농림축산식품부 보도자료

보도시점 2025. 12. 30.(화) 11:00 / 12. 31.(수) 조간 배포 2025. 12. 30.(화) 09:00

국내 종자산업 규모 9,719억원, '22년 조사 대비 11% 성장

- 2024년 말 기준으로 종자·육묘업 등록 4,128개 업체 조사 결과 -

국립종자원(원장 양주필)은 종자산업법 등*에 따라 실시한 「2024년 종자산업 현황조사(종자업·육묘업)」 결과를 오늘(31일) 공표하였다.

* 종자산업법 제4조(통계 작성 및 실태조사) 및 통계법 제18조(통계작성의 승인) 근거

이번 「종자산업* 실태조사」는 **2024년 말 기준으로 종자업과 육묘업을 영위하는 4,282개 업체****를 대상으로 지난 7월 25일부터 9월 30일까지 면접조사하였으며, 참여한 업체는 **4,128개 업체로 응답률은 96.4%**이다.

* 종자산업: 종자와 묘를 연구개발·육성·증식·생산·가공·유통·수출 등 이와 관련된 사업

** 업체수: 4,282개(종자 2,688 육묘 1,594) / 응답 업체수: 4,128개(종자 2,561, 육묘 1,567)

조사 결과, **종자산업 규모는 9,719*억 원**으로 이전 조사(2022년) **8,754억 원 대비 11.0%(연평균 5.4% 수준) 성장**하였으며, 종자부문은 2.1% 증가, 육묘부문은 41.1%가 증가하였다.

* 판매액(종자·육묘, 억 원): (`24년) 종자 6,901, 육묘 2,818, (`22년) 종자 6,757, 육묘 1,997

종사자 수는 총 2만 1,805명(종자 15,703, 육묘 6,102)으로 지난 조사 대비 **6.0%(연평균 3.0% 수준) 증가**하였다. 종사자 구성을 보면, 무급가족종사자, 자영업자, 상용근로자는 증가한('22년 대비 각 30.6%, 17.1, 14.8) 반면, 임시·일용근로자는 감소(-12.6%)하였다.

국립종자원 양주필 원장은 "이번 종자산업 실태조사가 국내 종자산업 현황을 정확히 진단하고, 향후 정책 지원 및 종자산업 육성을 위한 기초자료로 활용되기를 희망한다."라고 밝혔다.

이번 실태조사의 세부 결과는 국립종자원 누리집(www.seed.go.kr) 및 국가통계포털(www.kosis.kr)을 통해 확인할 수 있다.

붙임 1. 종자산업 현황조사 결과 요약

2. 종자산업 현황조사(종자업,육묘업 실태조사) 개요

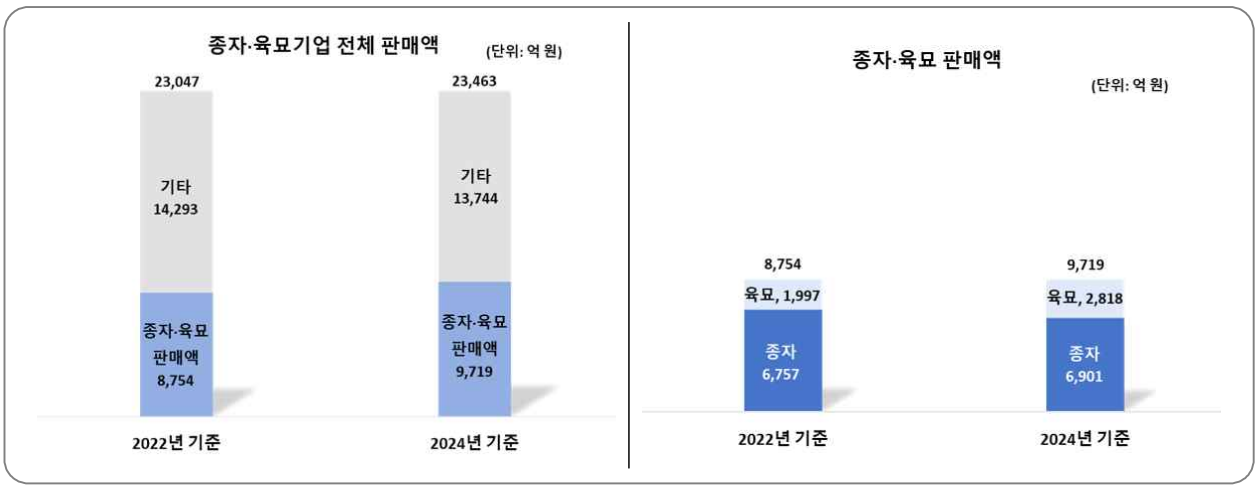
담당 부서	국립종자원 종자산업지원과	책임자	과 장	이상훈 (054-912-0150)
		담당자	사무관	조용형 (054-912-0151)

