

농식품부·문체부 농촌 관광·문화 위해 힘 합친다

- 농촌 크리에이티브 체험 및 농촌 관광·문화 분야 청년창업가 간담회 실시
- 농촌관광, 로컬100, 농촌협약과 대한민국 문화도시 등 협업 강화

농림축산식품부(이하 농식품부) 송미령 장관과 문화체육관광부(이하 문체부, 장관 유인촌)는 8월 1일(목) 오후 충청남도 홍성군(이하 홍성)의 문당환경농업마을을 방문하고, 농촌 관광 및 문화 활성화를 위한 협업 의지를 다진다.

농식품부는 농촌의 자연경관, 체험, 음식(특산물, 전통식품, 전통주 등) 등을 연계한 농촌 특화 프로그램을 개발을 지원해 왔으며, 농촌 체류 인구 확대를 위해 지역 내 관광상품과 기존 숙박시설(체험마을, 민박 등)을 연계한 농촌형 위케이션 모델 확산을 추진해 왔다. 특히, 올해부터 농촌 특화 테마관광 콘텐츠 개발을 위해 ‘농촌 크리에이티브(Creatour)’를 지원하여 여행수요를 창출하고 있으며, 홍성도 이 사업에 참여하고 있다.

문체부는 ‘지역중심 문화균형발전’을 선도할 모델로 ‘대한민국 문화도시’ 사업을 추진하고 있다. 지난해 12월 총 13개소의 ‘대한민국 문화도시’ 조성계획을 승인했으며, 홍성은 그 중 하나로 올해 예비사업을 추진하고 있다. 올해 말 최종 지정되는 지역을 대상으로 문화 공간조성, 프로그램 개발, 인력양성 등을 위해 내년부터 3년간 지속(국비 100억원, 지방비 100억원) 지원할 예정이다. 또한 문체부는 지역의 매력적인 문화자원에 기반을 둔 명소, 콘텐츠, 명인 등 100가지를 선정하여 ‘로컬100’으로 지정하고 ‘로컬100 보러 로컬로 가요!’ 캠페인을 통해 홍보하고 있다.

[농촌 관광·문화 활성화를 위한 부처 협업]

농식품부와 문체부는 농촌 관광 활성화 및 지역문화 발전 등 목표가 맞닿아 있다는 공통의 이해를 바탕으로 긴밀한 협업체계를 구축하기로 하였다. 먼저, 농촌협약과 대한민국 문화도시 조성에 양 부처가 함께 참여하고, 문체부

지원사업을 농촌협약에 반영 시 인센티브를 부여하기로 했다. 또한, 농식품부의 농촌관광 지원사업과 문체부의 로컬100 등 지역문화 활성화 정책을 연계하여 정책의 시너지를 높이기로 하였다.

이에 더해, (주)신세계는 ‘로컬100’, ‘대한민국 문화도시’ 사업 대상지와 ‘농촌협약’ 대상지를 필드트립 후보지로 우선 고려하고, 농식품부와 문체부는 지역 식재료와 식문화를 전파하는 데에 효과적인 ‘로컬이 신세계’ 프로젝트의 추진을 위해 적극 협력할 계획이다. 농식품부·문체부·(주)신세계는 이번 협업을 계기로 가고 싶고, 머물고 싶고, 살고 싶은 지역을 만들기 위해 지속적으로 협력해 나가기로 하였다.

* 지역 필드트립을 통해 지역 특산품을 발굴한 뒤, 세프와 연계해 고급 레스토랑에서 요리를 제공하여 특산품의 가치를 높이고, 전국 백화점을 통해 특산품을 판매

[현장방문 주요내용]

농식품부 송미령 장관은 이날 오후 문체부 유인촌 장관과 함께 문당환경농업마을을 찾는다. 문당환경농업마을은 국내 최초로 오리농법을 도입하였고, 농촌 크리에이티브(Creatour) 브랜드 ‘따르릉 홍성 유기농길’ 등 유기농업을 테마로 한 다양한 체험 프로그램을 운영하고 있다. 또한 문체부가 지정한 로컬100 중 하나이자 대한민국 문화도시 사업의 거점 공간이며, 특히 마을에 위치한 ‘달마당 스테이’는 문체부 지역관광추진조직(DMO) 육성사업의 주요 성과로 작년 총 930여 명의 체류형관광객이 방문했다.

송 장관과 유 장관은 문당환경농업마을의 시설 전반을 살핀 뒤, 홍성의 식재료와 지역문화를 바탕으로 다양한 제품을 생산 중인 지역 창업자들과 함께 ‘유기농 쌀피자 만들기’ 프로그램을 체험한다. 이후 직접 만든 피자와 홍성 지역의 곡물을 활용해 다양한 맥주를 상품화한 ‘이히브루’의 제품을 맛보며 지역 창업자들의 건의사항을 청취한다. 그리고 특산물에 지역 고유의 스토리를 더해 문화레시피로 재탄생한 지역 생산품과 지역 농산물을 주원료로 하는 농촌융복합 인증 제품들의 팝업 부스를 둘러본다.

