303	29,862	24,991	27,541	19,469
- 캐나다	26,060	29,505	28,407	26,266	17,743	47,567	23,012	10,429
- 네덜란드	10,746	13,502	11,410	11,250	13,154	18,893	13,945	8,626
- 오스트리아	10,971	14,002	16,387	12,839	13,354	17,934	12,012	8,450
- 벨기에	18,539	16,830	14,190	10,622	13,277	13,830	9,695	6,979
- 폴란드	10,153	11,629	6,695	2,496	2,130	9,244	10,231	6,660
- 스페인	8,261	11,212	7,813	6,512	5,960	11,666	7,165	6,436
- 프랑스	18,245	21,540	17,274	14,207	13,852	16,465	11,359	6,402
- 멕시코	894	1,749	1,447	3,411	5,806	7,907	6,189	4,275
- 핀란드	1,799	2,338	3,052	3,776	3,801	4,800	2,438	2,393
- 헝가리	9,635	10,206	8,966	4,738	3,501	7,546	4,054	1,906
- 덴마크	10,034	11,101	6,503	1,813	1,005	16,354	3,581	1,826
- 아일랜드	65	371	-	544	-	1,953	277	535
- 스웨덴	282	735	293	233	149	294	315	136
- 영국	877	827	-	-	136	624	400	103
- 호주	691	321	79	27	7	141	43	59
- 슬로베니아	-	175	-	-	-	-	-	-

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준). 농림축산식품부 2014 업무편람

○ '14.6월 현재, 돼지고기 수입부위는 삼겹살, 앞다리, 목심, 갈비, 뒷다리 순으로 많음

(단위 : 톤)

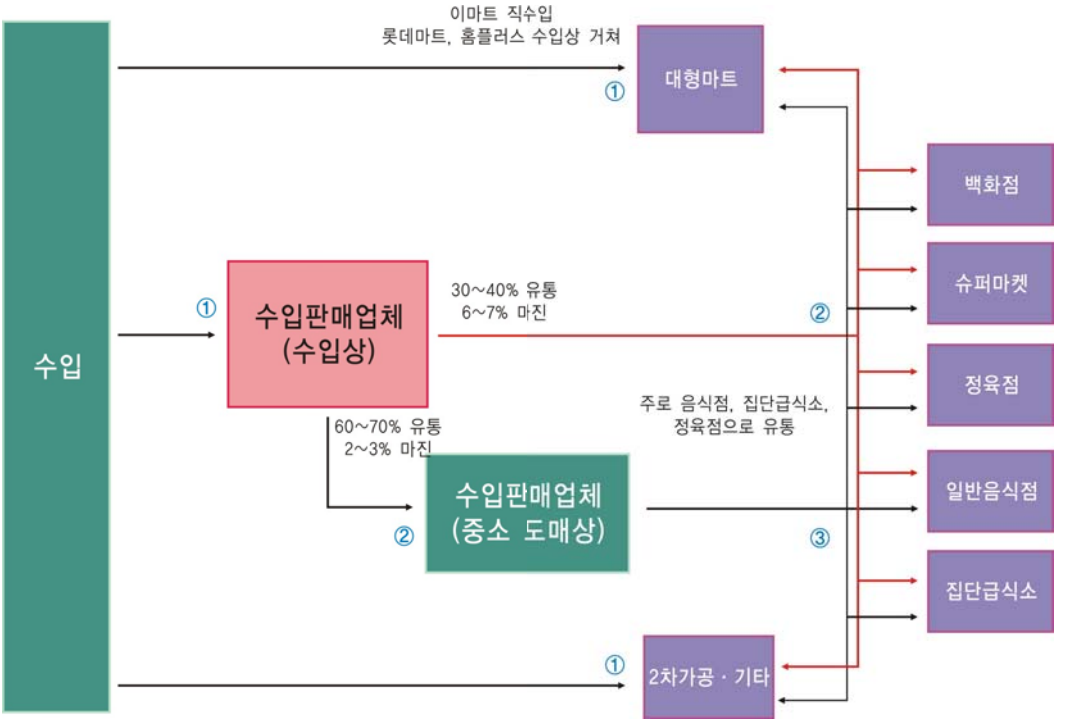
구분	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14.1~6월
삼겹살	117,927	113,214	105,435	107,201	155,428	136,217	98,205	74,356
앞다리	27,037	31,281	65,554	39,628	122,220	100,388	64,308	52,742
목심	67,877	56,010	29,406	25,427	49,601	30,110	17,370	11,973
갈비	27,389	10,245	4,924	4,793	10,665	5,805	3,500	2,870
뒷다리	1,216	311	1,041	916	15,928	1,677	230	1,068
등심	1,221	926	968	1,212	9,696	2,499	1,239	632
기타	5,672	2,226	2,392	330	6,455	303	137	91
안심	5	166	139	4	395	95	-	-
합계	248,343	214,378	209,858	179,510	370,387	277,093	184,988	143,732

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준)

Ⅲ 수입육 유통경로 예

○ 주로 2~3단계로 유통

– 수입회사에서 직접 구입 · 판매하거나 중소 판매업체를 거쳐 유통시키고, 직수입하는 경우도 있음



Ⅲ 수입육 시장특성

○ 수입육 가격(수입가격과 판매가격)은 주식처럼 매순간 가격변동이 심한 경향

- 중소도매상에서 보관(재고)하는 물량과 판매하는 물량의 규모에 따라 가격에 변화 발생

○ 수입회사에서 직접 판매하는 비중 보다는 중소도매상을 통한 유통이 대부분

- 납품비용 회수, 배송, A/S, 리스크 관리비용 등의 부담에 따라 수입회사는 수입과 공급에 집중

Ⅲ 수입돼지고기 유통업체

○ '14년 현재, 제니스유통, 한중푸드, 팜파스코퍼레이션, CJ, 대한제당, 삼성, 한화 등 174개 기업이 활약

- 10여개 업체가 총 수입량의 약 50% 이상 유통(추정)

7 소매단계

Ⅲ 1인당 돼지고기 소비량

○ 1인당 돼지고기 소비량은 '13년 20.9㎏으로 전년 대비 소폭 상승

(단위 : ㎏, 천M/Ton, %)

구 분	'90년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 돼지고기 소비량	11.8	17.8	19.2	18.8	19.2	20.9
- 육류 총 소비량	19.9	32.1	38.8	40.4	40.5	42.8
총 소비량	504.8	838.5	940.6	937.6	960.0	1,049.3
- 국내산	502.2	676.6	752.1	581.5	740.0	852.9
- 수입산	2.6	161.9	188.5	356.1	220.0	196.4
- 수출	5.9	14.7	0.5	-	-	-
자급률	99.5	80.7	80.0	62.0	77.1	81.3

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

Ⅲ 소매업체 현황

○ 운영 형태

– 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등

○ 돼지고기 구입 및 거래 형태

– 돼지고기는 식육포장처리업체, 정육점, 슈퍼마켓(하나로마트 등), 일반음식점 등에서 돼지를 농가로부터 구입하거나 지육을 경매시장을 통해 구입하여 유통

• 유통비율 : 식육포장처리업체 94.2%, 정육점 5.2% 등

Ⅲ 돼지고기 품질 표시 및 판매

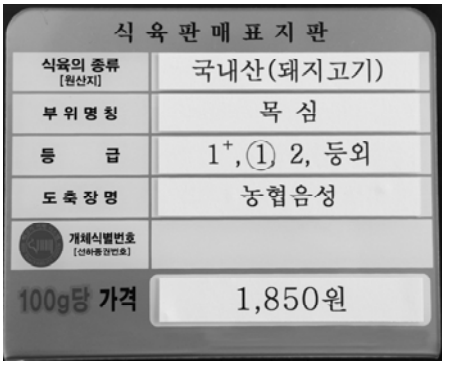
○ 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별 · 등급별 및 종류별 구분방법)에 의거 도매단계(지육)에서는 1^{+}, 1, 2, 등외등급 등 4개 등급으로 표시해야 하며, 이후 소매단계(정육)에서는 자율적인 등급 표시 및 구분 판매

- 적용부위 : 목심, 삼겹살 등 모든 부위
- 적용등급 : 1^{+}, 1, 2, 등외등급
  - 등급의 표시는 업소 자율적인 사항이나 등급을 표시할 경우 관련법령을 준수해야 함

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

- 학교급식법령에 의거 돼지고기 등급판정 결과 육질등급이 2등급 이상(의무)

○ 식육판매표지판 예시



식 육 판 매 표 지 판	
식육의 종류 [원산지]	국내산(돼지고기)
부 위 명 칭	목 심
등 급	1^{+}, ① 2, 등외
도 축 장 명	농협음성
개체식별번호 [선하증권번호]	
100g당 가격	1,850원