붙임 1 종자산업 현황조사 결과 요약

《 종자산업 조사 결과(총괄) 》

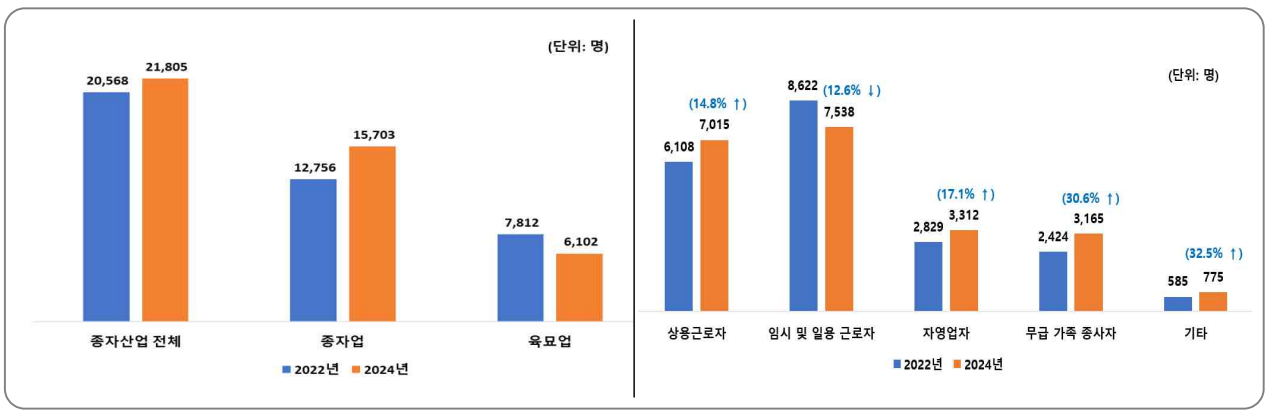
□ **(산업규모)** 2024년 기준 국내 종자산업 규모는 9,719억 원(종자 6,901억, 육묘 2,818억)으로 지난 조사 대비 11.0% 증가

- ㅇ 종자부문의 판매액은 6,901억 원으로 2022년(6,757억 원) 대비 2.1% 증가
- ㅇ 육묘부문의 판매액은 2,818억 원으로 2022년(1,997억 원) 대비 41.1% 증가
- ㅇ 종자산업 분야 농약·비료 판매 등 기타 판매액은 감소하였으나 종자 및 육묘기업의 전체 판매액은 지난 조사 대비 416억 원(1.8%) 증가한 2조 3,463억 원으로 조사



□ **(종사자 수)** 2024년 기준 국내 종자산업 종사자 수는 2만 1,805명(종자 1만 5,703, 육묘 6,102)으로 지난 조사 대비 6.0% 증가

