

보도시점 2026. 10. 13.(화) 10:00 배포 2026. 10. 13.(화) 06:00

농식품부, '임산부 친환경농산물 꾸러미 사업' 참여자 대상 우리 밀 소비 캠페인 추진

- 국산 밀 제품 구매 후기 작성 시 추첨(600명)을 통해 국산 밀 제품 꾸러미 증정
- 10월 31일까지 '임산부친환경통합쇼핑몰(www.ecoemall.com)'에서 참여 가능

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 '농식품부')는 임산부에게 건강한 먹거리를 제공하고 국산 밀 소비 기반을 확대하기 위해 오는 10월 31일까지 「임산부 친환경농산물 꾸러미 사업」 참여 임산부를 대상으로 국산 밀 소비캠페인을 추진한다고 밝혔다.

이번 캠페인은 올해부터 중앙정부와 지방정부가 함께하는 '임산부 친환경농산물 꾸러미 사업'에 국산 밀 가공 제품이 판매 필수 품목으로 지정된 것을 계기로, 임산부에게 우리 밀의 우수성을 알리고 소비 체험을 통해 우리 밀 소비 문화를 확산하고자 기획되었다.

참여 대상은 현재 '임산부 친환경농산물 꾸러미사업'에 참여하고 있는 임산부이며, '친환경농산물 통합쇼핑몰' 뿐 아니라 일반 온라인몰이나 오프라인 매장에서 구매한 국산밀 제품 구매 영수증으로도 이벤트에 자유롭게 응모할 수 있다.

참여 방법은 10월 31일까지 '임산부 친환경 통합쇼핑몰(www.ecoemall.com)' 내 이벤트 메뉴에 있는 QR 코드를 통해 접속하여 이벤트 대상자임을 확인받고 국산 밀 제품 구매 영수증과 후기를 제출하면 된다. 제품 구매 금액 제한은 없으며, 국산 밀을 원료로 활용한 제품(밀가루, 부침가루, 베이커리 제품 등)을 구입한

영수증과 사진 등을 통해 구매 사실을 증빙하면 된다. 응모 자격을 충족한 참여자 중 추첨을 통해 600명을 11월 중 선정하고, 당첨자에게는 임산부가 안심하고 즐길 수 있는 제품소비자가 기준 7만 원 상당의 국산 밀 제품 꾸러미를 증정할 예정이다. 또한, 우리 밀 제품 구매 후기 중 우수 사례 10개를 추가로 선정하여 10만 원 상당의 상품권도 증정한다.

농식품부 정혜련 식량정책관은 “국산 밀로 만든 우수한 제품이 많이 생산되고 있으나, 인지도 부족으로 소비 확대에 어려움이 있었다”며, “건강한 먹거리에 관심이 많은 임산부를 대상으로 추진되는 이번 캠페인을 통해 임산부와 영유아에게 국산 밀 제품의 우수성을 알려 가정에서 우리 밀 제품의 소비를 촉진하는 계기가 되었으면 한다.”라며, “임산부 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다”라고 말했다.

- 붙임 1. ‘임산부 친환경농산물 지원사업’ 연계 국산 밀 소비캠페인 개요
2. 국산 밀 소비캠페인 메인 포스터

담당 부서	식량정책관 전략작물육성팀	책임자	과 장	김민호 (044-201-2911)
		담당자	서기관	서은희 (044-201-2912)



□ **(추진목적)** 정부 먹거리 지원사업과 연계한 국산 밀 소비 홍보
추진으로 국산밀 소비층 확대 및 신규 판로 확보

□ **(추진내용)** ‘임산부 친환경농산물 꾸러미 사업’에 참여한 임산부
대상으로 국산 밀 제품 구매 후기 추천(600명)을 통해 국산 밀 꾸러미* 증정

* 임산부(영유아 포함)가 선호하는 제품을 선별(통밀쌀, 저당소면, 우리밀 스낵)하여
1인당 7만 원 상당의 국산 밀 꾸러미 증정

〈 임산부 친환경농산물 지원사업 〉

- (목적) 임산부 친환경농산물 지원으로 국민건강 및 지속가능한 농업기반 마련
- (내용) 임산부 1인당 연 24만 원(국비 40%, 지방 40, 자부담 20) 한도로 친환경농산물 인증*
농산물, 축산물, 가공식품의 구매 비용 지원
 - * 유기농산물, 무농약농산물, 유기가공식품, 무농약원료가공식품, 유기축산물, 유기수산물, 무항생제
축산물(한우, 돼지고기, 유정란)
- (방법) 임산부에게 친환경농산물, 유기가공식품 등을 꾸러미 형태로 거주지까지 배송

□ **(추진방법)** 이벤트 페이지 통해 임산부 인증, 국산 밀 제품 구매 및 후기 제출

* ecoemail.com(임산부 관리시스템) 내 이벤트 페이지(QR코드)로 참여 가능

○ **(홍보)** 임산부 친환경농산물 지원사업 홈페이지, 맘카페 등 홍보

○ **(선정)** 자격*을 충족한 응모자 중 추천을 통해 당첨자 600명 선정

* ①임산부 지원 대상자 여부, ②국산 밀 제품 구매 여부, ③후기 작성 여부

- 우리밀 제품 구매 후기 중 우수 사례(10개) 추가 선정을 통해 상품권 증정

 신청페이지 이벤트 신청 페이지(QR)	 카카오톡 문의 카카오톡 문의(QR)	 국산밀 꾸러미(예시)
--	---	---

 농림축산식품부
  aT 한국농수산물유통공사

국산밀 소비캠페인

국산밀 제품 구매하고,
(7만원 상당 국산밀 꾸러미)
**농부의 정성도
받아가세요!**



임산부 친환경농산물 지원사업
대상자 대상

총 600명 추첨

개별 구매가 기준 약 7만원 상당
국산밀 꾸러미 증정

우수 리뷰 특별 경품

신세계상품권
10만원 × 10명

총 100만원 상당

참가 일정

		
참여자 모집	당첨자 발표	경품 발송
10월 31일 까지	11월	11월



**이벤트 페이지에서
상시 신청 가능**



신청페이지



카카오톡 문의

참여 방법



국산밀
제품 구매



구매내역
인증



사진 + 100자 이상
리뷰 작성

※ 자세한 내용은 이벤트 페이지를 참고해주세요. ※ 일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.