

2020년 1월 15일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

식품산업정책과 과장 이시혜(044-201-2111), 사무관 정성문(2118)/ 제공일: 1월 14일(총 4매)

적정임가 동사되고 산성차고 소비까지 나라

우리의 명절 설, 우리 농식품으로 감사의 마음을 전하세요

- 농식품부-대한상의, '설 선물 우리 농식품 활용하기 캠페인' 전개 -

《 주 요 내 용 》

◆ 최대 명절 설(1.25)을 맞아 기업들이 우리 농식품을 선물로 적극 활용할 수 있도록 농식품부와 대한상의(주요 지역상의 포함)가 공동으로 캠페인 전개(1.6~1.23, 3주간)

○ (농식품부) 설 선물용 우수 농식품 모음집* 제작, 인터넷 누리집 홍보, 캠페인 홍보물 제작·배부(3천부, 대한상의 회원사 1천곳 등)

* 지자체 추천 및 각종 품평회 수상 제품 수록(holidaygift.co.kr에서 확인 가능)

○ (대한상의) 우수 농식품 모음집을 대한상의 누리집에 게시, 홍보관 설치·운영(1.13~14), 상의 및 입주기업 직원대상 홍보·판매

- (지역상의) 주요 지역 상공회의소-지자체 간 공동 캠페인 추진, 지역 농식품 홍보·판촉 행사 진행(인터넷 홍보, 홍보·판매장 운영 등)

□ 농림축산식품부(김현수 장관, 이하 농식품부)와 대한상공회의소(박용만 회장, 이하 대한상의)는 설을 맞아 우리 농식품의 소비 확대를 위한 공동 캠페인(1.6~1.23, 3주간)을 펼친다.

○ 농식품 소비에서 큰 비중을 차지하는 설 대목을 맞아 기업들이 우리 농식품의 소비 진작에 적극 동참하자는 취지에서 작년 설에 이어 이번에도 뜻을 모았다.

□ 농식품부와 대한상의는 「우수 농식품 모음집」(이하 모음집)과 공동명의 홍보 포스터 등을 지역상의(73곳)와 회원기업(1천곳)에 배포해 설 선물로 우리 농식품 구매를 유도한다.

○ 모음집에는 각종 품평회에서 입상했거나 지자체 등에서 추천한 우수 농식품, 식품명인제품 등 276개 품목이 수록됐다.

○ 캠페인 기간 중 13일과 14일에는 대한상의회관 내에 「우리 농식품 홍보관」을 설치하여 대한상의 및 입주기업 직원을 대상으로 홍보 및 예약판매도 진행한다.

□ 이번 설에는 주요 지역의 상공회의소(이하 지역상의)에서도 지자체와 함께 우리 농식품 구매에 동참할 계획이다.

○ 대구, 대전, 청주, 평택 등 주요 지역상의에서는 지자체와 협력하여 우수 농식품 홍보 및 판촉행사 등 공동 캠페인을 펼칠 예정이다.

<주요 지역상의-지자체 캠페인 추진 계획 >

지역상의명	지자체	주요 내용
대구상의	경상북도	▲지역 우수 농식품 홍보 리플릿 배포(대구상의 회원사) ▲경북 농특산물 온라인몰(사이소, cyso.co.kr) 배너 게시
대전상의	충청남도	▲지역 우수 농식품 홍보 리플릿 배포(대전상의 회원사) ▲우수 농식품 홍보 배너 게시
청주상의	충청북도	▲청주상의-충청북도 홍보 간담회(1.17잠정) ▲지역 우수 농식품 홍보물 배포(청주상의 회원사)
평택상의	평택시	▲평택상의-평택시 홍보 간담회(1.23) ▲홍보·판매장 설치·운영 등

□ 농식품부 박병홍 식품산업정책실장은 “설을 맞아 소중한 분들께 감사의 마음을 전할 때 우리 농식품을 많이 이용해 줄 것을 부탁드린다”며 “기업들의 우리 농식품 선물 구매가 아프리카 돼지열병, 농산물 수입 확대 등으로 어려움을 겪는 농업인에게 크게 도움이 될 것으로 기대한다”고 말했다.

- 김준동 대한상의 상근부회장은 “대한상의와 농식품부가 함께하는 명절 캠페인을 통해 우리 농식품 소비가 활성화되기를 기대한다”며 “앞으로도 기업과 농업이 상생하는데 도움이 될 수 있도록 노력을 기울일 것”이라고 말했다.
- 모음집에 수록된 상품들은 인터넷 누리집(holidaygift.co.kr)에서 확인할 수 있다.

<우수 농식품 모음집 전용 누리집>



농림축산식품부와 해양수산부가 추천하는
우리 농수산물 모음집

 품목별 추천상품 농림축산식품부와 해양수산부가 추천하는 농수산물 모음입니다.	 지역별 추천상품 농림축산식품부와 해양수산부가 함께하는 지역별 농수산물 모음입니다.
--	---

우리농수산물모음집(www.holidaygift.co.kr)

※ 캠페인 홍보 간담회 관련사진은 1.14. 13시경 별도 송부 예정

- ❖ 설(1.25)을 맞아 선물용으로 적합한 우수 농식품 모음집 제작(농식품부), 대한상의와 함께 우리 농식품 소비확대 위한 공동캠페인 전개(1.6~1.23, 3주간)

□ 추진목적

- 농식품 소비에서 큰 비중을 차지하는 설을 맞아 기업들이 우리 농식품을 선물로 적극 활용, 국산 농산물의 소비 활성화 유도

□ 공동 캠페인 개요

- (농식품부) 지자체 추천 및 각종 품평회 수상 제품 등을 담은 우수 농식품 모음집* 제작, 인터넷 누리집(holidaygift.co.kr) 홍보, 캠페인 홍보물(포스터 등) 배포(대한상의 회원사 1천곳, 지역상의 73곳) 등

* 총 276개(12개 부문) 제품 : 과일(30), 쌀(18), 축산물(30), 수산물(30), 임산물(18), 주류(30), 김치·장류(18), 한과·떡(18), 차류(10), 식품명인제품(22) 등

- (대한상의) 홍보물(포스터·배너) 게시, 대한상의회관 내 홍보관 설치(1.13~14), 상의 및 입주기업 직원대상 홍보·판매
 - 농식품부 식품산업정책실장, 대한상의 상근부회장 간 공동캠페인 등을 주제로 간담회 개최(1.14. 11시, 대한상의회관 챔버라운지)
- (지역상의) 주요 소비지역 상공회의소-지자체 간 공동 캠페인 추진, 지역 농식품 홍보·판촉 행사 진행(온오프라인 홍보, 홍보·판매장 등)

지역상의명	지자체	주요내용
대구상의	경상북도	▲지역 우수 농식품 홍보 리플릿 배포(대구상의 회원사) ▲경북 농특산물 온라인몰(사이소, cyso.co.kr) 배너 게시
대전상의	충청남도	▲지역 우수 농식품 홍보 리플릿 배포(대전상의 회원사) ▲우수 농식품 홍보 배너 게시
청주상의	충청북도	▲청주상의-충청북도 홍보 간담회(1.17잠정) ▲지역 우수 농식품 홍보물 배포(청주상의 회원사)
평택상의	평택시	▲평택상의-평택시 홍보 간담회(1.23) ▲홍보·판매장 설치·운영 등