
2024년 밀 산업 육성 시행계획

2024. 2.



농림축산식품부
식량산업과

목 차

I. 시행계획 개요	1
II. 밀 산업 육성 기본방향	2
III. 2024년 과제별 추진계획	4
1. 생산기반 확충과 품질경쟁력 제고	4
2. 국산 밀 유통·비축 체계화	9
3. 대량·안정적 소비시장 확보	13
4. 현장문제 해결형 R&D 전환	17

I. 시행계획 개요

1 수립 배경

- 「밀산업 육성법」(20.2.)에 따라 ‘밀산업 육성 기본계획’ 및 연도별 시행계획 수립·시행

《 밀산업 육성법 》

제5조(기본계획의 수립) ⑤ 농림축산식품부장관은 기본계획에 따라 연도별 시행계획을 수립·시행하여야 한다.

- ‘20년 수립한 ‘국산 밀 산업 육성 기본계획*’(‘21~‘25)’ 이행과 변화된 여건을 고려한 ‘연도별 시행계획’ 수립·추진
 - * 기본계획 주요 과제 : 생산, 유통·비축, 소비 등 5개 부문 14개 중점 과제로 구성
- 기본계획 과제별 달성목표 및 세부 추진과제를 담은 실천방안 마련·추진으로 농업인·이해관계자 등이 체감할 수 있는 성과 도출

2 추진 경과

- 「제1차 밀 산업 육성 기본계획」 수립·발표(‘20.11.18.)
 - 「2021년 밀 산업 육성 시행계획」 수립(‘21.1.22.)
 - 「2022년 밀 산업 육성 시행계획」 수립(‘22.1.25.)
 - 「2023년 밀 산업 육성 시행계획」 수립(‘23.2.27.)
- 「2024년 밀 산업 육성 시행계획(안)」 관련기관 의견조회(~‘24.1월)
 - 중점 추진과제 담당 기관·부서별로 시행계획(안) 수정·보완
 - * ‘23년 시행계획 과제별 이행상황 점검, 제도개선 사항 및 신규과제 발굴 등 반영

Ⅱ. 밀 산업 육성 기본방향

1

목표 및 추진과제

목 표

= 2025년까지 밀 자급률 5% 달성 =

국산 밀 산업 육성 방향

As Is

To Be

생산

소규모생산, 품질관리 미흡



생산 규모화, 재배관리체계 구축

가공유통

다품종·소량 가공유통



국산밀 품질관리기준 적용

소비

다품목·원료 위주



생산-소비 연계, 상품화

'24년 추진과제

① 생산기반 확충과
품질경쟁력 제고

- ① 국산 밀 전문 생산단지 조성 확대
- ② 우수 종자 공급 확대 및 보급종 순도 제고
- ③ 생산 안전망 확충
- ④ 우수 생산단지 발굴·확대

② 국산 밀 유통·비축
체계화

- ① 생산 인프라 구축을 위한 건조·저장시설 확충
- ② 국산 밀 비축 확대 및 산물수매 도입
- ③ 가공적성 제고를 위한 품질관리기준 마련

③ 대량·안정적
소비시장 확보

- ① 대량 수요처 발굴 및 소비 확대
- ② 국산밀 가공 확대 및 지속가능한 소비기반 구축
- ③ 국산 밀 산업계 역량 강화를 통한 소비 확대

④ 현장문제 해결형
R&D 확대

- ① 국산 밀 안정적 생산 작부체계 구축
- ② 현장 맞춤형 품종 조기 실증·보급
- ③ 수요기반 확대 R&D 투자 강화

◇ 밀 자급률 제고를 위한 국산밀 전문생산단지 조성 및 소비 촉진 확대 추진

- ① (생산) 밀 자급률 제고를 위한 생산단지 규모화 및 관리 실효성 제고
 - (생산단지 확대) 밀 생산확대를 위해 전문생산단지 **규모화** 및 생산단지 **졸업제 도입** 등 신규 생산단지 관리 강화 추진
 - (재배관리) 국산밀 품질제고를 위한 **지역단위 생육관리 기술교육 강화**
 - (종자보급) 가공업체의 요구가 많은 **제빵용 우수종자 보급** 생산 공급
- ② (유통·비축) 품질 제고 및 안정적 공급을 위한 비축 및 전용 시설 확충
 - (시설·장비) 생산단지 수요를 반영한 시설·장비 지원 대상 조정 및 지역농협 시설 활용도 제고
 - (비축) 국산밀 수급안정을 위한 **정부비축 및 농협 산물수매 확대**
 - (계약재배) 계약재배 신규 지원 확대를 위한 지원기간 설정
 - (품질관리) 밀 가공업체 수요를 반영한 '**품질관리기준**' 시행
- ③ (소비) 생산 확대에 대응하는 국산밀 소비 기반 마련
 - (비축밀공급) 국산밀 사용 희망업체에 **비축밀 할인 공급 확대**
 - (소비기반) 학교급식 등 **지역단위 국산밀 수요처 발굴** 및 지원 확대
 - (가공지원) 밀 가공업체의 국산밀 사용 확대를 위한 **제분 및 제품 개발을 위한 지원 확대**
 - (홍보) 민간단체 등과 협업, 국산밀 **소비확대를 위한 캠페인** 등 추진
- ④ (연구) 수요자 요구를 반영한 가공적성 우수품종 개발·보급 확대
 - (신품종개발) 국수용 우수 품종 개발 등 **가공적성 우수품종 개발** 추진
 - (재배기술) 밀 주산지 이모작 최적 재배기술 개발 및 국산밀 품질 제고를 위한 지역단위 교육 강화
 - (제분기술) 국산밀가루 품질 제고를 위한 **품질균일도 제고**

