

2019년 10월 17일 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농림축산식품부 식생활소비급식진흥과 신우식 과장(044-201-2271), 김남진 사무관(2278)
국립농산물품질관리원 인증관리팀 안재록 팀장(054-429-4171), 전진석 사무관(4172) / 제공일: 10월 16일(총 5매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

농산물우수관리(GAP) 우수사례 경진대회 개최

- GAP 제도 확산을 위해 GAP 인증 농가·유통업체 대상 우수사례 11건 선정 -

《 주 요 내 용 》

◆ 제5회 농산물우수관리(GAP) 우수사례 경진대회 개요

○ (목적) 농산물우수관리(GAP) 인증농가와 유통업체의 우수사례 발굴·홍보로 농산물우수관리(GAP)농산물 유통·소비활성화 및 농산물우수관리(GAP) 인증확대 도모

○ (대회) 일시·장소: 2019.10.16. 10:00~16:00(수), aT센터(양재동)

* (경과) 생산농가·유통업체 신청서 접수(8.23) → 서면·현장심사(8.29.~9.25. 11건 선발) → 발표심사(10.16, 11건 최종 순위 결정)

◆ 우수사례 선정 내역

순위	우수사례	시상내역	주요 내용
대상	함양안의농협사과작목반	장관상 (500만원)	공영도매시장출하단가 대비 소득증대와, 베트남 시장을 개척하여 사과수출 확대에 기여
금상	진주시농협조합공동사업법인	장관상 (300만원)	진주시 시설채소 대표 브랜드 '초로미'로 생산, 소비자 팸투어, 농장현장 체험, 대형유통업체 거래 등으로 매출증대 및 농가소득 증대에 기여
금상	롯데마트 채소팀	장관상 (300만원)	롯데마트 GAP (L-GAP)개발 및 GAP홍보로 GAP인증 농산물 취급 확대 추진하여 GAP매출액 증대
은상	촌스러운토마토	장관상 (200만원)	ICT 융복합 복합제어기를 활용한 스마트 GAP 실천으로 경영비 절감
은상	장수약초작목회	장관상 (200만원)	GAP 공동생산관리 체계 구축 및 농산물이력시스템 운영 관리로 농산물의 안전성과 신뢰성 확보
은상	(주)푸드머스	장관상 (200만원)	GAP Week 홍보 행사를 매년 개최로 2018년 113억 매출 달성 전체 농산물의 12%로 GAP인증 농산물 취급 확대
동상	즐거운 농원	장관상 (150만원)	생산부터 수확까지 철저한 관리로 안전한 신선한 복숭아 생산 및 농가경영비 절감에 기여
동상	전주콩나물영농조합법인	장관상 (150만원)	안정적 판로 확보, 전주 콩을 전량 수매하여 지역 농가의 소득 향상과 지역발전에 기여
동상	농업회사법인덕강	장관상 (150만원)	표고버섯 농장 및 작업자의 위생관리 강화 등 올바른 GAP실천으로 매년 매출액 20% 성장 실현
동상	옥천농협농산물산지유통센터	장관상 (150만원)	연 3회 이상 전 회원 GAP 및 PLS 교육, 자체이력추적시스템을 구축하여 소비자와 거래처로부터 신뢰성 확보
특별상	농협대전유통	장관상 (100만원)	지역농가의 농가소득 향상을 위해 GAP와 로컬농산물 연계한 GAP전용관을 개설하여 농업인 실익 증대에 기여

* 향후 우수사례로 선정된 농가 및 유통업체에 대해 홍보 지원, 농업인 현장 교육 및 소비자 팸투어 장소로 활용

- 농림축산식품부(장관 김현수)·국립농산물품질관리원(원장 노수현, 이하 '농관원')은 2019년 10월 16일(수), 서울 양재동 aT센터에서 『제5회 농산물우수관리 우수사례 경진대회』를 개최하여 우수사례 11건을 선정·시상*했다.

* 장관상(대상 1점(500만원)·금상 2(300)·은상 3(200)·동상 4(150)·특별상 1(100))

- 농산물우수관리(이하, GAP)제도는 농산물의 안전성을 확보하고, 농업환경을 보전하기 위하여 농산물의 생산, 수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 위해요소를 적절하게 관리하는 제도로, 전국 93천(2019.9월 기준) 농가가 107천ha에서 GAP인증을 실천하고 있다.
- 올해로 다섯 번째 치러지는 우수사례 경진대회는 GAP인증 제도에 대한 국민들의 관심을 높이고, GAP인증 확산을 위해 2015년부터 추진하고 있다.

