농림축산식품부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 13.(금) 17:30 배포 2026. 11. 13.(금) 06:00

세계로 향하는 K-Sool, '2026 대한민국 우리술 대축제' 막 올랐다!

- 11.13.~15. 서울 aT센터서 역대 최대 142개 양조장 참여 국내 최대 전통주 축제 개막
- 대통령상 '베리와인 1168CS' 등 18개 명품 우리술 시상… AI 소믈리에·수출 세미나 등 다채로운 프로그램 운영
- 송미령 장관 "K-푸드 열풍 잇는 K-술, 세계인의 식탁 사로잡도록 해외 진출 다각적 지원"

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 11월 13일(금) 서울 양재동 aT센터 제1전시관에서 국내 최대 규모의 전통주 제전인 「2026 대한민국 우리술 대축제」 개막식을 열고 사흘간의 대장정에 돌입했다고 밝혔다.

올해로 16회째를 맞이한 이번 축제는 "한국의 술, 세계의 잔을 채우다"라는 슬로건 아래, K-푸드 붐을 이끌 차세대 글로컬(Glocal) 콘텐츠로서 우리술의 가치를 재조명하고, 2030 젊은 세대와 글로벌 소비자를 한데 아우르는 'K-Sool 세계화의 장'으로 기획되었다.

이날 개막식에는 송미령 농식품부 장관을 비롯해 한국농수산식품유통공사(aT) 관계자, 전통주 업계 및 수출 관계자, 외국인 관람객 등 수백 여 명이 참석해 우리술의 세계화 도약을 한마음으로 응원했다.

개막식 현장에서는 전국 8도 양조인들의 생생한 목소리와 우리술에 매료된 세계인들의 솔직 담백한 인터뷰를 담은 기획 영상이 상영되어 눈길을 끌

었다. 이어 주요 내빈들이 세계지도 조형물에 전통주를 함께 따르는 '우리술 합주(合酒) 퍼포먼스'를 선보이며 축제의 화려한 막을 올렸다.

이어진 시상식에서는 '2026 대한민국 우리술 품평회' 수상작 18점에 대한 시상과 함께, 우리술의 세계화 및 산업화에 헌신한 유공자들에 대한 정부 포상이 진행되었다.

먼저, 대통령상은 충북 영동 '블루와인컴퍼니'의 과실주 '베리와인 1168CS'가 차지했다. 부문별 대상에는 저도탁주 부문 '술빚는전가네'의 '산정호수 동정춘 막걸리', 고도탁주 부문 '우리첫술'의 '우리첫술 청설', 약·청주 부문 '내올담'의 '담 골드', 증류주 부문 '조은술세종'의 '이도42', 기타주류 부문 '착한농부' 예천지점의 '복도만취 6도'가 각각 선정됐다. 이 밖에도 최우수상과 우수상 등 총 18개 우수 제품이 선정돼 우리술의 품질과 다양성을 선보였다.

대통령상을 수상한 '블루와인컴퍼니' 진경숙 부대표는 "영동군 소재 양조장 중 처음으로 대통령상을 수상하게 되어 더욱 뜻깊게 생각한다"며 "스위트 와인에 대한 선입견에도 불구하고 대중적이고 부담스럽지 않게 즐길 수 있는 와인이라는 점을 인정받아 좋은 평가를 받은 것 같다"고 소감을 밝혔다. 이어 "앞으로도 지금의 품질과 맛을 꾸준히 유지해 소비자들에게 맛있는 와인을 제공하겠다"고 전했다.

또한 식품외식산업발전 유공 장관표창은 전통주 양조기술 국산화와 품질 표준화 연구에 이바지한 한국식품연구원 김재호 박사, 외국인 관광객 대상 양조장 투어를 활성화해 지역관광 발전에 기여한 신평양조장 김동교 대표, 그리고 최근 5년간 누적 수출액 4,615만 달러를 달성하며 막걸리의 글로벌 시장 진출을 주도한 국순당 배상민 대표에게 수여되었다. 아울러 전통주의 대중화와 가치 확산에 앞장선 공로로 방송을 통해 활약해 온 방송인 정준하와 '보은주'를 개발하고 페어링 연구에 힘써온 이보은 요리연구가에게 aT 사장상이 수여되어 축제의 의미를 한층 더 높였다.

