농림축산식품부 | 보도자료 | 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 8.(일) 11:00 / 2026. 11. 9.(월) 조간 | 배포 2026. 11. 6.(금) 16:00

# 전국의 우리술 한자리에, K-Sool 세계로 뻗어 나간다!

- 11월 13일부터 15일까지 서울 aT센터 제1전시장... '2026 대한민국 우리술 대축제' 개최
- 전국 142개 양조장 참여, K-푸드와 우리술의 다채로운 페어링 등 풍성한 볼거리즐길거리 마련

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 '농식품부')가 주최하고 한국농수산식품유통공사(사장직무대행 김창국, 이하 'aT')가 주관하는 국내 최대 전통주 행사인 '2026년 대한민국 우리술 대축제'가 오는 11월 13일(금)부터 11월 15일(일)까지 서울 양재동 aT센터에서 3일간 개최된다.

올해로 16회째를 맞이하는 '대한민국 우리술 대축제'는 전국의 다양한 우리술을 한자리에서 만나볼 수 있는 국내 최대규모의 전통주 행사다.

특히, 올해는 K-푸드의 세계적인 인기를 우리술의 수출확대와 해외시장 진출로 연결하기 위해, K-푸드와의 연계 및 외국인 참여 프로그램을 대폭 강화하는 등 글로벌 축제로서의 면모를 갖추는 데 중점을 두었다. 이를 통해 우리술의 다채로운 매력과 경쟁력을 국내외에 널리 알리고, 우리술이 국내 소비시장을 넘어 세계인이 함께 즐기는 K-Sool로 도약하는 발판을 마련할 계획이다.

이번 축제에는 전국 각지에서 142개 양조장이 참여해 각 지역의 특색과 양조인의 정성이 담긴 다채로운 우리술을 선보인다. 관람객들은 막걸리, 약주, 청주, 과실주, 증류주 등 평소 접하기 어려웠던 전국 팔도의 우리술을 직접 시음하고 현장에서 합리적인 가격에 구매할 수 있다.

올해 대축제는 K-푸드와 우리술의 조화를 통해 우리술의 새로운 매력을 알리는 데에도 중점을 둔다. 행사장 내 푸드코너는 내국인은 물론 외국인도 친숙하게 즐길 수 있는 다양한 음식으로 구성해 우리술과 함께 맛보는 즐거움을 더한다. 이를 통해 우리술이 다양한 K-푸드와 자연스럽게 어우러지는 매력적인 주류임을 알리고, 세계적으로 높아진 K-푸드에 대한 관심이 우리술의 소비 확대로 이어질 수 있도록 할 계획이다

전시관에서는 올해 개최된 ‘2026 대한민국 우리술 품평회’에서 치열한 경쟁을 뚫고 선정된 영예의 수상작(18개 제품)들을 직접 만나볼 수 있게 된다. 대통령상을 비롯해 각 부문별 대상을 받은 최고의 우리술들을 한눈에 확인하고, 시음단 평가에서 극찬을 받은 맛과 향을 관람객이 직접 경험해볼 수 있는 차별화된 기회를 제공한다.

행사 기간 메인 무대와 체험 부스에서는 우리술 역량강화 공개 컨설팅, 전통주 산업 소비 트렌드 및 학술연구 결과 발표 등 양조산업 발전을 위한 프로그램이 진행된다. 이와 함께 우리술 경매쇼, 칵테일쇼, 한식 페어링쇼, 막걸리 빚기 체험, 나만의 술잔 만들기 등 관람객들의 오감을 만족시킬 다채로운 참여형 프로그램도 운영된다.

아울러 이번 대축제는 단순히 먹고 즐기는 축제에 그치지 않고 우리술 생산업체와 바이어 간의 'K-Sool 비즈니스 매칭 상담회'를 개최하는 등 우리술 산업의 지속 가능한 발전과 국내외 판로 확대를 위한 비즈니스의 장으로서의 역할도 수행한다.

농식품부 정경석 식품산업정책관은 "이번 우리술 대축제는 전국의 개성 있는 우리술을 K-푸드와 함께 즐기며 그 매력을 국내외 소비자들에게 널리 알리는 자리가 될 것"이라며, "K-푸드의 세계적인 인기를 K-Sool까지 확대하고, 우리술이 세계인의 입맛을 사로잡는 글로벌 주류로 자리매김할 수 있도록 우수 제품 육성과 해외 홍보, 수출 판로 확대를 적극 지원해 나가겠다"고 밝혔다.

