

보도시점

2026. 9. 1.(화)

국무회의 안건보고 종료 시(별도 공지)

배포

2026. 8. 31.(월) 14:00

농식품부, 풍성하고 즐겁고 안전한 추석을 보낼 수 있도록 농업·농촌의 가용자원 총동원

- (풍성한 추석) 성수품 평시대비 1.6배 공급 및 농축산물 전품목 할인지원 추진 등
- (즐거운 추석) 추석 기간 농촌 관광상품 할인, 자연휴양림·수목원 무료 개방 등
- (안전한 추석) 농축산물 및 농업인 안전관리 강화, 유기동물 구조시스템 가동 등

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 풍성한 추석, 즐거운 추석, 안전한 추석에 주요 골자로 하는 ‘농업·농촌 분야 추석 민생안정대책’을 마련하여 추진하겠다고 발표하였다.

우선, 추석 성수품 공급 확대와 농축산물 전 품목 할인 지원을 통해 소비자 부담을 최소화한다.

① 성수품 공급 확대

사과, 배, 한우, 계란 등 13대 성수품*에 대해 추석 3주 전부터 평시 대비 1.6배(16만 3천 톤) 확대 공급한다.

* 사과, 배, 배추, 무, 양파, 마늘, 애호박, 소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 밤, 대추

성수품 중 농산물은 농협 계약재배 물량과 정부 비축물량 등을 활용해 평시 대비 2.6배 공급을 확대한다. 축산물은 도축장 주말 운영과 농협 계통 출하 물량을 확대해 공급량을 평시 대비 1.3배 늘리고, 임산물은 산림조합 보유 물량을 이용해 평시 대비 9.0배 공급을 확대할 계획이다.

② 소비자 부담 완화

추석 기준 역대 최대 규모인 590억 원을 투입해 최대 40% 할인하는 농축산물 할인지원을 9월 3일부터 23일까지 추진한다. 소비자는 대형·중소형 마트에서 성수품 등 국산 농축산물 전품목에 대해 할인 혜택을 받을 수 있으며, 이 기간에는 1인당 할인 한도를 한시적으로 적용하지 않아 소비자의 할인 혜택을 확대할 계획이다. 전통시장에서도 소비자가 농축산물을 저렴하게 구매할 수 있도록 농할상품권을 20% 할인 판매하고, 온누리상품권 환급행사를 통해 구매금액의 30%를 환급한다.

* 전체규모 ('25) 500억 원 → ('26) 590 / 전통시장 ('25) 200억 원 → ('26) 390

특히, 올해는 농할상품권*을 지난해의 2배인 200억 원 규모로 발행하고, 환급행사 참여 시장도 지난해 200개소에서 300개소로 확대 운영할 계획이다. 소비자 불편을 완화하기 위해 지난 설 명절처럼 해양수산부와 온누리상품권 현장환급 부스를 통합 운영하고, 대기시간 감축을 위한 모바일 대기시스템도 설 명절의 2배인 100개소로 확대할 계획이다.

* 비플페이 앱 등을 통해 200억원 규모의 상품권을 발행하여 액면가의 20% 할인공급

** 온누리상품권 환급행사 : 9.16~9.20 / 농할상품권 구매기간 : (고령자) 9.7~9.13, (일반) 9.14~9.20

정부가 지원하는 할인 이외에 생산자단체, 유통업체, 식품기업도 자체할인 행사*를 추진하기로 하였다. 자조금단체는 한우, 한돈 할인행사와 계란 등 납품단가 인하 지원을 추진하고, 온라인도매시장에서도 추석 성수품 할인공급과 바우처 지원 확대로 유통비용을 낮추어 소비자 부담을 완화할 예정이다.

* (생산자) 하나로마트, 농협몰 등 최대 50% 할인행사, 한우(30%~50)·한돈(20%) 자조금 할인 등 (유통업체) 이마트롯데마트 등 최대 70% (식품업체) 19개사, 4,755개 품목 최대 64% 할인(참고4, 5 참고)

③ 소비자·농업인·기업 상생

소비자들이 보다 편리하게 성수품을 구매할 수 있도록 과천 바로마켓 등 전국 주요 거점에서 직거래장터를 개설·운영하고, '농부가 바로팜' 등 온라인 기획전도 개최한다.