Ⅲ. 2024년 과제별 추진계획

① 생산기반 확충과 품질 경쟁력 제고

① 국산 밀 생산단지 조성 확대

◆ 전문생산단지 조성 확대 및 전문생산단지 운영의 실효성 제고를 통한 국산밀 안정적 생산 및 품질 제고

* '24년 생산단지 목표 : 100개소, 15천ha 육성

□ 중점 추진계획

- (생산단지 규모화) 국산밀 품질 균일성 제고를 위해 전문생산단지 규모 확대
 - 생산단지 지정 요건(교육·컨설팅사업 선정기준) 중 재배면적 요건 확대*
 - * ('23/'24) 면적 15ha 이상, 농가 5인 이상 → ('24/'25) 면적 20ha 이상, 농가 5인 이상
- (졸업제 도입) 생산단지 졸업제 도입, 교육·컨설팅지원 효율성 제고
 - 일정요건*을 갖춘 생산단지에 대해 교육·컨설팅지원을 받지 않아도 종자 공급 및 공공비축 참여 기회 부여
 - * 기본요건(면적 20ha 이상, 농가 수 5인 이상, 공동경작 등)을 충족하고 교육·컨설팅 지원사업 5회 이상 참여한 경영체는 지자체의 확인을 거쳐 농식품부 전문생산단지로 지정
 - ↳ 해당지자체에서 기본요건 사실 확인 및 증빙자료(공동경작 여부를 확인할 수 있는 규약 등, 참여농업인 명부 및 참여 필지 관리대장 등) 확인을 거쳐 '지정'
- (재배관리) 지역별 품질격차 축소를 위한 생육관리 및 재배기술역량 강화
 - (교육 확대) 컨설턴트, 지자체 공무원 및 생산단지 참여농가 등을 대상으로 지역별 생육관리 및 기술교육 실시(1~10월)
 - * 교육컨설팅 인증기관 및 지도공무원 교육(1~10월, 농진청), 새해농업인교육(1~2월, 기술센터)

- (교재배부) 지역별 격차 해소를 위한 재배안내서 제작·보급(10월)
 - * 지역별 기후, 토양특성 등 차이를 고려한 재배안내서 보완·제작으로 생산단지별 격차 해소
 - ** 월동관리, 병해충 방제, 수확 및 수확 후 관리, 품질관리기준 시행 안내 등(각 10천부)
- (현장애로 해소) '현장기술지원단' 운영을 통한 현장애로 해소 지원
 - * '국산밀재배품질관리지원단' 3개반(DB플랫폼반, 기술지원반, 기술개발반) 구성, 집중 현장 기술지원반(5개 권역별, 19명)을 운영하여 생산단계별 교육('23.11.~'24.6.)

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▸ 국산밀 재배품질관리지원단 및 현장기술지원반 구성('23.11월~'24.6월) ▸ 월동 후 생산단지별 생육조사 및 생육관리 현장 기술지원(~3월) ▸ 국산 밀 전문 생산단지 지정·공표(2월)
2분기	▸ '24/'25년 국산 밀 생산단지 교육·컨설팅지원사업 안내·접수(3~4월) ▸ 밀 생육상황 합동점검(5월) ▸ 붉은곰팡이병 등 병해충 관리 및 수확 후 관리 현장 기술지원(4~6월) ▸ '24/'25년 국산 밀 생산단지 교육·컨설팅지원사업 선정(6월)
3분기	▸ '24/'25년 국산 밀 생산단지 교육·컨설팅지원사업 운영(7월~'25.6월) ▸ 컨설팅기관 교육 및 생산단지 기술지원(~9월)
4분기	▸ 재배안내서 제작·보급(~10월) ▸ 지역별 생산단지 파종 현장기술지원(11월)

② 보급종 공급 확대

◆ 가공업체 수요가 많은 보급종 공급 확대 및 고순도 종자생산체계 구축

* 국산 밀 정부보급종 공급 확대 : ('23) 2,320톤 → ('24) 2,950톤

□ 중점 추진계획

○ (공급확대) 보급종 수요를 감안, 신규 정부보급종 공급 확대 품종 '황금알' 생산·공급 등 보급종 공급물량 확대

* 보급종 공급물량 : ('23) 2,320톤 → ('24) 2,950톤(전년대비 27.2% ↑)