개막식 직후 송미령 장관과 내빈들은 전시장을 둘러보며 수출 우수 양조장(술아원)과 청년 브루어리(팔레트 브루어리) 부스를 찾아 청년 양조인들과 해외 수출 판로 확대 방안을 논의했다.

특히 전통 주막의 정취를 현대적으로 구현한 'K-주막' 체험존에서는 우리술을 기반으로 한 창작 칵테일과 디저트 페어링 시음회가 열려 관람객들의 발길이 이어졌다. 현장에서 전통 막걸리 빚기 체험에 참여한 멕시코 출신 더글라스 파소스(Douglas Passos, 29세)씨는 "쌀과 누룩이 어우러져 술이 되는 과정을 직접 체험하니 한국 전통문화의 깊이를 깊게 느낄 수 있었다"며 "멕시코에 돌아가서도 친구들에게 K-막걸리를 꼭 소개하고 싶다"고 열띤 소감을 전했다.

또한, 전통주가 어렵게 느껴졌던 젊은 관람객들의 현장 반응도 뜨거웠다. 전통주 칵테일 시음에 참여한 한 20대 관람객은 "기존 전통주의 틀을 깨고 힙한 칵테일로 즐길 수 있어 색달랐다"며 "MZ세대의 홈파티나 혼술용으로도 손색이 없을 만큼 매력적"이라고 평가했다.

한편, 11월 13일(금)부터 15일(일)까지 사흘간 펼쳐지는 이번 대축제에는 전국 역대 최대 규모인 142개 양조장이 참여하여 저마다의 개성을 담은 대표 프리미엄 우리술을 선보인다. 관람객들은 전국 각지의 술을 현장에서 직접 시음하고 합리적인 가격에 구매할 수 있다.

행사장에서는 막걸리 빚기, 와인 담그기, 나만의 컵코스터(컵받침) 만들기, 식품명인과 함께하는 전통식품(떡, 한과) 만들기 등 다양한 체험 프로그램이 운영된다. 또한 우리술 칵테일쇼, 우리술 경매쇼, 한식 페어링쇼, 우리술 퀴즈쇼('정준하의 술 주나요') 등 관람객의 흥미를 높이는 무대 행사와 함께 전통주 세계화 세미나, 양조기술·수출 관련 공개 컨설팅 등 산업 관계자를 위한 프로그램도 마련되었다.

특히 인공지능(AI) 소믈리에 체험, 우리술 취향 여권 발급, 대통령상 수상작 맞추기 블라인드 테이스팅 등 젊은 세대와 외국인도 쉽고 재미있게 우리술을 경험할 수 있는 참여형 프로그램을 통해 우리술의 새로운 소비층을 넓혀 나갈 계획이다.

송미령 농식품부 장관은 개회사에서 “우리술은 맑은 물과 우리 땅에서 자란 농산물, 그리고 오랜 세월 이어져 온 양조 장인의 정성이 집약된 고유의 문화자산”이라며, “최근 K-푸드를 향한 전 세계적 열풍에 힘입어 K-술 역시 글로벌 식문화의 새로운 주인공으로 주목받고 있다”고 강조했다.

이어 “우리술이 한국을 넘어 세계인의 잔을 채우고, 대한민국의 품격 있는 맛과 멋을 알리는 대표 브랜드로 자리매김할 수 있도록 정부가 앞장서겠다”며, “고품질 원료 사용 지원, 해외 현지 유통망 확보, 글로벌 마케팅 및 수출 마켓 테스트 등 다각적인 지원책을 차질 없이 추진하겠다”고 밝혔다.