마지막으로, 송 장관과 유 장관은 지역 창업자들과 함께 김민지 영양사*가 진행하는 쿠킹클래스에 참석하여, 홍성의 식재료를 활용해 직접 만든 요리로 만찬을 즐기며 홍성 식재료의 무한한 변신을 맛으로 느낀다.

* 現 GS그룹 사내식당 총괄매니저 / 파주중·세경고 영양사 시절 식재료를 발로 뛰어 저렴하게 구해, 1인 1랍스타 등을 제공하며 유명세. JTBC <한국인의 식판> 등 출연

송미령 장관은 “최근 관광 트렌드의 변화로 숨은 여행지 발견, 틀을 벗어난 특색있는 여행, 즉흥 여행 등이 부각되고, 독창성 있는 로컬관광에 대한 수요가 증가하고 있다.”라고 하면서 “농촌관광 비즈니스 모델 개발을 위해 농업 외에도 농촌의 유무형 자원을 활용한 다양한 민간기업의 참여가 필요하며, 문체부와도 협력을 강화하여 농촌지역의 문화관광 산업 발전을 위해 노력하겠다.”라고 말했다. 또한 “청년과 농촌이 만나서 새로운 문화가 만들어지길 기대하며, 청년의 참신한 아이디어가 우리 농촌 발전의 원동력이 될 것이다.”라고 밝혔다.

유인촌 장관은 “대한민국 문화도시 사업과 농식품부의 농촌협약 사업, (주)신세계의 로컬이 신세계 프로젝트는 모두 지역 활성화라는 공통의 목적을 가진다. 문체부의 지역문화·관광 활성화 정책에 농식품부의 지원정책과 (주)신세계의 유통망이 힘을 더한다면 놀라운 시너지 효과가 나타날 것”이라고 강조했다. 이어서 “지방소멸 시대에 지역이 살아남기 위해서는 고유의 문화와 특화된 관광이 중요하다. 적극적인 민·관 협업을 통해 지역의 숨은 매력을 발굴하고, 더 많은 사람이 지역을 사랑하고, 찾도록 하겠다.”라고 말했다.

한편, 농식품부는 유튜브, 인스타그램 등을 통해 공개하는 이번주 ‘농터뷰’ 영상 콘텐츠로 여름휴가는 힙(HIP)하고 핫(HOT)한 휴가 감성이 있는 농촌에서 보내는 ‘촌캉스’를 추천하였다. 영상 콘텐츠에서는 송 장관과 대변인이 함께 출연하여 이번 여름휴가로 추천하는 농촌여행을 유쾌하고 재미있게 소개하고 있다.

- 붙임 1. 농식품부-문체부 장관 현장방문 계획
 2. 농식품부·문체부·(주)신세계 사업개요 및 협업사항
 3. 농촌 크리에이티브 및 홍성군 사업 개요

담당 부서	농촌정책국	책임자	과 장	김상현	(044-201-1571)
	농촌사회서비스과	담당자	사무관	김화태	(044-201-1572)
	문화체육관광부	책임자	과 장	이선영	(044-203-2611)
	지역문화정책과	담당자	사무관	허 권	(044-203-2607)



붙임 1 | 농식품부-문체부 장관 현장방문 계획

- (일시/장소) '24.8.1.(목) 15:30~19:00 / 홍성* 문당환경농업마을
 * 농촌크리에이티브 등 농촌관광, 농촌융복합, 대한민국 문화도시 조성 등 지원
- (주요 참석자) 농식품부 장관, 문체부 장관, 청년창업자 10여명 등
- (주요 내용) 크리에이티브 체험, 지역농산물로 만든 제품 홍보, 청년 창업자 및 유기농업 생산자 등과의 간담회·만찬
- (핵심 메시지) 농식품부·문체부 협업을 통해 농촌지역의 특색을 반영하여 농촌관광 활성화 및 대한민국 문화도시 조성
- (주요 일정) 마을 소개 및 쌀 피자 만들기 체험 → 청년창업자 간담회 → 홍성 로컬 농식품 브랜드 팝업행사 → 만찬

시간	주요 내용
15:30~17:20	<input type="checkbox"/> 문당환경농업마을 방문(농촌크리에이티브) <ul style="list-style-type: none"> ○ (15:30~15:50) 마을 및 유기농업 역사 소개(주형로 대표) ○ (15:50~16:10) 쌀 피자 만들기 체험(유기농 식재료) ○ (16:10~17:20) 시식 및 청년창업자와의 간담회 * 장소: 문당 쌀이야기, 방문자센터 카페 (주소: 문당길 142)
17:20~18:00	<input type="checkbox"/> 홍성 로컬 농식품 브랜드 팝업행사 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌융복합산업 인증제품, 홍성 로컬콘텐츠 타운 브랜드(홍성한돈 소세지편, 홍성유기농 낫토 등) 소개 및 홍보 * 문당환경농업마을 환경교육관(소나무숲) (주소: 문당길 141)
18:00~19:00	<input type="checkbox"/> 홍성 식재료 유기농 쿠킹클래스 & 만찬 <ul style="list-style-type: none"> ○ 유기농 농산물 요리(김민지 영양사 안내에 따라 내빈과 청년이 함께 음식조리) → 요리 시식 * 문당환경농업마을 환경교육관(2층) (주소: 문당길 141)