- (품종추가) 가공업체의 제빵용 수요를 감안, 제빵 특성이 우수한 '황금알'을 보급종으로 신규 생산·공급 추진

* 보급 품종 : ('23) 3품종(금강, 새금강, 백강) → ('24) 4품종(금강, 새금강, 백강, 황금알)

- (할인 공급) '밀 보급종 구입비 지원사업' 확대·운영('24. 1,920백만원)

* 할인공급 규모 : ('23) 1,536백만원 → ('24) 1,920(전년대비 25% ↑)

- (채종포 확대) 채종단지 재정지원* 도입 등 밀 보급종 채종단지 확대('23년 27개 602ha → '24년 목표 33개, 783ha)

○ (순도 관리) 종자 생산단계별 유전자분석 강화를 통한 품종 순도 관리

- (단계별 관리) 기본식물 종자 인수 전 품종진위 확인, 원원종·원종 종자검사, 보급종 포장·종자검사 단계 등 생산단계별 유전자분석 실시

* ('23) 보급종 종자검사만 유전자 검사 → ('24) 포장검사 단계 유전자 검사 추진

** 포장검사 시 '육안·유전자 검사' 시행, 종합판단에 따라 이품종 규격범위 초과 포장 불합격 처리

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	· 월동 후 잡초 및 비배관리 등 채종단지 현장지도(2~3월) · 식물체 대상 이품종 의심 유전자 검사 추진(3월)
2분기	· 출수기 전·후 병해충 방제, 포장관리 및 수확·건조 지도(4~6월) · 채종단계별 합동진단 및 포장검사(5월)
3분기	· 보급종 종자 수매 및 정선(7~8월) · 국산 밀 생산단지 우선공급 및 일반농가 보급종 공급(9~10월)
4분기	· '25년 밀 생산·공급계획 수립 및 채종단지 선정(10월) · '24년산 밀 보급종 구입비 지원사업 보조금 교부(12월)

③ 생산·소득 안전망 확충

◆ 전략작물직불 단가 인상 및 농작물재보험 적용 대상지역 확대 등을 통해 밀 생산농가 소득 안정 도모

* 전략작물직불 밀 이모작 단가 인상 : ('23) 250만원/ha → ('24) 350

□ 중점 추진계획

- (전략작물직불) 밀 직불단가 인상을 통한 생산농가 소득 안정 도모
 - 밀 이모작 전략작물직불 단가 인상*으로 농가소득 안정성 제고
 - * 밀 이모작(밀-가루쌀·논콩) 전략작물 직불단가 : ('23) 250만원/ha → ('24) 350
 - ** 밀 단작 단가는 국산밀 수급상황 및 재정당국 협의 등을 통해 연차적 단가 인상을 통해 국산밀 가격 경쟁력 제고 도모
- (재해대책) 농작물재해보험 대상지역을 전국으로 확대
 - 밀 재해보험 가입지역 전국 확대에 따른 보험 가입 안내·홍보
 - * 지자체, 생산단지 설명회 및 매체 등을 통한 홍보 확대 및 교육·컨설팅시 홍보 병행

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▶ 전략작물직불 신청 공고 및 생산단지 안내·홍보(1~3월) ▶ 농작물재해보험 전국 확대 안내·홍보(1~3월)
2분기	▶ 전략작물직불 단가 인상 검토(5~6월)
3분기	▶ 전략작물직불 예산 협의(7~8월)
4분기	▶ 농작물재해보험 가입 홍보 추진(9~10월) ▶ 전략작물직불 개선 이해관계자 의견 수렴(12월)

④ 우수 국산 밀 생산단지 선발

◆ 국산밀 품질관리 및 판로 확대 우수 사례 발굴 지원

* 우수생산단지 선정(누계) : ('23) 16개 → ('24) 25개소

□ 중점 추진계획

- (사례발굴) '국산 밀 소비 우수단지' 선정 확대, 신규 생산단지 등의 품질 및 생산성 제고를 위한 교육 자료로 활용
 - (선정기준 개선) 밀 생산확대에 따른 과잉 공급 해소를 위해 지자체 등 유관기관 협업 등을 통한 **판로 확대 실적에 대한 비중 강화***
 - * 판로확대 관련 평가 배점 : ('23) 20점 → ('24) 30점
 - (특별부문 신설) '신규 생산단지', '우수 수요처' 등 유망 경영체 및 소비 확대 모델 집중 발굴
 - (포상 강화) 시설·장비, 계약재배자금 등 정부지원사업 가점 부여
- (홍보 지원) 우수 생산단지 선정 경영체 홍보 지원 등 성과 확산
 - (효용성 향상) **현판 제작·배포, 선진지 지정*** 등 업체 자긍심 고취
 - * 국산 밀 교육·컨설팅지원사업 내 선진지 추천 단지로 지정하여 우수사례 확산
 - (공유·확산) 우수생산단지 선정 경영체 **우수사례 발표**('24.2월, 국산 밀 생산자 워크숍) 및 **우수사례집** 제작·보급을 통한 성과 공유·확산

