

# [자율기구] 가루쌀산업육성반 업무계획 및 운영현황

## 1 개요

### □ 설치 목적

- 쌀 소비 감소에 따른 공급과잉을 개선하고, 새로운 식품 원료를 활용한 식품 시장 확대를 위해 가루쌀을 활용한 쌀가공산업 육성 필요
  - \* 가루쌀은 최근 로코노미(local+economy), 할매니얼, 비건, 가치소비 등 식품음료 소비 트렌드에 맞춰 비건빵, 이유식 쌀빵, 라이스밀크 등으로 활용 가능한 식품 원료
- 밀·콩 등의 작물은 수입의존도가 높은 반면, 주곡인 쌀은 과잉 생산 구조
  - 쌀 이외에 자급률이 낮은 밀·콩·조사료 등은 전략적으로 생산을 확대할 필요

### □ 기구 개요

- (목적) 가루쌀 산업 육성과 전략작물직불 추진을 통한 식량자급률 제고
- (근거) 「가루쌀산업육성반의 설치 및 운영에 관한 규정」(농식품부훈령)
- (존속기한) '22. 12. 20. ~ '23. 6. 19.(6개월)
  - \* 연장예정 : '23. 12. 19.까지
- (기능) 가루쌀 산업 육성, 가루쌀·밀·콩 등을 포함한 전략작물 직불제 시행·운영

### □ 주요 업무방향

- 가루쌀 안정적 원료 공급체계 마련
  - 가루쌀 전문생산단지 조성, 농가 참여를 위한 지원 체계 구축(직불금 지급, 교육·컨설팅 및 시설장비 지원, 공공비축미 운영)
- 가루쌀 산업화 지원
  - 신제품 개발(제품개발, 신메뉴), 가공적성 연구개발 등
- 가루쌀 소비기반 확대
  - 가루쌀 브랜드 개발, 글루텐프리 인증제 도입 등
- 전략작물직불제 운영
  - 주요 식량 작물 자급률 제고와 쌀 수급 안정을 위해 논에 밀·콩·가루쌀·조사료 등 재배 시 직불금 지급

- **(원료생산)** 가루쌀 재배면적을 '22년 95ha→'23년 2천ha로 확대
  - \* 재배면적/생산량: ('23) 2천ha/1.0만톤→ ('24) 10.0/5.0→ ('25) 15.8/7.5→ ('26) 42.1/20.0
- 가루쌀 재배 농가에 **전략작물직불금**을 지급하여 소득 안정 뒷받침
  - \* 동계작물(밀·조사료)과 이모작 시 250만 원/ha, 가루쌀만 재배 시 100만 원/ha
- 가루쌀 생산단지('23년 2천ha)를 조성하여 **시설·장비 및 교육**을 지원하고 단지별로 **전담팀**을 배치하여 원료 생산 관리('23년 예산 31억원)
  - **(재배관리)** 재배컨설팅업체, 중앙·지방 현장기술단으로 구성된 전담팀(4인 1조)을 생산단지별로 배치하고 현장 방문하여 기술지도
    - \* (2월) 재배매뉴얼 보급 → (2월) 현장기술단 교육, 생산단지별 전담팀 배치 → (3월) 현장점검표 제작, 온라인 소통 채널 마련, 컨설턴트 교육 → (4월) 집합교육 → (5월) 지역별 실습교육 → (6월) 기상재해 조기경보 시스템 운영, 파종·육묘·이앙 집중 관리 → (7~8월) 물관리·시비·병해충 등 수시 지도 → (9월) 완전물떼기 시기 결정 → (10월) 수확기 결정, 건조·보관 등 집중 관리
  - **('24년 준비)** '24년 가루쌀 1만ha 재배할 생산단지를 모집·신청하고 평가를 거쳐 150개소 내외 선정('23.10월)
- **(산업화 지원)** 식품업계의 가루쌀을 활용한 가공식품 개발 지원
  - 가루쌀 제품 개발 지원사업('23년 예산 25억 원)
    - **(지원내용)** 제품화에 필요한 전 과정\*에 소요되는 비용 지원
      - \* 원료 구입, 연구개발, 시제품 브랜드·포장재 개발, 소비자 평가, 시제품 홍보비 등
    - **(지원형태)** 제품군 별로 최대 2억 원(자부담 20% 포함) 지원하되, 사업자는 여건에 맞춰 예산 항목별 세부 사업계획 수립하여 운용
    - **(사업자선정)** 15개 식품업체를 사업자로 선정, 4~10월까지 면류, 빵류, 과자류 등 19개 가루쌀을 활용한 제품 개발 추진

< 가루쌀 제품개발 사업자(식품기업) 선정 결과 >

분류	제품 내역
면류4종	농심 볶음사출면, 삼양식품 짜장라면, 이가자연면 칼국수, 하림산업 라면
빵류5종	대두식품 팔만주, 성심당(로쏘) 쉬폰케이크·식빵, 미듬영농조합법인 식사용쌀빵, SPC삼립 파운드케익 등 4종, 에코맘의산골이유식 영유아쌀빵
과자류7종	농협경제지주 현미칩, 미듬영농조합법인 몰드과자, 삼양식품 라면과자, 에코맘의산골이유식 영유아과자, 풀무원 고단백스낵, 해태제과 오예스, 호정식품 약과
기타3종	농심미분 튀김용 빵가루, 대두식품 제빵용 프리믹스, 사조동아원 튀김가루 등 프리믹스

