

농업·농촌에 이런 직업이? 인턴으로 출근하고 갯생 산다!

- 취업을 앞둔 청년 세대에게 농업·농촌 관련 분야 직업 체험 기회를 제공하는 ‘갯생 인턴십’ 참가자 모집(6.10.~7.4.)
- 전국 미래 농업·농촌기업 5곳과 연계, 전국 대학생 및 취업 준비생 22명을 선발하여 3주간(7.21.~8.8.)간 인턴십 운영

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 미래 농업 주체가 될 청년들에게 농업·농촌 분야에서 새롭게 부상하고 있는 유망 직업들을 알리기 위한 ‘갯생’ 인턴십 참가자를 6월 10일부터 모집한다.

※ ‘갯생’은 신을 뜻하는 ‘갯(God)’과 인생을 뜻하는 ‘생’의 합성어로 자신만의 가치에 따라 의미 있고 보람차게 살아가는 청년세대의 생활 양식을 뜻하는 신조어

농식품부는 청년들에게 농업·농촌의 공익적 가치와 긍정적 이미지를 알리기 위한 농업·농촌 가치확산 캠페인*(이하, 갯생 캠페인)을 추진하고 있다. 갯생 캠페인의 일환인 “갯생 인턴십”은 농업·농촌의 다양한 직업을 경험할 수 있는 기회를 제공하고, 청년들에게 농업·농촌이 미래 성장산업이며, 새로운 도전의 기회가 될 수 있도록 기획되었다.

- * ①청년농 성공사례 광고 영상 제작·홍보, ②갯생 인턴십 모집 및 운영(5개사, 22명), ③MZ세대 크리에이터 활용 농업·농촌 우수기업 1일 인턴 체험기(5개사) 콘텐츠 제작·홍보, ④청년세대 대상 캠페인 메시지·콘텐츠 확산을 위한 주요 대학, 농업박람회 등 현장 홍보(8회) 등

지난해 인턴십 참가자(5개 농식품기업, 20명)들은 스마트팜, 푸드테크 등 농업의 미래산업 현장에서 근무하며 영상 제작, 시장조사, 고객 응대 등 다양한 업무를 수행했으며, 이 과정에서 제작된 콘텐츠는 정부 유튜브 채널과 SNS를 통해 확산돼 농업에 대한 국민 인식 제고에도 크게 기여했다.

올해 인턴십은 만 18세 이상 34세 이하의 대학생, 휴학생, 취업준비생 등 누구나 참여가능하며, 인턴십 지원 및 캠페인에 대한 자세한 정보와 모집 공고는 캠페인 공식 누리집(www.godsaeng.or.kr)에서 확인·접수할 수 있다. 접수 기간은 6월 10일부터 7월 4일까지다.

참가자는 희망 분야에 따라 기업 매칭과 사전 교육을 거쳐 7월 말부터 약 3주간 현장 활동에 참여하게 된다. 스마트팜, 농촌비즈니스, 푸드테크 등 총 5개 기업과 연계하여 22명을 선발해 인턴십을 운영할 예정이다.

인턴이 참여할 ①스마트팜 기업 <윈에이커팜(경기 용인)>에서는 수직농장 재배, 유통관리, 브랜드 기획 실무 지원을 경험해 볼 수 있으며, ②AI 기반 농업 로봇 개발 기업 <메타파머스(서울)>에서는 사업 전략 개발을 체험해 볼 수 있다. ③<레드로즈빈(경기 용인)>은 팔을 활용한 지역상생형 디저트 판매와 로컬 브랜딩 상품 개발을 진행하며, ④<위로약방(강원 영월)>에서는 썩 디저트 브랜딩 및 온라인 콘텐츠 제작 실무 경험을, ⑤푸드테크 기업 <초블레스(경북 영덕)>에서는 혈당 조절 건식 제품 개발 지원과 매장 운영지원, SNS 콘텐츠 제작을 경험해 볼 수 있다.

농식품부 전한영 대변인은 “농업·농촌 가치확산 캠페인 활동을 통해 청년들에게 푸드테크·농촌비즈니스 등 미래 농식품산업으로서의 발전 가능성과 다양한 지원정책을 알려 나가겠다”라고 하면서, “그 동안 현장 만족도가 높았던 만큼 관심 있는 청년들이 많이 참여해주길 바란다”고 밝혔다.