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▶ 2023년 우수 국산 밀 생산단지 우수사례집 배포(1월) ▶ 국산 밀 생산자 워크숍 개최(2월)
2분기	▶ 2024년 우수 국산 밀 생산단지 선정계획 안내(6월)
3분기	▶ 2024년 우수 국산 밀 생산단지 신청·접수(8~9월)
4분기	▶ 2024년 우수 국산 밀 생산단지 평가·선정(10월) 및 시상식 개최(11월) ▶ 2024년 우수 국산 밀 생산단지 우수사례집 제작·홍보(12월)

② 국산 밀 유통·비축 체계화

① 건조·저장시설 및 시설·장비지원

◆ 생산단지 규모화 및 국산밀 품질제고를 위한 건조·저장 시설·장비 확충

* 국산밀 전용 건조·저장시설(누계) : ('23) 7개소 → ('24) 10개소

□ 중점 추진계획

○ (시설 확충) 국산 밀 생산단지 조성 확대에 따라 밀 전용 건조·저장시설·장비 지원 확대

- (지원대상) 주산지 지역별 거점 생산단지 등을 대상으로 시설 지원, 대규모 시설의 활용도 제고

- (제도개선) 시설·장비 지원한도 상향*, 집행부진 사업자(지자체)에 대한 패널티 부과** 등 사업 운영 효율성 제고

* 건조시설 지원한도 : ('23) 건조시설 10억원 → ('24) 12억원

** (예시) 계획대비 사업부진 사업체에 대해 관련사업(교육·컨설팅, 종자공급 등) 지원 제한

- (사후관리) 관계기관 점검반 구성 및 현장 방문을 통한 점검 강화

* 시설 공동운영·활용도, 시설 관리체계 등 반기별 점검을 통한 시설 효율성 제고

○ (지역연계) 시설·장비 부족 지역은 유희시설·장비 활용도 제고 모색

- 지역단위 시설·장비 활용 정보 공유 등을 통해 시설·장비 활용도 제고

* 지역농협의 타작물 건조·저장시설 적극 활용 검토

** (타사업 연계) '농기계임대사업' 대상 선정시 밀 전용 장비 구입 지자체 우선 지원

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▸ 2024년도 시설·장비 및 건조·저장시설 사업비 교부(1월)
2분기	▸ 기 사업지원 대상자 관계기관 합동 점검(5월) ▸ 2025년 시설·장비 및 건조·저장시설 사업 신청 안내(6월)
3분기	▸ 2025년 시설·장비 및 건조·저장시설 사업 신청·접수(7~8월) ▸ 2025년 시설·장비 및 건조·저장시설 사업대상자 평가(9~10월)
4분기	▸ 2025년 시설·장비 및 건조·저장시설 사업대상자 선정(11월)

② 국산 밀 공공비축 확대

◆ 국산밀 생산확대 및 수급안정을 위해 공공비축을 연차적 확대

* 국산 밀 정부비축 확대 : ('23) 18,892톤 → ('24) 25,000

◆ '품질관리기준' 적용, 제면·제빵 용도별 가격 차등 매입 추진

* 제면용·제빵용 생산단수 차이 등을 반영하여 품종별·등급별 가격 차등

□ 중점 추진계획

○ (비축 확대) 국정과제 이행계획에 따라 국산 밀 공공비축 확대

* 국산 밀 정부비축 확대 : ('23) 18,892톤 → ('24) 25,000

- (물량배정) 사전약정* 물량 우선 반영하되, 생산단지별 생산량 등을 반영하여 잔여물량 배정

* '24년산 파종전('23.9~10월) 농가 판로 안정성 제고를 위해 '24년 공공비축물량에 대해 사전약정 체결

- (매입기준) 새로운 '품질관리기준'* 적용, 제면·제빵용 구분 매입

* `용도에 따라 제면용(새금강)·제빵용(금강·백강)으로 구분하고, 단백질·용적중·회분 함량에 따라 제면용은 1·2등급으로 분류, 제빵용은 1·2·3 등급으로 구분

- (매입가격) 새로운 '품질관리기준' 시행 및 품종별 생산단수 차이 등을 감안, 매입가격 조정*

* 생산단수 차이를 반영하여 생산단수가 낮은 제빵용(금강, 백강, 황금알)을 제면용(새금강)보다 5~10% 높게 설정

- (검사방법) 단백질·회분은 사전품질조사 검사하되, 검사물량 및 검사대상 확대에 따른 업무추진의 효율성을 감안, 재검사 최소화

* 원칙적으로 재검사를 금지하되, 예외적인 경우 1회에 한하여 재검사 인정

** 단, 검사의 신뢰도 제고를 위해 참여농가 30% 이상을 대상으로 6kg 이상 통합 시료 채취하고 재검사 요청시 통합시료로 검사 실시

- (매입방식) 생산단지별 사전품질조사 이후 생산단지별 현장검사를 거쳐 매입하되, 건조·저장시설 부족 생산단지의 편의를 위해 인근 지역농협의 시설을 활용한 이동검사(일명 '산물매입') 지원 확대 추진