또한 추석 선물 부담을 덜어주기 위해 다양한 선물세트도 저렴하게 공급할 계획이다. 사과·배 등 중소과로 구성된 실속선물세트를 확대 공급*하고 한돈물, 목우촌 등에서는 한돈 선물세트도 할인 공급한다. 이밖에 국가식품클러스터 입주기업 우수제품, 국산 밀·콩·가루쌀 등 전략작물 가공식품 등도 할인 공급한다.

* 실속선물세트 ('25) 15만세트 → ('26) 23만세트(사과, 배, 샤인머스켓 등)

농축산물 할인 정보와 직거래장터, 선물세트 정보 등을 담은 알뜰소비정보는 온·오프라인을 통해 소비자에게 적극 제공한다. 특히, '알뜰소비플랫폼'을 통해 9월 중 5개 지역에서 위치기반의 농축산물 가격과 할인정보 등을 시범 제공할 계획이다. 이를 통해 소비자는 보다 저렴한 성수품 구매가 가능할 것으로 기대된다.

둘째, 국민들이 농업·농촌의 가치를 되새기고, 농촌과 농식품을 즐기며, 소외된 이웃과 함께하는 즐거운 추석 연휴를 보낼 수 있도록 다양한 프로그램을 운영한다.

❶ 지역과 함께하는 추석

농촌 관광가는 주간을 운영('26.9.7~9.13)하여 농촌체험·숙박상품 할인 등 다양한 혜택을 제공하고, 참여형 이벤트도 추진한다.

또한 국립자연휴양림(48개소)과 수목원(4개소*) 입장료를 면제하고, 숲체원 등 산림복지시설은 소재 지역에서 5만 원 이상 소비가 확인되면 숙박비 10%를 할인하는 행사도 추진한다.

* 세종수목원, 백두대간수목원, 한국자생식물원, 정원문화원

또한, 대전역 등 주요 교통거점에서 전통주 팝업스토어를 운영하고, 식품명인 체험 가이드맵과 귀성객 대상 치킨벨트 안내지도를 배포하는 등 우리 농식품을 직접 체험하고 즐길 수 있는 미식 관광을 활성화한다.

② 농업·농촌의 가치 재발견

추석을 계기로 농업과 농촌에 대한 이해를 넓힐 수 있는 다양한 행사도 개최한다. 지역주민이 직접 참여하는 클린농촌단을 운영하여 추석 전 쓰레기, 영농폐기물 등을 정비하는 클린농촌만들기 활동을 추진하고, 농업박람회('26.9.10~9.13, aT센터)를 통해 성장하는 농업의 미래를 만나볼 수 자리도 마련하였다.

또한 한식문화공간 '이음'(서울 종로구 소재)에서 추석 맞이 문화 행사를 개최하고, 연휴기간 과천 경마공원과 국립농업박물관(경기 수원시 소재)을 개방해 휴식 공간으로 제공한다.

③ 모두가 함께 즐기는 추석

취약계층의 먹거리 부담을 덜기 위해 정부양곡 가격을 인하하여 공급하고, 국산 과일·채소 등 신선한 농축산물을 구매할 수 있는 농식품 바우처도 지원한다. 또한, 지역주민으로 구성된 공동체를 중심으로 취약계층 안부 확인, 반찬 나눔 등 따뜻한 나눔 활동도 추진한다.

아울러 농촌지역 공공형 계절노동자 등을 대상으로 한마음 행사를 개최하여 지역주민과 함께 어울리고 화합할 수 있는 계기를 마련할 계획이다. 이를 통해 외국인 근로자에 대한 지역사회의 이해와 긍정적 인식을 높이고, 서로 존중하며 함께하는 농촌 공동체 분위기를 조성할 계획이다.

마지막으로 소비자, 농업인, 반려동물 등 모두가 안전한 연휴를 보낼 수 있도록 사전예방과 단속을 강화한다.

① 농식품 안전관리

소비자들이 안심하고 농식품을 소비할 수 있도록 원산지표시 등 부정유통 단속을 강화하고, 잔류농약 등 농산물 안전성조사, 도축장 위생점검도 강화한다.

