

 농림축산식품부

보도자료

내일을 위한 정부혁신
보다 나은 정부

2019년 12월 2일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농산업정책과 과장 박상호(044-201-2411), 사무관 김범진(2421) / 제공일 : 11월29일(총 6매)

걱정 없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

「제 5회 농식품 창업 콘테스트」 대상 수상자 발표 1억 상금의 주인공 「애니피드」 와 「내포긴들」

《 주 요 내 용 》

◇ 「제 5회 농식품 창업 콘테스트」 수상자 발표

- 총 446팀 지원, 최종 10팀 수상

유형	상금 및 상장	팀
투자형	(대상)1억, 대통령상	애니피드(반려동물처방식)
	(최우수상)5천만원, 장관상	더블브(비건 베이커리)
	(우수)1천만원, 장관상	닥터마린(부산물 활용 친환경소재)
	(입선)5백 만원,	비틀즈(곤충 바이오 소재, 사료)
	실용화재단 이사장상	마이셀(버섯으로 만드는 가죽)
마케팅형	(대상)1억, 총리상	내포긴들(옥수수 발효 팝콘)
	(최우수상) 5천만원, 장관상	허브펀치(허브 숙취해소제)
	(우수) 1천만원, 장관상	달하제주(제주산 과일 젤리)
	(입선) 5백 만원,	알알이거дум터(유기농 채소주스)
	실용화재단 이사장상	인테이크(주)(간편 파우치 죽)

◇ 후속 지원

- 수상자 대상 투자자들과의 상호교류 기회 마련을 통해 실제 투자 연계 지원
- 농식품 벤처·창업 우수사례 홍보 지원(사회관계망 서비스, 책자 등)

- 농식품 분야 최대 벤처창업가 발굴 대회인 「제5회 2019 농식품 창업콘테스트」 최종 수상자 10팀이 11.28일 결정되었다.

- 지난 7월에 콘테스트에 접수한 팀은 총 446팀이었으며, 최종 수상자는 10팀으로 선발돼 44:1의 높은 경쟁률을 보였다. 경쟁률이 높았던 만큼, 쟁쟁한 실력자들이 선의의 경쟁으로 실력을 쌓으며 이번 콘테스트에 임했다.
 - 심사에 참여한 고벤처포럼(GoVenture Forum) 이상학 부회장은 “농식품 창업 콘테스트 1회 때와 비교하여 창업자들의 역량이 많이 향상 되었다”라고 밝혔다. 특히 “전통적인 농업 부문의 참가자들이 많았던 과거와는 달리, 올해는 다양한 분야의 기술력과 전문성을 지닌 창업가들이 많이 참여하였다”라고 말하며 올해 콘테스트가 성공리에 마무리 된 것으로 평가하였다.
 - 먼저 투자형* 대상(1억, 대통령상)은 「애니피드」에게 돌아갔다. 애니피드는 반려동물 맞춤형 사료를 제조·판매하는 회사이다.
- * 투자형 : 5인의 심사위원평가(경영역량, 시장성 등)와 현장 모의 투자(IR; Investment Relations)결과를 종합하여 우승자 결정
- 애니피드는 회사 대표(송준호)가 수의사로서, 반려동물의 건강상태 및 사료에 들어가는 원 재료들의 성분 데이터들을 분석하여, 개개 반려 동물 별로 건강상태에 맞는 사료를 처방하게 된다.
 - 이 과정에서 빅데이터 분석과 같은 부분까지도 송준호 대표가 직접 해결하는 등 고유의 영역을 개척해나갔다고 한다. 송 대표와 나눈 인터뷰에서 우승의 가장 큰 원동력은 “회사를 이끄는 선장으로서, 대표 본인이 하고자 하는 일에 확신을 가지고 용기 있게 밀어붙인 것”이라고 밝히며 “이번 콘테스트 우승은 시작이라고 생각”하고 더욱 더 본인의 길에 매진하겠다고 말했다.

□ 이하 투자형 수상자는 최우수상에 더블브(5천만원, 장관상), 우수상에 닉터미린(1천만원, 장관상), 입선에 비틀즈와 마이셀(5백만원, 실용화재단 이사장상)로 결정되었다.

