



보도시점

2024. 7. 9.(화) 11:00
7. 10.(수) 조간

배포

2024. 7. 9.(화) 09:00

귀농귀촌통합플랫폼 ‘그린대로’ 운영 첫해 회원 가입 4만 명, 귀농 1천 명 성과

- 운영 첫해 귀농귀촌 정보 플랫폼으로서 기능·역할 성공적 평가
- 지난해 7월 운영 개시 후 1년간 방문자 수 592만 명, 일 평균 1만 6천 명 방문

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)와 농림수산식품교육문화정보원은 귀농귀촌통합플랫폼 ‘그린대로’ 운영 첫해에 4만 명이 회원으로 가입했고, 이 중 1천 명이 귀농했다고 9일 밝혔다.

‘그린대로’는 귀농귀촌 정책, 농지·주거, 일자리 등 관련 정보와 서비스를 모아서 개인 맞춤형으로 제공하는 플랫폼으로 지난해 7월에 운영을 시작했다.

지난달까지 1년간 ‘그린대로’의 방문자 수는 총 592만 명으로, 일 평균 16,397명이 방문한 것으로 집계됐다. 주요 메뉴별 조회 수를 살펴보면 ‘농촌에서 살아보기’, 동네작가 등으로 구성된 ‘체험정보’(31.5%)가 가장 많았다.

신규 회원 가입자 수는 총 40,308명으로, 일 평균 112명이 가입했다. 연령대별로는 30대 이하 청년이 34.7%로 가장 많았으며, 회원들의 거주지는 수도권이 과반수(52.8%)를 차지했다.

유사한 관심(지역·품목)을 가진 회원들이 영농정보·농촌생활 등에 대해 소통할 수 있는 공간인 ‘커뮤니티’에는 88개 모임이 만들어졌는데, 청년이 전체(767명)의 46%(353명)을 차지하며 많은 관심을 보였다.

농식품부에서 신규 가입 회원 중 농업경영체 등록자를 파악한 결과, 총 1,079명이 등록한 것으로 조사되어 ‘그린대로’ 운영 첫해에 귀농귀촌 플랫폼으로서 성공적으로 운영된 것으로 평가된다.

윤원섭 농식품부 농업정책관은 “지난 5월에 빅데이터 분석 기반을 도입하고, 청년농통합플랫폼 ‘탄탄대로’를 구축하여 정보제공 기능을 한층 고도화했다.”라며, “귀농귀촌 희망자들의 체계적인 준비와 정착을 적극 뒷받침하겠다.”라고 말했다.

붙임 귀농귀촌통합플랫폼 ‘그린대로’ 운영 현황 및 성과

담당 부서	농업정책관실 청년농육성정책팀	책임자	과 장	조민경 (044-201-1531)
		담당자	사무관	정성문 (044-201-1539)



□ **'그린대로' 개요**

- 여러 기관에 산재한 귀농·귀촌 정책, 농지·주거, 일자리, 교육·복지 등 관련 정보·서비스를 모아서 개인 맞춤형으로 제공하는 플랫폼
 - * 메인 메뉴(8개) : 가이드, 알림소식, 종합정보, 교육정보, 체험정보, 커뮤니티, 상담컨설팅, 지자체관
- '23년 7월 5일 운영 개시, 올해 5월 22일에 기능 고도화 및 콘텐츠 추가 확충 후 리뉴얼 오픈(정보 약 55만건)