② 농업인·성묘객 안전사고 및 재해예방

예초기 등 농기계 사고, 벌쏘임·뱀물림 사고 예방을 위한 홍보를 강화한다. 또한 추석 연휴 기간에도 농업재해대책 상황실을 운영하여 태풍 등에 대비한 신속한 복구 지원 체계를 유지한다.

③ 반려동물 진료공백 해소 및 가축전염병 예방

연휴기간 운영하는 동물병원 정보를 제공(농식품부 누리집)해 응급 치료가 가능하도록 하고, 유기·유실 동물 발견시 즉시 신고·구조할 수 있는 통합 구조시스템도 운영(국가동물보호정보시스템 내)한다.

추석 전 축산농장과 시설에 대한 방역 점검을 추진하고, 추석 전·후에는 일제 소독의 날을 지정하는 등 가축전염병 예방에도 만전을 기할 계획이다.

송미령 농식품부 장관은 “이번 추석이 국민 모두에게 풍성하고 즐거운 명절이 될 수 있도록 농촌에서의 휴식과 다양한 체험 기회를 마련하고, 성수품 공급 확대와 할인행사를 통해 장바구니 부담도 덜어드릴 수 있도록 최선을 다하겠다”라고 밝혔다.

- 참고 1. 2026년 농업·농촌분야 추석 민생안정 대책(요약)
2. 2026년 추석 성수품 공급계획
3. 추석 대책기간 농축산물 할인추진계획(안)
4. 생산자단체 및 유통업체별 자체 할인행사 계획
5. 식품기업 자체 할인 계획

담당 부서	유통소비정책관	책임자	과 장	김성만 (044-201-2681)
	농식품시장관리과	담당자	사무관	황수지 (044-201-2682)



< 기본 방 향 >

- ❖ '25년 추석 민생안정대책 기본 골격(풍성한 추석, 즐거운 추석, 안전한 추석)을 유지하되, 수급상황 등을 감안하여 성수품 공급량을 조절하고, 농업·농촌 가용 자원을 총동원하여 도농상생의 계기로 활용

- (풍성한 추석) 추석 성수품 공급 확대*(평시대비 1.6배) 및 역대 최대 규모 정부 할인지원(590억원+α)** 등을 통한 소비자 부담 완화
 - * 13개 성수품(사과 배 배추 무 마늘 양파 애호박 소 돼지 닭 계란 밤 대추) 163천톤 공급(25년 15개 품목 158천톤)
 - ** (대형마트) 전품목 최대 40% (전통시장) 농할상품권 할인 공급, 온누리상품권 현장 환급(9.16~20)
- 생산자단체·유통업체·식품업체 자체 할인*, 농축산물 온라인 거래 지원 확대
 - * (생산자) 하나로마트(오프라인), 농협몰(온라인) 등 최대 50% 할인행사, 한우한돈 자조금 할인 등 (유통업체) 이마트 롯데마트 하나로마트 등 최대 70% (식품업체) 19개사 4,755개 품목 최대 64% 할인 등
- 직거래장터(전국 22개소) 운영, 중소과 등 실속형 선물세트 공급 확대 ('25 15만 →'26 23), 농업인 경영안정 지원, 알뜰 소비앱 시범 운영(5개 지역)
- (즐거운 추석) 지역 곳곳에서 누리는 즐거움, 농업·농촌의 가치를 재발견할 수 있는 기회 제공, 모두가 함께 즐기는 추석 분위기 조성
 - 농촌 관광가는 주간 운영(9.7~9.13), 산림복지시설 숙박비 할인 및 입장료 면제*, 전통주·식품명인·치킨벨트 등 농식품 연계 K-미식관광** 활성화
 - * 국립자연휴양림(48개, 9.24~9.26), 국립수목원(4개, 9.24, 26~27)
 - ** 대전역사 내 전통주 팝업스토어 시범 운영 및 권역별 식품명인체험 가이드맵 배포 등
 - 클린농촌만들기 활동(9.14~23), 농업박람회(9.10~13)를 통한 농업·농촌 가치 재발견 기회 제공, 국립농업박물관*·이음*·경마공원 개방(9.24~27)
 - * 국립농업박물관, 이음은 추석 당일 휴무
 - 농식품 바우처·정부양곡 할인 등 취약계층 먹거리 지원과 함께, 지역 공동체 반찬 나눔 및 공공형 계절노동자 한마음 행사* 추진
 - * 공공형 계절노동 사업비(142개소, 90~140백만원/개소) 활용, 지역명소탐방, 전통문화체험 등
- (안전한 추석) 농식품 및 농업인 안전관리 강화, 재해 사전 예방, 반려동물 진료 서비스 제공, 가축질병 예방 강화
 - 농산물 원산지 등 부정유통 단속, 특별 안전성 조사, 도축장 특별위생점검
 - 예초기 사고 등 예방 및 안전수칙 안내, 재해대응 체계 유지
 - 진료가능 동물병원 정보(9.22~)제공 및 유실·유기동물 신고시스템 운영 등