붙임 2

농식품부·문체부·(주)신세계 사업개요 및 협업사항

□ 농촌협약 사업 (농림축산식품부)

- (개요) 농식품부-지자체 협약 통해 정책적 협력 거버넌스를 구축, 농촌공간계획을 바탕으로 생활권 활성화 등을 위한 사업 통합 지원
* (근거) 「농촌공간 재구조화 및 재생지원에 관한 법 제16조」
- (지원기간/규모) 협약기간 5년 / 지역당 국비 최대 300억 원
- (협약주체) 농식품부 장관과 시장·군수

□ 대한민국 문화도시 사업 (문화체육관광부)

- (개요) 지역의 특색있는 문화자원을 활용, 지역을 넘어 인근 권역의 문화 여건을 총체적으로 개선하는 광역형 선도도시
* (근거) 「지역문화진흥법 제2조6호」
- (사업목표) 지역 고유의 문화자원을 활용한 차별적 도시브랜드 창출로, 도시의 경제적 발전 및 지역주민 문화향유 확대 도모
- (지정규모/예산) 13곳* / 지역별 3년간 200억원(국비 100억원) 지원
* 대구 수성구, 부산 수영구, 안성시, 세종시, 충주시, 홍성군, 속초시, 안동시, 진주시, 통영시, 전주시, 순천시, 진도군

※ 농식품부-문체부 협업 사항

- ① 대한민국 문화도시 컨설팅 및 문화도시심의위원회 농식품부 참여
- ② 농촌협약 대상지 선정 시 문화도시 인센티브 부여, 농촌협약 사업 컨설팅 문체부 참여
- ③ 농식품부 농촌크리에이티브 선정 시 문체부 로컬100 포함된 경우 인센티브 부여

□ 로컬이 신세계 프로젝트 (주)신세계

- (개요) 로컬에 대한 호기심·관심 자극, 새로운 수요 창출하는 프로젝트
* '로컬이 미래'라는 의미+ SNS에서 감탄사로 쓰이는 신세계=로컬이 신세계
- (과정) ①식재료 필드트립 → ②파인다이닝 메뉴 개발 → ③팝업스토어
- (향후계획) ▲이벤트 다이닝(9.12), ▲팝업스토어 오픈(10월 초)

※ 농식품부-문체부·신세계 협업 사항

- (농식품부 × 신세계)
 - 로컬이 신세계 필드트립 장소 선정 시, 농촌협약 대상지 우선 검토
 - 필드트립 시 농촌크리에이티브 프로그램 연계 추진
- (문체부 × 신세계)
 - 로컬이 신세계 필드트립 장소 선정 시, 로컬100 및 문화도시 지역 우선 검토
 - 필드트립, 다이닝 및 팝업스토어 시 로컬100 또는 문화도시 홍보 연계 추진

붙임 3

농촌 크리에이티브(CREATOUR) 및 홍성군 사업 개요

□ 사업개요(24년 신규)

- (사업목적) 농촌 문화, 관광, 지역개발을 새로운 시각으로 연계하여 방문객이 창의적인 경험을 할 수 있는 농촌 관광상품 운영으로 농촌경제 활성화 도모
- (지원대상) 지역의 농촌 특화관광 상품 개발·운영을 희망하는 농촌 관광 관련 경영체 등(중간지원조직 등 포함)
- (사업내용) 지역축제 등을 테마로 기존 농촌 관광상품을 새롭게 콘텐츠화하여 지속적인 여행수요를 창출하고 농촌관광 경영체*의 자생력 제고
* 농촌체험·휴양마을사업자, 농촌민박, 관광농원, 6차산업인증업체 등
- (24년 예산) 2,900백만원(20개소 지원, 개소당 250백만원)
* 국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%

□ 홍성군 사업 개요

- 브랜드명 : 따르릉 홍성 유기'논'길
- 지역 : 홍성군 일대
- 상품 구성

상품명	여행지	일정	특징
가이드와 함께하는 자전거 투어	홍성역-갯골마을-문당마을-오누이마을-오서산마을-광천역	당일 홍성역 출발 (10시~17시)	전기자전거 / 중식 / 체험 / 가이드
마을 대표축제를 즐기는 투어	사당역-문당마을-홍성 스키타워-어사리 노을공원-사당역	당일 사당역 출발 (08시~18시)	버스투어 / 지역 관광 바꾸쳐 지급 / 전기자전거
촌캉스	달마당스테이-홍동면(맥주양조장) - 초록이등지협동조합 - 채소생활	1박 2일	가이드 없이 DIY 패키지 (숙박+식사+체험) / 농촌 숙소/ 바꾸쳐 지급/ 전기 자전거