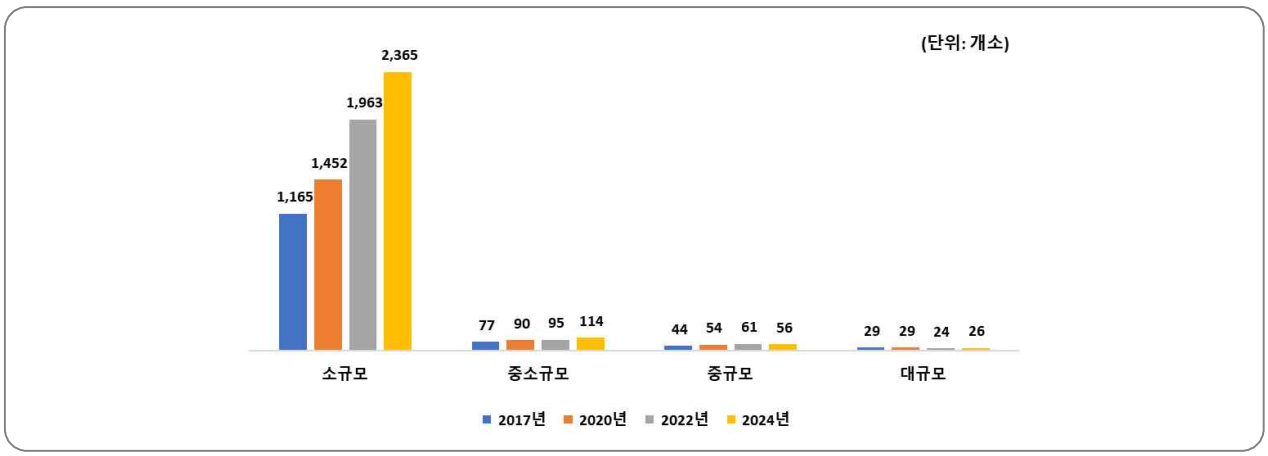
- ㅇ 종자업 종사자는 1만 5,703명으로 2022년(1만 2,756명) 대비 23.1% 증가
- ㅇ 육묘업 종사자는 6,102명으로 2022년(7,812명) 대비 21.9% 감소



《종자업 조사 결과》

□ **(산업구성)** 2,561개 업체 중 종자 판매액 5억 원 미만의 소규모 업체가 2,365개(92.3%)를 차지하는 영세한 산업 구조

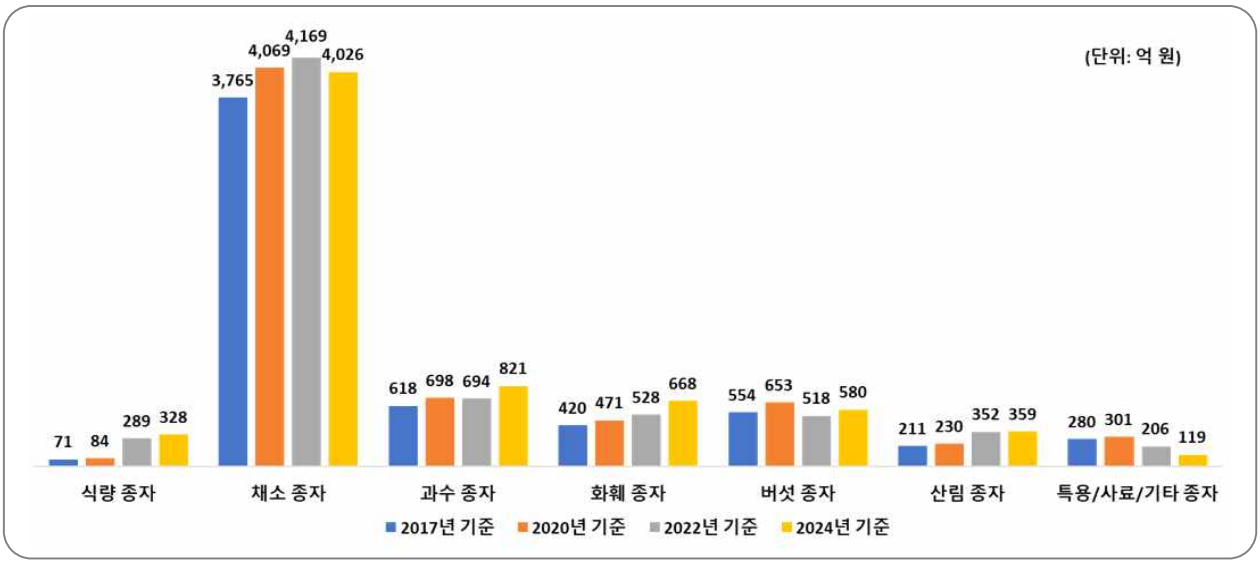
○ 중소규모(5억 원~15억 원 미만)는 114개 업체(4.5%), 중규모(15억 원~40억 원 미만)는 56개 업체(2.2%), 대규모(40억 원 이상)는 26개(1.0%) 업체



