

2020년 3월 26일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농산업정책과 과장 송남근(044-201-2411), 사무관 박찬우(2426)/ 제공일 : 3월 25일(총 4매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

‘스마트팜 플랜트’ 수출 확대를 위한 지원방안 추진

- 코로나19 상황을 감안한 온라인 지원 강화 -

- 코로나19 상황 호전 시 해외시장개척 등 적극 추진 -

《 주요 내용 》

- ◆ 스마트팜 수출 유망국가(중양아, 동남아) 현지 업계에 우리 스마트팜 기업 카탈로그 제공, 온라인 상담·판매 지원 등 홍보 강화
- ◆ 코로나19 상황 호전 시 구매사(바이어) 상담회 개최, 국제 박람회 참가 지원 등 시장개척 활동 확대
- ◆ 중장기적으로 해외 시범온실 조성, 스마트팜 ODA사업 지원 확대 등 우리 스마트팜 홍보·교육 거점 조성

* 시범온실(카자흐+1, 2개국), 소규모 실증시험장(러시아), ODA(베트남) 등 추진

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 코로나19로 인해 해외 방문 등이 제한되는 상황에서, ‘스마트팜 플랜트’ 수출을 확대하기 위한 지원 방안을 추진한다.

□ 먼저, 우리 스마트팜 수출기업들의 홍보자료를 수출 유망국가(중양아시아, 동남아시아) 관련 협회 및 구매사(바이어) 등에 적극적으로 제공하고 온라인 상담·판매를 지원하는 등 홍보를 강화한다.

* 중양아시아 대상 스마트팜 수출규모 : (‘16년) 10백만달러 → (‘18년) 74 (산출 근거 : 스마트팜 관련 협회·조합 등에 가입된 업체 대상 수출실적 조사)

* 동남아시아 지역 사례 : 신한에이텍社 등 ODA 사업을 통한 필리핀 진출 등

○ 코트라 해외 무역관 및 공관을 통해 주요 스마트팜 수출기업들의 제품안내서(영문·현지어)를 제공하여 우리 스마트팜에 대한 관심을 높이고 수입의향을 파악(inquiry)한다.

○ 이와 함께, 해외 구매사(바이어)와 국내기업 간의 온라인 사업 상담*, 온라인 판매** 및 수출 상담에 필요한 통·번역 등을 지원한다.

* 수출계약의 사전·사후관리를 위한 상담 등 지원(KOTRA, 기업 수요를 반영하여 상시 추진)

** 'Buy Korea'(코트라, 상품판매 플랫폼)를 통해 해외 구매사의 수요를 발굴하고, 상품을 지속 홍보하여 판매가 이루어지도록 할 계획

□ 이러한 홍보 활동이 실질적인 수출 확대로 이어지도록 **코로나19 상황 호전 이후 직접적인 시장개척 활동을 확대해 나간다.**

○ 수출 유망지역에서 스마트팜 수출 전시회를 개최(2회 이상, 잠정)하여 사전 홍보 활동(제품안내서 배포, 온라인 상담 등)이 수출 계약으로 구체화되도록 지원한다.

○ 또한, 수출 유망국가의 국제 농기자재 박람회*에 참여를 확대하되, 국내 여러 업체의 제품들이 일관 설치된 형태의 “스마트팜 한국 전용관**”을 운영하여 홍보 효과를 극대화할 계획이다.

* 러시아, 인도네시아 등에 박람회 참가지원(KOTRA·농기계협동조합, 3회 이상)

** 스마트팜 내부 기자재(복합환경제어기, 센서 등) 및 시공 등 포함 일관된 형태로 참여

○ 더불어, ① 개별 기업의 국제 박람회 참가 지원, ②정부 간 행사 등을 활용한 구매사(바이어) 상담회 개최, ③'KIEMSTA2020' 연계 스마트팜 수출 홍보관 마련 등 스마트팜에 특화된 시장개척을 지원한다.

① 동남아시아, 중앙아시아 등에 개최되는 해외 박람회 참가 공모(농정원, 공모기간: 3.27~4.23)

② '비즈니스 다이얼로그'(한국-러시아, 한국-우크라이나) 등과 연계하여 개최

③ '대한민국 국제농기계자재 박람회'(20.10월, 천안)에 스마트팜 전용 홍보관 운영

○ 한편, 수출 대상국 시장 분석을 위해 기존 진출 국가(우즈벡, 카자흐, 베트남 등)에 대해서는 구체적으로 정보를 보완하고, 신규 진출 국가(러시아, 미얀마, 태국 등)에 대해서는 추가 조사를 실시한다.

