

보도시점 2026. 10. 25.(일) 11:00
2026. 10. 26.(월) 조간

배포 2026. 10. 23.(금) 16:00

미래 밥상의 주인공은 누구? 식품·외식산업의 미래를 만나다.

- 농식품부, 11월 4일~5일 서울 코엑스에서 ‘2027 식품외식산업전망’ 개최
- 국내외 전문가 12인과 식품·외식 소비 트렌드와 산업 동향을 전망하고, 기업의 경영전략 수립 방안 및 식품·외식산업의 중장기 발전 전략 논의

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 오는 11월 4일(수)부터 11월 5일(목)까지 식품·외식업계 종사자 및 유관기관, 학계, 언론 등을 대상으로 서울 코엑스 컨퍼런스룸 401호에서 ‘2027 식품외식산업전망’을 개최한다.

행사 참가를 희망하는 사람은 공식 누리집(www.koreafoodoutlook.kr)을 통해 사전등록을 해야 한다. 사전등록 참가자에게는 같은 기간 코엑스에서 개최되는 대한민국 최대 식품 박람회인 ‘푸드위크 코리아’ 무료 관람 혜택도 제공된다.

올해로 11회차를 맞이하는 이번 행사는 ‘기술과 가치가 융합된 우리들의 오늘, 그리고 미래의 밥상’이라는 주제로 국내외 식품·외식 전문가 12인이 한자리에 모여 산업의 미래를 전망하고 새로운 성장 기회를 모색하는 자리이다. 특히, 올해는 AI·로봇 등 첨단기술의 도입, 글로벌 공급망 재편, 소비 트렌드 변화 등 식품·외식산업의 판도를 바꾸고 있는 핵심 이슈에 대해 집중적으로 다룬다. 단순한 시장 전망을 넘어 기업들이 급변하는 경영 환경 속에서 새로운 사업 기회를 발굴하고 미래 전략 수립에 도움이 될 수 있는 실질적인 해법을 제시할 예정이다.

[1일차 : 11.4.(수)] 글로벌 식품시장 동향과 K-푸드의 미래

일본 식품기업 글리코(Glico)의 아태지역 마케팅 총괄인 미셀 리가 기조 강연으로 글로벌 식품 브랜딩 전략에 대해 소개한다. 서울대 문정훈 교수 등 식품 소비 분야 전문가들이 글로벌 식품 소비 트렌드에 대해 조망하고 시장 추세를 제시한다.

아울러, 국내 식품기업들이 주목해야 할 주요 이슈에 대해서도 다룬다. 세계 시장에서 성장세를 이어가고 있는 K-푸드의 지속 가능한 발전을 도모하기 위해 현재 직면하고 있는 위기와 기회에 대해 짚어본다. 수출 기업의 원활한 해외 진출을 지원하기 위해 EU의 포장재 규제(PPWR) 동향과 대응 방안에 대해 논의한다. 식품기업에 AI를 기반한 스마트제조 혁신 기술을 도입하는 방안에 대해서도 소개할 예정이다.

[2일차 : 11.5.(목)] 외식 소비 패턴 변화와 살아남는 외식기업의 전략

2025년 기준 외식업계 폐업률은 15.1%로 타 산업(8.64%) 대비 높은 수준이며, 수익성은 악화되는 추세이다. 이처럼 경영 부담이 가중되고 있는 가운데 외식업계가 빠르게 변화하는 소비 트렌드를 분석하여 차별화된 생존 전략을 모색할 수 있도록 다양한 이슈에 대해 논의할 계획이다.

먼저, 외식업 경쟁력 강화를 위해 소비자들이 외식을 선택하는 기준과 가치관에 대해 살펴보고 대응 방안에 대해 논의한다. 해외 외식 브랜드의 국내 진출이 가속화되는 상황에서 외식 시장 구조 변화에 대해서도 분석한다. 특히, 샘킴 셰프 등 현장 전문가들이 참석하여 지속 가능한 외식 브랜드를 만드는 노하우를 공유하고, AI·데이터 등 신기술을 접목하여 외식업 경영 혁신과 경쟁력을 확보하는 방안도 제시할 예정이다.

