2024년 식품산업진흥 시행계획

근거 : 제4차 식품산업진흥 기본계획(2023 ~ 2027)

2024. 4.

농림축산식품부
푸드테크정책과

목 차

Ⅰ. 추진배경 1

Ⅱ. 2023년 주요 성과 3

Ⅲ. 2024년 과제별 추진계획 4

1. 첨단기술을 통한 식품산업 성장 도모 4

2. K-Food의 경쟁력 강화 7

3. 전통식품 산업 활성화 11

4. 식품산업과 농업 간 연계 강화 15

5. 식품산업의 성장 기반 공고화 17

붙임. 과제별 추진 일정 20

Ⅰ. 추진배경

□ **(기본계획)** 「**식품산업진흥법**('08.3월 제정)」 **제4조**에 따라 식품산업 진흥과 경쟁력 강화를 위해 **5년 단위**로 **기본계획**을 수립

○ '08년부터 총 4차례의 기본계획 수립(1차: '08, 2차: '12, 3차: '18, 4차: '23)

< 기본계획 포함 사항(동법 제4조 제2항) >

1. 식품산업의 진흥에 관한 기본방향
2. 식품산업과 농어업의 연계강화에 관한 사항
3. 외식산업의 육성에 관한 사항
4. 전통식품의 개발·보급 및 세계화에 관한 사항
5. 식품의 품질향상·수급·인증제도 등에 관한 사항
6. 식품산업 관련 기술의 개발 및 보급 등에 관한 사항
7. 식품산업 관련 전문인력의 양성 및 통계·정보화에 관한 사항
8. 우수 식재료 소비 촉진에 관한 사항
9. 식품의 품질 등에 관한 소비자 정보제공 및 보호에 관한 사항
10. 국가식품클러스터에 관한 사항

□ **(시행계획)** 「**식품산업진흥법**」 개정('18.12)을 통해 식품산업진흥 기본계획의 이행을 위한 **연도별 시행계획 수립 의무화**

○ 개정된 법에 따라 **'20년부터 매년 시행계획 수립**

< 시행계획 수립 근거(동법 제4조 제3항) >

제4조(식품산업진흥 기본계획의 수립 등) ③ 농림축산식품부장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 **기본계획에 따른 연도별 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 수립·시행**하고 이에 필요한 재원을 확보하기 위하여 노력하여야 한다.

참고 제4차 식품산업진흥 기본계획 비전 · 목표 및 주요 과제

비전 글로벌 산업으로 성장하는 'K-Food'

목표

◈ (산업 성장) 식품산업 규모 : '21) 656 → '27) 1,100조원(연평균 9%↑)

◈ (수출 확대) K-Food 수출액 : '22) 88.2 → '27) 150억불

◈ (농업 연계) 국산 원료 사용량: '21) 594 → '27) 800만톤

전략 및 과제

5대 추진전략	주요 과제
1. 첨단기술을 통한 식품산업 성장 도모	▪ 지역~세계로 푸드테크 산업 확산 ▪ 그린바이오 기술의 식품 분야 적용 확대
2. K-Food의 경쟁력 강화	▪ K-Food 수출 확대 ▪ 국내 미식관광 활성화 및 한식 홍보 강화 ▪ 외식서비스 품질 제고
3. 전통식품 산업 활성화	▪ 김치산업 경쟁력 강화로 종주국 위상 제고 ▪ 전통주 산업 도약 기반 조성 ▪ 전통 장류를 소스 산업으로 육성
4. 식품산업과 농업 간 연계 강화	▪ 농업-기업간 지속가능한 상생협력 체계 구축 ▪ 국산 원료 사용 기업에 대한 인센티브 강화
5. 식품산업의 성장 기반 공고화	▪ 식품 · 외식 기업의 경영 안전망 확충 ▪ 식품기업의 ESG 경영 지원 ▪ 국가식품클러스터 기능 확대 ▪ 식품산업에 대한 소비자 신뢰 제고

추진 체계

◆ 산 · 학 · 관 기능 연계를 통한 체계적인 식품산업 진흥

◆ 식품 관련 법 · 제도 · 통계 등 인프라 강화

Ⅱ. 2023년 주요 성과

□ **(식품산업 성장)** **'22년** 기준, 식품산업 규모는 약 **735조원**(제조169조원·유통389·외식177, 농림업 생산액 대비 12.3배)으로 '18~'22년간 **연평균 9.0% 성장**

○ **'제4차('23~'27) 식품산업진흥 기본계획'**('23.5)을 통해 변화된 여건에 대응한 **향후 5년간의 식품산업 성장전략** 제시

* (주요전략) ①첨단기술을 통한 식품산업 성장 도모, ②K-Food의 경쟁력 강화, ③전통식품 산업 활성화, ④식품산업과 농업 간 연계 강화, ⑤식품산업의 성장기반 공고화

□ **(新산업 육성 기반)** **푸드테크·그린바이오** 등 新산업 분야에 대한 **범정부 종합대책을 수립***하여 **식품산업 외연 확장** 도모

* 푸드테크 산업 발전방안('22.12.14), 그린바이오 산업 육성전략('23.2.16)

○ **전담 조직 신설**(푸드테크정책과, 그린바이오산업팀, '22.12.20), **관련 법률 제정** 등 추진

□ **(농식품 수출 확대)** 국가 전체적으로 어려운 여건에서도 '23년 농식품 수출은 **91.6억불**로 전년比 **3.0% 증가, 역대 최고 실적 달성**

* <국가 전체> ('22) 6,839억불 → ('23) 6,327 (△7.4%)

○ K-Food 위상 제고에 힘입어 농식품 수출은 **타 산업 대비 높은 성장세***

* '18~'22년간 산업별 평균 수출 증가율(%) : 전체3.1, 농식품6.2, 철강3.6, 반도체0.5, 기계류0.5

□ **(한식 위상 제고)** 한식이 **우리나라 대표 콘텐츠**로 굳건히 자리매김

* 한식(해외한류실태조사) : 한국 문화콘텐츠 인기도 1위(9년연속), 한국 연상 이미지 2위(5년연속)

□ **(전통식품 산업 성장)** 코로나19 이후 건강에 대한 관심 증가와 혼술·홈술 트렌드에 따라 **김치·전통주 등 전통식품 산업 성장**

* 김치 산업 발전 기본계획 및 전통주 산업 발전 기본계획 수립('23.5.30)

