

2015년

축산물 유통실태

발간등록번호
11-B552679-000003-10

조사보고서

2015년 축산물 유통실태

2015. 12.



 **축산물품질평가원**
Korea Institute for Animal Products Quality Evaluation

2015. 12

 축산물품질평가원

 **축산물품질평가원**
Korea Institute for Animal Products Quality Evaluation

발간등록번호
11-B552679-000003-10

조사보고서

2015년 축산물 유통실태

2015. 12.

발 간 사

이 보고서는 축산업의 양적확대, 시장개방 확대 및 소비자의 수요변화 등에 대한 대응체계를 마련하고, 축산관계자를 포함한 일반 국민들에게 축산물 유통관련 정보를 제공하기 위하여 농림축산식품부로부터 위임받아 조사한 2015년 축산물 유통실태에 대한 자료입니다.

축산물 유통실태조사는 4개 축종(쇠고기·돼지고기·닭고기·계란)을 중심으로 출하부터 도소매 단계에 이르는 유통단계별 경로와 가격을 반영한 유통비용에 대해 조사하였습니다.

이 보고서의 축산물 유통실태정보가 정부, 생산자 및 소비자 단체, 축산물유통 관련업체 등에 제공됨으로써 국내산 축산물의 생산과 유통 경쟁력 제고를 위한 참고 자료로 활용될 수 있기를 기대합니다.

2015년 12월

축산물품질평가원장 직무대리 **박종운**

일러두기

이 보고서는 주요 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)에 대한 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 단계별 유통 경로, 가격, 비용을 중심으로 2015년 7월부터 8월까지 전국 17개 시·도 축산유통 현장을 방문하여 조사 및 면담한 자료를 수록한 것임.

- ❏ 본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management : 공급사슬관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성함.
 - ❏ 유통단계는 출하-도매-소매단계로 단순화하였으며, 도매단계 내에서의 거래는 별도의 유통단계로 세분화하지 않았음.
 - ❏ 유통경로 부분의 '유통단계별 경로 및 비율 그림'은 유통량의 흐름을 도식화 한 것으로 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추산한 물량비율임.
 - ❏ 유통가격은 출하-도매-소매에 이르는 각 유통단계의 경로별 가격과 소매단계의 업체별 소비자가격을 가중평균하여 산출함.
 - ❏ 유통단계별 비용은 생산자에서 소비자에 이르는 유통 경로와 단계별 유통주체에 대해 조사하였으며, 지불주체 관점에서 구분함.
예) 소 도축제경비는 경매출하 경우에는 농가에서 비용지불이 발생하므로 출하단계의 비용으로, 직매출하 경우에는 유통업체에서 비용지불이 발생하므로 도매단계의 비용으로 적용함.
 - ❏ '유통마진'은 유통단계에서 발생하는 비용과 이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어 광의적 개념으로 '유통비용' 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용함.
 - ❏ 유통비용 산출을 위해 유통단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였으며, 유통비용은 직접비(작업비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구분함.
 - ❏ 유통주체는 업체 및 관계법상 국가표준분류 용어를 사용함.
 - ❏ 수록된 자료에 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원(담당자 044-410-7073)으로 연락하시기 바람.
-



목 차

- I. 조사개요 1
- II. 2015년 축산물 유통실태 조사결과 종합 11
- III. 품목별 유통실태
 - 1. 쇠고기 23
 - 2. 돼지고기 53
 - 3. 닭고기 81
 - 4. 계란 109
- IV. 부산물 및 수입육
 - 1. 부산물 135
 - 2. 수입육 141
- [부록] 유통동향 153

표 목 차

[표1-1] 농가수취가격 산출을 위한 조사내용	3
[표1-2] 소비자가격 조사내용	4
[표1-3] 유통경로조사 표본 수	6
[표1-4] 유통가격조사 표본 수	7
[표1-5] 유통비용조사 표본 수	8
[표1-6] 유통동향조사 표본 수	9
[표2-1] 품목별 유통단계별 경로 및 비율	16
[표2-2] 품목별 농가 수취가격	21
[표2-3] 품목별 소비자가격	21
[표2-4] '15년 7월 유통비용 비율	22
[표2-5] 전년 동월대비 유통비용 비율	22
[표3-1-1] 연도별 소 사육두수 및 사육호수	24
[표3-1-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율	25
[표3-1-3] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	26
[표3-1-4] 가축시장 거래두수	27
[표3-1-5] 소의 경매와 임도축 비율	28
[표3-1-6] 도축장 구분별 쇠고기 판정두수 현황('15년 1~6월)	28
[표3-1-7] 쇠고기 유통단계별 거래가격	30
[표3-1-8] 소(한우) 가축시장 거래가격	31
[표3-1-9] 한우 등급별 경락단가	32
[표3-1-10] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1+등급 기준)	33
[표3-1-11] 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격(7월 가격 기준)	34
[표3-1-12] 쇠고기 부분육 경락단가	35
[표3-1-13] 쇠고기 소매업체별 소비자가격(7월 가격 기준)	36
[표3-1-14] 쇠고기 소매업체별 소비자가격(한우거세 1+등급, 1두 기준)	37
[표3-1-15] 쇠고기 소매업체별 유통비용률	38

[표3-1-16] 쇠고기 연도별 유통비용	39
[표3-1-17] 소 출하단계 경로별 유통비용	40
[표3-1-18] 소 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율	41
[표3-1-19] 소 생축 운송비용	42
[표3-1-20] 도축장 구분별 소 도축제경비	43
[표3-1-21] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용	44
[표3-1-22] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 소 지육 이동 비율	45
[표3-1-23] 쇠고기 지육 운송비용	46
[표3-1-24] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용	47
[표3-1-25] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	48
[표3-1-26] 쇠고기 식육포장처리업체의 간접비 항목별 비용	49
[표3-1-27] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	50
[표3-1-28] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	51
[표3-1-29] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	52
[표3-2-1] 연도별 돼지 사육두수 및 사육호수	54
[표3-2-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율	55
[표3-2-3] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	56
[표3-2-4] 돼지의 경매와 임도축 비율	57
[표3-2-5] 도축장 구분별 돼지 등급판정두수 현황('15년 1~6월 기준)	58
[표3-2-6] 돼지고기 유통단계별 거래가격	60
[표3-2-7] 돼지고기 등급별 경락가격(탕박 기준)	61
[표3-2-8] 돼지고기 가격정산 구분별 금액	61
[표3-2-9] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)	62
[표3-2-10] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격(7월 가격 기준)	63
[표3-2-11] 돼지고기 소매업태별 소비자가격(7월 가격 기준)	64
[표3-2-12] 돼지고기 소매업태별 소비자가격(1등급, 1두 기준)	65
[표3-2-13] 돼지고기 소매업태별 유통비용률	66
[표3-2-14] 돼지고기 연도별 유통비용률	67
[표3-2-15] 돼지 출하단계 경로별 유통비용	68

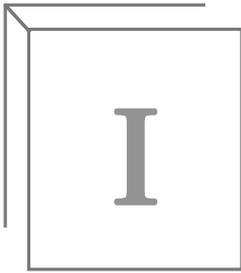
[표3-2-16] 돼지 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율	69
[표3-2-17] 돼지 생축 운송비용	70
[표3-2-18] 도축장 구분별 돼지 도축제경비	71
[표3-2-19] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용	72
[표3-2-20] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 돼지 지육 이동 비율	73
[표3-2-21] 돼지 지육 운송비용	74
[표3-2-22] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율	75
[표3-2-23] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	76
[표3-2-24] 돼지고기 식육포장처리업체의 간접비 항목별 비율	77
[표3-2-25] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	78
[표3-2-26] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	79
[표3-2-27] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	80
[표3-3-1] 연도별 육계 사육수수 및 사육호수	82
[표3-3-2] 도계수수 및 등급판정 비율	83
[표3-3-3] 닭고기 유통단계 경로별 비율	84
[표3-3-4] 지역별 도계장 현황	85
[표3-3-5] 육계계열업체 업체 유형별 판매 비율	87
[표3-3-6] 육계계열업체 지역별 판매 비율	87
[표3-3-7] 닭고기 유통단계별 거래가격	88
[표3-3-8] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용	89
[표3-3-9] 닭 지역별 생계가격	89
[표3-3-10] 육계 생계가격	89
[표3-3-11] 지역별 도계장 11호 판매가격	90
[표3-3-12] 닭고기 중량규격별 도매가격	90
[표3-3-13] 닭고기 부분육 판매가격	91
[표3-3-14] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통닭 11호 판매가격	91
[표3-3-15] 닭고기 대리점 통닭 11호 판매가격	92
[표3-3-16] 닭고기 대리점 부분육 판매가격	92
[표3-3-17] 닭고기 소매업체별 소비자가격(11호, 1수, 7월 가격 기준)	93

[표3-3-18] 닭고기 소매업태별 유통비용률	94
[표3-3-19] 닭고기 연도별 유통비용률	95
[표3-3-20] 닭 출하단계 경로별 유통비용	96
[표3-3-21] 생계 운송비	96
[표3-3-22] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용	96
[표3-3-23] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용	97
[표3-3-24] 육계계열업체 도계비용	98
[표3-3-25] 육계계열업체 가공비용	98
[표3-3-26] 육계계열업체 간접비 항목별 비용	99
[표3-3-27] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용	100
[표3-3-28] 닭고기 식육포장처리업체 간접비 항목별 비용	101
[표3-3-29] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용	102
[표3-3-30] 닭고기 대리점 간접비 항목별 비용	103
[표3-3-31] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	104
[표3-3-32] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	105
[표3-3-33] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	106
[표3-3-34] 닭 전문판매점 간접비 항목별 비용	107
[표3-4-1] 연도별 산란계 사육수수 및 사육호수	110
[표3-4-2] 산란계 사육규모별 사육수수	111
[표3-4-3] 계란 생산량 및 등급판정 비율	113
[표3-4-4] 유통단계별 경로 및 비율	114
[표3-4-5] 식용란수집판매업 및 알가공업 업체 현황	115
[표3-4-6] 계란 유통단계별 유통가격	117
[표3-4-7] 계란 산지가격	118
[표3-4-8] 식용란수집소매의 원란 매입가격	119
[표3-4-9] 계란 소매업태별 소비자가격	120
[표3-4-10] 계란 소매업태별 유통비용률	121
[표3-4-11] 계란 연도별 유통비용률	122
[표3-4-12] 계란 출하단계 경로별 유통비용	123

[표3-4-13] 계란(원란) 운송비용	124
[표3-4-14] 계란 도매단계 경로별 유통비용	125
[표3-4-15] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율	126
[표3-4-16] 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 포장란 운송비	127
[표3-4-17] 도매업태별 직접비 항목별 비용	128
[표3-4-18] 도매업태별 단위당 간접비	128
[표3-4-19] GP센터 단위당 간접비 산출 세부항목	129
[표3-4-20] 식용란수집판매업(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목	130
[표3-4-21] 농가소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목	131
[표3-4-22] 소매단계 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	132
[표3-4-23] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	133
[표4-1-1] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격	136
[표4-1-2] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격	137
[표4-1-3] 소 부산물 도매단계 유통비용 및 거래가격	138
[표4-1-4] 돼지 부산물 도매단계 유통비용 및 거래가격	139
[표4-1-5] 부산물 소매업태별 소비자가격	140
[표4-2-1] 수입육 관세통계자료	141
[표4-2-2] 축산물 소비량	142
[표4-2-3] 쇠고기 수입국별 수입량	143
[표4-2-4] 수입 쇠고기 부위별 수입량	143
[표4-2-5] 돼지고기 수입국별 수입량	144
[표4-2-6] 수입 돼지고기 부위별 수입량	145
[표4-2-7] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격	146
[표4-2-8] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격	148
[표4-2-9] 수입 쇠고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격	149
[표4-2-10] 수입 돼지고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격	150
[표4-2-11] 수입 쇠고기 소분할 부위별 도입가격 대비 판매가격	151
[표4-2-12] 수입 돼지고기 소분할 부위별 도입가격 대비 판매가격	152

그림목차

[그림2-1] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	17
[그림2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	18
[그림2-3] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율	19
[그림2-4] 계란 유통단계별 경로 및 비율	20
[그림3-1-1] 쇠고기의 유통흐름	23
[그림3-1-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	29
[그림3-2-1] 돼지고기의 유통흐름	53
[그림3-2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	59
[그림3-3-1] 닭고기의 유통흐름	81
[그림3-3-2] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율	86
[그림3-4-1] 계란의 유통흐름	109
[그림3-4-2] 등급계란 표시내역	112
[그림3-4-3] 계란 유통단계별 경로 및 비율	116
[그림4-1] 부산물 유통경로 모식도	135
[그림4-2] 수입육 유통경로 모식도	152



조사개요

1

조사목적

- 축산물 유통실태 정보를 토대로 정책 수립 시 기초자료로 활용
 - 축산물 유통구조 개선을 위한 과제와 목표를 정밀하게 설정
- 축산물 유통정보 제공으로 생산자, 유통업자, 소비자의 권익 향상
 - 축산물 수급 및 가격불안 요인 해소를 위한 생산자의 자율적 대응력을 제고하고, 유통단계의 경로별 자율경쟁을 촉진하여 투명한 가격결정체계를 확립

2

조사대상 및 내용

가. 조사대상 품목

- 국내산 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란

나. 조사기간

- 2015. 7. 27. ~ 8. 21.

다. 조사내용

- 유통경로 : 유통단계별 경로 및 비율
- 유통가격 : 농가수취가격, 도매가격, 소매업태별 소비자가격
- 유통비용 : 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤
- 유통동향 : 도매업체의 체감경기 동향

라. 조사지역

- 전국 17개 시·도

3

세부내용

가. 유통경로

□ 조사정의

- 품목별 출하, 도매, 소매에 이르는 유통단계별 경로와 물량 비율을 조사

□ 조사내용

- 쇠고기 및 돼지고기
 - (출하단계) 축산물등급판정 통계자료
 - (도매/소매단계) 축산물이력제 전산자료, 식육포장처리업체 반출경로별 물량 및 비율 조사
- 닭고기
 - (출하단계) 도계장별 도계수수
 - (도매/소매단계) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 반출경로별 물량 및 비율 조사
- 계란
 - (출하단계) 산란계 농장 반출경로별 물량
 - (도매/소매단계) 식용란수집판매업체(GP센터 포함), 식품유통업체의 반출경로별 물량 및 비율 조사

나. 유통가격

□ 조사정의

- 품목별 농가수취가격, 도매가격 및 소매업체별 소비자가격 조사
 - (소매업체별 구분) 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점

□ 조사내용

- 농가수취가격
 - (정의) 품목별 농가에서 출하 시의 비용을 제외한 순 수취가격

[표1-1] 농가수취가격 산출을 위한 조사내용

구 분	조 사 내 용	조사기준	비 고
소	평균경락가격, 부산물가격, 도축제경비	한우거세 1 ⁺ 등급	▶ 축산물품질평가원
돼 지	평균경락가격, 부산물가격, 도축제경비	탕박 1등급	▶ 축산물품질평가원
닭	(계열업체) 위탁사육 비용 (일반업체) 양계협회 생계가격	통닭 11호	▶ 축산물품질평가원 ▶ 양계협회 시세
계 란	(GP센터)평균 구입가격, (농장)판매가격	일반특란 30개	▶ 양계협회 시세

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 평균값 → '15년부터 소·돼지 평균 경락가격, 닭·계란 전국 표본 평균값)

- 소 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제경비(수수료, 운송비 포함)
 - * (도체중량) '15년 1~6월 한우 거세 1⁺등급 평균 도체중량
 - * (경락가격) '15년 7월 한우 거세 1⁺등급 평균 경락가격
 - * (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 우피, 족) 평균가격
 - * (도축제경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
 - 돼지 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제경비(수수료 운송비 포함)
 - * (도체중량) '15년 1~6월 돼지 탕박 1등급 평균 도체중량
 - * (경락가격) '15년 7월 돼지 탕박 1등급 평균 경락가격
 - * (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 돈피, 족) 평균가격
 - * (도축제경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
 - 닭 : 육계계열업체의 평균 생체중량 1.5kg(중품) 1수 생계 구입가격
 - 계란 : 산란계농장 판매가격(일반란 특란 30개) 및 식용란수집판매업체(GP센터 포함) 구입가격
- 소비자가격
- (정의) 품목별, 소매단계 업태별 소비자가격 조사

[표1-2] 소비자가격 조사내용

구 분	조 사 내 용	조사기준
쇠 고 기	부위별 100g 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	한우거세 1+등급
돼지고기	부위별 100g 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	탕박 1등급
닭 고 기	판매가격 조사	통닭 11호
계 란	판매가격 조사	일반특란 30개

주) (계란) 영양란, 기능성란, 브랜드란, 행사용 계란 등 특이가격 형성 상품은 제외

다. 유통비용

□ 조사정의

- 품목별 출하와 도매, 소매에 이르는 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤을 조사

□ 조사내용

- 월 매출액, 월 거래물량, 단위당 구입가격, 직접비 및 간접비
 - * 직접비 : 포장재비, 운송비, 상·하차비, 계근비, 발골·정형비, 감모비 등 물량의 증감에 따라 변화하는 비용
 - * 간접비 : 점포임차료, 임차료, 정보통신비, 수도광열비, 감가상각비 등 물량의 증감과 상관없이 고정적으로 발생하는 비용
- 쇠고기 및 돼지고기 : 식육포장처리업체
- 닭 : 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점
- 계란 : 식용란수집판매업체(GP센터 포함)

라. 유통동향

□ 조사정의

- 품목별 도매단계 업체를 대상으로 경기동향에 대한 설문 조사

□ 조사내용

- 체감 경기동향, 매출 변동요인, 향후 투자의향 조사
 - 식육포장처리업체(쇠고기·돼지고기·닭고기), 식용란수집판매업체(계란)

4

표본설계

가. 개요

- 전국 축산물 유통관련업체(모집단)를 대상으로 축산물 유통경로, 가격, 비용 및 동향에 대해 조사목적에 맞도록 조사대상자(표본)를 층화표본추출법으로 선정
- 국내 축산물 유통업체 모집단 수 : 약 77,602개소(자료 : 식약처, '13.12.)
- 조사구분별 표본 수(요약)
 - (유통경로) 63,430건 중 21,905건 조사(표본율 34.5%)
 - (유통가격) 51,881건 중 604건 조사(표본율 1.2%)
 - (유통비용) 56,447건 중 559건 조사(표본율 1.0%)
 - (유통동향) 7,019건 중 224건 조사(표본율 3.2%)

나. 표본선정

- 추출방법
 - 각 층의 크기를 고려하는 비례 층화표본추출과 중요도에 따른 표본수를 할당하는 불비례적 층화표본추출법을 이용하여 추출
 - * 층화표본추출법 : 조사대상을 공통된 특성(단계 및 유형)에 따라 그룹지어 각 그룹에서 표본추출하는 방법
 - * 업체별 구분 및 표본크기가 층화변수로 작용
 - 층화표본추출법에 따라 지역 및 업체별 비율을 고려하여 유통단계별로 그룹을 짓고, 그룹별 모집단 크기를 고려하여 표본 추출

[표1-3] 유통경로조사 표본 수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
출하																			
등급 전산데이터(소, 돼지)	56,320	20,602	3,309	1,136	1,666	1,035	411	554	385	473	914	733	682	1,210	1,147	934	1,575	1,636	228
도계장(닭;육계계열업체)	23	20		2							4	2	2	1	4	2		1	2
계란GP센터(계란)	39	39	2	1	1						15	2	1	4	1	2	5	3	2
산란계농장(계란)	1,156	62									10	3	3	3	3	10	10	10	10
도축업(소부산물)	62	62		1	1	2	1	2			10	3	8	5	7	10	7	4	1
도축업(돼지부산물)	68	68		1	1	2	1	2			11	2	10	7	8	10	8	4	1
도매																			
등급 전산데이터(소, 돼지)	56,320	12,426																	
도계장(닭;육계계열업체)	23	20		2							4	2	2	1	4	2		1	2
식육포장처리업(소, 돼지)	4,469	1,032	110	50	70	20	50	60	30	1	111	90	110	40	90	50	50	50	50
식육포장처리업(닭)		33	4	1	2	1	2	1	1		5	2	3	1	4	2	1	1	2
대리점(닭)	-	20	1	1	1	1	1	1	1		2	1	1	2	2	1	2	1	1
계란GP센터(계란)	39	39	2	1	1						15	2	1	4	1	2	5	3	2
식용란수집판매업(계란)	1,355	29	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
계	63,430	21,905	3,425	1,194	1,747	1,063	469	619	422	494	091	840	822	1,277	1,270	1,015	1,655	1,705	291

주1) 모집단 수 및 표본수 중복조사는 합계에서 제외

주2) 유통경로 현장조사 표본수 : (쇠고기·돼지고기) 1,100개소, (닭고기) 73개소, (계란) 130개소, (총계)1,303 개소

[표1-4] 유통가격조사 표본 수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농가수취가격																			
도매시장·공판장(소)	12	12			1	1					3		1		1	1	1	2	1
도매시장·공판장(돼지)	13	13			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1
도계장(닭;육계계열업체)	23	20			2						4	2	2	1	4	2		1	2
계란GP센터(계란)	39	39	2	1	1						15	2	1	4	1	2	5	3	2
산란계농장(계란)	1,156	62									10	3	3	3	3	10	10	10	10
소비자가격																			
백화점	95	18	3	3	1	1	1	1	1		1			1	1	1	1	1	
대형마트	501	51	6	3	3	3	2	2	2	1	6	2	2	3	3	3	4	4	2
슈퍼마켓	9,047	112	11	7	6	6	6	6	6	3	11	6	6	6	6	6	7	7	6
일반		42	5	3	2	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	3	3	2
SSM		35	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
하나로마트		35	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
정육점	40,995	278	34	17	15	15	15	15	15	2	34	14	12	14	14	14	16	16	14
일반		201	27	12	10	10	10	10	10	1	27	10	10	10	10	10	12	12	10
안심축산		32	2	2	2	2	2	2	2		2	2		2	2	2	2	2	2
닭전문판매점		45	5	3	3	3	3	3	3	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
계	51,881	604	54	32	30	28	25	24	24	6	87	29	28	32	34	40	45	46	38

주) 품목별 표본수 : (쇠고기) 425건, (돼지고기) 426건, (닭고기) 478건, (계란) 514건

[표1-5] 유통비용조사 표본 수

(단위 : 개소)

구 분	모집단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농가수취가격																			
도매시장공판장(소)	12	12			1	1					3		1		1	1	1	2	1
도매시장공판장(돼지)	13	13			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1
육계계열업체(닭)	23	11			1						2	1	1	1	2	1		1	1
계란GP센터(계란)	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
산란계농장(계란)	1,156	33									5	2	2	2	2	5	5	5	5
유통비용																			
도축업(소)	62	62			1	1	2	1	2		10	3	8	5	7	10	7	4	1
도축업(돼지)	68	68			1	1	2	1	2		11	2	10	7	8	10	8	4	1
육계계열업체(닭)	23	11			1						2	1	1	1	2	1		1	1
식육포장처리업(소, 돼지)	4,469	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
식육포장처리업(닭)		19	2	1	1	1	1	1	1		2	1	2	1	1	1	1	1	1
대리점(닭)	-	20	1	1	1	1	1	1	1		2	1	1	2	2	1	2	1	1
계란GP센터(계란)	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
식용란수집판매업(계란)	1,355	29	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
소비자가격																			
대형마트(소, 돼지, 닭, 계란)	501	18	2	1	1	1	1	1	1		2	1	1	1	1	1	1	1	1
슈퍼마켓(소, 돼지, 닭, 계란)	9,047	53	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
일반		19	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
SSM		17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
하나로마트		17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
정육점(소, 돼지, 닭)	40,995	91	7	6	6	6	6	6	6	2	6	5	5	5	5	5	5	5	5
일반(소, 돼지)		51	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3
안심축산(소, 돼지)		16	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
닭전문판매점		24	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
계	56,447	559	22	21	25	22	20	17	19	7	89	28	42	40	41	48	48	40	30

주) 품목별 표본수 : (쇠고기) 241건, (돼지고기) 247건, (닭고기) 199건, (계란) 211건

[표1-6] 유통동향조사 표본 수

(단위 : 개소)

구 분	모집단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도매단계																			
산란계농장(계란)	1,156	62									10	3	3	3	3	10	10	10	10
계란GP센터(계란)	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
식육포장처리업(소, 돼지)	4,469	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
식육포장처리업(닭)		33	1	2	1	2	1	1		5	2	3	1	4	2	1	1	2	
대리점(닭)	-	20	1	1	1	1	1	1	1		2	1	1	2	2	1	2	1	1
식용란수집판매업(계란)	1,355	29	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
계	7,019	224	8	10	8	8	5	5	4	7	36	13	10	17	12	18	22	20	17

II

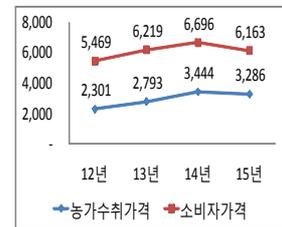
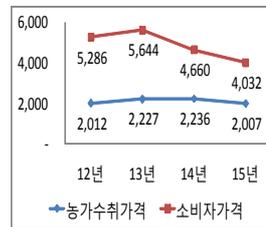
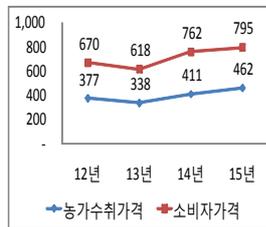
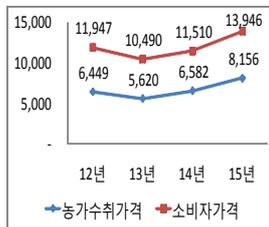
2015년 축산물 유통실태 조사결과 종합

1

종합분석

□ (조사결과) '15년 7월 기준 주요 축산물의 유통규모는 전년대비 6.1% 증가하고, 총 7,253억원의 농가소득 증대 효과 발생

- 전체적으로 유통비용은 3.0% 증가한 반면, 농가수취가격은 8.6% 증가
 - * 유통규모는 축종별 소비자가격과 거래물량을 곱하여 산출
 - ** 농가수취가격 증가액=('15년 유통규모×농가수취율)-('14년 유통규모×농가수취율)
 =(16조 2,140억원×56.6%)-(15조 2,836억원×55.3%)



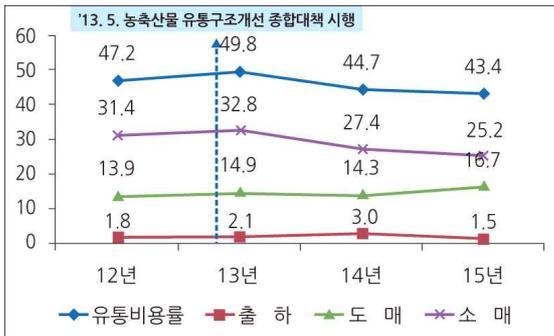
<소(단위 : 천원/두)>

<돼지(단위 : 천원/두)>

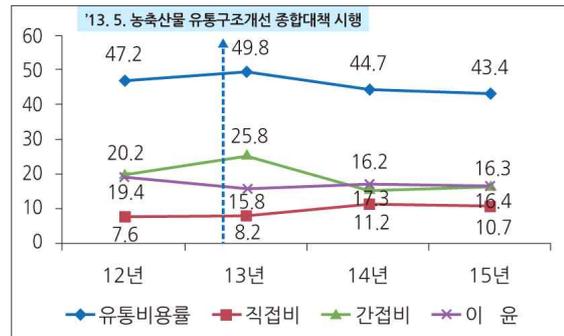
<닭(단위 : 원/수)>

<계란(단위 : 원/30개)>

□ (유통비용률) 주요 축산물의 유통비용률이 43.4%로 전년 동월(44.7%) 대비 1.3%p 감소



< 유통단계별 (단위 : %) >

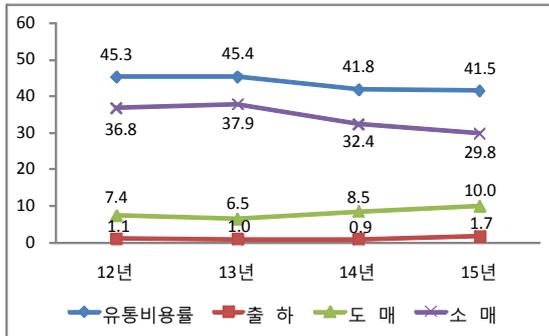


< 유통비용별 (단위 : %) >

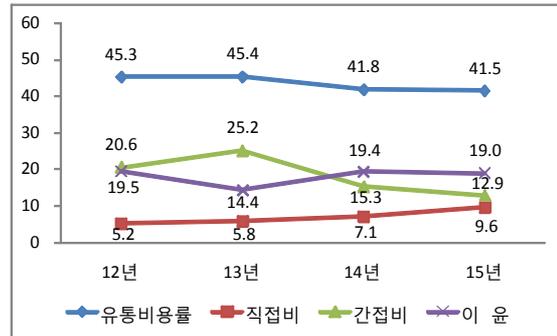
- 전년대비 유통단계별 유통비용은 출하단계와 소매단계는 각각 1.5%p, 2.2%p 감소, 도매단계는 2.4%p 증가
- 유통비용별 구분에서 전년 동월대비 직접비와 이윤은 각각 0.5%p, 0.9%p 감소, 간접비는 0.1%p 증가

가. 소

- (시장상황) '15년 상반기 한우의 공급량은 전년 동기대비 1.0% 증가하였으나, 거세우 도축 증가(12.5%) 및 소비증가로 도매가격 19.3% 상승
 - * 거세우 출하비율 : ('14년) 46.4% → ('15년) 51.7%
- (조사결과) 소 1두(한우거세 1+등급 기준)의 유통비용률은 41.5%로 전년 동월 대비 0.3%p 감소



< 유통단계별 (단위 : %) >

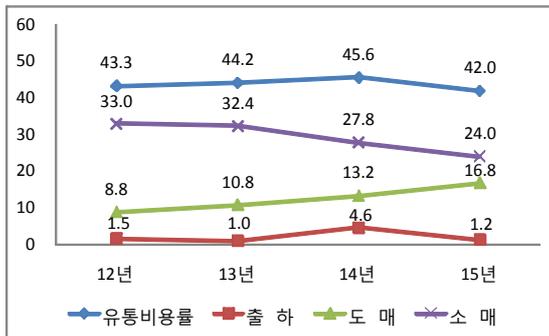


< 유통비용별 (단위 : %) >

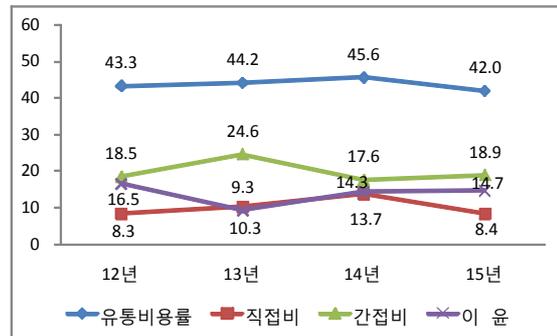
- (유통단계) 전년 동월대비 출하와 도매단계의 비용은 각각 0.8%p, 1.5%p 증가하였으며, 소매단계는 2.6%p 감소
 - '15년 상반기 물량 기준 출하단계에서의 경매비율은 전년 동기대비 2.6%p 증가하며 농가의 출하비용이 상승
 - * 출하단계에서 경매출하 시에는 도축제경비, 상장수수료 등 농가부담의 추가비용 (약 220천원) 발생
 - 도매단계의 식육포장처리업체 가공비용 증가는 소매단계 비용감소에 더 크게 영향(사례 : 대형유통업체 식육포장처리업 참조)
- (유통비용) 전년 동월대비 간접비와 이윤은 각각 2.4%p, 0.4%p 감소하였으며, 직접비는 2.5%p 증가
 - '15년 상반기 물량 기준 식육포장처리업체 가공비율이 전년 동기대비 1.8%p 증가로 간접비 감소 및 직접비 증가 요인으로 작용
 - * 식육포장처리업체 가공비율 : ('14) 64.0% → ('15) 65.8
- (시사점) 생산-도축-가공-판매 일관체계를 갖춘 축산물 패커를 더욱 내실화 하여 전속(계약)출하 비중을 늘리고 부분육 유통거래 활성화 추진 필요

나. 돼지

- (시장상황) 돼지는 '13년 3월부터 8월까지 실시한 모돈 감축효과와 PED(돼지 유행성설사병) 발생으로 상반기 비육돈 출하량 1.1% 감소
 - 이에 따라 1~6월 기준 경매두수 11.4% 감소로 도매가격 13.1% 상승
- (조사결과) 돼지 1두(한돈 1등급 기준)의 유통비용률은 42.0%로 전년 동월대비 3.6%p 감소



< 유통단계별 (단위 : %) >

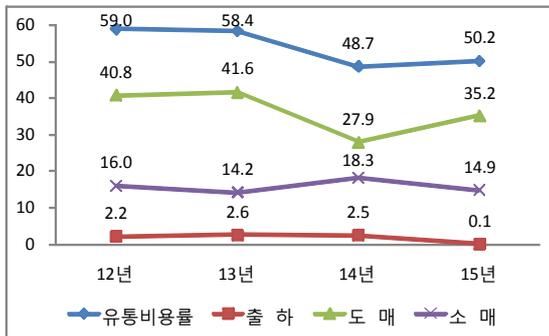


< 유통비용별 (단위 : %) >

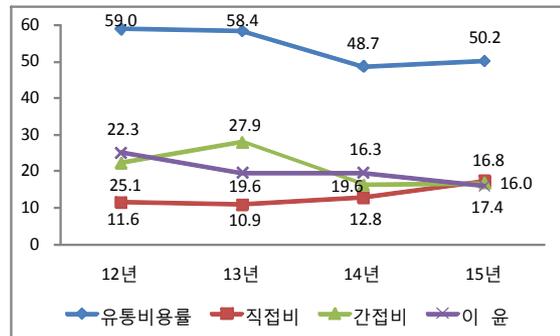
- (유통단계) 전년 동월대비 출하와 소매단계의 유통비용은 각각 3.4%p, 3.8%p 감소하고 도매단계는 3.6%p 증가
 - '15년 상반기 경매출하비율이 전년 동기대비 1.0%p 감소하여 농가의 출하 비용이 감소
 - * 출하단계에서 경매출하 시에는 계약거래와 비교하여 도축제경비, 상장수수료 등의 감소비용(약 26천원) 발생
 - 식육포장처리업체 가공비율 1.4%p 감소로 도매단계 간접비 증가
 - * 식육포장처리업체 가공비율 : ('14) 94.2% → ('15) 92.8
- (유통비용) 전년 동월대비 간접비와 이윤은 각각 1.3%p, 0.4%p 증가하였으며, 직접비는 5.3%p 감소
 - 유통규모가 큰 대형마트, 슈퍼마켓 소매비율이 각각 5.2%p, 1.6%p 증가하여 생산단가 하락으로 직접비(물류비, 포장재비, 감모비 등) 감소
- (시사점) 계열화 기반을 갖춘 조합을 산지 협동조합형 패커로 집중 육성하고 산지 돼지가격을 등급별 정산방식으로 개선하여 유통효율성 제고

다. 닭고기

- (시장상황) 국내에 닭고기를 수출하는 미국의 AI 발생으로 수입감소를 예측하여 병아리 추가입식으로 상반기 육계 생산량은 7.3% 증가
 - 미국 AI : '14. 12. 18. ~ '15. 5. 12. 216건 발생
- (조사결과) 닭 1수(통닭 11호 기준)의 유통비용률은 50.2%로 전년 동월대비 1.5%p 증가