□ **'그린대로' 운영 현황**

- 방문자 수는 지난달까지 약 1년간('23.7.5~'24.6.30) 총 5,919,343명, 일 평균 16,397명 방문(접속 IP 기준 집계, 중복 제외)
 - '그린대로' 구축 전 기존 시스템인 '귀농귀촌누리집'('14년~)의 1년간('22.7.1~'23.6.30) 방문자 수 3,826,810명과 비교해 54.7% 증가
- 신규 회원 가입자 수는 지난 1년간 총 40,308명, 기존 '귀농귀촌누리집' 회원 포함 시 회원 가입자 수는 총 134,354명
 - 일 평균 회원 가입자 수는 111.7명으로 기존 '귀농귀촌누리집'('22.7.1~'23.6.30)의 일 평균 가입자 수 48.7명 대비 129.4% 증가
 - 연령대별로는 30대 이하 청년이 34.7%로 가장 많으며, 40대 25.2%, 50대 24.6%, 60대 이상 15.4% 순
 - 회원들의 현 거주지는 수도권(서울 19.8%, 인천 4.8%, 경기 28.2%)이 과반수(52.8%)를 차지, 귀농귀촌 관심지역은 경기(18.9%), 전남(9.8%), 강원(9.3%), 경북(9.2%)·충남(9.2%) 순
- 메뉴별 조회수는 '농촌에서 살아보기' 등 체험정보(31.5%)가 1순위, 가이드(21.6%), 지자체관(17.3%), 교육정보(13.4%), 종합정보(8.4%) 순

< 메인 메뉴(8개) 조회수 현황('24.1.1~'24.6.30) > (단위: 건, %)

순서	메뉴명	조회수	비중
1	체험정보	1,775,510	31.5%
2	가이드	1,214,284	21.6%
3	지자체관	974,354	17.3%
4	교육정보	752,318	13.4%
5	종합정보	474,820	8.4%
6	상담·컨설팅	379,877	6.8%
7	커뮤니티	43,879	0.8%
8	알림소식	15,372	0.3%

- 연령별로는 30대 이하 청년과 40대는 교육정보가 1순위였으며, 50대와 60대 이상은 체험정보가 1순위
- 대표적인 체험프로그램인 농촌에서 살아보기는 올해 83개 시군 117개 마을에서 운영 예정('24.6월 현재 100개 마을에 397가구 491명 참가중)
- 지자체관 내 시군별 조회수 상위 5개 시군은 경남 창녕(11,586건), 충북 제천(10,698건), 강원 평창(9,859건), 영월(8,791건), 홍천(7,013건) 순
- 회원 소통 공간인 커뮤니티*는 88건 개설('23.7.5~'24.6.30.), 767명 참여
 - * 유사한 관심(지역·품목)을 가진 회원들이 영농정보·농촌생활 등에 대해 소통할 수 있는 모임
 - 30대 이하 청년이 개설한 커뮤니티 55개, 30대 이하 회원은 353명(46%)

□ '그린대로' 운영 성과

- 신규 가입 회원('23.7.5~'24.6.30.) 총 40,308명 중 1,079명(2.7%) 귀농·영농개시(농업경영체 등록)
- '그린대로' 활용 우수사례

- ▶ (사례1) 귀농귀촌에 관심있던 30대 신준규씨(36세) 부부는 '22년에 귀농귀촌누리집에서 '농촌에서 살아보기' 신청·체험 후 강원도 횡성군으로 이주, '23년부터 '그린대로' 동네작가로 활동하며 농촌생활(감자 재배)에 관한 생생한 이야기를 소개
- ▶ (사례2) 스마트농업을 꿈꾸던 청년 홍○○씨(31세, 서울 거주)는 '23.9월 '그린대로'에 회원 가입하여 귀농귀촌 상담을 받으며 귀농귀촌 교육(291시간) 이수 후 귀농을 결심

- 이용자 만족도('23.12, 회원 1천명) 85.2점, 브랜드 인지도('24.1, 일반국민 1천명) 19.7%(국민 5명 중 1명 브랜드 인지)
- ※ 1주년 기념 이벤트 : 회원 가입, 자가진단 참여, 관심정보 입력 회원들을 대상으로 추첨을 통해 커피 쿠폰 지급(7.1~14, 2백명)

참고1

귀농귀촌통합플랫폼 '그린대로' 회원 사례 소개

- '그린대로' 회원 가입 후 귀농귀촌 교육 이수, '농촌에서 살아보기' 체험을 통해 강원도 횡성군으로 귀농한 신준규씨(36세)가 '그린대로'에서 활동하며 게재한 글(동네작가 · 체험후기) 소개

< '동네작가' 코너에 게재한 글('24.3) >

< '농촌에서 살아보기' 체험후기('22.6) >

농촌생활

농촌에서는 농사말고 할 게 참 많아요!

