

김장재료 공급 여력 충분, 할인지원을 통해 소비자 부담 더욱 낮출 것

- 배추, 무 등 김장재료 출하량 증가 및 가격 하락 안정세 지속 전망
- 김장재료 전 품목 최대 40% 할인지원 및 수육용 돼지고기, 수산물 할인지원 병행

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)에 따르면 10월 소비자물가지수 조사 결과 전체 소비자물가는 전년 동월 대비 1.3% 상승하였고, 농축산물은 채소류가 15.6% 상승하였지만 전체 1.1% 상승하는데 그쳐 안정세가 지속 되는 것으로 나타났다.

《김장재료 수급동향》

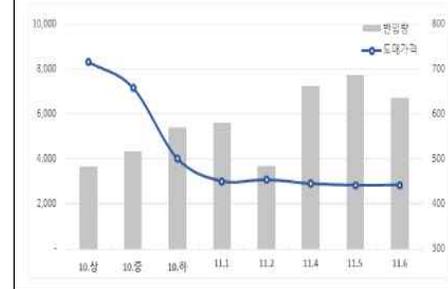
김장재료는 가격이 하락세에 있어 김장이 본격화되는 11월 중순 이후에 더욱 안정될 것으로 전망된다.

먼저, 배추와 무 도매가격은 9월 중순까지 이어진 고온의 영향으로 지난달 배추 포기당 8,299원(10.상순), 무 개당 2,509원(10.중순)까지 도매가격이 상승하였다.

그러나, 10월 들어 생육에 적절한 기온이 유지되고, 농업인의 생육 관리 노력이 더해져 출하량이 늘어나면서 가격도 하락 안정세에 접어들고 있으며, 그동안 원료 수급 차질로 제한 운영했던 김치업체도 가동이 정상화 되었다.

- * 배추 반입량 / 도매가격(원/포기) : (10.상순) 482톤 / 8,299원 → (10.중순) 516 / 7,156 → (10.하순) 570 / 4,014 → **(11.6) 636 / 2,844**
- * 무 반입량 / 도매가격(원/개) : (10.상순) 597톤 / 2,422원 → (10.중순) 618 / 2,509 → (10.하순) 652 / 2,224 → **(11.6) 650 / 1,831**

배추 도매시장 반입량 및 가격



건고추(고춧가루), 양파, 마늘, 대파 등 다른 김장재료도 공급 여력은 충분한 것으로 나타났다. 특히, 김장재료 중 배추 다음으로 많은 비용을 차지하는 고춧가루는 지난해보다 건고추 생산량이 증가하여 도매가격도 하락하는 모습을 보이고 있다.

- * 도매가격 건고추 : ('23. 11.상순) 13,559원/600g → ('24. 11.상순) 13,028(3.9% ↓)

《과채류 수급동향》

최근 가격이 높게 형성되고 있는 토마토·호박 등 시설채소류는 일조시간 부족으로 작황이 부진한 것이 주요 원인으로 맑은 날씨가 당분간 지속될 것으로 예보되고 있어 11월 하순 이후에는 출하량도 늘어날 것으로 전망된다.

- * 토마토 도매가 : (10.상순) 52,518원/5kg → (10.중순) 45,858 → (10.하순) 24,368 → (11.6) 25,728
- * 애호박 도매가 : (10.상순) 30,993원/8kg → (10.중순) 26,777 → (10.하순) 41,334 → (11.4) 36,190

《김장재료 할인지원》

농식품부는 김장재료 공급 여력이 충분하지만 소비자들의 김장 비용 부담을 덜어드리기 위해 11월 7일부터 김장재료 전 품목에 대해 할인지원을 확대 실시할 계획이다.

농산물 할인지원은 전국 대형마트, 중소형마트, 로컬푸드직매장, 하나로마트, 온라인몰(전통시장 온라인몰 포함) 등에서 1인당 2~3만원 한도로 정부 할인 20%에 유통업체 자체 할인 20%를 더해 최대 40%까지 인하된 가격에 김장재료를 구매할 수 있다.

- * 할인품목 : 배추, 무, 건고추(고춧가루 포함), 대파, 쪽파, 마늘, 생강, 양파, 갓, 미나리, 배 등 11 품목

전통시장을 이용하는 소비자를 위해 총 50억원 규모의 제로페이 농할상품권을 발행해 11월 11일부터 30% 할인된 가격에 판매한다. 농할상품권은 1인당 최대 10만 원까지 구매할 수 있으며, 65세 이상 전용 판매 날짜(11.18.~11.24.)를 지정해 모바일에 익숙하지 않은 고령자를 배려할 계획이다.

