



보도시점 2023. 11. 29.(수) 08:00 배포 2023. 11. 29.(수) 08:00

한류 콘텐츠 타고 중소기업 제품 세계 진출 지원

- 관계부처 합동 한류마케팅 지원사업으로 케이-콘텐츠와 연관 산업 해외 진출 지원 가속화 ... 공예제품, 떡볶이, 김, 화장품 등 40종 선정 지원
- <마이데몬>, <열녀박씨 계약결혼녀>, <마에스트라>, <재벌X형사> 등 드라마 통해 제품 홍보

문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 농림축산식품부(장관 정황근, 이하 농식품부), 해양수산부(장관 조승환, 이하 해수부), 중소기업부(장관 이영, 이하 중기부)와 함께 한류 콘텐츠의 전 세계적인 인기를 활용한 ‘관계부처 합동 한류마케팅 지원사업(이하 한류마케팅 사업)’으로 중소·영세기업 40개 제품의 해외 진출을 지원한다.

한류 콘텐츠 파급 효과 활용, 중소·영세기업 제품 홍보·마케팅 지원

2022년에 처음 시작한 한류마케팅 사업은 해외에서 인기가 있는 드라마와 예능 등 케이(K)-콘텐츠에서 문화·콘텐츠, 농식품, 수산 식품, 브랜드케이(K) 제품 등 연관 산업 제품을 간접광고하고 홍보·마케팅을 지원하는 사업이다. 한류 콘텐츠가 소비재 산업의 수출에 미치는 경제적 파급효과*는 크지만, 중소·영세기업은 해외 진출에 대한 정보와 비용이 부족해 한류 콘텐츠와 연계가 어려운 경우가 많다. 이에 정부 부처가 한류마케팅 사업을 통해 간접광고와 해외 판촉, 온·오프라인 홍보 등을 지원해 해외 진출을 적극적으로 견인하는 것이다.

* 콘텐츠 수출 1억 달러 증가 시 관련 소비재 수출 1억 8천만 달러 증가 견인(22년 수출입은행)

작년에 이어 올해도 범부처 협업으로 사업을 추진하고 있으며, 참여 기관은 문체부, 농식품부, 해수부, 중기부 등 4개 부처와 한국콘텐츠진흥원, 한국농수산식품유통공사, 중소기업유통센터, 한국공예·디자인문화진흥원 등 4개 공공기관이다. 지원 제품은 부문별로 ▲보드게임·캐릭터 상품·공예제품 등 문화·콘텐츠 10종, ▲김치·쌈장·떡볶이 등 농식품 10종, ▲김·소금·명란젓 등 수산식품 10종, ▲화장품·음파운동기·체온계 등 브랜드케이(K) 10종 등 총 40종을 선정했다.

제품별 맞춤형 간접광고 지원, 부처 협업사업 연계로 상승효과 창출

한류마케팅 사업을 통해 제품과 각 제품의 특성에 맞는 드라마 또는 예능 프로그램을 연계해 간접광고(PPL) 방식으로 광고를 하고, 이를 국내뿐만 아니라 해외 온라인동영상서비스(OTT), 현지 채널에서 방영되는 프로그램 위주로 연결해 세계적으로 홍보한다. 지난 11월 9일부터 12일까지 태국 방콕에서 열린 관계부처 합동 ‘한류박람회’에서 10개 기업의 제품을 홍보했으며, 올해부터는 홍보 마케팅 방식을 다각화해 기획 단계부터 제품의 홍보와 판촉을 연계한 웹드라마, 웹 예능도 제작해 선보일 예정이다. 내년 2월에는 인도네시아에 있는 해외홍보관(코리아 360)에서도 온·오프라인 판촉을 진행한다.

특히 에스비에스(SBS) 드라마 <마이데몬>, 문화방송(MBC) 드라마 <열녀박씨 계약결혼녀>의 지난 11월 25일(토) 방영분에서 브랜드케이(K)의 생활용품이 각각 등장했다. 두 드라마는 넷플릭스와 뷰(Viu)*를 통해 각각 전 세계에 방영되어, 한국 제품의 우수성을 알리는 계기가 마련될 것으로 기대된다. 12월에는 티비엔(tvN) <마에스트라>, 내년 1월에는 에스비에스(SBS) <재벌×형사> 등 다양한 케이(K)-드라마를 통해 한류마케팅 사업 제품을 홍보할 계획이다.

