농림축산식품부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 19.(목) 11:00
2026. 11. 20.(금) 조간
배포 2026. 11. 19.(목) 08:00

# K-푸드 제1 시장 미국에서 ‘글로벌 대도약’ 깃발 올렸다

- 농식품부, 뉴욕서 「K-푸드 수출 프론티어 출정식」 개최... 민·관 ‘원팀(One-Team)’ 비전 선포
- 미국 현지 바이어·수출기업·유관기관과 현장 간담회 개최, 통관·물류 등 애로 해소 및 맞춤형 지원 약속
- 40여 년간 미국 시장을 개척해 온 숨은 주역 등 유공자 10인에 장관 표창 및 공로상 수여
- 포도·배 수출통합조직-H마트, aT-미동부한식세계화추진위-왕글로벌넷 간 MOU 체결로 신선농산물·B2B 식자재 판로 대폭 확대

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 11월 18일(수) 오전 10시(현지시간), 대한민국 농식품 수출 제1 시장인 미국 뉴욕(버진호텔 38층 로프트홀)에서 북미 주류 시장의 완전한 정착과 글로벌 영토 확장을 선포하는 「K-푸드 수출 프론티어 출정식」을 성황리에 개최했다고 밝혔다.

이번 행사는 K-푸드가 과거 한인 사회 중심의 소비를 넘어 미국 전역의 주류 유통 채널과 외식·급식 시장의 핵심으로 도약하는 전환점을 마련하기 위해 기획되었다. 현장에는 수출입은행·무역보험공사·중소벤처기업진흥공단·수협 등 수출 유관기관, 삼양·대상 등 대표 수출기업, H마트·한양마트·벨로 팜스(Bello Farms)·왕글로벌넷 등 현지 주요 유통·수입 바이어, 외식업계 관계자 등 100여 명이 참석해 ‘민·관 원팀(One-Team)’으로서의 결의를 다졌다.

## ■ 바이어·유관기관과 머리를 맞댄 '현장 밀착형 수출간담회'

출정식에 앞서 정경석 농식품부 식품산업정책관 주재로 열린 「K-푸드 수출간담회」에서는 수출기업과 현지 바이어, 정책금융·지원기관이 한자리에 모여 실질적인 수출 확대 전략과 현장 애로사항을 심도 있게 논의했다.

참석자들은 변화하는 미국 내 통관·환경 규제 대응, 물류비 부담 완화, 현지 맞춤형 마케팅 지원, 유관기관 간 융합 지원 체계 구축 등 현장의 생생한 목소리를 전달했다. 특히 현지 주요 바이어들은 건강과 프리미엄 가치를 중시하는 미국 소비 트렌드에 맞춰 한국산 신선농산물과 식자재의 B2B(외식·급식) 공급망을 더욱 넓혀야 한다고 제언했다.

정경석 식품산업정책관은 "정부와 생산자, 기업, 바이어가 긴밀히 협력해 신선농산물 최초로 포도 수출 1억 달러 조기 달성이라는 쾌거를 이뤄냈다"며, "이러한 성공 방정식을 딸기, 배, 쌀가공식품 등 차세대 유망 품목으로 신속히 확산시키고, 오늘 현장에서 나온 애로사항과 제언은 귀국 즉시 수출 지원 정책과 사업 개편에 적극 반영하겠다"고 밝혔다.

## ■ K-푸드 개척 주역들에 대한 헌사, 그리고 'K-푸드 대도약' 선포

본 행사인 출정식은 척박했던 미국 시장에서 K-푸드의 영토를 일궈온 현장 주역들의 노고를 치하하는 감동의 무대로 문을 열었다. 미국 시장 개척의 역사를 담은 휴먼 다큐멘터리 영상 「미주 K-푸드 수출을 위한 노력」이 상영되어 참석자들의 큰 공감을 이끌어냈다.

이어 미주 지역 K-푸드 수출 확대와 한식 세계화에 헌신한 유공자 10인에 대한 장관 표창(8점) 및 공로상(2점) 수여식이 진행됐다. 샤인머스캣 100컨테이너 수입 및 코스트코·트레이더조 입점을 이끈 ESU Farm LLC의 타미 서(Tommy Suh) 대표, 코스트코·KeHE 등 미국 주류 유통망 개척에 앞장선 대상 아메리카 박정준 부대표, 왕글로벌넷 이재석 이사, 자이언트 푸드시스템 장진호 대표, 40여 년간 미 동부 한인 유통과 한식 확산에 기여한 한양마트 한택선 회장 등이 수상의 영예를 안았다.

또한 미국 전역에 26개 농장을 운영하며 현지 외식업계에 식자재를 공급하는 탈렐 사라지(Talel Sarraj) 벨로 팜스(Bello Farms) 대표가 연사로 나서, 미국 메인스트림 유통·외식 시장 내 K-푸드의 높은 성장 잠재력과 전략적 협력 방안을 발표해 주목받았다.

행사의 하이라이트인 'K-푸드 출정 퍼포먼스'에서는 수출기업(대상), K-Fresh 생산자(포도수출연합), 유통기업(H마트), 외식기업(ODS Global), 바이어(Marquis), 정부(농식품부) 등 각 분야 대표 6인이 무대에 올라 공동 선언문을 낭독했다. 참석자들은 'K-푸드, 세계 시장을 향한 힘찬 도약(K-FOOD, CONNECT THE WORLD)'이라는 슬로건 아래 북미 대륙을 넘어 세계인의 일상 속으로 스며드는 글로벌 식문화 리더로 도약할 것을 선언했다.