□ **(판매액)** 2024년 종자 판매액은 식량, 과수, 화훼, 버섯, 산림 작목군에서 증가하였으며, 작목별 판매 규모는 채소, 과수, 화훼 순으로 조사

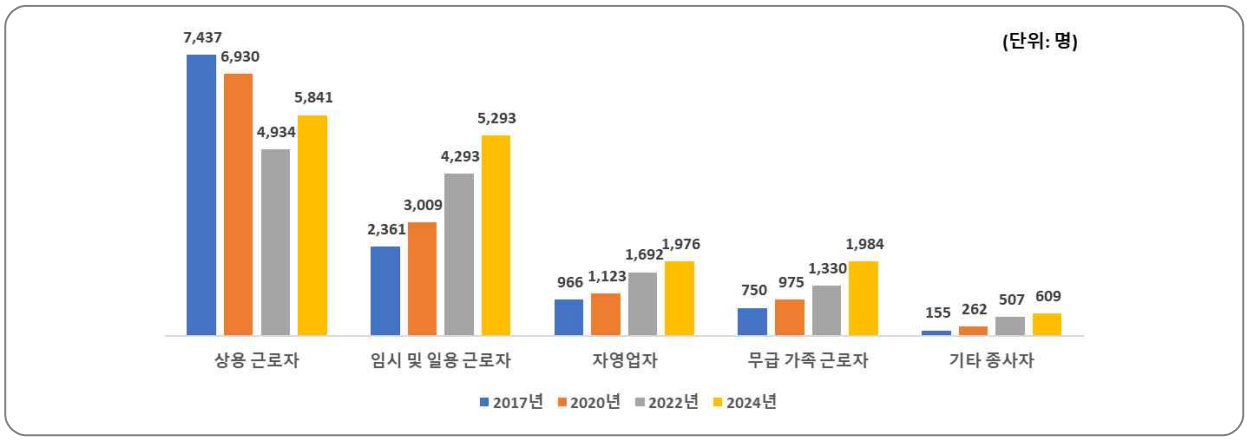
○ 종자 판매액 6,901억 원 중 채소 종자가 58.3%인 4,026억 원(2022년 대비 3.4% 감소)으로 나타나 종자업체의 주력 작목군으로 파악

○ 과수 종자는 821억 원으로 11.9%(2022년 대비 18.3% 증가), 식량종자는 4.8%인 328억 원(2022년 대비 13.5% 증가)이며, 화훼 종자는 668억 원(2022년 대비 26.5% 증가)으로 증가폭이 가장 큼



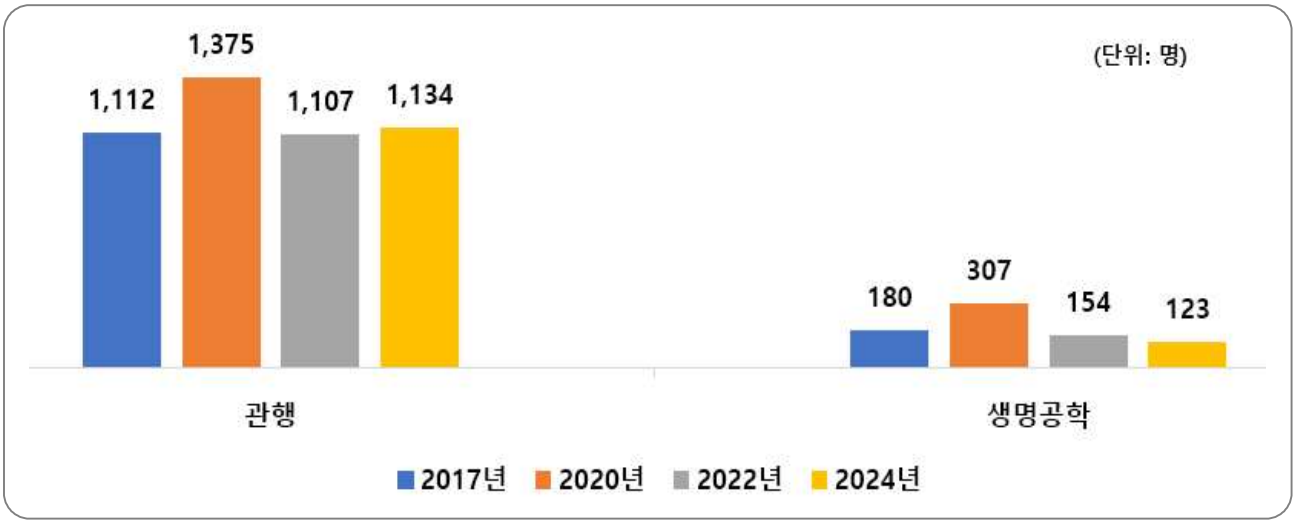
□ **(종사자)** 종사자 수는 1만 5,703명으로 2022년 1만 2,756명보다 23.1% 증가