** 상품김치(조원) : ('18) 1.23 → ('22) 1.75, 김치 수출(억원) : ('18) 1,260 → ('22) 1,833, 전통주 등(조원) : ('18) 1.06 → ('22) 1.33, 전통주 등 수출(억원) : ('18) 230 → ('22) 321

Ⅲ. 2024년 과제별 추진계획

1 첨단기술을 통한 식품산업 성장 도모

1-1. 푸드테크 산업 육성

◈ **푸드테크산업 육성법 제정, 푸드테크산업 발전협의회 개최, 연구개발 확대** 등 **푸드테크 산업 육성**을 통해 식품산업을 미래 성장 산업으로 육성

□ **(제도기반)** 푸드테크 산업 육성을 위해 법 제정 등 기반 구축

○ **(법률)** 21대 국회 회기(~'24.5) 내 **「푸드테크산업 육성법」** 제정을 위해 국회 심의 과정 대응

* 추진일정(잠정) : 상임위 의결(1월말) → 법사위·본회의 등 국회 대응(2~5월)
↳ 회기 내 미제정 시 → 의원 발의(7월, 잠정)를 신속히 진행, 연내 제정을 위해 국회 협의

○ **(시설)** 푸드테크 **기업 입주공간, 특화 시설·장비 조성**으로 **시제품 제작·실증 등을 지원**하는 **'푸드테크 연구지원센터' 구축**

* '24~'26, 3개분야(식물성대체식품, 식품로봇, 식품업사이클링), 3개소(개당 105억원)
* 공모·접수(1.22~2.23) → 서류·발표평가(4.3) → 현장검증(4.15주간) → 사업자 선정(4.29주간)

○ **(R&D) 신규 과제 추진** 및 **범부처 R&D 재추진**

- 新식품 제조, 식품 소재·가공·포장 등 분야에 대한 식품 R&D 추진

* 총 97개 과제(신규41 + 계속56) : (대체식품) 19개, 68억원 / (기능성식품) 18개, 59억원 / (소재) 17개, 38억원 / (가공) 15개, 88억원 / (포장) 5개, 9억원 / (기타) 23개, 114억원
** 과제 공고(1월) → 평가·선정(2~3월) → 과제추진(4월~)

- **로봇・ICT** 등 푸드테크 분야 **범부처 R&D**(K-푸드테크 이니셔티브) 추진을 위한 **예비타당성 재추진**('24.9월)

* 보고서작성(1~9월) → 예타 접수(9월) → 대상사업 선정(10월) → 선정시 예타 확정('25.5월)

○ **(추진체계) '푸드테크 연구지원센터'**를 중심으로 **푸드테크 혁신클러스터가 활성화**될 수 있도록 **'푸드테크산업 발전협의회'를 개편**하여 연계 강화 추진

* 분과위를 3개로 통합·개편하고, 필요시 분과위를 추가 운영하여 의견 청취 및 정책과제 발굴
** 연구지원센터 사업자 선정 후, 지자체별 기본계획을 뒷받침하기 위해 분과위 운영(5~6월), '(가칭) World Foodtech Expo'를 계기로 '푸드테크 산업 발전 협의회' 개최 추진(11월)

□ **(기업지원)** 전용 펀드 등 **기업 자금** 지원, 수출 확대를 위한 **시장 정보제공**, 부처 협업형 **스마트 공장 도입** 등 **기업 맞춤형 지원**

○ **(자금) '27년 1천억원 조성 목표**로 **푸드테크 전용 펀드*** 확대('24, 200억원), **민간 투자 활성화**를 위해 **기업보고서 발간, 투자설명회** 등 추진

* 투자조합 운용사 선정(4월) → 투자조합 결성(7월) → 투자기업 선정(7월~)

○ **(수출지원) 수출시장 동향** 조사*('24.3월~), **해외 식품박람회 참가** 수요 조사('24.3월), **K-Food Fair와 연계**한 **푸드테크 기업 제품 홍보****(5~12월) 추진

* (조사분야) 식물성 대체식품 (국가) 호주, 말레이시아, 인도네시아 등 기업 수요 국가

** B2B 전시홍보관을 활용하여 업체별 제품 실물 및 홍보물 전시(총 20개 상품)

- '**대한민국 식품대전**(11월)'을 통한 **기업 성과 전시·투자상담회** 등 지원

○ **(스마트 제조) 농식품·중기부 협업 식품 제조 분야 상생형 스마트 공장 지원**

- 식품 제조기업 대상 설명회(3.15) → 수요기업 모집(4~5월) → 사업자 평가·선정(6~7월) → MOU 체결(7~8월, 잠정)

* 제품설계·생산 공정 개선 등을 위해 자동화 장비·센서 등 도입(30개 지원)

□ **(인력 육성)** 푸드테크 계약학과, 대학 벤처연구팀 대상 사업화 지원 등 푸드테크 인력 육성 지속 추진

○ **(인재 양성) 푸드테크 계약학과 운영 지원**을 통해 지역 식품기업의 **'식품+IT·BT 등' 융복합 인재 양성** 지원('24, 160명)

* ('24: 8개소) 경희대, 고려대, 서울대, 한양대, 전남대, 전북대, 전주대, 포항공대

○ **(창업 지원)** 푸드테크 분야 창업을 희망하는 **대학 벤처연구팀** 대상 **사업화**(창업·시제품개발·특허출원 등) **지원**('23, 4개소 → '24, 7)

* 추진성과('19~) : 창업 9건, 특허출원 및 기술이전 28건, 제품출시 4건, 시제품 개발 21건 성과

** ('23: 4개소) 고려대(세종), 서울대, 한양대, 전주대 → ('24: 7개소) 3개소 추가 선정 예정

1-2. 그린바이오 산업 육성

◈ **분야별 거점 등 중심 新식품 소재 발굴~제품화까지 全 주기 지원체계 구축**
* 기능성 원료은행 국산원료 DB 구축 : ('23) 4개 품목 → ('24) 5개 품목
* 고령친화우수제품(누적, 건수) : ('22) 113제품 → ('23) 176제품 → ('24) 248제품