* 수분함량, 용적중 등 농관원 현장검사 실시 후 등급 결정

** 산물수매 참여농협 무이자자금 지원(50억, 농협경제지주), 우수농협 표창(농협 중앙회장 1점, 농협경제지주대표 2점) 시상 등 지원

- (비축 연구) 연차별 적정 비축·방출물량, 적정 재고 유지 방안 등 적정 비축 및 재고 관리방안 마련을 위한 연구용역 추진

* 국정과제 이행 및 자급률 제고를 위한 적정비축, 적정 방출물량, 방출기준 및 재고관리방안 등 연구

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▶ 단백질 신속 측정기 작성·검정(1~3월) ▶ 2024년산 주정용 밀 계약생산 설명회(2월) ▶ 2024년산 국산 밀 정부비축계획 수립·통보(3월) ▶ 건조시설 보유 농협 대상 산물수매 참여 조사(3월) ▶ 적정 비축 및 재고 관리방안 마련을 위한 연구용역 추진(3월~)
2분기	▶ 1℔ 용적중 측정 곡립계 지원·사무소 보급(4~5월) ▶ 산물수매 참여농협 선정 및 참여단지 배정(4~5월) ▶ 국산 밀 사전품질조사(단백질, 회분, 안전성) 시료 채취·분석(5월~) ▶ 2024년산 국산 밀 정부비축 매입 실시(6월~)
3분기	▶ 2025년산 국산 밀 정부비축 사전약정물량 조사(7월) ▶ 2025년산 국산 밀 정부비축 사전약정 물량 배정 및 체결(8월)
4분기	▶ 2024년산 국산 밀 정부비축 정산(9월) ▶ 주정용 밀 매입 실시(9월~) 및 정산(10월) ▶ 2024년산 정부비축 밀 활용 회분 검량식 작성·검정(10~12월)

③ 국산 밀 품질관리기준 도입

◆ 밀 용도별 가공적성을 반영한 새로운 '품질관리기준' 도입·시행

* 공공비축밀 매입시 제면·제빵용 용도별 특성을 반영한 품질기준에 따라 구분 매입

□ 중점 추진계획

- (기준 개선) '24년부터 밀 용도(제면·제빵)에 따라 새로운 품질기준을 적용하여 2024년도 공공비축 매입부터 적용

< 국산 밀 품질관리기준(안) >

사용용도	품종	등급	단백질(%)	수분(%)	용적중(g/L)	회분(%)
중력밀 (면용)	새금강	1등급	10.0~13.2	12.5 이하	780 이상	1.70 이하
		2등급	8.2~9.9, 13.3 이상	12.5 이하	750~779	1.90 이하
		등급외	8.1 이하	12.5 이하	749 이하	1.91 이상
강력밀 (빵용)	금강, 백강	1등급	12.0~15.5	12.5 이하	780 이상	1.80 이하
		2등급	15.6 이상	12.5 이하	750~779	1.95 이하
		3등급	10.0~11.9	12.5 이하	750~779	1.95 이하
		등외	9.9 이하	12.5 이하	749 이하	1.96 이상

* (현행) 품종별 단백질 함량기준으로 등급(양호, 보통) 결정 → (개선) 용도별(제면, 제빵)로 구분, 품질인자(단백질·용적중·회분)에 따라 등급 세분화(제빵 1·2·3등급, 제면 1·2등급)

- (홍보) 품질관리기준 시행을 위한 설명회 및 홍보* 추진

* 밀 전문생산단지 대상 설명회 및 워크숍 개최, 품질관리기준 적용 제품 등 사례 홍보(기획기사)

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▸ (1~2월) 품질관리기준에 대한 이해관계자 의견조회 ▸ (2월) 품질관리기준 확정
2분기	▸ (6월) 품질관리기준 적용을 위한 홍보
3분기	▸ (7~8월) 비축밀 대상 품질관리기준 적용
4분기	▸ (~12월) 품질관리기준에 대한 제도개선 의견 조회

③ 대량 · 안정적 소비시장 확보

① 안정적 수요 물량 공급

◆ 국산밀 대량 수요 품목을 발굴, 비축밀 할인 공급 및 계약재배 확대 추진

* 계약재배 지원 : ('23) 8천톤 → ('24) 10천톤

** 비축밀 할인공급 : ('23) 5천톤 → ('24) 12천톤

□ 중점 추진계획

- (계약재배 확대) 국산 밀 민간업체 수요확대를 위한 계약재배 확대
 - * 국산밀 계약재배 지원 : ('23) 75억원, 8천톤 → (24) 94억원, 10천톤
- (제도개선) 반납자금 활용* 등을 통해 신규 사업참여 확대 추진
 - * 반납(불용) 자금 활용한 신규대상지원 확대, 국산밀 사용 우수업체 우선배정
- (비축밀 방출 확대) 국산밀 시장 확대를 위해 비축밀 방출 확대
 - (국산밀 사용업체) 신곡 구매량에 비례하여 비축밀 추가 공급 확대
 - * (기존) 업체별 국산 밀 연간 매입량의 30% 이내 배정 → (개선) 100% 이내 배정
 - (수입밀 대체) 수입밀 100% 사용 품목을 선정, 업계 설명회 등을 거쳐 비축밀 할인공급 시범 추진
 - * (기존) 국산밀 사용업체 배정 → (개선) 수입밀 대체 가능 품목 시범 적용