< 유통단계별 (단위 : %) >

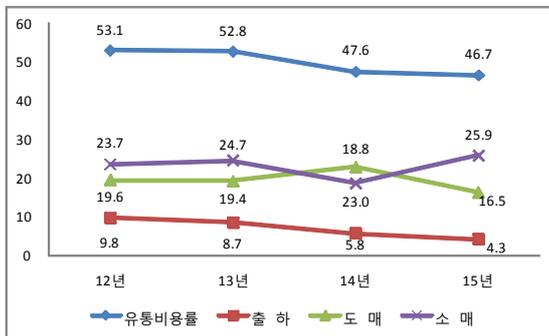


< 유통비용별 (단위 : %) >

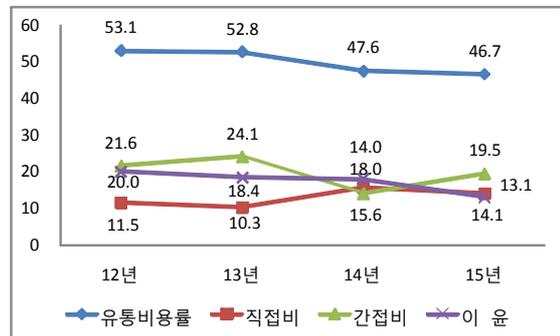
- (유통단계) 전년 동월대비 도매단계에서의 비용은 7.3%p 증가하였으며, 출하와 소매단계에서는 각각 2.4%p 3.4%p 감소
 - 도매단계 유통물량이 육계계열업체 중심으로 1.3%p 증가하고 식육포장처리업체 및 대리점은 각각 2.6%p, 0.7%p 감소
 - * 닭고기 포장유통의무화의 영향으로 포장재비, 감모비는 도매단계에서 발생
- (유통비용) 전년 동월대비 직접비와 간접비는 각각 4.6%p, 0.5%p 증가하였으며, 이윤은 3.6%p 감소
 - 닭은 생산량 증가 대비 소비량은 증가하지 않고 냉동비율이 증가함으로써 도매단계 직접비에 해당하는 감모비가 1.3% 증가
 - * 1인당 닭고기 소비량 : ('14) 20.7kg → ('15) 20.8 (자료 : KREI 2015 농업전망)
- (시사점) 닭고기 계열업체의 생산 및 출하 등 수급 조절 능력을 제고하고, 가금산물 가격조사 시스템 구축 등을 통해 생산-소비자 가격의 연동성 강화

라. 계란

- (시장상황) '15년 상반기 계란 생산량은 전년 동기 대비 7.3% 증가, 1인당 소비량은 3.1%로 소폭 증가
 - '14년 하반기 이후 증가한 산란계 추가입식의 영향으로 '15년 2/4분기 기준 산란계 사육수수는 전년 동기대비 8.0% 증가
 - * 계란 1인당 소비량(추정) : ('14) 12.7kg → ('15) 13.1kg (자료 : KREI 2015 농업전망)
 - ** 1일 식용계란 생산량 : ('14 2/4) 37,802천개 → ('15. 2/4) 40,557 (자료 : 통계청 가축동향조사)
- (조사결과) 계란 30개(일반 특란) 기준 유통비용률은 46.7%로 전년 동월대비 0.9%p 감소



< 유통단계별 (단위 : %) >



< 유통비용별 (단위 : %) >

- (유통단계) 전년 동월대비 출하와 도매단계의 비용은 각각 1.5%p, 6.5%p 감소 하였으며, 소매단계는 7.1%p 증가
 - 대형마트와 슈퍼마켓의 유통량이 각각 1.2%p, 2.0%p 증가로 매입원가는 감소하면서 판촉·행사 등 소매비용 증가 영향
- (유통비용) 전년 동월대비 직접비와 이윤은 각각 1.5%p, 4.9%p 감소하였으며, 간접비는 5.5%p 증가
 - 생산량 증가 및 산지가격하락으로 산란농가의 출하처 확보를 위해이윤이 감소하고, GP센터의 유통량 증가에 맞춰 판로확보를 위한 간접비 상승
 - * GP센터의 유통비율 : ('14) 33.0% → ('15) 35.7% 2.7%p 증가
- (시사점) 계란집하장(GP)의 기능을 강화하고, 안심계란 등 협동조합형 패커 육성하여 산란농가의 안정적인 출하처 확보로 계란유통의 안정화 및 수급조절 기능 강화

2 유통경로

가. 품목별 유통경로(종합)

- '15년 1~6월 기준 품목별 유통경로는 사업특성에 따라 출하 및 도매경로의 비율이 다름

[표2-1] 품목별 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

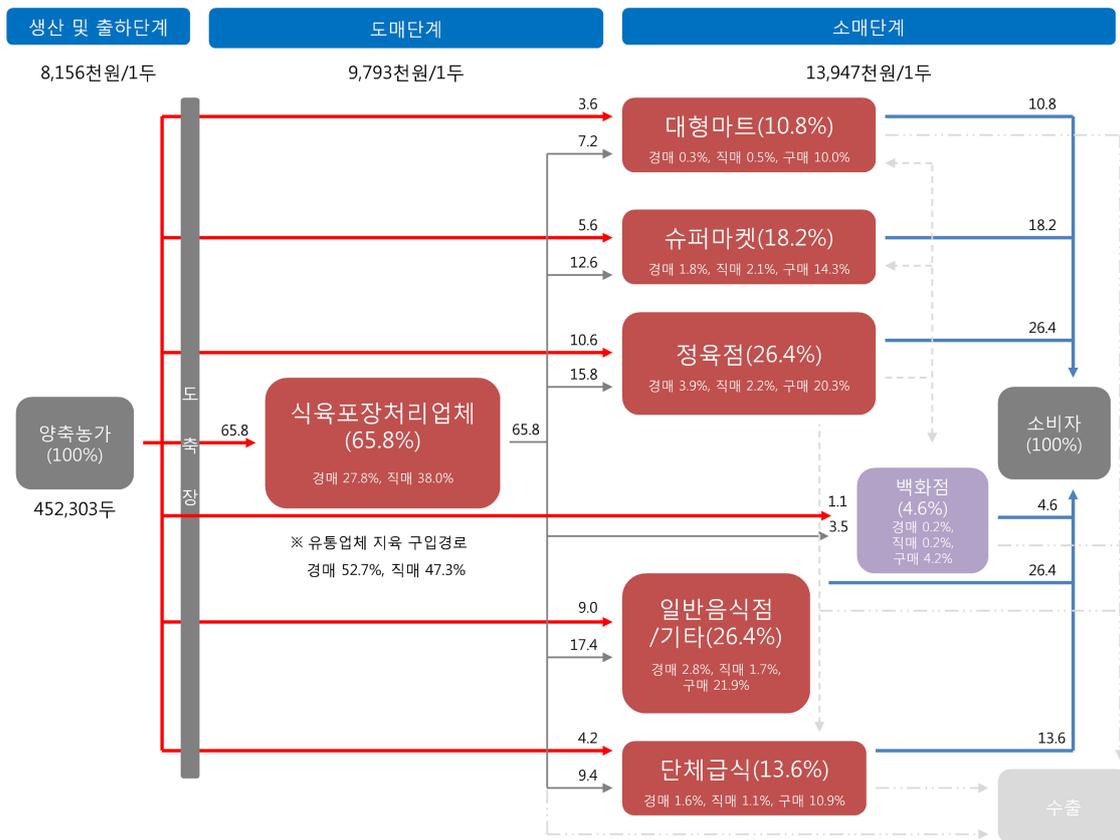
구 분	출하단계		도매단계		소매단계		
쇠 고 기	경매출하	52.7	직 반 출*	34.2	백화점	쇠 고 기	4.6
		생체정산				34.0	임 가 공
	직매	등급정산	13.3	포장처리		59.6	닭 고 기
돼지고기	경매출하	9.5	직 반 출	7.2	대형마트	계 란	0.3
		생체정산				75.1	임 가 공
	계약	등급정산	15.4	포장처리		91.2	돼지고기
닭 고 기	계열출하	93.0	육계계열업체	49.7	슈퍼마켓	닭 고 기	9.0
						식육포장처리업체	11.5
	일반출하	7.0	대 리 점	38.8		쇠 고 기	18.2
계 란	GP센터	62.9	GP센터	35.7	정육점	돼지고기	16.5
						식용란수집판매업체	25.8
	소매직접공급	9.0	소매직접공급	9.0		계 란	23.1
	식품유통업(OEM)	2.3	식품유통업(OEM)	22.0	쇠 고 기	26.4	
단체급식	GP센터	62.9	GP센터	35.7	정육점	돼지고기	26.1
						식용란수집판매업체	25.8
	소매직접공급	9.0	소매직접공급	9.0		쇠 고 기	13.6
	식품유통업(OEM)	2.3	식품유통업(OEM)	22.0	돼지고기	7.3	
식당/기타	GP센터	62.9	GP센터	35.7	정육점	닭 고 기	17.9
						식용란수집판매업체	25.8
	소매직접공급	9.0	소매직접공급	9.0		쇠 고 기	26.4
	식품유통업(OEM)	2.3	식품유통업(OEM)	22.0	돼지고기	25.8	
계 란	GP센터	62.9	GP센터	35.7	정육점	닭 고 기	49.4
						식용란수집판매업체	25.8
소매직접공급	9.0	소매직접공급	9.0	식품유통업(OEM)		22.0	계 란

주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 쇠고기 : '15년 1~6월 쇠고기(한우) 총생산 지육중량 125백만 kg 중 축산물이력제정보 64.9% 적용 (지육중량에 정육률 63.1% 적용), * 직반출 : 도축장에서 소매단계로 바로 이동하는 경우
 주3) 돼지고기 : '15년 1~6월 돼지고기 총생산 지육중량 475백만 kg 중 축산물이력제정보 27.1% 적용 (지육중량에 정육률 64.4% 적용)
 주4) 닭고기 : '15년 1~6월 닭고기 총생산 450백만 수 중 310백만 수(68.9%) 적용
 주5) 계란 : '15년 1~6월 계란 총생산 7,390백만 개 중 2,981백만 개(40.3%) 적용

나. 쇠고기

- (사육현황) '15년 2/4분기 소(한우) 사육두수는 전년 동기대비 4.8% 감소한 2,653천두, 농가수 또한 전년 동기대비 14.2% 감소한 94천호
- (출하단계) 경매 52.7%, 직매(임도축) 47.3%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 65.8%, 도축장 직반출 34.2%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 6.1%, 일반음식점/기타 4.5%, 슈퍼마켓 3.9% 순
- (소매단계) 정육점 26.4%, 일반음식점 및 기타 26.4%, 슈퍼마켓 18.2%, 단체급식 13.6%, 대형마트 10.8%, 백화점 4.6% 순

[그림2-1] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

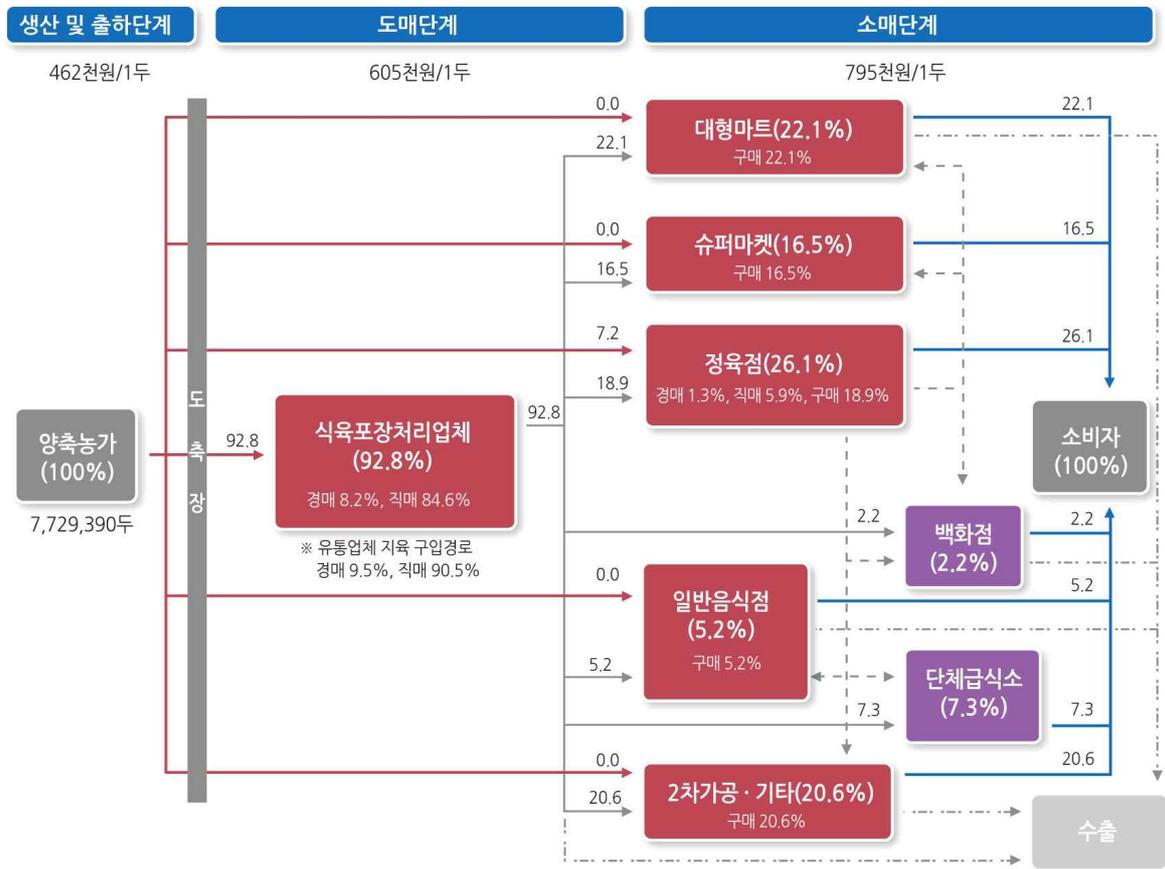


- 주1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략
 - 주2) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분 : 2015년 1~6월 쇠고기 전체물량 기준
 - 주3) 식육포장처리업체 및 소매단계 업체별 비율 : 쇠고기(한우) 전체 물량의 64.9% 적용
 - 주4) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
- 자료 : 축산물등급판정 및 축산물이력제정보, 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

다. 돼지고기

- (사육현황) '15년 2/4분기 돼지 사육두수는 전년 동기대비 3.5% 증가한 10,018천두, 농가수는 6.6% 감소한 4,966호
- (출하단계) 경매 9.5%, 계약 90.5%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 92.8%, 도축장 직반출 7.2%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 7.2%로 조사
- (소매단계) 정육점 26.1%, 대형마트 22.1%, 2차가공 및 기타 20.6%, 슈퍼마켓 16.5%, 단체급식소 7.3%, 일반음식점 5.2%, 백화점 2.2%로 조사

[그림2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

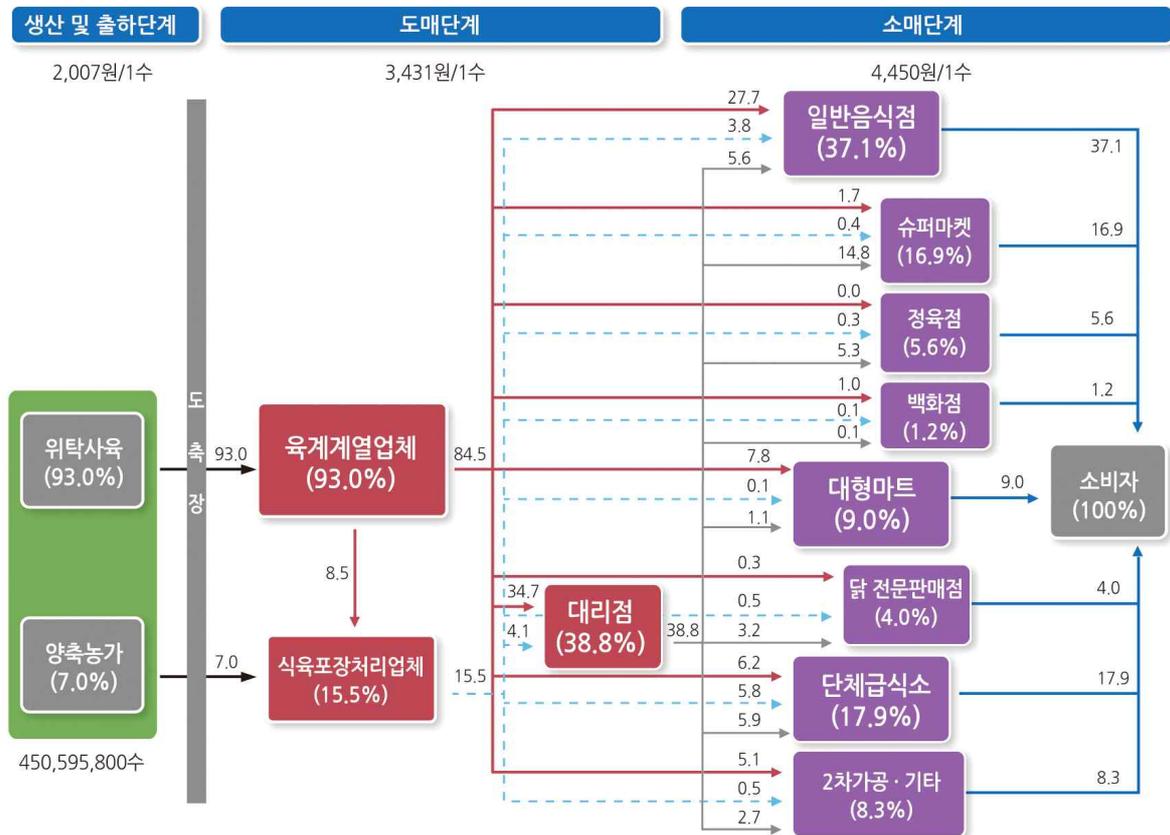


주1) 도축형태에 따른 경매와 계약 구분 : 2015년 1~6월 돼지고기 전체물량 기준
 주2) 2015년 1~6월 돼지고기 총생산량 중 27.1% 적용
 주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
 자료 : 축산물등급판정 및 축산물이력제정보, 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

라. 닭고기

- (사육현황) '15년 2/4분기 육계 사육수수는 전년 동기대비 6.7% 증가한 110백만수, 농가수는 2,120호로 전년 동기대비 4.2% 증가
- (출하단계) 육계 계열농가 93.0%, 일반 7.0%
- (도매단계) 육계계열업체 49.7%, 식육포장처리업체 11.5%, 대리점 38.8%
- (소매단계) 일반음식점 37.1%, 단체급식소 17.9%, 슈퍼마켓 16.9%, 대형마트 9.0%, 2차가공 및 기타 8.3%, 정육점 5.6%, 닭 전문판매점 4.0%, 백화점 1.2%로 조사

[그림2-3] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

주2) 2015년 1~6월 닭고기 총생산 450백만수(출처 농림축산검역본부 도계실적) 68.9% 적용

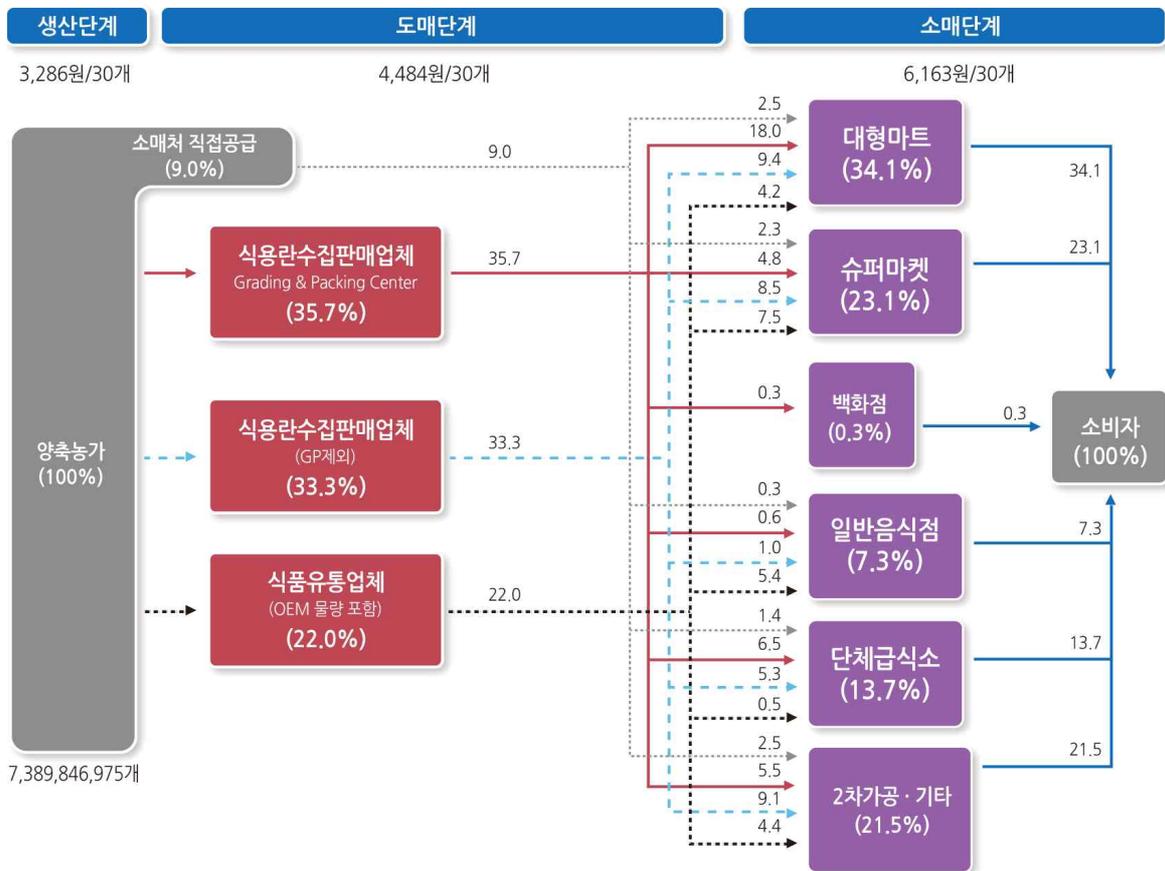
주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

마. 계란

- (사육현황) '15년 2/4분기 산란계 사육수수는 전년 동기대비 8.0%p 증가한 68백만수, 농가수는 1,138호로 1.3% 증가
- (출하 및 도매단계) GP센터 35.7%, 식용란수집판매업체(GP제외) 33.3%, 식품유통업체(OEM생산 포함) 22.0%, 소매처 직반출 9.0% 순으로 조사
- (소매단계) 대형마트 34.1%, 슈퍼마켓 23.1%, 2차가공 및 기타 21.5%, 단체 급식 13.7%, 일반음식점 7.3%, 백화점 0.3%로 조사

[그림2-4] 계란 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 2015년 1~6월 계란 총생산 7,390백만개(자료 통계청 가축동향조사) 중 40.3% 적용
 주3) 식용란수집판매업체의 유통물량 중 식품유통업체(식품 도매상 및 식품유통업체 OEM 유통량)의 물량은 2014년 유통실태조사 보고서와 달리 별도의 유통경로로 분리하여 유통량을 표현
 주4) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
 자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

3

유통가격

가. 농가수취가격

- '15년 7월 농가수취가격은 전년 동월대비 쇠고기와 돼지고기는 각각 23.9%, 12.1% 상승, 닭고기는 10.2% 하락

[표2-2] 품목별 농가 수취가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'14년 7월(A)	'15년 7월(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	6,582,387	8,156,206	23.9
	돼지고기(두)	411,815	461,672	12.1
하락품목	닭고기(수)	2,236	2,007	△ 10.2
	계란(30개)	1,148 ^(10개) 3,444 ^(30개 환산)	3,286 ^(30개)	△ 4.6

주1) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 (가중)평균값 → '15년부터 출하단계 거래유형별 (가중)평균값)

주2) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급 1두), 돼지고기(탕박 1등급 1두), 닭고기(통닭 11호 1수), 계란(일반특란 10개 → '15년부터 일반특란 30개 기준으로 변경하고 '14년 가격에 3배를 적용하여 30개로 단순환산)

나. 소비자가격

- '15년 7월 소비자가격은 전년 동월대비 쇠고기와 돼지고기는 각각 21.2%, 4.3% 상승, 닭고기는 13.5% 하락

[표2-3] 품목별 소비자가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'14년 7월(A)	'15년 7월(B)	증감률(B/A)
상승품목	쇠고기(두)	11,510,735	13,946,894	21.2
	돼지고기(두)	762,907	795,410	4.3
하락품목	닭고기(수)	4,660	4,032	△ 13.5
	계란(30개)	2,232 ^(10개) 6,696 ^(30개 환산)	6,163 ^(30개)	△ 8.0

주1) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 (가중)평균값 → '15년부터 소매업체별 (가중)평균값)

주2) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급 1두), 돼지고기(탕박 1등급 1두), 닭고기(통닭 11호 1수), 계란(일반특란 10개 → '15년부터 일반특란 30개 기준으로 변경하고 '14년 가격에 3배를 적용하여 30개로 단순환산)

4 유통비용

가. 2015년 유통비용 비율

- '15년 7월 기준 품목별 소비자가격 대비 유통비용 비율은 쇠고기 41.5%, 돼지고기 42.0%, 닭고기 50.2%, 계란 46.7%로 조사

[표2-4] '15년 7월 유통비용 비율

(단위 : %)

구분	생산 비용	유통비용(%)				유통단계별 비용(%)		
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	판매
쇠고기	58.5	41.5	9.6	12.9	19.0	1.7	10.0	29.8
돼지고기	58.0	42.0	8.4	18.9	14.7	1.2	16.8	24.0
닭고기	49.8	50.2	17.4	16.8	16.0	0.1	35.2	14.9
계란	53.3	46.7	14.1	19.5	13.1	4.3	16.5	25.9
가중평균	56.6	43.4	10.7	16.3	16.4	1.5	16.7	25.2

주1) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

주2) 품목 합산 가중평균값은 품목별 유통액을 적용하여 산출

나. 전년 동월대비 비교

- 전년 동월대비 쇠고기, 돼지고기, 계란의 유통비용 비율은 각각 0.3%p, 3.6%p, 0.9%p 하락, 닭고기는 1.5%p 증가

[표2-5] 전년 동월대비 유통비용 비율

(단위 : %, 소·돼지 천원, 닭·계란 원)

구분	생산 비용	유통비용(%)				단계별비용(%)			가격(비용) (전년대비 증감률)			
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	생산 (유통)	소비		
쇠고기	'14. 7.	58.2	41.8	7.1	15.3	19.4	0.9	8.5	32.4	6,582	4,928	11,510
	'15. 7.	58.5	41.5	9.6	12.9	19.0	1.7	10.0	29.8	8,156	5,791	13,947
	전년대비	0.3	△0.3	2.5	△2.4	△0.4	0.8	1.5	△2.6	(23.9)	(17.5)	(21.2)
돼지고기	'14. 7.	54.4	45.6	13.7	17.6	14.3	4.6	13.2	27.8	411	351	762
	'15. 7.	58.0	42.0	8.4	18.9	14.7	1.2	16.8	24.0	462	333	795
	전년대비	3.6	△3.6	△5.3	1.3	0.4	△3.4	3.6	△3.8	(12.4)	(△5.1)	(4.3)
닭고기	'14. 7.	51.3	48.7	12.8	16.3	19.6	2.5	27.9	18.3	2,236	2,424	4,660
	'15. 7.	49.8	50.2	17.4	16.8	16.0	0.1	35.2	14.9	2,007	2,025	4,032
	전년대비	△1.5	1.5	4.6	0.5	△3.6	△2.4	7.3	△3.4	(△10.2)	(△16.5)	(△13.5)
계란	'14. 7.	52.4	47.6	15.6	14.0	18.0	5.8	23.0	18.8	3,444	3,252	6,696
	'15. 7.	53.3	46.7	14.1	19.5	13.1	4.3	16.5	25.9	3,286	2,877	6,163
	전년대비	0.9	△0.9	△1.5	5.5	△4.9	△1.5	△6.5	7.1	(△4.6)	(△11.5)	(△8.0)
가중평균	'14. 7.	55.3	44.7	11.2	16.2	17.3	3.0	14.3	27.4	100.0	100.0	100.0
	'15. 7.	56.6	43.4	10.7	16.3	16.4	1.5	16.7	25.2	108.6	103.0	106.1
	전년대비	1.3	△1.3	△0.5	0.1	△0.9	△1.5	2.4	△2.2	(8.6)	(3.0)	(6.1)

III

품목별 유통실태 쇠 고 기

1 쇠고기

가. 조사개요

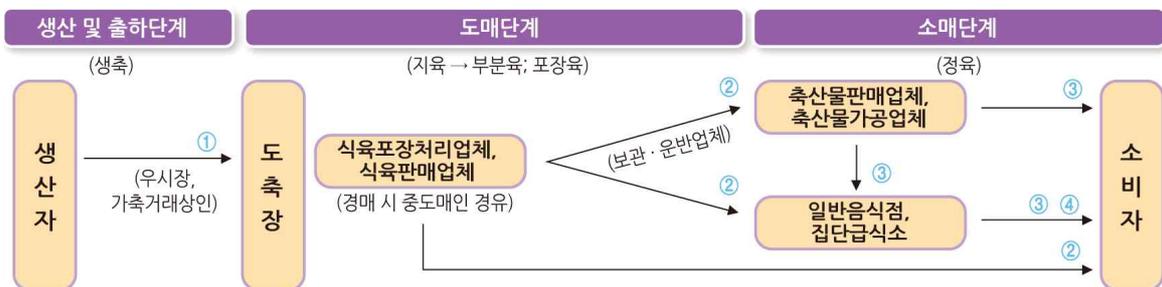
□ 조사개요

- 조사기간 : 2015. 7. 27. ~ 8. 21.
- 조사지역 : 전국 17개 시·도
- 조사대상 : 양축가, 축산물도매시장·공판장, 일반도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체

□ 유통단계의 개요

- 출하단계
 - 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체에 의한 도축장 출하, 조합 등에 의한 생축 출하로 구분
 - * 생산자와 유통주체 간의 거래는 직접거래, 가축시장 경유, 산지수집상 중개 등으로 구분
- 도매단계
 - 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서 경매에 의한 반출, 식육포장처리업체의 임도축에 의한 반출, 정육점 등 최종 소비자 소매단계로 바로 이동하는 직반출로 구분
- 소매단계
 - 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식 등으로 구분

[그림3-1-1] 쇠고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

나. 소 사육현황

□ 소 사육두수 및 사육호수

- '15년 2/4분기 기준 한·육우는 전년 동기대비 4.5% 감소한 2,748천 두를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 동기대비 13.7% 감소한 99천 호
- 한우는 소규모 농가의 폐업으로 전년 동기대비 4.8% 감소한 2,653천 두를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 동기대비 14.2% 감소한 94천 호

[표3-1-1] 연도별 소 사육두수 및 사육호수

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년		'15년 2/4분기 (B)	증감률 (B/A)
					2/4분기(A)	4/4분기		
사육두수	2,430	2,922	3,059	3,342	2,879	2,759	2,748	△ 4.5
(한우)	(2,269)	(2,762)	(2,933)	(2,810)	(2,787)	(2,670)	(2,653)	△ 4.8
사육호수	181	172	147	130	114	104	99.0	△ 13.7
(한우)	176	166	141	119	110	99	94.0	△ 14.2
- 50두 미만	171.0	159.0	132.0	109.0	99.0	89.0	84.0	△ 22.9
- 50~99	6.7	8.8	9.5	9.1	9.2	9.0	9.0	△ 9.4
- 100두 이상	3.0	4.4	5.4	5.7	6.0	6.0	6.0	1.9
호당 두수(두/호)	13.4	17.0	20.8	23.5	25.2	26.6	27.9	1.3
(한우)	12.9	16.6	20.7	23.6	25.4	26.9	28.2	1.3

주) 한우농가에서 육우를 복합사육 할 수 있음

자료 : 통계청(가축동향), '08년~'13년까지는 4/4분기 기준

□ 연도별 등급판정결과 추세

- '15년 1~6월 기준 전체 등급판정두수는 전년 동기대비 1.7%(9,279두) 증가하여 515,050두
 - 한우 등급판정두수는 전년 동기대비 1.0%(4,592두) 증가한 452,303두로 소 전체 두수의 87.8%를 차지
- 한우의 1⁺등급 이상 출현율은 지속적으로 증가세에 있으며, '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 5.1% 증가, 수입육과의 가장 큰 차별화 요소로 판단

[표3-1-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %)

구 분	'98년	'05년	'10년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)	
					1~6월(A)	연누계			
한 우(두)	947,514	390,593	602,016	959,751	447,711	920,944	452,303	증 1.0	
등급 (%)	1 ⁺⁺		9.8	9.7	9.2	8.5	9.5	10.0	증 1.5
	1 ⁺	3.4	15.2	22.7	21.0	21.2	22.8	24.8	증 3.6
	1	11.9	22.9	30.7	31.0	33.2	32.7	32.5	△ 0.7
	2	28.2	24.1	25.2	27.1	26.8	25.2	24.3	△ 2.5
	3	54.0	27.3	11.0	11.2	10.0	9.5	8.2	△ 1.8
육 우(두)	155,532	138,842	90,837	64,123	34,548	66,758	27,395	△ 20.7	
등급 (%)	1 ⁺⁺		0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	△ 0.1
	1 ⁺	0.1	1.9	2.1	1.5	1.7	1.6	1.0	△ 0.7
	1	0.5	6.6	8.1	6.8	7.9	7.6	5.9	△ 2.0
	2	3.4	26.2	34.7	35.5	37.9	36.8	34.0	△ 3.9
	3	91.1	64.3	53.7	55.1	51.6	53.0	57.5	증 5.9
젓 소(두)	101,735	82,207	57,820	45,585	24,007	53,874	35,352	증 47.3	
등급 (%)	1 ⁺⁺								
	1 ⁺		0.1			0.1			△ 0.1
	1	0.2	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	△ 0.2
	2	1.7	5.2	2.8	2.4	2.4	1.9	1.1	△ 1.3
	3	18.1	32.4	31.1	32.7	36.4	34.0	26.9	△ 9.5
계(두)	1,204,781	611,642	750,673	1,069,459	506,226	1,041,576	515,050	증 1.7	

주1) 등급별 출현율의 합계는 100%가 되지 않으며, 나머지는 등외등급 비율
 주2) 2005년과 2010년은 구제역 발생으로 등급판정두수 감소
 자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

다. 유통경로

□ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (경매출하) 축산물 공판장, 도매시장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
 - (직매출하) 가축시장, 문전거래 또는 조합을 통한 계통출하 형태로써 경매 출하와 달리 생체상태에서 거래
 - 도매단계(비용발생관점)
 - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
 - (임가공) 포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
 - (포장처리) 포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통
 - 소매단계
 - 도축장에서의 직반출 또는 포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분
- * 2015년 1~6월 축산물이력제정보(반입/반출기준) 기준, 전체물량의 64.9% 적용

□ 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

[표3-1-3] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

구 분	출하단계		도매단계		소매단계	
쇠고기	경매출하	52.7	직 반 출	34.2	대형마트	10.8
					슈퍼마켓	18.2
	직매출하	34.0	임 가 공	6.2	정육점	26.4
					백화점	4.6
					일반음식점/기타	26.4
		13.3	포장처리	59.6	단체급식	13.6
계	100		100		100	

주1) '출하'는 도축형태에 따른 경매와 직매로 구분 : 2015년 1~6월 쇠고기 전체물량 기준
 자료 : 축산물등급판정 및 축산물이력제 정보, 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

다-1. 출하단계

□ 가축시장 생축 거래현황

- '15년 1~6월 큰소 기준 도축두수 515천 두 대비 약 16.0%가 거래되었으며, 번식 후 도태 암소와 비거세 수소가 주류

[표3-1-4] 가축시장 거래두수

(단위 : 두)

구 분	'05년	'10년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)
				1~6월(A)	연누계		
큰 소(♀)	259,055	91,837	202,734	79,427	166,436	79,911	0.6
큰 소(♂)	107,975	11,155	14,854	6,173	11,876	2,689	△ 43.6
계	367,030	102,992	217,588	85,600	178,312	82,600	△ 3.5

자료 : 농협중앙회, 농협축산정보센터(www.livestock.nonghyup.com)

□ 출하형태에 따른 도축 현황

- (경매) 사육단계에서 농가는 지육의 경매기능이 있는 축산물도매시장이나 축산물공판장에 개별출하(계통출하 포함)하여 지육상태에서 거래
 - 이러한 경우, 도축장까지 생축 운송비, 도축제경비, 상장수수료, 각종 수수료 등은 농가가 부담
- (임도축) 조합이나 대형 유통업체에 의한 매취사업, 가축시장이나 문전거래 등 생축으로 거래하여 생체상태에서 이미 도매단계로 소의 소유권이 이전되는 거래
 - 이러한 경우, 도매단계의 유통업체가 생축 운송비, 도축제경비, 각종 수수료 등을 부담
 - 지역 농·축협에서 조합원의 소를 생축단계에서 이전받는 경우에는 등급판정 결과와 도체중량, 발생비용 등을 기준으로 농가수취가격을 정산
- '98년 이후, 지속적으로 경매비율이 증가세에 있으며 '14년을 기점으로 50%를 상회, '15년 1~6월 기준으로 전년 동기대비 2.6% 경매비율 증가

[표3-1-5] 소의 경매와 임도축 비율

(단위 : 두, %)

구 분		'98년	'05년	'10년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)
						1~6월(A)	연누계		
경매	(두)	239,067	209,305	310,712	513,712	253,478	530,277	271,374	7.1
	(%)	19.8	34.2	41.4	48.0	50.1	50.9	52.7	증2.6%p
임도축	(두)	965,714	402,337	439,961	555,747	252,788	511,299	243,676	△ 3.6
	(%)	80.2	65.8	58.6	52.0	49.9	49.1	47.3	△2.6%p
계		1,204,781	611,642	750,673	1,069,459	506,266	1,041,576	515,050	1.7

자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

□ 도축장 구분별 소 등급판정두수

- 설립 및 지원주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
 - '15년 1~6월 기준, 소 등급판정 비율은 도매시장 10.5%, 공판장 51.9%, 일반도축장 37.6%로 조사

* 축산물도매시장 및 공판장의 등급판정물량 중 임도축 물량이 9.7% 포함되어 있음.