참고 2

2026년 추석 성수품 공급계획

❖ 추석 성수품의 공급 확대와 소비자부담 경감으로 성수품 물가 안정

§ (성수품 공급 확대) 명절수요에 대응하여 평시대비 1.6배 선제적 공급

□ 주요 상차림 품목 및 출하시기 등을 반영하여 관리 대상 성수품 품목 조정

* 공급 관리 대상 성수품 : ('25년) 15개 품목 → ('26년) 13개 품목(감자단감 제외)

○ 수요 집중 시기를 대비하여 선제적 공급 [D-2주차 38.5%(63천톤), D-1주차 34.5%(56천톤), D-3주차 27.0%(44천톤) 順 공급량 배분]

* 시기별 성수품 구매의향 : ❶추석 1주전 43.2% > ❷추석직전 27.9% > ❸추석 2주전 21.6%

< 시기별 공급물량(안) >

(단위 : 톤, %)

구 분		평시	전년	공급량				비중	
				D-3주 (9.3~9)	D-2주 (9.10~16)	D-1주 (9.17~23)	계	평시비	전년비
합 계(15)		102,362	156,795	44,076	62,808	56,200	163,084	159.3	104.0
농산물 (7)	배추	2,196	7,000	2,000	2,500	2,500	7,000	318.8	100.0
	무	4,176	6,000	2,000	2,000	2,000	6,000	143.7	100.0
	마늘	324	1,000	100	300	600	1,000	308.6	100.0
	양파	486	600	100	300	600	1,000	205.8	166.7
	사과	5,526	16,700	3,400	10,200	3,400	17,000	307.6	101.8
	배	4,212	14,300	2,920	8,760	2,920	14,600	346.6	102.1
	애호박	2,520	3,060	918	918	1,224	3,060	121.4	100.0
	소계	19,440	48,660	11,438	24,978	13,244	49,660	255.5	102.1
축산물 (4)	소고기	17,334	24,000	7,000	7,500	8,030	22,530	130.0	93.9
	돼지고기	49,590	65,000	19,500	22,000	25,500	67,000	135.1	103.1
	닭고기	13,708	16,500	4,500	5,500	6,500	16,500	120.4	100.0
	계란	2,016	2,376	1,638	1,638	1,638	4,914	243.8	206.8
	소계	82,648	107,876	32,638	36,638	41,668	110,944	134.2	102.8
임산물 (2)	밤	254	237	-	1,120	1,180	2,300	905.5	970.5
	대추	20.4	22	-	72	108	180	882.4	818.2
	소계	274.4	259	-	1,192	1,288	2,480	903.8	957.5

참고 3

추석 대책기간 농축산물 할인추진계획(안)

□ 개요 및 추진전략

- (기간) '26. 9. 3.(목) ~ 9. 23(수), 3주간
* 전통시장 온누리상품권 환급행사 : 9.16.(수) ~ 9.20.(일), 5일간
- (품목) 추석 상차림 품목·성수품 등 국산 신선 농축산물 전 품목
- (전략) 중소유통경로 이용 소비자 수혜 확대 및 농할상품권 지역 편중 개선

