

보도시점 2024. 8. 14.(수) 08:00
8. 14.(수) 석간

배포 2024. 8. 13.(화) 16:00

지역 전통주와 케이(K)-관광마켓을 한여름 야시장에서 만나보세요

- 지역 전통주와 전통시장 등 관광자원의 합동으로 경동시장에서 반짝상점 (8.16~18.) 열고, 8.20.부터 2주간 전시회도 개최

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)와 문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 한국농수산물유통공사(사장 김춘진), 한국관광공사(사장 직무대행 서영충), 한국관광협회중앙회(회장 윤영호)와 함께 케이(K)-관광마켓과 함께하는 전통주 반짝상점 「더 코리안 나이즈」와 「전통주와 함께하는 내 나라 레트로 여행」 전시회를 개최한다.

8월 16일(금)부터 18일(일)까지 서울 동대문구 경동시장 1960야시장(신관 4층)에서 농식품부 ‘찾아가는 양조장*’의 지역 전통주와 문체부의 ‘케이(K)-관광마켓**’의 특색을 살린 반짝상점을 열어, 우리 농산물 관련 퀴즈쇼, 전통주 시음 및 온라인 판매, 디제잉 공연 등 다양한 이벤트를 진행한다. 또한, 지역 상권과의 상생을 위해 1960 야시장의 청년몰과 푸드트럭도 참가하여 지역 특산물을 활용한 신메뉴를 선보이는 등 다양한 먹거리를 제공할 계획이다.

* 지역경제 활성화를 목적으로 지역의 우수 양조장을 선정해 생산에서 관광·체험까지 연계된 복합문화공간으로 육성(누계: 59개소)

** 서울 풍물시장, 인천 신포국제시장, 대구 서문시장, 광주 양동전통시장, 수원 남문 로데오시장, 속초 관광수산물시장, 단양 구경시장, 순천 옷장, 안동 구시장연합, 진주 중앙논개시장 등 전국 시장 10곳 선정(23년 5월), 지역대표 관광 명소화 지원

또한, 8월 20일(화)부터 9월 1일(일)까지 전통주갤러리(서울 종로구, 한식 문화공간 이음 내 위치)와 하이커그라운드 5층(서울 중구)에서 5개 권역 8개 지역의 ‘찾아가는 양조장’과 전통주, ‘내 나라 여행박람회*’의 관광콘텐츠를 함께 소개한다. 특히 전통주 갤러리에서는 전통주 시음 행사와 함께 온라인 판매도 진행할 예정이다.

* 국민들에게 국내 여행 정보와 다양한 체험을 온·오프라인으로 제공하고, 지자체와 관광 업계 간 교류를 지원하기 위해 2004년부터 매년 열리고 있는 국내 최대 여행박람회(25년 3.27.~3.30., SETEC에서 4일간 개최 예정)

행사에 대한 자세한 내용은 더솔닷컴 누리집(thesool.com), 내 나라 여행박람회 누리집(naenara.or.kr), 누리소통망(인스타그램 naenara2024, koreannights2024) 등에서 확인할 수 있다.

8월 16일(금), 문체부와 함께 경동시장을 방문할 예정인 농식품부 박범수 차관은 “우리 전통주와 전통시장이 지역의 관광자원이 되어 지역의 가치를 알리고 지역경제 활성화의 기폭제가 되기를 바란다.”라며, “앞으로도 문체부와 협력을 강화하고 농촌지역의 문화관광 산업 발전을 위해 노력하겠다.”라고 밝혔다.

문체부 장미란 차관은 “우리 국민들이 국내에서 다양한 관광을 즐길 수 있도록 지역의 숨겨진 관광콘텐츠를 소개하고, 더 많은 사람이 지역을 찾도록 농식품부를 비롯한 다른 부처와의 협업을 확대해 나가겠다.”라고 밝혔다.

붙임 케이(K)-관광마켓과 함께하는 전통주 반짝상점 ‘더 코리안 나이즈’ 포스터

담당 부서	농림축산식품부 식품외식산업과	책임자	과 장	김재경 (044-201-2151)
		담당자	사무관	유태선 (044-201-2136)
담당 부서	문화체육관광부 국내관광진흥과	책임자	과 장	서민정 (044-203-2851)
		담당자	사무관	한정아 (044-203-2855)