[표3-1-6] 도축장 구분별 쇠고기 판정두수 현황('15년 1~6월)

(단위 : 두, %)

구 분	시·도	도축장명	판정두수(두)	비율(%)
축산물도매시장 (4개소)	대구	신흥산업	5,885	10.5
	인천	삼성식품	7,238	
	경기	협신식품	31,248	
	전북	축림	9,809	
	소 계			
축산물공판장 (8개소)	경기	농협부천	41,595	51.9
	경기	도드람	42,428	
	충북	농협음성	56,359	
	전남	농협나주	19,316	
	경북	농협고령	29,201	
	경남	김해축공	34,268	
	경남	부경축공	40,245	
	제주	제주축협	3,575	
소 계			266,987	
일반도축장(50개소)			193,838	37.6
계(62개소)			515,050	100.0

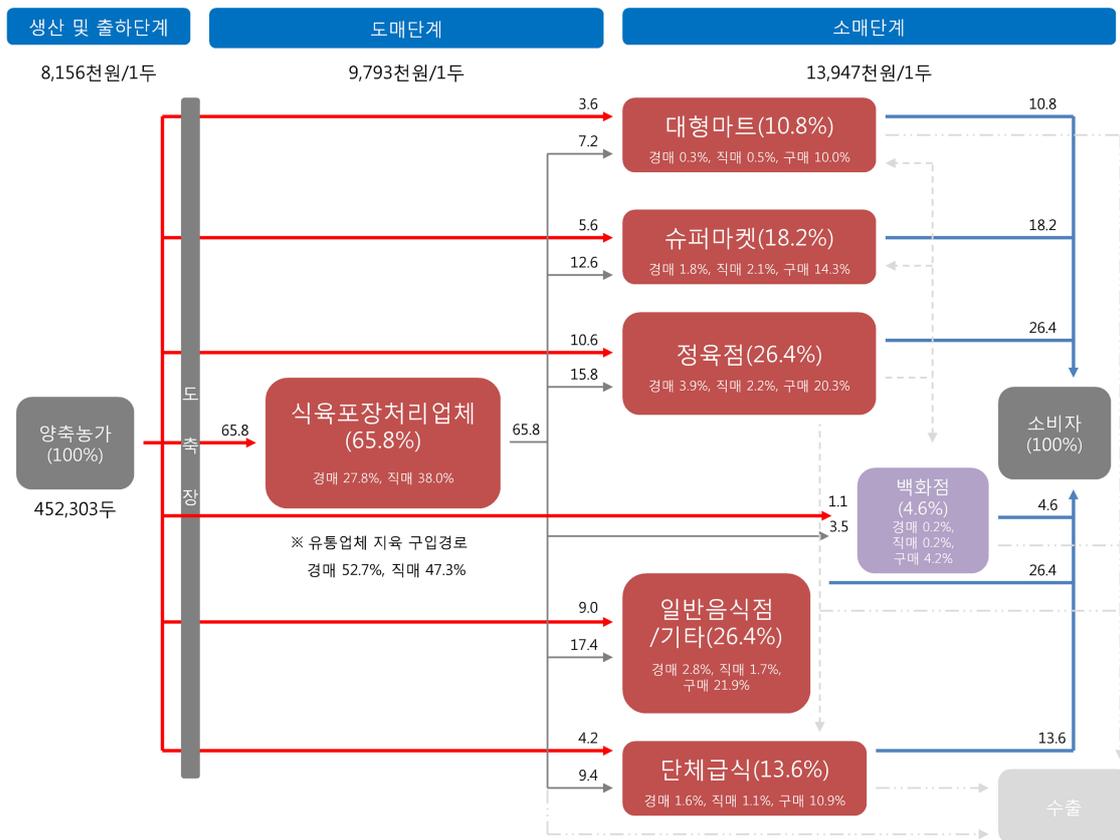
자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

다-2. 도매 및 소매단계

□ 쇠고기 도매 및 소매단계 유통경로별 비율

- 도매단계 : 식육포장처리업체(임가공 포함) 65.8%, 도축장 직반출 34.2%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 6.1%, 일반음식점/기타 4.5%, 슈퍼마켓 3.9% 순
 - 소매단계 : 정육점 26.4%, 일반음식점 및 기타 26.4%, 슈퍼마켓 18.2%, 단체급식 13.6%, 대형마트 10.8%, 백화점 4.6% 순
- * 2015년 1~6월 축산물이력제정보(반입/반출기준) 기준, 전체물량의 64.9% 적용

[그림3-1-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략
 - 주2) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분 : 2015년 1~6월 쇠고기 전체물량 기준
 - 주3) 식육포장처리업체 및 소매단계 업체별 비율 : 쇠고기 전체 물량의 64.9% 적용
 - 주4) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
- 자료 : 축산물등급판정 및 축산물이력제정보, 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

라. 유통가격

□ 유통단계별 거래가격

- 한우 거세 1⁺등급 기준

[표3-1-7] 쇠고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구 분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격 (52.7%)	8,188,824 (부산물 222,395)	* 431.9kg × 18,960원 * '15년 1~6월 한우거세 평균 지육중량 * '15년 7월 한우거세 1 ⁺ 등급 평균 경락가격
	직매	생체중량기준 (34.0%)	8,291,500	* 721kg × 11,500원 * '15년 1~6월 한우거세 평균 지육중량을 생체중량으로 환산(지육률 59.9% 적용) * '15년 7월 한우거세 생축 kg당 거래가격
		등급별정산 (13.3%)	8,574,996	* (431.9kg × 18,960원) + 2%가산 + 부산물가격 * 조합에 의한 등급별 정산 시 1 ⁺ 등급은 정산금액에 2%, 1 ⁺⁺ 등급은 3% 가산금 지급하는 사례를 적용 * 조합에 의한 등급별 정산 시 부산물 가격은 농가에 환급
	가중평균			8,392,297
도매단계	식육포장처리업체		9,793,137	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출
소매단계	백화점		22,871,463	* 표본수 18개소 중 18개소 조사결과 (응답률 100.0%)
	대형마트		16,492,377	* 표본수 51개소 중 59개소 조사결과 (응답률 115.7%)
	슈퍼마켓	S S M	14,963,395	* 표본수 35개소 중 34개소 조사결과 (응답률 97.1%)
		하나로마트	12,019,741	* 표본수 35개소 중 34개소 조사결과 (응답률 97.1%)
		일 반	13,460,076	* 표본수 42개소 중 36개소 조사결과 (응답률 85.7%)
가중평균		13,479,496		
정육점		13,227,157	* 표본수 233개소 중 213개소 조사결과 (응답률 91.4%)	

주1) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

주2) 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과

라-1. 출하단계

□ 산지가격

○ 큰 소 가격

- '15년 6월 기준 큰 암소가격은 전년 동월대비 13.4%, 큰 수소가격은 5.3% 상승
- '14년 5월까지 보합세를 유지하였으며, 6월부터 금년 6월까지 지속적으로 상승세

○ 송아지 가격

- 암 송아지 가격은 전년 동월대비 73.3%, 수 송아지 가격은 13.6% 상승
- '14년 7월 이후 지속적으로 상승, 암 송아지의 경우 전년 말월대비 81.4% 상승하여 가장 큰 상승세

[표3-1-8] 소(한우) 가축시장 거래가격

(단위 : 천원/두, %)

구 분	'09년	'11년	'13년	'14년		'15년 6월 (B)	증감률 (B/A)
				6월(A)	12월		
큰 소(♀)	5,904	3,622	4,151	4,186	4,581	4,748	13.4
큰 소(♂)	5,789	3,082	4,378	4,107	4,564	4,325	5.3
송아지(♀)	2,081	921	1,212	1,269	1,442	2,199	73.3
송아지(♂)	2,292	1,226	1,879	2,527	2,151	2,870	13.6

주) 큰소는 600kg, 송아지는 4~5개월령 연도 말월 평균가격 기준
 자료 : 농협축산정보센터

라-2. 도매단계

□ 지육 경락가격

- '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 4.9% 상승하여 14,624원
 - 특히, 한우 3등급과 등외등급이 각각 9.9%, 13.9% 상승하며 상승률이 가장 높게 조사되었으며, 1⁺⁺등급은 전년 동기대비 1.7% 감소

[표3-1-9] 한우 등급별 경락단가

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)
					1~6월(A)	연누계		
1 ⁺⁺		16,978	20,323	16,844	17,623	17,427	17,319	△ 1.7
1 ⁺	11,729	15,712	17,949	14,661	15,669	15,656	15,824	1.0
1	10,941	14,808	16,232	13,114	14,062	14,360	14,708	4.6
2	10,097	13,742	13,420	10,656	12,023	12,455	12,851	6.9
3	8,881	12,657	11,505	8,468	10,428	10,886	11,461	9.9
등외	5,799	7,421	6,606	4,710	6,275	6,563	7,148	13.9
평균 (결함/등외제외)	9,700	14,552	16,036	12,814	13,946	14,283	14,624	4.9

주) 등급별 경락단가는 결함도체는 제외하고 산출

자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

□ 식육포장처리업체의 부분육 소매가격

- 지역별로 한우 성별에 따른 소비 선호도가 다르게 형성되어 일부 지역의 경우 한우 거세 시세가 전국 평균과 차이 발생
 - 대전, 울산, 경북, 경남 지역은 한우 암소의 소비선호도가 높아 해당 지역의 한우 거세 도매가격은 타 지역에 비해 낮게 형성

[표3-1-10] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1+등급 기준)

(단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	채끝	양지	갈비	목심	우둔	설도	앞다리	사태	특수 부위
서울	72,800	64,200	67,200	29,800	16,500	21,500	24,800	24,500	26,100	20,700	63,033
부산	72,333	65,000	66,000	28,833	19,000	23,500	24,000	23,833	23,833	22,167	68,889
대구	77,833	65,167	71,967	28,133	26,333	21,967	27,167	25,833	24,467	20,333	64,600
인천	70,000	70,000	68,000	28,000	18,000	22,000	24,000	25,000	28,000	22,000	68,333
광주	72,000	68,000	68,000	34,000	17,000	20,000	26,000	25,000	27,500	20,000	80,000
대전	59,000	64,000	57,500	25,000	18,500	21,500	25,000	25,000	25,000	21,500	48,500
울산	57,500	61,750	60,500	31,500	21,000	22,750	25,500	23,250	23,250	23,250	56,667
세종											
경기	74,500	65,500	67,000	30,250	17,500	24,750	27,000	26,000	26,750	25,000	73,833
강원	72,333	69,667	69,000	27,167	18,667	23,167	25,167	25,167	25,167	22,167	73,778
충남	60,000	60,000	53,000	25,000	18,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	71,667
충북	68,125	65,875	66,625	28,750	18,125	23,375	26,250	26,125	27,000	23,375	71,708
전남	81,000	70,000	78,000	34,250	17,000	32,250	32,750	32,750	32,750	30,250	75,467
전북	57,707	51,263	57,833	25,833	32,583	22,883	32,333	26,167	24,500	21,883	75,756
경남	67,000	63,500	65,500	25,000	19,000	23,500	28,000	24,000	23,500	20,750	42,000
경북	70,000	63,000	64,000	24,000	19,000	23,000	25,000	23,000	23,000	23,000	35,000
제주	73,750	66,750	68,750	29,875	27,700	28,250	30,575	30,575	31,075	26,000	67,667
평균	68,673	63,264	65,605	28,426	21,812	23,731	27,400	25,971	26,100	22,805	68,180

주1) 전국 식육포장처리업체 4,469 개소 중 43개소(0.96%) 조사

주2) 평균값은 전체 조사대상업체에 대한 부위별 평균 값으로 지역별 값을 통한 평균값과 다름

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과

□ 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격

- '15년 1~6월 평균중량, 7월 평균 경락단가와 전국 16개 시·도 식육포장처리업체의 부위별 부분육 가격으로 한우 거세우 1+등급 1두 환산결과 9,793,137원으로 산출

[표3-1-11] 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격(7월 가격 기준)

(단위 : kg, %, 원)

구 분		생체	지육	부분육
중 량(kg)		721.0	431.9	285.0
비율(%)	지육대비			66.0
	생체대비		59.9	39.5

구 분	부위명	중량(kg)	비율(%)	단가(원/kg)	금액(원)
정육	안 심	7.0	1.61	68,673	477,524
	등 심	42.1	9.74	63,264	2,661,330
	채 끝	8.9	2.05	65,605	580,863
	목 심	13.0	3.02	23,731	309,532
	앞 다 리	29.5	6.83	26,100	769,918
	우 둔	23.5	5.44	27,400	643,773
	설 도	38.0	8.79	25,971	985,963
	양 지	36.8	8.51	28,426	1,044,789
	사 태	16.8	3.90	22,805	384,130
	갈 비	65.2	15.09	21,812	1,421,569
	특수부위	4.3	1.00	68,180	294,469
	(소 계)		285.0	65.98	
뼈	사 골	16.9	3.91	3,500	59,106
	꼬리반골	10.7	2.47	5,000	53,340
	도 가 니	17.2	3.99	6,000	103,397
	잡 뼈	2.3	0.53	1,500	3,434
	(소 계)		47.1	10.9	
지방		99.9	23.12		
합계		436.9	100		9,793,137

주1) '15년 1~6월 한우거세 1+등급 평균 지육중량 431.9kg 적용

주2) 부위별 단가는 전국 16개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영

참고자료 : 축산연구소 소·돼지 도체수율표

□ 쇠고기 부분육 경락가격

- '15년 1~6월 기준 부분육 경락가격은 전년 동기대비 설도 6.4%, 우둔 5.6% 상승하였고, 갈비 5.4%, 등심 2.5%, 채끝 1.6% 하락
- '15년 7월 기준 모든 부위의 경락가격이 전년 1~6월대비 상승
 - 안심 35.4%, 특수부위 31.9%, 등심 24.7% 순으로 높게 상승

[표3-1-12] 쇠고기 부분육 경락단가

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'05년	'10년	'13년	'14년		'15년		증감률	
				1~6월(A)	7월(B)	1~6월(C)	7월(D)	(C/A)	(D/B)
안 심	27,904	42,957	50,225	50,978	57,756	53,428	69,041	4.8	19.5
등 심	45,712	54,708	51,366	50,796	53,472	49,525	63,363	△2.5	18.5
채 끝	32,476	47,217	50,046	51,187	54,735	50,393	63,408	△1.6	15.8
목 심	18,999	20,221	16,530	18,973	18,087	19,895	19,482	4.9	7.7
앞 다리	21,766	25,508	20,557	22,491	22,335	23,599	25,162	4.9	12.7
우 둔	18,536	20,973	17,089	20,688	21,107	21,845	23,731	5.6	12.4
설 도	18,842	21,211	17,434	20,422	20,519	21,719	23,598	6.4	15.0
양 지	22,798	28,487	25,273	26,069	25,619	27,382	29,191	5.0	13.9
사 태	18,741	18,796	15,148	17,445	16,494	18,685	18,699	7.1	13.4
갈 비	16,627	15,809	13,036	13,600	14,011	12,866	15,193	△5.4	8.4
특수부위	44,764	62,283	59,013	58,256	66,325	58,276	76,844	-	15.9

주) 한우 거세 평균금액 기준

자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

라-3. 소매단계

□ 쇠고기 소매업태별 소비자가격

[표3-1-13] 쇠고기 소매업태별 소비자가격(7월 가격 기준)

(단위 : 원/100g)

구분		백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	평균
				SSM	하나로마트	일반		
안심	1 ⁺⁺	15,864	12,102	11,350	9,272	7,500	8,997	10,461
	1 ⁺	14,492	11,267	9,830	8,638	8,969	8,381	9,270
	1	13,350	9,858	9,475	7,765	8,188	7,840	8,844
등심	1 ⁺⁺	15,957	10,763	10,476	9,076	8,250	9,008	10,143
	1 ⁺	14,731	9,504	9,190	7,909	8,636	8,255	8,793
	1	12,342	8,170	8,102	6,857	7,613	7,288	7,867
채끝	1 ⁺⁺	15,314	11,294	10,600	8,988	7,500	8,830	10,011
	1 ⁺	14,015	9,985	9,423	7,892	8,464	8,057	8,723
	1	12,192	8,759	7,889	6,771	7,280	7,167	7,863
양지	1 ⁺⁺	8,196	6,679	6,507	4,320	4,055	3,872	4,997
	1 ⁺	8,223	6,438	5,917	4,144	4,484	3,828	4,606
	1	7,333	5,635	5,193	3,780	4,573	3,723	4,536
갈비	1 ⁺⁺	11,745	6,594	5,990	5,661	8,500	6,163	6,877
	1 ⁺	10,708	7,035	5,865	5,773	6,608	6,194	6,535
	1	10,280	6,375	5,445	5,023	5,250	5,754	6,074
목심	1 ⁺⁺	5,923	4,869	4,220	3,462	3,772	3,241	3,652
	1 ⁺	5,677	4,563	4,121	3,230	3,773	3,206	3,860
	1	5,299	3,821	3,804	3,065	3,615	3,125	3,502
우둔	1 ⁺⁺	6,036	4,974	4,270	3,583	3,908	3,529	4,090
	1 ⁺	5,754	4,565	4,219	3,357	3,894	3,523	3,832
	1	5,441	3,941	3,836	3,204	3,838	3,394	3,683
설도	1 ⁺⁺	5,921	4,896	4,212	3,548	3,908	3,326	3,935
	1 ⁺	5,677	4,525	4,231	3,295	3,863	3,380	3,711
	1	5,354	3,882	3,925	3,123	3,962	3,246	3,610
앞다리	1 ⁺⁺	5,915	4,851	5,440	3,597	3,872	3,388	3,976
	1 ⁺	5,685	4,504	4,144	3,352	3,840	3,372	3,728
	1	5,341	3,859	3,876	3,160	3,935	3,243	3,609
사태	1 ⁺⁺	5,971	4,785	4,272	3,370	3,772	3,073	3,753
	1 ⁺	5,700	4,529	4,175	3,188	3,840	3,162	3,577
	1	5,424	3,903	3,827	3,033	3,889	3,020	3,494
안창살	1 ⁺⁺	16,625	11,830	10,900	11,079		10,904	11,799
	1 ⁺	16,069	11,192	10,567	10,461	10,091	10,614	11,041
	1	15,340	10,319	7,565	9,789	9,013	9,672	10,126
제비추리	1 ⁺⁺	15,225	11,336	10,400	8,936	8,250	8,419	9,765
	1 ⁺	14,623	10,664	9,650	8,322	8,283	8,264	9,077
	1	14,290	9,835	8,615	7,517	7,093	7,551	8,501
토시살	1 ⁺⁺	16,183	11,185	10,900	10,425		10,771	11,451
	1 ⁺	15,700	10,673	10,400	9,817	10,070	10,338	10,709
	1	15,240	9,818	8,827	9,154	9,163	9,965	10,134

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

□ 소매업태 및 지역별 소비자가격

- 전국 17개 시·도의 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼), 정육점 420개소 조사
- 소매업태별 소비자가격의 차이가 나타나며, 소매상 입점과정에서 발생하는 간접비와 이윤의 차이에 의한 것으로 추정

[표3-1-14] 쇠고기 소매업태별 소비자가격(한우거세 1+등급, 1두 기준)

(단위 : 천원)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일 반	평 균	
서울	20,869	18,313	17,511	13,459	13,570	14,499	12,663
부산	23,088	16,285		9,523		13,047	15,028
대구	18,228	17,496	11,314	12,234		11,867	12,762
인천	22,430	14,851	15,186	12,769	12,765	13,700	13,027
광주	22,234	17,060		16,643		17,024	14,127
대전	26,157			14,052	11,840	12,823	13,857
울산		14,885	14,940	12,622		13,617	14,475
세종		14,554	17,679	7,747	10,529	14,549	11,039
경기	25,394	17,324		12,681	13,022	12,934	13,006
강원		15,479		13,249	14,808	13,933	12,651
충남		15,015		11,255	10,572	12,452	16,275
충북	23,541	16,798	14,659	10,754	15,353	13,778	13,887
전남	25,306	16,262	13,627	9,022	12,199	12,172	11,113
전북		17,283	15,046	12,321		12,969	12,800
경남				15,615	13,927	14,975	12,988
경북		15,909	16,065	10,797		12,131	10,896
제주		15,723		11,604	9,047	11,597	13,056
평균	22,871	16,492	14,963	12,020	13,460	13,479	13,227

주1) 쇠고기 소매단계 지역, 업태, 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산
 주2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 상이
 자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

마. 유통비용

□ 소매업태별 유통비용

- 소비자가격 대비 총 유통비용의 비율은 41.5%로 조사
 - 유통비용은 거래단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출
- '15년 7월 기준 농가수취율은 전년 동월대비 0.3%p 증가
 - 전년 동월대비 농가수취가격은 23.9% 상승한 반면 소비자가격은 21.2% 상승에 그쳐 농가수취율 0.3%p 증가
 - 운송비, 감모비 등 직접비는 증가한 반면 간접비와 이윤이 감소하여 유통비용 비율 소폭 감소

[표3-1-15] 쇠고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		총 합	업태구분		
			대형마트	슈퍼마켓	정육점
농 가 수 취 율		58.5	49.7	60.6	61.8
유통 비 용 률		41.5	50.3	39.4	38.2
비용별	직 접 비	9.6	9.1	9.9	9.7
	간 접 비	12.9	21.4	11.6	10.6
	이 윤	19.0	19.8	17.9	17.9
단계별	출 하 단 계	1.7	1.2	1.6	1.6
	도 매 단 계	10.0	8.5	10.4	10.6
	소 매 단 계	29.8	40.6	27.4	26.0
가 격	농가수취가격	8,156,206	8,194,801	8,172,412	8,170,919
	소 비 자 가 격	13,946,894	16,492,377	13,479,496	13,227,157

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 업태별 이윤에는 도매단계의 이윤도 포함

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 41.5%로 전년 동월대비 0.3%p 감소
 - 유통비용별 구분에서 전년 동월대비 간접비와 이윤은 각각 2.4%p, 0.4%p 감소하였으며, 직접비는 2.5%p 증가
 - 유통단계별 구분에서 전년 동월대비 출하와 도매단계의 비용은 각각 0.8%p, 1.5%p 증가하였으며, 소매단계는 2.6%p 감소
- 유통비용 상세내역
 - 직접비 : ('14년 7월) 7.1% → ('15년 7월) 9.6%
 - 간접비 : ('14년 7월) 15.3% → ('15년 7월) 12.9%
 - 이윤 : ('14년 7월) 19.4% → ('15년 7월) 19.0%

[표3-1-16] 쇠고기 연도별 유통비용

(단위 : %, 원/두)

구분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
농가수취율		59.5	62.3	57.5	57.8	54.7	54.6	58.2	58.5
유통비율		40.5	37.7	42.5	42.2	45.3	45.4	41.8	41.5
비용별	직접비	3.8	3.6	3.4	4.2	5.2	5.8	7.1	9.6
	간접비	12.4	12.1	10.5	10.8	20.6	25.2	15.3	12.9
	이윤	24.3	22.0	28.6	27.2	19.5	14.4	19.4	19.0
단계별	출하단계	0.4	6.3	4.9	2.8	1.1	1.0	0.9	1.7
	도매단계	3.8	0.9	0.7	1.6	7.4	6.5	8.5	10.0
	소매단계	36.3	30.5	36.9	37.8	36.8	37.9	32.4	29.8
농가수취가격		5,736,111	7,125,848	7,141,179	5,830,417	6,448,545	5,620,106	6,582,387	8,156,206
유통비용액		3,912,389	4,312,110	5,282,978	4,266,789	5,498,559	4,870,622	4,928,348	5,790,688
소비자가격		9,648,500	11,437,958	12,424,157	10,097,206	11,947,104	10,490,728	11,510,735	13,946,894

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표3-1-17] 소 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
경매출하		생축운송비	84,892
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,125
		한우자조금	20,000
		도살처리수수료	117,631
		조합수수료(0.3%)	24,566
		상장수수료	104,658
		계	355,872
직매출하	생체중량정산	중도매인수수료(가축시장)	36,258
		운송비	56,571
		한우자조금	20,000
		계	112,829
	등급정산	운송비	56,571
		한우자조금	20,000
		계	76,571

- 주1) 경매출하 생축운송비 : 축산물도매시장 및 도축장 평균 생축 운송비
- 주2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액
- 주3) 조합수수료(0.3%), 안심한우출하수수료(1.0%) : 지육경락금액 8,188천원을 곱하여 적용
- 주4) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액
- 주5) 생축출하 운송비 : 임도축 시 도축장까지의 평균 생축 운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사
- 주6) 이용도축한우자조금 : 생체거래 후 임도축 시에도 한우자조금은 농가에서 부담
- 주7) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 생축거래 시에는 유통업체가 부담

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- '15년 1~6월 기준 소 등급판정 두수 중 출하농가 소재지의 도축장이 아닌 타 시·도로의 출하율은 49.6%로 전년 동기대비 0.2% 감소
 - 타 시·도 출하율 : ('00) 61.2% → ('10) 49.6 → ('13) 52.6 → ('14.1~6월) 49.8 → ('15.1~6월) 49.6
- 도축장 반입물량은 경기 28.6%, 충북 16.9%, 경남 16.1%로 조사, 농가 반출물량은 경북 21.5%, 전남 14.1%, 경기 13.8% 순으로 조사

[표3-1-18] 소 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분	도축장 소재지(%)																계 (두)		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
출하농가 소재지 (%)	서울				1.1				39.3	0.7	43.1		0.2	13.0	0.2	2.4	545		
	부산					0.6	8.9		0.3		3.0				9.2	78.1	338		
	대구			11.5		0.0	0.3	0.7		1.3		1.6	0.0	0.0		59.8	24.6	4,134	
	인천			0.2	26.4					72.7		0.6	0.0		0.0			4,943	
	광주			1.8		24.3	0.2			10.1		18.7		4.6	34.5	0.9	4.9	1,245	
	대전			0.1	0.8		31.6			34.7		28.1	2.7			1.0	1.0	1,022	
	울산			0.0				55.0				0.1				2.1	42.7	5,229	
	세종						7.2	0.0		35.1		50.9	3.8	0.0	0.1		2.9	3,680	
	경기			0.0	5.6	0.0	0.0	0.0		81.3	2.0	10.3	0.3	0.0	0.1	0.2	0.2	69,756	
	강원				0.8	0.0		0.0		32.8	53.6	12.5	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	30,926	
	충북			0.1	2.3	0.0	3.0	0.0		35.9	0.2	54.2	0.1	0.0	0.0	0.4	3.7	37,872	
	충남			0.2	1.0	0.0	3.5	0.5		46.2	0.2	19.5	26.6	1.3	0.1	0.1	0.6	64,076	
	전북			1.3	0.4	3.6	1.2	0.1		22.4	0.2	24.8	1.1	30.8	6.7	1.3	6.0	54,123	
	전남			0.6	0.1	10.1	0.1	0.1		12.6	0.0	20.4	0.2	2.3	47.5	0.4	5.6	71,285	
	경북			3.3	0.1	0.0	0.3	4.7		6.7	0.4	9.2	0.2	0.4	0.0	45.0	29.7	109,076	
	경남			0.5		0.0	0.2	1.5		1.1	0.1	1.4	0.2	0.3	1.1	11.6	82.0	43,879	
	제주							0.4		0.8		2.9	0.1		0.0		7.9	87.8	4,050
	계(두)			5,749	7,264	9,563	5,066	9,267		144,600	18,698	85,623	18,500	19,831	38,663	58,214	81,587	3,554	506,179

주1) 2015년 1~6월 총 등급판정 두수 515천 두 중 주소불명을 제외하고 98.3% 적용

주2) 빈칸은 '0'이며 표기된 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

자료 : 2015년 1~6월 축산물등급판정자료

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 운송비

- 출하농가에서 도축장까지 생축이 운송되는 비용은 농가와 도축장과의 거리 등 지리적 특성이 상이하여 지역별로 차이
 - 17개 시·도 평균 84,982원(1두 기준)으로 조사

[표3-1-19] 소 생축 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	도축장 소재지																평균		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충남	충북	전남	전북	경남	경북		제주	
출하 농가 소재지	서울								40	90	83	75	92	100	77			78	
	부산								113		125		93	150	65			99	
	대구								88		78		88		58			74	
	인천				100				48	100	92	75	58		77				76
	광주					60			91		105		76	90	75				86
	대전						100		77	100	100	50	81		75				83
	울산							49	100		125		55		58				80
	세종						100			50		94	50	51		75			75
	경기				130				64	68	75			87	112	77			77
	강원								75	53	87			56		73			68
	충남						130		61	90	71		104	120	73	100	130		90
	충북						100		56		83	50	81	75	75	100			76
	전남					120	150		81		95	50	70	63	80	125			89
	전북					80			100		113		84	72	80	83			85
	경남								100		85		63		54	60			66
	경북								100		114		102	115	68	50	130		90
	제주								138									75	106
평 균				115	87	116	49		81	84	95	58	77	100	71	86	112	85	

자료 : 2015년 7월 도축장 및 가축운송업자(56개소) 조사 결과, 축산물도매시장 및 공판장 출하 기준

□ 도축제경비

- '15년 7월 기준 도축제경비는 도축장별 성별에 따라 다소 차이가 발생하는 것으로 조사
 - 사육농가에서 축산물도매시장이나 공판장으로 직접 출하 시 거세 기준으로 상장수수료 105천원이 추가발생하며, 중도매인수수료는 지육 구매자가 부담

[표3-1-20] 도축장 구분별 소 도축제경비

(단위 : 원/두)

구 분		전국평균(62)	도매시장(4)	공판장(8)	일반(50)
암	도살처리수수료	135,067	126,729	117,631	138,523
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,084
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	105,337	107,376	104,658	
	중도매인수수료	129,123	118,929	134,560	
	계	393,611	377,034	380,974	162,607
수	도살처리수수료	135,329	126,729	117,631	138,849
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,084
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	105,337	107,376	104,658	
	중도매인수수료	129,123	118,929	134,560	
	계	393,874	377,034	380,974	162,933
거세	도살처리수수료	134,974	126,729	117,631	138,479
	검사수수료	2,084	2,000	2,125	2,084
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	105,337	107,376	104,658	
	중도매인수수료	129,123	118,929	134,560	
	계	393,519	377,034	380,974	162,563

주1) 상장수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.58%, 공판장 1.54% 적용

주2) 중도매인수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.75%, 공판장 1.98% 적용

주3) 지육가격은 2015년 1~6월 한우거세 1+등급 평균 지육중량과 평균 경락가격을 기준으로 산정

라-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표3-1-21] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가 제외)	도매시장	중매인수수료	134,560
	임도축 시 도축제경비	(부산물판매가격)	225,273
		생축운송비	84,892
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,084
		도살처리수수료(한우 거세)	138,479
	계	452,728	
가공비용	단순해체 가공	해체/발골비	63,158
		운송비	50,485
		직접비(상차/예냉비 등)	14,900
		간접비(인건비)	15,000
		계	143,543
	임가공	임가공수수료	187,739
		운송비	47,979
		간접비(인건비)	35,000
		계	270,718
	포장처리업체	운송비	47,979
		포장재비	47,041
		감모비(2.78%)	238,385
이력전산비		1,000	
간접비(인건비/임차료 등)		450,567	
	계	784,972	

- 주1) 중매인수수료 : 경락단가의 1.9% 적용
- 주2) 부산물판매가격 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용
- 주3) 도살처리수수료 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용
- 주4) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용
- 주5) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료
- 주6) 포장처리업체 비용 : 포장처리업체에서 한우거세 1+등급 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지역 이동 현황

- '15년 1~6월 기준 지역별 1차 소비처(등급판정확인서 신청자 소재지 기준) 유입량은 경기 24.9%, 경남 19.5%, 경북 9.2% 순으로 조사
- '15년 1~6월 기준 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도 반출률은 65.0%