□ **(기능성식품) 기능성 및 천연물 소재 발굴~제품화**까지 全주기 지원을 위한 **기능성 원료은행 본격 운영** 및 **천연물 소재 허브** 구축

○ **기능성 원료은행**('24.5월 준공 예정, 국가식품클러스터 內) 시설·장비를 활용하여 국산 기능성 소재 **실증, 가공·분양, 제품화** 등 **全주기 지원**(13.1억원, 국산기능성소재활용지원)

- ①기능성원료 신규인정(3건), DB구축(5품목), 분양(6건), ②기능성표시식품 개발(10건), ③원료 전처리·분석 장비 공동활용 지원

○ '24년 신규 천연물소재 전주기 표준화 허브 구축 사업자 선정*(1~5월), '23년 선정 사업자(강원 강릉'23~'27) 사업 추진상황 점검(분기별)

* 일정 : 공모 계획 수립(1월) → 사업자 공모(2~4월) → 선정평가 및 결과발표(5월)

□ **(고령친화식품) 고령친화식품 효과 검증**을 위한 **지역 실증 사업 확대**, '고령친화우수식품' 지정 활성화

○ 우수식품(현재 171개)을 활용하여 요양·복지시설 입소 고령자 대상 실증사업*('23, 기업간 거래(B2B) 시스템 발굴 → '24, 기업과 소비자 거래(B2C) 시스템 발굴) 실시

* 재가노인에게 고령친화식품 활용 간편식 꾸러미를 제공하고 영양·식생활 개선 등의 효과 검증

○ **우수식품 다양화를 위한** 식품규격 개정 추진('23년부터 국·탕·찌개류 심사), 고령친화식품 인지도 제고를 위한 국민참여형 홍보단 운영

○ 고령친화식품 R&D 총 9개 과제('21~'23년 선정, 26.7억원)를 지원하고, '24년 신규 과제(1개, 3.4억원) 추가 지원

2 K-Food의 경쟁력 강화

2-1. K-Food 수출 확대

◈ **'24년 농식품 수출액 100억불 달성**

* 농식품 수출액 : ('22) 88.9억불 → ('23) 91.6 → ('24) 100

□ **(수출 구조 · 체질 개선)** 신품종 육성 등 품목별 수출 조직 역량 강화로 수출구조 전환, 신선 물류체계와 바우처 지원 강화로 기업 자생력 제고

○ **(신품종)** 파프리카·포도 **'신품종* 육성 민관합동 협의체'** 구성(2월), 실증시험, 재배기술 전파 및 마켓테스트(5·6월) 등 **품종 육성 지원**

* (파프리카) 중 등 신시장 선호 'K-mini' 육성, (포도) '레드클라렛', '글로리스타' 등 적색계

○ **(수출조직)** 마케팅·품질·R&D 등 역량 강화, 의사결정·재무 등 운영 개선

* 일정 : '통합조직 협의회' 및 'R&D 자문위원회' 개최(2월), 2개 조직(토마토·배) CEO 제도 도입 등

○ **(물류)** 산지부터 소비지까지 **CA·저온유통·공동포워딩** 등 **신선 물류체계* 확립**

* ①국내: 산지 저온저장·CA, ②공항·항만: 신속 통관, ③운송: 공동포워딩, ④해외: 공동물류센터·콜드체인

○ **(바우처) 수출기반 조성**부터 **최종 판촉**까지 기업 수요 맞춤 **바우처 지원 확대**

* '23: 예산44억원, 메뉴15개(컨설팅·바이어 초청 등) → '24: 예산328, 메뉴32(+ 공동선별, 마켓테스트 등)

□ **(수출 영토 확장)** 잠재성이 높은 **新시장 진출**을 **우선**, **기존시장**은 **현지화**(EU·아세안), **2선 시장 개척**(美中日)으로 안정적 성장 도모

○ **(新시장) 중동·중남미·인도 3대 新시장*, 할랄 시장**** 등 개척 중점 지원

* (중동·중남미) 현지화 제품 개발·박람회 등, (인도) 시장조사·바이어발굴(코트라 등 연계)

** 할랄인증 상호인정 확대, 인증정보 제공, 마케팅 및 인증 지원

○ **(기존시장) EU·아세안** 등은 안정적 성장을 위한 **해외 현지 지원 프로그램* 확대**, **美·中·日**은 주요 도시 외 **2선 시장 진출 추진**

* 호주·필리핀 등에 시장개척요원 파견, 수출상담회, 바이어 매칭 등 성장 지원

○ **(검역)** '**수출검역협상 로드맵**' 마련을 통해 **전략적 수출 검역협상** 추진(국제국 협조), **신규 검역 해소 품목***은 **판촉 등 판로개척** 지원

* EU 열처리 가금육, 뉴질랜드 감귤, 호주 참외 등

□ **(마케팅 강화)** **한류·현지 문화행사 연계** 마케팅을 확대하고, **온라인 한국식품관 추가 개설** 등 전자상거래 마케팅 강화

○ **(한류)** K-콘텐츠 영향력이 큰 **아세안** 중심으로 **全품목 대상 범부처 협업 한류마케팅**(간접광고 + 판촉홍보) **기회 확대**(품목 제한 없이 10개사 공모)

* 일정 : 부처간 의견 취합(1월, 문체부) → 지원업체 공고(2월) → 업체 대상 사업설명회(3월) → 업체별 판촉 계획 수립(4~5월) → 콘텐츠 제작(6월~, 문체부)

○ **(현지 문화)** 해외 영화제 등 **현지 문화행사** 등 **연계 체험형 행사** 발굴, **권역별 SNS 트렌드 반영** 홍보 추진

○ **(온라인)** 미국(아마존) 등 주요 온라인몰 내 **'한국식품관' 추가 개설** 및 **글로벌 B2B 플랫폼** 운영 확대(인삼류, 쌀가공식품 등)

□ **(투자 · 협업)** **대·중소기업 협업** 수출지원 및 K-Food 수출기업에 **투자 기반 조성**, 관계 **민·관** 및 **관계부처** 간 수출 **협력 강화**

○ **(협업모델)** 해외 네트워크와 인프라를 보유한 **대기업**과 해외 진출 희망 **중소기업 간** 주요 권역별 **협업모델 발굴 및 지원**

