



보도시점 2023. 11. 22.(수) 11:00
11. 23.(목) 조간

배포 2023. 11. 22.(수) 09:00

농촌에서 살아보고, 귀농·귀촌까지

- 농식품부, 2023년 ‘농촌에서 살아보기’ 우수사례 발표회 개최(11. 21.)
- 양구군 ‘약수마을’, 제천시 덕산누리마을 참가팀 ‘돌돌이들’, 최우수상 수상
- 참가자 804가구 1,042명 중 112가구(14%) 132명 농촌 이주(10월말 기준)

농림축산식품부(장관 정황근, 이하 농식품부)는 11월 21일(화) 「2023년 ‘농촌에서 살아보기’ 우수사례 발표회」를 개최하여 올해 운영 성과를 공유하고, 우수 운영마을과 참가팀을 포상하며 격려했다.

‘농촌에서 살아보기’는 귀농·귀촌을 희망하는 도시민들이 농촌에서 최장 6개월간 거주하며 일자리, 생활여건 등을 미리 체험하고 지역주민과 교류하는 기회를 제공하는 사업으로, 2021년부터 운영을 시작했다.

올해는 전국 100개 시군, 126개 마을이 운영에 참여했으며, 지난달 말 기준으로 참가자 804가구 1,042명 중 112가구(14%) 132명이 농촌으로 전입했다.

이번 우수사례 발표회 결과, ‘귀농·귀촌형 운영마을’ 부문에서는 강원도 양구군 약수마을이 최우수상을 차지하여 농식품부장관상을 받았다. 청년들이 참여하는 ‘프로젝트참여형 참가팀’ 부문에서는 충북 제천시 덕산누리마을의 ‘돌돌이들’팀이 차지했다.

양구군 약수마을은 참가자들에게 지역의 대표적인 특산물인 곰취, 수박, 아스파라거스를 시기별로 집중 교육하여 지역 소득 작물에 대한 이해도를 높이고, 지역의 농업일자리 체험 기회를 꾸준히 제공한 점이 높이 평가됐다.

제천시 덕산누리마을의 ‘돌돌이들’팀은 봉사활동을 통해 지역을 깊이 있게 이해한 후 자신들의 재능을 살려 농촌의 가치에 관한 영상, 다큐멘터리 등을 제작했다. 대도시를 떠난 청년의 삶에 대한 진지한 고민과 가치관의 변화, 농촌 이주 결정 과정을 담은 발표 자료는 청중들의 호평을 받았다.

‘농촌에서 살아보기’ 운영마을의 현황, 참가자의 체험후기 등 자세한 내용은 귀농귀촌 통합플랫폼 ‘그린대로’(www.greendaero.go.kr)에서 확인할 수 있다.

- 붙임 1. ‘농촌에서 살아가기’ 운영현황
 2. 2023년 ‘농촌에서 살아가기’ 우수사례 요약

담당 부서	농업정책관실 청년농육성정책팀	책임자	과 장	남현수	(044-201-1531)
		담당자	사무관	정성문	(044-201-1539)



- 목 적 : 귀농귀촌 실행 전에 도시민에게 농촌에 거주하며 일자리, 생활 등을 체험하고 주민과 교류하는 기회를 제공하여 성공적 정착 유도
- 지 원 : 참가자에게 최장 6개월간 주거·연수프로그램 제공, 일자리 연계, 운영마을에게는 프로그램 운영에 필요한 비용, 인센티브 지원
 - * 참가자가 월 15일간의 필수 프로그램에 성실히 참여할 경우 연수비(월30만원) 지급
 - 마을유형 : 귀농형, 귀촌형, 프로젝트참여형*(만40세미만 청년대상)
 - * 청년들에게 다양한 농촌 일자리, 활동 등을 경험할 수 있도록 단기 프로젝트를 기획, 참여기회 제공(유희시설 활용 사업 운영, 지역의 문화 이벤트 기획 등)
- 운영성과 : 도입 첫해 88개 시군, 104개 마을에서 '23년 100개 시군, 126개 마을로 사업 증가, 참가자·지역주민 모두 유익한 프로그램으로 평가

구분	시군	운영마을				참가자		전입 실적		비고
		계	귀농	귀촌	프로젝트	가구	명	가구 (전입률)	명	
'21	88	104	37	59	8	649	816	73 (11.2%)	88	연말 기준
'22	95	119	36	76	7	882	1,140	125 (14.2%)	148	연말 기준
'23	100	126	38	83	5	804	1,042	112 (13.9%)	132	10월말 기준

- ❖ '23년 '농촌에서 살아가기' 설문조사 결과(참가자 596명, 운영마을 105곳, '23.10)
- 참가자, 운영마을 모두 귀농귀촌에 유익한 프로그램으로 평가
 - 참가자 성과 : 지역 정보 습득(51%) > 지역 이해(24) > 인적 네트워크 형성(19) 순
 - 운영마을 성과 : 지역 활력회복(39%)·인구유입(31) > 마을수익 창출(18) > 일손부족 해결(7) 순