○ 전체 종사자 가운데 상용직이 5,841명(37.2%), 임시/일용직 5,293명(33.7%), 자영업자 1,976명(12.6%), 무급가족종사자 1,984명(12.6%), 기타 종사자는 609명(3.9%)이며, 2022년 대비 상용직, 자영업자, 기타 종사자 비중이 다소 감소하고 무급 가족 근로자의 비중이 증가



□ **(육종인력)** 종자업체의 육종인력은 관행육종 분야에 집중된 가운데, 생명공학 인력은 상대적으로 적은 것으로 나타남.

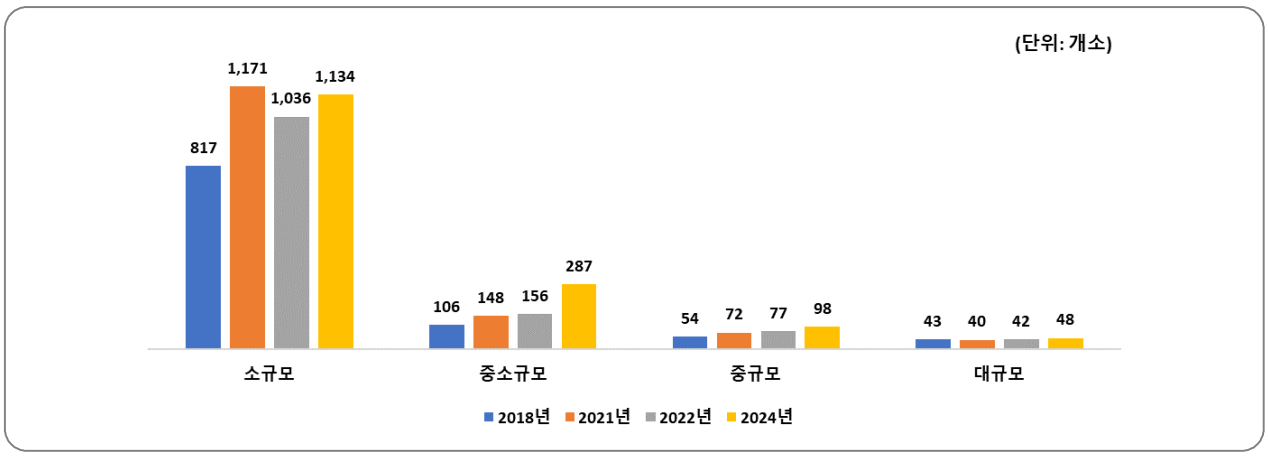
○ 전체 육종 인력 규모는 2017년 1,292명에서 2020년 1,682명으로 증가한 이후 2022년 1,261명, 2024년 1,257명으로 감소·정체되는 흐름을 보임. 2024년 기준, 관행 육종 인력은 1,134명으로 대부분을 차지하는 반면, 생명공학 인력은 123명에 그쳐 2020년 이후 감소세가 지속됨.