## ■ 신선농산물부터 B2B 식자재까지, 미주 핵심 유통망과 연쇄 MOU 체결

출정식 직후에는 실질적인 수출 영토 확장을 뒷받침할 두 건의 핵심 업무협약(MOU)이 체결되었다. 먼저 한국포도수출연합·한국배수출연합과 미주 최대 아시안 슈퍼마켓 체인인 H마트는 'K-Fresh 수출 확대를 위한 업무협약'을 맺고, 미국 내 신선농산물 유통 정보 교류, 신품종·신규 품목 발굴 및 미국 전역 공급망 확대를 위해 긴밀히 협력하기로 했다.

이어 한국농수산식품유통공사(aT), 미동부 한식세계화추진위원회, 왕글로벌넷은 '미국 내 한국 식자재 유통 활성화를 위한 3자 업무협약'을 체결했다. 이를 통해 미국 외식·급식(B2B) 시장 동향을 공유하고 공급업체와 현지 외식업소 간 연계를 강화하여, 한국산 식자재의 미주 전역 확산과 한식 산업 경쟁력 제고에 속도를 낼 계획이다.

한편, 행사장 한편에 마련된 전시·시음관도 현지 바이어와 소비자들의 발길을 사로잡았다. 포도·배 등 고품질 신선농산물을 선보인 'K-Fresh' 존, 권역별 차세대 전략 품목(장류·소스류·HMR 등 11종)을 전시한 'NEXT K-FOOD' 존, 그리고 우리술 품평회 수상작(풍정사계·미르·백련 막걸리 등)과 전통주 칵테일을 선보인 'K-JUMAK(주막)' 존은 K-푸드의 다채로운 확장성을 보여주며 높은 호응을 얻었다.

## ■ 추수감사절 판촉 현장 및 뉴욕 타임스퀘어 등 현장 행보 이어가

농식품부는 출정식에 이어 11월 19일(목, 현지시간) 추수감사절 대목을 맞아 'K-Fresh' 판촉 행사가 열리고 있는 H마트(롱아일랜드시티점)를 찾아 현지 소비자 반응과 판매 현황을 직접 점검한다. 이어 11월 20일(금, 현지시간)에는 세계인의 이목이 집중되는 뉴욕 타임스퀘어 전광판의 K-푸드 홍보 현장을 찾아 글로벌 마케팅 효과를 점검할 계획이다.

송미령 농식품부 장관은 영상 개회사를 통해 "오늘 출정식은 지금까지의 눈부신 성과를 축하하는 자리를 넘어, K-푸드가 미국 주류 시장에 완전히 정착하고 세계 식문화를 이끄는 리더로 거듭나기 위한 '새로운 항해의 시작'"이라며, "정부는 수출 현장의 애로를 전폭적으로 해소하고, 기업·바이어·유관기관과 단단한 '원팀'을 이루어 K-푸드가 북미 대륙을 넘어 전 세계인의 식탁을 사로잡을 수 있도록 전방위 지원을 아끼지 않겠다"고 밝혔다.

붙임 1. K-푸드 수출 프론티어 출정식 개요
붙임 2. 현장 사진

| 담당 부서 | 식품산업정책관<br>농식품수출진흥과 | 책임자 | 과 장 | 김정락 (044-201-2171) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 사무관 | 강태원 (044-201-2172) |

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

## 붙임 1 K-푸드 수출 프론티어 출정식 개요

### □ 행사 개요

○ **(목적)** 민관 합동 **'K-푸드 수출 프론티어 공동선언문' 낭독** 및 **출정 퍼포먼스**로 제1 수출시장인 **북미 시장 진출 확대 결의**

* 신선 농산물, 식재료 등 수출 확대를 위한 MOU 체결 병행

○ **(일시·장소)** 11. 18. (수), 10:00~13:00 / 뉴욕 버진호텔 38층 로프트홀

* (주소) 1227 Broadway, New York, NY 10001

○ **(참석)** 식품산업정책관, 駐미 농무관, 유관기관, 수출기업, 유통기업, 바이어, 외식업계, 현지 소비자 등

### □ 주요 내용

| 시 간 | | 주요 내용 |
|---|---|---|
| | | **< 1부: K-푸드 수출간담회 >** |
| 10:00 ~ 10:50 | '50 | · ('5) 인사 말씀 |
| | | · ('45) 수출 확대 방안 논의 및 애로사항 청취 |
| 10:50 ~ 11:00 | '10 | · 전시 관람(NK프로젝트, K-Fresh, K-주막) |
| | | **< 2부: K-푸드 수출 프론티어 출정식 >** |
| | | · ('5) 개회 및 내빈 소개 |
| | | · ('5) 국민의례(한국-미국) |
| | | · ('5) 장관님 영상 축사 |
| | | · ('5) 인사 말씀 |
| 11:00 ~ 12:00 | '60 | · ('5) 영상 시청 "미주 K-푸드 수출을 위한 노력" |
| | | · ('10) K-푸드 수출 확대 유공 포상 등(10개소) |
| | | · ('5) 미국 K-푸드 유통·판매 현황 및 발전방안 |
| | | · ('10) MOU (1)수출통합조직(포도, 배) - H마트<br>(2)미동부 한식세계화추진위원회 - 왕글로벌넷 - aT |
| | | · ('10) 출정 퍼포먼스 및 기념촬영 |
| 12:00 ~ 13:00 | '60 | · 오찬 |

## 붙임 2 현장 사진(추후 추가 예정)