* 주요 간부급 현장 방문 연계 '대·중소기업 협약식' 개최(4월~), 릴레이 언론 홍보 추진

○ **(민간투자)** 수출기업 **투자 활성화를 독려**하고 정책자금, 투자정보 제공 등 **투자 기반 마련**, '**전(全)주기 투자 지원체계**' 구축*

* K-Food+ 100대 유망 수출기업을 선정하고 투자유치·상장 등 지원

○ **(수출본부)** **대책 발표**('24.2월) 계기 **K-Food+ 수출확대 추진본부 가동**

* (민·관 협력) 농식품 100대 수출기업 1:1 면담(반기별), '수출정보데스크(aT)' 통한 기업애로 밀착지원 / (범부처 협업) 산업부·식약처·특허청 등 'K-Food+ 범부처 협의체' 킥오프(4월)

2-2. 국내 미식관광 활성화 및 한식 홍보 강화

□ **(대책수립)** **「한식산업 글로벌 경쟁력 강화 전략」** 수립*(2.2)을 통해 국제적으로 높아진 K-Food 위상을 내수·관광·수출 확대로 연결

* 영셰프 간담회 등 현장 의견 청취(1.18, 차관님) → 비상경제장관회의 상정 및 발표(2.2)

□ **(인프라)** **향토음식 진흥센터**(한식진흥원 분원) **설립**을 통해 각 지역 기반 음식 **DB 구축, 콘텐츠 개발, 산업화 지원,** 진흥원과의 **거버넌스 정립**

* 전담조직 구성(한식진흥원, 1월) → 부지 선정(4월) → 설계 공모(7월) → 기본·실시 설계 추진(~12월)

- 전문인력 교육과정 다양화, 기업·대학 협업으로 영셰프 육성(CJ 등)

□ **(가치확산)** **국제 미식행사 최초 개최** 및 **메가 이벤트 연계 홍보**

- **아시아 50 베스트 레스토랑 개최**(3.24~26, 서울) 계기, **글로벌 F&B 오피니언 리더** 대상 **한식 식재료·식문화 홍보***

* 한국의 ①菜(사찰음식), ②肉(K-BBQ, 소고기 정형), ③醬(발효문화소개, 시식), ④酒(전통주 시음) 등을 주제로 미디어·셰프 초청 프로그램 진행, 행사장 내 한식 홍보부스 운영 등

** 세부 프로그램 기획 및 초청 미디어 선정(1월) → 해외 미디어 섭외 및 행사 세부 준비(2~3월)

- **강원 동계 청소년 올림픽**(1.19~2.1), **파리 올림픽**(7.26~8.11) 등 메가 이벤트, **유네스코 인류무형문화유산 등재**(장문화, 12월) 연계 한식 홍보

□ **(산업생태계 확장)** **K-미식벨트 조성*** 및 **찾아가는 양조장**** 등 관광 산업과의 융복합을 통한 확장된 경험 제공

* 관광 프로그램 공모(4~6월) → 대상자 선정(6월) → 프로그램 컨설팅·홍보 지원(~12월)

** 사업계획 수립(2월) → 신규 양조장 모집 공고·심사(3~4월) → 양조장 선정(5월)

- 해외 한식의 품질향상을 위한 **해외 우수 한식당 지정 확대**

* 2024 파리올림픽 홍보 연계 위해 상반기 지정(~6월), 대상 도시 런던 추가(3→4개), 심사 효율화(평가기준 보완, 중간 심사 도입) 추진 등

** 모집 공고(3월) → 서류 및 중간심사(4월) → 현장심사(4~5월) → 우수 한식당 지정(6월)

2-3. 외식서비스 품질 제고

◈ 외식서비스 등급제 도입, 푸드테크 기술 확산·외식기업 해외진출 지원

* 매출 1조 이상 외식기업 ('22) 2개소 → ('23) 3개소 → ('24) 4개소

□ **(국내) 서비스 품질 제고, 푸드테크 적용** 등을 통한 외식 경쟁력 강화

○ 산업 경쟁력 제고를 위한 **외식 서비스 등급제** 시범 운영

- 고객 중심 평가체계 도입으로 외식업계 서비스 품질 개선 동기 부여

* 시범사업 운영기관 선정(4~5월) → 외식서비스 등급제 시범지정 공고(5~6월) → 외식서비스 우수업체 평가·선정·홍보 등(6~9월) → 추진체계 점검 등 사업 개선 방안 마련(10월~)

○ **(인력) 고용허가제**(E-9) **업종으로 음식점업 신설, 시범사업 추진**

* 안내서 제작, 홍보, 교육과정 마련 등(2~3월) → E-9 공고·신청(4월말) → 중간 점검(3분기) → 성과분석 및 '25년 적용대상 확대추진(고용부 협업, 12월)

○ **(경영안정)** 외식업계 경영안정 지원을 위한 **외식업체육성자금 규모 확대**('23. 150억원→'24. 300)

* 사업공고(1.2) → 사업설명회 개최 및 홍보, 사업신청(2월) → 사업비 배정 · 집행(3월~)

○ 창업 희망자를 대상으로 **공유주방·푸드코트** 등 창업 공간을 제공하고, 매장 운영 교육·컨설팅 등 연계 지원('24, 8억원)

□ **(해외)** 외식기업 해외 진출 촉진 위해 **정보제공·자금지원 강화**

○ 국가별 선호메뉴, 식재료 조달방안, 현지 바이어 등 **해외시장 정보 제공** 및 **국제 프랜차이즈 박람회 참가**('24, 중국, 베트남 등 4개국) 등 지원

○ **'외식기업 해외진출 바우처 지원사업'**('24, 2.5억원) **지원 항목** 등을 **개선**하여 **외식기업 맞춤형 지원체계 강화**

* (지원 항목) 비대면 사업, 현지 비대면 컨설팅 → 개별 박람회 참가, 샘플운송비로 변경, (신규 기업 비중) 40% → 60% 확대

○ 외식 기업 해외 진출 우수사례 발표, 정부 지원사업 정보 공유·건의사항 청취를 위한 **워크숍** 개최(6월)

□ **(민 · 관 협력)** 산·학·관이 참여하는 **'외식산업 발전포럼*'**을 통해 **외식 분야 현안 과제 발굴, 개선방안 논의 활성화**(분기별 1회)