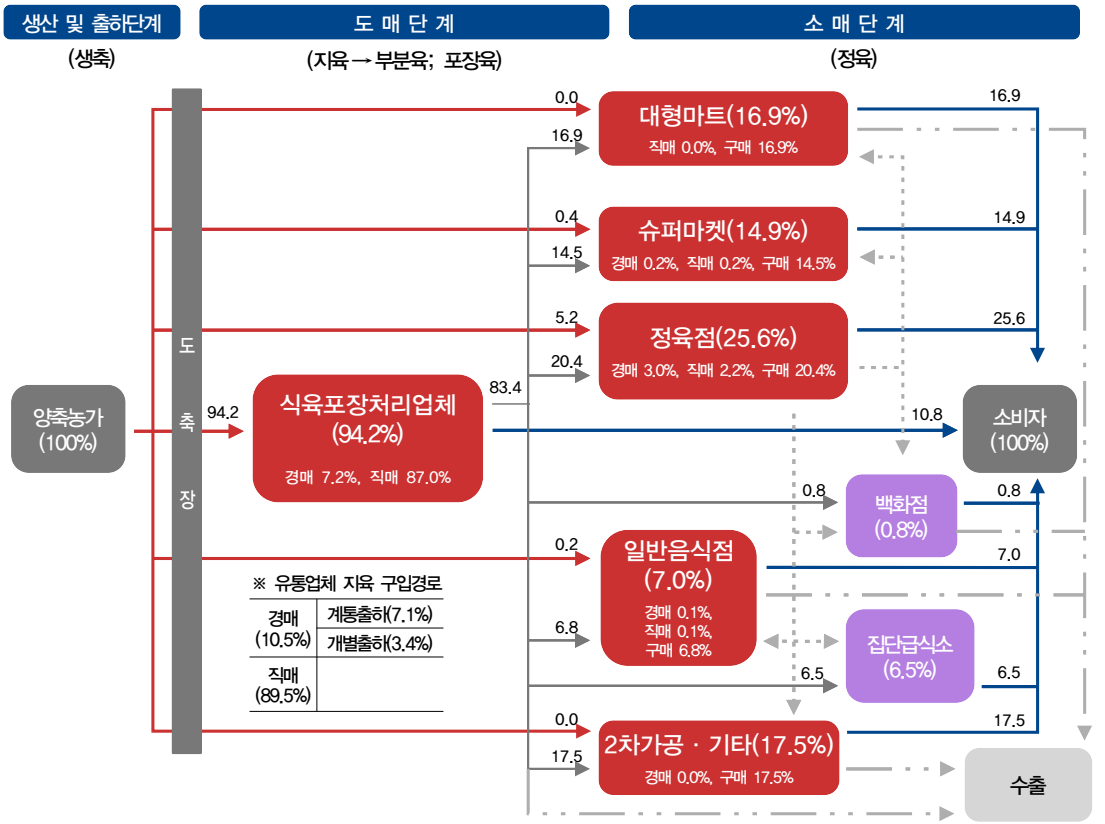
Ⅲ 돼지고기 유통경로별 유통량

○ (생축 출하) 경매 10.5%(계통출하 7.1%, 개별출하 3.4%), 직매 89.5%

○ (지육 매입) 식육포장처리업체 94.2%, 정육점 5.2%, 슈퍼마켓(하나로마트 등) 0.4%, 일반음식점(정육식당 등) 0.2% 등

– 지육 매입업체수 : 식육포장처리업체 1,188개, 정육점 2,904개, 슈퍼마켓 235개, 일반음식점 204개, 대형마트 1개

○ (정육 유통) 정육점 25.6%, 대형마트 16.9%, 슈퍼마켓 14.9%, 식육포장처리업체 직영판매 10.8% 등



* 해석시 유의사항

– 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입 · 매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 가축거래상인 중개수수료, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

– 정육점에서 일반음식점 · 집단급식소 등으로 2차 유통되는 경로와 수출경로는 제외되어 있음

* 자료 : 지육매입경로는 축산물등급판정확인서 발급내역(유통비중 71.1%), 식육포장처리업체 포장육 유통경로는 업체 (453개소, 유통비중 77.3%) 조사 결과, '14.1~6월 7,829천두 기준

Ⅲ 돼지고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 45.6%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전체 평균	유통 2단계		유통 3단계		
			1	2	3	4	5
농가수취율		54.4	57.9	61.5	47.4	54.5	56.4
유통비용		**45.6**	**42.1**	**38.5**	**52.6**	**45.5**	**43.6**
비용별	직접비	13.7	9.4	10.6	15.0	18.2	13.5
	간접비	17.6	10.2	18.4	24.4	18.5	13.3
	이윤	14.3	22.5	9.5	13.2	8.8	16.8
단계별	출하단계	4.6	1.3	0.7	5.2	5.9	6.1
	도매단계	13.2	5.9	6.7	13.9	16.1	16.0
	소매단계	27.8	34.9	31.1	33.5	23.5	21.5
가격	농가수취가격	411,815	401,816	446,858	406,480	408,121	406,480
	소비자지불가격	762,907	694,194	726,453	857,631	749,454	720,684

주 1) 1경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자
2경로 : 양축가 → 조합매장(생축은 조합원으로부터 구입) → 소비자
3경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(지육은 경매로 구입) → 대형마트 → 소비자
4경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자
5경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(지육은 경매로 구입) → 정육점 → 소비자
주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

Ⅲ 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 45.6%로 전년 동월대비 1.4%P 상승

- '14.7월 기준으로 전년 동월대비 공급량은 소폭 감소(△1.5%P)한 반면, AI 등으로 인한 닭고기 대체수요에 힘입어 도매가격이 큰 폭으로 상승(35.0%P)하면서 농가수취가격은 21.6%P 증가
- 소비자 지불가격 또한 전년 동월대비 23.3%P 상승하였으나 PED 등에 따른 원료돈 확보측면에서 경쟁이 과다해짐에 따라 높은 매입가격 대비 유통비용이 소폭 상승

○ 유통비용 상세 내역

- 직접비 : ('13.7) 10.3 → ('14.7) 13.7%(운송비 및 도축제경비 상승)
- 간접비 : ('13.7) 24.6 → ('14.7) 17.6%(재고부담 감소)
- 이 윤 : ('13.7) 9.3 → ('14.7) 14.3%

(단위 : %, 원/두)

구 분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년
유 통 비 용		48.8	48.6	41.2	38.9	43.3	44.2	45.6
비용별	직 접 비	6.8	6.4	8.1	8.0	8.3	10.3	13.7
	간 접 비	29.9	30.5	23.1	22.0	18.5	24.6	17.6
	이 윤	12.1	11.7	10.0	8.9	16.5	9.3	14.3
단계별	출 하 단 계	1.0	7.3	5.5	3.5	1.5	1.0	4.6
	도 매 단 계	17.6	14.9	9.0	12.4	8.8	10.8	13.2
	소 매 단 계	30.2	26.4	26.7	23.0	33.0	32.4	27.8
농 가 수 취 가 격		281,363	337,043	317,927	363,765	376,770	338,692	411,815
유 통 비 용 액		264,692	318,683	232,889	235,797	293,334	280,291	351,092
소 비 자 지 불 가 격		546,055	655,726	550,816	599,562	670,104	618,983	762,907

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

돼지고기 유통비용 명세표 (16시 · 도 → 서울, 유통2단계 정육점 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	401,816	57.9	생체중 114kg 기준
	생축 운송비	7,996	1.2	전국 16시도 → 음성; 평균운송비
정육점	상장수수료	6,532	0.9	경락가격의 1.5%
	도살처리수수료	17,500	2.5	
	자조금	800	0.1	
	등급판정수수료	400	0.1	
	검사수수료	400	0.1	
	(경락가격)	435,443	62.7	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중개수수료	7,185	1.0	경락가격의 1.65%
	지육운송비	9,100	1.3	공판장 → 정육점
	발골·정형비	10,000	1.4	지육 → 정육(87.8kg→57.7kg)
	포장재비	5,000	0.7	
	간접비	70,813	10.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	156,653	22.6	
	판매가격	694,194	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점(지육은 경매로 구입) → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2014.7월 평균

– 평균 경락가격 4,894원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

– 1차부산물 가격 : 총 5,750원(두 · 내장 3,300원, 족 1,800원, 돈지방 · 돈꼬리 650원)

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 2 유통경로②

돼지고기 유통비용 명세표 (6시 · 도 → 서울, 유통2단계 조합매장 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	446,858	61.5	생체중 114kg 기준
	생축 운송비	4,380	0.6	농가→도축장(관내); 6시·도 관내 평균운송비
조합매장	도살처리수수료	16,924	2.3	전국 8개 공판장 평균
	자조금	800	0.1	전국 8개 공판장 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 8개 공판장 평균
	검사수수료	638	0.1	전국 8개 공판장 평균
	(지육가격)	470,000	64.7	생축 구입가격
	발골·정형비	12,000	1.7	지육 → 부분육
	포장재비	6,000	0.8	
	지육 운송비	9,365	1.3	도축장→가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	부분육 운송비	3,000	0.4	가공장→판매장
	감모비	23,500	3.2	구입가격의 5%
	간접비	133,840	18.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	68,748	9.5	
	판매가격	726,453	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합매장(생축은 조합원으로부터 구입) → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2014.7월 평균

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 3 유통경로③

돼지고기 유통비용 명세표 (14시 · 도 → 서울, 유통3단계 대형마트 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	406,480	47.4	생체중 114kg 기준
	생축 운송비	43,543	5.1	농가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,436	1.9	전국 평균
	자조금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.0	전국 평균
	검사수수료	700	0.1	전국 평균
	(지육가격)	468,359	54.6	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발골·정형비	10,000	1.2	지육 → 부분육
	포장재비	3,000	0.3	
	지육 운송비	9,365	1.1	도축장→가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	간접비	18,864	2.2	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	44,200	5.2	
	판매가격	553,788	64.6	
대형마트	물류비	16,614	1.9	물류센터→판매장;구입가격의3%
	감모비	27,689	3.2	구입가격의 5%
	간접비	190,160	22.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	69,381	8.1	
	판매가격	857,631	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정85%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 농가로부터 직접 구입) → 대형마트 → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 1등급, 탕박, 2014.7월 평균

– 평균 거래가격 5,142원/kg, 지육중량 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용

– 1차부산물 가격 : 총 16,891원(두 4,229원, 내장 3,728원, 돈피 2,684원, 족 10,794원, 돈지방•돈꼬리 1,401원)