* 연도별 대상 수상자: ('15)충북 금산 GAP추부깃잎연구회, ('16)경남 하동 옥종농협GAP딸기공선출하회, ('17)전남 장성 장성엔사과영농조합법인, ('18)경북 상주 상주원에영농조합법인

- 이번 경진 대회는, 지자체 및 유통업체에서 제출한 신청서에 대한 서류심사(1차)와 소비자·GAP현장전문가의 현장평가(2차) 결과 11건을 우선 선발(8.29.~9.25) 하고,
- 2019.10.16일 발표심사를 통해 최종 11건에 대한 순위 결정 및 시상을 실시하였다.
- 특히, 금번 대회는 지난해와 달리 생산농가의 우수사례뿐만 아니라 GAP 인증 농산물의 유통 활성화에 기여한 유통업체를 선정 시상한 점에 특징이 있다.

- 경진대회 결과 영예의 대상은 ‘함양안의농협사과작목반’이 차지했고, 금상에는 ‘진주시농협조합공동사업법인’과 ‘롯데마트 채소팀’이 차지했다.

< 우수 사례 선정 내역 >

순위	우수사례	시상내역	주요 내용
대상	함양안의농협사과작목반	장관상 (500만원)	공영도매시장출하단가 대비 소득증대와, 베트남 시장을 개척하여 사과수출 확대에 기여
금상	진주시농협조합공동사업법인	장관상 (300만원)	진주시 시설채소 대표 브랜드 ‘초로미’로 생산, 소비자 팸투어, 농장현장 체험, 대형유통업체 거래 등으로 매출증대 및 농가소득 증대에 기여
금상	롯데마트 채소팀	장관상 (300만원)	롯데마트 GAP (L-GAP)개발 및 GAP홍보로 GAP인증 농산물 취급 확대 추진하여 GAP매출액 증대
은상	촌스리운토마토	장관상 (200만원)	ICT 융복합 복합제어기를 활용한 스마트 GAP 실천으로 경영비 절감
은상	장수약초작목회	장관상 (200만원)	GAP 공동생산관리 체계 구축 및 농산물이력시스템 운영 관리로 농산물의 안전성과 신뢰성 확보
은상	(주)푸드머스	장관상 (200만원)	GAP Week 홍보 행사를 매년 개최로 2018년 113억 매출 달성, 전체 농산물의 12%로 GAP인증 농산물 취급 확대
동상	즐거운 농원	장관상 (150만원)	생산부터 수확까지 철저한 관리로 안전한 신선한 복숭아 생산 및 농가경영비 절감에 기여
동상	전주콩나물영농조합법인	장관상 (150만원)	안정적 판로 확보, 전주 콩을 전량 구매하여 지역 농가의 소득 향상과 지역발전에 기여
동상	농업회사법인덕강	장관상 (150만원)	표고버섯 농장 및 작업자의 위생관리 강화 등 올바른 GAP실천으로 매년 매출액 20% 성장 실현
동상	옥천농협농산물산지유통센터	장관상 (150만원)	연 3회 이상 전 회원 GAP 및 PLS 교육, 자제이력추적시스템을 구축하여 소비자와 거래처로부터 신뢰성 확보
특별상	농협대전유통	장관상 (100만원)	지역농가의 농가소득 향상을 위해 GAP와 로컬농산물 연계한 GAP전용관을 개설하여 농업인 실익 증대에 기여

- 향후, 우수사례로 선정된 농가 및 유통업체에 대해서는 GAP 우수사례 기획보도, 우수사례집 제작·배포로 홍보를 지원하고 소비자 팸투어 및 농업인 현장 교육장으로 활용할 예정이다.
- 농식품부 관계자는 “안전한 농산물을 찾는 국민의 요구에 부응하고 우리 농산물의 경쟁력 강화를 위해서 GAP 제도의 지속적 확대가 필요 하다”라고 밝히면서,
- “농업인과 유통인들은 GAP 인증에 적극 참여해 안전한 농산물의 생산·유통을 확대하고, 소비자들은 지속적인 관심과 구매를 당부 드린다”고 말했다