□ 예산 및 지원조건

- (예산) 총예산 590억원 *할인지원 200억원, 전통시장 환급행사 350, 농할상품권 40
- (구매처) 대형·중소형마트, 온라인몰, 전통시장 등 12,000여개소
- (할인지원) 대중소형마트에서 최대 40%, 할인한도는 한시적 미적용
* 1인당 할인한도(예시) 1만원/1주일) 한시적 미적용 기간 연장(당초 7.8.~9.2. → 연장 7.8.~9.23.)
- (환급행사) 시장별 환급부스를 설치(가급적 수산물과 통합 부스 설치), 국산 농축산물 구매액의 30% 수준 환급(전국 300개 전통시장)
* 구매금액 3.4만원~6.7만원 미만 → 1만원 환급 / 6.7만원 이상 → 2만원 환급
- (농할상품권) 총 200억원 규모의 모바일 상품권을 20% 할인 판매(9.7~9.20)
 - 인구수, 가맹점 수 등 감안하여 지역별 배정, 고령층 구매일 별도 지정
 - * 구매기간: ▲(고령층) 9.7~9.13, ▲(일반) 9.14~9.20

□ 향후계획

- 행사 전·후 가격확인, 참여기준 준수 등 모니터링 강화
- 보도자료 배포, 현장방문(안9.14주간 전통시장) 등 온·오프라인 홍보

참고 4

생산자단체 및 유통업체별 자체 할인행사 계획

구분(행사명)		기간	주요 내용			
농협	추석 맞이 할인행사	8.6 ~ 9.24 사전예약 8.6~9.9 본행사 9.10~9.24	(하나로마트) 선물세트, 추석 성수품 등 최대 50% 할인 판매 (농협몰) 제수용품 등 최대 40% 할인			
한국임업진흥원	추석맞이 임산물 브랜드관	8.24 ~ 9.23	네이버 쇼핑을 통해 임산물 성수품 등 559개 품목 20% 할인			
산림조합	임산물 특별 기획전 및 직거래 장터	9.3 ~ 9.23	푸른장터(온라인), 직매장(13개소)에서 밤, 대추 등 임산물 186개 품목 30~40% 할인 판매 * 임산물 판촉행사(9.21~23) 병행 추진			
자조금	한우자조금	9.12 ~ 9.24	한우(구이류 및 불고기·국거리류 등) 30~50% 할인 한돈(삼겹살, 목살, 앞다리살 등) 20% 내외 할인			
	한돈자조금	9.1 ~ 9.30				
유통 경로별	구분		할인율	행사명	주요품목	기간
	대형마트	이마트	~40%	고래잇 페스타	사과, 양파, 애호박 등	9.3.~9.30.
		롯데마트	~35%	마음 가득 풍성 한가위	포도, 배, 감귤, 한우 등	9.3.~9.30.
		하나로마트	~40%	추석맞이 할인대전	배추, 깐마늘, 한우, 돼지고기, 당근 등	8.27.~9.24.
		GS리테일	~70%	추석 제수용품 + 먹거리 이보다 더 완벽할 수 없는 GS 더프렌즈 추석준비	사과, 배, 양파, 배추, 대파, 마늘, 한우, 계란 등	9.2.~9.29.
		메가마트	~20%	추석맞이 농할행사	쌀, 계란, 사과, 배, 소고기, 돼지고기 등	9.2.~9.30.
		이랜드 김스클럽	~40%	추석 대잔치	사과, 포도, 배, 깐마늘, 양파, 한우, 돈육, 계육 등	9.2.~9.30.
	대형온라인몰 (현대홈쇼핑 등)		~27%	추석 - 신선식품	사과, 배, 한우, 계란 등	9.7.~9.28.
	중소형마트 (서원유통 등)		~30%	풍성하고 넉넉한 추석 등	사과, 배, 감귤, 배추, 무, 애호박, 파프리카 등	9.2.~9.24.
	친환경매장 (주식회사 새농 등)		~40%	추석맞이 할인행사 등	사과, 배, 샤인머스켓 등	8.14.~9.24.
	로컬푸드직매장 (구미먹거리센터 등)		~40%	추석맞이 특별 할인행사 등	사과, 배, 한우, 한돈 등	9.2.~9.22.
	중소온라인몰 (오아시스 등)		~70%	한가위 상차림 특별 기획전	과일, 채소, 정육 등	8.24.~9.27.
	전통시장몰 (온누리몰 등)		~57%	온누리몰에서 추석 선물을 드립니다 등	사과, 쌀, 닭, 한돈, 계란 등	8.24.~9.30.