[표3-1-22] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 소 지역 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분	반출지역(%)																계 (두)			
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충남	충북	전남	전북	경남	경북		제주		
도 축 장 소 재 지 (%)	서울																			
	부산																			
	대구		3.3	90.3													6.4		996	
	인천	9.8			87.6				2.6										7,242	
	광주	5.4				71.9			0.1				19.6	3.0		0.1			9,887	
	대전	0.6					94.1		1.7		1.2	1.4		1.0					4,668	
	울산		1.9	0.5				78.6							9.7	9.3			9,474	
	세종																			
	경기	16.7	0.2		0.7		0.0			82.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0				120,165	
	강원	9.6			0.0					4.4	85.9	0.1					0.0		18,792	
	충남	10.0		0.0	2.0		6.3		0.6	4.2		76.2	0.1		0.4	0.3			18,335	
	충북	7.8		0.0	0.0		0.6		0.6	7.5	1.0	2.8	75.3	0.0	1.1	0.3	3.0		49,152	
	전남	10.8	0.0		0.1	19.0			0.0	1.2		0.0		64.5	3.5	0.8		0.1	31,748	
	전북	6.1			0.1		0.0			0.9	8.8	1.1		0.6	81.8	0.6			20,392	
	경남	0.4	2.7	0.4			0.0	0.0		0.1						96.2	0.2	0.0	82,808	
	경북	4.5	1.9	10.3	0.0					1.4	0.5	0.0	0.2		0.0	3.2	78.0		46,589	
	제주	10.2	0.5							0.5			0.1						88.6	3,569
	계(두)	36,307	3,550	6,067	7,598	13,136	5,887	7,449	455	105,446	18,656	15,938	37,242	22,531	18,755	82,685	38,912	3,203	423,817	

주1) 2015. 1~6월 등급판정확인서가 발행된 426천 두 중 99.5% 적용(주소불명 제외)
 주2) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 자료 : 2015년 1~6월 축산물등급판정자료

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 운송비

- 도축장에서 1차 소비처(식육포장처리업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 지역별로 차이 발생
 - 14개 시·도 평균 60,292원(1두 기준)으로 조사

[표3-1-23] 쇠고기 지육 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	반출지역																	평균	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충남	충북	전남	전북	경남	경북	제주		
도 축 장 소 재 지	서울																		
	부산																		
	대구			21															21
	인천	59			48				71										59
	광주					30	50							50					43
	대전						33												33
	울산							40											40
	세종																		
	경기	52		230	61		108		123	55	54	124	73						98
	강원	80			100		100			73	60								83
	충남	58	95	70	59	95	61	90	69	58	59	45	56	95	105	80	90		74
	충북						30		30				35						32
	전남	62	72	72	74	48	48	72	48	62	73	48	48	38	48	72	25		57
	전북	50				33						75	0	23	33	0	50		44
경남	55	50	43	58	48	48	48	40	45	40	48	40	50	53	45	48		47	
경북	68	32	50	62	53	53	37	53	60	63	59	53	59	53	51	42		53	
제주									130									27	79
평균	58	56	69	63	51	62	58	69	62	59	65	56	60	59	59	53	27	60	

주) 2015년 7월 도축장(45개소) 조사 결과

□ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중 평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표3-1-24] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용

(단위 : 원, %)

구 분	발골정형비(원)	운송비(원)	포장재비(원)	감모율(%)
서울	182,833	49,580	38,935	1.25
부산	250,000	35,000	34,800	2.87
대구	170,000	40,000		1.50
인천	180,000	40,000	29,500	2.50
광주	190,000			2.20
대전	170,000	32,500	34,000	2.50
울산	185,000	38,500	40,000	2.10
세종				
경기	190,000	30,000	61,000	3.25
강원	178,667	50,000	38,333	
충남	170,000	89,200	33,000	2.00
충북	183,333	53,333	24,500	3.00
전남	198,000		60,000	5.00
전북	175,500	96,790	58,670	2.75
경남	177,500	30,000	30,304	
경북				
제주	187,149	38,855	67,474	3.56
(가중)평균	183,941	54,285	41,805	2.78

주) 전국 17개 시도 식육포장처리업체 대상, 표본수 41개소 중 항목별 응답률 58.5~75.9% 적용

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 소 1두 단위당 간접비 : 450,567원

[표3-1-25] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세 부 항 목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	4,073,666
	인건비	55,281,846
	세금과공과	4,545,936
	보험료	3,711,237
	차량유지비	3,660,097
	수선유지비	145,495
	통신비	454,029
	수도광열비	4,732,781
	영업홍보비	2,933,363
	소모품비	7,337,864
	감가상각비	12,286,422
	기타	9,521,180
	계	98,596,266
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	7,485,369
	월 평균 거래량	166두
	구입원가	1,242,571,254
	월 평균 매출액	1,638,001,467
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 98,596,266원 ÷ 1,638,001,467원 × 7,485,369원 = 450,567원	

주1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 식육포장처리업소 대상, 표본수 41개소 중 항목별 응답률 58.5~90.2% 적용

주2) 월 매출액의 세부항목은 전국 17개 시·도 식육포장처리업소 대상, 표본수 41개소 중 응답률 85.4% 적용

□ 식육포장처리업체의 간접비

- 식육포장처리업체의 단위당 간접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중 평균을 적용하여 간접비 항목별 기준값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표3-1-26] 쇠고기 식육포장처리업체의 간접비 항목별 비용

(단위 : 만원)

구분	임차료	인건비	세금 공과	보험료	차량 유지	수선 유지	통신비	수도 광열	홍보 접대	소모품	감가 상각	기타	소계
서울	783	5,901	533	366	685	195	48	343	213	1,414	614	617	10,977
부산	300	18,447	1,214	740	554	61	56	1,486	1,481	4,027	7,921	2,443	35,397
대구	90	1,310	100	150	200		35	160	50	35			1,975
인천	450	5,600	650	550	425	300	65	505	200	150	150	150	9,195
광주	650	7,800	3,300	1,100	500	200	150	750	540	350	1,400	200	16,940
대전		1,250	30	138	75	30	13	75	30	13	41	50	1,729
울산													
세종													
경기	120	6,895	145	160	120	135	30	1,200	150	390	785	622	10,692
강원	425	4,350	738	653	590	275	27	260	88	427	120	42	7,565
충남	150	1,025	125	275	93	10	101	46	100	22		30	1,906
충북	225	4,665	182	122	111	245	37	203	109	330	569	103	5,551
전남	110	2,630	22	151	135	128	45	630	93	74	166	192	4,069
전북	248	3,209	54	241	460	107	20	332	314	171	1,118	2,219	7,715
경남	450	4,360	38	81	336	72	24	153	8	554	170	34	5,854
경북													
제주	809	6,782	103	636	377	102	56	380	502	631	886	2,706	13,398
(가중) 평균	407	5,528	455	371	366	145	45	473	293	734	1,229	952	9,860

주1) 전국 17개 시·도 식육포장처리업소 대상, 표본수 41개소 중 항목별 응답률 58.5~90.2% 적용
 주2) 소 한 마리 단위당 간접비 산출 시 업체규모에 따라 달라질 수 있어 전체 시장상황을 조명한다는 측면에서 각 지역별 조사대상의 업체규모는 다름
 주3) 조사업체의 평균 인원수는 19.5명으로 1인당 인건비는 2,835천원으로 추정

라-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 소 1두 단위당 간접비 : 3,117,109원

[표3-1-27] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	47,880,800			
	인건비	8,776,568			
	세금과공과	1,308,076			
	보험료	1,967,525			
	차량유지비	710,488			
	수선유지비	1,341,081			
	통신비	425,922			
	수도광열비	942,483			
	영업홍보비	926,278			
	소모품비	974,545			
	감가상각비	581,931			
	기타	168,359			
		계	66,004,056		
품목별 단위당 거래량		쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		8.9	145.8	5,569.9	2,459.3
품목별 간접비 비율		51	35	9	5
	소 간접비 총액	33,662,069			
월 매출액	단위당 구입가격	9,793,137			
	월 평균 거래량(두)	8.9			
	구입원가	87,158,919			
	월 평균 매출액	105,757,369			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 33,662,069원 ÷ 105,757,369원 × 9,793,137원 = 3,117,109원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 23개 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 소 1두 단위당 간접비 : 1,237,087원

[표3-1-28] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,964,210			
	인건비	5,993,928			
	세금과공과	521,627			
	보험료	491,557			
	차량유지비	427,580			
	수선유지비	391,101			
	통신비	344,980			
	수도광열비	541,682			
	영업홍보비	334,234			
	소모품비	344,059			
	감가상각비	410,455			
	기타	231,934			
		계	16,997,347		
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		5.5	58.8	1,156.0	1,908.5
	품목별 간접비 비율	47	38	7	8
	소 간접비 총액	7,988,753			
월 매출액	단위당 구입가격	9,793,137			
	월 평균 거래량	5.5			
	구입원가	53,862,253			
	월 평균 매출액	63,241,270			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 7,988,753원 ÷ 63,241,270원 × 9,793,137원 = 1,237,087원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 35개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비 산출

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 정육점 소 1두 단위당 간접비 : 1,067,917원

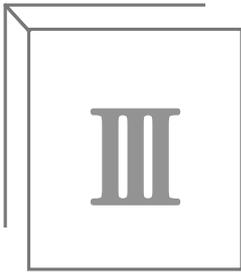
[표3-1-29] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, %)

구 분	세부항목	금 액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,459,447		
	인건비	4,793,928		
	세금과공과	467,258		
	보험료	383,110		
	차량유지비	417,137		
	수선유지비	364,846		
	통신비	224,145		
	수도광열비	314,268		
	영업홍보비	245,612		
	소모품비	290,267		
	감가상각비	373,810		
	기타	414,057		
	계	9,747,885		
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기
	3.0	58.4	2,916.7	
품목별 간접비 비율	39	45	16	
소 간접비 총액	3,801,675			
월 매출액	단위당 구입가격	9,793,137		
	월 평균 거래량	3.0		
	구입원가	29,379,411		
	월 평균 매출액	34,862,564		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 3,801,675원 ÷ 34,862,564원 × 9,793,137원 = 1,067,917원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 63개소 축산물 유통비용 조사결과 적용



품목별 유통실태 돼지고기

2 돼지고기

가. 조사개요

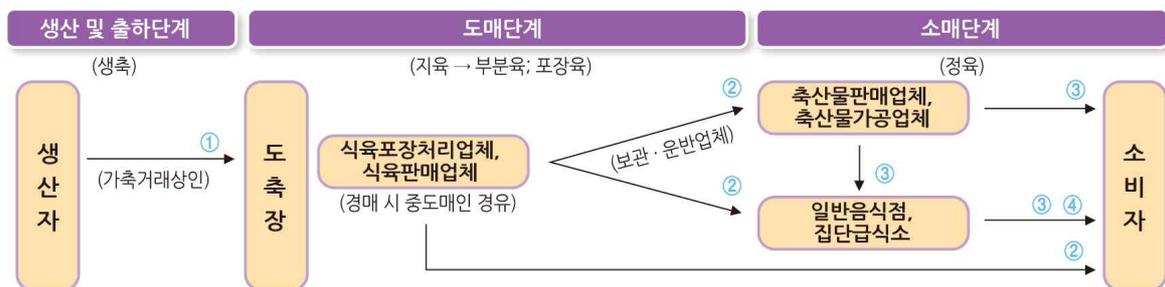
□ 조사개요

- 조사기간 : 2015. 7. 27. ~ 8. 21.
- 조사지역 : 전국 17개 시·도
- 조사대상 : 양축가, 축산물도매시장·공판장, 일반도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체

□ 유통단계의 개요

- 출하단계
 - 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체의 계약출하로 구분
 - * 생산자와 식육포장처리업체의 계약 시 등급별 정산 또는 지급률 정산으로 구분
- 도매단계
 - 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서의 경매반출, 식육포장처리업체에 의한 반출, 정육점 등 최종 소비자 소매단계로의 직반출로 구분
- 소매단계
 - 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림3-2-1] 돼지고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

나. 돼지 사육 현황

□ 사육농가수와 사육두수

- '15년 2/4분기 기준 돼지는 전년 동기대비 3.5% 상승한 10,018천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년 동기대비 6.6% 감소한 4,966호
- 1,000두 미만 농가는 11.8% 감소하였으나, 호당 사육두수는 증가 추세에 있어 규모화 진행
- 돼지 호당 사육두수 추이 : ('14.6.) 1,821두 → ('15.6.) 2,017두, 10.8% 증가

[표3-2-1] 연도별 돼지 사육두수 및 사육호수

(단위 : 천두, 호, %)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년		'15년 2/4분기 (B)	증감률 (B/A)
					2/4분기 (A)	4/4분기		
사육두수	9,087	9,881	9,916	9,912	9,680	9,966	10,018	3.5
사육호수	7,681	7,347	6,040	5,636	5,315	5,177	4,966	△6.6
- 1,000두 미만	4,738	4,099	3,080	2,684	2,481	2,297	2,189	△11.8
- 1,000~4,999	2,687	2,943	2,624	2,602	2,491	2,505	2,404	△3.6
- 5,000두 이상	256	305	336	350	343	375	373	8.7
호당 두수(두/호)	1,183	1,345	1,642	1,759	1,821	1,926	2,017	10.8

자료 : 통계청(가축동향), '08년~'13년까지는 4/4분기 기준

□ 연도별 등급판정결과 추세

- '15년 1~6월 기준 돼지 판정두수는 전년 동기대비 1.3% 감소
- '15년 1~6월 기준 돼지 1등급 이상은 64.1%로 전년 동기대비 0.5% 증가

[표3-2-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : %, 두)

구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)
					1~6월(A)	연누계		
1 ⁺ 등급	3.0	4.0	5.1	16.6	27.9	28.3	28.7	1.4
1등급	70.6	64.9	60.7	47.6	35.7	35.5	35.4	△2.1
2등급	21.7	26.3	29.6	31.4	32.3	32.0	31.7	△3.1
3등급	1.4	0.7	-	-	-	-	-	-
3두수	14,589,063	10,818,691	14,018,093	16,107,821	7,829,092	15,661,784	7,729,390	△1.3

주1) 등급별 출현율의 합은 100%가 되지 않으며, 나머지는 등외등급 비율

주2) 돼지도체 등급기준은 '07.7.(육질등급 신설), '11.6.(육질등급 간소화), '13.7.(등급 통합·단일화) 과정으로 진행

자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

다. 유통경로

□ 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계
 - (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
 - (계약출하) 돼지를 구입한 업체는 축산물도매시장 또는 공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - 도매단계(비용발생관점)
 - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
 - (임가공) 포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
 - (포장처리) 포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통
 - 소매단계
 - 도축장에서의 직반출 또는 포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등
- * 2015년 1~6월 기준 축산물이력제정보(반입/반출기준) 기준, 전체물량의 27.1%

[표3-2-3] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

구 분	출하단계		도매단계		소매단계	
돼지고기	경매출하	9.5	직 반 출	7.2	대형마트	22.1
					슈퍼마켓	16.5
			계약출하	90.5	임 가 공	1.6
	백화점	2.2				
	포장처리	91.2			일반음식점	5.2
					단체급식소	7.3
					2차가공 및 기타	20.6
계	100		100		100	

주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

주2) 돼지 : 2015년 1~6월 돼지고기 총생산 지육중량 475백만 kg 중 축산물이력제정보 27.1% 적용(도체 중량에 정육률 64.4% 적용)

다-1. 출하단계

□ 출하형태에 따른 도축 현황

- 농가는 축산물도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통 출하를 하며, 돼지를 구입한 업체는 축산물도매시장·공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - 돼지 경매시장 출하비율 : ('10) 11.7% → ('13) 12.1 → ('14.1~6.) 10.5 → ('15.1~6.) 9.5
 - 돼지 출하평균체중 : ('10) 112kg → ('13) 114 → ('14.1~6.) 114 → ('15.1~6.) 115

[표3-2-4] 돼지의 경매와 임도축 비율

(단위 : 두, %)

구 분	'98년	'10년	'12년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감 (B/A)	
					1~6월(A)	연누계			
경매	(두)	2,322,449	1,708,604	1,522,682	1,941,484	824,671	1,664,222	738,641	△10.4
	(%)	34.8	11.7	10.9	12.1	10.5	10.6	9.5	△1.0%p
임도축 (직매)	(두)	4,349,180	12,880,459	12,495,411	14,166,337	7,004,421	13,997,562	6,990,749	△0.2
	(%)	65.2	88.3	89.1	87.9	89.5	89.4	90.5	증1.0%p
계		6,671,629	14,589,063	14,018,093	16,107,821	7,829,092	15,661,784	7,729,390	△1.3

자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

□ 도축장 구분별 돼지 등급판정두수

- 설립 및 지원주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
 - '15년 1~6월 기준, 돼지 등급판정 비중은 축산물도매시장 7.3%, 축산물공판장 19.7%, 일반도축장 73.0%

* 축산물도매시장 및 공판장의 등급판정물량 중 임도축 물량이 17.5% 포함되어 있음.

[표3-2-5] 도축장 구분별 돼지 등급판정두수 현황('15년 1~6월 기준)

(단위 : 두, %)

구 분	시·도	도축장명	판정두수(두)	비율(%)
축산물도매시장 (4개소)	대구	신흥산업	96,354	7.3
	인천	삼성식품	148,792	
	경기	협신식품	117,285	
	전북	축림	203,006	
	소 계		565,437	
축산물공판장 (8개소)	경기	농협부천	85,942	19.7
	경기	도드람	298,890	
	충북	농협음성	86,776	
	전남	농협나주	93,901	
	경북	농협고령	107,104	
	경남	김해축공	245,484	
	경남	부경축공	204,532	
	제주	제주축협	401,331	
	소 계		1,523,960	
일반도축장(58개소)			5,639,993	73.0
계(70개소)			7,729,390	100.0

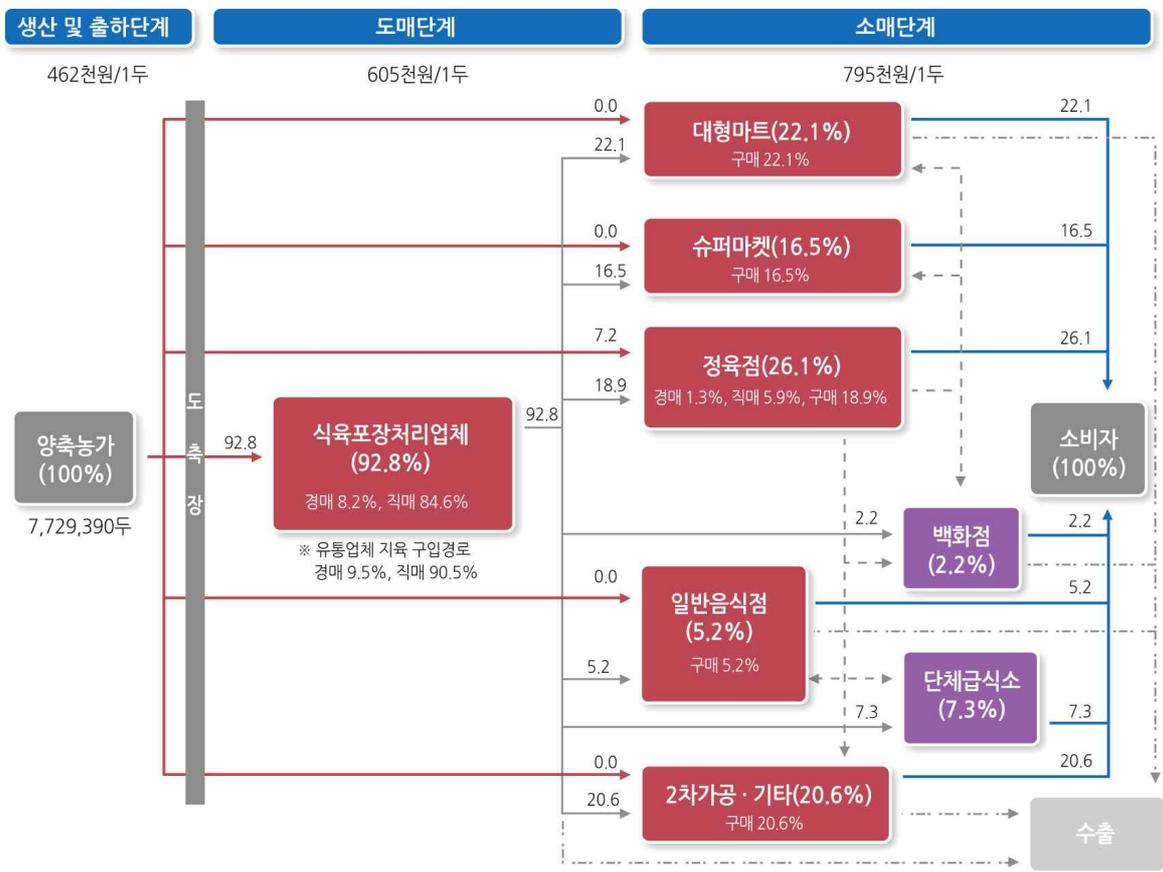
자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

다-2. 도매 및 소매단계

□ 돼지고기 도매 및 소매단계 유통경로별 비율

- 도매단계 : 식육포장처리업체(임가공 포함) 92.8%, 도축장 직반출 7.2%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 7.2%로 조사
- 소매단계 : 대형마트 22.1%, 2차가공 및 기타 20.6%, 정육점 18.9%, 슈퍼마켓 16.5%, 단체급식소 7.3%, 일반음식점 5.2%, 백화점 2.2% 순
 - * 2015년 1~6월 축산물이력제정보(반입/반출기준) 기준, 전체물량의 27.1% 적용

[그림3-2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도축형태에 따른 경매와 계약 구분 : 2015년 1~6월 돼지고기 전체물량 기준
 주2) 2015년 1~6월 돼지고기 총생산량 중 27.1% 적용
 주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
 자료 : 축산물등급판정 및 축산물이력제정보, 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

라. 유통가격

□ 유통단계별 유통가격

- 돼지고기 탕박 1등급 기준

[표3-2-6] 돼지고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구 분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격 (9.5%)	500,543 (부산물 19,635)	* 87.4kg × 5,728원 + 19,635원(부산물평균가격) * '15년 1~6월 돼지 1등급 평균 지육중량 * '15년 7월 돼지 1등급 평균 경락가격
		계약	등급정산 (15.4%)	500,543
	생체정산 (75.1%)		459,208	* 115.1kg × 69.6% × 5,728원 * '15년 1~6월 돼지 평균 생체중량 * 19개 업체 평균 지급률 * '15년 7월 돼지 1등급 평균 경락가격
	가중평균		471,366	* 출하형태별 정산금액이 상이하어 출하 유형에 따른 비율을 적용(가중평균) 하여 산출
도매단계	식육포장처리업체		604,626	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출
소매단계	백화점		1,212,213	* 표본수 18개소 중 18개소 조사결과 (응답률 100.0%)
	대형마트		857,929	* 표본수 51개소 중 59개소 조사결과 (응답률 115.7%)
	슈퍼마켓	S S M	888,083	* 표본수 35개소 중 34개소 조사결과 (응답률 97.1%)
		하나로마트	752,393	* 표본수 35개소 중 34개소 조사결과 (응답률 97.1%)
		일 반	783,768	* 표본수 42개소 중 36개소 조사결과 (응답률 85.7%)
가중평균		808,649		
정육점		733,977	* 표본수 233개소 중 233개소 조사결과 (응답률 95.7%)	

주1) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

주2) 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과

라-1. 출하단계

□ 지육 경락가격

- '15년 1~6월 1등급 기준 전년 동기대비 12.7% 상승하여 5,108원
- '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 평균가격 13.1% 상승하여 5,044원

[표3-2-7] 돼지고기 등급별 경락가격(탕박 기준)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'07년	'10년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)
				1~6월(A)	연누계		
1 ⁺	3,104	4,220	3,969	4,655	4,923	5,243	12.6
1	2,968	4,065	3,874	4,531	4,807	5,108	12.7
2	2,608	3,691	3,701	4,293	4,593	4,885	13.8
3	1,863	2,853					
등외	1,218	1,945	2,350	3,226	3,381	3,486	
평균 (등외제외)	2,768	3,891	3,812	4,458	4,741	5,044	13.1

주1) 2007년 7월 1일부터 육질등급이 신설되어 2007년은 하반기 평균가격
 주2) 2013년 7월 1일부터 등급판정기준이 변경(1⁺, 1, 2, 등외)되어 2013년은 하반기 평균가격
 자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보센터(www.ekapepia.com)

□ 가격정산

- 도매단계 가격정산은 경매, 등급별, 지급률 3가지 형태로 구분
- 경매 정산 520,177원/두, 등급별 정산 500,543원/두, 지급률 정산 459,128원/두

[표3-2-8] 돼지고기 가격정산 구분별 금액

(단위 : 원/두)

구 분	경 매	등급별 정산	지급률 정산
평균	520,177	500,543	459,128

주1) 경매가격은 경락금액에 1차부산물 가격의 합산된 금액
 주2) 등급별 정산 : 평균도체중 × 평균경락가격
 주3) 지급률 정산 : 평균생체중량 × 평균경락가격 × 평균지급률
 자료 : 축산물품질평가원 2015년 1~6월 축산물유통실태조사

라-2. 도매단계

□ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별로 전국평균에서 크게 차이가 발생하지 않으나 서울의 경우 타 지역에 비해 높게 형성

[표3-2-9] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)

(단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	목심	삼겹살	갈비	앞다리	뒷다리	특수부위
서울	7,500	7,875	21,000	20,500	8,700	10,250	5,250	20,167
부산	6,000	7,000	17,000	17,500	6,500	7,500	3,800	16,500
대구	7,000	7,100	18,000	17,333	8,500	8,833	4,733	17,333
인천	6,000	6,650	17,500	17,500	8,250	8,750	4,200	16,667
광주	5,880	6,580	16,160	15,920	6,860	7,500	3,540	15,667
대전	5,400	6,400	16,500	15,300	6,000	6,300	3,300	15,833
울산	7,500	6,250	19,000	19,000	7,500	9,250	4,250	21,917
세종								
경기	7,125	7,425	18,500	18,375	7,950	8,275	4,775	17,733
강원	6,867	7,200	19,833	18,833	6,833	7,500	4,267	19,778
충북	8,000	7,550	20,250	19,500	9,750	9,650	5,150	20,150
충남	7,750	7,650	18,750	17,750	8,150	8,650	5,250	18,500
전북	7,767	8,267	18,667	18,682	7,833	8,633	5,233	15,500
전남	6,540	6,720	17,220	17,220	8,000	8,520	4,060	16,080
경북	5,250	6,300	16,000	15,750	7,100	7,400	3,550	13,000
경남	6,000	6,350	15,750	16,000	5,900	7,150	3,450	16,083
제주	5,922	6,341	20,230	19,274	8,804	8,640	3,726	16,999
평균	6,437	6,781	18,802	18,256	8,085	8,432	4,110	17,158

주1) 전국 식육포장처리업체 4,469 개소 중 43개소(0.96%) 조사

주2) 평균값은 전체 조사대상 업체에 대한 부위별 평균 값으로 지역별 값을 통한 평균값과 다름

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과

□ 식육포장처리업체 돼지 1두 환산가격

- '15년 1~6월 평균중량, 7월 평균 경락단가와 전국 16개 시·도 식육포장처리업체의 부위별 부분육 가격으로 돼지 1등급 1두 환산결과 604,626원으로 산출

[표3-2-10] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격(7월 가격 기준)

(단위 : kg, %, 원/kg, 원)

구 분		생 체	지 육	부분육
중량(kg)		115.1	88.3	58.1
비율(%)	지육대비			65.8
	생체대비		77.0	50.5

구 분	부위명	중량(kg)	비율(%)	단가(원/kg)	금액(원)
정육	안심	1.2	1.36	6,437	7,730
	등심	7.3	8.29	6,781	49,635
	목심	5.5	6.21	18,802	103,097
	삼겹살	11.1	12.59	18,256	202,947
	갈비	3.8	4.25	8,085	30,343
	앞다리	11.2	12.71	8,432	94,636
	뒷다리	17.6	19.95	4,110	72,395
	특수부위	0.4	0.46	17,158	6,969
	(소 계)	58.1	65.82		
뼈	등뼈, 잡뼈	9.6	10.87	2,549	24,473
지방	지방	20.6	23.3	603	12,400
합계		88.3	100.0		604,626

주1) '15년 1~6월 돼지 1등급 평균 지육중량 88.3kg 적용

주2) 부위별 단가는 전국 16개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영

참고자료 : 축산연구소 소·돼지 도체수율표

라-3. 소매단계

□ 돼지고기 소매업태별 소비자가격

[표3-2-11] 돼지고기 소매업태별 소비자가격(7월 가격 기준)

(단위 : 원/100g)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	평균
			슈퍼마켓	SSM	하나로마트		
안심	1,958	1,330	1,279	1,501	1,182	1,112	1,096
등심	1,654	1,377	1,268	1,540	1,146	1,080	1,064
목심	3,638	2,608	2,472	2,614	2,386	2,330	2,305
삼겹살	3,754	2,356	2,464	2,565	2,354	2,338	2,322
갈비	2,236	1,473	1,336	1,503	1,254	1,224	1,204
앞다리	2,089	1,374	1,304	1,400	1,217	1,237	1,224
뒷다리	1,422	920	809	999	682	677	675
항정살	4,318	3,157	3,073	3,256	2,948	2,768	2,736
가브리살	4,354	2,891	2,898	2,971	2,766	2,714	2,685
갈매기살	4,603	2,935	2,768	2,883	2,579	2,641	2,613

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

□ 유통업체 및 지역별 돼지고기 소비자가격

- 전국 17개 시·도의 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼), 정육점 420개소 조사
- 소매업체별 소비자가격의 차이가 나타나며 소매상 입점과정에서 발생하는 간접비와 이윤의 차이에 의한 것으로 추정

[표3-2-12] 돼지고기 소매업체별 소비자가격(1등급, 1두 기준)

(단위 : 천원/두)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일반	평균	
서울	1,355	868	856	717	722	761	743
부산	1,254	805	782	806	798	817	807
대구	1,245	902	719	699	791	730	700
인천	1,152	853	849	802	783	851	726
광주	1,221	773		766		785	724
대전	1,428	943	829	760	699	786	757
울산	1,176	790	843	746		794	792
세종		784	911	658	677	781	736
경기	1,293	772	884	774	783	838	754
강원		802	946	745	792	882	714
충북	1,076	792	923	706	784	831	691
충남	967	752	846	707	863	822	793
전북	1,183	797	859	726	736	772	704
전남		776	781	631	760	721	680
경북	837	831	818	687	693	719	703
경남	797	775	929	724	765	856	703
제주		887				784	728
평균	1,212	858	888	752	784	809	734

주1) 돼지고기 소매단계 지역, 업체, 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산

주2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 다름
 자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

마. 유통비용

□ 소매업체별 유통비용

- 소비자가격 대비 총 유통비용의 비율은 42.0%로 조사
 - 유통비용은 유통단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출
- '15년 7월 기준 농가수취율은 전년 동월대비 3.6%p 증가
 - 전년 동월대비 농가수취가격은 12.4% 상승한 반면 소비자가격은 4.3% 상승에 그쳐 농가수취율 3.6%p 증가

[표3-2-13] 돼지고기 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		총 합	업체구분		
			대형마트	슈퍼마켓	정육점
농 가 수 취 율		58.0	53.5	56.8	61.8
유통 비 용 률		42.0	46.5	43.2	38.2
비용별	직 접 비	8.4	8.2	7.4	7.9
	간 접 비	18.9	22.8	18.6	14.8
	이 윤	14.7	15.5	17.2	15.5
단계별	출 하 단 계	1.2	0.8	0.9	1.2
	도 매 단 계	16.8	16.2	17.1	19.4
	소 매 단 계	24.0	29.5	25.2	17.6
가 격	농가수취가격	461,672	459,233	459,233	453,838
	소비자가격	795,410	857,929	808,650	733,978

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 거래유형의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 업체별 이윤에는 도매단계의 이윤도 포함

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 42.0%로 전년 동월대비 3.6%p 감소
 - 유통비용별 구분에서 전년 동월대비 직접비 5.3%p 감소하였으며, 간접비와 이윤은 각각 1.3%p, 0.4%p 증가
 - 유통단계별 구분에서 전년 동월대비 출하와 소매단계의 비용은 각각 3.4%p, 3.4%p 감소하였으며, 도매단계는 3.6%p 증가
- 유통비용 상세내역
 - 직접비 : ('14년 7월) 13.7% → ('15년 7월) 8.4%
 - 간접비 : ('14년 7월) 17.6% → ('15년 7월) 18.9%
 - 이윤 : ('14년 7월) 14.3% → ('15년 7월) 14.7%

[표3-2-14] 돼지고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
농가수취율		51.2	51.4	58.8	61.1	56.7	55.8	54.4	58.0
유통비용률		48.8	48.6	41.2	38.9	43.3	44.2	45.6	42.0
비용별	직접비	6.8	6.4	8.1	8.0	8.3	10.3	13.7	8.4
	간접비	29.9	30.5	23.1	22.0	18.5	24.6	17.6	18.9
	이윤	12.1	11.7	10.0	8.9	16.5	9.3	14.3	14.7
단계별	출하단계	1.0	7.3	5.5	3.5	1.5	1.0	4.6	1.2
	도매단계	17.6	14.9	9.0	12.4	8.8	10.8	13.2	16.8
	소매단계	30.2	26.4	26.7	23.0	33.0	32.4	27.8	24.0
농가수취가격		281,363	337,043	317,927	363,765	376,770	338,692	411,815	461,672
유통비용액		264,692	318,683	232,889	235,797	293,334	280,291	351,092	333,738
소비자가격		546,055	655,726	550,816	599,562	670,104	618,983	762,907	795,410

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표3-2-15] 돼지 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분	세 부 항 목	금 액
경매출하	생축운송비	7,066
	등급판정수수료	400
	검사수수료	675
	자조금	1,100
	도살처리수수료	18,583
	상장수수료	7,508
	계	35,332
계약출하	운송비	5,902
	자조금	1,100
	계	7,002

- 주1) 경매출하 생축운송비 : 축산물공판장 8개소 평균 생축운송비
- 주2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액
- 주3) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액, 경락가격의 1.5% 적용
- 주4) 계약출하 운송비 : 일반 도축장까지의 평균 생축운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사
- 주5) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 계약거래 시에는 유통업체가 부담

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- '15년 1~6월 기준 돼지 등급판정 두수 중 출하농가 소재지의 도축장이 아닌 타 시·도로의 출하율은 34.3%로 전년 동기대비 13.6% 감소
 - 타 시·도 출하율 : ('00) 43.6% → ('10) 37.5 → ('13) 39.8 → ('14.1.~6.) 39.7 → ('15.1.~6.) 34.3

[표3-2-16] 돼지 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분	도축장 소재지(%)															계 (두)			
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북		경남	제주	
출하농가 소재지 (%)	서울			22.3					77.4		0.3							1,654	
	부산			1.5			0.2						1.5		1.0	95.8		8,049	
	대구			11.5									0.0		88.5			14,743	
	인천				40.9				58.6		0.3	0.2						27,091	
	광주					56.0							1.0	42.9		0.1		6,908	
	대전						52.2				38.0	9.8						92	
	울산			1.0				28.9			18.8		0.1		3.2	48.1		22,161	
	세종						2.9		19.2		56.4	21.5						53,728	
	경기			0.1	3.9		0.6		68.7	4.5	19.8	2.1	0.3	0.0	0.2	0.0		135,500	
	강원			0.0	0.8		0.0		22.7	60.6	14.5	1.2	0.1			0.0		319,834	
	충북			0.6	2.1		2.7		14.7	0.4	67.8	6.5	0.0	0.0	3.2		2.0	455,673	
	충남			0.0	4.9		4.5		17.5	0.0	26.3	45.2	1.3		0.3	0.0		148,404	
	전북			0.0		2.2	1.1		1.5		4.0	7.0	71.6	10.3	0.2	2.2		982,817	
	전남			0.0		14.4	0.0		0.1	0.0	0.1	0.0	20.0	63.8	0.0	1.5		743,245	
	경북			8.8			0.6	2.9	3.2	1.7	8.0	0.2	0.0	0.0	66.0	8.6		927,941	
	경남			0.5			0.3	1.9	0.1		0.5	0.1	3.8	1.0	7.9	84.0		872,148	
	제주								0.0				0.0	0.0		0.0	99.9	389,876	
	계(두)			93,373	148,352	132,454	105,973	50,660		140,456	272,175	814,363	1,168,074	587,444	909,010	863,606	718,574	398,950	7,657,464