참고 1. 2026 대한민국 우리술 대축제 행사 계획(안)
2. 2026 대한민국 우리술 대축제 포스터

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 농림축산식품부 | 식품산업정책관<br>식품외식산업과 | 책임자 | 과 장 | 유재형 (044-201-2151) |
| | | 담당자 | 서기관 | 허창각 (044-201-2136) |

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

## 참고 1 2026 대한민국 우리술 대축제 행사 계획(안)

□ **(목적)** 전통주에 대한 **소비자 관심 증대** 및 **산업 활성화**('11년~)

□ **(기간/장소)** 2026. 11. 13.(금) ~ 15.(일) / 양재 aT센터(1층, 3,793㎡)

□ **(참가)** 142개 업체(25년 120업체), 3만명(25년 2.8만) 참관객(예상)

* 참여업체 수(개소): ('20~21년) 비대면 → ('22년) 100 → ('23년) 113 → ('24년) 116

** 관람객 수(명): ('20~21년) 비대면 → ('22년) 16,916 → ('23년) 19,921 → ('24년) 25,003

□ **(주요내용)** 우리 술의 다양성 홍보 및 체험하고 즐기는 축제장 구현

- ㅇ **(개막식)** 품평회 시상식(6개 부문 18개), 퍼포먼스, 전시장 투어 등
- ㅇ **(주제관)** 우리술 품평회, 찾아가는 양조장, 식품명인, K-주막 소개
- ㅇ **(업체관)** 양조장 제품 전시·시음·판매
- ㅇ **(체험)** 막걸리·한국와인 빚기, 일일 소믈리에 체험(블라인드 테이스팅), 나만의 술잔 만들기, 우리술 경매, 우리술 페어링쇼 등
- ㅇ **(메인무대)** 우리술 칵테일쇼, 트렌드 세미나, 공개 컨설팅 등

<table>
<tr><th rowspan="2">일시</th><th colspan="2">11/13(금)</th><th colspan="2">11/14(토)</th><th colspan="2">11/15(일)</th></tr>
<tr><th>메인무대</th><th>부대행사</th><th>메인무대</th><th>부대행사</th><th>메인무대</th><th>부대행사</th></tr>
<tr><td>13:00~14:00</td><td>-</td><td>-</td><td>우리술 역량강화<br>공개 컨설팅</td><td rowspan="2">전통주 페어링<br>전통식품 만들기<br>(쌀강정, 떡 등)</td><td>우리술 역량강화<br>공개 컨설팅</td><td rowspan="2">나만의 술잔<br>만들기</td></tr>
<tr><td rowspan="2">14:00~15:00</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">-</td><td rowspan="2">우리술 역량강화<br>공개 컨설팅</td><td>우리술 역량강화<br>공개 컨설팅</td></tr>
<tr><td>15:00~16:00</td><td>개막식</td><td>우리술 클래스<br>-막걸리 빚기-</td><td>주류업계<br>트렌드 세미나</td><td>전통주 페어링<br>전통식품 만들기<br>(쌀강정, 떡 등)</td><td>주류업계<br>트렌드 세미나</td><td>나만의 술잔<br>만들기</td></tr>
<tr><td>16:00~17:00</td><td>우리술 경매쇼</td><td>우리술 클래스<br>-막걸리 빚기-</td><td>우리술 경매쇼</td><td>우리술 클래스<br>-한국와인 빚기-</td><td>우리술 경매쇼</td><td>우리술 클래스<br>-한국와인 빚기-</td></tr>
<tr><td>17:00~18:00</td><td>우리술 칵테일쇼</td><td>우리술 클래스<br>-막걸리 빚기-</td><td>우리술 페어링쇼</td><td>우리술 클래스<br>-막걸리 빚기-</td><td>스탠드업<br>코미디쇼</td><td>우리술 클래스<br>-막걸리 빚기-</td></tr>
<tr><td>18:00~19:00</td><td>블라인드 테이스팅<br>이벤트</td><td>우리술 클래스<br>-막걸리 빚기-</td><td>현장 라이브 커머스</td><td>-</td><td>소비자 품평회<br>시상식</td><td>-</td></tr>
<tr><td>상시운영</td><td colspan="6">미션 빙고 이벤트, 우리술과 인생샷, 소비자 품평회, AI/MBTI 체험, 등</td></tr>
</table>

## 참고 2 2026 대한민국 우리술 대축제 포스터




주최 | 농림축산식품부 주관 | aT 한국농수산식품유통공사