* 농할상품권 관련 문의 : 비플페이 앱 또는 한국간편결제진흥원(1670-0582)

또한 수육용 돼지고기도 한돈자조금을 활용해 20% 내외 할인된 가격으로 공급할 계획이며, 천일염, 젓갈류, 굴 등 수산물은 11월 13일부터 12월 1일까지 최대 50% 할인 지원을 실시한다.

박순연 농식품부 유통소비정책관은 “김장재료 수급 및 가격 동향을 면밀히 살펴 필요할 경우 정부비축물량을 추가 방출하는 등 공급을 안정화하고, 할인지원을 통해 소비자 부담을 덜어드릴 수 있도록 모든 노력을 다하겠다.”라고 밝혔다.

담당 부서 (수급총괄)	유통소비정책관실 원예산업과	책임자	과 장	신우식 (044-201-2231)
	식생활소비정책과	담당자	서기관	김민호 (044-201-2681)
(할인지원)			책임자	사무관
	담당자		과 장	하경희 (044-201-2271)
			사무관	이효열 (044-201-2285)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병의원으로



붙임 1 10월 소비자물가 조사결과

10월 소비자물가 조사 결과(11.5. 08:00 통계청 발표)

○ 전체물가는 전월대비 변동 없음, 전년동월대비* 1.3% 상승

* (10월) 상승률 1.3%에 대한 농식품 기여도 0.62%p(농산물 0.05, 축산물 0.02, 가공식품 0.14, 외식 0.41)
(9월) 상승률 1.6%에 대한 농식품 기여도 0.65%p(농산물 0.14, 축산물 0.02, 가공식품 0.13, 외식 0.36)

○ 농축산물은 전월대비 1.3% 하락, 전년동월대비* 1.1% 상승

* 농축산물 : (24.2)12.8 → (3)13.1 → (4)12.0 → (5)9.8 → (6)7.3 → (7)6.2 → (8)2.5 → (9)2.2 → (10)1.1
농산물 : (24.2)20.9 → (3)20.5 → (4)20.3 → (5)19.0 → (6)13.3 → (7)9.0 → (8)3.6 → (9)3.3 → (10)1.2
축산물 : (24.2)1.1 → (3)2.1 → (4)0.3 → (5)△2.6 → (6)△0.8 → (7)2.2 → (8)0.8 → (9)0.6 → (10)0.9

구분	전체 물가	농축 산물	농산
가중치	1,000	64.8	38.4
품목수	458	63	57
물가지수	114.7	127.38	131.53
전월비(%)	-	△1.3	△2.5
(기여도, %p)	0.03	△0.1	△0.11
전년동월비(%)	1.3	1.1	1.2
(기여도, %p)	1.25	0.07	0.05

○ 가공식품, 외식은 전년동월대비* 각각 1.7%, 2.9% 상승

* 가공식품 : (24.2) 1.9 → (3) 1.4 → (4) 1.6 → (5) 2.0 → (6) 1.2 → (7) 2.0 → (8)1.9 → (9)1.6 → (10)1.7
외 식 : (24.2) 3.8 → (3) 3.4 → (4) 3.0 → (5) 2.8 → (6) 3.0 → (7) 2.9 → (8) 2.8 → (9)2.6 → (10)2.9

** 부류별 기여도(%p) : 채소 0.25, 축산물 0.02, 가공식품 0.14, 외식 0.41

주요 품목 동향

	전월대비
상승	토마토(42.4), 상추(8.4), 브로콜리(14.2), 달걀(1.2), 가지(19.0), 쌀(0.8)
하락	사과(△15.8), 배(△13.8), 포도(△5.7), 시금치(△43.9), 열무(△20.5)

붙임 2 주요 김장재료 농축산물 할인지원 확대 실시 개요

- ① (행사기간) '24.11.7. ~ 12.4.(4주간)
- ② (할인율 및 한도) <할인율> 20% (전통시장 30%) <1인당 한도> 2~3만원
- ③ (할인품목) 배추, 무, 건고추, 대파, 쪽파, 마늘, 양파, 생강, 잣, 마나리, 배 등 11개
- ④ 할인 방식

구분		할인율	한도	할인 방식
오프라인	대형·중소형마트	20%	2만원	· 구매·계산시 자동 할인
	지역 하나로마트			
	친환경매장			
	로컬푸드직매장			
온라인	온라인 쇼핑몰			· 쇼핑몰 내 할인쿠폰 발급 및 적용
전통시장	제로페이	30%	3만원	· 모바일상품권 선할인 구매
	전통시장 배달앱			· 구매·계산시 자동 할인
	전통시장 온라인몰			· 온라인몰 내 할인쿠폰 발급 및 적용