주1) 2015년 1~6월 총 등급판정 두수 7,729천 두 중 주소불명을 제외하고 99.2% 적용

주2) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

자료 : 2015년 1~6월 축산물등급판정자료

□ 도축장으로의 생축 운송비

- 출하농가에서 도축장 소재지까지 생축이 운송되는 비용은 농가와 도축장과의 거리 등 지리적 특성이 상이하여 지역별로 차이
 - 17개 시·도 평균 6,000원(1두 기준)으로 조사

[표3-2-17] 돼지 생축 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	도축장 소재지																평균	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주
출하 농가 소재지	서울								6	7	6	4	5		10		14	7
	부산										11		6		6			9
	대구										7	4	6		5			6
	인천				3				8		8	4	6		10			7
	광주										8		5	5	10			7
	대전								10		7	3	5		10			6
	울산						3				9		6		7			7
	세종								8		7	3	5		10			6
	경기				7		3		6	6	5		6		10			6
	강원				10				9	6	6		6	5	10			7
	충북				9		3		8		4		7	5	6			6
	충남				9		3		10		6	4	6		10			7
	전북						4		10		9		4	5	10			6
	전남										10		5	4	10			6
	경북										6		5		5	3		5
	경남										5		5		6	4		5
	제주																	2
평균				8		3	3		8	6	7	4	5	5	8	3	8	6

자료 : 2015년 7월 도축장 및 가축운송업자(56개소) 조사 결과, 축산물도매시장 및 공판장 출하 기준

□ 도축제경비

- '15년 7월 기준 도축제경비는 도축장 구분별 차이가 발생
 - 돼지 1두당 도축제경비(전국평균)는 38,723원/두
 - 사육농가에서 축산물 도매시장이나 공판장으로 직접 출하 시 상장수수료가 7.5천원이 추가발생하며, 중도매인수수료는 지육 구매자가 부담

[표3-2-18] 도축장 구분별 돼지 도축제경비

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균(62)	도매시장(4)	공판장(8)	일반(50)
도살처리수수료	16,491	21,645	17,051	16,051
검사수수료	710	600	713	718
등급판정수수료	400	400	400	400
한돈자조금	1,100	1,100	1,100	1,100
상장수수료	7,508	7,508	7,508	
중도매인수수료	12,514	11,512	13,014	
계	38,723	42,765	39,786	18,269

주1) 상장수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.5%, 공판장 1.5% 적용

주2) 중도매인수수료는 지육가격 대비 도매시장 2.3%, 공판장 2.6% 적용

주3) 지육가격은 2015년 1~6월 돼지 1등급 평균 지육중량과 평균 경락가격을 기준으로 산정

마-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표3-2-19] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가 제외)	경매	중매인수수료	12,263
		지육운송비	11,297
	계약	(부산물판매가격)	25,170
		지육운송비	5,426
		등급판정수수료	400
		검사수수료	718
		도살처리수수료	16,051
계		71,325	
가공비용	단순해체 가공	운송비	5,426
		직접비(감모비 2.8% 등)	12,858
		계	18,284
	임가공	임가공수수료	17,642
		운송비	4,918
		계	22,560
	포장처리업체	운송비	4,918
		포장재비	5,219
		감모비(3.4%)	15,565
		간접비(인건비/임차료 등)	54,254
계		79,956	

주1) 중매인수수료 : 경락단가의 2.45% 적용

주2) 부산물판매가격 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주3) 도살처리수수료 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주4) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

주5) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료

주6) 포장처리업체 비용 : 포장처리업체에서 돼지 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 이동 현황

- '15년 1~6월 기준 타 시·도로 반출률은 25.9%
 - 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

[표3-2-20] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 돼지 지육 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분	반출지역(%)																계 (두)		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
도 축 장	서울																		
	부산																		
	대구	5.5	0.1	81.7			0.2						0.1		12.4			34,685	
	인천	21.6			51.6				26.6	0.2								148,792	
	광주					71.2								28.8				126,931	
	대전						96.1		0.1		3.2	0.2					0.5	111,380	
	울산		4.9	0.4			65.2								0.8	28.7		51,055	
	세종																		
	소 재 지 (%)	경기	9.9		0	0.2	0.7	0.1		86.1	1.5		1.4			0			1,302,823
		강원	7.6			0				7.7	84.1	0.5							272,283
		충북	7.8		0.1	0	0	3.8		1.5	22.2	0.4	58.8	4.9	0.4			0.2	1,118,885
		충남	3.7		0.2	1.3		18.3		1.1	9.2	0.1	1	62.6	1.9				0.7811,246
		전북	2.5	2	0.1	0.1	1.4	8.4		6.4	0.1	1.3	3.4	74	0.2			0.1	910,700
전남		0	0			14.4	1.4		15.8			0	0.9	65.6			1.9	551,731	
경북		13.8	1.4	10.7			0.4	0	0	1.1		5.1	0		67.2	0.3		683,140	
경남	2.6	3.8	0.2				0.1	0	3.3				0	2.8	87.2		865,795		
제주	0.2			0.4					4.9		1		0				93.5401,136		
계(두)	450,535	63,102	108,042	92,353	192,289	385,554	34,082	25,347	1,783,048	256,602	722,054	613,868	698,454	400,280	488,679	784,643	381,650	7,480,582	

주1) 2015. 1~6월 등급판정확인증이 발행된 426천 두 중 99.4% 적용(주소불명 제외)

주2) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

자료 : 2015년 1~6월 축산물등급판정자료

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 운송비

- 도축장에서 1차 소비처(식육포장처리업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 지역별로 차이 발생
 - 14개 시·도 평균 7,000원(1두 기준)으로 조사

[표3-2-21] 돼지 지육 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	1차 소비처 소재지																평균			
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주		
도 축 장 소 재 지	서울																			
	부산																			
	대구			14															14	
	인천	4			4				4										4	
	광주					3								5					4	
	대전						5												5	
	울산																			
	세종																			
	경기	9		6	14		11		13	6	11	22	22	19						13
	강원	7								6	6									6
	충북	7	8	6	9	7	7	8	10	4	9	5	8	9	9	7	9			7
	충남	5			6	12	3		3	5	5	4	5							5
	전북	9	9	9	11	6	5	10	6	10	12	7	6	4	6	9	9			8
	전남				5	5						3			5					5
경북	5		10			4			5				3		4	3			5	
경남		7	3				9								9	5			7	
제주	14																	4	9	
평균	8	8	8	9	6	6	9	9	6	9	8	9	7	6	6	7	4		7	

주) 2015년 7월 도축장(45개소) 조사 결과

□ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본 수에 대한 가중 평균을 적용하여 직접비 항목별 기준 값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표3-2-22] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율

(단위 : 원/두, %)

구 분	발골정형비	운송비	포장재비	감모율
서 울	19,525	6,207	5,875	2.0
부 산	26,242	4,749	5,461	3.8
대 구	18,242	5,249	1,981	1.5
인 천	19,242	5,249	4,931	2.5
광 주	20,242	1,249	1,981	4.4
대 전	18,242	4,499	5,381	3.0
울 산	19,742	5,099	5,981	2.1
세 종	1,242	1,249	1,981	
경 기	20,242	4,249	8,081	4.0
강 원	19,109	6,249	5,814	1.8
충 북	18,242	10,169	5,281	
충 남	19,575	6,582	4,431	5.0
전 북	21,042	1,249	7,981	5.9
전 남	18,792	10,928	7,848	2.5
경 북	18,992	4,249	5,011	6.0
경 남	1,242	1,249	1,981	
제 주	19,957	5,135	8,728	3.1
(가중)평균	17,642	4,918	5,219	3.4

주) 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 대상, 표본수 41개소 중 항목별 응답률 61.5~87.3% 적용

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

- 단위당(돼지 1두) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 돼지 1두 단위당 간접비 : 54,254원

[표3-2-23] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 총액)	임차료	4,073,666
	인건비	55,281,846
	세금과공과	4,545,936
	보험료	3,711,237
	차량유지비	3,660,097
	수선유지비	145,495
	통신비	454,029
	수도광열비	4,732,781
	영업홍보비	2,933,363
	소모품비	7,337,864
	감가상각비	12,286,422
	기타	9,521,180
		계
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	621,439
	월 평균 거래량	2,859
	구입원가	1,776,694,101
	월 평균 매출액	1,956,100,410
단위당(1두) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 170,775,111원 ÷ 1,956,100,410원 × 621,439원 = 54,254원	

주1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 식육포장처리업소 대상, 표본수 41개소 중 항목별 응답률 58.7~78.3% 적용 17개 시·도 식육포장처리업소 대상, 표본수 41개소
 주2) 월 매출액의 세부항목은 전국 17개 시·도 식육포장처리업소 대상, 표본수 41개소 중 응답률 60.3~82.5% 적용

□ 식육포장처리업체의 간접비

- 식육포장처리업체의 단위당 간접비 산출을 위해 지역별 표본 수에 대한 가중 평균을 적용하여 간접비 항목별 기준 값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표3-2-24] 돼지고기 식육포장처리업체의 간접비 항목별 비율

(단위 : 만원)

구분	임차료	인건비	세금 공과	보험료	차량 유지	수선 유지	통신비	수도 광열	홍보 접대	소모품	감가 상각	기타	소계
서울	590	5,328	638	580	805		28	395	200	768	614	1,168	10,483
부산		26,571	1,747	961	824	67	79	2,165	1,481	5,890	7,921	3,629	51,334
대구	454	2,540	150	267	333	150	140	580	175	223	600	30	4,330
인천	450	5,600	650	550	425	300	65	505	200	150	150	150	9,195
광주	650	3,667	1,533	533	390	250	90	483	313	317	900	177	9,087
대전		10,000		1,000			35	55					
울산													
세종													
경기	50	20,649	222	1,199	415	1,027	642	1,689	398	234	2,268	12,841	41,610
강원	1,650	11,083	293	379	393	321	35	385	25	1,033	2,700	58	16,062
충북	40,185	13,500	780	220	650	100	210	4,800	2,190	3,000	6,150	100	71,675
충남	0	8,709	530	1,153	582	655	73	979	283	429	779	249	12,557
전북	1,855	29,566	1,912	1,798	617	2,224	141	11,642	293	1,948	11,023	243	87,645
전남	300	3,743	200	676	465	205	42	378	328	336	206	2,750	9,373
경북	228	5,400	500	58	370	100	30	500	30	450	150	50	5,611
경남		200	150	700	400	200	50	700		1,000	100	20	3,520
제주	927	4,340	393	291	258	154	55	388	321	267	997	1,057	7,632
(가중) 평균	3,807	8,015	617	559	412	381	92	1,439	430	780	2,302	1,522	18,666

주1) 전국 17개 시·도 식육포장처리업소 대상, 표본수 41개소 중 항목별 응답률 58.7~78.3% 적용
 주2) 돼지 한 마리 단위당 간접비 산출 시 업체규모에 따라 달라질 수 있어 전체 시장상황을 조명한다는
 측면에서 각 지역별 조사대상의 업체규모는 다름
 주3) 조사업체의 평균 인원수는 35.4명으로 1인당 인건비는 2,261천원으로 추정

마-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 돼지 1두 단위당 간접비는 140,940원

[표3-2-25] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	47,880,800				
	인건비	8,776,568				
	세금과공과	1,308,076				
	보험료	1,967,525				
	차량유지비	710,488				
	수선유지비	1,341,081				
	통신비	425,922				
	수도광열비	942,483				
	영업홍보비	926,278				
	소모품비	974,545				
	감가상각비	581,931				
	기타	168,359				
		계	66,004,056			
		품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		8.9	145.8	5,569.9	2,459.3	
	품목별 간접비 비율	51	35	9	5	
	돼지 부문 간접비 총액	23,101,420				
월 매출액	단위당 구입가격	604,626				
	월 평균 거래량	145.8				
	구입원가	88,154,471				
	월 평균 매출액	99,104,024				
단위당간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 23,101,420원 ÷ 99,104,024원 × 604,626원 = 140,940원					

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 23개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 돼지 1두 단위당 간접비는 96,659원

[표3-2-26] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,964,210				
	인건비	5,993,928				
	세금과공과	521,627				
	보험료	491,557				
	차량유지비	427,580				
	수선유지비	391,101				
	통신비	344,980				
	수도광열비	541,682				
	영업홍보비	334,234				
	소모품비	344,059				
	감가상각비	410,455				
	기타	231,934				
		계	16,997,347			
		품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		5.5	58.8	1,156.0	1,908.5	
	품목별 간접비 비율	47	38	7	8	
	돼지 부문 간접비 총액	6,458,992				
월 매출액	단위당 구입가격	604,626				
	월 평균 거래량	58.8				
	구입원가	35,552,009				
	월 평균 매출액	40,402,434				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 6,458,992원 ÷ 40,402,434원 × 604,626원 = 96,659원					

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 사·도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 35개소 축산물유통비용 조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 정육점 돼지 1두 단위당 간접비는 68,933원

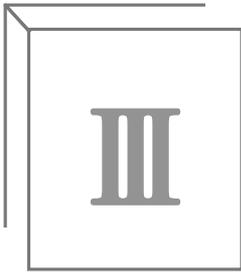
[표3-2-27] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,459,447			
	인건비	4,793,928			
	세금과공과	467,258			
	보험료	383,110			
	차량유지비	417,137			
	수선유지비	364,846			
	통신비	224,145			
	수도광열비	314,268			
	영업홍보비	245,612			
	소모품비	290,267			
	감가상각비	373,810			
	기타	414,057			
		계	9,747,885		
		품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기
		3.0	58.4	2,916.7	
	품목별 간접비 비율	39	45	16	
	돼지 부문 간접비 총액	4,386,548			
월 매출액	단위당 구입가격	604,626			
	월 평균 거래량	58.4			
	구입원가	35,310,158			
	월 평균 매출액	38,475,297			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 4,386,548원 ÷ 38,475,297원 × 604,626원 = 68,933원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 63개소 축산물유통비용조사결과 적용



품목별 유통실태 답 고 기

3 닭고기

가. 조사개요

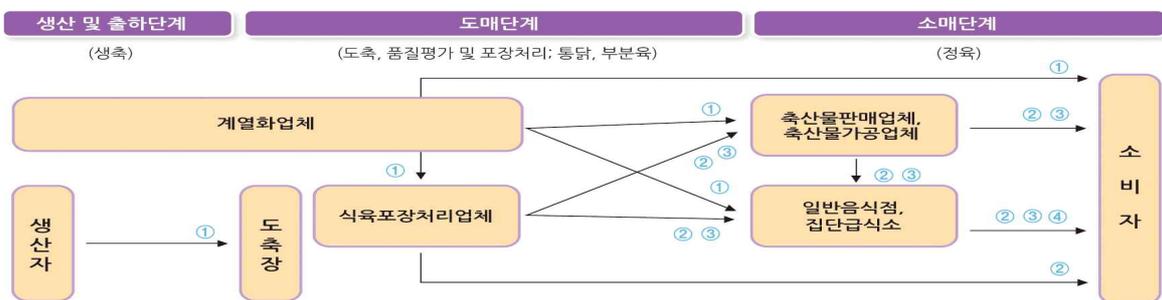
□ 조사개요

- 조사기간 : 2015. 7. 27. ~ 8. 21.
- 조사지역 : 전국 17개 시·도
- 조사대상 : 양축가, 육계계열업체, 도계장, 식육포장처리업체, 대리점, 축산물 소매업체

□ 유통단계의 개요

- 출하단계
 - 닭고기의 약 93%는 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리하여 유통되고 있으며, 약 7%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
 - 육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고, 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하여 약정된 위탁수수료를 받음
- 도매단계
 - 도계장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 식육포장처리업체 계열과 일반, 대리점을 통해 반출
- 소매단계
 - 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점, 단체급식소, 일반음식점, 2차가공·기타 등으로 구분

[그림3-3-1] 닭고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

나. 육계 사육현황

□ 사육수수와 사육농가수

- '15년 2/4분기 기준 육계 사육수수는 전년 동기대비 6.7% 증가한 110,489천 수를 사육하고 있으며, 농가 수는 전년 동기대비 4.2% 증가한 2,120호
 - 50천수 이상 사육농가 수 증가에 따라 호당 사육수수 또한 증가
 - 육계 호당 사육두수 추이 : ('14.6.) 50,906수 → ('15.6.) 52,117수, 2.4% 증가

[표3-3-1] 연도별 육계 사육수수 및 사육호수

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년		'15년 2/4분기(B)	증감률 (B/A)
					2/4분기(A)	4/4분기		
사육두수	54,497	77,871	76,130	76,487	103,593	77,746	110,489	6.7
사육호수	1,255	1,763	1,571	1,565	2,035	1,517	2,120	4.2
- 10,000 미만	58	99	72	71	84	75	98	16.7
- 10,000~29,999	323	416	332	319	433	282	400	△7.6
- 30,000~49,999	460	647	550	527	654	491	681	4.1
- 50,000 이상	414	601	617	648	864	669	941	8.9
호당 두수(수/호)	43,410	44,170	48,459	48,874	50,906	51,250	52,117	2.4

자료 : 통계청(가축동향), '08년~'13년까지는 4/4분기 기준

□ 도계수수 및 등급판정 비율

- 연도별 도계수수 및 등급판정 비율
 - '15년 1~6월 기준 도계수수는 전년 동기대비 8.1% 증가
 - '15년 1~6월 기준 등급판정 비율은 전년 동기대비 변함이 없음

[표3-3-2] 도계수수 및 등급판정 비율

(단위 : 수, %)

구 분	'12년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)
			1~6월(A)	연누계		
전체	787,958,258	791,155,344	416,870,265	885,324,302	450,595,800	8.1
- 육계	604,163,516	619,129,470	328,289,944	692,011,544	352,103,020	7.3
- 판정비율	(11.0)	(12.6)	(12.4)	(6.7)	(12.4)	-
- 삼계	125,073,420	117,128,138	59,637,215	134,197,942	66,808,355	12.0
- 산란노계	30,282,399	27,816,547	14,114,183	26,797,388	16,398,953	16.2
- 산란종계	194,292	185,676	32,540	187,789	77,986	139.7
- 육용종계	7,341,842	6,217,793	2,606,840	6,145,081	2,726,027	4.6
- 겸용종	20,902,789	20,677,720	12,189,543	25,984,558	4,650,683	△61.8
- 토종닭	-	-	-	-	7,830,776	-

자료 : 농림축산검역본부, 도축실적, 축산물품질평가원 등급판정통계

다. 유통경로

□ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (계열출하) 닭고기의 약 93%는 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리 되어 유통
 - (일반출하) 닭고기의 약 7%만이 양축농가에서 직접 생산하여 출하
- 도매단계
 - (육계계열업체) 도계 후 포장을 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (식육포장처리업체) 도계장에서 도계 후 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (대리점) 육계계열업체와 식육포장처리업체에서 물량을 매입하여 판매
- 소매단계
 - 일반판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점과 외식 부분인 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

□ 유통단계 경로별 비율

[표3-3-3] 닭고기 유통단계 경로별 비율

(단위 : %)

구 분	출하단계		도매단계		소매단계	
닭고기	계열출하	93.0	육계계열업체	49.7	일반음식점	37.1
					슈퍼마켓	16.9
			식육포장처리업체	11.5	정육점	5.6
					백화점	1.2
	일반출하	7.0	대리점	38.8	대형마트	9.0
					닭 전문판매점	4.0
					단체급식소	17.9
					2차가공 및 기타	8.3
계	100		100		100	

주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

주2) 닭고기 : 2015년 1~6월 닭고기 총생산 450백만 수 중 310백만 수(68.9%) 적용

다-1. 출하단계

□ 출하 형태

- 닭고기의 약 93%는 육계계열업체를 통해 사육·도계 및 포장처리되어 유통
 - 육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
- 닭고기의 약 7%만이 양축농가에서 직접 생산하여 출하
 - 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 육계계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

□ 도계장 현황

- 총 41개 도계장이 운영 중

[표3-3-4] 지역별 도계장 현황

(단위 : 개소, 천수)

구 분		전북	경기	충북	충남	경북	전남	대구	경남	강원	인천	제주	계
전체	도계장 수	7	8	5	6	1	5	1	3	2	1	2	41
	도계수수	173,094	64,163	72,906	44,735	36,378	28,112	9,859	7,704	7,194	3,233	3,216	450,594

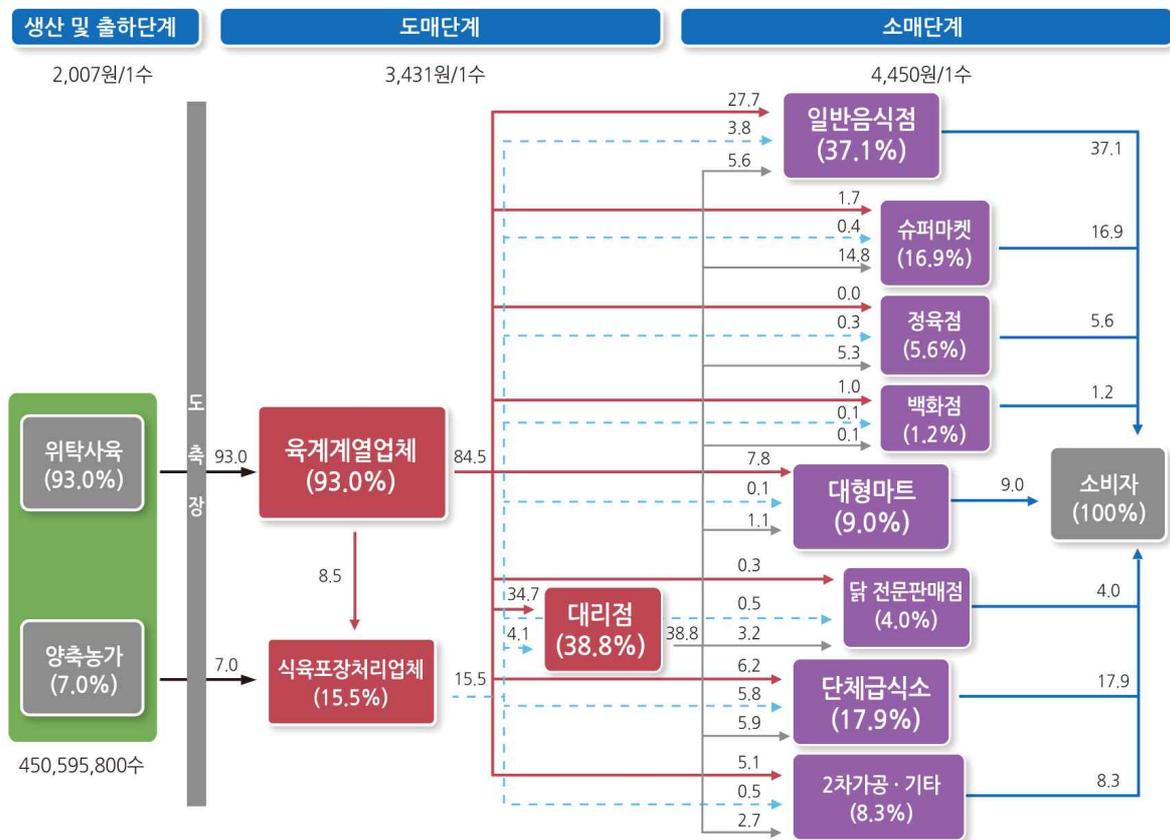
자료 : 농림축산검역본부, 도축실적. 2015.1~6. 기준

다-2. 도매 및 소매단계

□ 닭고기 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계 : 계열 93.0%, 일반 7.0%
- 도매단계 : 육계계열업체 49.7%, 식육포장처리업체 11.5%, 대리점 38.8%
- 소매단계 : 일반음식점 37.1%, 단체급식소 17.9%, 슈퍼마켓 16.9%, 대형마트 9.0%, 2차가공 및 기타 8.3%, 정육점 5.6%, 닭 전문판매점 4.0%, 백화점 1.2%로 조사

[그림3-3-2] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 - 주2) 2015년 1~6월 닭고기 총생산 450백만수(출처 농림축산검역본부 도계실적) 68.9% 적용
 - 주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
- 자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

□ **도매단계 경로별 비율**

- 도매단계 경로별 비율은 육계계열업체 49.7%, 대리점 38.8%, 식육포장처리업체 11.5% 순으로 조사

□ **소매단계 경로별 비율**

- 소매단계 경로별 비율은 일반음식점 37.1%, 단체급식소 17.9%, 슈퍼마켓 16.9%, 대형마트 9.0%, 2차가공 및 기타 8.3%, 정육점 5.6%, 닭 전문판매점 4.0%, 백화점 1.2% 순으로 조사

□ **육계계열업체의 판매 경로(업체 유형별)**

- 대리점, 프랜차이즈, 식육포장처리업체, 대형마트 순

[표3-3-5] 육계계열업체 업체 유형별 판매 비율

(단위 : %)

대리점	일 반 음식점	식육포장 처리업체	대 형 마 트	집 단 급식소	2차가공 및기타	슈 퍼 마 켓	백화점	닭전문 판매점	정육점	계
37.3	29.7	9.1	8.4	6.7	5.5	1.8	1.1	0.4	0.0	100

자료 : 축산물품질평가원, 육계계열업체(10시·도 13개소 평균값) 조사 결과, 2015.1~6. 육계계열업체 유통물량 310백만수 대비 74.3% 수준

□ **육계계열업체의 판매 경로(지역별)**

- 서울, 경기, 부산, 대구, 전북 순

[표3-3-6] 육계계열업체 지역별 판매 비율

(단위 : %)

서 울	부 산	대 구	인 천	광 주	대 전	울 산	세 종	경 기	강 원	충 북	충 남	전 북	전 남	경 남	경 북	제 주	계
28.1	9.0	6.0	3.8	4.0	3.1	0.8	0.1	17.6	2.2	3.8	3.8	5.3	2.2	4.7	4.4	1.0	100

자료 : 축산물품질평가원, 육계계열업체(10시·도 13개소 평균값) 조사 결과, 2015.1~6. 육계계열업체 유통물량 306백만수 대비 73.2% 수준

라. 유통가격

□ 유통단계별 거래가격

- 유통비용 산출을 위해 통닭 11호 기준으로 산정

[표3-3-7] 닭고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/수)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출근거	
출하단계	계열출하	2,056	* 위탁수수료, 병아리구입비, 사료비, 약품비, 방역·연료비의 합 * 표본수 20개소 중 19개소 조사결과 (응답률 95.0%)	
	일반출하	1,407	* 양계협회 생계가격	
	가중평균	2,010	* 출하형태별 비중을 곱하여 산출한 값	
도매단계	식육포장처리업체	3431	* 출하단계 판매가격에 직접비, 간접비, 이윤의 합	
소매단계	백화점	6,087	* 표본수 18개소 중 18개소 조사결과 (응답률 100.0%)	
	대형마트	5,197	* 표본수 51개소 중 59개소 조사결과 (응답률 115.7%)	
	슈퍼마켓	S S M	5,209	* 표본수 35개소 중 34개소 조사결과 (응답률 97.1%)
		하나로마트	4,880	* 표본수 35개소 중 34개소 조사결과 (응답률 97.1%)
		일 반	5,209	* 표본수 42개소 중 36개소 조사결과 (응답률 85.7%)
		가중평균	5,209	
	정육점	4,407	* 표본수 201개소 중 208개소 조사결과 (응답률 103.5%)	
	닭 전문판매점	4,178	* 표본수 45개소 중 47개소 조사결과 (응답률 104.4%)	

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과

라-1. 출하단계

□ 육계계열업체 위탁사육 비용

- 위탁수수료 315.6원(1수 기준)을 포함한 직접비용이 총 2,553.7원/수

[표3-3-8] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

구 분	위탁수수료	계근료	병아리구입비	사료비	약품비	방역/연료비	상차비	생계운송비	도계비	도계운송비	계
'12. 7.	382.6	1.6	435.8	940.7	42.6	77.2	23.0	83.2	290.5	76.0	2,353.2
'13. 7.	419.7	2.5	408.0	1,083.8	96.1	52.3	45.8	88.9	261.8	82.7	2,541.6
'14. 7.	229.1	2.2	449.0	1,037.4	196.2	77.8	29.8	66.3	253.7	102.4	2,443.9
'15. 7.	315.6	2.3	439.7	1179.3	45.9	75.3	23.9	80.5	331.1	60.1	2,553.7

자료 : 축산물품질평가원, 육계계열업체(10개 시·도 20개소 평균값) 조사 결과

□ 지역별 생계가격(양계협회)

[표3-3-9] 닭 지역별 생계가격

(단위 : 원/수)

구 분	서울	부산	대구	광주	전주	영주	평균
가격	1,441	-	1,441	-	1,341	-	1,407

자료 : 한국양계협회, 홈페이지. 닭고기(냉장, 벌크, 규격 - 중) 7월 기준

□ 육계 생계가격

- '09년 이후 사료값 증가 등으로 2,000원/kg 대에 들어선 이후 등락을 거듭
- '15년 1~6월 생계가격은 전년 동기대비 1.5~3.9% 상승

[표3-3-10] 육계 생계가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년		'15년 1~6월(B)	증감률 (B/A)
						1~6월(A)	연누계		
대	2,080	2,062	2,121	2,016	2,141	1,900	1,926	1,975	3.9
중	2,118	2,087	2,156	2,056	2,166	1,973	1,965	2,021	2.4
소	2,140	2,109	2,174	2,085	2,203	2,073	2,053	2,104	1.5

자료 : 한국육계협회, 홈페이지. 육계생계(운반비 포함)

라-2. 도매단계

□ 지역별 도계장 11호 판매가격

[표3-3-11] 지역별 도계장 11호 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격								2,810	2,775	2,675	3,200	2,606		2,615	2,260	3,335	2,740

주1) 판매가격은 유통비용이 제외된 금액을 감안

주2) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음을 감안

자료 : 2015년 7월 전국 육계계열업체 및 도계장(13개소) 조사 결과

□ 닭고기 중량규격별 도매가격(육계협회)

- '15년 1~6월 기준 닭고기 도매가격은 호수별 모두 전년 동월대비 상승

[표3-3-12] 닭고기 중량규격별 도매가격

(단위 : 원/kg, %)

구분	'11년	'12년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)
				1~6월(A)	연누계		
5~6호	4,073	3,926	4,122	3,906	3,872	3,958	1.3
7~8호	3,900	3,760	3,947	3,741	3,709	3,790	1.3
9~10호	3,718	3,564	3,734	3,436	3,423	3,510	2.2
11호	3,571	3,424	3,587	3,295	3,286	3,373	2.4
12호	3,425	3,271	3,454	3,104	3,142	3,212	3.5
13~16호	3,381	3,230	3,409	3,065	3,102	3,171	3.5

자료 : 한국육계협회. 닭고기(냉장, 벌크) 기준

□ 도계장 부분육 판매가격

- '15년 7월 기준 닭고기 부분육 판매가격은 제주와 충남이 타 지역에 비해 높게 형성

[표3-3-13] 닭고기 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	복채	정육	봉	윙
대구	2,800	4,200	3,600	4,500	5,900	6,000	6,000
경기	3,433	5,403	4,943	5,537	6,703	7,023	7,030
강원	4,000	4,575	4,800	4,700	6,050	4,875	4,875
충북	3,890	6,135	6,930	4,565	7,380	6,075	5,675
충남	3,500	6,000	6,000	6,280	6,700	7,980	7,980
전북	3,184	5,434	5,606	5,413	7,134	6,711	6,969
전남	3,250	4,450	4,700	4,810	5,958	5,625	5,575
경북	5,520	5,718	6,774	5,650	7,133	7,587	7,348
경남		3,700	3,700	5,800	5,800	6,200	6,100
제주	4,750	7,000	6,750	6,500	7,750	7,000	7,000
평균	3,684	5,362	5,457	5,350	6,761	6,465	6,455

주) 17개 시·도 중 명시되지 않은 지역은 도계장이 없는 지역
 자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 식육포장처리업체(31개소) 조사 결과

□ 식육포장처리업체 소매업태별 통닭 11호 판매가격

[표3-3-14] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업태별 통닭 11호 판매가격

(단위 : 원/수)

지역	식육포장처리업체	백화점	대형마트	슈퍼마켓	정육점	닭전문판매점	일반음식점	단체급식소	2차가공 및 기타	직영판매	대리점
부산	3,470							4,000	3,170		
대구	4,650					4,000		5,150			3,700
인천								6,500			
광주	2,700		2,900	2,900	2,900	2,700	3,450	2,450	2,800	2,700	2,800
대전				3,200	3,200	3,000	3,600				
울산					3,500		3,500	3,500			
경기	2,663		3,200			2,850	3,800	3,550	2,800	4,000	2,380
충북	2,950			3,500	3,500		3,800	3,800	3,400		
충남	2,800										
전북	3,500		4,350	3,500	5,000	4,000	5,000	3,767	3,800		
전남			4,500				3,800	5,500			
경북				4,500	3,800	3,600	4,100	4,300			
평균	3,193		3,860	3,520	3,650	3,286	3,881	4,196	3,295	3,350	2,815

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 식육포장처리업체(31개소) 조사 결과

□ 대리점 통닭 11호 판매가격

[표3-3-15] 닭고기 대리점 통닭 11호 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격	2,620	4,000	4,000		3,200		4,000				5,000		3,800	4,700	2,800	4,800	4,048

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 대리점(21개소) 조사 결과

□ 대리점 부분육 판매가격

[표3-3-16] 닭고기 대리점 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	북채	정육	봉	윙
서울	3,120	4,130	4,130	4,130	4,970	4,550	4,550
부산	3,900	7,500	8,000	8,000	8,000	9,000	9,000
대구	4,000	2,800	2,800	5,700	6,000	7,000	6,700
광주	3,000	6,000	6,000	6,500	7,000	7,500	7,500
대전	5,400	7,400		6,900	8,300	8,500	8,300
울산	4,000						
경기	4,200	7,233	8,400	8,550	9,567	8,633	8,633
강원	7,000	7,000	5,500	6,750	9,000	8,000	
충북	3,600	7,000		7,000	8,000	6,500	7,000
충남	5,500						
전북	3,500	6,300	6,400	6,400	7,800	7,500	7,500
전남	4,000	6,000	6,500	7,500	8,000	8,000	8,000
경북	6,000	7,750	7,000	7,500	8,500	8,500	9,000
경남	3,300	5,500	5,000	5,700	6,800	7,000	7,000
제주	4,900	7,000		6,000	7,500	7,000	7,000
평균	4,333	6,574	6,502	6,999	8,004	7,791	7,841

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사(대리점 21개소) 결과

라-3. 소매단계

□ 소매업체별 닭고기 소비자가격

○ 업체구분 : 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점

[표3-3-17] 닭고기 소매업체별 소비자가격(11호, 1수, 7월 가격 기준)

(단위 : 원/수)