* 주로 동남아시아와 중동에서 콘텐츠를 제공하는 온라인동영상서비스(OTT)

문체부 윤양수 콘텐츠정책국장은 “한류마케팅 사업으로 중소·영세기업 제품에 대한 국내외 인지도와 판매수요가 증가하도록 적극 지원하겠다. 이러한 성과가 케이(K)-콘텐츠와 연관 산업 등 관련 업계의 성장과 해외 진출 확대로 이어질 수 있도록 범부처 차원에서 지속적으로 노력하겠다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 2023년 관계부처 합동 한류마케팅 지원사업 참여 기업 목록
 2. 드라마 속 간접광고 제품 노출 장면 갈무리
 3. 드라마 포스터

담당 부서 <총괄>	콘텐츠정책국 한류지원협력과	책임자	과장	신지원 (044-203-2381)
		담당자	사무관	정상만 (044-203-2384)
<공동>	농림축산식품부 농식품수출진흥과	책임자	과장	이용직 (044-201-2171)
		담당자	사무관	엄재희 (044-201-2169)
<공동>	해양수산부 수출가공진흥과	책임자	과장	강희정 (044-200-5480)
		담당자	사무관	김기훈 (044-200-5483)

<공동>	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김희중 (044-204-7463)
<공동>	한국콘텐츠진흥원 해외교류협력팀	책임자	팀장	이윤진 (061-900-6010)
		담당자	주임	김효진 (061-900-6013)
<공동>	한국공예·디자인문화진흥원 공예산업팀	책임자	팀장	홍승호 (02-398-7940)
		담당자	주임	이수진 (02-398-7945)
<공동>	한국농수산물유통공사 마케팅지원부	책임자	부장	조광일 (061-931-0970)
		담당자	차장	김인영 (061-931-0975)
<공동>	한국농수산물유통공사 수산사업단	책임자	단장	조규선 (061-931-0850)
		담당자	차장	양재성 (061-931-0851)
<공동>	중소기업유통센터 기업육성팀	책임자	팀장	장인경 (02-6678-9310)
		담당자	대리	장희호 (02-6678-9311)

국민과 함께하는
세계일류 문화매력국가

GANGWON
2024



대한민국
지속가능
지속가능



구분	품목	기업명	비고
콘텐츠 ·문화	(공예) 스톤접시	거창유기	
	(공예) 발우시리즈	식탐쟁이그릇	
	(공예) 아토	제이엘컨템퍼러리	
	스카이스퍼 (캐릭터)	박파인애니메이션스튜디오	
	쿠키런 보드게임	(주)젬블로컴퍼니	
	타투 디바이스	프링커코리아	
	비건 의류	(주)비건타이거	
	업사이클링 의류	옴니아트 / 열킨	
	부기 (캐릭터)	부산광역시	
	즐링 (모션인식게임)	키네틱랩	
농식품	딸기	(주)케이베리	
	배	한국배수출연합(주)	
	포도	한국포도수출연합(주)	
	파프리카	농업회사법인코파(주)	
	김치	루에랑(주)	
	쌈장	(주)움트리	
	떡볶이	농업회사법인(주)영풍	
	인삼	(주)유엔아이	
	팻푸드	(주)아이비알 마이베프	
	스낵류	(주)푸드컬처랩	
수산식품	해초샐러드	호산물산	
	김, 김자반	(주)삼부자컴퍼니	
	연어칩, 김부각	(주)씨월드	
	소금 (트러플 소금)	(주)해여름	
	어묵	(주)미라클넷	
	명란젓	희창물산(주)	
	김	만전식품(주)	
	명란김, 캔명란	덕화푸드	
	어육소시지	진주햄	
	김	(주)오크라인터내셔널	
브랜드K	양면확대거울	(주)스타양행	
	닥터조 버블	(주)누보	
	갓소스	이엔엘 인터내셔널	
	헬로아이 배도라지	좋은영농조합법인	
	음파운동기	(주)소닉월드	
	치킨소스	(주)상경에프엔비	
	함초록 발효흑삼	(주)함초록	
	화미사 선인장 세럼	(주)이엔에스코리아	
	체온계	(주)휴비딕	
	뷰티오	한국코러스(주)	



11월 25일 SBS 드라마 <마이데몬>에서 '관계부처 합동 한류마케팅 지원사업' 대상 (주)누보의 식물영양제 '닥터조 블루밍 버블' 노출



11월 25일 MBC 드라마 <열녀박씨 계약결혼댐>에서 '관계부처 합동 한류마케팅 지원사업' 대상 (주)스타양행의 '양면확대거울' 노출



SBS 드라마 <마이데몬>



MBC 드라마 <열녀박씨 계약결혼뎐>