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▶ 계약재배사업 지침 개정(~2월) 및 사업 신청 홍보(~3월) ▶ 계약재배사업 신청·접수(3월) ▶ '23/'24년 국산 밀 정부비축 방출 추진상황 점검(분기별) ▶ 수입밀 대체 품목·업체 선정을 위한 업계 의견수렴(2~3월)
2분기	▶ 계약재배사업 대상자 선정(4월~) 및 자금 배정(5월~) ▶ 국산 밀 수요업체 대상 비축밀 방출 의견 수렴(5월)
3분기	▶ 계약재배사업 추진상황 점검(9월) ▶ '24/'25년 비축밀 방출계획 마련(9월)
4분기	▶ '24/'25년국산 비축밀 방출 추진(10월~)

② 민·관 참여 소비기반 확대

◆ 학교급식, 외식업체 등과 연계한 지역 수요 발굴 추진

* 국산밀 제품 학교급식 지자체 확대 : ('23) 7개소 → ('24 목표) 10개소

** 신규 K-중식당 : ('23) 100개소 → ('24 누계 목표) 500개소

□ 중점 추진계획

- (학교급식) 지자체 조례 제·개정*, 학교급식 국산 밀 제품 국고 지원 도입 검토 등 학교급식 내 국산 밀 우선 사용 확산
 - * 국산밀 우선 사용 지자체 조례 개정 확대 : ('23) 7개 광역시·도 → ('24 목표) 10
- ('국산밀Day') 학교 및 공공기관 등 국산 밀 식단 편성 시 식재료 비용 지원* 및 우수성 등 홍보** 추진
 - * 연령별 1인당 섭취량을 참고해 식수 인원당 식재료비 500~1,000원 차등 지원(50백만원)
 - ** 학생 및 영양(교)사 대상 밀과 국산밀에 대한 이해도 제고를 위한 교육자료 등 배포
- (업무협약) (사)한국중식요리협회 실무협의체 활용, 국산 밀 신규 사용 중식 음식점 추가 발굴 및 홍보 지원
 - * '전략작물산업화지원' 사업운영비 등 활용, 홍보 판촉물(리플릿, X배너 등) 등 지원
 - 인터넷 포털 및 배달앱 등과 연계해 국산밀 사용 K-중식당 표시 등 홍보
- (가치홍보) 국산 밀 활용 제과·제빵 아이디어 공모전 개최(농진청, 11월)
 - 신품종('황금알') 등 활용 우수 가공제품 시상* 및 레시피 발굴·홍보
 - * 기준(맛, 시장성, 대중성 등)에 따라 심사선발(장관상 2점, 농진청장상 4점, 협회장상 6점 등)

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▸ 국산밀 신규 사용 K-중식당 100개 신규 발굴 및 홍보 지원(3월~) ▸ 국산밀제품 학교급식 조례 개정 협조요청(~2월) ▸ 국산밀Day 참여희망 공공기관 모집(3월)
2분기	▸ 국산밀Day 참여기관 선정 및 상반기 운영(4~7월) ▸ "오늘은 국산밀 사용하는 K-중식당 가는 날" 대국민 캠페인(5월) ▸ 국산밀제품 학교급식 지원 신규사업 협의(~6월)
3분기	▸ 인터넷 포털 및 배달앱 등과 연계해 국산밀 사용 K-중식당 표시(8월) ▸ 국산밀Day 하반기 운영(8~11월)
4분기	▸ 제8회 제과제빵아이디어 공모전 개최 등(11월)

③ 국산 밀 시장·판매 확대

◆ 국산밀 사용업체에 대한 제품개발 지원 신규 도입 및 제분지원을 통해 국산밀 시장 확대

* 제품화 지원 : ('24, 신규) 15개 제품(22.5억원)

** 가공확대 지원 : ('23) 5천톤 → ('24) 6천톤

□ 중점 추진계획

○ (제분지원) 국산밀을 사용하여 제품을 생산하는 식품·제분업체의 가공부담 경감을 위해 제분지원* 확대('23. 5천톤 → '24. 6)

* 국산밀을 구매·가공하여 제품을 생산하는 식품가공업체의 전년도 매입물량 대비 추가 매입분에 대해 제분비용(20만원/톤) 지원('24, 12억원)

- (기준 완화) 국산밀가루 가격 인하효과 및 사업참여 확대 등 사업 실효성 제고를 위해 사용물량 인정범위* 확대 등 제도개선

* ('23) 전년대비 국산 밀 사용 증가분만 인정 → ('24) 증가분 외 전체 매입물량 인정

○ (제품화지원) 국산 밀 활용하여 제품 개발·생산·판매하는 기업에 대한 연구개발, 마케팅, 수출 등 신규 지원('24. 15개소)