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

– 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

별지 4 유통경로④

돼지고기 유통비용 명세표 (14시 · 도 → 서울, 유통3단계 슈퍼마켓 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	408,121	54.5	생체중 114kg 기준
	생축 운송비	43,543	5.8	농가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,436	2.2	전국 평균
	자조금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검사수수료	700	0.1	전국 평균
	(지육가격)	470,000	62.7	생축 구입가격
	발골·정형비	25,000	3.3	지육 → 부분육
	포장재비	6,000	0.8	
	지육 운송비	9,365	1.2	도축장→가공장; 11시·도에서 서울로 평균운송비
	간접비	35,357	4.7	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	24,278	3.2	
	판매가격	570,000	76.1	
슈퍼마켓	부분육 운송비	3,000	0.4	가공장→판매장
	포장재비	3,000	0.4	
	감모비	28,500	3.8	구입가격의 5%
	간접비	103,385	13.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	41,570	5.5	
	판매가격	749,454	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차부산물가격

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(생축은 농가에서 직접 구입) → 슈퍼마켓 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2014.7월 평균

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

별지 5 유통경로⑤

돼지고기 유통비용 명세표 (14시 · 도 → 서울, 유통3단계 정육점 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	406,480	56.4	생체중 114kg 기준
	생축 운송비	43,543	6.0	농가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,436	2.3	전국 평균
	자조금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검사수수료	700	0.1	전국 평균
	(지육가격)	468,359	65.0	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발골·정형비	16,000	2.2	지육 → 부분육
	포장재비	5,000	0.7	
	지육 운송비	9,365	1.3	도축장→가공장;11시·도에서 서울로 평균운송비
	간접비	22,608	3.1	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	41,648	5.8	
	판매가격	562,979	78.1	
정육점	부분육 운송비	3,000	0.4	가공장→판매장
	포장재비	2,000	0.3	
	간접비	73,333	10.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	79,372	11.0	
	판매가격	720,684	100.0	판매가격: 정육판매가격 + 1·2차 부산물가격(보정90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(지육은 경매로 구입) → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 1등급, 탕박, 2014.7월 평균

– 평균 거래가격 5,142원/kg, 지육중량 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용

– 1차부산물 가격 : 총 16,891원(두 4,229원, 내장 3,728원, 돈피 2,684원, 족 10,794원, 돈지방•돈꼬리 1,401원)

3) 판매가격의 보정

– 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

– 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

– 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 6

돼지고기 판매가격 (정육점)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	7,500	1.4	10,425
	등 심	7,500	8.5	63,375
	목 심	19,000	6.1	116,660
	삼 겹 살	20,000	12.3	246,600
	갈 비	9,000	4.3	38,250
	앞 다 리	10,000	12.8	127,500
	뒷 다 리	6,000	20.3	121,620
	특 수 부 위	14,000	0.5	6,300
부산물	두 · 내장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				730,730

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 7

돼지고기 판매가격 (정육점)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	9,000	1.4	12,510
	등 심	13,000	8.5	109,850
	목 심	18,000	6.1	110,520
	삼 겹 살	18,000	12.3	221,940
	갈 비	13,000	4.3	55,250
	앞 다 리	11,000	12.8	140,250
	뒷 다 리	7,000	20.3	141,890
	특 수 부 위	19,000	0.5	8,550
부산물	두 · 내장			
	돈 족			
	돈 피	3,000		
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				800,760

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 8

돼지고기 판매가격 (조합 매장)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	9,000	1.4	12,510
	등 심	9,000	8.5	76,050
	목 심	21,500	6.1	132,010
	삼 겹 살	21,500	12.3	265,095
	갈 비	10,500	4.3	44,625
	앞 다 리	10,500	12.8	133,875
	뒷 다 리	6,500	20.3	131,755
	특 수 부 위	25,000	0.5	11,250
부산물	두 · 내장			
	돈 족			
	돈 피			
	등뼈 · 잡뼈	4,000		
	지 방			
계				807,170

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 9

돼지고기 판매가격 (대형마트)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	14,500	1.4	19,818
	등 심	13,500	8.4	113,781
	목 심	25,800	6.2	158,679
	삼 겹 살	25,800	12.1	311,481
	갈 비	19,500	4.1	79,954
	앞 다 리	11,500	12.9	148,007
	뒷 다 리	11,000	20.3	223,007
	특 수 부 위	38,000	0.5	17,312
부산물	두 · 내장			
	돈 족			
	돈 피			
	등뼈 · 잡뼈			
	지 방			
계				1,072,039

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 10

돼지고기 판매가격 (슈퍼마켓)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	7,800	1.4	10,661
	등 심	7,800	8.4	65,740
	목 심	19,000	6.2	116,856
	삼 겹 살	21,000	12.1	253,531
	갈 비	13,000	4.1	53,303
	앞 다 리	7,800	12.9	100,387
	뒷 다 리	4,800	20.3	97,312
	특 수 부 위	15,000	0.5	6,834
부산물	두 · 내장			
	돈 족	7,000		7,000
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	3,900	9.7	37,830
	지 방			
계				749,454

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 11

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	5,990	1.4	8,566
	등 심	5,990	8.6	51,274
	목 심	14,700	6.2	91,287
	삼 겹 살	13,700	12.1	165,907
	갈 비	7,490	4.2	31,383
	앞 다 리	6,990	13.0	91,150
	뒷 다 리	4,090	20.5	83,886
	특 수 부 위	15,500	0.5	6,975
부산물	두 · 내장			4,000
	돈 족			10,000
	돈 피			960
	등뼈 · 잡뼈			5,000
	지 방			3,400
계				553,788

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정
* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 12

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급

○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	8,000	1.4	11,440
	등 심	6,500	7.7	50,050
	목 심	19,000	5.7	108,300
	삼 겹 살	18,000	11.1	198,900
	갈 비	8,000	3.9	31,200
	앞 다 리	7,000	11.7	81,900
	뒷 다 리	4,500	18.2	81,900
	특 수 부 위	20,000	0.5	9,000
부산물	두 · 내장			10,000
	돈 족			5,500
	돈 피			1,800
	등 뼈 · 잡 뼈			2,000
	지 방			1,500
계				593,490

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정
* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 13

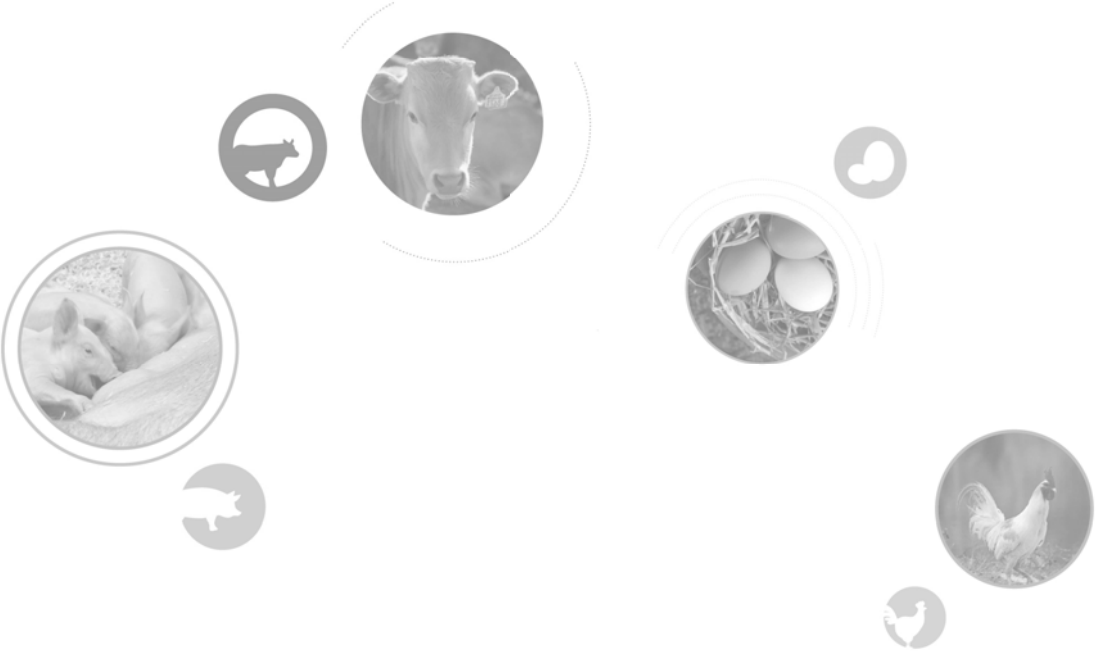
돼지고기 1두의 정육율 산출표

(단위 : kg, %)

구분		생체	지육	부분육	정육
중량		114	87.8	60.1	57.7
비율	지육대비		77.0	68.5	65.7
	생체대비		77.0	52.7	50.6

구분	부위명		중량	비율	중량	비율
정육	안심		1.4	1.6	1.2	1.4
	등심		7.7	8.8	7.4	8.4
	목심		5.7	6.5	5.4	6.2
	삼겹살		11.1	12.6	10.6	12.1
	갈비		3.9	4.4	3.6	4.1
	앞다리		11.7	13.3	11.3	12.9
	뒷다리		18.2	20.7	17.8	20.3
	특수부위		0.5	0.5	0.4	0.5
(소계)			60.1	68.5	57.7	65.7
뼈	등뼈, 잡뼈				9.7	11.0
지방	지방				20.4	23.2
합계					87.8	100

자료 : 축산물품질평가원, 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114㎏) 및 유통실태조사결과를 감안하여 보정한 값



품목별 유통실태
닭 고 기

1 조사개요

- 조사기간 : 2014. 7. 1 ~ 8. 18
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 계열업체, 도축장, 식육포장처리업체, 대리점, 축산물판매업체 등

