

2020년 4월 9일 **조간**부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농촌산업과 과장 김보람(044-201-1581), 사무관 김방연(1584) / 제공일 : 4월 8일(총 4매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

이달의(4월) 농촌융복합산업인(人) - 57호

‘임실생약영농조합 심재석 대표’

- 가시영경귀 최초 대량재배 및 제품화로 농촌자원 융복합화 실현 -

《 주 요 내 용 》

◇ 선정결과 : 전라북도 임실군 ‘임실생약영농조합’ (대표 심재석)

○ 현황: (생산) 가시영경귀 생산 및 계약재배 (가공) 가시영경귀를 활용한 액상차, 피부크림 등 제품개발 (유통·서비스) 온라인(자사몰, 쿠팡 등), 오프라인(지역마트) 판매 및 체험프로그램(영경귀 효소담기, 꽃 사진 콘테스트) 운영

○ 성과: 연간 약 100t 이상의 임실 영경귀를 사용하여 농가 소득 창출 기여, 영경귀 추출물을 함유하는 혈액순환 개선용 조성물 제조방법(제10-1352591-0000) 등 특허(4건) 취득, 최근 3년간(2017~2019년) 연평균 매출액 약 10억원 달성

◇ 농촌융복합산업화를 위한 성공전략

○ 첫째, 가시영경귀 재배법 전파 및 농가 계약재배로 대규모 단지 조성

○ 둘째, 다양한 기능성 특허 및 인증 획득을 통한 소비자 신뢰도 제고

○ 셋째, 가시영경귀 관광자원화를 통한 지역경제활성화 도모

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 이달(4월)의 농촌
융복합산업인(人)으로 전라북도 임실군 ‘임실생약영농조합법인’의
‘심재석 대표’를 선정했다.

□ 임실생약영농조합법인 심재석 대표는 국내 최초로 멸종위기에 있는
가시엉겅퀴의 재배법을 표준화하고, 가공제품(액상차, 피부크림 등) 개발
및 체험농장 운영을 통해 농촌융복합산업화에 성공하였다.

○ 심대표는 개발한 가시엉겅퀴 재배법을 임실지역 농가에 전파하여
대규모 재배단지(약 17만5천㎡)를 조성하고, 농가와 계약재배를 통해
매년 약 100여 톤의 가시엉겅퀴를 매입하여 농촌소득 증대에 도움을
주고 있다.

○ 또한, 심대표는 가시엉겅퀴의 유효성분이 부위별, 채취 시기별로
변동하는 것에 착안하여 성분·효능에 관한 연구를 진행하였는데,

- 연구 결과를 토대로 간 기능 보호, 혈액순환 등 기능성 특허*를
획득하고, 액상차, 환, 젤리 등 가공제품을 개발하였다.

* 엉겅퀴추출물을 함유하는 혈행개선용 조성물(10-1352591-0000), 간손상세포 활성
억제용 조성물(10-1373120-0000) 등 4건 특허 획득

○ 아울러, 소비자에게 생소한 가시엉겅퀴의 인지도를 높이기 위해
가시엉겅퀴꽃이 만개하는 5~6월에 체험농장을 운영한다.

- 해당기간에는 효소 담그기, 꽃술 만들기, 가시엉겅퀴 사진전 등
다양한 체험프로그램이 포함된다.

- 심재석 대표는 '05년 농식품부 신지식농업인으로 선정되었으며, 로하스(LOHAS), 기술혁신형중소기업(Innobiz) 인증 및 농업기술명인 자격을 획득하는 등 기술혁신과 제품 품질 관리에 노력하고 있다.
- 이러한 노력을 바탕으로 최근에는 3년간(2017~2019년) 연평균 매출액 약 10억원을 달성하기도 했다.
- 임실생약영농조합은 기업이익의 사회환원, 문화행사 개최 등 지역사회 활성화를 도모하여 사회적 가치실현에 공헌하고 있다.
- 소아암 재단, 군부대, 마을 양로원 등을 대상으로 성금과 생산 제품을 꾸준히 기부하고, 조합소유의 가시영정귀 공원을 무료로 개방하여 시화전을 개최하는 등 농촌지역 활성화에 기여하고 있다.
- 농식품부 김보람 농촌산업과장은 “임실생약영농조합은 소멸 위기에 처한 가시영정귀를 재발견하여 제품화하고, 농업자원 보전을 통해 농가소득 증대에 기여한 경영체”라며,
- “농식품부는 앞으로도 농촌경제에 기여도가 높고 지역과 상생하는 농촌융복합산업 우수사례를 지속 발굴하고, 전국으로 확산되도록 노력할 계획”이라고 말했다.

참 고

임실생약영농조합

□ 일반현황

- 업체명 : 임실생약영농조합법인
- 대표자 : 심재석(☎ 063-642-8588) * 홈페이지 : <http://koreanthistle.com>
- 소재지 : 전북 임실군 오수면 오수로 7
- 보유 인증 : 신지식인 선정, 로하스, 이노비즈 인증 및 농업기술명인 획득

□ 추진사업 및 대표제품

○ 추진사업

- (1차) 농산물 생산(자가재배 및 계약재배) (2차) 엉겅퀴 제품 가공(엑상차, 피부크림, 추출과립 및 환, 젤리 등)
- (3차) 엉겅퀴 테마공원 조성(체험 및 판매)

		
1차(원물생산)	2차(제품 가공생산)	3차 (체 험 , 판매)

□ 주요성과(최근 3년)

(백만 원, 명)

구 분	2017년	2018년	2019년
매 출 액	1,053	922	1,004
방 문 객	3,500	3,800	4,000