* 총 위원 49명(외식업계, 학계, 연구원 등), 3개 분과위(정책, 산업, 해외 진출)로 구성

3 전통식품 산업 활성화

3-1. 김치산업 경쟁력 강화

◈ **김치를 세계인의 건강 발효식품으로 육성**

* 우수 김치 종균 개발(누계) : ('22) 27종 → ('23) 37종 → ('24) 37종+복합종균 5set

□ **(원료조달) 고품질 김치원료 안정적 수급 및 김치 생산 지원**

○ '27년까지 **김치 원료 공급단지 3개소***(개소당 290억원, 국비 40%, 지방비 60%) 조성을 목표로 연차별 사업 추진

* (전남 해남·충북 괴산, '22~'25) 기본·실시설계 완료, 본공사 추진
(전남 고창, '24~'27) 부지확보, 기본·실시설계 용역착수, 인허가·심의절차 진행

○ 절임염수 재활용 시설('24년 신규, 20개소) 구축으로 생산비용 절감

□ **(생산성 제고) 김치**(포기·맛김치) **제조 공정별 자동화 기술 개발***(김치연)

○ 절임, 양념제조 실증 진행 중('24), 김치 제조기업 대상 기술보급 예정

* 원료입고 → 원료전처리('25)→ 이물선별('25) → 염수제조('24, 실증) → 절임('22~'23, 실증) → 세척('24) → 양념제조/배합('22~'23, 실증) → 속넣기('23)→ 계량('23) → 제품이력관리('24) → 포장('23, '25) → 부산물('23)

□ **(발효의 과학화) 김치 종균 개발 및 보급 확대로 김치 품질 제고**

○ **김치 종균 개발 확대**('23, 37종 → '24, 복합종균5set(품질향상+기능)) 및 기능성(항비만·면역증진 등) 평가(김치연) 추진

* 종균 보급 : ('20) 23개 업체, 2.0톤 → ('21) 16, 4.0 → ('22) 18, 8.8 → ('23) 18, 7.0 → ('24) 15, 7.0

○ 중소 김치제조업체 대상 **종균 보급, 적용 효과 검증·최적 활용**을 위한 컨설팅, 김치종균 홍보(뉴미디어 및 기술교류회 연계 전문 자료 보급, 12월) 등 추진

□ **(소비기반 확대)** **'김치의 날 행사*'** 개최(11.22.), 교육·체험 기회 확대

* 김치 품평회·요리경연대회 시상식, 김치 유공자 포상, 김치 담그기 체험 등

○ 김치 자조금('24, 9억원)을 활용, **어린이집·학교** 등을 대상으로 **'찾아가는 김치 교실'**(300회, 6천명) 운영

○ **'김치요리경연대회'**(9월)를 통해 **급식용 김치 레시피 개발,** 공공기관·학교 등에 요리법 배포, 공공급식 통합플랫폼(aT) 게시로 활용 유도

□ **(수출 경쟁력 제고)** 수출국 **맞춤형 김치 제품** 및 **장기 유통기술**을 개발하고, **종주국**으로서의 인지도 제고 위한 **홍보** 강화

○ 김치에 **기능성 표시 가능한 원료 개발 확대**('22, 1종 → '23, 7*), 기능성 표시 제품 개발 및 인증 컨설팅 지원(김치연, 국내 2건)

* ex) 프락토올리고당, 인삼/홍삼(진세노사이드), 매실 추출물(구연산), 마늘 분말(알리인), 당조고추(루테인), 깻잎(로즈마리산), 알룰로스

○ 김치 과냉각·급속냉장 조건 설계 등 **장기 유통 기술 개발** 추진('23~'26, 김치연)

○ 해외소비자 **맞춤 김치 수출제품 다양화***로 수출활성화 추진

* (비건타겟) 비건김치, (유통/편의향상) 상온김치, (인지도확산) 열무, 총각김치 등

○ **해외 '김치의 날' 제정 확대***('23, 14개 → '24, 15), 기념행사 개최 등을 통해 **김치 종주국으로서의 위상 제고**

* ('22) 미국 캘리포니아주, 버지니아주, 뉴욕주, 미시간주, 조지아주, 텍사스주, 매릴랜드주, 워싱턴D.C.
('23) 미국 플러턴시, 하와이주, 페어팩스카운티, 브라질 상파울루, 아르헨티나, 영국 킹스턴구
('24) 미국 뉴저지주('24.1월)

○ **'코리아 김치 페스티벌'**(수출상위 10개국 중 선정) 개최(9월~11월)로 한국 김치 우수성 홍보 및 수출 증대 기여

□ **(협의체)** 김치산업 발전을 위한 **관계기관 협의체 운영**(전체회의 반기 1회)

* 김치산업 관계기관 협의체: 농식품부(총괄), 김치연(주관), 농진청, 문화재청, KRTI, 식약처, 김치협회 등

** 김치 세계화를 위한 홍보방안 논의(6월), 국내외 김치소비 활성화 방안(8월) 등 정기·수시 개최 예정

3-2. 전통주 산업 육성

◈ **명주(銘酒) 육성 및 한식과 연계한 수출 상품화**

* 전통주 등 매출액 : ('22) 1.3조원 → ('23) 1.4 → ('24) 1.5
* 전통주 등 수출액 : ('22) 24.6백만불 → ('23) 24.0 → ('24) 30.0

□ **(산업 성장지원)** 전용자금 조성, 전통주 품질 제고, 소비 확대 등 지원

○ 혁신 창업 생태계를 위한 **전용자금 신규 조성***('24. 펀드100억원, 융자500억원)

* 운용계획 수립·승인(1~2월) → 출자공고 및 운용사 선정(3~4월) → 결성·집행(하반기)

○ 전통주 양조장의 신규 브랜드 개발, 마케팅, 품질개선, 세무 등을 위한 **컨설팅 지원**('24, 1.6억원, 10개소 지원)

○ **'식품명인주 칵테일대회**(7월)' 등을 후원하여 시장 확대

○ **'우리술 대축제**(11월)'와 연계한 **'전통주 마시는 주**(Week)' 운영(11월), **전통주점·바틀샵** 등에서 **우리술 프로모션** 추진