※ 업체 사정에 따라 변경될 수 있음

참고 5

식품기업 자체 할인 계획

□ 식품업계 19개社 참여, 27개 부류, 4,755개 품목 최대 64% 할인

구분	기업명	행사품목	할인율	행사기간	비고
라면 (257종)	농심	봉지라면, 컵라면 등	10~34%	9월 중	대형마트 등
			25~33%		편의점
			10~34%		이커머스
	삼양식품	봉지라면, 컵라면 등	10~30%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			8~50%		이커머스
	오뚜기	봉지라면, 컵라면 등	10%~40%	9월 중	대형마트 등
	팔도	봉지라면, 컵라면 등	8.5~50%	9월 중	대형마트 등
			50%		편의점
			10~20%		이커머스
면류 (62종)	CJ제일제당	우동, 파스타 등	10~40%	9월 중	대형마트 등
			15~40%		편의점
	삼립	칼국수, 우동 등	33~50%	9월 중	편의점
	오뚜기	우동, 칼국수 등	30~50%	9월 중	대형마트 등
	대상	쌀국수, 수제비 등	33%	9월 중	편의점
			3~10%		이커머스
	풀무원	냉면류, 파스타류 등	7~25%, 정액할인	9월 중	대형마트 등
빵류 (38종)	삼립	빵, 피자, 디저트 등	15~50%, 정액할인	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점
	풀무원	베이글, 피자 등	11~50%	9월 중	대형마트 등
식용유지 (37종)	CJ제일제당	콩기름 등	20~50%	9월 중	대형마트 등
			20~50%		이커머스
만두류 (100종)	풀무원	고기만두, 김치만두 등	10~14%	9월 중	대형마트 등
			10~14%		이커머스
	CJ제일제당	왕교자 만두 등	10~50%	9월 중	대형마트 등
			10~50%		이커머스
두부류 (44종)	CJ제일제당	국산 콩두부 등	33~50%	9월 중	대형마트 등
	풀무원	국산콩 두부, 가공두부 등	8~50%	9월 중	대형마트 등
	대상	부침두부 등	2~50%	9월 중	대형마트 등
콩나물 (4종)	대상	콩나물	6~8%	9월 중	대형마트 등
	풀무원	숙주, 콩나물	9~12%	9월 중	대형마트 등

구분	기업명	행사품목	할인율	행사기간	비고
김치 · 장아찌류 (200종)	C제일제당	배추김치 등	30~33%, 특가할인	9월 중	대형마트 등
			30~33%, 특가할인		이커머스
	풀무원	깍두기, 파김치 등	10~29%	9월 중	대형마트 등
	대상	포기김치, 맛김치 등	6~24%	9월 중	대형마트 등
			10~15%		편의점
			5~52%		이커머스
장류 (288종)	샘표식품	간장, 토장, 고추장 등	7~50%, 추가 증정	9월 중	대형마트 등
			15~23%		이커머스
	대상	간장, 된장, 고추장, 쌈장 등	5~50%	9월 중	대형마트 등
			9~58%		이커머스
	C제일제당	된장, 쌈장, 고추장 등	33~50%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		이커머스
육 가공품 (253종)	C제일제당	소시지, 햄 등	30~50%	9월 중	대형마트 등
			30~50%		이커머스
	대상	소시지, 햄 등	14~36%	9월 중	이커머스
	삼립	소시지, 햄, 치킨 등	33~50%	9월 중	편의점
			8~50%		이커머스
	풀무원	떡갈비, 동그랑땡 등	20~31%, 정액할인	9월 중	대형마트 등
	삼양식품	떡갈비 등	15%	9월 중	이커머스
	매일유업	햄 등 명절선물세트	5~21%	9월 중	이커머스
양념류 조미료 소스류 (423종)	C제일제당	참치액, 드레싱 등	30~50%, 특가할인 등	9월 중	대형마트 등
	샘표식품	연두, 파스타 소스, 코안육수, 연두, 소스류 등	19~50%	9월 중	대형마트 등
			20~34%		편의점
			10~30%		이커머스
	풀무원	소스류	50%	9월 중	대형마트 등
	대상	양념류, 조미료, 소스류 등	5~50%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			4~49%		이커머스
	삼립	저당소스, 저당드레싱	10~15%	9월 중	이커머스
	삼양식품	불닭소스 등	10~30%	9월 중	대형마트 등
			8~33%		편의점
			9~20%		이커머스
두유류 (127종)	연세유업	두유	33%	9월 중	대형마트 등
			10~33%	9월 중	이커머스
	삼육식품	두유 등	20~50%, 정액 할인	9월 중	대형마트 등
			6천원 정액할인	9월 중	이커머스
	매일유업	두유, 콩물 등	15~20%	9월 중	이커머스
	풀무원	콩물 등	22~25%	9월 중	대형마트 등