구분	백화점	대형 마트	슈퍼마켓				정육점	닭 전문 판매장
			SSM	하나로 마 트	일반	평균		
서울		5,298	5,090	5,155	5,090	5,090	4,233	4,157
부산	6,520	5,526	4,845		4,845	4,845		4,890
대구	5,465	5,201	4,322	4,199	4,322	4,322	3,912	3,287
인천	5,990	4,279	5,179	4,913	5,179	5,179	4,627	4,075
광주		4,456	3,994	3,994	3,994	3,994	4,139	3,613
대전	7,892	4,994	5,542	5,298	5,542	5,542	4,564	4,075
울산		6,602	8,016		8,016	8,016	4,662	4,890
세종		5,549	5,564	5,868	5,564	5,564		2,934
경기		4,754	5,522	5,390	5,522	5,522	5,379	3,301
강원		5,803	5,508	6,579	4,506	5,508	4,483	3,016
충북		4,569	4,888	3,668	4,888	4,888	4,075	2,853
충남		5,542	7,478		7,478	7,478		4,124
전북		5,298	5,291	4,809	5,291	5,291	4,177	4,780
전남	6,512	5,020	4,548	4,265	4,548	4,548	3,804	4,075
경북	4,238	5,868	4,287	3,471	4,287	4,287	4,333	2,771
경남		5,114	5,373	4,727	5,373	5,373		4,075
제주	6,087	5,197	5,184		5,184	5,184	4,820	4,646
평균	5,197	5,239	5,209	4,880	5,161	5,209	4,407	3,808

주1) 닭고기 소매단계 업체 및 지역별 통닭 11호 기준

주2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출(가중평균)하여 지역별 합인 산술평균과 다름

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

마. 유통비용

□ 유통업태별 유통비용

- 총 유통비용의 비율은 소비자가격 대비 50.2%로 조사
 - 유통비용은 유통단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출

[표3-3-18] 닭고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		총 합	업태구분				
			대형 마트	슈퍼 마켓	정육점	닭전문 판매점	일반음식점 및 집단급식소
농 가 수 취 율		49.8	39.2	38.0	44.2	45.7	55.9
유통 비 용 률		50.2	60.8	62.0	55.8	54.3	44.1
비용별	직 접 비	17.4	12.3	14.8	18.0	18.5	19.5
	간 접 비	16.8	23.0	25.6	22.1	26.7	9.9
	이 윤	16.0	25.5	21.6	15.7	9.1	14.7
단계별	출 하 단 계	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3
	도 매 단 계	35.2	26.8	27.8	33.5	36.2	43.8
	소 매 단 계	14.9	34.0	34.1	22.1	17.9	-
가 격	농가수취가격	2,007	2,039	1,977	1,948	1,909	1,918
	소 비 자 가 격	4,032	5,197	5,210	4,407	4,178	-

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 거래유형의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) 업태별 이윤에는 도매단계에 이윤도 포함되어 있음을 감안

주3) 단체급식소는 소비자가격이 없으며 도매단계에서 판매하는 가격이 매입가격

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 50.2%로 전년 동월대비 1.5%p 증가
 - 유통비용별 구분에서 전년 동월대비 직접비와 간접비가 각각 4.6%p, 0.5%p 증가하였으며, 이윤은 3.6%p 감소
 - 유통단계별 구분에서 전년 동월대비 출하와 소매단계의 비용은 각각 2.4%p, 3.4%p 감소하였으며, 도매단계의 비용은 7.3%p 증가
- 유통비용 상세내역
 - 직접비 : ('14년 7월) 12.8% → ('15년 7월) 17.4%
 - 간접비 : ('14년 7월) 16.3% → ('15년 7월) 16.8%
 - 이 윤 : ('14년 7월) 19.6% → ('15년 7월) 16.0%

[표3-3-19] 닭고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
농 가 수 취 율		46.9	48.5	41.3	47.9	41	41.6	51.3	49.8
유통비율		53.1	51.5	58.7	52.1	59.0	58.4	48.7	50.2
비용별	직접비	14.8	13.3	14.3	12.4	11.6	10.9	12.8	17.4
	간접비	19.0	19.8	30.3	26.3	22.3	27.9	16.3	16.8
	이윤	19.3	18.4	14.1	13.4	25.1	19.6	19.6	16.0
단계별	출하단계	21.2	19.2	18.3	15.0	2.2	2.6	2.5	0.1
	도매단계	12.9	12.4	9.6	9.4	40.8	41.6	27.9	35.2
	소매단계	19.0	19.9	30.8	27.7	16.0	14.2	18.3	14.9
농가수취가격		2,041	2,114	2,106	2,819	2,012	2,227	2,236	2,007
유통비용액		2,311	2,244	3,063	3,100	3,274	3,417	2,424	2,025
소비자가격		4,352	4,358	5,169	5,919	5,286	5,644	4,660	4,032

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표3-3-20] 닭 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구분	세 부 항 목	금 액
일반출하	상차비	30
	중개수수료	20

주1) 계열출하의 경우 도매단계에서 상차비용이 발생
 주2) 일반출하의 중개수수료는 육계유통협회의 평균 가격을 적용

□ 생계 운송비

- 육계계열업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이
 - 생계 평균 운송비(8시·도 13개 업체 평균) : 80.5원/수

[표3-3-21] 생계 운송비

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
운송비								108	40	84	74	75		85	60	105	81

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 육계계열업체 및 도계장(13개소) 조사 결과

□ 육계계열업체 위탁사육 비용

[표3-3-22] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

구분	농 가 계약가격	위 탁 수수료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역/ 연료비	계근료	상차비	생 계 운송비	생 산 장려금
대구										
경기	2254	264	473	1336	50	113	3	31	108	20
강원	2077	100	500	1250	50	50	7	10	40	70
충북	902	247	379	1055	25	56	2	17	84	17
충남	2339	511	508	1166	51	103		20	74	22
전북	1498	315	356	1142	49	81	1	13	75	10
전남										
경북	1576	201	482	802	50	41	0	20	85	242
경남		500	520	1500	50	50	3	25	60	100
제주		511	580	1265	50			90	105	
평균	1631	316	440	1179	46	75	2	24	81	46

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 육계계열업체 및 도계장(13개소) 조사 결과

마-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표3-3-23] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구 분		세 부 항 목	금 액
도계비용(구입원가 제외)	육계계열업체	계근료	2.3
		상차비	23.9
		생계운송비	80.5
		도계비	331.1
		검사수수료	5.0
		계	442.8
	식육포장처리업체	계근료	2.0
		생계운송비	40.0
		도계비	300.0
		검사수수료	5.0
	계	1,227.6	
가공비용	육계계열업체	포장재비	48.1
		도계운송비	60.1
		감모비(2%)	65.5
		간접비	251.7
		계	1,401.3
	식육포장처리업체	포장재비	112.7
		도계운송비	109.6
		감모비(2%)	78.9
		간접비	464.6
		계	1,702.5
	대리점	포장재비	165.8
		도계운송비	150.2
		감모비(1%)	45.5
간접비(인건비/임차료 등)		488.3	
	계	849.8	

주1) 식육포장처리업체의 상차비는 출하비용에서 발생

주2) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 포장재비, 도계운송비, 간접비는 각각 산출하여 적용

주3) 감모율 : 육계계열업체(2%), 식육포장처리업체(2%), 대리점(1%)

자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 육계계열업체 및 도계장(13개소) 조사 결과

□ 육계계열업체 도계비용

- 육계계열업체 도축비용 평균은 도계비 331원, 도계 운송비 71원으로 조사

[표3-3-24] 육계계열업체 도계비용

(단위 : 원/수)

구 분	도계비	도계 운송비
경 기	448	84
강 원	290	60
충 북	213	72
충 남	207	64
전 북	298	64
경 북	350	87
경 남	250	60
제 주	500	80
평 균	331	71

주) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음을 감안
 자료 : 2015년 7월 가격조사 결과

□ 육계계열업체 가공비용

- 육계계열업체 가공비용 평균은 운송비 60원, 포장재비 48원, 감모율 2.0%

[표3-3-25] 육계계열업체 가공비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
경 기	56	11	
강 원	35	105	1.0
충 북	57	11	
충 남	64	6	
전 북	71	65	1.0
경 남	60	20	5.0
평 균	60	48	1.9

주) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음을 감안
 자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

□ 육계계열업체 단위당 간접비

- 육계계열업체 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 252원
- '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 2.8% 증가

[표3-3-26] 육계계열업체 간접비 항목별 비용

(단위 : 만원)

구 분	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수 선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
경 기	1,915	80,691	4,149	1,024	1,109	1,351	306	22	1,398	8,753	7,158		107,876
강 원	50	1,950	65	100	150	50	40	50	20	150	790	200	3,615
충 북	768	37,525		1,026	83	5,736	146	31,610	130	3,445	17,528	18	98,015
충 남	973	758	11,271	758	921	3,301	72	31	2,684	5,308	18,269	51,291	95,637
전 북	3,174	452,114	11,321	2,539	9,378	14,118	161	146,247		169,482	118,790	198,339	1,125,663
제 주	1,200	14,235	435	285	1,123	394	590	957	304	947	6,224		26,694
가 중 평 균	1,347	97,879	5,448	955	2,127	4,158	219	29,820	756	31,347	28,127	62,462	264,645

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과, 육계계열업체 및 도계장 13개소 조사결과

□ 식육포장처리업체 가공비용

- 식육포장처리업체 가공비용 평균은 운송비 110원, 포장재비 113원, 감모율 2%로 조사

[표3-3-27] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
서울			
부산	113		5.0
대구	79	92	2.4
인천		70	
광주	150		3.0
대전	200		
울산		130	
세종			
경기	51	90	2.2
강원	125		2.0
충남			
충북	125	200	1.0
전남	175		0.5
전북			
경남	80	100	
경북			
제주			
(가중) 평균	110	113	2.3

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과, 식육포장처리업체 (11개 시·도 31개소 평균값 적용)

□ **식육포장처리업체 단위당 간접비**

- 식육포장처리업체 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 465원
- '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 4.1% 하락

[표3-3-28] 닭고기 식육포장처리업체 간접비 항목별 비용

(단위 : 만원)

시도	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
부산	1,500	6,250	200	800	700	300	150	500	200	150	500	100	11,350
대구	700	10,839	440	650	1,200	480	170	1,175	510	197	1,115	420	17,896
인천		2,150	30	150	180	200	40	785		200	1,600	10	5,345
광주		23,432	990	1,071	945	328	116	2,083	1,497	634	7,000	290	38,386
대전	101	1,400	30	820	150	50	20	76	50	20	25	30	2,772
울산		2,320			200	50	18	100	5	10		5	2,708
경기	2,330	26,475	812	2,792	976	390	171	966	895	1,721	1,677	3,462	42,667
강원	150	4,904	47	30	225	180	140	750	80	45	110	50	6,711
충북	1,080	15,570	700	1,600	2,350	500	70	726	600	306	500	1,220	25,222
충남		27,098	813	62	3,071	1,277	61		150	2,261	3,812	161	38,766
전북	80	1,300	100	50	200	50	10	100	5	20	100	100	2,115
전남	120	900	500	700	130	30	20	5	50	200	150	50	2,855
경남	300	3,000	150	50	500	100	30	100		500	100	100	4,930
가중 평균	707	9,664	401	731	833	303	78	614	367	482	1,391	461	16,032

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과, 식육포장처리업체 (13개 시·도 31개소 평균값 적용)

□ 대리점 가공비용

○ 대리점 가공비용 평균은 운송비 150원, 포장재비 166원, 감모율 1.3%로 조사

[표3-3-29] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
서 울		20	
부 산	113	250	2.0
대 구	70	70	0.3
인 천			
광 주	200	100	
대 전			
울 산			
세 종			
경 기		75	
강 원		225	
충 남	200		1.0
충 북			
전 남	200	200	2.0
전 북			
경 남	250	250	
경 북	103	125	
제 주			
(가 중) 평균	150	166	1.3

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과, 대리점(11개 시·도 31개소 평균값 적용)

□ 대리점 단위당 간접비

- 대리점 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 488원
- '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 36.2% 하락

[표3-3-30] 닭고기 대리점 간접비 항목별 비용

(단위 : 만원)

시도	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수 선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
서울	100	1,500	300	150	150	200	20	100	50	200			2,770
부산	700	2,400	200	200	600	200	30	160	100	100	100	20	4,810
대구	310	2,650	200	40	360	100	30	200	100	430	50	230	4,700
광주		700	100	400	200	50	10	120	50	30	30	30	1,720
울산	70	500	20	30	100	5	10	25		10			770
경기	350	2,500	1,000	600	1,200	200	100	10	50	30		30	6,070
충남		250	5	70	100	10	15	30		5		5	490
전북	140	500	110	30	150	10	30	30	20	45		30	1,095
전남		3,200	200	640	700	150	50	210	300	300	5,000	100	10,850
경북	70	1,340	630	90	750	210	80	157	200	40	100	420	4,087
경남	100	1,800	10		40	30	15	120	30	18	100	10	2,273
제주	30	350	15	13	70	10	15	10		10	10	10	543
가중 평균	208	1,474	233	206	368	98	34	98	100	102	770	89	3,780

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과, 대리점(12개 시·도 31개소 평균값 적용)

마-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 닭고기 1수 단위당 간접비는 910원

[표3-3-31] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	47,880,800			
	인건비	8,776,568			
	세금과공과	1,308,076			
	보험료	1,967,525			
	차량유지비	710,488			
	수선유지비	1,341,081			
	통신비	425,922			
	수도광열비	942,483			
	영업홍보비	926,278			
	소모품비	974,545			
	감가상각비	581,931			
	기타	168,359			
		계	66,004,056		
월 매출액	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		8.9	145.8	5,569.9	2,459.3
	품목별 간접비 비율	51	35	9	5
	닭 부문 간접비 총액	5,940,365			
월 매출액	단위당 구입가격	3430.7			
	월 평균 거래량	5,569.9			
	구입원가	19,108,656			
	월 평균 매출액	22,395,176			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 5,940,365원 ÷ 22,395,176원 × 3430.7원 = 910원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 23개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 슈퍼마켓 닭고기 1수 단위당 간접비는 870원

[표3-3-32] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,964,210				
	인건비	5,993,928				
	세금과공과	521,627				
	보험료	491,557				
	차량유지비	427,580				
	수선유지비	391,101				
	통신비	344,980				
	수도광열비	541,682				
	영업홍보비	334,234				
	소모품비	344,059				
	감가상각비	410,455				
	기타	231,934				
		계	16,997,347			
		품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		5.5	58.8	1,156.0	1,908.5	
	품목별 간접비 비율	47	38	7	8	
	닭 부문 간접비 총액	1,189,814				
월 매출액	단위당 구입가격	3,430.7				
	월 평균 거래량	1,156.0				
	구입원가	3,965,889				
	월 평균 매출액	4,691,834				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,189,814원 ÷ 4,691,834원 × 3,430.7원 = 870원					

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 35개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 정육점 닭고기 1수 단위당 간접비는 487원

[표3-3-33] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, %)

구 분	세부항목	금 액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,459,447		
	인건비	4,793,928		
	세금과공과	467,258		
	보험료	383,110		
	차량유지비	417,137		
	수선유지비	364,846		
	통신비	224,145		
	수도광열비	314,268		
	영업홍보비	245,612		
	소모품비	290,267		
	감가상각비	373,810		
	기타	414,057		
		계	9,747,885	
품목별 단위당 거래량		쇠고기	돼지고기	닭고기
		3.0	58.4	2,916.7
	품목별 간접비 비율	39	45	16
	닭 부문 간접비 총액	1,559,662		
월 매출액	단위당 구입가격	3,430.7		
	월 평균 거래량	2,916.7		
	구입원가	10,006,323		
	월 평균 매출액	10,987,127		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,559,662원 ÷ 10,987,127원 × 3,430.7원 = 487원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 63개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ **닭 전문판매점 단위당 간접비**

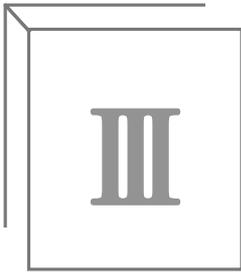
- 계열업체 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 648원
- '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 2.0% 상승

[표3-3-34] 닭 전문판매점 간접비 항목별 비용

(단위 : 만원)

구분	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수 선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	소계
대구	210	425	43	29	85	35	30	90	5	32	30	10	1,024
광주	35	520	8	14	20	7	8	13		1			626
대전	110	320		28	5		8	37		20			528
세종	120						6	70		5			201
경기	350	1,500	800	400	700	50	20	100	20	55		50	4,045
충북	150	250		30	60	10	5	70	20	10			605
전북	50	1210	260	120	700	30	90	50		30		900	3,440
가중 평균	146	704	278	103	262	26	24	61	15	22	30	320	1,991

자료 : 2015년 1~6월 기준 닭 전문판매점(12시·도 47개소 평균값) 조사 결과



품목별 유통실태 계란

4 계란

가. 조사개요

□ 조사개요

- 조사기간 : 2015. 7. 27. ~ 8. 21.
- 조사지역 : 전국 17개 시·도
- 조사대상 : 양축가, 식용란수집판매업체(GP센터 포함), 식품유통업체, 축산물 판매업체

□ 유통단계의 개요

○ 출하 및 도매단계

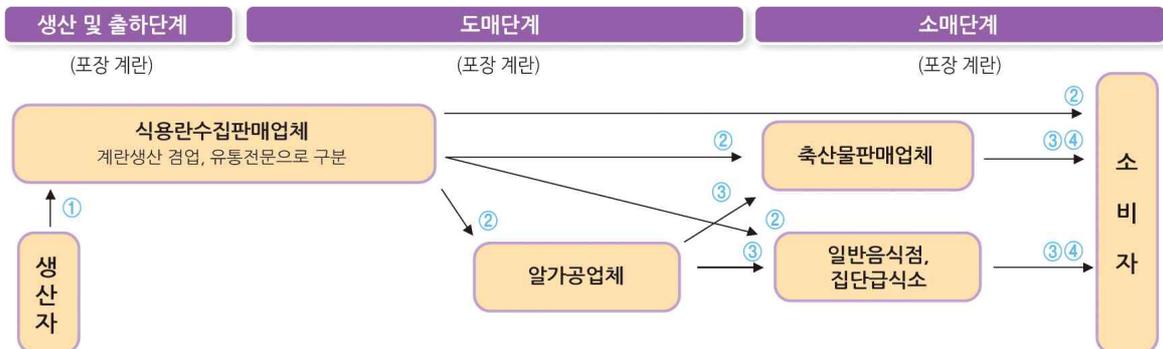
- 출하 및 도매단계에서의 유통은 생산자가 계란을 일정 수준의 중량규격 및 품질별로 분류하여 GP센터를 포함한 식용란수집판매업체로 출하하는 형태, 식품유통업체(도매유통전문)으로 출하하는 형태, 직접 최종 소매처로 출하하는 형태의 네 가지 유형으로 구분

* 계란의 경우, 도축처리 등이 필요한 소·돼지·닭 등의 축산물과 다르게 생산자(농가)가 축산물위생관리법에 근거하여 식용란수집판매업으로 신고된 경우 도매처 또는 소매처로 직접 선별·포장·유통이 가능

○ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소, 2차가공 및 기타 등으로 구분

[그림3-4-1] 계란의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

나. 산란계 사육현황

□ 사육농가수와 사육수수

- '15년 2/4분기 기준 산란계 사육농가 수는 전년 동기 대비 1.3% 증가한 1,138천 호

[표3-4-1] 연도별 산란계 사육수수 및 사육호수

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년		'15년 2/4분기(B)	증감률 (B/A)
					2/4분기(A)	4/4분기		
사육두수	59,168	62,967	61,344	64,824	62,851	67,674	67,907	8.0
사육호수	1,711	1,687	1,295	1,221	1,123	1,170	1,138	1.3
- 10,000 미만	380	338	236	222	189	192	169	△10.6
- 10,000~29,999	753	731	513	433	394	403	380	△3.6
- 30,000~49,999	290	296	224	221	199	199	196	△1.5
- 50,000 이상	288	322	322	345	341	376	393	15.2
호당 두수(수/호)	34,581	37,325	47,370	53,091	55,967	57,841	59,672	6.6
1일 식용계란 생산량	33,963	37,355	37,744	38,666	37,802	40,293	40,557	7.3

주) 사육 가구수는 종계·산란계·육계 복합 사육 가구인 경우 1가구로 집계

자료 : 통계청(가축동향조사), '08년~'13년까지는 4/4분기 기준

- '15년 2/4분기 기준 사육수수는 전년 동기대비 8.0% 증가한 67,907천 수를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 동기대비 1.3% 증가한 1,138호
 - 50천 수 이상 농가가 증가하고, 그 이하 농가는 줄어들고 있어 규모화 확대
- 전국 1일 식용계란 생산량은 전년 동기 대비 7.3% 증가한 40,557천 개 생산
- 지역별 산란계 사육수수는 경기가 20,304천 수로 전국 사육수수의 29.9%를 차지하고 있으며, 뒤이어 경북이 13,269천 수로 19.5%, 충남은 11,514천 수로 17.0%를 차지
 - '15년 2/4분기 현재 50천 수 사육규모 농가에서 전체 산란계 사육수수의 34.5%를 사육하며, 뒤이어 10천 수 ~ 30천 수 사육규모 농가에서 전체 산란계 사육수수의 33.4%를 차지하는 것으로 조사

[표3-4-2] 산란계 사육규모별 사육수수

(단위 : 호, 천수)

구 분	산란계 가구수 (전체)	사육규모별 농가수(호)				산란계 사육수수 (천수)
		10천수 미만	10천~30천수	30천~50천수	50천수 이상	
서울						
부산						
대구	3				3	372
인천	16	6	6		4	365
광주	2		1	1		61
대전	1		1			10
울산	11	3				417
경기	274	28	78	50	118	20,304
강원	72	11	29	14	18	3,356
충북	79	18	32	4	25	5,028
충남	165	8	60	35	62	11,515
전북	76	8	37	14	17	2,923
전남	76	18	12	16	30	3,539
경북	247	48	90	34	75	13,267
경남	91	16	21	22	32	5,854
제주	25	5	9	6	5	896
계	1,138	169	380	196	393	67,907

주) 세종특별자치시는 해당자료(통계청 가축동향조사)의 표본설계에 반영되지 않아 별도로 집계되지 않고
 충남·충북에 포함
 자료 : 통계청(가축동향조사)

□ 연도별 중량규격별 등급판정 현황

- 계란의 등급판정신청은 자율제(2003년 정식시행)로 운영되고 있으나 등급판정 받은 계란은 소매단계까지 반드시 1+, 1, 2, 3등급 등 품질등급과 중량규격(왕·특·대·중·소란)을 표시
 - 평가대상 : 계란, 살균액란 제조용 계란
 - 평가방법 : 외관판정(난각 · 난형상태 · 청결도 등), 투광판정(기실의 크기 등), 할란판정(신선도)
 - 관련법령 : 축산법 및 관련고시(축산물등급판정세부기준), 축산물위생관리법 및 관련고시(축산물의 표시기준, 식육의 부위별·등급별 및 종류별 구분방법)

[그림3-4-2] 등급계란 표시내역



- '15년 1~6월 기준 전년 동기대비 전체 등급판정개수는 14.0% 증가(62천 개) 하여 506,865천 개
- 식품안전성 제고를 위하여 계란등급기준이 학교 식자재 납품기준(권장사항)으로 선정되면서 계란등급판정 신청량이 지속적으로 증가 추세
 - * 학교급식법 시행규칙 [별표2] '학교급식 식재료의 품질관리기준' (2007.1.20.신설) : 축산법 제28조에 따른 등급판정의 결과 품질등급이 2등급 이상을 사용 (다만, 계란 등급제도 전면 시행 전까지는 권장사항으로 함)
- 규격별로는 '대란(중량 52g이상 ~ 60g미만)'의 등급판정개수가 전년 동기대비 159.4%로 가장 높은 증가율로 조사

[표3-4-3] 계란 생산량 및 등급판정 비율

(단위 : 천개, %)

구 분	'05년	'10년	'13년	'14년		'15년 1~6월 (B)	증감률 (B/A)	
				1~6월(A)	연누계			
계란총생산량(천개)	11,337,968	13,414,024	13,789,057	6,939,124	14,266,717	7,389,846	6.5	
등급판정량(천개)	136,071	521,005	858,048	444,458	927,874	506,865	14.0	
등급판정비율	1.20	3.88	6.22	6.41	6.50	6.86	7.1	
왕란(천개)		2,989	7,217	4,186	6,307	4,554	8.8	
등급 (%)	1 ⁺		74.3	78.9	84.7	85.2	93.0	8.3
	1		21.9	21.1	15.3	14.8	7.0	△8.3
	2		0.1					
	3		3.7					
특란(천개)	103,122	393,743	639,924	317,698	633,663	307,032	△3.4	
등급 (%)	1 ⁺	79.1	91.5	90.8	92.5	92.2	93.5	1.0
	1	17.7	8.1	9.0	7.4	7.8	6.5	△0.9
	2	3.0	0.2	0.2	0.1			△0.1
	3	0.1	0.2					
대란(천개)	32,884	123,734	210,015	121,617	285,191	193,811	59.4	
등급 (%)	1 ⁺	87.0	87.1	94.8	96.3	96.5	96.8	0.5
	1	12.4	6.2	5.2	3.7	3.5	3.2	△0.5
	2	0.6	3.5	0.1				
	3		3.2					
중란(천개)	65	413	892	957	2691	1,468	53.4	
등급 (%)	1 ⁺	3.8		94.1	98.0	96.9	86.0	△12.0
	1		38.0	5.9	2.0	3.1	14.0	12.0
	2	96.2	22.5					
	3		39.5					
소란(천개)		156			22			
등급 (%)	1 ⁺					100.0		
	1							
	2							
	3							
연도별 계(천개)	136,071	521,005	858,048	444,458	927,874	506,865	14.0	
등급 (%)	1 ⁺	81.0	90.2	91.7	93.5	93.5	94.7	1.2
	1	16.4	7.8	8.2	6.5	6.5	5.3	△1.2
	2	2.5	1.0	0.1	0.1	0.03		△0.1
	3	0.1	1.0					

주1) 계란의 경우 자율등급판정 품목으로 연도별 등급판정신청 물량에 대한 등급별 출현율을 감안
 주2) 수록된 자료는 단위 미만에서 반올림하였기 때문에 소계의 합이 총합계가 일치하지 않을 수 있으며,
 단위에 따라 증감비율이 다를 수 있음
 자료 : 축산물품질평가원 축산유통종합정보(www.ekapepia.com), 통계청(가축동향조사)

다. 유통경로

□ 유통단계별 경로

○ 출하 및 도매단계

- (집하장 경유) 계란의 약 62.9%는 GP(Grading & Packing)센터를 경유하고, 약 25.8%는 GP를 제외한 식용란수집판매업체(집하장)를 통해 선별·포장되어 유통

- (자체생산 출하) 계란을 양축농가에서 직접 생산하여 선별·포장하여 출하

○ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 외식부분인 일반음식점, 단체급식, 가공부분인 2차가공업체 등으로 구분

[표3-4-4] 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

구 분	출하단계		도매단계		소매단계	
계 란	GP센터	62.9	GP센터	35.7	대형마트	34.1
	식용란수집판매업 (GP제외)	25.8	식용란수집판매업 (GP제외)	33.3	슈퍼마켓	23.1
					백화점	0.3
					일반음식점	7.3
	식품유통업 (OEM생산 포함)	2.3	식품유통업 (OEM생산 포함)	22.0	단체급식소	13.7
	소매처 직접판매	9.0	소매처 직접판매	9.0	2차가공 및 기타	21.5
계					100	계

주1) 2015년 1~6월 축산물품질평가원 유통실태조사 응답농가 및 업체 기준으로 출하량 및 비중 산출

주2) 2015년 1~6월 국내 계란총생산량 : 7,389,846,975개(통계청)

주3) 2015년 1~6월 조사량 및 조사율 : 2,981,262,527개, 40.34%(축산물품질평가원)

주4) 식용란수집판매업체의 유통물량 중 식품유통업체(식품 도매상 및 식품유통업체 OEM 유통량)의 물량은 2014년 유통실태조사 보고서와 달리 별도의 유통경로로 분리하여 유통량을 표현

자료 : 축산물품질평가원 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사, 통계청 가축동향조사

다-1. 출하 및 도매단계

□ 출하 및 도매형태

- 계란은 축산물위생관리법에 의하여 ‘식용란수집판매업’을 규정
 - 식용란수집판매업이란 축산물위생관리법에 의거 식용란을 수집·처리하거나 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
 - 다만, 자신이 생산한 식용란 전부를 식용란수집판매업의 영업자에게 판매하는 경우와 「축산법」 제22조제1항제4호에 따른 등록대상이 아닌 양계업 또는 포장된 식용란을 최종 소비자에게 직접 판매하는 소매업은 제외
- (GP센터 등 식용란수집판매업체) GP(Grading & Packing)센터란 선별·포장이 가능한 집하장을 말하며 농가들이 집란 후 별도의 운반과정을 통하여 GP센터 등 식용란수집판매업체에서 집하, 선별, 포장작업을 수행
 - 사육단계에서 농가는 계란의 선별포장기능이 있는 GP(Grading & Packing)센터 등 식용란수집판매업체에 출하하여 원란(30개) 또는 포장란(30개, 15개, 10개 등) 상태에서 거래
- (식품유통업체) 식품유통업은 도매유통전문업체를 의미하며, CJ·풀무원·오뚜기 등 식품업체와 롯데마트·이마트·홈플러스 등 대형유통업체를 위한 OEM 생산 방식으로 집하장(GP 등)을 통해 포장란을 도매유통
- (소매처 직접판매) 식용란수집판매업 허가와 자체 선별포장설비 및 공간 등을 확보한 농가는 In-line 컨베이어 벨트 등을 통하여 최종 포장란을 생산하여 소매처로 직접 출하

□ 식용란수집판매업체 현황

[표3-4-5] 식용란수집판매업 및 알가공업 업체 현황

(단위 : 개소)

구 분	업체수
식용란수집판매업체	1,355
알가공업체	132

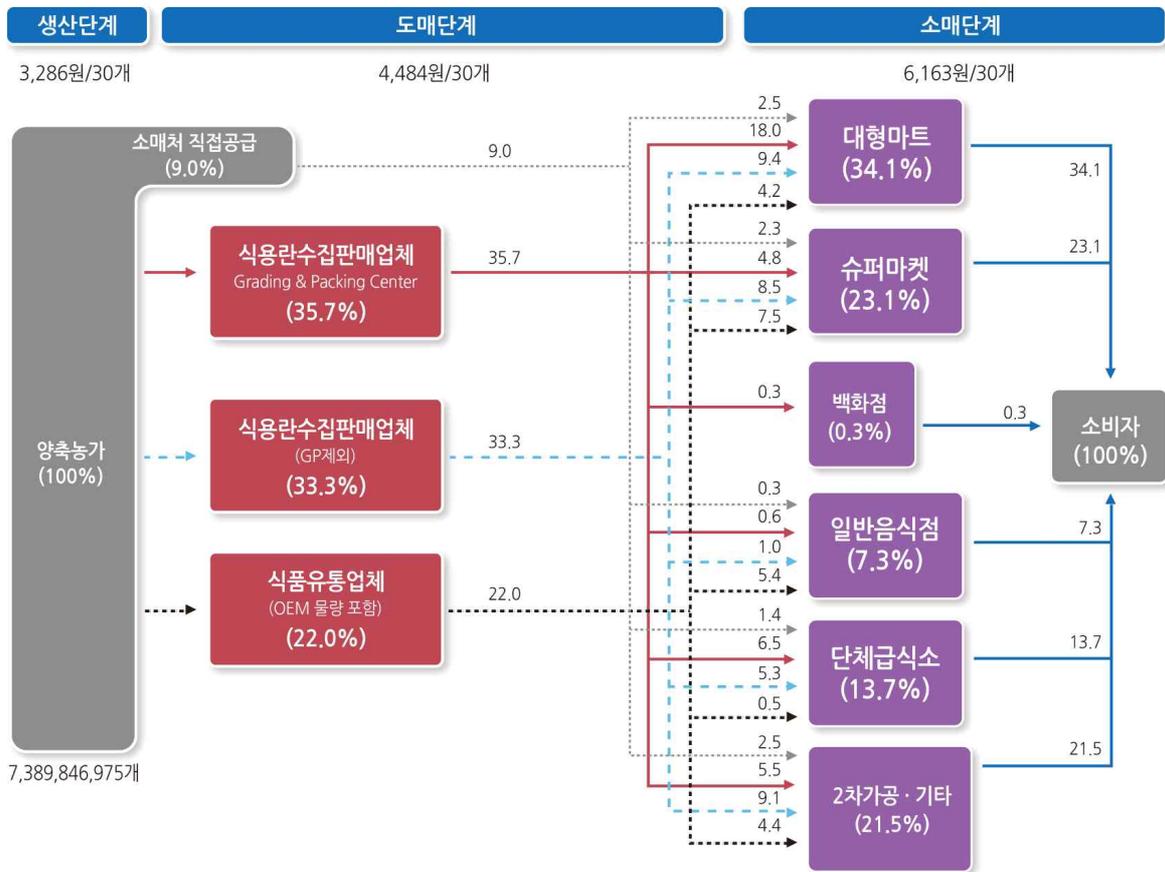
자료 : 식품의약품안전처, 2014 식품의약품통계연보

다-2. 소매단계

□ 소매단계 유통경로별 유통량

- 소매단계 : 대형마트 34.1%, 슈퍼마켓 23.1%, 2차가공 및 기타 21.5%, 단체급식 13.7%, 일반음식점 7.3%, 백화점 0.3% 순으로 조사

[그림3-4-3] 계란 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 2015년 1~6월 계란 총생산 7,390백만개 (자료 통계청 가축동향조사) 중 40.3% 적용
 주3) 식용란수집판매업체의 유통물량 중 식품유통업체 (식품 도매상 및 식품유통업체 OEM 유통량)의 물량은 2014년 유통실태조사 보고서와 달리 별도의 유통경로로 분리하여 유통량을 표현
 주4) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
 자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

라. 유통가격

□ 유통단계별 유통가격

- 유통비용 산출을 위해 일반특란(30개)을 기준으로 산정

[표3-4-6] 계란 유통단계별 유통가격

(단위 : 원/일반특란 30개)

구 분		조사가격
출하단계	농가 → GP센터	3,472
	농가 → 식용란수집판매업	3,435
	농가 → 소매처 직접공급(출하 및 도매가격)	4,238
	농가 → 식품유통업(OEM포함)	4,145
	출하단계 판매가격(가중평균)	3,547
도매단계	도매유통업체 → 대형마트	4,527
	도매유통업체 → 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	4,459
	도매단계 판매가격(가중평균)	4,411
소매단계	대형마트	6,331
	슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	5,909
	소비자가격(가중평균)	6,163

주) 2015년 1~6월 축산물품질평가원 유통실태조사 응답농가 및 업체 기준으로 비중 및 가격 산출
 자료 : 축산물품질평가원 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

라-1. 출하단계 및 도매단계

□ 계란 산지가격

- 대한양계협회 및 농협중앙회에서 발표한 계란가격과 계란 품질상태 및 시장 상황을 감안하여 생산농가와 유통업체(GP 등 식용란수집판매업체) 간 구입 가격이 형성
 - '15년 6월 기준 특란의 시세는 전년 동월대비 6.2%, 대란은 7.5% 하락
 - 전년도 산지계란가격의 호조에 따른 산란계 병아리의 입식증가 등에 기인한 계란 공급량 과다로 금년 산지 계란가격이 하락세로 전환

[표3-4-7] 계란 산지가격

(단위 : 원/10개, %)