□ **(관광상품화)** '전통주 등'을 **지역 문화·관광상품**으로 육성

○ **'막걸리빚기'**를 **유네스코 무형문화유산**으로 등재 추진

* 산·관·학 협력체계 구축(3월) 및 관련 문헌·자료 수집, 심포지엄 개최 등

○ **'찾아가는 양조장'**('24, 5개소 내외), **'문화예술공간'**('24, 1개소 내외) 신규 지정

□ **(수출 활성화)** **프리미엄화, 한식과의 연계**를 통해 전통주 수출 확대

○ 프리미엄 수요 창출을 위해 전통주 기업에 **도자기·병** 고급 패키징 컨설팅 지원('24, 1.6억원), 시음회 개최(전통주 갤러리, 매월) 등 신규 판로 개척

○ 전통주를 제공하여 '전통주와 함께하는 **해외 한식 요리 경연대회**'(5개국) 개최, **'건배주 가이드북***' 제작('24)

* 국제행사 활용·선물용 등 수요 확대를 위해 건배주 추천 리스트, 어울리는 한식 메뉴 등 제공

3-3. 전통 장류산업 육성

◈ **발효의 과학화, 문화적 가치 확산 등을 통해 전통 장류의 산업화 촉진**
* '24년 전통 장류에 기반한 소스 제품 35개 개발

□ **(장류의 산업화)** **'발효미생물산업지원센터'**(순창)를 통해 **우수 종균**을 **개발·보급**하여 전통 장류의 산업화 지원

○ **우수 종균 개발 확대**('23, 25종 → '24, 31), 장류·식초류 제조기업(20개소)에 **컨설팅·품질 분석·시제품 개발** 등 지원('24, 5.5억원)

* ('23) 황국균, 고초균, 효모, 초산균 등 273kg을 24개 업체에서 보급하여, 청국장, 메주, 된장, 식초 제품 출시

○ 전통 장류 안전성·기능성·우수성에 대한 과학적 규명('24, 24억원), 제조과정에서 생성될 수 있는 위해요소 모니터링

□ **(소스 산업과 연계)** 전통 장류를 활용한 **한식 소스 개발, 시제품 생산** 등 지원(소스산업화센터, 국가식품클러스터 內)

○ 시설·장비·전문인력을 공동 활용하여 **중소 식품기업 소스 위탁개발, 시제품 생산** 등 지원*('24, 4.5억)

* ('23) 진미식품 : 글루텐프리&비건 볶음고추장 제품개발(수출용 상품화) / 소스하우스 : 쌈장 알리오 올리오 소스 개발(밀키트 상품화) / 특별한맛 주식회사: 저염, 저당 쌈장 소포장 개발(판로확대)

□ **(문화적 가치 확산)** **전통식품명인 발굴·육성**하고, 내외국인 **관광과 연계**하여 전통식품 홍보

○ 식품명인의 전통식품 제조 방법을 영상·도서 등의 형태로 기록하고, 전수자 장려금 지원으로 후대에 전승·보존('24, 7억원)

○ 한식문화공간 '이음' 內 **'식품명인체험홍보관'**에 전통식품 체험 프로그램 운영('22, 147회 → '23, 257), 제품 전시·판매('22, 245개/211 → '23, 297/262)

○ **'장 문화'**를 **유네스코 무형문화유산으로 등재**('22년 신청)하기 위해 문화전승자 관련 시청각 자료 제출 등 등재 신청서 보완* 추진

* 유네스코 등재심사('23.12~'24.4월) → 최종심사회의('24.4~6월) → 등재여부 결정('24.11~12월)

4 식품산업과 농업 간 연계 강화

□ **(상생협력 강화)** 농업과 푸드테크·그린바이오 산업 간 상생협력 활성화를 위한 우수사례 발굴·홍보 및 자금 지원

○ **(플랫폼) 계약재배 거래 대상 탐색**이 가능하도록 하여 농업-식품산업 간 **협력 기회를 확대**하기 위한 **'계약재배 플랫폼'** 구축('24)

* 사업자 공모(4월) → 플랫폼 설계 및 행정정보 연계 등 관계기관 협의(~5월) → 시스템 구축(~11월) → 시험운영(~12월) → 정식 운영 및 고도화('25년~)

○ **(상생사례 발굴)** '(가칭)**상생협력추진단***' **구성**('24.6월)을 통해 농가-식품기업 간 상생협력 과제 발굴**, 우수사례 발굴·홍보 등 추진(연중)

* (구성) 농식품부, 농진청, 지자체, aT, 농협, 식품산업 관련 협회·단체

** **(푸드테크)** ①원료공급형, ②직접 참여형, ③기술 활용형, ④플랫폼형, ⑤미래농업 연계형 사례 119건 / **(그린바이오)** ①수요창출형, ②혁신기술형 사례 115건 발굴

○ **(상생협력 지원)** 국산 농산물 **생산자단체** 및 **식품 기업** 대상 **상생협력** 지원('24, 21억원)

- 식품·외식업체와 계약재배를 하여 **국산 농산물을 공급하는 생산자단체** 대상 품질 관리, 시설·장비 임대 등 지원(단체당 40백만원 이내)

- 계약재배를 통해 국산 농산물을 활용하는 **식품기업** 대상 **신제품 개발, 시장조사·마케팅, 원료 운송·저장** 등 지원(기업당 20백만원 이내)

□ **(국산 원료 공급)** 주요 식품 원료에 대한 **생산단지 조성** 확대

○ 전략작물직불제('23~, 최대 350만원/ha)를 활용, **밀·콩·가루쌀 전문생산단지 조성을 확대***하고, 정부 보급종 공급, 시설·장비 등 지원

* 밀 전문생산단지: ('23/'24) 91개소(11천ha) → ('24/'25) 100개소(12천ha)
콩 전문생산단지: ('23) 159개소(9천ha) → ('24) 184개소(11천ha)
가루쌀 전문생산단지: ('23) 40개소(2천ha) → ('24) 140개소(1만ha)

○ **식품기업과 감자 계약재배**하는 생산단지에 시설장비 등 지원

* '23년부터 개소당 2억원, '24년까지 8개소로 확대

○ 식품기업에 제공하기 위해 주요 **대체식품 원료**(대두·쌀·버섯 등)의 소재 가공성, 압출성형 조직화 특성 등의 **정보 DB화**('24, 21종, 농진청 협조)