○ 가루쌀 지역베이커리 지원사업(소비판로지원, '23년 예산 15억 원)

- (지원내용) 신제품 레시피 개발에 소요되는 비용과 기술 확산 세미나, 팝업 스토어 운영 등 지원
- (사업자선정) 19개 지역제과점을 사업자로 선정, 가루쌀 신메뉴 개발(4~5월) 및 품평회 실시(5.30)

< 신메뉴 개발 사업자(지역제과점) 선정 결과 >

지역(19개)	상호명
서울권(9)	(서울2) 하이그라운드제빵소, Cafe&Bakery뚜르몽드, (인천2) 토모루, 카레몽베이커리 (경기5) 흥종훈베이커리, 이학순베이커리, 브레드팩토리망캄, 에센브로트, 뽀에스몽테제빵소
충청권(6)	(대전2) 하레하레베이커리카페, 콜마르브레드, (세종1) 세종명가쌀빵 (충북2) 바누아투과자점, 진천쌀빵미잠미과, (충남1) 하루베이커리
전라권(1)	(광주1) 브레드세븐
경상권(3)	(부산1) 라이스베이커리, (대구1) 르베, (경남1) 김태민발효쌀빵

□ **(소비기반)** 소비자·식품업계 대상 **홍보, 프리미엄 시장 개발\***, 대량 수요처 발굴, 수출지원 등을 통해 소비 기반 확대

\* 글루텐 프리, 고령친화식품 등 프리미엄 쌀 가공식품 개발→ 전세계 글루텐 프리 식품 시장 규모는 '21년 79억 달러 수준으로 연평균 8.1% 성장세 전망(유로모니터, 2022)

○ **(인지도 제고)** 소비자단체 연계 **교육·홍보\***, 가루쌀 생산·가공 계기\*\* **언론**(기획기사, 기고, 방송), **매체**(예능, 다큐 등), **현장**(박람회) **홍보**

\* 소비자단체 협력사업, 농식품 소비자 소통협의체 등 활용하여 가루쌀 홍보

\*\* 제품개발 지원사업자 선정(2~3월), 가루쌀 가공 및 밀 제분기 활용 대량 제분(3월), 생산기술 교육(3~5월), 제품개발 과정·결과(3~10월), 가루쌀 재배(6~10월), 소비자 평가(7~12월) 등

○ **(맞춤형 홍보)** 시제품 생산 이후 제품 출시 일정을 감안하여 팝업 스토어, 라이브커머스, 체험단 등을 통한 **소비층별 맞춤형 홍보** 추진

□ **(전략작물)** 밀·콩 등 주요 작물 자급률 제고와 쌀 수급안정을 위해 **논활용직불\*** 과 작부체계를 연계, 이모작 여부에 따라 직불금을 차등 지원

○ **(지원단가)** 이모작 250만원/ha, 논콩가루쌀 100, 밀·조사료 등 50, 하계조사료 430

- **(이모작)** 동계(밀·조사료) 및 하계(콩·가루쌀) 이모작시 **250만원/ha** 지급

\* 밀·조사료 50 + 콩·가루쌀 100 + 인센티브 100 (작부체계 전환 위험 보전 등)

- **(단일생산)** 기존 논활용직불대상 동계작물은 **50만원/ha**, 하계작물 (논콩, 가루쌀)은 **100만원/ha**, 하계조사료는 **430만원/ha** 신규 지원

○ **(신청면적)** 133천ha\*(목표 127천 대비 104.8%)

\* (동계) 103,407ha(밀 9,041/ 조사료 68,226/ 기타 26,140), 목표 100천ha(103.4%)

(하계) 29,683(가루쌀 2,179, 콩 20,091, 조사료 7,413) /27,000ha(109.9%)

**3****향후 계획**

- (원료생산)** '23년 가루쌀 생산단지(2천ha) 1만 톤 안정생산 추진 및 '24년도 가루쌀 생산단지(1만ha) 모집(~'23.7월)
  - \* '24년도 가루쌀 생산단지 모집 (경영체→시군구) 5.31, (시군구→시도) 6.30, (시도→농식품부) 7.31.
  
- (산업화 지원)** 가루쌀 제품개발\* 및 가루쌀 신메뉴 개발·확산\*\*
  - \* 가루쌀 제품개발(3~9월) → 소비자 품평회(10월) → 시제품 출시·홍보(11월)
  - \*\* 가루쌀 신메뉴 기술이전 세미나(7~11월), 쿠킹클래스(5~10월), 미쉐린셰프(파브리)·체험단 연계 레시피 개발(6~11월), 가루쌀빵 경진대회(11월)
  
- (소비기반)** 소비자 인지도 제고를 위한 온·오프라인 홍보 강화
  - \* 가루쌀 공동브랜드 개발운영(5~12월), 다크 제작·송출(5~9월), 가루쌀 홍보관 운영(5~11월), 팝업스토어(8월), 가루쌀 빵지순례(8월), 천원의 아침밥 간식 제공(9월), 매체 홍보(상시)
  
- (전략작물)** 이행점검(동계 4~5월, 하계 8~10월), 지급요건 검증 및 직불금 지급(12월)