2 닭고기 유통 개요

Ⅲ 닭고기 유통체계

○ 닭고기는 대체로 1~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임

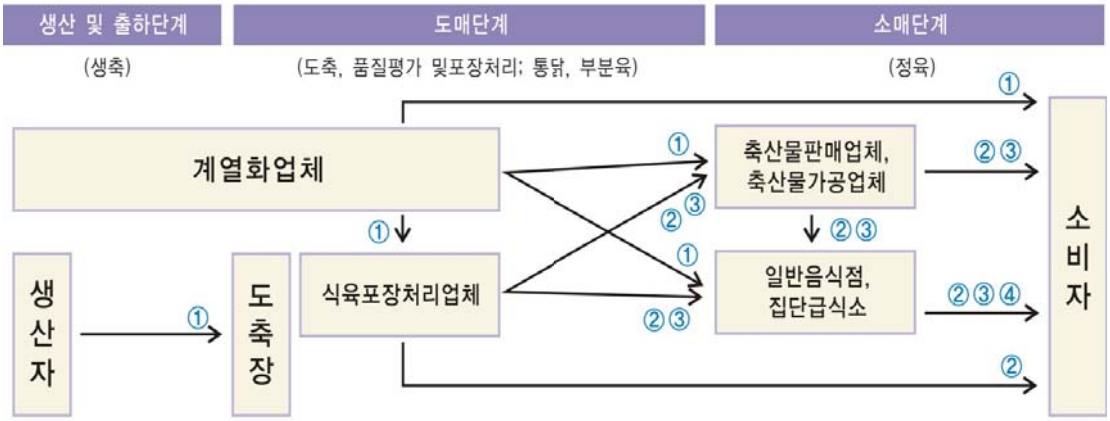
– 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 지역에서 소비하는데 한계가 있음

○ 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT · 물류 산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성

– 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화 · 전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생

• 유통주체 : 도축장 42개소, 식육포장처리업체 4,469개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 닭고기 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

Ⅲ 닭고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체 · 협회 등

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가)	도매단계 (1차가공)	도매단계 (2차가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원				
	가축위생방역지원본부				한국농수산식품유통공사
관련단체	대한양계협회	한국육계협회		한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

Ⅲ 닭고기 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 계열업체, 도축장, 식육포장처리업체, 보관 · 운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가		2,035	통계청('14.6)
	가축거래상인		7	축산물품질평가원('14.7)
도축	도계장		42	농림축산검역본부('14.6)
가공	식육포장처리업체		4,469	식품의약품안전처('13.4)
	식육가공업체		2,524	〃
보관·운반	축산물보관업		363	〃
	축산물운반업		1,883	〃
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	〃
		슈퍼마켓	9,047	〃
		조합(하나로마트 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	〃
		기타		〃
		- 축산물유통전문	1,522	〃
		- 식육부산물전문	1,153	〃
		- 수입판매	3,717	〃
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	〃
		- 프랜차이즈	657	프랜차이즈가이드('11.7)

3 출하단계

Ⅲ 육계 사육농가수와 사육두수

○ '14.1~6월 기준 육계는 전년동기 대비 8.0% 증가한 103,593천수를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 3.2% 증가한 2,035호

– 50천수 이상 사육농가수 증가에 따라 호당 사육수수 또한 소폭 증가

• 육계 호당 사육두수 추이 : ('13.1~6) 48,630두 → ('14.1~6) 50,906두, 4.7% 증가

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6	전년동기 대비
						6월	12월		
사육두수	54,479	67,194	77,871	76,435	76,130	95,898	76,487	103,593	8.0
사육호수	1,255	1,562	1,763	1,645	1,571	1,972	1,565	2,035	3.2
- 10천수 미만	58	92	99	70	72	80	71	84	5.0
- 10,000~29,999	323	392	416	343	332	442	319	433	△2.0
- 30,000~49,999	460	558	647	600	550	668	527	654	△2.1
- 50천수 이상	414	520	601	632	617	782	648	864	10.5
호당 두수(수/호)	43,410	43,018	44,170	46,465	48,459	48,630	48,874	50,906	4.7

자료 : 통계청(가축동향)

Ⅲ 출하 형태

○ 닭고기의 약 91%는 계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통되고 있음

– 계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음

– 육계 계열 현황 : 58개소

※ 사육 기간(평균 출하체중) : (육계) 30~32일(1.5kg/수), (삼계) 28~29일(450~600g/수), (토종닭) 70일 내외 (1.8~2.2kg/수)

○ 닭고기의 약 9%만이 양축농가에서 직접 생산하여 출하

– 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

Ⅲ 육계 생계가격

○ 2009년 이후 사료값 증가 등으로 2,000원/kg 대에 들어선 이후 등락을 거듭

– '14.1~6월 기준 전년동기 대비 2.3%(소)~9.6%(대) 하락

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'00년	'05년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6	전년동기 대비
							1~6월	연평균		
대	988	1,492	2,080	2,062	2,121	2,016	2,101	2,141	1,900	△9.6
중	1,007	1,537	2,118	2,087	2,156	2,056	2,102	2,166	1,973	△6.1
소	1,079	1,578	2,140	2,109	2,174	2,085	2,121	2,203	2,073	△2.3

자료 : 한국육계협회, 홈페이지. 육계생계(운반비 포함)

Ⅲ 생계 운송비

○ 계열업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이(45~200원/수)

– 생계 평균 관내운송비(8시 · 도 17개 업체 평균) : 77.1원/수

구분		산 지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도계장	서울																
	부산																
	대구		67					65				108	76		56	62	
	인천																
	광주																
	대전																
	울산																
	경기	45	97	88	59	59	74	97	65	80	85	89	95	97	88	95	
	강원								120	120	132	132	140	140	200	200	
	충북	60	130	103	93	119	72	125	80	107	67	81	100	127	99	118	119
	충남	108	108	108	108	108	108	108	73	108	72	69	72	73	108	108	108
	전북	115	131	123	123	63	70	131	107	131	83	70	50	67	107	104	
	전남																
	경북			80			80	92	114	100	97	92	108	100	103	77	102
	경남												83		83	50	
	제주																92

자료 : 축산물품질평가원, 전국 계열업체 및 도계장(17개소) 조사 결과, '14.7월 기준

4 도매단계

Ⅲ 도계장 현황

○ 총 42개 도계장이 운영 중

(단위 : 개소수, 백만수)

구 분		전북	경기	충북	충남	경북	전남	대구	경남	강원	인천	제주	계
전체	도계장 수	8	8	5	6	1	5	1	3	2	1	2	42
	도계수수	165.0	71.8	62.3	37.3	33.5	19.3	9.3	6.7	5.7	3.4	2.6	416.9

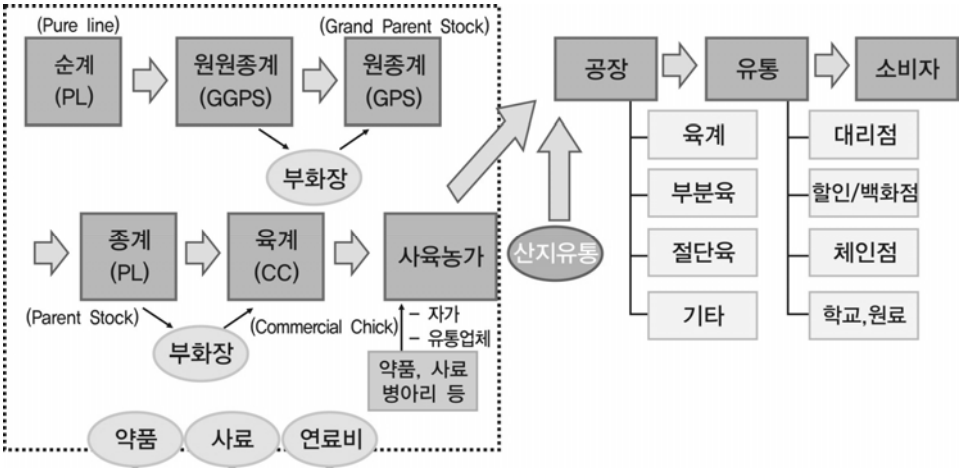
자료 : 농림축산검역본부, 도축실적. 2014.1~6월 기준

Ⅲ 계열업체 현황

○ 계열화 사업이란 판매망을 확보한 업체가 양계농가에 병아리·사료·약품·연료·사육기술·사육수수료 등을 제공하고 농가는 소유한 사육시설에 노동력을 투입하여 사육한 육계를 계열업체에 납품하면 계열화 업체의 책임 경영 하에 생산 · 가공 및 유통하는 사업형태

– 국내 계열업체는 대부분 수직계열화 형태로 운영되고 있음

○ 육계 계열화사업의 구조



* 우리나라는 육종기술의 한계로 인해 원종계(GPS) 단계부터 시작되고 있다고 전함

○ 육계 계열업체 수(물량 점유율) : 91% 내외

– 하림(하림 · 올품 · 한강씨엠 등), 체리부로(체리부로 · 한라씨에프엔 등), 농협(농협목우촌 · 목우촌과 마니커 등), 마니커 등 현재 58개소

○ 원료 확보

– 계열업체 유통물량은 대부분 위탁농가로부터 공급받고 있으나, 일시적으로 공급량 부족한 경우에는 일반 양축농가로부터 공급을 받고 있음

○ 계열업체 위탁사육 비용

– 위탁수수료 229.1원/수를 포함한 직접비용이 총 2,449.9원/수

• 출하기준 중량 : 1.55~1.60㎏

(단위 : 원/수)

위탁 수수료	계근료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역, 연료비	상차비	생계 운송비	도계비	도계 운송비	계
229.1	8.2	449.0	1,037.4	196.2	77.8	29.8	66.3	253.7	102.4	2,449.9

자료 : 축산물품질평가원, 계열업체(6시 · 도 9개소 평균값) 조사 결과, 2014.7월 기준

○ 계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

– 대리점, 대형마트, 집단급식소, 일반음식점, 2차가공 순

(단위 : %)