구분	기업명	행사품목	할인율	행사기간	비고
유제품 (653종)	연세유업	우유, 발효유, 치즈 등	50%	9월 중	대형마트 등
			7~33%		이커머스
	매일유업	가공유, 발효유, 치즈 등	20~50%	9월 중	대형마트 등
			10~50%		편의점
			15~21%		이커머스
	빙그레	가공유, 발효유, 치즈 등	8~40%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			3~20%		이커머스
	남양유업	분유, 가공유, 음료류 등	30~55%	9월 중	이커머스
과자·스낵 시리얼 (442종)	롯데웰푸드	과자류, 캔디, 스낵 등	10~33%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			7~33%		이커머스
	농심	과자류	10~24%, 묶음할인	9월 중	대형마트 등
			25~33%		편의점
			10~24%, 묶음할인		이커머스
	동서식품	과자류, 시리얼류	25~50%	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점
			15~30%		이커머스
	오리온	과자류, 파이류, 시리얼류, 젤리, 초콜릿류, 바류 등	5~25%	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점
	빙그레	스낵류	8%	9월 중	편의점
	해태제과	과자류 등	5~20%	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점
			5~35%		이커머스
아이스크림 ·빙과류 (187종)	롯데웰푸드	아이스크림류, 빙과류	10~33%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			7~33%		이커머스
	빙그레	아이스크림류, 빙과류	8~28%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			9~15%		이커머스
커피·차·음료 (1,189종)	동서식품	스틱, 캔 등 커피류, 차음료, 코코아 등	8~50%, 정액할인	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			10~40%		이커머스
	롯데칠성음료	탄산음료, 커피류 등	30~50%	9월 중	대형마트 등
			24~50%		편의점
			8~40%		이커머스
	오리온	생수	33~50%	9월 중	대형마트 등
			50%		편의점

구분	기업명	행사품목	할인율	행사기간	비고
	샘표	타먹는 식초	36%	9월 중	대형마트 등
	풀무원	주스류	18~38%	9월 중	대형마트 등
	대상	타먹는 식초 등	23~50%	9월 중	대형마트 등
			5~44%		이커머스
	팔도	식혜, 음료 등	13~50%	9월 중	대형마트 등
			50%		편의점
			10~20%		이커머스
	매일유업	음료류, 주스류 등	20~50%	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점
			15~64%		이커머스
	빙그레	커피류, 주스류 등	33~50%	9월 중	대형마트 등
			33~50%		편의점
			3~20%		이커머스
간편, 즉석 식품 (346종)	C제일제당	즉석밥, 간편조리식, 반찬류 등	30~50%	9월 중	대형마트 등
			30~50%		이커머스
	샘표식품	즉석 국, 즉석카레 등	50%	9월 중	편의점
			10%, 증정 행사		이커머스
	대상	간편조리식, 즉석요리 등	40~50%	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점
			8~25%		이커머스
	풀무원	떡볶이, 냉동밥, 간편 국 등	14~50%, 정액할인	9월 중	대형마트 등
기타 (105종)	C제일제당	참기름, 당류, 건기식 등	30~50%	9월 중	대형마트 등
			30~50%		이커머스
	삼립	송편	10~15%	9월 중	이커머스
	풀무원	가공생선, 감자반, 치즈볼 등	25~33%	9월 중	대형마트 등
	대상	땅콩버터	10~50%	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점
			3~50%		이커머스
	샘표식품	반찬류, 통조림류, 잼류 등	20~30%	9월 중	대형마트 등
			33%		편의점

※ '26.6.30. 기준, 식품업체가 제공한 자료로 작성, 판매처별 할인행사 내용 및 할인율 등이 다를 수 있음