참고 1. 2026 대한민국 우리술 대축제 행사 계획(안)
2. 현장사진(행사 후 제공)

농림축산식품부	식품산업정책관 식품외식산업과	책임자	과 장	유재형 (044-201-2151)
		담당자	서기관	허창각 (044-201-2136)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 2026 대한민국 우리술 대축제 행사 계획(안)

□ **(목적)** 전통주에 대한 **소비자 관심 증대** 및 **산업 활성화**('11년~)

□ **(기간/장소)** 2026. 11. 13.(금) ~ 15.(일) / 양재 aT센터(1층, 3,793㎡)

□ **(참가)** 142개 업체(25년 120업체), 3만명(25년 2.8만) 참관객(예상)

* 참여업체 수(개소): ('20~21년) 비대면 → ('22년) 100 → ('23년) 113 → ('24년) 116

** 관람객 수(명): ('20~21년) 비대면 → ('22년) 16,916 → ('23년) 19,921 → ('24년) 25,003

□ **(주요내용)** 우리 술의 다양성 홍보 및 체험하고 즐기는 축제의 장 구현

- ㅇ **(개막식)** 품평회 시상식(6개 부문 18개), 합주 퍼포먼스, 전시장 투어 등
- ㅇ **(주제관)** 우리술 품평회, 찾아가는 양조장, 식품명인 소개
- ㅇ **(업체관)** 양조장 제품 전시·시음·판매
- ㅇ **(체험)** 막걸리·한국와인 빚기, 전통식품 만들기, 나만의 컵코스터 만들기 등
- ㅇ **(메인무대)** 우리술 경매쇼, 우리술 칵테일쇼, 우리술 한식 페어링쇼 등

<table>
<tr><th rowspan="2">일시</th><th colspan="2">11/13(금)</th><th colspan="2">11/14(토)</th><th colspan="2">11/15(일)</th></tr>
<tr><th>메인무대</th><th>부대행사</th><th>메인무대</th><th>부대행사</th><th>메인무대</th><th>부대행사</th></tr>
<tr><td>13:00~14:00</td><td>-</td><td>-</td><td>전통주 세미나</td><td rowspan="2">전통주 페어링
전통식품 만들기
(한과, 떡 등)</td><td>우리술 역량강화
공개 컨설팅</td><td rowspan="2">나만의 컵코스터
만들기</td></tr>
<tr><td>14:00~15:00</td><td>-</td><td>-</td><td rowspan="2">우리술 역량강화
공개 컨설팅</td><td>우리술 역량강화
공개 컨설팅</td></tr>
<tr><td>15:00~16:00</td><td>개막식</td><td>-</td><td>우리술 역량강화
공개 컨설팅</td><td>전통주 페어링
전통식품 만들기
(한과, 떡 등)</td><td>전통주 세미나</td><td>나만의 컵코스터
만들기</td></tr>
<tr><td>16:00~17:00</td><td>-</td><td>우리술 클래스
-막걸리 빚기-</td><td>전통주 세미나</td><td>우리술 클래스
-막걸리 빚기-</td><td>우리술 경매쇼</td><td>우리술 클래스
-한국와인 빚기-</td></tr>
<tr><td>17:00~18:00</td><td>우리술 경매쇼</td><td>우리술 클래스
-막걸리 빚기-</td><td>우리술 경매쇼</td><td>우리술 클래스
-막걸리 빚기-</td><td>우리술 한식
페어링쇼</td><td>우리술 클래스
-막걸리 빚기-</td></tr>
<tr><td>18:00~19:00</td><td>우리술 칵테일쇼</td><td>우리술 클래스
-막걸리 빚기-</td><td>블라인드
테이스팅</td><td>현장 라이브
커머스</td><td>소비자 품평회
시상식</td><td>-</td></tr>
<tr><td>19:00~20:00</td><td>우리술 퀴즈쇼</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>상시운영</td><td colspan="6">우리술 미션 빙고, AI 전통주 소믈리에 체험, 구매 영수증 뽑기 이벤트, 만족도 조사 참여 이벤트 등</td></tr>
</table>