

2025년 농촌발전 유공 정부포상 추천 후보자 공개검증

2026년도 농촌발전유공(농촌융복합산업 육성) 정부포상 추천 후보자에 대하여 공개검증을 실시하오니, 추천 후보자의 공적조서 사실 여부, 품성, 지역여론 등에 대한 의견을 개진하여 주시기 바랍니다.

☐ 포상명 : 농촌발전유공(농촌융복합산업 육성)

☐ 훈 격 : 대통령 표창, 국무총리 표창

☐ 공개검증

○ 검증기간 : '26. 10. 14.(수) ~ 10. 29.(목)

○ 의견 제출처 : 농림축산식품부 농촌경제과 한지원

(044-201-1585, hjw0515@korea.kr)

2026년 10월 14일

농림축산식품부장관

농촌발전유공(농촌융복합산업육성) 정부포상 추천 후보자 공적개요

성명	소속·직위	주요공적
배민화	(주)브르흐스 버거 대표 (8년 1월)	▪ 폐공장을 리모델링하여 (주)브르흐스 수제버거집을 창업하고, 지역 농산물을 활용한 감자튀김, 소스 음료 등 개발, 연간 8만여 명의 방문객 유치와 17명의 지역 고용 창출, 해외 판로 개척 등 농촌 융복합산업 발전에 기여 - 수제버거의 핵심 구성요소인 햄버거 번과 감자튀김, 소스, 음료 등에 사용되는 재료를 지역에서 생산되는 농산물을 활용하여 메뉴를 개발 하고 계약재배 확대 등을 통한 농촌경제 활성화 기여 * '25년 수미감자(8톤), 홍매실 원액(5만L), 양파(4.1톤), 토마토(3.4톤), 흑마늘(1.3톤) 등 - 발효 미나리를 활용한 믹스페퍼, 땡초페스토 등 한국형 토착 농산물 소스 제품 개발 및 특허권 확보 등 가공식품 개발을 통한 부가가치 증대와 소비자 대상 마켓 테스트, 성수동 팝업 등을 통한 매출 다각화 * 매출액: ('20년) 350백만원 → ('25년) 900 / 지역 주민 고용: ('20년) 5명 → ('26년) 17 - 농촌창업 기업들(앵강마켓, 뽕하농 등)과 협업해 유럽 시장 팝업 및 시장조사를 통한 진출 기반 마련(조미김 스낵 등) - 상권이 없던 농촌지역의 폐공장을 리노베이션한 매장을 거점으로 연간 8만여명의 방문객을 유치하여, 지역에 신규 유동 인구나 관광 수요를 창출 - 지역 농산물 사용 확대 등 농촌경제 활성화에 기여하고 있으며, '25년부터 국산 콩 소비 확대를 위해 'Bean Brown'(해시브라운 감자를 콩으로 대체) 개발 추진 중
최향심	강진된장 영농조합 법인 대표 조합원 (15년6월)	▪ 강진군 전통 장류 제조기술을 바탕으로 전통 장류를 상품화하고, 홈쇼핑 등 전국적 판로개척을 통한 매출 확대 및 지역 농산물 사용 확대, 주민 일자리 창출 등 농촌융복합산업의 새로운 성공 모델로서 농업의 고부가가치화 및 농촌경제 활성화에 기여 - 농가 계약재배(50여 농가, 콩 120톤, 천일염 25톤 이상)를 통한 지역 농산물 사용하고 동절기(11~3월) 지역 주민(고령자 및 취약계층) 10명 고용 등 농가소득 기여 및 일자리 창출 기여하는 등 지역 경제 상생에 중추적 역할 수행 - 소비자 트렌드 분석을 통해 현대인 입맛*에 부합하는 제품 개발을 위한 연구개발을 지속 추진하여 강진군 특산물인 쌀귀리를 접목한 기능성 고추장 등 개발 등 원료 특성에 맞는 발효공법을 지속적으로 연구·개발 중 * 전통 식품의 가치는 존중하되, 특유의 강한 냄새나 획일화된 맛 등은 비선호 - TV 홈쇼핑을 통해 '강진향심씨' 브랜드를 구축하는 등 전통 장류 산업의 구조적 판로 한계를 극복하기 위한 노력으로 전국적인 판매망 구축(연매출 약 26억원 달성)