대리점	대형 마트	집단 급식소	일반 음식점	2차 가공	직영점	식육포장 처리업체	슈퍼 마켓	정육점	백화점
35.7	13.1	12.5	12.1	11.6	7.1	5.7	1.6	0.4	0.3

자료 : 축산물품질평가원, 계열업체(9시 · 도 15개소 평균값) 조사 결과, 2014.1~6월 계열업체 유통물량 379백만수 대비 77.7% 수준

○ 계열업체의 판매 경로(지역별)

– 서울, 경기, 부산, 충남, 인천 순

(단위 : %)

서울	경기	부산	충남	인천	대전	광주	대구	충북	경남	울산	경북	전북	강원	전남	제주
23.6	22.2	10.1	7.4	4.7	4.0	4.0	3.8	3.7	3.6	3.3	2.9	2.7	1.5	1.3	1.1

자료 : 축산물품질평가원, 계열업체(9시 · 도 15개소 평균값) 조사, 2014.1~6월 계열업체 유통물량 379백만수 대비 77.7% 수준

Ⅲ 도계수수 및 품질평가 현황

○ 용도별 도축두수 현황 및 비율

– '14.1~6월 기준 전년동기 대비 13.4% 증가

(단위 : 수, %)

구 분	'11년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
			1~6월	연누계		
전체	759,609,670	787,958,258	367,639,951	791,155,344	416,870,265	13.4
- 육계	576,455,045	604,163,516	288,946,153	619,129,470	328,289,944	13.6
- 삼계	132,881,566	125,073,420	51,968,253	117,128,138	59,637,215	14.8
- 산란노계	21,564,391	30,282,399	15,099,337	27,816,547	14,114,183	△6.5
- 산란종계	353,926	194,292	181,356	185,676	32,540	△82.1
- 육용종계	37	7,341,842	2,852,459	6,217,793	2,606,840	△8.6
- 겸용종	23,321,102	20,902,789	8,592,393	20,677,720	12,189,543	41.9

자료 : 농림축산검역본부, 도축실적

○ 닭고기 품질평가 현황

– '14.1~6월 현재 1등급 이상 닭고기의 출현율은 96.1%

• 등급닭고기의 시장점유율 : 약 10% 수준

(단위 : 천수, %)

구 분	판정수수	품질등급		
		1^+	1	2
'03년	288	67.9	24.8	7.3
'08년	25,740	31.8	55.8	12.3
'09년	37,039	36.6	57.4	6.0
'10년	45,971	38.1	59.8	2.1
'11년	52,547	13.2	81.3	5.6
'12년	66,341	10.5	82.0	7.5
'13년	77,766	9.6	84.1	6.3
'14.1~6월	40,785	6.5	89.6	3.9
(전년대비)	-	△3.1	5.5	△2.4

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지

Ⅲ 도계 중량별 수율 및 용도

(단위 : kg, %)

구 분			생체량	도체량	도체율	생산비율	용 도
육계	대	13호	1.6이상	1.2이상	70	15	가공용, 볶음용
	중	11~12호	1.4~1.6	1.0~1.2	68	25	바비큐, 후라이드
		9~10호	1.2~1.4	0.8~1.0	66	40	〃
	소	7~8호	1.2	0.6~0.8	64	10	치킨
삼계		4~6호	0.8	0.6이하	62	10	삼계탕

Ⅲ 닭고기 호수별 도매 가격

○ '14.1~6월 기준 닭고기 도매가격은 호수별 모두 전년동기 대비 하락(2~8%)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6	전년동기 대비
					1~6월	연평균		
5~6호	3,166	3,965	4,073	3,926	3,989	4,122	3,906	△2.1
7~8호	3,041	3,798	3,900	3,760	3,820	3,947	3,741	△2.1
9~10호	2,851	3,611	3,718	3,564	3,638	3,734	3,436	△5.6
11호	2,747	3,470	3,571	3,424	3,495	3,587	3,295	△5.7
12호	2,599	3,339	3,425	3,271	3,398	3,454	3,104	△8.7
13~16호	2,568	3,296	3,381	3,230	3,354	3,409	3,065	△8.6

자료 : 한국육계협회, 홈페이지. 닭고기(냉장, 벌크) 기준

5 소매단계

Ⅲ 1인당 닭고기 소비량

○ 1인당 닭고기 소비량은 '13년 11.5kg으로 유지

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 닭고기 소비량	6.9	7.6	10.7	11.4	11.6	11.5
총 소비량	327	357	522	566	579	579
- 국내산	260	298	417	435	449	453
- 수입산	67	59	106	131	130	126
자급률	79.5	83.5	79.9	76.9	77.4	78.2

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

Ⅲ 소매업체 현황

○ 운영 형태

– 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 축산물시장 등

Ⅲ 닭고기 품질 표시 및 판매

○ 축산법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준)에 의거 닭도체 및 부분육에 관한 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1^{+}, 1, 2등급의 품질등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

– 학교급식법령에 의거 닭고기 등급판정결과 품질등급이 1등급 이상(권장)

Ⅲ 소매가격 현황

○ 닭고기 소매가격은 '14.1~6월 기준 전년동기 대비 0.4~4.9% 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6	전년동기 대비
						1~6월	연평균		
전통시장	3,007	3,526	4,400	4,429	4,355	4,473	4,648	4,693	4.9
대형유통업체	-	4,049	6,096	6,460	6,533	6,712	6,831	6,738	0.4

자료 : 한국농수산식품유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr), 중품 1kg 기준

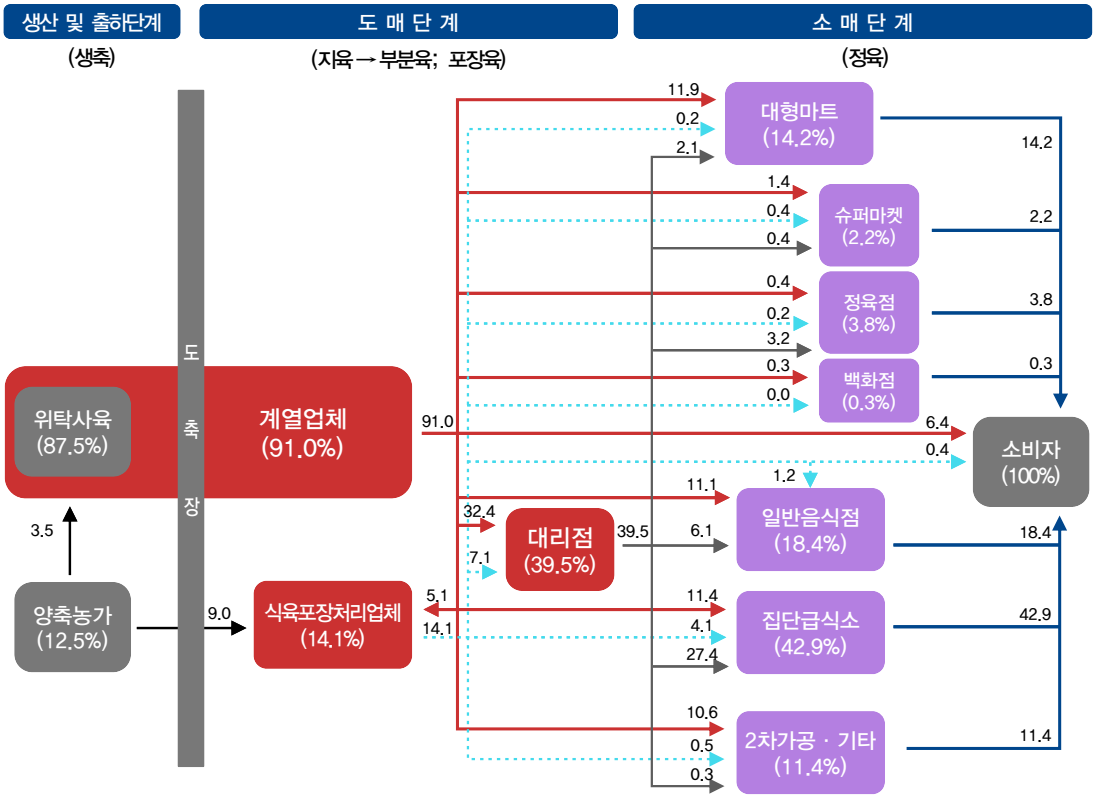
Ⅲ 닭고기 유통경로별 유통량

○ (출하) 위탁사육 87.5%, 일반농가 12.5%

○ (지육 매입) 계열업체 91%, 식육포장처리업체 9%

○ (포장육 유통) 계열업체 46.4%, 대리점 39.5%, 식육포장처리업체 14.1%

○ (소매) 집단급식소 42.9%, 일반음식점 18.4%, 대형마트 14.2% 등



* 해석시 유의사항

– 종전과 달리 유통경로를 농가출하와 이동경로 보다는 유통측면에서의 매입 · 매출 관계(상류)로 살펴봄 (즉, 가축거래상인 중개수수료, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략)

* 자료 : 지육매입경로는 계열화정도 91%로 추정하고, 계열업체 판로(15개소, 유통비중 77.7%), 식육포장처리업체 판로(14개소, 유통비중 1.9%), 대리점 판로(17개소, 유통비중 2.3%)는 축산물품질평가원 조사 결과. '14.1~6월 도계수수 416,870천수 기준

Ⅲ 닭고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 48.7%

(단위 : %, 원/수)