- 붙임 1. 농업·농촌 가치확산 캠페인 ‘갯생 인턴십’ 운영 개요
- 2. 2024년 캠페인 인턴십 관련 실적(사진)

담당 부서	대변인 홍보담당관	책임자	과 장	조혜윤 (044-201-1111)
		담당자	서기관	김양일 (044-201-1121)

붙임 1

갓생 인턴십 운영 개요

□ 사업개요

- (추진목적) 청년 대상 농업기업 일 경험을 통한 진로 선택 및 유관 기업 대상 취·창업을 통한 직·간접적 농업·농촌 유입 유도
- (추진방향) 농업·농촌의 가치, 농업·농촌과 나와의 연관성을 체감할 수 있도록 직무에 대한 이해와 현장경험 중심의 운영
- (추진경과) **['23년]** 3개소, 12명 운영(스마트팜 1, 푸드테크 1, 반려동물 연관산업 1)
→ **['24년]** 5개소 20명 운영(스마트팜 2, 푸드테크 2, 농촌비즈니스 1)

□ '25년 운영(안)

- (운영방안) 대학교 여름방학 동안 운영하며, 희망자는 캠페인 페이지에서 기업을 선택, 인턴십 지원서 접수 → 총 22명 선정(5개소 대상 적정 인원 분배)
- (운영일정 및 활동내용)
 - (접수기간) '25. 6. 10.(화) ~ 7. 4.(금) * 총 25일
 - (기업별 면접기간) 기업 재량으로 진행하되, 7. 15.(화)까지 완료
 - (활동기간 및 내용) '25. 7. 21.(월) ~ 8. 8.(금) * 총 3주(15일)

구분	활동 내용	주별 활동(안)
1주차	참여기업 관련 업무 숙지	활동 기업의 추진사업 관련 스터디 진행 후 자사 홍보 및 기업 현황 분석 자료 개발
2주차	기업별 맞춤형 과업 미션 제시	분석 자료 및 스터디를 바탕으로 활동 기업의 신사업 개발(안), 홍보 제안서 등 모의 기획안 작성
3주차	미션수행 최종 결과 발표	3주간 인턴십 활동 관련 결과물 도출, 자료 제작 후 PT 발표 진행

* 세부 미션은 참여기업 최종 확정 후 해당 기업과의 조율을 통해 유관 미션 개발 예정으로 변동 가능

** 인턴 시작 전 활동 및 콘텐츠 제작 가이드라인 전달 위한 온라인 오리엔테이션 진행 필요

- (선정과정) 각 기업과 가이드라인 논의 후 1차 서류, 2차 온라인 면접 진행

* 각 기업 대상 채용 권한 부여, 자체 서류 검토 및 면접 진행 통한 적합 인재 발굴

- (지급내용) 식대·교통비 등 포함 활동비 200만 원 내외 지급, 웰컴키트 증정

- (우수인턴 선발) 활동 종료 후 기업별 각 1명(총 5명) 선정, 소정의 경품 증정

○ (참여기업) 농업기업 인턴 수요, 기업 의향, 필요조건 등 고려 5개소 선정

- (주요기준) 미래 농업·농촌 분야(스마트팜, 푸드테크 등) 관련 경쟁력을 보유한 기업 중 인턴 수요 및 사업 운영에 결격사유가 없는 곳 중심 선정

NO.	기업명	분야	사업 내용	업무 내용	소재
1	원에이커팜	스마트팜	샐러드 채소, 허브 재배	스마트팜 시설 활용 샐러드 채소 생산 지원	경기 용인
2	메타파머스	기술 개발	AI 기반 농업 로봇 개발	AI 기반 농업 로봇 개발 지원	서울
3	레드로즈빈	농촌 비즈니스	지역상생형 디저트 판매 및 로컬 브랜딩 상품 개발	팜 활용 저당 디저트 개발 및 판매 지원	경기 용인
4	위로약방	농촌 비즈니스	지역 상생형 썩 디저트 판매	썩 디저트 마케팅을 위한 온라인 홍보콘텐츠 제작 지원 등	강원 영월
5	초블레스	푸드테크	혈당 조절 건기식 제조 및 판매	혈당 조절 건기식 제조 및 판매 서비스 지원 등	경북 영덕

□ 신청방법

○ (신청기간) '25. 6. 10.(화) ~ 7. 4.(금) * 총 25일

○ (신청방법) 인턴십 지원 및 캠페인에 대한 자세한 정보와 모집공고는 캠페인 공식 누리집(www.godsaeng.or.kr)에서 확인 및 접수 가능

○ (인턴십 문의처) 운영사무국(070-7510-4982)

붙임 2

2024년 갓생 인턴십 관련 실적(사진)

□ 농업회사법인 그린



△ 농업회사법인 그린 (스마트팜)

△ 대학생 4명 참여

△ 업무 내용

· 바질 재배, 파종, 수확, 포장 등 전반적인 스마트팜 생산 업무 지원 및 마케팅 업무 지원

□ 퍼밋



△ 퍼밋 (스마트팜)

△ 대학생 6명 참여

△ 업무 내용

· 퍼밋랜드 내부 정리 및 인테리어 구상, 시행 지원

□ 심플플래닛



△ 심플플래닛 (푸드테크)

△ 대학생 2명 참여

△ 업무 내용

· 세포 배양 연구 보조, 배양배지 및 시약 제조, 세포 분석 연구 보조 등

□ 잇마플



- △ 잇마플 (푸드테크)
- △ 대학생 2명 참여
- △ 업무 내용
- 환자식 관련 시장조사 및 브랜딩 콘텐츠 제작 지원

□ 크래머리



- △ 크래머리 (농촌비즈니스)
- △ 대학생 6명 참여
- △ 업무 내용
- 지역맥주 양조(케그 관리 등), 매장 고객 응대 업무 지원