④ (참여업체) 대형마트 1,598개소, 지역농협 2,202, 전통시장 6,717 등(18,200개소)

구분	참여 업체
오프라인	대형마트(6) 농협하나로(81), 이마트(156), 롯데마트(433), 홈플러스(450), GS리테일(463), 메가마트(15) * 오프라인 매장 전점 및 온라인몰 포함
	중소형마트(9) 서원유통(탑마트, 75), 우리마트(23), 무상엠에스마트(MS마트, 6), 엔리테크커머스(엔마트, 11), 엠패스트(5), 삼주국민마트(8), 리플러스(4), 세이브존(9), 서우리테일(5)
	지역하나로마트 전국 지역단위 농업협동조합 하나로마트(2,202개점)
	친환경매장(4) 콤스토어(232), 주식회사 초록마을(338), 주식회사 새농(4), ㈜을가홀푸드(38)
로컬푸드 직매장(8) 농업회사법인 순천로컬푸드(주)(3), 대구경북로컬푸드이종협동조합연합회(7), 진주우리먹거리협동조합(3), (재)익산푸드통합지원센터, 익산로컬푸드협동조합, 완주로컬푸드협동조합(5), (재)화성로컬푸드통합지원센터(7), 푸드허브(2)	
온라인	민간온라인몰(9) 11번가(㈜), NS쇼핑, (주)컬리(마켓컬리), (주)오아시스, 수협중앙회(수협쇼핑), 쇼핑엔티, 다담몰, 어글리어스, 못난이마켓
	공공기관지자체몰(4) 우체국쇼핑, 해남미소, 남도장터, 익산물
전통시장	제로페이 제로페이 농할상품권 가맹점 822개 시장, 7,466개 점포 * 지점에서 가맹점 확인 후 사용
	전통시장 배달앱(2) 놀장(놀러와요시장) 182개 시장, 6,061개 점포 * 놀러와요시장 앱에서 인근 전통시장을 배송지로 설정 후 주문 시장음방으로 4개 시장, 47개 점포 * 시장을방으로 앱에서 인근 전통시장을 배송지로 설정 후 주문
	전통시장 온라인몰(4) (주)현대이지엘(온누리전통시장), 이제너두(온누리시장), (주)온누리쿠폰(온누리쿠폰), (주)농물산(인더마켓온누리몰)

붙임 3 제로페이 농할상품권 이용방법

- (이용방법) 제로페이 모바일 상품권 서비스 결제앱을 통해 대한민국농할상품권을 구매하여 지정된 전통시장 내·외 가맹점에서 동 상품권으로 결제
 - * 2024년 구매가능 시기 : 설, 추석, 3~4월(추가 발행), 김장철
 - ** 주요 결제처 : 전국 전통시장내·외 국내산 농축산물 판매 제로페이 가맹점

대한민국농할상품권 발행 및 결제 지원 앱(APP)

비플페이, 오케이페이, 강원상품권, 경남지역상품권, 창원 누비전, 춘천사랑 상품권, 올원뱅크, NH코뱅크, 신한 솔(SOL), 우리 WON뱅크, 하나원큐, 잇다페이, BNK경남은행 모바일뱅크, BNK부산은행 모바일뱅크, 광주와뱅크, 전북은행속뱅크, IM샵(#)

< 제로페이 모바일상품권 구매 예시(비플페이) >

① 모바일상품권 메뉴 클릭 ② 농할상품권 선택 ③ 상품권 권종 선택 후 구매 ④ 구매하기(결제완료) ⑤ 구매 완료

* 계좌등록 및 결제비밀번호 등록 완료 후 모바일상품권 구매가 가능

- (가맹점 찾기) 제로페이 지도앱 '지맵(Z-MAP)'을 통해 내 주변 전통시장 내·외 대한민국농할상품권 결제가 가능한 가맹점을 찾을 수 있음
 - * (사용 방법) 플레이스토어 또는 앱스토어에서 '지맵'을 검색하여 설치 → 회원가입 및 동의 → 하단의 배너(2024 농할상품권) 또는 가맹점 찾기로 주변 전통시장 결제처 확인
- (유의사항) 유효기간(구매일로부터 2개월 내외로 설정)을 확인 후 사용
- 제로페이 이용·가맹 관련 문의 : 1670-0582(한국간편결제진흥원)