○ 이들 기업에 대한 자세한 내용을 농림축산식품부 혹은 농식품 창업 콘테스트 유튜브 계정에 업로드된 콘테스트 영상을 참고하면 된다.

□ 마케팅형*에서 대상(1억, 총리상)은 토종 옥수수 발효 팝콘을 제조·판매하는 ‘내포긴들’에게 돌아갔다.

* 마케팅형 : 전문가 평가와 온라인 판매액 등을 종합하여 우승자를 결정

○ 올해로 농식품 창업콘테스트만 3수째라는 내포긴들은, 마을 주민들이 함께 국내산 옥수수를 재배하고 이를 활용하여 맛좋은 팝콘을 생산하는 영농조합 법인이다. 내포긴들의 손병용 대표는 “조금의 가능성이라도 있다면 계속해서 도전해보고 싶었다”라고 말하며 3수 끝에 우승까지 하게 된 소감을 밝혔다.

○ 손병용 대표는 “농업 농촌에 미래가 있고, 행복이 있다는 점을 알리고 싶다”며, 최종적인 목표는 “대형 영화관에 우리 국산 옥수수 팝콘이 입점되는 것”이라며 큰 포부도 내비쳤다.

□ 이하 마케팅형 수상자는 최우수상에 허브펀치(5천만원, 장관상), 우수상에 달하제주(1천만원, 장관상), 입선에 알알이거дум터와 인테이크(5백만원, 실용화재단 이사장상)로 결정되었다.

○ 마케팅형 참가자들에 대한 내용은 농식품 창업 콘테스트 공식 누리집(www.a-challenge.kr)에서 확인할 수 있다.

□ 시상식이 끝난 후에 참가자 및 투자자들은 마련된 상호 교류의 자리(네트워킹 행사)로 이동하여 자유로운 분위기 속에서 대화를 나누었으며, 콘테스트 이후의 실제 투자 가능성에 대해서도 긍정적으로 전망됐다.

○ 이후에도 농식품부는 수상자들 대상으로 투자 유치 기회를 제공하기 위해, 지속적으로 투자자들과의 만남의 자리를 마련할 예정이다.

○ 수상자들에 대해서는 농식품 벤처창업 우수사례집을 발간 할 예정이며, 사회관계망 서비스(SNS) 등을 통해서도 적극적인 홍보 지원이 있을 예정이다.

참고 1

제 5회 농식품 창업 콘테스트 수상자

		<투자형>	<마케팅형>
대상		 애니피드	 내포긴들
최우수		 더블브	 허브펀치
우수		 닥터마린	 달하제주
입선		 비틀즈	 알알이거дум터
		 마이셀	 인테이크(주)

참고 2

제 5회 농식품 창업 콘테스트 추진 주요 내용

□ 투자유치형

단계	주요내용
예선 서류심사	8. 7(수) ~ 8. 8(목) 투자왕 접수 297팀 대상 온라인 심사
예선 발표심사	8. 19(월) 서류심사 통과 100팀 대상 발표 심사
멘토링	9. 3(화) ~ 9. 4(수) 예선 통과 20팀 대상 1:1 멘토링 추진
본선 평가	9. 24(화) ~ 9. 25(수) 예선 통과 20팀 대상 모의IR 심사
결선 평가	11.28(목) ~ 18:00 본선 평가 10팀+뉴챌린지 1팀 대상 모의IR
시상식 및 네트워킹	11.28(목) 18:00~ 투자유치형 최종 입상 5팀 대상 시상

□ 마케팅형

단계	주요내용
예선 서류심사	8.7(수) ~ 8.8(목) 판매왕 접수 149팀 대상 온라인 심사
예선 발표심사	8.20(화) 서류심사 통과 125팀 대상 발표 심사
역량강화	9.5(목) ~ 7(토) 예선 통과 25팀 대상 이커머스 및 마케팅 교육 추진
본선 평가	9.17(화) 예선 통과 25팀 대상 전문가·소비자 품평심사
워크샵·팀빌드업	9.23(월) 인플루언서·결선진출자 매칭 및 전문가 멘토링 실시
결선평가	10.21(월) ~ 11.04(월) 네이버·우체국쇼핑몰 결선평가 기획전 진행
시상식 및 네트워킹	11.28(목) 18:00~ 마케팅형 최종 입상 5팀 대상 시상