



농림축산식품부

보도참고자료

코로나19
대응정책
농민·농부
대한민국

2020년 3월 5일 배포 시부터 보도하여 주시기 바랍니다.

기획재정담당관실 과 장 김정주(044-201-1311), 서기관 김재민(1321)·사무관 이원형(1324) / 제공일 : 3월 5일(총 6매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

코로나19 대응을 위한 농식품분야 재정지원 확대

- '20년 추가경정예산안 이외 농산물가격안정기금 483억원 추가 지원 -

《 주 요 내 용 》

◆ 이번주 농식품부는 농산물가격안정기금운용계획을 변경하여 코로나19 피해 극복을 위한 재정지원(483억원, 붙임1 참조) 확대

지원 분야	지원 내용
① 화훼 소비 촉진	- 온·오프라인 마케팅지원, 특수학교 '1교실1꽃병' 지원 등
② 식품·외식업체 지원	- 식품외식업 운영자금 지원 확대 및 금리인하
③ 농식품 수출지원	- 수출업체 원료구매자금 확대 및 금리인하, 마케팅 및 물류비 지원 확대

□ 농식품부는 코로나19 파급영향 최소화과 조기 극복을 위해 농산물 가격안정기금(이하 '농안기금') 운용계획 변경을 추진한다.

○ 이는, 3.4일 정부에서 발표한 '코로나19 조기극복을 위한 종합 대응방안'의 일환으로, 그동안 농식품부와 관계부처가 발표했던 대책*들을 신속하게 재정적으로 뒷받침하기 위한 것이다.

* 농식품분야 관련 대책: 화훼소비촉진대책(농식품부, 2.12), 관광·외식업 긴급지원(관계부처, 2.17), 기업애로 해소 및 수출지원종합대책(관계부처, 2.20)

○ 농식품부는 이번 기금운용계획 변경을 통해 추가경정예산을 편성하는 것보다 신속하게 재정을 지원함으로써 그간 발표한 대책의 실효성을 높일 수 있을것으로 기대하고 있다.

□ 이번 농안기금운용계획 변경은 코로나19 대응을 위해 ①화훼 소비, ②식품·외식, ③농식품 수출 분야에 483억원을 지원한다.

○ (화훼소비촉진) 졸업·입학식 축소·취소 등 영향이 있는 화훼 농가 피해극복을 지원한다.

- 그동안 추진해온 '1책상 1꽃병 운동', 꽃 생활화 홍보·교육, 농가의 도매시장 출하선도금*('20: 70억원) 금리인하(1.5%→1.0%)와 함께,

* 화훼농가의 안정적 생산·출하를 유도하고 공판장으로의 출하촉진을 위한 농가 융자지원, 1년 상환

- 생산자단체와 연계한 온라인몰(소셜커머스)·홈쇼핑 등 판촉 행사를 추진하고, 특수학교를 대상으로 '1교실1꽃병(화분)'도 지원(16억원)할 계획이다.

○ (식품·외식기업 지원) 식품 수출 및 외식소비 감소로 인해 경영에 어려움을 겪고 있는 식품·외식업체를 지원한다.

- 농산물 원료구매 비용 등 운영자금 지원 융자규모를 200억원 추가 확대(1,240억원→ 1,440)하고, 금리도 현행 2.5%~3.0%에서 2.0%~2.5%*로 인하한다.

* 농업경영체(농업인 및 농업법인)은 2.0%, 농업경영체 외 기업은 2.5%

- (수출지원) 농식품 수출업체에게 지원되는 원료구매자금을 당초보다 200억원 확대(3,481억원→ 3,681) 지원하는 한편, 對중국 수출업체에 대해서는 적용금리도 0.5%p 인하*한다.