《 육묘업 조사 결과》

□ **(산업구성)** 1,567개 업체 중 육묘 판매액 1억 5천만 원 미만의 소규모 업체가 1,134개(72.4%)를 차지하는 영세한 산업 구조

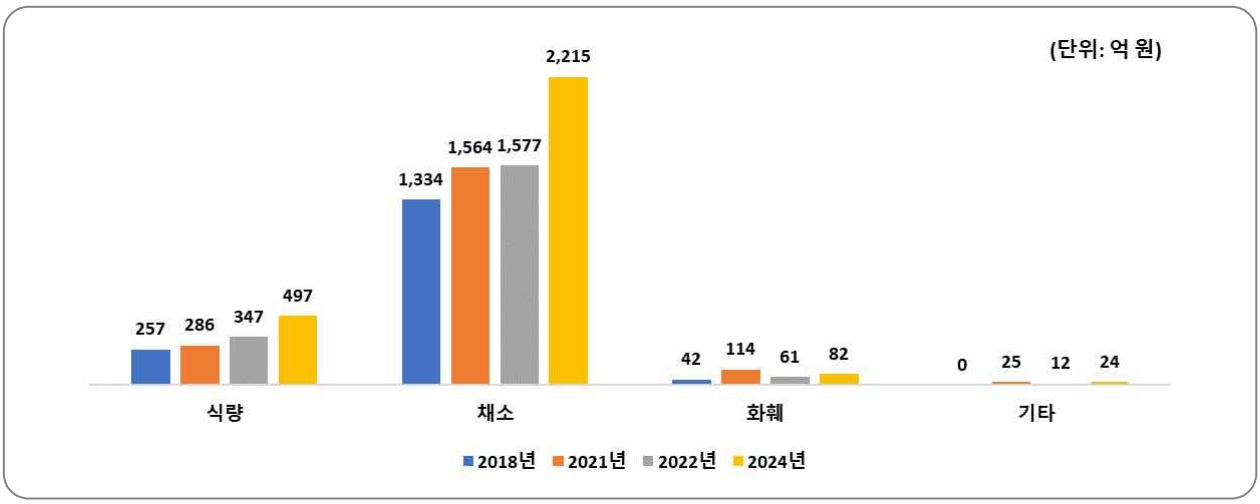
○ 중소규모(1억 5천만~4억 원 미만)는 287개 업체(18.3%), 중규모(4억~9억 원 미만)는 98개 업체(6.3%), 대규모(9억 원 이상)는 48개(3.1%) 업체



□ **(판매액)** 육묘 판매액은 모든 작목군에서 2022년보다 증가하였으며, 작목별 판매 규모는 채소, 식량, 화훼, 기타 묘 순으로 조사

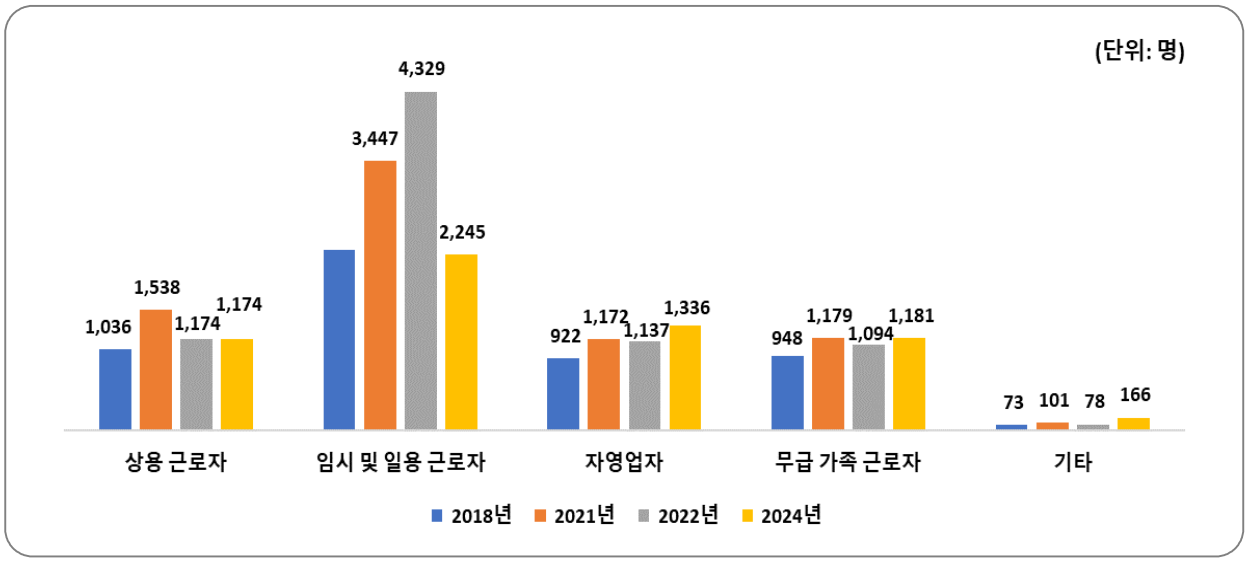
○ 육묘 판매액 2,818억 원 중 채소 묘가 78.6%인 2,215억 원(2022년 대비 40.5% 증가)으로 나타나 육묘업체의 주력 작목군인 것으로 파악