성명	소속·직위	주요공적
강원 농촌 융복합산업 지원센터	강원 농촌 융복합산업 지원센터 (11년 2월)	▪ 농촌융복합산업 육성·지원을 통한 농업의 고부가가치 창출과 농촌경제 활성화를 위해 '15년 8월 설립된 전문기관으로, 인증경영체 육성, 맞춤형 컨설팅, 판로 개척지원 등 다방면에서 우수한 성과 창출 등 농촌 융복합산업 발전에 기여 - 강원지역 농업인, 농촌 창업가 등을 대상으로 설명회·홍보 등 농촌 융복합산업 우수 경영체 지속 발굴 * 인증경영체(개소) : ('15) 99개소 → ('26.6월) 335 - 농촌융복합산업 인증 경영체 대상 전문상담, 교육 및 역량 강화 프로그램 등을 통해 성장단계별 맞춤형 지원체계 구축 * 전문상담 및 현장코칭(누적 3,205회), 교육·역량강화 프로그램 운영(누적 8,292명) 등 - 인증 제품의 안정적 판로개척을 위해 이마트 등 대형 유통망 내 인테니숍 설치운영 및 유통단계를 축소한 직거래 체계도입을 통한 밴더수수료 절감 등 인증 경영체 매출 증대 기여 * 판로개척 매출액 : ('15년) 172백만원 → ('25년) 2,288 / 누적 11,437백만원 - 농촌융복합산업 정책 변화의 선제적 대응을 위해 '24년부터 강원지역 농촌 창업가 네트워크를 운영하고, '26년부터 농식품부 '농촌창업 네트워크('26.3월 공식출범)' 강원·충북 권역 운영기관으로 참여 * 최초 농촌융복합산업+(플러스) 인증 경영체 추천
강병석	(주)양원농장 농업회사법인 대표 (15년 7월)	▪ 기능성 특용작물(여주, 수세미 등) 가공기술 개발을 통해 원액·스틱·액상차 등 다각화된 제품생산 및 계약재배를 통한 지역 농가 소득 증대 등 농촌융복합산업 발전 기여 - 원료별 맞춤형 제조 공정 확립 및 연구를 통한 최적의 제조 조건 도출 등을 통한 제품 개발 * 여주 7.5톤, 수세미 1톤 등 13.5톤 지역농산물 사용 - 지역 농가(30명) 대상 재배기술, 품질관리 등 선별·납품을 위한 교육 지원 및 농수산물 연계 현장 실습 지원 - 제품 브랜드 구축 및 쿠팡, 네이버 등 온라인 판로개척 등 사업화 기반 확립 * 매출 증가 : '23년 1,115백만원 → '25년 1,702

성명	소속·직위	주요공적
성주엽	(주)청원 대표 (8년)	▪ '생각하는 정원'을 1·2·3차 산업이 결합된 농촌융복합산업 모델로 제주 농업의 부가가치를 높이고, 관광과 연계한 체험 콘텐츠 운영으로 지역 경제를 활성화에 기여 - 분재 생산 및 관련 체험 프로그램 운영을 통한 지속적인 방문객 유치, 일자리 창출(6명) 등 농촌융복합산업 성공 사례 창출 * 연간 10만명 방문 및 자가생산 분재 1,000개 생산·판매 등(연 매출 7억원) - 해외(영국, 미국 등) 매체 보도를 통한 제주지역 농촌관광 인지도 제고 등 기여 - '22년부터 제주 (사)제주6차산업협회 회장으로 활동하며, 인증 사업자 간 협력 네트워크 강화 기여
정재호	콩이랑농원 대표 (20년 7월)	▪ 전통장류 제조기술을 계승하여 국산 콩을 활용한 전통장을 생산·판매하고 체험 및 교육을 결합한 농촌융복합산업 모델 구축 등 시장 확대 및 인지도 제고에 기여 - 저염 된장, 전통 강된장 레토르트 등 개발 및 자가 생산·계약재배 등을 통한 콩(10톤) 사용 - 3대째 이어온 전통 장맛을 활용하여, K-푸드 식생활 체험 및 여행 플랫폼과 연계한 농촌관광 프로그램 운영 * 청소년 연맹(아람단) 정기 체험 행사처 지정, 연간 초등학교 2,800명 방문 - 농업인, 농업계 학생 교육을 통한 농촌융복합산업 접근성 제고 및 노하우 전수를 통한 농업인 소득 증대 기여 등('16~'26년 400명 수료)