* 고정금리 2.5%~3.0%(또는 변동금리)에서 실적에 따라 할인하는 방식으로 운영중이며, 대중국 수출 비중이 30%이상인 업체는 0.5%p 추가인하

- 코로나19 피해 농식품 수출품목*을 중심으로 신남방·신북방 등 시장 다변화를 위한 긴급 판촉에 33억원을 추가 지원(106억원→ 139)하고,

* 인삼, 유자차, 조제분유, 생우유, 쌀가공식품 등

- 항공·선박 운송비용 증가로 어려움을 겪고 있는 수출업체의 물류비 부담을 완화하기 위해 중화권 및 신남방 국가* 등에 수출시 물류비를 추가로 34억원 지원(412억원→ 446)할 계획이다.

* 홍콩(마카오), 베트남, 대만, 말련, 싱가포르, 태국, 필리핀, 미얀마 등

- 아울러, 농식품부는 개학 연기로 인한 친환경농산물 소비 감소 우려에도 적극 대응할 계획이다.

- 금년도 신규로 지원(91억원)하는 '임산부 친환경농산물지원 시범사업' 지역*을 확대하고, 대상도 당초 4.5만명에서 8만명으로 대폭 늘려 지원할 예정이다.

* '19.11월 시범지역 16개 기(既) 선정((광역) 충북, 제주/ (기초) 대전 대덕, 부천, 천안, 아산, 홍성, 군산, 나주, 순천, 장성, 해남, 신안, 안동, 예천, 김해)

- 농식품부는 코로나19로 인한 농식품분야 영향을 면밀히 살피면서, 추가적인 지원이 필요한 경우 관련 대책을 세우고 적극 지원할 계획이다.

(단위: 억원)

분 야	'20년		지원내용
	예산	추가소요	
합 계	5,357	482.5 +α	
1. 기금자체변경 소계	5,266	482.5	
① 농식품 수출지원	3,999	266.7	- 수출업체 마케팅지원 33억원 - 수출물류비 지원 34억원 - 수출업체 농식품원료구매지원 200억원 - 원료구매자금 고정금리인하 * 현행: 2.5~3.0%→ 변경: 2.0~2.5%, (0.5%p ↓)
② 식품·외식업체 지원	1,240	200	- 외식업 운영자금 지원 확대 - 식품제조업체 가공원료매입 지원 확대 - 운영 및 가공원료매입 자금 고정금리인하 * 현행: 2.5~3.0%→ 변경: 2.0~2.5%, (0.5%p ↓)
③ 화훼 소비 촉진	27	15.8	- 온·오프라인 판촉 등 마케팅 지원 - 농가의 도매시장 출하선도금 고정금리인하 * 현행: 1.5%→ 변경: 1.0%, (0.5%p ↓)
2. 예비비 활용 소계	91	미정	
④ 친환경 농산물 수요기반 확대	91	미정	- 임산부 친환경 농산물 지원 시범사업 대상 확대 4.5만명→ 8만명, 3.5 ↑

※ 상기 내용은 코로나19 파급영향 최소화과 조기 극복을 위한 민생경제 종합대책(기재부, 2.28)에 포함

- 농산물 수출지원은 2.26 농식품부 보도자료(코로나19 대응 농식품 수출 총력지원),
- 식품·외식업체 지원은 2.17 관계부처합동 대책(코로나19 대응 관광·외식업 긴급지원방안),
- 화훼 소비 촉진은 2.12 농식품부 대책(CV 대응 화훼소비 촉진 대책) 등에서 자세한 내용 확인 가능

1 화훼 (2.12일 농식품부 대책발표)

가. 대응 현황

- (소비촉진) 공공부문(270만송이) 및 지자체·민간의 화훼소비 확산 유도
 - * 3.2일까지 21개 기관 공공부문 100만송이(화훼장식 65, 1T1F 35) 구매
 - ** 15개 지자체 18만송이, 민간(삼성, 신한은행, 한진물류 등) 참여
- (판촉강화) 온라인(농협A마켓, 5천송이), 발렌타인(1.2만송이) 및 대도시 농협판매장 활용 판촉 실시(16.3만송이)
- (자금지원) 도매시장 출하선도금 금리 인하(1.5%→1, '20:70억원), 화훼 농가 시설자금('20: 국고 420억원), 농업경영희생자금('20: 300억원) 등 지원