농식품부 정경석 식품산업정책관은 “식품·외식산업은 저출산·고령화 등 인구구조 변화에 따른 수요 감소, 대외 불확실성 증가 등 위기를 직면함과 동시에 푸드테크 등 첨단기술의 도입이라는 기회를 맞이하고 있다”라며, “이번 행사를 통해 식품·외식산업의 미래를 전망하고, 관련 기업들이 변화에 선제적으로 대응하여 성장 전략을 수립할 수 있는 계기가 되길 기대한다”라고 말했다.

붙임. 2027 식품외식산업전망 포스터

담당 부서	식품산업정책관 푸드테크정책과	책임자	과 장	유미선	(044-201-2111)
		담당자	사무관	김정빈	(044-201-2116)



2027 식품외식산업 전망

KOREA FOOD OUTLOOK 2027

기술과 가치가 융합된 우리들의 오늘 그리고 미래의 밥상

2026. 11. 4. (수) - 11. 5. (목)

서울 COEX 컨퍼런스룸 401호



농림축산식품부

aT

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

국민을 위한
전국행정



사전등록 바로가기

11. 4. (수) 식품

09:30-10:00

개회식

기조 강연

10:00-10:30



아시아의 다음 식탁: 국경을 넘는
식품 브랜드 구축하기

미셸 린

글리코(Glico) 아시아 태평양 지역 마케팅 총괄 디렉터

트렌드

10:30-11:00



새로운 웰니스 무브먼트: 액티브 라이프
스타일이 식음료 산업에 미치는 영향

이서윤

민텔코리아 인사이트팀 애널리스트

11:00-11:30



푸드트렌드 2027

문정훈

서울대학교 푸드비즈니스랩 교수

11:30-12:00

합동 Q&A

오전 연사 3인

기회 · 위협진단

13:30-14:10
* Q&A 포함



지정학적 공급망 재편 과정에서의
K-Food의 기회와 위협은?

박정호

명지대학교 테크노아트대학원 실물투자분석학과 교수

14:10-14:50
* Q&A 포함



EU PPWR와 이행 가이드라인으로 읽는
K-Food 패키징 규제 트러블 슈팅

정명일

법무법인(유) 세종 ESG 센터장

14:50-15:30
* Q&A 포함



AI 기반 스마트제조혁신 3.0 전략

안광현

경기대학교 산학협력 부총장

11. 5. (목) 외식

09:50-10:00

오프닝

트렌드

10:00-10:30



영점(零點)소비 시대, 2027 트렌드
모니터로 본 외식 트렌드와 대응 전략

채선애

(주)마르코모빌리티인 트렌드센터 센터장

10:30-11:00



AI 시대, 식(食)의 가치와 역할은 무엇인가?

박헌영

생활변화관측소 소장/대표

11:00-11:30



C-브랜드의 공술 - 국내 외식시장에 미칠
파장과 K-브랜드의 접근전략

박승찬

중국경영연구소 소장, 용인대학교 교수

11:30-12:00

합동 Q&A

오전 연사 3인

경영 솔루션

13:30-14:10
* Q&A 포함



유행을 넘어 오래 사랑받는 외식의 조건:
27년 세프 샘킴이 말하는 음식, 사람, 그리고 식당

샘킴

드라도리아샘킴 오스테리아샘킴 오너셰프

14:10-14:50
* Q&A 포함



2027 외식업의 새로운 경쟁력:
AI, 데이터, 브랜딩

배문진

제이디브랜딩 대표

14:50-15:30
* Q&A 포함



3년 반 만에 직영매장 50개 운영하며 배운 것

양성욱

(주)스페이스콘텐츠포드(scF) 마케팅 CMO

※ 연사별 주제, 제목, 일정 등은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.