
2025년 전통주 등의 산업발전 시행계획(안)

2025. 1.



농림축산식품부
식 품 외 식 산 업 과

목 차

I . 추진개요	1
II . 전통주 산업 현황	2
III . '24년 사업의 성과 및 한계	3
IV . '25년 사업 추진방향	4
V . 세부 사업별 추진계획(안)	5
VI . 연간 홍보 계획(안)	17
VI . 향후 계획	18

I . 추진개요

□ 제3차 기본계획('23.~'27.) 下, 산업육성 시행계획 수립

※ (참고) 제3차 전통주 산업발전 기본계획('23.~'27.) 주요내용

○ (비전) 세계인이 찾는 K-전통주

○ (목표) 명주(銘酒) 육성 생태계 조성 및 한식 연계 수출 상품화

－ (부가가치 확대) 전통주류 매출액(출고액): ('21.)1.2 → ('27.)2조원

－ (해외시장 확대) 전통주류 수출액: ('21.)23.4 → ('27.)50백만불

－ (농촌 연계) 지역 대표 문화 양조장 육성: ('21.)0 → ('27.)10개소

○ 중점 추진전략

[전략 1] 혁신으로 성장하는 전통주 산업	▷ 단계별 맞춤 지원을 통한 혁신 생태계 조성 ▷ 고품질 명주 육성을 위한 연구개발 지원 ▷ 민간 주도의 산업 진흥 및 소비 활성화
[전략 2] 세계인과 함께하는 K-술	▷ 우리술의 세계적 위상 제고 ▷ 한식 연계 홍보로 대외 인지도 강화 ▷ 해외 주류시장 진출 등 수출 확대 지원
[전략 3] 농업·농촌과 상생하는 전통주 산업	▷ 강소 양조장을 지역 대표 문화·관광 상품화 ▷ 국산 농산물 사용 등 농업연계 강화
[전략 4] 산업 활성화를 위한 기반 정비	▷ 통계 정비 및 인력육성 ▷ 제도개선을 통해 산업영역 확장

II. 전통주 산업 현황

□ (출고액) 국내 주류산업 3년 연속 성장, 전통주 시장규모 성장 둔화

- '23년 국내 주류산업 시장규모는 10조원으로 역대 최고치 기록(1% ↑)
- 전통주류 출고액 13조원으로 소폭 성장(1% ↑), 전통주 출고액 1,475억원으로 전년 대비 감소(△9.6%)

구분 (단위: 억원)	2019	2020	2021	2022	2023
전체 출고액	89,412	87,995	88,345	99,703	100,695
전통주 등 출고액	10,276	10,902	11,924	13,326	13,464
전통주 출고액	531	627	941	1,629	1,475

* 자료: 국세청 국세통계

□ (면허수) 온라인 판매, 주세감면 등의 영향으로 전통주 면허수 증가

- '23년 주류 제조면허 중 전통주 면허가 1,812개로 전체의 57.3% 차지
 - 지역특산주 1,766개(97.5%), 주종은 약주 384개(21.2%) 가 최다

구분 (단위: 개,%)	2019	2020	2021	2022	2023
주류 제조면허 수	2,443	2,571	2,717	2,885	3,160
전통주 제조면허 수	1,162	1,272	1,400	1,560	1,812
전통주 제조면허 비율	47.6	49.5	51.6	54.1	57.3

* 자료: 국세청 국세통계

□ (수출) '24년 전통주 수출액은 약 22백만불로 전년 동기 比 소폭 감소

- 주종으로는 탁주가 약 13.5백만불로 전체 수출액의 61.2% 차지

구분 (단위: 만불)	2020	2021	2022	2023	2024.11월
전통주 수출액	1,822	2,352	2,466	2,404	2,197
탁주 수출액	1,247	1,580	1,568	1,469	1,345

* 자료: 관세청 수출입무역통계

- 미국, 일본 등 주요 수출국의 소비력 저하 및 트렌드 변화(리큐르 선호)