구 분		전체 평균	위탁사육(계열업체)			자가사육	
			1	2	3	4	5
농 가 수 취 율		51.3	38.5	67.4	36.7	57.2	48.0
유 통 비 용		**48.7**	**61.5**	**32.6**	**63.3**	**42.8**	**52.0**
비용별	직 접 비	12.8	8.0	14.1	7.7	25.2	21.2
	간 접 비	16.3	21.5	7.5	31.6	11.5	22.4
	이 윤	19.6	32.0	11.0	24.0	6.1	8.4
단계별	출 하 단 계	2.5	1.8	3.2	1.7	2.9	2.4
	도 매 단 계	27.9	20.7	29.4	33.2	39.9	31.6
	소 매 단 계	18.3	39.0		28.4		18.0
가 격	농가수취가격	2,236	2,205	2,205	2,205	2,401	2,401
	소비자지불가격	4,660	5,727	3,272	6,000	4,200	5,000

주 1) 1경로 : 계열업체(위탁농가) → 대형마트 → 소비자
2경로 : 계열업체(위탁농가) → 집단급식소, 일반음식점 → 소비자
3경로 : 계열업체(위탁농가) → 대리점 → 정육점 → 소비자
4경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 집단급식소 → 소비자
5경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 재래시장 닭집 → 소비자
주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

Ⅲ 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 48.7%로 전년 동월대비 9.7%P 감소

– '14.7월 기준으로 전년 동월대비 공급량 증가 대비 AI 등으로 인한 소비부진에 따른 소비자 지불가격이 하락(△17.4%P)함에 따라 유통비용 또한 큰 폭으로 감소(△29.1%P)

○ 유통비용 상세 내역

– 직접비 : ('13.7) 10.9 → ('14.7) 12.8%(약품, 방역비 등 증가)

– 간접비 : ('13.7) 27.9 → ('14.7) 16.3%(판매 부진)

– 이 윤 : ('13.7) 19.6 → ('14.7) 19.6%

(단위 : %, 원/수)

구 분		'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
유 통 비 용		53.1	51.5	58.7	52.1	59.0	58.4	48.7
비용별	직 접 비	14.8	13.3	14.3	12.4	11.6	10.9	12.8
	간 접 비	19.0	19.8	30.3	26.3	22.3	27.9	16.3
	이 윤	19.3	18.4	14.1	13.4	25.1	19.6	19.6
단계별	출 하 단 계	21.2	19.2	18.3	15.0	2.2	2.6	2.5
	도 매 단 계	12.9	12.4	9.6	9.4	40.8	41.6	27.9
	소 매 단 계	19.0	19.9	30.8	27.7	16.0	14.2	18.3
농 가 수 취 가 격		2,041	2,114	2,106	2,819	2,012	2,227	2,236
유 통 비 용 액		2,311	2,244	3,063	3,100	3,274	3,417	2,424
소 비 자 지 불 가 격		4,352	4,358	5,169	5,919	5,286	5,644	4,660

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

닭고기 유통비용 명세표 (6시 · 도 → 서울, 유통2단계 대형마트 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 통닭 11호

○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
계열업체 (위탁농가)	농가 수취가격	2,205.0	38.5	생체중 1.5kg 기준
	- 위탁수수료	377.0	6.6	6시·도 9개 업체 평균값
	- 병아리 구입비	449.0	7.8	〃
	- 사료비	1,105.1	19.3	〃
	- 약품비	196.2	3.4	〃
	- 방역, 연료비	77.8	1.4	〃
	계근료	8.2	0.1	〃
	상차비	29.8	0.5	〃
	생계 운송비	66.3	1.2	농가→도계장; 6시·도 9개 업체 평균값
	도계비	253.7	4.4	포장재비 포함; 6시·도 9개 업체 평균값
	도계 운송비	102.4	1.8	도계장→판매처(서울); 6시·도 9개 업체 평균값
	간접비	245.2	4.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	580.5	10.1	
	판매가격	3,491.0	61.0	6시·도 9개 업체 평균값
대형마트	간접비	984.0	17.2	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	1,252.0	21.9	
	판매가격	5,727.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 계열업체(위탁농가) → 대형마트 → 소비자

2) 대형마트 판매가격 : aT 도계 판매가격(대형유통업체분), 통닭 11호(중품), 2014.7월 평균

별지 2 유통경로②

닭고기 유통비용 명세표 (6시 · 도 → 서울, 유통2단계 식당 · 급식소 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 통닭 11호

○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
계열업체 (위탁농가)	농가 수취가격	2,205.0	67.4	생체중 1.5kg 기준
	- 위탁수수료	377.0	11.5	6시·도 9개 업체 평균값
	- 병아리 구입비	449.0	13.7	〃
	- 사료비	1,105.1	33.8	〃
	- 약품비	196.2	6.0	〃
	- 방역, 연료비	77.8	2.4	〃
	계근료	8.2	0.2	〃
	상차비	29.8	0.9	〃
	생계 운송비	66.3	2.0	농가→도계장; 6시·도 9개 업체 평균값
	도계비	253.7	7.8	포장재비 포함; 6시·도 9개 업체 평균값
	도계 운송비	102.4	3.1	도계장→판매처(서울); 6시·도 9개 업체 평균값
	간접비	245.2	7.5	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	361.3	11.0	
	판매가격	3,271.8	100.0	6시·도 9개 업체 평균값

주 1) 유통경로 : 계열업체(위탁농가) → 집단급식소, 일반음식점 → 소비자

별지 3 유통경로③

닭고기 유통비용 명세표 (6시 · 도 → 서울, 유통3단계 정육점 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 통닭 11호

○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
계열업체 (위탁농가)	농가 수취가격	2,205.0	36.7	생체중 1.5kg 기준
	- 위탁수수료	377.0	6.3	6시·도 9개 업체 평균값
	- 병아리 구입비	449.0	7.5	〃
	- 사료비	1,105.1	18.4	〃
	- 약품비	196.2	3.3	〃
	- 방역, 연료비	77.8	1.3	〃
	계근료	8.2	0.1	〃
	상차비	29.8	0.5	〃
	생계 운송비	66.3	1.1	농가→도계장; 6시·도 9개 업체 평균값
	도계비	253.7	4.2	포장재비 포함; 6시·도 9개 업체 평균값
	도계 운송비	102.4	1.7	도계장→판매처(서울); 6시·도 9개 업체 평균값
	간접비	245.2	4.1	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	289.5	4.8	
	판매가격	3,200.0	53.3	
대리점	간접비	765.9	12.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	334.1	5.6	
	판매가격	4,300.0	71.7	
정육점	간접비	886.0	14.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	814.0	13.6	
	판매가격	6,000.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 계열업체(위탁농가) → 대리점 → 정육점 → 소비자

별지 4 유통경로④

닭고기 유통비용 명세표 (6시 · 도 → 서울, 유통3단계 재래시장 닭집 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 통닭 11호

○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	2,400.6	48.0	생체중 1.5kg 기준
	계근료	17.0	0.3	
	상차비	25.0	0.5	
	생계 운송비	77.9	1.6	농가→도계장
식육포장 처리업체	도계비	514.5	10.3	
	(도계 가격)	3,035.0	60.7	
	도계 운송비	117.6	2.4	
	발골·정형비	212.0	4.2	소포장재비 포함
	포장재비	94	1.9	
	간접비	485.1	9.7	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	156.3	3.1	
	판매가격	4,100.0	82.0	
재래시장 닭집	간접비	635.1	12.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	264.9	5.3	
	판매가격	5,000.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 재래시장 닭집 → 소비자

2) 도계 가격 : 3,035원/kg, 계육협회, 닭고기 11호, 벌크, 2014.7월 평균

별지 5 유통경로⑤

닭고기 유통비용 명세표 (6시 · 도 → 서울, 유통3단계 급식소 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 통닭 11호

○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	2,400.6	57.2	생체중 1.5kg 기준
	계근료	17.0	0.4	
	상차비	25.0	0.6	
	생계 운송비	77.9	1.9	농가→도계장
식육포장 처리업체	도계비	514.5	12.3	
	(도계 가격)	3,035.0	72.3	
	도계 운송비	117.6	2.8	
	발골·정형비	212.0	5.0	소포장재비 포함
	포장재비	94	2.2	
	간접비	485.1	11.6	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	256.3	6.1	
	판매가격	4,200.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 집단급식소 → 소비자

2) 도계 가격 : 3,035원/kg, 계육협회, 닭고기 11호, 벌크, 2014.7월 평균

품목별 유통실태
계 란

1 조사개요

- 조사기간 : 2014. 7. 1 ~ 8. 18
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 식용란수집판매업체, GP센터, 식품유통업체, 축산물판매업체 등

2 계란 유통 개요

Ⅲ 계란 유통체계

○ 계란은 대체로 1~4단계로 유통되고 있음

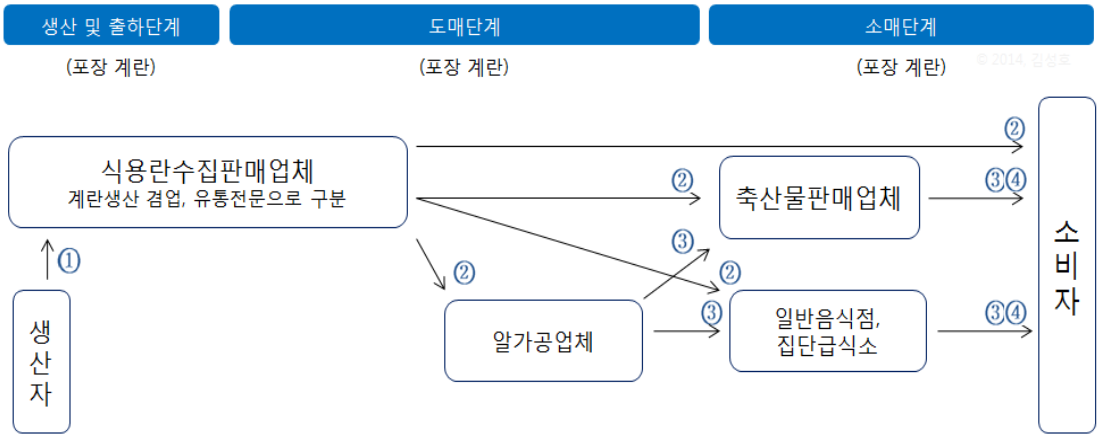
– 농장에서 출하한 계란은 식용란수집판매업체(농장겸업 형태, GP센터, 유통전문 형태로 세분)를 거쳐 중량규격별로 포장 · 유통