신준규 | 2024-03-12

👁 조회수 49 🍷 좋아요 1 💬 댓글 0 🔄 공유

안녕하세요? 횡성군 둔내면 동네작가 신준규입니다.
저는 작년 22년 4월에 횡성에 처음 방문을 하였고
농촌에서 살아보기 프로그램을 통해 22년 11월 집을
구입하여 정착을 하였습니다.
감자 농사도 짓지만, 처음부터 농사만으로는 생활비도
못 벌 것 같아서.
마을의 오래된 민박을 저희가 개조하여 같이 수익을 나
누는 구조로 운영중입니다.
정착을 한지 2년이 되어가고 있고, 마을 민박을 운영한
지도 1년이 지났는데요.
1년간의 느낀점을 영상으로 담아 보았습니다. 함께 보
시죠!!!!



귀농청 | 강원특별자치도 횡성군

★플리마켓★ 직접 가꾸고 직접 수확해서 직접 팔아보기!

singggggg | 2022.06.11 | 조회 88

👁 0 🔄

주말마다 무슨 일을 할 수 있을까?
고민을 하다가 대표님,팀장님,사무장님과 교육생들이 생각해낸 것이

"플리마켓"

직접 수확해서 직접 팔아보는 시스템으로 운영하고

마트에서 파는 것보다 저렴하고 훨씬 좋은 품질의 농산물을

재철에 맞춰 주말에 카페손님들에게 팔아보면 어떨까?라는 생각으로

카페 옆에 작은 매대를 만들고

이쁘게 꾸몄다.



참고2

귀농귀촌통합플랫폼 '그린대로' 메인화면

The screenshot displays the main interface of the 'Green Dae-ro' platform. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Home', 'About Us', 'Services', 'Education', 'Settlement', 'Rural Migration', and 'Settlement'. Below the navigation is a large banner image of a man and a woman in a rural setting, with the text '당신이 그린대로 귀농귀촌의 꿈이 이루어지는 곳' (The place where your dream of rural migration and settlement in Green Dae-ro is realized). To the right of the banner is a '종합정보' (General Information) section with icons for various services like '지원정책' (Support Policy), '주거농기' (Housing and Agriculture), '살기' (Living), '정책활동' (Policy Activities), '교육문화' (Education and Culture), and '보전복지' (Conservation and Welfare). Below the banner is a '주요서비스' (Main Services) section with icons for '커뮤니티' (Community), '온라인상담' (Online Consultation), '교육신청' (Education Application), '살아보기' (Living Experience), '귀농인어플' (Rural Migration App), and '지도보기' (View Map). The '나만의 맞춤교육' (My Suitable Education) section features three cards for courses: '2024년 귀농귀촌 준비 커뮤니티' (2024 Rural Migration Preparation Community), '[4기-이론교육 비대면] 농업일자리 체험교육' (4th Round - Non-face-to-face Agricultural Job Experience Education), and '[4기-이론교육 대면] 농업일자리 체험교육' (4th Round - Face-to-face Agricultural Job Experience Education). The '공지사항' (Public Notices) section lists three notices regarding the 1st anniversary event and guides for living and community activities. The '알림소식' (News) section features a colorful banner for the '그린대로 1주년 기념 이벤트' (Green Dae-ro 1st Anniversary Event) from July 1st to 15th. The '우수사례' (Success Stories) section includes three stories about successful rural migration and a contact information box for '귀농귀촌 통합지원' (Rural Migration Support) with the phone number 1899-9097 and operating hours. The footer contains contact information, a copyright notice, and logos for the Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs and the Rural Migration Support Center.