* DB화된 원료·소재 정보는 향후 '디지털 식품정보 플랫폼'을 통해 제공('25~) 예정

□ **(소재 · 반가공 산업 활성화) 식품 소재·반가공 기업** 및 **농산물 산지유통센터**(APC)를 활용하여 국산 소재·반가공 제품 유통 활성화

○ 식품 소재·반가공 기업에 대한 시설현대화 지원사업 대상 선정 시, **국산 농산물 사용실적에 대한 평가 강화***('24, 23.4억원)

* 평가항목 중 '국산 원료 사용비중 및 계약재배 실적'을 비중을 25 → 50%로 상향하여 적용

○ 식품소재·반가공 산업 활성화를 위해 산지유통센터 內 필요한 **전처리 시설·장비** 등 지원('24, 210억원)

- 산지유통센터가 농산물 온라인 도매시장 판매자로 거래에 참여하여 식품기업·외식업체 등에 국산 농산물 공급

□ **(기업에 대한 인센티브)** 국산 원료 사용 우수기업에 대해 **정책자금 금리 인하·우선 지원·정부 포상** 등 지원 확대

○ **국산 농산물 구매실적, 계약재배 구매 비중 평가** 등을 통해 우수 중소 식품기업 선정(86개소), **원료매입자금 금리 인하**(△1.0%p, '24: 1,446억원)

○ **농공상융합형 중소기업**('23, 436개소) 지정 시, **국산원료 구매실적**에 대한 평가 비중 확대('23, 30% → '24, 50) 적용('24, 12.4억원*)

* 전용 판매관(우체국, 오아시스 등 6개소) 운영, 온오프라인 판로개척, 홍보·박람회 참가지원 등

○ 농업과의 상생 실적이 우수한 식품기업을 발굴(지자체 · 협회 · 유관기관 추천)하여 **'대한민국 식품대전'**(11월)에서 정부 포상 추진

5 식품산업의 성장 기반 공고화

5-1. 식품 · 외식 기업의 경영 안전망 확충

□ **(인력)** 한식·음식점업에 **외국인 근로자 고용허가제 신규 도입**, 청년 인력 지원 등을 통한 **식품·외식업계 인력난 해소**

○ 외국인 근로자 대상 **비전문취업 비자(E-9)**의 취업 허용업종으로 **음식점업 신설**, 시범사업 추진

- 한식업, 주방보조원 등 조건으로 **외국인 근로자 고용허가제 시범사업** 추진(4월)

* (업종) 한식업, (지역) 주요 100개 지역(서울·부산 등 주요 도시 및 도(道) 내 시군 3곳씩), (업력) ❶5인 이상 사업체 : 5년 이상, ❷5인 미만 사업체 : 7년 이상, (직종) 주방보조원

- 외국인 근로자 고용허가제 **시범사업 평가***를 통한 개선 방안 마련(5월~11월)

* (연구용역) 2024년 음식점업 고용허가제 시범사업 평가 및 개선 방안 연구(96백만원)

○ 식품·외식기업에 청년 고용 확대를 위해 **청년인턴 채용 비용 일부(50%) 지원**

* (식품·외식기업 인턴십) '24년 8.7억원, 300명, 1인당 최대 월100만원, 3개월 한도
(푸드테크 기술사업화 인턴십) '24년 5.4억원, 60명, 1인당 최대 월150만원, 6개월 한도

□ **(자금)** 식품·외식기업 **원료매입·시설현대화** 등에 필요한 자금을 **저리융자**(2.0~3.0%)로 지원

○ 지역 외식업소 국산 식재료 공동구매 지원('23, 1.5억원→'24, 8.3) 병행 추진

□ **(원재료)** 원재료 수급 불안에 대응, **주요 식품 원재료**에 대한 **할당관세 적용**, 해외농업 개발과의 연계 강화

○ 해외농업자원개발 전략품목으로 식품 원료를 추가(기존, 밀·콩·옥수수 → 오일팜·카사바 추가)하여 정부 지원사업 시 우대

* 농식품산업 해외진출지원(융자) 사업 지원 시 전략품목(밀·콩·옥수수·카사바·오일팜) 우선 지원

5-2. 식품기업의 ESG 경영 지원

□ **(정책연구)** 식품 분야 **'ESG 경영 가이드라인' 마련**('24.12월)을 위한 정책연구과제 추진('24.4~11월)

□ **(대응방안)** **EU 공급망 실사법** 등에 대한 식품기업의 대응력 강화

○ **'식품기업 ESG 포럼*'** 운영('24.5월~, 식품산업협회 협조)

* 식품기업-중소협력사 간 우수 협력 사례 발굴 및 ESG 우수 중소식품기업 선정 등

○ 글로벌 ESG 규제 강화에 영향을 크게 받는 **수출기업·협력사**를 대상으로 **ESG 경영 컨설팅 지원**('24, 13억원, 산업부)

○ '23년부터 중소식품기업 대상 ESG 경영 컨설팅 지원('24, 7억원)

5-3. 국가식품클러스터 기능 확대

□ **(정책고객 외연 확대)** 산단 개발 최신 트렌드를 반영하여 입주기업 중심에서 소비자 대상의 복합문화 공간으로 탈바꿈

○ 입주기업 제품전시·판매와 소비자 식품문화·체험 중심의 식품문화 복합 혁신센터 구축('24~'27)

* 식품문화복합 혁신센터 기본계획 수립(6월) 및 기본실시설계 용역('24.7~'25.6월)

** 국제식품품평회 출품 지원(3~4월), 해외바이어 상담회(6~10월) 및 국제콘퍼런스(11월) 개최

□ **(기업지원 강화)** 전국 식품기업 대상 지원 비중 확대

○ 권역별 산학연 협의체 지정·운영하여 시제품제작, 공정개발 등 지역 식품기업 지원 확대(1개소, 2~11월)

○ 지역적 한계 극복을 위해 디지털 플랫폼을 구축하여 산재된 식품정보 DB화('24~'27)

* 포털 내 사업 수행이력(공고·선정·성과 등)·통계자료(투자유치, 장비가동률 등) 관리 시스템 구축 및 기업맞춤형 융합데이터 생성·분석시스템 구축을 위한 마스터플랜(ISMP) 수립(12월)