○ 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT · 물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성

– 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화 · 전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생

• 유통주체 : GP센터 44개소, 식용란수집판매업 1,355개소, 식육판매업 51,851개소 등

< 계란 유통흐름 >



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

Ⅲ 계란 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체 · 협회 등

구 분	생 산 (양축가)	도매단계 (GP : Grading & Packing)	도매단계 (알가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등			
공공기관	축산물품질평가원, 축산물안전관리인증원			
	가축위생방역지원본부			한국농수산식품유통공사
관련단체	대한양계협회	한국계란유통협회	-	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협			

Ⅲ 계란 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 식용란수집판매업체, 축산물판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가(산란계)		1,123	통계청('14.6)
유통	식용란수집판매업체 - GP센터(Grading & Packing)		1,355 44	식품의약품안전처('13.4) 축산물품질평가원('13.7)
가공	알가공업체		132	식품의약품안전처('13.4)
판매	가정 (신선)	대형마트	501	통계청('12)
		백화점	95	〃
		슈퍼마켓	9,047	〃
		조합(농·축협 등)	1,213	식품의약품안전처('13.4)
		정육점	40,995	〃
	외식 (요리)	집단급식소	41,090	식품의약품안전처('12)
		일반음식점	615,903	〃

3 출하단계

Ⅲ 산란계 사육농가수와 사육수수

○ '14.1~6월 기준 산란계는 전년동기 대비 1.5% 증가한 62,851천수를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 9.7% 감소한 1,123호

– 50천수 이상 농가가 증가하고, 그 이하 농가는 줄어들고 있어 규모화 확대

• 산란계 호당 사육수수 추이 : ('13.1~6) 49,780두 → ('14.1~6) 55,967두, 12.4% 증가

– 1일 식용계란 생산량은 전년동기 대비 1.1% 감소

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

구 분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년		'14.1~6	전년동기 대비
						1~6월	연누계		
사육두수	59,168	62,967	61,691	62,425	61,344	61,927	64,824	62,851	1.5
사육호수	1,711	1,687	1,535	1,441	1,295	1,244	1,221	1,123	△9.7
- 10천수 미만	380	338	297	257	236	219	222	189	△13.7
- 10,000~29,999	753	731	642	610	513	464	433	394	△15.1
- 30,000~49,999	290	296	274	247	224	221	221	199	△10.0
- 50천수 이상	288	322	322	327	322	340	345	341	0.3
호당 수수(수/호)	34,581	37,325	40,190	43,320	47,370	49,780	53,091	55,967	12.4
1일 식용계란 생산량	33,963	37,333	37,355	37,254	37,744	38,236	38,666	37,802	△1.1

자료 : 통계청(가축동향)

Ⅲ 계란 거래가격

○ 대한양계협회에서 발표한 계란 가격을 참고하여 농가와 유통업체 간 거래

(단위 : 원/10개)

구 분	'09.12월	'10.12월	'11.12월	'12.12월	'13년		'14.6월	전년동월 대비
					6월	12월		
특란	1,208	1,441	1,431	1,212	1,273	1,531	1,553	22.0
대란	1,183	1,411	1,377	1,171	1,191	1,461	1,487	24.9
중란	1,163	1,383	1,345	1,128	1,161	1,431	1,457	25.5
소란	1,133	1,353	1,315	1,100	1,133	1,370	1,395	23.1

자료 : 대한양계협회, 해당월의 전국 평균가격

4 도매단계

▶ 식용란수집판매업체 현황

○ 식용란수집판매업 이란, 축산물위생관리법에 의거 식용란을 수집·처리하거나 구입하여 전문적으로 판매하는 영업

– 다만, 자신이 생산한 식용란 전부를 식용란수집판매업의 영업자에게 판매하는 경우와 「축산법」 제22조제1항제4호에 따른 등록대상이 아닌 양계업 또는 포장된 식용란을 최종 소비자에게 직접 판매하는 소매업은 제외

○ 전국 1,355업체가 활동중인 것으로 파악됨

○ 구입가격 결정

– 대한양계협회 고시 기준가격에 준해서 농장의 계란 품질관리 상태와 시장상황을 감안하여 구입가격 결정

5 소매단계

▶ 1인당 계란 소비량

○ 1인당 계란 소비량은 '13년 242개(12.1kg)로 일정한 수준 유지

(단위 : 개, kg, 천M/Ton, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년	'13년
1인당 계란 소비량(개)	184	220	236	232	242	242
1인당 계란 소비량(kg)	10.3	11.1	11.8	11.6	12.1	12.1
총 소비량	479	518	579	573	606	606
자급률	100	99.3	99.6	99.5	99.5	99.6

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2014 업무편람

▶ 소매업체 현황

○ 운영 형태

– 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 축산물시장 등

Ⅲ 계란의 품질 표시 및 판매

○ 축산법, 축산물위생관리법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준, 축산물의 표시기준)에 의거 모든 계란은 유통기한, 생산자 시·도, 생산자명을 표시하고 포장하여 유통해야 함

– 계란의 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1^{+}, 1, 2, 3등급의 품질등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

– 학교급식법령에 의거 등급판정 결과 품질등급이 2등급 이상(권장)

Ⅲ 소매가격 현황

○ 계란 소매가격은 '14.1~6월 기준 전년동기 대비 11.5%~18.9% 상승

(단위 : 원/10개, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'12년	'13년		'14.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연평균		
전통시장	872	1,391	1,490	1,518	1,516	1,576	1,691	11.5
대형유통업체	-	1,539	1,771	1,825	1,793	1,911	2,132	18.9

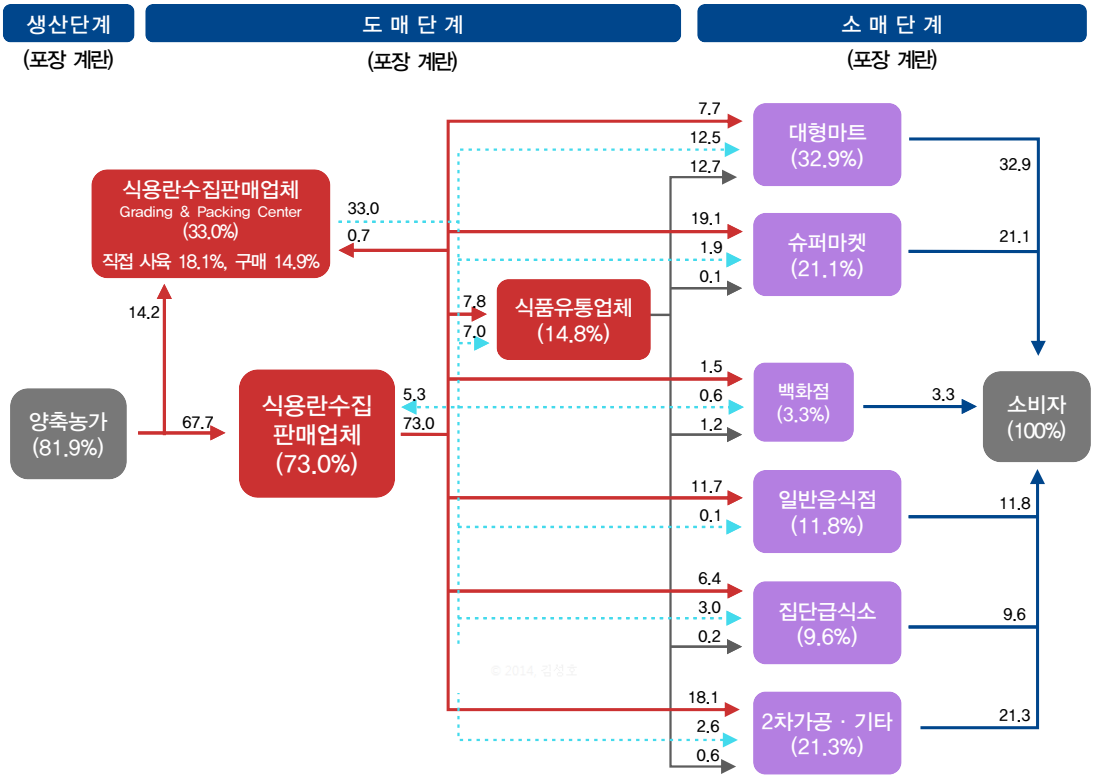
자료 : 한국농수산식품유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr), 특란 10개 기준

Ⅲ 계란 유통경로별 유통량

○ (생산) 양축농가 81.9%, GP(Grading & Packing)센터 자체생산 18.1%

○ (도매) 식용란수집판매업체 100%(GP센터 27.7%, 중소규모 업체 72.3%)

○ (소매) 대형마트 32.9%, 슈퍼마켓 21.1%, 2차가공 · 기타 21.3%, 일반음식점 11.8% 등



* 해석시 유의사항
- 집하장업 폐지 및 식용란수집판매업으로 단일화됨에 따라 유통경로를 조정함
- 슈퍼마켓에는 하나로마트 등 조합매장의 실적이 포함된 수치임
- 식품유통업체에는 오뚜기, 농협유통 외에도 일부 이마트, 홈플러스, 롯데슈퍼 등 대형유통업체 물량이 포함되어 있음