* 제면·제빵·기타 등 품목군별로 구분, 품목군별 최소 2~3개소 지원, 업체당 3억원 한도(국고 50%)내 지원하되, 지원항목별 한도 설정

○ (원료매입 지원) 국산밀 사용 우수 식품업체에 원료매입자금 우대

- (가공업체) 국산밀 사용 우수* 업체에 원료매입자금(968억원, 융자) 1% 우대

* 전년대비 국산밀 사용실적이 우수한 가공업체에 원료매입자금 1% 인하

- (외식업체) 국산밀 사용 우수 업체에 외식업체육성자금(300억원, 융자) 우대*

* 전년대비 국산밀 사용실적이 우수한 외식업체에 외식업체육성자금 1% 우대

○ (신수요 창출) 학교급식, 로컬푸드 등 활용한 신수요 창출

- (로컬푸드) 국산 밀 미생산 지역의 로컬푸드직매장에서도 국산 밀 제품(밀가루, 빵류 등)을 취급할 수 있도록 관련 규정 개정* 검토

* (로컬푸드직매장 사후관리 지침 개정) 해당 지역 외에서 생산된 농산물 및 제품 중 '국산밀·콩·가루쌀(전락작물) 제품'은 직매장 간 제휴를 통해 취급 가능

- (주력품목 육성) 지자체 특산물 연계 국산 밀 특성에 맞는 수입밀과 차별성 있는 품목 발굴·지원 확대

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▸ 밀 제품화패키지지원사업 계획수립 및 모집 공고(1~2월) ▸ 국산 밀 가공확대지원 사업 기본계획 수립(2월) ▸ 밀 제품화패키지지원사업 사업자 신청접수 및 선정(2~3월) ▸ 국산 밀 가공확대지원사업 세부계획 수립 및 홍보(3월)
2분기	▸ 밀 제품화패키지지원사업 홍보 등 실적관리(4~10월) ▸ 국산 밀 가공확대지원사업 모집공고 및 선정(5~6월)
3분기	▸ 밀 제품화패키지지원사업 중간 간담회(8월) ▸ 밀 가공확대지원사업 사업실적 준비 및 정산 등 설명회(9월)
4분기	▸ 밀 제품화패키지지원사업 정산 및 출시제품 홍보(11~12월) ▸ 밀 가공확대지원사업 실적 확인 및 정산(11~12월)

4 현장문제 해결형 R&D 전환

① 현장 맞춤형 품종 개발 및 조기 실증·보급

◆ 현장 맞춤형 용도별(빵, 국수) 품종 개발 및 생산단지 실증·보급

* 이모작 적응 다목적용 밀 품종 개발 및 용도별 우수계통 육성 강

□ 중점 추진계획

- (품종 개발) 현장 수요 맞춤형 용도별 품종 개발 및 밀 용도별 우수계통 육성
 - 이모작 적응 다목적용 밀 품종(전주 422호) 개발
 - 글루텐 및 적분특성 개량한 용도별 가공적성 우수계통 육성
 - * (중모2008·황금알) 빵용 우수인자 도입, (새금강) 부분찰성 등 전분특성 개선
- (신품종 보급) 용도별 고품질 신품종 보급 확대
 - 빵용 신품종 ‘황금알’ 조기보급을 위한 현장실증 단지 확대 조성
 - * 황금알 단지 확대 : (‘23) 13개소, 200ha → (‘24) 15, 300(1.5배↑)
 - 건면용 신품종 ‘한면(금강 대체)’ 자체 증식 및 시제품 개발
 - * 우량종자 자체증식 : (‘24) 20a(400kg 생산) → (‘25) 현장실증보급(2개소, 2ha)
- 국산밀 품질 향상을 위한 재배기술 및 품질관리기술 도입
 - (재배) 미국 및 국내 재배환경에 따른 품종별 재배적응성 평가
 - * 국내외 재배환경에 따른 연차별 생육특성 및 품질변이 비교 분석
 - (품질) 국산 밀 제분분획별 블렌딩에 따른 밀가루 특성평가
 - * 회분, 단백질, 색도 등 제분 수율별(60%, 75%) 밀가루 블렌딩 특성 분석

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▸ 국산 밀 제분 분획별 품질 분석(3월)
2분기	▸ 용도별 밀 우량계통 특성 조사 및 수확(4~6월) ▸ 미국 내 한국 및 미국 품종 출수기 조사(5월)
3분기	▸ 미국 내 재배 품종 수확 및 원맥 특성 분석(7월) ▸ 용도별 밀 우량계통 정선 및 품질·가공적성 평가(7~9월) ▸ 신품종(황금알, 한면) 산업체 연계 가공적성 및 시제품 개발(8~9월)
4분기	▸ 우량계통 직무육성심의 및 품종출원(10~11월) ▸ 미국 내 재배 품종 밀가루 특성 연차간 변이 분석(~10월) ▸ 국산밀 제분 분획별 블렌딩 밀가루 가공적성 평가(~11월)