□ 중장기적으로 해외 스마트팜 수출 기반 구축을 위한 홍보·교육 거점 (시범온실 등) 조성도 적극 추진한다.

- 올해 2개국에 시범온실을 조성·운영할 컨소시엄을 선정*하고 현지 재배환경, 주력 재배품목 등을 고려한 맞춤형 시범온실 모델을 설계하여 내년에 착공할 계획이다.

* 카자흐스탄(공모 중, 2.26.~4.8.), 추가 1개국의 공모 일정은 추후 확정

- 러시아에는 딸기 고설재배 기자재를 실증할 스마트팜 실증시험장을 새롭게 조성한다.(농업기술실용화재단, 8월 조성)

- 또한, 개도국에서 스마트팜에 관심이 높은 상황을 고려하여 스마트팜 ODA사업* 지원을 확대, 우리 스마트팜에 대한 홍보 및 관심을 높여 나갈 계획이다.

* 농식품부 스마트팜 ODA 지원 현황 : 적정기술을 활용한 지속가능 스마트농업(필리핀, '20~'23), FAO 미래세대 스마트팜 지원(우즈베크·베트남, '20~'23) 등

□ 농림축산식품부 관계자는 “코로나19 상황 호전 시 수출성과가 창출될 수 있도록 사전에 철저히 준비할 것”이라고 말하며,

- “스마트팜 수출 애로사항을 발굴·해소하기 위해 정부, 업계 등이 참여하는 ‘스마트팜 수출 전략협의회*’를 구성할 예정”이라고 밝혔다.

* 정부, 수출업체·협회, 유관기관(실용화재단, 코트라, 농정원, 수출입은행) 등 참여 (4월 구성 예정)

◇ 월별 추진계획을 공유하여 기업이 쉽게 정보를 알고 지원토록 함
※ 코로나19으로 인해 박람회 참가, 수출상담회 등 일정이 변경 될 수 있음

일정	내 용
상시	바이어와 수출기업 간 온라인상담 지원(통·번역 등)
	기업 제품안내서 취합 및 코트라 무역관, 공관 등에 제공
	Buy Korea(코트라 플랫폼)을 통한 해외 수요 발굴 및 상품 판매
3월	러시아 스마트팜 테스트베드 구축 컨소시엄 공모(3.4~3.24)
	스마트팜 해외 박람회 참가 공모(3.27~4.23, 농정원) * 개별 기업 단위 해외 박람회 참가 지원
4월	러시아 스마트팜 테스트베드 구축 컨소시엄 선정(4.2)
	카자흐스탄 시범온실 조성·운영 주관 컨소시엄 선정(4.29)
5월	바이어 매칭 수출상담회(카자흐스탄) 참가 공모 * 시범온실 조성 사업과 연계하여 진행
	스마트팜 해외 박람회 참가 기업 선정
6월	2차 대상국 시범온실 조성·운영을 위한 컨소시엄 공모
	바이어 매칭 수출상담회(시범온실 2차 대상국) 참가 공모 * 시범온실 조성 사업과 연계하여 진행
7월	바이어 매칭 수출상담회(카자흐스탄) * 시범온실 조성 사업과 연계하여 진행
	바이어 매칭 수출상담회(우크라이나) 참가 공모 * 한-우크라이나 농업 비즈니스 다이얼로그 연계
8월	2차 대상국 시범온실 조성·운영 주관 컨소시엄 선정
	인도네시아 ‘농업기술전’ 박람회 참가(8.26~8.28)
	바이어 매칭 수출상담회(시범온실 2차 대상국) * 시범온실 조성 사업과 연계하여 진행
	러시아 ‘한국상품전’ 박람회 참가 공모
9월	바이어 매칭 수출상담회(우크라이나) * 한-우크라이나 농업 비즈니스 다이얼로그 연계
	우즈베키스탄 ‘농업엑스포’ 박람회 참가 지원
	바이어 매칭 수출상담회(러시아) 참가 공모 * 한-러시아 농업 비즈니스 다이얼로그 연계
10월	러시아 ‘한국상품전’ 박람회 참가(10.19~21)
	한국형 스마트팜 관심도 제고를 위한 설명회 개최 * 해외 농산업 관련 공무원, 농업인, 농기업인 등을 초청하여 설명회 실시
11월	바이어 매칭 수출상담회(러시아) * 한-러시아 농업 비즈니스 다이얼로그 연계