* 자료 : GP센터(34개소, 유통 대비 조사비중 74.9%), 식품유통업체(9개소, 유통대비 조사비중 57.1%), 식용란수집판매업체(10개소, 유통대비 조사비중 1.0%) 조사 결과, '14.1~6월 계란 6,900백만개 기준

Ⅲ 계란 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 47.6%

(단위 : %, 원/10개)

구 분		전체 평균	유통 4단계	유통 3단계	
			1	2	3
농 가 수 취 율		52.4	53.6	34.4	64.7
유 통 비 용		**47.6**	**46.4**	**65.6**	**35.3**
비용별	직 접 비	15.6	15.7	14.6	16.1
	간 접 비	14.0	10.8	34.4	10.6
	이 윤	18.0	19.9	16.6	8.52
단계별	출 하 단 계	5.8	3.6	19.2	3.6
	도 매 단 계	23.0	24.55	7.1	31.7
	소 매 단 계	18.8	18.2	39.3	
가 격	농가수취가격	1,148	1,180	964	1,165
	소비자지불가격	2,232	2,200	2,800	1,800

주 1) 1경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자
2경로 : 식용란수집판매업체(농장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
3경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 일반음식점 → 소비자
주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

Ⅲ 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 47.6%로 전년 동월대비 5.2%P 감소

– '14.7월 기준으로 전년 동월대비 소비진작에 따른 소비자 지불가격이 소폭 상승(7.7%P)하여 농가수취가격 또한 상승(23.3%P)한 반면 유통비용은 하락

○ 유통비용 상세 내역

– 직접비 : ('13.7) 10.3 → ('14.7) 15.6%

– 간접비 : ('13.7) 24.1 → ('14.7) 14.0%

– 이 윤 : ('13.7) 18.4 → ('14.7) 18.0%

(단위 : %, 원/10개)

구 분		'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
유 통 비 용		32.2	33.4	33.3	32.3	53.1	52.8	47.6
비용별	직 접 비	10.5	9.9	10.1	10.8	11.5	10.3	15.6
	간 접 비	12.0	14.8	14.5	13.6	21.6	24.1	14.0
	이 윤	9.7	8.7	8.7	7.9	20.0	18.4	18.0
단계별	출 하 단 계	3.6	3.5	3.5	3.5	9.8	8.7	5.8
	도 매 단 계	11.8	11.6	12.5	14.1	19.6	19.4	23.0
	소 매 단 계	16.8	18.3	17.3	14.7	23.7	24.7	18.8
농 가 수 취 가 격		1,147	1,185	1,197	1,262	767	931	1,148
유 통 비 용 액		545	595	597	603	1,056	1,142	1,084
소 비 자 지 불 가 격		1,692	1,780	1,794	1,865	1,823	2,073	2,232

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

계란 유통비용 명세표 (경기 → 서울, 유통4단계 슈퍼마켓 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 계란, 특란 10개

○ 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	1,180.0	53.6	
	포장재비	30.0	1.4	
	계란 운송비	50.0	2.3	농가 → 판매업체
	판매가격	1,260.0	57.3	
식용란수집 판매업체	감모	18.9	0.9	구입가격의 1.5%
	포장재비	80.0	3.6	
	운송비	95.0	4.3	판매업체 → 판매업체
	간접비	49.4	2.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	76.7	3.5	
	판매가격	1,580.0	71.8	
식용란수집 판매업체	감모	23.7	1.1	구입가격의 1.5%
	운송비	30.0	1.4	판매업체 → 판매업체
	간접비	104.2	4.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	62.1	2.8	
	판매가격	1,800.0	81.8	
슈퍼마켓	감모	18.0	0.8	구입가격의 1%
	간접비	83.7	3.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	298.4	13.6	
	판매가격	2,200.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자

2) 참고사항

– 농가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2014.7월 평균단가 1,541원

– 슈퍼마켓 계란 판매가격 : aT, 대형유통업체 특란(10개), 2014.7월 평균단가 2,120원

별지 2 유통경로②

계란 유통비용 명세표 (10시 · 도 → 서울, 유통3단계 대형마트 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 계란, 특란 10개

○ 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
식용란수집판매업체 (농장 겸업)	농가 수취가격	963.8	34.4	
	계란 운송비	41.7	1.5	농가 → GP센터; 10시·도 22개 업체 평균값
	감모	27.4	1.0	10시·도 22개 업체 평균값
	선별작업비	69.8	2.5	〃
	포장재비	147.3	5.3	〃
	운송비	59.5	2.1	GP센터 → 물류센터; 10시·도 22개 업체 평균값
	간접비	191.4	6.8	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	1,500.9	53.6	
유통업체	감모	15.0	0.5	구입가격의 1%
	운송비	30.0	1.1	물류센터 → 판매처
	간접비	104.2	3.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	50.0	1.8	
	판매가격	1,700.0	60.7	
대형마트	감모	17.0	0.6	구입가격의 1%
	간접비	668.5	23.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	414.5	14.8	
	판매가격	2,800.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 식용란수집판매업체(농장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자

별지 3 유통경로③

계란 유통비용 명세표 (경기 → 서울, 유통3단계 일반음식점 판매)

○ 조사시기 : '14.7월

○ 조사품목 : 계란, 특란 10개

○ 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가 수취가격	1,165.4	64.7	
	포장재비	34.6	1.9	
	계란 운송비	30.0	1.7	농가 → 판매업체
	판매가격	1,230.0	68.3	
식용란수집 판매업체	감모	18.5	1.0	구입가격의 1.5%
	포장재비	147.3	8.2	
	운송비	59.5	3.3	판매업체 → 판매업체
	간접비	191.4	10.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	153.4	8.5	
	판매가격	1,800.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 일반음식점 → 소비자

유통실태 조사참여자

(직위 생략)

소 속	조 사 참 여 및 협 조 자
본부	김효선, 백종식
지원	
- 서울	이원복, 정진형, 조남욱, 전진안, 김영하, 김희준, 허운정, 문성철, 박승필, 김영인, 정회용, 이명재, 민여울, 이수경, 윤성호, 최재민, 추헌우, 황용준, 원재선, 이곤수, 현훈준
- 경기	김철중, 안용석, 김병기, 최동희, 박현정, 남호영, 유한상, 황병진, 윤은철, 전희식, 박승호, 김홍식, 최승웅, 권순일, 김순효, 이광근
- 강원	이정우, 박기욱, 장용설, 곽돈규, 윤석기, 김창기, 손호식, 김진우, 정형진 이종삼
- 대전충남	박해천, 김선만, 김창호, 유기동, 박병석, 노재중, 오석환, 김영준, 이한현, 김경백
- 충북	박종운, 안광영, 김형원, 서강석, 우희찬, 권혁천, 류진현, 권미선, 원광연, 임상철, 한효동, 김영문, 김희수, 김현우, 김대영, 이진용, 임헌종, 이진석, 유호선, 임찬혁, 박인선, 장영식, 전승엽, 박진수, 이인용, 김영신
- 광주전남	임태환, 양희찬, 서지원, 김종익, 이재경, 이수홍, 김태석, 권하정, 정성주, 김용준, 허민, 윤관중, 방극연, 백준오, 김성태, 박상웅, 정종학, 김진옥, 윤진영
- 전북	서위석, 나강호, 조용남, 조수완, 정종국, 김창렬, 성상현, 김보현, 정희진, 채무재, 박정훈, 장경호, 장동현, 차명렬, 윤기식,박누리, 손수창, 문인영
- 대구경북	김병도, 이호철, 김승곤, 김동술, 황종섭, 박도희, 노이현, 안성섭, 김정식, 정원성, 이나영, 사공병현, 송준석, 장세헌, 조연희, 김현주, 사공광호, 박동원, 박경동, 임재동, 이용기, 서명인
- 부산경남	정의헌, 김동준, 안소연, 우충근, 최의민, 안성환, 이준걸, 하종진, 조상범, 안미홍, 박제정, 이권섭, 이진순, 이도현, 김상훈, 김영환
- 제주	임원호, 이세형, 윤상철, 김미나

축산물품질평가원은...

1989. 4	정부로부터 축산물등급판정사업 수임 및 시행착수
1992. 7	축산물등급판정 시범실시
1993. 8	한국종축개량협회 축산물등급판정소로 개편
1994. 12	축산업협동조합중앙회로 소속변경(법적 근거)
2000. 7	농업협동조합중앙회로 소속변경
2001. 7	축산물등급판정소 별도법인으로 독립
2003. 1	축산컨설팅사업 실시
2004. 4	정부산하기관관리기본법 적용 대상기관(공공기관) 지정
2004. 10	소 및 쇠고기 이력제 시범 실시
2006. 4	통계법에 의거 통계작성기관으로 지정
2006. 8	선물거래법에 의거 돈육선물 대표가격 공시기관으로 지정
2007. 4	공공기관운영에 관한 법률에 의거 준정부기관으로 지정
2009. 8	농림축산식품부 훈령에 의거 유통정보 조사기관으로 지정
2010. 1	축산법 개정에 따라 축산물품질평가원으로 명칭 변경 및 조사 · 연구사업 신설
2012. 3	농림축산식품부에서 축산물 유통실태조사기관으로 지정

© 2014, 김성호

2014 축산물 유통실태

- **발행인** : 허 영
- **편집인** : 유무상, 이선호, 김성호, 김효선, 이영철
- **조사원** : 추헌우, 최동희, 손호식, 노재중, 전승엽, 김진옥, 박정훈, 정원성, 정의헌, 임원호 외 축산물품질평가원 유통조사반
- **발행일** : 2014.11월
- **발행처** : 축산물품질평가원
  (435-010) 경기도 군포시 용호1로 46번길 9
  Tel : 031-390-5508
  Fax : 031-390-5599
- **인쇄처** : 비전기획(02-504-1555)

* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보 (www.ekapepia.com)에서 확인할 수 있습니다.