구분	'11년 6월	'12년 6월	'13년 6월	'14년		'15년 6월 (B)	증감률 (B/A)
				6월(A)	12월		
왕란				1,322	1,592	1,530	15.7
특란	1,528	1,225	1,272	1,553	1,542	1,457	△6.2
대란	1,453	1,118	1,189	1,487	1,465	1,376	△7.5
중란	1,431	1,100	1,159	1,457	1,533	1,335	△8.4
소란	1,401	1,072	1,131	1,395	1,365	1,275	△8.6

자료 : (사)대한양계협회 (<https://www.poultry.or.kr>)

□ 식용란수집판매업체 도매단계 유통가격

[표3-4-8] 식용란수집소매의 원란 매입가격

(단위 : 원/일반특란 30개)

구분	등급란					일반란					유정란				
	왕란	특란	대란	중란	소란	왕란	특란	대란	중란	소란	왕란	특란	대란	중란	소란
서울															
부산		3,990	3,540	3,330	3,270	3,855	3,660	3,255	3,060	3,000		5,400			
대구		3,660	3,570			3,850	3,630	3,180	2,930	3,030			6,900		
인천						3,580	3,375	2,935	2,800						
광주						3,900	3,700	3,200	3,200	3,000					
대전		4,300				3,450	3,255	2,805	2,550	2,310					
울산															
세종															
경기	3,495	3,619	3,179	2,543	2,280	3,602	3,389	3,024	2,895	2,740		6,008	5,874	2,505	2,220
강원		3,090				3,638	3,488	3,098	2,910	2,657					
충남	3,360	3,660	2,985			3,360	3,105	2,780	2,550	2,310		5,400			
충북		3,900	3,450			3,660	3,450	3,067	2,860	2,400	4,800	5,550	5,550	4,800	4,800
전남	3,690	3,985	3,300	3,150	2,910	3,510	3,300	3,027	2,817	2,565	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
전북	3,600	3,390	2,970			3,460	3,250	2,770	2,500	2,260		6,300			
경남		4,245				4,065	3,810	3,315	2,985	2,925		4,800	4,800		
경북	3,530	3,366	2,918	2,670	2,470	3,492	3,303	2,860	2,630	2,478		5,948			
제주		4,080	3,675			4,170	4,080	3,650	3,290	3,230					
평균	3,525	3,689	3,200	2,818	2,613	3,655	3,445	3,047	2,847	2,679	5,400	5,788	5,817	4,435	4,340

주1) 2015년 1~6월 축산물품질평가원 유통실태조사 응답농가 및 업체 기준으로 비중 및 가격 산출

주2) 평균값은 전체 조사대상업체에 대한 부위별 평균 값으로 지역별 값을 통한 평균값과 상이

자료 : 축산물품질평가원 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사

라-2. 소매단계

□ 소매단계 유통업체 및 지역별 소비자가격

- 전국 17개 시·도의 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓), 정육점 420개소 조사
- 업체 유형별 판매가격이 차이를 보이고 있으며, 소매상 입점과정에서 발생하는 간접비와 이윤의 차이에 의해 발생하는 것으로 추정

[표3-4-9] 계란 소매업체별 소비자가격

(단위 : 원/일반특란 30개)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			종합	SSM	하나로마트	일반	일반
서울	9,500	6,375	6,530	7,390	5,500	4,980	3,800
부산	6,900	6,190	6,146	6,990	5,880	5,990	
대구		6,188	4,597	3,990	4,800	5,000	
인천		6,200	6,277	6,687	5,890	6,050	
광주	8,900	7,400	5,680		5,680		4,670
대전		6,550	6,150	6,450	6,300	5,700	
울산	7,900	3,880	7,980	7,980			4,210
세종			5,860	6,580	5,500	5,500	
경기	7,200	7,000	5,602	6,080	5,900	5,136	
강원		6,027	5,670	6,087	5,450	5,265	
충북	9,500	6,180	6,008	6,990	5,025		
충남	13,400	6,267	4,740	4,740			
전북	6,500	6,350	6,234	7,485	5,300	5,700	5,000
전남		6,200	5,550	6,495	4,970	5,400	3,000
경북	6,190	6,200	5,265	6,580		3,950	
경남	4,680	6,376	6,590	6,985	5,800		
제주		6,225	6,250				
평균	7,961	6,331	5,909	6,522	5,558	5,380	4,311

주1) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 상이

주2) 2015년 7월 축산물 유통실태 가격조사기준

마. 유통비용

□ 소매업태별 유통비용

- 소비자가격 대비 총 유통비용의 비율은 46.7%로 조사
 - 유통비용은 유통단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출

[표3-4-10] 계란 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/일반특란 30개)

구 분		총 합	업태구분	
			대형마트	슈퍼마켓
농 가 수 취 율		53.3	51.9	55.6
유 통 비 용 률		46.7	48.1	44.4
비용별	직 접 비	14.1	15.3	12.8
	간 접 비	19.5	22.7	14.3
	이 율	13.1	10.1	17.3
단계별	출 하 단 계	4.3	3.7	5.1
	도 매 단 계	16.5	16.4	16.7
	소 매 단 계	25.9	28.0	22.6
가 격	농가수취가격	3,286	3,285	3,287
	소 비 자 가 격	6,163	6,331	5,909

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 비용별 구분의 이윤은 도매단계와 소매단계 이윤의 합계

□ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 46.7%로 전년 동월대비 0.9%p 감소
 - 유통비용별 구분에서 전년 동월대비 직접비와 이윤이 각각 1.5%p, 4.9%p 감소하였으며, 간접비는 5.5%p 증가
 - 유통단계별 구분에서 전년 동월대비 출하와 도매단계의 비용은 각각 1.5%p, 6.5%p 감소하였으며, 소매단계의 비용은 7.1%p 증가
- 유통비용 상세내역
 - 직접비 : ('14년 7월) 15.6% → ('15년 7월) 14.1%
 - 간접비 : ('14년 7월) 14.0% → ('15년 7월) 19.5%
 - 이윤 : ('14년 7월) 18.0% → ('15년 7월) 13.1%

[표3-4-11] 계란 연도별 유통비용률

(단위 : %, ~'14년 원/10개, '15년 원/30개)

구분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
농가수취율		67.8	66.6	66.7	67.7	46.9	47.2	52.4	53.3
유통비용률		32.2	33.4	33.3	32.3	53.1	52.8	47.6	46.7
비용별	직접비	10.5	9.9	10.1	10.8	11.5	10.3	15.6	14.1
	간접비	12.0	14.8	14.5	13.6	21.6	24.1	14.0	19.5
	이윤	9.7	8.7	8.7	7.9	20.0	18.4	18.0	13.1
단계별	출하단계	3.6	3.5	3.5	3.5	9.8	8.7	5.8	4.3
	도매단계	11.8	11.6	12.5	14.1	19.6	19.4	23.0	16.5
	소매단계	16.8	18.3	17.3	14.7	23.7	24.7	18.8	25.9
농가수취가격		1,147	1,185	1,197	1,262	767	931	1,148	3,286
유통비용액		545	595	597	603	1,056	1,142	1,084	2,877
소비자가격		1,692	1,780	1,794	1,865	1,823	2,073	2,232	6,163

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

마-1. 출하단계

□ 출하단계에서의 유통비용

[표3-4-12] 계란 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/일반특란 30개)

구 분	세 부 항 목	금 액
GP센터 출하	포장재비	189
식용란수집판매업 출하	포장재비	174
농가-소매직접공급	포장재비	102
	선별비	138
	감모비(2.6%)	110
	도매처운송비	121
	간접비(시설유지비,인건비등)	399
	계	870
식품유통업 출하	포장재비	189
	선별비	135
	감모비(1.7%)	71
	도매처운송비	203
	간접비(시설유지비,인건비등)	171
	계	768

주1) 비용별 세부항목 : 산란계농장(43개소) 및 GP센터(31개소), 식용란수집판매업체(39개소), 식품유통업체(20개소) 평균값 적용

주2) 도매처운송비는 집하장으로 출하 시 집하장 부담, 포장란을 생산하여 직접 도매유통 시에는 농가에서 부담

□ 출하농가에서 식용란수집판매업체로의 운송비

- 산란계 농가에서 출하지까지 원란이 운송되는 비용은 지역별 지리적 특성이 상이하여 차이가 발생
 - 평균 122.6원(일반특란 30개 기준)으로 조사

[표3-4-13] 계란(원란) 운송비용

(단위 : 원/일반특란 30개)

구 분	출하처(식용란수집판매업체 등 유통업체) 소재지																평균		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
산 란 계 농 장	서울																		
	부산																		
	대구																		
	인천																		
	광주																		
	대전																		
	울산																		
	세종																		
	경기	160			195					113	240	240	240						198
	강원									150	150								150
소 재 지	충북	90							60		52.5	100				120		84.5	
	충남	71.4					150		71.4		71.4	85						89.8	
	전북												100					100	
	전남					149.8								218.3				184.1	
	경북	100		83.3			120			100					90			98.7	
	경남		114.5	30			30								30	108.3		62.6	
	제주																	70	
	평균	123.6	114.5	70	195	149.8	90	120		108.6	163.3	104.1	141.7	100	218.3	81.4	110.6	70	120.6

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태 조사결과

마-2. 도매단계

□ 도매단계에서의 유통비용

[표3-4-14] 계란 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/일반특란 30개)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가제외)	GP센터	매입운송비	143
	GP센터	포장재비	189
선별비		135	
감모비(1.7%)		59	
소매처 운송비		203	
간접비(시설유지비, 인건비등)		171	
계		757	
선별포장비	식용란 수집판매업	포장재비	174
		선별비	114
		감모비(2.3%)	79
		소매처 운송비	127
		간접비(인건비등)	294
	계	788	
식품유통업	운영비(물류비등)	117	

주) 비용별 세부항목 : 산란계농장(43개소) 및 GP센터(31개소), 식용란수집판매업체(39개소), 식품유통업체(20개소) 비용조사결과 평균값 적용

□ 식용란수집판매업체(GP센터 포함)에서 도·소매처로의 포장란 이동 현황

- '15년 1~6월 지역별 도·소매처 유입량은 경기 33.4%, 서울 21.3%, 부산 11.5% 순으로 조사

[표3-4-15] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %, 백만개)

구 분	판매지역(대형마트 등 도·소매 유통업체, %)																계 (백만개)		
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주	
식용란수집판매업체 (%)	서울	100																0.4	
	부산		55.7	1.5												42.8		60.6	
	대구	9.7	29.1	22.3		4.9			22.3						3.9	7.8		80.3	
	인천	6			80				14									9.0	
	광주					100												0.5	
	대전						100											9.1	
	울산		5					80							15			0.7	
	세종	19.4	1.8	0.3	0.2	0.1			69.6	0.1	4.5	1.1	0.3	0.2	1.6	0.8			
	경기	14.6				0.7			7.3	61.3	8.3	7.9						1,153.3	
	강원	31.4		11.7					11.9		42.9	0				2		68.7	
	충북	57.5					3.2		19.1		15.9	4.3						116.4	
	충남					17.9			21.5				60.5					560.7	
	전북	4.9	0.4	2.7		26.4			5.1				1.5	59.1				39.7	
	전남	8.9	3.7	6.8				3.7	10.7	0.8	16.9				32.6	15.8		77.2	
	경북		66.7														33.3	324.0	
	경남	1.2																98.8	
	제주	21.3	11.5	2	0.3	1.1	0.9	0.4	33.4	1.5	8.4	1.4	0.9	1.6	4.3	7.4	3.4	102.4	
	계 (백만개)	636.2	342.2	59.7	9.8	34.0	26.9	12.6	0.0	995.1	45.4	251.2	41.6	28.1	48.4	127.8	221.1	101.1	2,981.3

주1) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

주2) 출하처는 슈퍼마켓 등 최종단계의 소비처에 국한되지 않으며, 식용란수집판매업체가 해당지역의 계란 도매업체로 유통한 물량도 포함

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사(식용란수집판매업체 90개소 조사결과)

□ 식용란수집판매업체에서 소비처로의 포장란 운송비

- 식용란수집판매업체에서 출하처(지역별 도매업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 지역별로 차이 발생
 - 15개 시·도 관내운송비 평균 142.7원(일반특란 30개 기준)으로 조사

[표3-4-16] 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 포장란 운송비

(단위 : 원/일반특란 30개)

구 분	출하처(대형마트 등 도·소매 유통업체) 소재지																평균	
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주
식 용 란 수 집 판 매 업 체	서울	194.7															194.7	
	부산		195.0	120.0												140.0	151.7	
	대구	130.0	110.0	71.5					130.0						90.0	110.0	106.9	
	인천	150.0			150.0				150.0								150.0	
	광주																	
	대전						150.0										150.0	
	울산		123.5					100.0							123.5		115.7	
	세종																	
	경기	144.7	152.3	149.6	180.0	138.5			155.4	240.0	147.1	170.0	180.0	180.0	186.1	174.2	169.1	
	강원	180.0							225.0	190.0	250.0	250.0		190.5			214.3	
	소 재 지	충북	90.0						60.0		93.8	100.0				120.0		92.8
		충남	105.5				150.0		103.3		71.4	144.7						115.0
		전북				112.0				113.0				170.0				131.7
		전남	132.0	132.0	132.0		131.7			99.5				100.0	121.0			121.2
		경북	100.0	100.0	96.0			118.9		140.8	100.0	100.0				131.5	152.7	115.5
경남			35.4													101.0	68.2	
제주																	90.0	
가중평균	136.3	121.2	113.8	165.0	127.4	150.0	109.4		130.8	176.7	132.5	166.2	150.0	163.8	132.8	133.0	90.0	126.6

자료 : 2015년 1~6월 축산물 유통실태조사(식용란수집판매업체 90개소 조사결과)

□ 도매업태별 직접비 항목별 비용

- 도매업태별 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표3-4-17] 도매업태별 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/일반특란 30개, %)

구 분	선별작업비(원)	운송비(원)	포장재비(원)	감모율(%)
GP센터	135	203	189	1.7
식용란수집판매업체 (GP센터 제외)	114	127	174	2.3
생산자-소매처 직접공급	138	121	120	2.6

주1) 'GP센터'의 경우, 전국 16개 시·도 GP센터 31개소 중 응답률 96.7%
 주2) '식용란수집판매업체(GP센터 제외)'의 경우, 전국 16개 시·도 GP센터 39개소 중 응답률 41.0%
 주3) '생산자-소매처 직접공급'의 경우, 전국 16개 시·도 산란계농가 58개소 중 응답률 77.5%

□ 도매업태별 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

[표3-4-18] 도매업태별 단위당 간접비

(단위 : 원/일반특란 30개)

구 분	단위당 간접비
GP센터	171
식용란수집판매업체 (GP센터 제외)	294
생산자-소매처 직접공급	399

주1) 'GP센터'의 경우, 전국 16개 시·도 GP센터 31개소 중 응답률 96.7%
 주2) '식용란수집판매업체(GP센터 제외)'의 경우, 전국 16개 시·도 GP센터 39개소 중 응답률 41.0%
 주3) '생산자-소매처 직접공급'의 경우, 전국 16개 시·도 산란계농가 58개소 중 응답률 77.5%

□ GP센터 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- GP센터 계란 30개 간접비 : 107.6원

[표3-4-19] GP센터 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	8,691,305
	인건비	52,636,844
	세금과공과	3,597,813
	보험료	2,971,668
	차량유지비	4,946,121
	수선유지비	1,970,655
	통신비	642,852
	수도광열비	3,938,899
	영업홍보비	1,365,873
	소모품비	15,437,362
	감가상각비	19,878,340
	기타	3,997,350
	계	120,075,082
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	3,387
	월 평균 거래량(30개)	543,568
	구입원가	1,841,064,816
	월 평균 매출액	2,383,621,889
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 120,075,082원 ÷ 2,383,621,889원 × 3,387원 = 170.6원	

주1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 16개 시도 GP센터 31개소 중 응답률 96.7% 적용

주2) 조사업체의 평균 인원수는 24.0명으로 1인당 인건비는 2,193천원으로 추정

□ 식용란수집판매업체(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식용란수집판매업체(GP센터 제외) 계란 30개 간접비 : 293.5원

[표3-4-20] 식용란수집판매업(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구분	세부항목	금액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	4,087,405
	인건비	29,964,101
	세금과공과	1,619,983
	보험료	2,031,010
	차량유지비	2,521,146
	수선유지비	4,196,456
	통신비	312,088
	수도광열비	3,362,285
	영업홍보비	1,320,820
	소모품비	3,774,669
	감가상각비	8,203,440
	기타	601,237
	계	61,994,640
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	3,267
	월 평균 거래량(30개)	150,607
	구입원가	492,033,069
	월 평균 매출액	690,151,421
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 61,994,640원 ÷ 690,151,421원 × 3,267원 = 293.5원	

주1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 16개 시·도 식용란수집판매업체(GP센터 제외) 39개소 중 응답률 41.0% 적용

주2) 조사업체의 평균 인원수는 14.4명으로 1인당 인건비는 2,080천원으로 추정

□ 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 계란 30개 간접비 : 398.9원

[표3-4-21] 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	시설 운영비	32,221,442
	인건비	13,205,688
	감가상각비	10,357,615
	기타	1,662,958
	계	57,447,703
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	3,043
	월 평균 거래량(30개)	102,186
	구입원가	310,951,998
	월 평균 매출액	438,282,666
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 57,447,703원 ÷ 438,282,666원 × 3,043원 = 398.9원	

주1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 16개 시도 산란계농가 58개소 중 응답률 77.5%

주2) 월 매출액 세부항목 중 단위당 구입가격은 자체농장을 포함한 외부원란 구입포장 시 원란구입가격

마-3. 소매단계

□ 대형마트 단위당 간접비 산출

○ 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

[표3-4-22] 소매단계 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	47,880,800				
	인건비	8,776,568				
	세금과공과	1,308,076				
	보험료	1,967,525				
	차량유지비	710,488				
	수선유지비	1,341,081				
	통신비	425,922				
	수도광열비	942,483				
	영업홍보비	926,278				
	소모품비	974,545				
	감가상각비	581,931				
	기타	168,359				
		계	66,004,056			
		품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		8.9	145.8	5,569.9	2,459.3	
	품목별 간접비 비율	51	35	9	5	
	계란 부문 간접비 총액	3,300,203				
월 매출액	단위당 구입가격	4527.4				
	월 평균 거래량	2,459.3				
	구입원가	11,134,235				
	월 평균 매출액	12,147,429				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 3,300,203원 ÷ 12,147,429원 × 4527.4원 = 1,230원					

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 23개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

[표3-4-23] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 소·돼지/두, 닭/수, 계란/30개, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,964,210				
	인건비	5,993,928				
	세금과공과	521,627				
	보험료	491,557				
	차량유지비	427,580				
	수선유지비	391,101				
	통신비	344,980				
	수도광열비	541,682				
	영업홍보비	334,234				
	소모품비	344,059				
	감가상각비	410,455				
	기타	231,934				
		계	16,997,347			
		품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		5.5	58.8	1,156.0	1,908.5	
	품목별 간접비 비율	47	38	7	8	
	계란 부문 간접비 총액	1,359,788				
월 매출액	단위당 구입가격	4459.3				
	월 평균 거래량	1,908.5				
	구입원가	8,510,574				
	월 평균 매출액	9,701,922				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,359,788원 ÷ 9,701,922원 × 4459.3원 = 625원					

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 35개소 축산물유통비용 조사결과 적용

IV

부산물 및 수입육 부 산 물

1 부산물

가. 조사개요

□ 조사개요

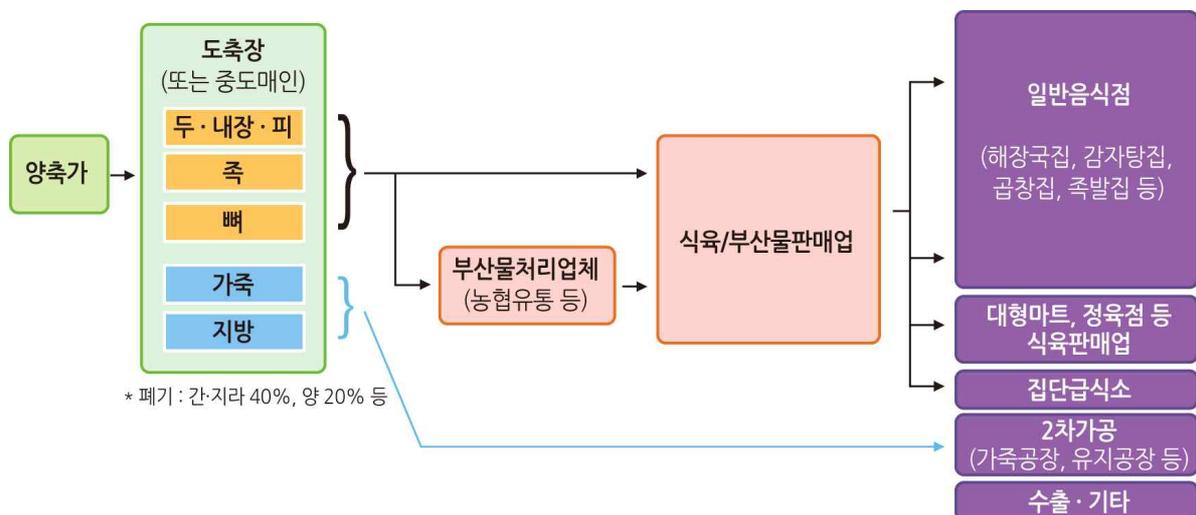
- 조사항목 : 소 및 돼지 1·2차 부산물
- 조사처 : 축산물 도매시장·공판장, 일반도축장, 식육포장처리업체, 판매업체
 - 축산물판매업체 : 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓), 정육점
- 조사내용
 - 유통정보 : 품목별 구입비용, 유통비용, 판매비용 및 이윤
 - 유통가격 : 도매가격 및 소비자가격('15년 7월)

나. 부산물 거래형태

□ 거래형태

- 부산물은 도축장이 출하농가 또는 도축 신청인에게 매입하여 가격 정산 후 직접 판매하거나, 식육부산물 전문판매업자와 1년 단위 계약을 통해 유통

[그림4-1] 부산물 유통경로 모식도



다. 유통가격

다-1. 출하단계

□ 소(한우) 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (축산물공판장) 일부 공판장에 구성되어 있는 부산물 상인회에 소속된 도매상, 일반도매상, 농협유통 등과 연간 계약을 체결하여 공급
- (축산물도매시장 및 일반도축장) 부산물 판매업자를 대상으로 경매, 입찰, 수의 계약 등 다양한 방법으로 거래되며 대부분 연간 계약을 체결하여 공급

[표4-1-1] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구분	전국평균	도매시장	공판장	일반도축장	
1차 부산물가격	167,015	149,764	170,430	173,886	
암	- 머리	31,921	14,019	13,611	37,513
	- 내장	51,191	46,255	56,968	50,513
	- 우피(가죽)	50,177	78,120	82,736	42,085
	- 우족	30,464	10,670	16,471	37,913
	- 우혈	3,262	700	644	5,863
1차 부산물가격	239,285	233,129	235,213	247,607	
수	- 머리	63,034	44,893	33,880	71,528
	- 내장	63,484	63,605	73,478	61,250
	- 우피(가죽)	62,468	93,878	94,903	53,716
	- 우족	47,536	30,054	32,308	56,250
	- 우혈	2,762	700	644	4,863
1차 부산물가격	219,103	213,677	222,395	225,273	
거세	- 머리	47,974	34,283	27,766	54,157
	- 내장	61,877	60,707	70,906	60,000
	- 우피(가죽)	63,778	93,878	94,903	54,768
	- 우족	42,831	24,110	28,177	51,500
	- 우혈	2,644	700	644	4,848

주1) 전체 도축장 62개소 중 93.6% 조사(도매시장 4개소, 공판장 8개소, 일반도축장 46개소)

주2) 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사(한우 기준) 결과

□ 돼지 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (축산물공판장) 도축 신청자나 지육 구입자가 인수하지 않는 경우가 많으므로 농협유통이나 지역 축협에서 인수하여 부산물 도매상에게 판매
- (축산물도매시장 및 일반도축장) 소의 부산물과 같이 부산물 판매업자를 대상으로 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며 대부분 연간 계약을 체결하여 공급

[표4-1-2] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균	도매시장	공판장	일반도축장
1차 부산물가격	20,554	13,045	14,344	25,170
- 머리	5,842	3,500	4,794	6,339
- 내장	4,512	2,708	3,168	5,111
- 돈피(가죽)	4,872	4,080	3,514	6,400
- 족	4,117	2,667	1,720	5,750
- A지방	881	40	865	1,100
- B지방	330	50	283	470

주1) 전체 도축장 70개소 중 80.6% 조사(도매시장 4개소, 공판장 8개소, 일반도축장 46개소)

주2) 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

주3) A지방 : 주로 식품, 다이어트제품, 유지제품 등에 사용

주4) B지방 : 주로 공업용(윤활제)으로 사용

다-2. 도매단계

□ 소(한우) 1차부산물 판매업체의 부산물 구입 및 유통가격

- 소(한우)의 부산물 비율은 약 30% 내외로 나머지는 정육 약 35%, 지방 약 35%로 구성

[표4-1-3] 소 부산물 도매단계 유통비용 및 거래가격

(단위 : 천원)

구분	구입비용	유통비용	판매비용	이윤
한우거세 내장	74	○ 직접비 : 12,500원 - 운송비 12,500원/두 - 부산물작업비 1,300원/두 * (별도)내장용기 130,000원/년	115	30±10
한우암 내장	66			

구입가격		판매가격		비고
내장	74	곱창(소장)	18~70	(전골곱창) 6근, 3/근 (구이곱창) 10근, 5~7/근
		대창(대장)	6~12	2.5~3/근 4근(기름대창), 2근(일반대창)
		양(제1~2위)	10	1벌
		천엽(제3위)	3.6	1.2/근, 3근
		홍창(제4위)	7	1근
		간/폐/지라/심장	1	
		막내장(직장)	6~8	1.5~2/근, 4근
		소계	115	
머리	33		90	틸피 8, 운송 4, 발골 10
족	45		80	
지방	0.25		-	
계	152		285	

자료 : 마장축산물시장 우부산물상인회(2015년 5월 기준)

□ 돼지 1차부산물 부산물판매업체의 부산물 구입 및 유통가격

[표4-1-4] 돼지 부산물 도매단계 유통비용 및 거래가격

(단위 : 천원)

구 분	구입비용	유통비용	판매비용	이윤
두·내장	11.7	○ 직접비 : 5,300원 - 운송비 2,000원/두(2회) - 부산물작업비 1,300원/두 (인건비 등 감안)	19	2
족	5		7	2

구입가격		판매가격		비고
내장	3.7	곱창(대장)	1	
		소장	1	
		오소리	1~1.5	
		막창(살코)	1~1.5	
		간/허파/심장	각 1	
		소 계	8	
머리	8		11	
족	5		7	

자료 : 마장축산물시장 우부산물상인회(2015년 5월 기준)

다-3. 소매단계

□ 소매업태별 부산물 소비자가격

- 2차 부산물은 지육 거래 후 발골·정형과정에서 발생하는 정육 외의 뼈

[표4-1-5] 부산물 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/kg)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점		
			SSM	하나로마트	일 반	일 반	안심축산	
소	우 족	17,256	15,555	13,560	14,458	17,462	14,138	13,367
	사 골	14,476	13,391	11,222	9,552	12,570	10,306	8,814
	꼬리뼈	16,513	11,811	11,655	10,646	10,170	13,202	8,777
	도가니	21,800	21,253	17,757	13,826	16,729	15,020	14,885
	잡 뼈	6,642	7,218	5,590	4,165	5,779	4,242	4,593
돼지	족		7,100	4,970	4,850	6,129	4,829	5,011
	등뼈	9,500	4,838	4,588	4,407	3,096	3,540	4,006
	잡뼈		5,000	3,000	3,167	4,000	1,893	525

주) 전국 17개 시·도 대상, 백화점 18개소, 대형마트 50개소, 슈퍼마켓(SSM 22개소, 하나로마트 34개소, 일반 26개소), 정육점(일반 167개소, 안심축산전문점 21개소) 조사
 자료 : 축산물품질평가원 2015년 7월 가격조사 결과

IV

부산물 및 수입육 수입육

2 수입육

가. 조사개요

□ 기본방향

- 관세 통계자료 조사의 수입원가(오퍼가격)에 관세, 수수료(통관·보험·은행), 창고비 등 수입비용을 더해 도입가격 산출

□ 조사개요

- 조사내용 : 품목(소 및 돼지고기), 냉장/냉동, 국가, 월평균단가, 수량(kg)
- 조사방법 : (도입가격) 관세통계자료 분석, (소매가격) 소매업체별 현장조사
- 조사기간 및 내용

[표4-2-1] 수입육 관세통계자료

구 분	부 위	기 간	대상국가
'15.6.까지	(豚) Belly ^f	'12.1.부터 '14.1.부터	미국 호주
	(牛) Short rib ^f , Intercostal ^{f,c} , Chuck Roll ^{f,c} Short rib ^{f,c} , Chuck Roll ^{f,c} , Clod ^{f,c} , Chuck Eye Roll ^f	'12.1.부터 '14.1.부터	미국 호주
'15.7.부터	(豚) Belly ^{f,c} , Picnic ^f , Butt ^f (牛) Short rib ^{f,c} , Intercostal ^{f,c} , Chuck Eye Roll ^{f,c} Chuck Roll ^{f,c} , Clod ^{f,c} , Brisket ^{f,c}	'15.7.부터	미국, 독일, 칠레, 스페인, 캐나다 호주, 미국, 뉴질랜드, 캐나다
계	(牛) 갈비, 갈비살, 등심, 설도, 양지 등 6부위 (豚) 삼겹살, 앞다리살, 목심	'12.1.~'15.12.	7개국

주) f(frozen):냉동, c(chilled):냉장

- 소매단계 현장조사 : '15년 7월
- 축산물판매업체 : 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓), 정육점

□ 유통비용 비율 산출식

- 유통비용 = 도입가격 - 소비자가격
- 도입가격 : 오퍼가격 + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용
- * 오퍼가격 : 보관창고까지 물품 인도가격

나. 수입 축산물 수입량

□ 품목별 소비량 및 수입 비율

[표4-2-2] 축산물 소비량

(단위 : kg, 개, %)

구 분		'05년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년(P)
1 인 당 소 비 량	육 류(kg)	32.1	38.8	40.4	40.5	42.7	45.1	46.1
	소 고 기	6.7	8.8	10.2	9.7	10.3	10.8	10.7
	돼지고기	17.8	19.2	18.8	19.2	20.9	21.5	22.8
	닭 고 기	7.6	10.7	11.4	11.6	11.5	12.8	12.8
	계 란(kg)	11.1	11.8	11.6	11.6	12.1	12.7	12.7
	(개)	(220)	(236)	(232)	(242)	(252)	(254)	(254)
총 소 비 량	소 고 기	316.8	431.3	505.8	486.0	519.0	542.3	536.0
	국내산	152.4	186.2	216.4	234.5	259.9	260.8	246.0
	수입산	164.4	245.1	289.4	251.5	259.1	281.5	290.0
	(자급률)	(48.1)	(43.2)	(42.8)	(48.2)	(50.1)	(48.1)	(45.9)
	돼지고기	838.5	940.6	937.6	960.0	1,049.3	1,104.1	1,156.3
	국내산	676.6	752.1	581.5	740.0	852.9	830.2	885.1
	수입산	161.9	188.5	356.1	220.0	196.4	273.9	271.2
	(자급률)	(80.7)	(80.0)	(62.0)	(77.1)	(81.3)	(75.2)	(76.5)
	닭 고 기	356.7	522.3	566.2	578.9	579.9	647.0	635.3
	국내산	298.2	416.5	435.3	448.1	453.2	505.6	516.5
	수입산	58.5	105.8	130.9	130.8	126.7	141.4	118.8
	(자급률)	(84.3)	(79.7)	(76.9)	(77.4)	(78.2)	(78.2)	(81.3)
	계 란(천톤)	518.3	579.1	575.9	606.2	631.6	639.4	640.6
	국내산	514.9	577.5	573.1	603.8	629.1	636.8	638.0
	수입산	3.5	2.1	2.9	2.4	2.5	2.6	2.6
(자급률)	(99.3)	(99.6)	(99.5)	(99.6)	(99.6)	(99.6)	(99.6)	

자료 : 농림축산식품부 업무편람 2014

다. 쇠고기 및 돼지고기 수입국별·부위별 수입량 동향

□ 쇠고기 수입량

- 주요 수입국은 호주, 미국, 뉴질랜드, 캐나다, 칠레, 우루과이, 멕시코

[표4-2-3] 쇠고기 수입국별 수입량

(단위 : 톤)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년	'15년 1~6월
총 수입량	224,091	245,147	253,522	256,435	279,680	139,223
- 호주	130,372	121,820	124,231	142,712	150,397	74,875
- 미국	53,292	90,561	100,359	89,238	104,653	50,911
- 뉴질랜드	37,384	30,985	25,590	22,205	20,915	11,719
- 캐나다			2,058	1,491	2,739	800
- 칠레				382	442	206
- 우루과이				300	416	683
- 멕시코	3,042	1,780	1,282	108	117	28

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

□ 수입 쇠고기 부위별 수입량

[표4-2-4] 수입 쇠고기 부위별 수입량

(단위 : 톤)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년	'15년 1~6월
안 심	2,730	2,750	2,585	2,439	2,261	1,030
등 심	38,324	36,372	36,514	45,666	46,359	19,539
채 끝	2,031	2,290	2,289	2,244	2,203	1,084
목 심	15,898	20,570	17,907	17,652	21,934	8,282
앞다리	25,294	25,494	20,822	24,002	28,394	15,884
우 둔	13,431	11,854	9,893	11,779	13,082	5,172
설 도	6,253	5,791	4,949	5,211	5,156	1,628
양 지	23,803	23,449	28,632	22,754	19,641	18,454
사 태	6,286	5,409	3,924	3,170	4,226	1,381
갈 비	78,062	99,260	110,538	102,358	116,440	57,024
기 타	11,980	11,908	15,470	19,160	19,984	9,744
합 계	224,092	245,147	253,523	256,435	279,680	139,222

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

□ 돼지고기 수입량

○ 주요 수입국은 미국, 독일, 스페인, 칠레, 오스트리아 등 18개국

[표4-2-5] 돼지고기 수입국별 수입량

(단위 : 톤)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년	'15년 1~6월
총 수입량	214,378	179,510	277,093	184,987	271,733	213,091
- 오스트리아	16,387	13,354	12,012	8,451	14,607	9,152
- 호주	79	7	43	60	73	
- 벨기에	14,190	13,277	9,695	6,980	9,630	6,352
- 캐나다	28,407	17,743	23,012	10,430	11,601	9,031
- 칠레	19,473	29,862	27,541	19,470	18,141	14,183
- 독일		4,766	33,157	24,572	50,837	31,803
- 덴마크	6,503	1,005	3,581	1,826	5,928	6,724
- 스페인	7,813	5,960	7,165	6,436	24,645	28,026
- 핀란드	3,052	3,801	2,438	2,394	2,473	1,549
- 프랑스	17,274	13,852	11,358	6,403	10,344	5,452
- 영국		136	400	103	432	138
- 헝가리	8,966	3,501	4,054	1,907	4,548	3,091
- 아일랜드			277	536	5,759	4,133
- 멕시코	1,447	5,805	6,189	4,275	6,144	3,791
- 네덜란드	11,410	13,154	13,945	8,627	9,330	8,755
- 폴란드	6,695	2,130	10,231	6,661	3,613	
- 스웨덴	293	149	315	136	227	
- 미국	72,388	51,008	111,680	75,742	93,402	80,912