□ **(대책수립)** 혁신지구* 조성·고도화 등을 포함한 **중장기 발전방안 수립**(5월)

* 일터, 삶터, 놀이터, 배움터, 체험장 등의 복합 기능을 구비한 미래형 산업단지

5-4. 식품산업에 대한 소비자 신뢰 제고

□ **(안전 관리)** 생산단계별 **안전한 식품 공급체계** 구축

○ **농산물 농약 잔류 허용 기준 부적합** 품목 관리 강화를 위해 **지자체 'PLS 시행반*'**(30개소) 운영, 작목반 등 대상 **농약 안전 사용 교육 실시**

* 농관원(10개)·지자체(20개) 주관으로 지역농협과 연계, 부적합 사례·농약 사용 주의사항 등 안내

○ **축산물 PLS 본격 시행**('24. 주요축종) **및 단계적 도입**(소수축종)에 대한 동물약품 안전성 검증(16품목*), 생산단계 축산물 스마트 HACCP 시스템 개발 및 보급('24~)

* '24년 소수축종에 대한 동물약품 잔류성 시험분석(16품목) : 염소(10), 오리(6)

○ **가공식품** 제조 단계 안전성 확보를 위한 **스마트 HACCP·GMP** 등 스마트 제조 분야 안전 관리 지원(식약처, HACCP 위생안전시설 개선자금*)

* 40억원(400개소, 최대 1천만원), HACCP 인증 식육가공업·식육포장처리업 소규모 사업장

□ **(소통 강화)** 농식품 관련 정책에 **소비자 참여 및 정보제공** 등 추진

○ **소비자단체 소통협의체**('24년 5회, 13개 단체) 운영 등 소비자와의 소통·협력 강화하여 주요 농식품 정책 설명 및 소비자의 정책 참여 확대

○ 소비자단체와 협업하여 고령친화식품 지정제도에 대한 교육, 홍보 및 소비자 인식조사 등 실시('24)

참고 **과제별 추진 일정**

연번	추 진 과 제	주관 (협조)	일정
1. 첨단기술을 통한 식품산업 성장 도모			
(1) 푸드테크 산업 육성			
1	푸드테크 산업 육성을 위한 제도적 기반 구축	농식품부	연중
2	푸드테크 기업 지원	농식품부	연중
3	푸드테크 전문인력 육성	농식품부	연중
(2) 그린바이오 산업 육성			
1	기능성식품 산업 활성화	농식품부	연중
2	고령친화우수식품 지정 활성화	농식품부	연중
2. K-Food의 경쟁력 강화			
(1) K-Food 수출 확대			
1	수출 구조·체질 개선	농식품부 (aT)	연중
2	수출 영토 확장	농식품부 (aT)	연중
3	수출 마케팅 강화	농식품부 (aT)	연중
4	수출기업 대상 자금지원 확대	농식품부 (aT)	연중
5	수출 확대를 위한 민·관 협력 강화	농식품부 (aT)	연중
(2) 국내 미식관광 활성화 및 한식 홍보 강화			
1	국내 미식관광 활성화	농식품부 (한식진흥원)	연중
2	해외 우수한식당 지정 확대 및 국제 미식행사 개최	농식품부 (한식진흥원, aT)	연중
3	한식 산업 경쟁력 강화 전략 추진	농식품부	연중

(3) 외식서비스 품질 제고			
1	국내 외식 경쟁력 강화	농식품부	연중
2	외식기업 해외 진출 지원	농식품부 (aT)	연중
3	외식산업 발전포럼 운영	농식품부	연중

3. 전통식품 산업 활성화

(1) 김치산업 경쟁력 강화			
1	김치 원료 공급단지 조성	농식품부 (지자체)	연중
2	김치 생산 자동화 기술 개발	농식품부 (김치연)	연중
3	김치 종균 개발 및 보급 확대	농식품부 (김치연)	연중
4	김치 관련 교육·체험 기회 확대	농식품부 (김치협회)	연중
5	수출국 맞춤형 김치 제품 및 장기 유통기술 개발	농식품부 (김치연, aT)	연중

(2) 전통주 산업 도약 기반 조성			
1	전통주 산업 성장지원	농식품부 (aT, 한식연)	연중
2	'전통주 등'을 지역 문화 관광상품으로 육성	농식품부 (지자체)	연중
3	프리미엄화, 한식과의 연계를 통한 전통주 수출 확대	농식품부 (한식진흥원, aT)	연중

(3) 전통 장류를 소스 산업으로 육성			
1	전통 장류 산업화 지원	농식품부 (지자체)	연중
2	전통 장류 활용 소스 개발·시제품 생산	농식품부 (식품진흥원)	연중
3	전통식품명인 발굴·육성 및 유네스코 무형문화유산 등재	농식품부 (한식진흥원)	연중

4. 식품산업과 농업 간 연계 강화

1	생산자단체 및 식품기업 대상 상생협력 체계 구축 지원	농식품부	연중
2	식품 원료 생산단지 조성 확대 및 DB 구축	농식품부 (농진청, 식품진흥원)	연중
3	식품 소재·반가공 산업 활성화	농식품부	연중
4	국산 원료 사용 우수기업에 대한 인센티브 확대	농식품부	연중

5. 식품산업의 성장 기반 공고화

(1) 식품·외식 기업의 경영 안전망 확충			
1	외국인력 고용 규제 완화 및 생산인력 지원	농식품부 고용부, 법무부	연중
2	자금·원재료 등 경영지원 강화	농식품부	연중
(2) 식품기업의 ESG 경영 지원			
1	식품기업 대상 ESG 경영 실태조사	농식품부	연중
2	식품기업 ESG 경영 컨설팅 지원	농식품부 산업부	연중
(3) 국가식품클러스터 기능 확대			
1	식품기업에 대한 지원 기능 강화	농식품부 (식품진흥원)	연중
2	국가식품클러스터 발전방안 수립	농식품부 (식품진흥원)	5월
(4) 식품산업에 대한 소비자 신뢰 제고			
1	생산단계별 안전한 식품 공급체계 구축	농식품부, 식약처	연중
2	식품 관련 소비자 참여 및 정보제공 확대	농식품부	연중