나. 향후 계획

- (수요확대) 공공부문 추가수요 창출 및 민간부문 소비 동참 유도
 - 농협중앙회 10억원(100만송이 수준) 화훼 추가 구매(~3월말)
 - 민간부문(대기업, 은행 등) 화훼 구매를 위한 참여 독려 및 특수학교 대상 '1책상 1꽃병'(3월~, 3개월 40만송이 수준) 추진
 - * SK텔레콤(32개 매장) 방문객 대상 6,400송이 꽃선물(3월중), 금호석유화학 임직원 꽃다발 나눔행사(3.13, 400개)
- (온·오프라인 판촉) 소셜커머스(쿠팡 등, 4.5만 박스)·공영홈쇼핑(1.3만박스)을 활용한 화훼 판매 및 화이트데이(3.14) 계기 꽃 소비 촉진 추진

2 외식업 (2.17일 관계부처 합동 대책발표)

가. 대응 현황

- (외식기피 방지) 외식 단체를 통해 '사업장 대응지침' 전파(1.31), 외식업 맞춤형 대응요령 포스터 제작·배포(21만부, 2.10~)
 - 지자체 보유기금을 활용한 외식업체 방역물품 지원조치 안내
- (경영안정 지원) 외식업체육성자금* 규모확대(100→200억원) 및 금리 인하(2.5~3→2~2.5%)하여 조속 집행(기존: 5월~, 현재: 8건(23.3억원) 접수)

- 식재료 공동구매 지원사업 대상자를 조기 모집(2.17~3.16)하고, 외식업소 조직 50개소 지원(개소당 1천만원, 물류비·창고비 등)

□ (소비 활성화) 감염병 진정 이후 즉시 추진 가능하도록 세부계획 수립

* 우리동네 맛집찾기 이벤트, 블로그기자단 방문후기 제작, 외식업계와 협업하여 외식 프로모션 행사 추진 및 전통식품 체험프로그램을 외식 소비와 연계하여 추진 등

나. 향후 계획

□ aT, 농협, 외식 단체 등과 협조하여 외식업 동향을 모니터링하고, 외식업체육성자금 조기 집행을 통해 경영안정 지원

- 소상공인과 외식업 프랜차이즈간 상생모델 발굴 및 홍보 추진

3 농식품 수출 (2.20일 관계부처 합동 대책발표)

가. 대응 현황

□ 국내·외 수출 상담센터(aT)를 통한 모니터링* 지속, 물류·유통 애로 해소 및 금융지원 등 피해 최소화 추진(2.26 보도자료 배포)

* 자금·물류 애로 등 13건 상담(~3.2), 모바일 알림톡으로 정보 전파 중(2.21~)

- (물류) 공동물류센터 지정 확대(15개소→17) 및 냉장·냉동 운송도시 확대(20개→25), 물류비 추가 지원* 및 선박 시범 수출 등 추진

* 중화권·신남방 등 물류비 추가 지원(33.9억원), 선도 유지기술을 적용한 선박 시범 수출(딸기) 추진(3월)

- (유통) 오프라인 위축에 대응하여 온라인 유통 지원을 확대하고, 재고 소진을 위한 특별판촉, 신남방 대체시장** 발굴 등 지원

* 3.3 현재 온·오프라인 판촉 수요 67건(온라인 47건, 오프라인 20건) 중 온라인 판촉은 既착수(중국), 오프라인 재고판촉은 3.9부터 추진

** 중국 수출비중이 높은 조제분유(77%), 인삼(33%), 유자차(43%) 등 기획 판촉

- (금융) 원료구매자금 지원 규모 확대(200억원↑) 및 대중국 수출비중 30% 이상 업체 대상 금리인하(0.5%p↓)

나. 향후 계획

□ 既 수립한 지원대책 홍보를 지속하고, 수출업체 애로사항을 상시 모니터링하여 필요 시 추가 지원 추진

- 박람회 취소·연기 등에 대비하여 대체 홍보 등 후속조치 검토