○ 식량작물 묘는 497억 원으로 17.6%(2022년 대비 43.2% 증가), 화훼 묘는 2.9%인 82억 원(2022년 대비 33.4% 증가)이며, 특용·사료 등 기타 묘의 경우 24억 원으로 0.9%(2022년 대비 97.3% 증가)임



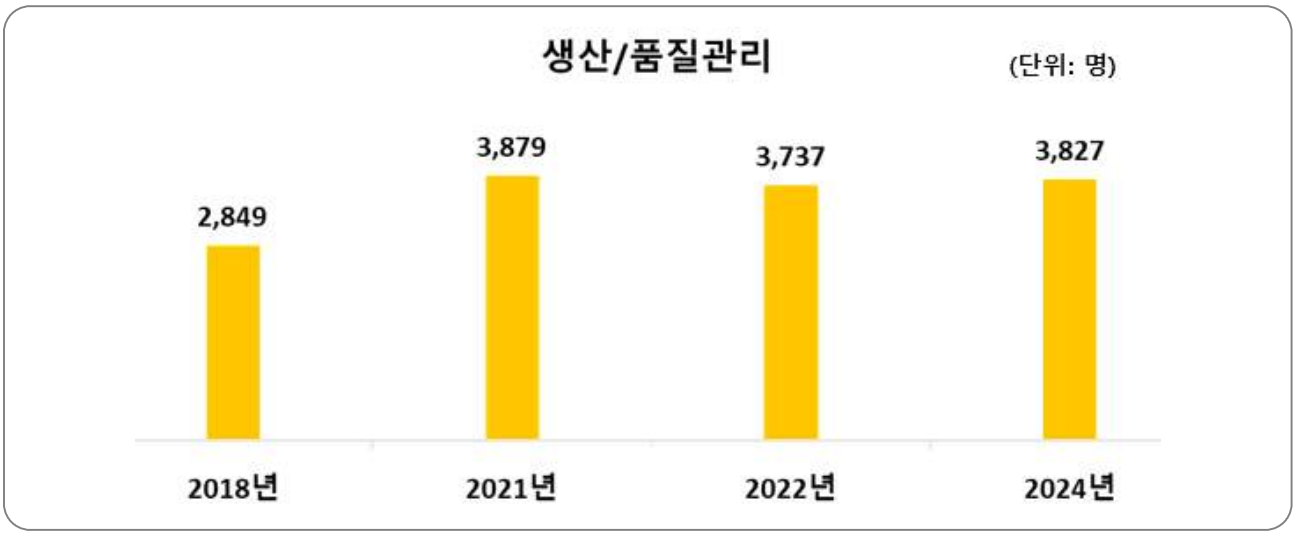
□ **(종사자)** 육묘업체 종사자 수는 6,102명으로 2022년 7,812명보다 21.9% 감소