② 밀 이모작 적응 안정생산 기술 개발·보급

◆ 국산밀 이모작 재배안정성 제고를 위한 재배기술 개발·보급

* 작부체계(밀-가루쌀, 밀-녹두), 농가소득 분석(밀-벼/콩/발작물 유형별 9개소 조사)

□ 중점 추진계획

- (이모작 기술) 남부지역 만파기술, 이모작 작부체계 등 기술 보급
 - 호남지역 및 남부해안 지역 밀 만파를 위한 최적 재배법 등 설정
 - * ('23) 남부지역 2모작 적응 파종한계시기 설정 → ('24) 호남·남부해안지역 확대
 - 논타작물 재배 및 이모작 작부체계 기술 보급 확대(농진청·기술센터)
 - * 밀 이모작 안정생산을 위한 품종, 재배·기계화 기술, 배수개선 등 연·전시회 개최(6월)
- (작부체계) 밀 이모작 확대를 위한 작부체계 개발('24~'26, 농진청)
 - (다양화) 밀-콩*/가루쌀**/녹두*** 등 이모작 확대를 위한 생육모델 개발
 - * (콩) 작목별 지역 및 품종에 따른 모델 적용성 검토 및 미비점 보완
 - ** (가루쌀) '바로미 2호' 이앙시기에 따른 생산성 평가 및 밀 이모작 적응성 검토
 - *** (녹두) 농가 현장실증을 통한 논 녹두-밀 규모화 재배 가능성 검토
 - (농가 소득 분석) 밀 작부체계 현장 적용을 위한 작부체계 유형별 생산성·경제성 등 농가 소득 분석('22~'25)
 - * ('21~'22) 밀-콩 수익성 분석(7개소) → ('23~'24) 밀-벼/콩/발작물 유형별 조사(9개소)

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▶ 파종시기별 월동 후 생육조사(2~3월) ▶ 밀-콩 수익성 분석 1차('23) 조사 완료 및 보고(3월)
2분기	▶ 파종시기별 밀 생육조사 및 수확 후 수량조사(~6월) ▶ 작부체계별 토양 물리·화학성 분석(6월)
3분기	▶ 밀 후작 벼 이앙 및 발작물 파종(6월~) ▶ 파종시기별 밀 수확구 원맥 정선 및 수량특성조사(6~9월)
4분기	▶ 파종시기별 밀 품질특성 조사 및 종합 데이터 분석(~11월) ▶ 소득조사 대상 밀 후작 벼, 콩 수익성 분석(~12월)

③ 국산 밀 소비 촉진을 위한 가공 이용성 증진 연구

◆ 소비자 수요 확대를 위한 지역별 소규모 제분 및 블렌딩 기술개발

- 국산밀 적합 소규모 제분 기술개발(농진청 밸리화사업 연계)
 - * 제분조건 설정: ('23) 투입속도, 템퍼링 → ('24) 롤러간격, 종자크기별 투입속도
- 국산 밀가루 품질 균일화 기술개발 * 블렌딩 ('23) 국수 → ('24) 빵

□ 중점 추진계획

- (제분기술) 국산밀 최적 제분조건* 설정 및 지역 거점 전문 제분시스템 구축**
 - * ('23) 제분조건 설정(투입속도, 템퍼링) → ('24) 분획별 밀가루 블렌딩 조건 설정
 - ** 밀산업 밸리화 시범단지 조성 : ('24) 2개소(전북, 전남) → ('25) 2개소(경북, 경남) → ('26) 2개소(경기, 미정)
- (가공기술) 국산 밀 원맥 가공시설 구축 및 가공제품 개발
 - 국산 밀 품질 균일화를 위한 건조·저장·분쇄 등 원맥 가공시설* 구축(1차 가공)
 - * 원맥 가공시설 : 1.5등급 밀가루 기준 1일 7~8톤 제분 가능 시설
 - 신제품 활용 기능성 제품 및 지역 특산 가공제품 개발(2차 가공)
- (블렌딩 기술) 국산 밀가루 품질 균일화를 위한 강력분(빵용) 블렌딩 조건 설정
 - * ('23) 면용 밀가루 블렌딩조건 설정 → ('24) 빵용 밀가루 블렌딩 조건 및 제빵특성 분석
 - 단백질 특성 및 가공적성 평가를 통한 빵용 적합 블렌딩 조건 설정
 - 면용 블렌딩 밀가루 활용 산업체 가공적성 평가

□ 세부 추진일정

구분	주요 추진내용
1분기	▸ 국내 중소규모 제분 밀가루 품질 모니터링(3월) ▸ 지역 제면 가공업체 현장 방문 및 블렌딩 기술 소개(3월)
2분기	▸ 밀 밸리화 사업 제분기 시범 운영(6월) ▸ 초자율별 원맥 제분 및 밀가루 품질 분석(6월)
3분기	▸ 밀 밸리화 사업 제분기 활용 제분 밀가루 품질 분석(7월) ▸ 제분 분획 회분함량별 밀가루 블렌딩 조건 탐색
4분기	▸ 밀 밸리화 사업 제분기 제분조건 설정(10월) ▸ 면용 블렌딩 밀가루 활용 산업체 가공적성 평가 11월)