제5회 GAP우수사례 경진대회 수상자 현황

수상	구분	신청자(사례명)	주요내용
대상	경남 (함양)	함양안의농협사과작목반 <안전먹거리 명품 함양사과, GAP 인증으로 소득증대 이루다>	2016년 “GAP인증” 최초인증 취득, 73농가, 면적 60ha, 1,080톤 생산, 80억원의 매출실적을 갖춘 작목반으로 성장하였으며, 베트남 시장을 개척하여 2017년 12톤, 2019년 최고급 명품 사과 0.6톤 수출
금상	경남 (진주)	진주시농협조합공동사업법인 <진주시통합마케팅조직 대표 농산물 브랜드 ‘초로미’ GAP인증으로 산지유통에 날개들 달다>	소비자가 믿고 먹을 수 있도록 생산단계부터 수확, 수확 후 관리까지 위해요소 관리하여 진주시 시설채소 브랜드 ‘초로미’로 공급, 소비자 팸투어와 GAP 인증농가 현장 체험 등 GAP 활성화를 위해 노력하였으며, 대형유통업체 거래 등 거래처 다변화로 매출증대 및 농가소득 증대에 기여
금상	유통	롯데마트 채소팀 <소비자를 위한 안심먹거리 GAP, 롯데마트 채소팀이 앞장섭니다.>	롯데마트 GAP (L-GAP)개발을 통해 GAP농산물 취급 농가 발굴 및 GAP인증 농가 확대 추진하고 롯데중앙연구소 협업하여 유통 전반적으로 안전성을 강화. GAP기확진 운영, GAP기반 농산물 브랜드를 개발, 언론 홍보 등 GAP농산물의 홍보를 강화하여 GAP 농산물 매출액이 `16년 251억원에서 `18년 454억원으로 증대
은상	전남 (영암)	촌스러운 토마토 <스마트 팜과 스마트 GAP>	ICT 융복합 복합제어기를 활용하여 스마트 팜을 운영하고 있으며, 효율적이고 체계적인 매뉴얼화를 통한 스마트 GAP를 지향하여 경영비 절감함. 생산부터 유통단계까지 위해요소 분석 기록 관리하여 생산성을 높이고 차별화된 생산 및 유통 전략으로 소득 향상
은상	경북 (영주)	장수약초작목회 <위기의 약용작물 GAP 인증으로 명품화 사업 활기>	FTA 값싼 수입 약재, 가짜 백수오 사태 등으로 작목반은 큰 위기를 맞았으나 GAP 공동생산관리 체계구축하고, 농산물이력시스템 운영 관리를 통해 농산물에 대한 생산 경로를 보여줌으로써 안전성과 신뢰성을 확보, 농가소득증대
은상	유통	(주)푸드머스 <GAP인증 농산물을 활용한 바른 먹거리 제공>	2009년 GAP 농산물 도입, 푸드머스 양지물류센터내 GAP시설을 구축하여 GAP인증 농산물 공급, GAP Week 홍보 행사를 매년 전개하여 2013년 2억, 2018년 113억 달성, 전체 농산물의 12%를 GAP인증 농산물로 전환하여 GAP인증 농산물 확대
동상	강원 (춘천)	즐거운 농원 <지속가능한 농업을 GAP 춘천 북송아와 함께>	지속 가능한 농업을 실현하고자 2014년 첫 GAP 인증을 시작으로 생산부터 수확, 선별, 포장에 이르기까지 철저한 관리를 통하여 소비자에게 안전하고 신선한 먹거리라는 믿음의 농산물을 공급하고자 노력
동상	전북 (전주)	전주콩나물영농조합법인 <전주콩을 이용한 콩나물 재배 및 생산>	전주시 대형유통매장, 향토음식점, 학교급식에 납품, 대상 종가집의 OEM, 초록마을과 협약을 통한 납품으로 안정적 판로 확보, 원료 콩은 전주 콩을 전량 구매하여 지역농가의 소득 향상과 지역발전에 기여
동상	경기 (고양)	농업회사법인 덕강 <GAP인증 표고버섯 농가>	표고버섯 농장 및 작업자의 위생관리 강화 등 올바른 GAP실천으로 매년 매출액 20% 성장 실현
동상	유통	옥천농협농산물산지유통센터 <작지만 강한산지! GAP로 옥천농협유통센터가 만든다!>	우수농산물 생산을 위하여 연 3회 이상 전 회원 GAP 및 PLS교육을 실시하고 있으며, 자체이력추적시스템 (GAP인증번호+생산월일+농가번호)을 구축하여 소비자와 거래처로부터 신뢰도 향상
특별상	유통	농협대전유통 <GAP 로컬 농산물 전용판매관 운영>	지역농가의 고령화와 영세화 해결과 농가소득 향상을 위해 `18년 6월 GAP와 로컬농산물 연계한 판매장을 개설, GAP·로컬농산물 전용판매관 운영으로 `18년 1억이상 출하농업인 2농가, 8천만원이상 출하농업인 3농가를 배출하는 등 농업인 실익 증대에 기여



제5회 GAP 우수사례 경진대회 시상식 장면



제5회 GAP 우수사례 경진대회 수상자