□ 귀농 · 귀촌형 운영마을

구 분	주 요 내 용
최우수상 【양구 약수마을】 (귀농형)  	▶ (운영기간·참가자) 4.17.~10.16.(6개월) / 6가구 9명 / 전입 5가구 7명 ▶ (프로그램) 군-유관기관-마을이 협력하여 체계적인 귀농형 프로그램을 운영하고 농업일 자리를 꾸준히 연계하여 실전 영농·생활 프로그램 운영 - 마을에서 공동 텃밭(500㎡)과 시설하우스(990㎡)를 제공하여 참가자가 농작물(옥수수·고구마·가지 등)을 6개월간 직접 재배하며 실전 영농활동을 경험할 수 있도록 지원 - 지역의 대표적인 특산물을 시기별로 집중 교육하여 지역 소득 작물에 대한 이해도 제고(4~5월 곰취, 5~8월 수박, 5~10월 아스파라거스) - 양구군·시래기사업단과 협력하여 참가자에게 시래기가공센터의 일 자리를 연계하는 등 지역의 농업일자리체험 기회 제공 - 농기계임대사업소를 통해 트랙터, 관리기, 수확기, 미니포크레인 등 다양한 농기계 사용법 및 안전교육 실시 ▶ (주요성과) 참가자 중 5가구 7명이 양구군으로 전입하였으며, 이 중 1명은 양구 시래기가공센터에 취직(계약직) ▶ (참가자 소감) 김○○씨, “농사와 시골살이라는 게 처음엔 너무 생소했으나, 시간이 지날수록 내 삶의 변화를 느끼며 이런 삶을 계속하고 싶어 정착을 결심하게 되었음”
우수상 【무주 솔다박마을】 (귀농형)  	▶ (운영기간·참가자) 3.20.~9.20.(6개월) / 6가구 8명 / 전입 2가구 3명 ▶ (프로그램) 주 4일은 전담멘토와 함께하는 공통일정으로, 주 3일은 개별활동으로 구성하여 참가자 맞춤형 프로그램 운영 - 주 4일은 지역 특산물인 사과(홍로)를 중심으로 영농 체험을 할 수 있도록 실습농장을 지정하고 참가자 개인이 직접 관리하는 나무를 정하여 전담멘토와 함께 6개월간 직접 재배 (판매 수익 등 60만원을 무주군 장학재단에 기부) - 주 3일은 참가자들이 개별적으로 자체 계획을 수립하여 무주 군내 마을 지역 명소 등을 탐방하고, 참가자 주도하에 주민들과 마을 꽃길만들기, 요리나눔 등 재능기부 활동 진행 - 프로그램 종료 후 참가자들을 대상으로 무주군 내 귀농인의 집 및 체재형 가족실습농장에 입주하여 전입할 수 있도록 지원 ▶ (주요성과) 참가자 중 2가구 3명이 무주군 전입, 1가구 2명은 '귀농인의 집'으로 입주하며 전입 예정 ▶ (참가자 소감) 박○○씨, “농촌생활을 막연한 로망이 아닌 현실로 경험하고서 귀농귀촌의 방향성을 잡는데 큰 도움을 받았음”

□ 프로젝트참여형 참가팀

구 분	주 요 내 용
최우수상 【제천 덕산누리마을 ‘돌돌이들’ 팀】  	▶ (운영기간·참가자) 4.3.~10.14.(6개월) / 4명 / 전입 2명 ▶ (프로젝트) “자기 돌봄에서부터 시작해 마을 돌봄으로” - 지역민에게 다가가기 위한 ‘팀 프로젝트’와 개인의 역량을 살린 ‘개인 프로젝트’를 함께 진행하며 각자 농촌에서의 삶을 디자인하기 • (팀 프로젝트) 마을 어르신에게 주기적으로 반찬을 배달하는 “온돌 프로젝트”, 쓰레기 줍기 “줍돌이 프로젝트” 진행 • (개인 프로젝트) 팀 프로젝트를 통해 지역을 이해한 후 참가자의 재능(영상제작자, 사진작가 등)을 살려 제천시 덕산면에 관한 영상을 제작하고 기록하는 프로젝트 등 진행 ▶ (주요성과) 참가자 중 2명 전입, 다른 2명은 1년 더 살아보기 예정 - 오ㅇㅇ씨는 덕산면에 위치한 대안학교의 기숙사 주말 사감으로 취업했으며, 자신이 가지고 있는 영상, 사진 기술로 지역의 문화적 경험 향유를 도울 계획 - 소ㅇㅇ씨는 지역 내 농업회사법인에 취업하여 더 좋은 농촌의 삶을 고민하며 활동할 계획 - 정ㅇㅇ씨는 사회적기업가 육성사업에 지원, 선정되어 농촌의 모습을 담은 영상 제작을 위한 법인을 설립(청주 소재)하고, 예비사회적기업 지정을 목표로 활동 중
우수상 【제주 풀개협동조합 ‘탐라심’ 팀】  	▶ (운영기간·참가자) 5.1.~7.30, 8.7~11.4.(각 3개월) / 10명 / 전입 2명 ▶ (프로젝트) 사회적협동조합의 비즈니스 모델을 정하고 설립하기 - 사회적협동조합 형태의 농식품분야 창업 아이템 발굴, 지역 농가와의 연계 강화를 위한 네트워킹 - 농식품 유통을 위한 웹페이지 기획 및 디자인 ▶ (주요성과) 1기수 참가자들이 지역 농식품 유통·판로 확대를 위한 사회적협동조합의 비즈니스 모델을 기획하고, 2기 참가자들이 농가 정보조사 및 디자인에 참여하여 웹페이지 구축 진행 - '22년 참가 후 전입한 청년 2명과 함께 올해 참가 청년 2명이 사회적협동조합 설립을 내년 상반기까지 마무리할 예정