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

□ 수입 돼지고기 부위별 수입량

[표4-2-6] 수입 돼지고기 부위별 수입량

(단위 : 톤)

구 분	'08년	'10년	'12년	'13년	'14년	'15년 1~6월
안 심	166	4	95			
등 심	926	1,212	2,499	1,239	1,122	1,587
목 심	56,010	25,427	30,110	17,370	32,130	22,007
앞다리	31,281	39,628	100,388	64,308	87,761	94,802
뒷다리	311	916	1,677	230	2,150	7,260
삼겹살	113,214	107,201	136,217	98,205	140,691	80,757
갈 비	10,245	4,793	5,805	3,500	7,119	4,582
기 타	2,226	330	303	137	760	2,096
합 계	214,378	179,510	277,093	184,988	271,733	213,091

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

참 고

□ 수입방식

- CFR : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임, 보험은 수입업체에서 부담
- CIF : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임(보험도 부담)
- FOB : 수출국 항구까지 입고, 나머지 선정·운송·보험 등은 수입업체에서 부담

□ 수입 부대비용

- 통관수수료 : 통관금액(청구금액) × 0.1%
- 보험수수료 : 담보금액(L/C 오픈금액) × 0.0685%
- 은행수수료 : 오픈금액(±5% 허용) × 환율 × 1% × 신용장 유효기간(통상 미산 60일: 차액보전)
- 창고비 : 상·하차비(통상 22톤) 10원/kg, 보관료(우육 냉장 90일, 돈육 냉장 30일, 냉동 통상 5개월~2년) 1원/kg)

□ 통상(通常)이윤

- 수입업체와 중간도매업체 간 : 통상 2~3%
- 수입업체와 소매업체 간 : 통상 6~7%

라. 수입 쇠고기 · 돼지고기 대분할 부위별 국내 도입가격

□ 가격의 정의

- (1차) 오퍼가격 : 수입 CFR(보관창고까지 물품 인도가격)
- (2차) 도입가격 : 오퍼가격 + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용
- (3차) 소매가격 : 도입가격 + 국내 유통비용 + 이윤

□ 수입 쇠고기 대분할 부위별 국내 도입가격

[표4-2-7] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg)

구 분		'12년	'13년	'14년	'15년		
					1~6월	7월	
호 주	안 심	냉 동			24,435	25,579	22,429
		냉 장			28,032	28,467	32,410
	등 심	냉 동			10,165	11,068	9,176
		냉 장			20,354	19,855	21,405
	채 끝	냉 동			9,534	10,812	11,538
		냉 장			16,679	18,219	19,153
	양 지	냉 동			6,624	8,357	8,736
		냉 장			11,606	14,467	15,544
	갈 비	냉 동			8,145	7,542	8,449
		냉 장			10,826	10,479	9,776
	갈비살	냉 동			9,828	10,727	12,239
		냉 장			14,873	15,419	17,642
	목 심	냉 동			7,793	9,070	9,462
		냉 장			10,467	11,351	12,016
우 둔	냉 동			8,855	9,517	9,231	
	냉 장			10,360	11,301	11,683	
설 도	냉 동			8,273	8,744	9,400	
	냉 장			13,150	13,746	13,754	
앞다리	냉 동			7,907	8,751	8,579	
	냉 장			10,267	11,178	11,581	
사 태	냉 동			7,200	7,654	7,928	
	냉 장			9,876	11,429	13,100	
기 타	냉 동			6,454	8,038	8,176	
	냉 장			14,178	14,616	14,418	
평 균				8,734	9,476	9,834	

구 분			'12년	'13년	'14년	'15년	
						1~6월	7월
미 국	안 심	냉 동	37,402	30,548	20,414	26,359	41,282
		냉 장	37,687	37,204	37,574	38,967	
	등 심	냉 동	10,551	12,329	14,901	16,338	15,548
		냉 장	18,009	17,138	18,772	18,537	15,400
	채 끝	냉 동	19,327	17,262	17,643	17,382	31,430
		냉 장	24,380	20,762	21,682	23,860	
	양 지	냉 동	5,848	5,454	6,276	8,727	8,131
		냉 장	9,866	11,121	14,350	9,322	9,947
	갈 비	냉 동	6,988	8,070	9,876	10,157	9,381
		냉 장	10,576	12,667	15,658	12,824	11,147
	갈비살	냉 동	11,358	10,812	11,403	13,219	14,010
		냉 장	13,251	14,172	14,166	14,335	14,599
	목 심	냉 동	8,680	8,772	9,266	11,098	10,988
		냉 장	10,449	10,206	11,882	12,822	12,574
우 둔	냉 동	8,166	7,886	8,579	8,719		
	냉 장	8,613	11,935	9,505			
설 도	냉 동	7,386	7,859	7,995		16,437	
	냉 장	9,057		12,285	13,881		
앞다리	냉 동	9,761	9,468	10,011	11,293	10,779	
	냉 장	10,971	10,865	12,946	12,600	12,855	
사 태	냉 동	6,117	5,402	6,325			
	냉 장						
기 타	냉 동	7,739	8,029	9,031	8,593	6,764	
	냉 장	13,851	11,466	12,662	14,057	15,750	
평 균			8,134	8,747	10,221	11,217	10,479
캐 나 다	양 지	냉 동					11,424
	앞다리	냉 동					11,787
	평 균						11,717
수입쇠고기 평균			8,134	8,747	9,345	10,136	10,073

주1) 도입가격=오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

주2) 통관수수료=오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 보험수수료=오퍼금액(L/C 오퍼금액)×0.0655%

주4) 창고비= 상/하차비 10원/kg+보관료 1원/kg

주5) 기초자료 : 한국무역통계진흥원, (호주) 2014년 1월부터, (미국) 2012년 1월부터, (캐나다) 2014년 1월 부터

주6) 환율 : 해당월 기준환율, 관세율 : 수입국별 부위별 해당연도 관세율 적용

□ 수입 돼지고기 대분할 부위별 국내 도입가격

[표4-2-8] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg)

구 분			'12년	'13년	'14년	'15년	
						1~6월	7월
호 주	안 심	냉 동			6,483		
	목 살	냉 동			4,819		
	삼겹살	냉 동			3,564		
	갈 비	냉 동			5,239		
미 국	안 심	냉 동	5,204	4,506	3,790	4,399	4,551
	목 살	냉 동	4,105	3,481	3,976	4,149	3,581
	앞다리	냉 동	3,644	2,971	3,266	3,220	3,071
	뒷다리	냉 동	4,432	3,678	4,210	3,319	3,361
	삼겹살	냉 동	4,269	4,667	4,589	4,539	4,458
		냉 장	7,469	6,972	7,867	6,919	7,345
갈 비	냉 동	3,374	3,068	3,272	3,549	3,622	
캐 나 다	목 살	냉 동					5,374
	삼겹살	냉 장					7,562
칠 레	목 살	냉 동					5,829
	삼겹살	냉 동					5,345
		냉 장					6,024
갈 비	냉 동					4,511	
독 일	목 살	냉 동					2,872
	삼겹살	냉 동					4,735
	갈 비	냉 동					3,168
스 페 인	목 살	냉 동					3,344
	뒷다리	냉 동					3,401
	삼겹살	냉 동					4,496
		냉 장					7,740
갈 비	냉 동					2,099	
수입돼지고기 평균			3,873	3,344	3,694	3,782	3,521

주1) 도입가격=오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

주2) 통관수수료=오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 보험수수료=오퍼금액(L/C 오퍼금액)×0.0655%

주4) 창고비= 상/하차비 10원/kg+보관료 1원/kg

주5) 기초자료 : 한국무역통계진흥원, (미국) 2012년 1월부터, (호주) 2014년 1월부터, (캐나다, 칠레, 독일, 스페인) 2015년 7월부터 수입국별 부위별 수입내역 자료

주6) 환율 : 해당월 기준환율, 관세율 : 수입국별 부위별 해당연도 관세율 적용

마. 쇠고기 · 돼지고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

□ 수입 쇠고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

[표4-2-9] 수입 쇠고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			오퍼가격 (A)	도입가격 (B)	증감률 (B/A)
호 주	갈비 (Short Ribs)	냉 동	7,533	10,442	38.6±0.1
		냉 장	8,618	11,944	
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동	7,809	10,823	
		냉 장	8,709	12,070	
	목심 (Chuck Roll)	냉 동	6,932	9,609	
		냉 장	6,824	9,461	
	앞다리 (Clod)	냉 동	6,266	8,687	
		냉 장	6,092	8,447	
	양지 (Brisket)	냉 동	6,065	8,409	
		냉 장	9,438	13,079	
	갈비살 (Intercostal)	냉 동	8,648	11,986	
		냉 장	10,566	14,641	
	갈비살 (Rib Finger)	냉 동	8,894	12,326	
		냉 장	10,195	14,128	
부채살 (Top Blade)	냉 동	6,943	9,624		
	냉 장	8,815	12,217		
미 국	갈비 (Short Ribs)	냉 동	10,093	13,180	30.6±0.1
		냉 장	14,653	19,129	
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동	9,073	11,848	
		냉 장	9,823	12,827	
	목심 (Chuck Roll)	냉 동	8,247	10,771	
		냉 장	16,597	21,666	
	앞다리 (Clod)	냉 동	8,037	10,497	
		냉 장	9,453	12,345	
	양지 (Brisket)	냉 동	6,875	8,981	
		냉 장	6,916	9,034	
	갈비살 (Intercostal)	냉 동	9,818	12,820	
		냉 장	10,019	13,082	
	갈비살 (Rib Finger)	냉 동	9,688	12,651	
		냉 장	9,948	12,990	
부채살 (Top Blade)	냉 동	8,332	10,882		
	냉 장	10,078	13,159		

주1) 도입가격=오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

주2) 통관수수료=오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 보험수수료=오퍼금액(L/C 오퍼금액)×0.0655%

주4) 창고비= 상/하차비 10원/kg+보관료 1원/kg

주5) 기초자료 : 한국무역통계진흥원, 기간 : 2015년 7월 수입국별 부위별 수입내역

주6) 환율 : 2015년 7월 기준환율, 관세율 : 수입국별 부위별 2015년 관세율 적용

□ 수입 돼지고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

- 통관수수료, 보험수수료, 은행수수료, 창고비 등은 수입국과 부위에 상관없이 일정하지만, 관세율은 수입국별 부위별 냉동, 냉장 상태 등에 따라 다르게 적용되어 수입국별 부위별 오퍼가격과 도입가격의 증감률이 상이

[표4-2-10] 수입 돼지고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분		오퍼가격 (A)	도입가격 (B)	증감률 (B/A)	
미 국	안 심	냉 동	4,316	4,551	5.4
	목 심	냉 동	3,394	3,581	5.5
	앞다리	냉 동	2,910	3,071	5.5
	뒷다리	냉 동	3,186	3,361	5.5
	삼겹살	냉 동	4,396	4,458	1.4
		냉 장	6,396	7,345	14.8
갈 비	냉 동	3,434	3,622	5.5	
캐나다	목 심	냉 동	4,426	5,374	21.4
	삼겹살	냉 장	6,191	7,562	22.1
칠 레	목 심	냉 동	5,751	5,829	1.4
	삼겹살	냉 동	5,272	5,345	1.4
		냉 장	5,944	6,024	1.4
	갈 비	냉 동	4,448	4,511	1.4
독 일	목 심	냉 동	2,717	2,872	5.7
	삼겹살	냉 동	4,116	4,735	15.0
	갈 비	냉 동	2,999	3,168	5.6
스페인	목 심	냉 동	3,166	3,344	5.6
	뒷다리	냉 동	3,221	3,401	5.6
	삼겹살	냉 동	3,908	4,496	15.1
		냉 장	6,818	7,740	13.5
갈 비	냉 동	1,984	2,099	5.8	

주1) 도입가격=오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용
 주2) 통관수수료=오퍼금액(청구금액)×0.1%
 주3) 보험수수료=오퍼금액(L/C 오퍼금액)×0.0655%
 주4) 창고비= 상/하차비 10원/kg+보관료 1원/kg
 주5) 기초자료 : 한국무역통계진흥원, 기간 : 2015년 7월 수입국별 부위별 수입내역
 주6) 환율 : 2015년 7월 기준환율, 관세율 : 수입국별 부위별 2015년 관세율 적용

바. 수입 쇠고기 · 돼지고기 국내 유통비용 비율

□ 조사방법

- 유통비용 = 최종소비자가격 - 수입가격(도입가격)

* 유통비용은 수입상과 도매상과의 거래에서 발생하는 비용과 이윤, 도매상과 최종판매장과의 거래단계에서 발생하는 비용과 이윤

□ 수입 쇠고기의 소분할 부위별 국내 도입가격 대비 판매가격

- 대형마트의 경우 판매가격 대비 도입가격은 52.6%로 유통비용 비율은 47.4%로 조사
- 수입육 전문매장의 경우 판매가격 대비 도입가격은 63.9%로 유통비용 비율은 36.1%로 조사

[표4-2-11] 수입 쇠고기 소분할 부위별 도입가격 대비 판매가격

(단위 : 원/100g, %)

구 분		도입가격	대형마트 판매가격	수입육 전문매장	대형마트 유통비용 비 율	전문매장 유통비용 비 율	
호 주	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,044	2,677	2,200	61.0	52.5
		냉장	1,194	2,360	2,000	49.4	40.3
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	1,082		1,830		40.9
		냉장	1,207	3,891		69.0	
	목심 (Chuck Roll)	냉동	961		1,368		29.8
		냉장	946	2,417	1,650	60.9	42.7
양지 (Brisket)	냉동	841	1,480	1,291	43.2	34.9	
	냉장	1,308	2,726	1,250	52.0	-4.6	
갈비살 (Intercostal)	냉동	1,199	1,705	2,267	29.7	47.1	
	냉장	1,464	3,991	2,900	63.3	49.5	
미 국	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,318	2,974	2,136	55.7	38.3
		냉장	1,913	3,170	2,400	39.7	20.3
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	1,185	2,305	2,305	48.6	48.6
		냉장	1,283	2,521	2,862	49.1	55.2
	목심 (Chuck Roll)	냉동	1,077	1,971	1,554	45.4	30.7
		냉장	2,167	1,980	1,894	△ 9.4	△ 14.4
갈비 (Intercostal)	냉동	1,282		2,652		51.7	
	냉장	1,308	2,866	2,650	54.4	50.6	
부위별 평균 유통비용 비율					47.4	36.1	

주1) 도입가격 : 2015년 7월 도입가격 기준, 판매가격 : 2015년 7월 소매단계 소비자가격

주2) 빈칸은 조사되지 않은 부위

□ 수입 돼지고기의 소분할 부위별 도입가격 대비 판매가격

- 대형마트의 판매가격 대비 도입가격은 45.9%로 유통비용 비율은 54.1%로 조사
- 수입육 전문매장의 판매가격 대비 도입가격은 58.1%로 유통비용 비율은 41.9%로 조사

[표4-2-12] 수입 돼지고기 소분할 부위별 도입가격 대비 판매가격

(단위 : 원/100g, %)

구 분		도입가격 (A)	대형마트 판매가격	수입육 전문매장	대형마트 유통비용 비율	전문매장 유통비용 비율
목 심	냉 동	370	1179	644	68.6	42.5
삼겹살	냉 동	482	1042	855	53.7	43.6
	냉 장	726	1210	1042	40.0	30.3
앞다리	냉 동	307		630		51.3
부위별 평균 유통비용 비율					54.1	41.9

주1) 도입가격 : 2015년 7월 도입가격 기준, 판매가격 : 2015년 7월 소매단계 소비자가격

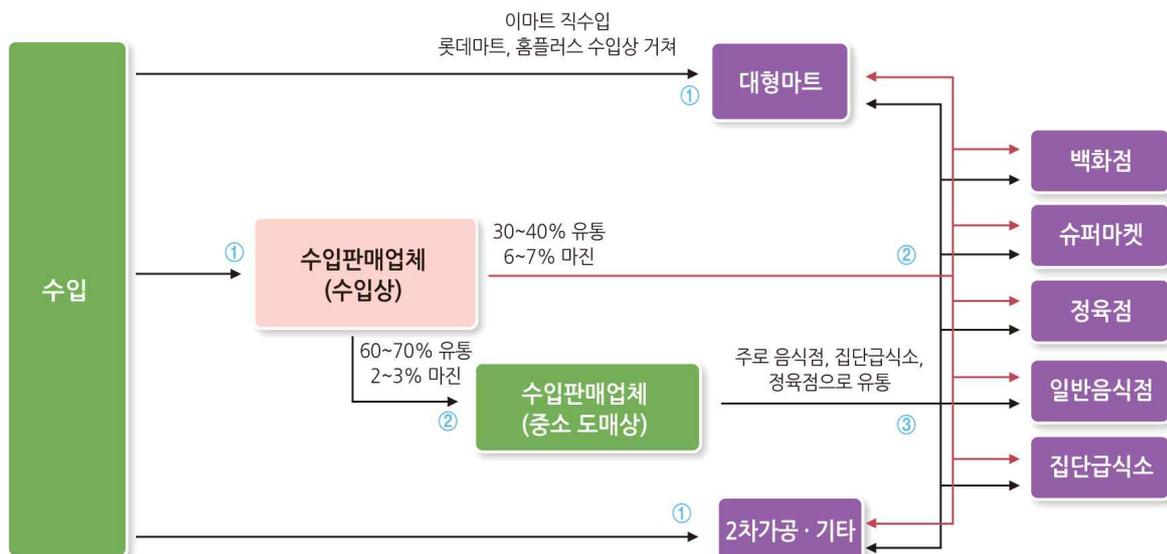
주2) 돼지고기는 수입국이 다양하여 기초자료의 수입국과 소매단계 조사 시의 수입국이 일치하지 않아 부위별 평균금액을 적용

주3) 빈칸은 조사되지 않은 부위

□ 수입육 유통경로의 예

- 수입회사에서 직접 구입·판매하거나 중소 판매업체를 거쳐 유통

[그림4-2] 수입육 유통경로 모식도



※ ‘체감경기’는 리커트(Likert) 5분 척도법 사용

구 분	①	②	③	④	⑤
	부정		↔	긍정	

1

산란계 농장

가. 체감경기 동향

문 항	(%)					평균
	①	②	③	④	⑤	
1. 현재 축산물 판매관련 체감경기는 어떻습니까?	23.6	41.8	29.1	5.5	0.0	2.16
2. 금년 1~6월 축산물의 판매량은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	5.5	30.9	43.6	14.5	5.5	2.84
3. 금년 1~6월에 축산물의 매입비용은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	5.1	25.6	51.3	15.4	2.6	2.02
4. 금년 1~6월에 축산물의 ‘판매수익’은 전년도 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	20.0	36.4	23.6	18.2	1.8	2.45
5. 향후 축산물 판매관련 경기전망을 어떻다고 생각합니까?	40.0	41.8	10.9	5.5	1.8	1.87
6. 소비자의 소비트렌드 변화에 따라 재고 부위가 전년과 변화된 점이 있습니까?	14.5	10.9	61.8	10.9	1.8	2.75

나. 매출 변동요인

매출액이 상승한 요인(%)		매출액이 하락한 요인(%)	
○ 수요급증으로 시장에 공급량 부족	15.0	○ 가축질병 발생으로 소비량 감소	38.9
○ 소비자 수요증가	15.0	○ 소비자 기호변화로 소비량 감소	25.0
○ 농가 출하량 증가에 따른 생산량 증가	27.5	○ 가축질병 발생 등 생산량 감소로 가격상승	22.2
○ 출하량 변동은 없으나 매출가격 상승	22.5	○ 수입식품 출하증가로 매출액 하락	5.6
○ 신규 시설확충으로 생산량 증가	20.0	○ 투자 감소(인력, 시설)로 시장대응력 감소	8.3
계	100	계	100

다. 투자의향

투 자 계 획	○ 있다(30.9%) ○ 현행유지(67.3%) ○ 축소(1.8%)
투 자 내 용	○ 농장규모 확대, 시설 현대화, 포장선별기 도입 등
기 대 결 과	○ 생산량 증가, 생산품질 향상, 생산원가 감소등

라. 산업발전의 위한 의견

- 생산량 감소 정책 필요
- 중복된 인증제도 통합
- 계란 재고 처리방안 마련
- 계란 소비량 촉진을 통한 시장가격의 안정화
- 유통구조 개선 및 신선란 유통을 위한 콜드체인 완성

2 쇠고기 식육포장처리업체

가. 체감경기 동향

문 항	(%)					평균
	①	②	③	④	⑤	
1. 현재 축산물 판매관련 체감경기는 어떻습니까?	38.9	26.4	4.2	0.0	30.6	2.57
2. 금년 1~6월 축산물의 판매량은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	16.7	23.6	16.7	43.1	0.0	2.86
3. 금년 1~6월에 축산물의 매입비용은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	0.0	4.2	2.8	11.1	81.9	4.71
4. 금년 1~6월에 축산물의 '판매수익'은 전년도 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	30.6	20.8	47.2	1.4	0.0	2.19
5. 향후 축산물 판매관련 경기전망을 어떻다고 생각합니까?	23.6	58.3	12.5	4.2	1.4	2.01
6. 소비자의 소비트렌드 변화에 따라 재고 부위가 전년과 변화된 점이 있습니까?	46.4	14.5	26.1	8.7	4.3	2.10

나. 매출 변동요인

매출액이 상승한 요인(%)		매출액이 하락한 요인(%)	
○ 수요급증으로 시장에 공급량 부족	8.3	○ 가축질병 발생으로 소비량 감소	1.6
○ 소비자 수요증가	31.0	○ 소비자 기호변화로 소비량 감소	21.3
○ 농가 출하량 증가에 따른 생산량 증가	1.2	○ 가축질병 발생 등 생산량 감소로 가격상승	63.9
○ 출하량 변동은 없으나 매출가격 상승	21.4	○ 수입식품 출하증가로 매출액 하락	4.9
○ 신규 시설확충으로 생산량 증가	38.1	○ 투자 감소(인력, 시설)로 시장대응력 감소	8.2
계	100	계	100

다. 투자의향

투 자 계 획	○ 있다(21.6%) ○ 현행유지(74.3%) ○ 축소(4.1%)
투 자 내 용	○ 직영 판매점 확대, 가공장 확대 또는 이전
기 대 결 과	○ 대형마트 및 백화점 납품 기대, 냉동시설 확대로 간접비 절감

라. 산업발전의 위한 의견

- 출하물량의 수급조절 필요, 안정적인 지육가격 유지
- 비선호 부위 소비촉진

3 돼지고기 식육포장처리업체

가. 체감경기 동향

문항	(%)					평균
	①	②	③	④	⑤	
1. 현재 축산물 판매관련 체감경기는 어떻습니까?	37.3	28.9	8.4	0.0	25.3	2.47
2. 금년 1~6월 축산물의 판매량은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	16.9	22.9	24.1	36.1	0.0	2.80
3. 금년 1~6월에 축산물의 매입비용은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	0.0	6.0	7.2	15.7	71.1	4.52
4. 금년 1~6월에 축산물의 '판매수익'은 전년도 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	31.3	26.5	39.8	2.4	0.0	2.13
5. 향후 축산물 판매관련 경기전망을 어떻다고 생각합니까?	20.5	60.2	14.5	4.8	0.0	2.04
6. 소비자의 소비트렌드 변화에 따라 재고 부위가 전년과 변화된 점이 있습니까?	34.6	6.2	14.8	14.8	29.6	2.99

나. 매출 변동요인

매출액이 상승한 요인(%)		매출액이 하락한 요인(%)	
○ 수요급증으로 시장에 공급량 부족	6.9	○ 가축질병 발생으로 소비량 감소	5.7
○ 소비자 수요증가	26.4	○ 소비자 기호변화로 소비량 감소	27.1
○ 농가 출하량 증가에 따른 생산량 증가	3.4	○ 가축질병 발생 등 생산량 감소로 가격상승	50.0
○ 출하량 변동은 없으나 매출가격 상승	29.9	○ 수입식품 출하증가로 매출액 하락	7.1
○ 신규 시설확충으로 생산량 증가	33.3	○ 투자 감소(인력, 시설)로 시장대응력 감소	10.0
계	100	계	100

다. 투자의향

투 자 계 획	○ 있다(21.1%) ○ 현행유지(74.3%) ○ 축소(2.6%)
투 자 내 용	○ 직영 판매점 확대, 가공장 확대 또는 이전, 체인점 확장
기 대 결 과	○ 수익개선, 매출의 안정적 확보

라. 산업발전의 위한 의견

- 정부 지원자금이 농장 중심으로 편성되어 있으며, 제조업 비중 고려 필요
- 수급조절을 통한 가격 안정

4

닭고기 식육포장처리업체

가. 체감경기 동향

문 항	(%)					평균
	①	②	③	④	⑤	
1. 현재 축산물 판매관련 체감경기는 어떻습니까?	23.3	66.7	0.0	3.3	6.7	2.03
2. 금년 1~6월 축산물의 판매량은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	13.3	36.7	30.0	16.7	3.3	2.60
3. 금년 1~6월에 축산물의 매입비용은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	3.4	34.5	37.9	17.2	6.9	2.90
4. 금년 1~6월에 축산물의 '판매수익'은 전년도 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	10.0	36.7	33.3	13.3	6.7	2.70
5. 향후 축산물 판매관련 경기전망을 어떻다고 생각합니까?	13.3	43.3	30.0	10.0	3.3	2.47
6. 소비자의 소비트렌드 변화에 따라 재고 부위가 전년과 변화된 점이 있습니까?	10.7	17.9	32.1	35.7	3.6	3.04

나. 매출 변동요인

매출액이 상승한 요인(%)		매출액이 하락한 요인(%)	
○ 수요급증으로 시장에 공급량 부족	12.5	○ 가축질병 발생으로 소비량 감소	18.8
○ 소비자 수요증가	16.7	○ 소비자 기호변화로 소비량 감소	31.3
○ 농가 출하량 증가에 따른 생산량 증가	25.0	○ 가축질병 발생 등 생산량 감소로 가격상승	15.6
○ 출하량 변동은 없으나 매출가격 상승	4.2	○ 수입식품 출하증가로 매출액 하락	12.5
○ 신규 시설확충으로 생산량 증가	41.7	○ 투자 감소(인력, 시설)로 시장대응력 감소	21.9
계	100	계	100

다. 투자의향

투 자 계 획	○ 있다(37.9%) ○ 현행유지(62.1%) ○ 축소(0.0%)
투 자 내 용	○ 자동화 및 설비투자, HACCP 인증 획득 등
기 대 결 과	○ 생산능력 확대, 인건비 절감, 매출증대 등

라. 산업발전의 위한 의견

- 대기업 중심의 유통구조 개선
- 등급받은 제품에 대한 홍보

5 닭고기 대리점

가. 체감경기 동향

문 항	(%)					평균
	①	②	③	④	⑤	
1. 현재 축산물 판매관련 체감경기는 어떻습니까?	33.3	42.9	14.3	4.8	4.8	2.05
2. 금년 1~6월 축산물의 판매량은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	23.8	42.9	23.8	9.5	0.0	2.19
3. 금년 1~6월에 축산물의 매입비용은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	33.3	19.0	28.6	14.3	4.8	2.38
4. 금년 1~6월에 축산물의 '판매수익'은 전년도 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	23.8	47.6	19.0	9.5	0.0	2.14
5. 향후 축산물 판매관련 경기전망을 어떻다고 생각합니까?	19.0	38.1	42.9	0.0	0.0	2.24
6. 소비자의 소비트렌드 변화에 따라 재고 부위가 전년과 변화된 점이 있습니까?	19.0	4.8	42.9	28.6	4.8	2.95

나. 매출 변동요인

매출액이 상승한 요인(%)		매출액이 하락한 요인(%)	
○ 수요급증으로 시장에 공급량 부족	0.0	○ 가축질병 발생으로 소비량 감소	23.1
○ 소비자 수요증가	30.8	○ 소비자 기호변화로 소비량 감소	38.5
○ 농가 출하량 증가에 따른 생산량 증가	23.1	○ 가축질병 발생 등 생산량 감소로 가격상승	23.1
○ 출하량 변동은 없으나 매출가격 상승	7.7	○ 수입식품 출하증가로 매출액 하락	7.7
○ 신규 시설확충으로 생산량 증가	38.5	○ 투자 감소(인력, 시설)로 시장대응력 감소	7.7
계	100	계	100

다. 투자의향

투 자 계 획	○ 있다(14.3%) ○ 현행유지(71.4%) ○ 축소(14.3%)
투 자 내 용	○ HACCP 인증, 소포장 판매
기 대 결 과	○ 매출증대, 신규거래처 창출 등

라. 산업발전의 위한 의견

- 수급조절을 통한 안정적인 가격 유지

6

계란 식용란수집판매업체

가. 체감경기 동향

문 항	(%)					평균
	①	②	③	④	⑤	
1. 현재 축산물 판매관련 체감경기는 어떻습니까?	32.4	26.5	35.3	5.9	0.0	2.15
2. 금년 1~6월 축산물의 판매량은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	11.8	29.4	36.8	19.1	2.9	2.72
3. 금년 1~6월에 축산물의 매입비용은 전년 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	8.8	14.7	45.6	27.9	2.9	3.01
4. 금년 1~6월에 축산물의 '판매수익'은 전년도 1~6월과 비교하여 증가하였습니까?	8.8	42.6	25.0	23.5	0.0	2.63
5. 향후 축산물 판매관련 경기전망을 어떻게 생각합니까?	23.5	39.7	19.1	16.2	1.5	2.32
6. 소비자의 소비트렌드 변화에 따라 재고 부위가 전년과 변화된 점이 있습니까?	13.4	14.9	55.2	13.4	3.0	2.78

나. 매출 변동요인

매출액이 상승한 요인(%)		매출액이 하락한 요인(%)	
○ 수요급증으로 시장에 공급량 부족	18.4	○ 가축질병 발생으로 소비량 감소	14.6
○ 소비자 수요증가	24.5	○ 소비자 기호변화로 소비량 감소	41.5
○ 농가 출하량 증가에 따른 생산량 증가	12.2	○ 가축질병 발생 등 생산량 감소로 가격상승	26.8
○ 출하량 변동은 없으나 매출가격 상승	22.4	○ 수입식품 출하증가로 매출액 하락	4.9
○ 신규 시설확충으로 생산량 증가	22.4	○ 투자 감소(인력, 시설)로 시장대응력 감소	12.2
계	100	계	100

다. 투자의향

투 자 계 획	○ 있다(40.9%) ○ 현행유지(54.5%) ○ 축소(4.5%)
투 자 내 용	○ GP센터 추가 증설, 계사 신축, 집하장 신축, 산란계 사육 증대
기 대 결 과	○ 매출액 상승, 생산량 증대, 신규 납품처 확대 등

라. 산업발전의 위한 의견

- 사육규모 제한, 정부지원금 영세농가 우선 배정,
- 대형유통업체 계란 유통업 진출 억제, 소상공인 정부지원 확대

축산물 유통실태 조사 참여자

(직위 생략)

소 속	조사참여 및 협조자
본 부	원경환(총괄), 안동호(사업담당·소·부산물·수입육), 이영철(돼지·닭), 유호선(계란), 김효선(표본설계), 백종식(전산자료 분석)
지 원	
서울	조사단장 : 윤갑석 조사반장 : (소/돼지)추현우, (가금)유한상 조 사 단 : 지성환, 김영하, 허운정, 전희식, 문성철, 윤성호, 원재선, 김경백, 이곤수, 현훈준, 손하식, 전진안, 김영신, 김희준, 박승필
경기	조사단장 : 안용석 조사반장 : (소/돼지)한윤희, (가금)김상규 조 사 단 : 이선호, 안성섭, 임찬혁, 정회용, 김창범, 김민기, 김기완, 김희원, 윤은철, 김병기, 박현정, 이광근, 임세영, 강다원, 김학필, 박예솔, 박철희, 황병진, 남호영, 최승웅, 권순일, 박진수, 이희석, 김수희, 최동희, 조연희
강원	조사단장 : 이정우 조사반장 : (소/돼지)손호식, (가금)김창기 조 사 단 : 곽돈균, 김진우, 이종삼, 윤석기, 김희천, 문혜진
대전충남	조사단장 : 유임중 조사반장 : (소/돼지)정규식, (가금)우희찬 조 사 단 : 박우주, 이한현, 황희태, 서지희, 오석환, 진혜진
충북	조사단장 : 남 건 조사반장 : (소/돼지)유응수, (가금)조성일 조 사 단 : 김희수, 노재중, 이인용, 성상현, 김대영, 윤진영
광주전남	조사단장 : 이경용 조사반장 : (소/돼지)김종익, (가금)박상웅 조 사 단 : 임태환, 양희찬, 서지원, 권하정, 김용준, 장영식, 백준오, 민여울
전북	조사단장 : 백정경 조사반장 : (소/돼지)박정훈, (가금)정종국 조 사 단 : 장동현, 정종학, 장경호, 박승호, 박누리, 김보현, 김종운, 손수창, 정희진, 채무재
대구경북	조사단장 : 이동원 조사반장 : (소/돼지)정원성, (가금)사공병현 조 사 단 : 서명인, 송준석, 장세현, 김동술, 박도희, 이나영
부산경남	조사단장 : 이대용 조사반장 : (소/돼지)우총근, (가금)차명렬 조 사 단 : 최재민, 박동원, 안성환, 안소연, 하종진, 박제정, 안미홍, 이권섭, 김영환, 최의민, 김상훈, 조상범
제주	조사단장 : 권희구 조사반장 : (소/돼지)이세형, (가금)정의현 조 사 단 : 김미나, 윤상철

축산물품질평가원의 연혁

- 1989. 4. 정부로부터 축산물등급판정사업 수임 및 시행착수
- 1992. 7. 축산물등급판정 시범실시
- 1993. 8. 한국종축개량협회 축산물등급판정소로 개편
- 1994. 12. 축산업협동조합중앙회로 소속변경(법적 근거)
- 2000. 7. 농업협동조합중앙회로 소속변경
- 2001. 7. 축산물등급판정소 별도법인으로 독립
- 2003. 1. 축산컨설팅사업 실시
- 2004. 4. 정부산하기관관리기본법 적용 대상기관(공공기관) 지정
- 2004. 10. 소 및 쇠고기 이력제 시범사업 실시
- 2006. 4. 통계법에 의거 통계작성기관으로 지정
- 2006. 8. 선물거래법에 의거 돈육선물 대표가격 공시기관으로 지정
- 2007. 4. 공공기관운영에 관한 법률에 의거 준정부기관으로 지정
- 2009. 6. 소 및 쇠고기 이력제 유통단계까지 확대 적용
- 2009. 8. 농림축산식품부 훈령에 의거 유통정보 조사기관으로 지정
- 2010. 1. 축산법 개정에 따라 축산물품질평가원으로 명칭 변경 및 조사·연구사업 신설
- 2012. 3. 농림축산식품부에서 축산물 유통실태조사기관으로 지정
- 2012. 10. 돼지 및 돼지고기 이력제 시범사업 시행
- 2014. 12. 돼지 및 돼지고기 이력제 전면시행

2015년 축산물 유통실태

- 발행인 : 박 종 운 원장직무대리
- 편집인 : 유 무 상 평가사업본부장
- 발행일 : 2015년 12월
- 발행처 : 축산물품질평가원
(30100) 세종특별자치시 아름서길 21(아름동)
Tel : 044-410-7073
Fax : 044-410-7174
- 인쇄처 : 한라기획(044-868-7334~5)

* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보
(www.ekapepia.com)에서 확인할 수 있습니다.