○ 전체 종사자 가운데 상용직이 1,174명(19.2%), 임시/일용직 2,245명(36.8%), 자영업자 1,336명(21.9%), 무급가족종사자 1,181명(19.4%)이며, 2022년과 비교하면 임시 및 일용근로자의 비중은 감소하고, 상용직, 자영업자, 무급가족종사자와 기타 종사자의 비중은 증가



□ **(육묘 전문인력)** 육묘업체에서 묘 생산과 품질 관리를 담당하는 전문인력은 확대되며 기술적 역량은 강화되는 추세이나, 연령 구조는 점차 고령화되는 양상

○ 육묘업체의 묘 생산 및 품질관리 전문인력은 3,827명으로 2022년 대비(3,737명) 2.4% 증가하였으나, 60세 이상 비중이 53.3%로 2022년 대비(47.0%) 6.3%p 상승함



붙임 2 종자산업 현황조사(종자업,육묘업 실태조사) 개요

□ 관련 근거

○ 종자산업법 제4조(통계 작성 및 실태조사)

제4조(통계 작성 및 실태조사)

① 농림축산식품부장관은 종합계획 및 시행계획을 효율적으로 수립·추진하는 등 종자산업 육성 정책에 필요한 기초자료를 확보하기 위하여 종자산업에 관한 통계를 작성하거나 실태조사를 실시할 수 있다. 이 경우 종자산업에 관한 통계를 작성할 때에는 「통계법」을 준용한다.

* 종자산업 현황조사에는 '종자업 실태조사' 및 '육묘업 실태조사'가 있음

※ 추진경과: ('13) 실태조사 법제화, ('16) 1차 종자업 실태조사, ('17) 2차 종자업, 육묘업 법제화, ('18) 3차 종자업, ('19) 1차 육묘업, ('21) 4차 종자업, ('22) 2차 육묘업, ('23) 5차 종자업+3차 육묘업 통합 실시, ('25) 6차 종자업+4차 육묘업 통합 실시

□ 2025년도 조사 개요

○ 조사대상: '24. 12. 31. 기준 종자산업법에 따른 종자업·육묘업 등록업체

○ 대상기간: '24. 1. 1. ~ 12. 31.(1년간)

○ 실시기간: '25. 7. 25. ~ 9. 30.

○ 조사방법: 조사원에 의한 면접조사

○ 조사규모: 종자업체 2,688개(2,561업체 응답(95.3%)), 육묘업체 1,594개(1,567업체 응답(98.3%))

○ 조사항목: 46항목(종자업 실태조사 28항목, 육묘업 실태조사 18항목)

	관리항목(9)	사업내용 및 실적 항목(19)	
종자업	① 업체명 ② 대표자명 ③ 대표자 성별 ④ 조직형태 ⑤ 지사(점) 유무 ⑥ 사업자등록번호 ⑦ 사업운영형태 ⑧ 사업내용 ⑨ 취급종자 작목군	⑩ 건물 총 면적 ⑪ 종자 연구용 포장면적 ⑫ 종사자 수 ⑬ 관행육종인력 ⑭ 생명공학인력 ⑮ 육종여부 ⑯ 품종개발투입액 ⑰ 육종관련 지원 ⑱ 종자판매 여부 ⑲ 종자판매 방법	⑳ 유통지역 ㉑ 판매액 ㉒ 종자 수출 ㉓ 종자 수입 ㉔ 해외채종 ㉕ 사용료(로열티) 수취 여부 ㉖ 사용료(로열티) 지급 여부 ㉗ 지원 ㉘ 취급종자(생산량, 판매액)
	관리항목(7)	**사업내용 및 실적 항목(11)**	
육묘업	① 업체명 ② 소재지 ③ 대표자명 ④ 대표자성별 ⑤ 조직형태 ⑥ 사업자등록번호 ⑦ 사업운영형태	⑧ 육묘장 면적 ⑨ 종사자 수 ⑩ 육묘담당인력 ⑪ 판매액 ⑫ 판매처 비중 ⑬ 경영비 비율 ⑭ 육묘시설 보유·사용여부	⑮ 생산관리내용 기록여부 ⑯ 외부 협력·지원 ⑰ 향후 지원 희망 분야 ⑱ 취급묘(생산량, 판매액)