* 미국(약 6.9백만불) 일본(6.5), 호주(2.0), 중국(1.7) 순

□ ('25년) 전통주 산업에 대한 관심 및 유통·소비 트렌드의 역동적 분위기를 기반으로, 산업 경쟁력 강화를 위한 전략 마련 필요

Ⅲ. '24년 사업의 성과 및 한계

1 성과

- 홍보 강화 및 문화·관광 공간 확대를 통한 소비 및 유통 활성화
 - (소비·홍보) 우리술 품평회로 우수 제품 발굴 및 대축제 등을 통한 홍보
 - － ‘우리술 품평회’ 출품 추이* 순증 및 시상 규모(5→6개주종) 확대
 - * ('23년) 199개社, 312개 제품 → ('24년) 246개社, 395개 제품(23.6%, 26.6% ↑)
 - － ‘우리술 대축제’ 참관객·매출액 대폭 증가
 - * 참관객/매출액: ('23년) 19,921명/224백만원 → ('24년) 25,003명/377백만원(25.5% ↑/68.3% ↑)
 - (문화·관광) ‘찾아가는 양조장*’ 신규 4개소 선정(누적 총 59개소) 및 문화공간 육성(3개소)등 전통주 체험시설 확대
 - * 현황(누계): ('13년) 2개소 → ('14년) 10 → ('15년) 18 → ... → ('22년) 50 → ('23년) 55 → ('24년) 59
- 역량강화 컨설팅 및 양조 적성 연구 등을 통한 업계 경쟁력 강화
 - ‘전통주 양조장 역량강화 컨설팅’을 통해 업체 생산·마케팅 역량 제고
 - * 컨설팅 양조장(9개소) 총 매출액: (23년) 3,466백만원 → (24년) 3,814백만원(10.1% ↑)
 - 과일주용 효모 대량생산 조건연구 및 국산 발효제 보급으로 생산 역량 강화

2 한계

- 판로개척 지원 부족 및 지역관광 연계 전통주 홍보 필요성 지적
- 일부 사업에 대한 구조적 사업비 이월 발생 문제 해결 필요
 - * ‘전통주 갤러리’의 사업 기간(8월~차년도 7월) 및 ‘찾아가는 양조장’ 사업 대상 지자체의 예산(추가경정예산)편성 등으로 사업추진 애로 발생

IV. '25년 사업 추진방향

□ 전통주 산업 활성화를 위한 기반 조성 내실화

- 주류산업정보 실태조사 및 전통주 산업진흥 협의체 운영
 - * 법·제도 개선 과제 지속 도출 및 민·관 전문가 의견수렴, 관계기관 협의 등 개선 추진
- 전통주 숙성 및 유통 활성화를 위한 관련 기술 연구개발
- 신규진입 지원을 위한 전통주 교육기관 홍보 강화(더술닷컴 누리집)
- 생산자 중심의 자생적 산업환경 조성을 위한 전통주 자조금 운영
 - * 사업 방향 사전협의(1월) → 자조금 사업계획안 수립(2월) → 사업추진 및 수시 점검(연중)

□ 성장 단계별 맞춤형 지원을 통한 업계 경쟁력 제고

- 양조장 역량강화 컨설팅 사업대상 확대(10→15개소)로 조기 정착 지원
- 국산 발효제 제형화 조건 확립 등 발효 미생물 수입 의존도 개선
- 전통주 관광·체험 활성화를 위한 찾아가는 양조장 사업방식 변경 검토
 - * (현행) 신규 선정(영구적)과 동시에 예산지원(2년간) 확정, 사후관리 실적 활용 미흡
→ (개선예시) 선정 유효기간 도입, 예산지원 대상자 별도 선발, 사후관리 강화 등

□ 우수제품 발굴 및 홍보 강화 등 유통·소비 활성화

- 우리술 품평회 및 대축제를 통한 우수제품의 지속 발굴·홍보
- 전통주 갤러리 사업기간* 조정 및 외부 행사** 참여 강화
 - ** (現) 매년 8월부터 1년간 → (改) 매년 5월부터 1년간, 구조적 사업비 이월 문제 완화
 - ** 대한민국 농업박람회, Food Week 등 농업·한식 연계 전통주 홍보 등
- 주요 온라인 플랫폼, 대형마트, بوتleshop을 대상으로 전통주 기획전 및 판촉 행사 등 온·오프라인 홍보 강화
- 전통주의 대외적 인지도 강화를 위한 재외공관 연계 전통주 홍보 강화(1→3개소 내외) 및 사업대상 선발 절차 개선 추진

V. 세부 사업별 추진계획(안)

1 주류산업 실태조사

가. 사업목적

- 제조업체 및 소비자 조사를 통해 업체의 원료 사용 및 판매현황, 소비 동향 등 주류산업실태를 파악하여 정책기초자료로 활용

나. 2025년 사업계획

□ 사업 추진방향

- 전통주 양조장 설문조사를 조기 추진하여 충분한 사업 기간 확보
- 주류산업 현황, 제조업체 및 유통산업 조사 등 정책 수립에 활용 가능한 자료 중심으로 실태조사

□ 세부 추진계획

- (조사추진) 각 조사 항목별 현황 파악 및 실태조사
 - (기초정보) 주종별 정의, 기초 주류통계, 업체 규모 등
 - (생산) 출고량, 원료소비량, 수출량, 홍보·판매 방법 등
 - (소비) 주류 트렌드, 구매 고려요인, 구매의향 등
- (활용도제고) 민감정보를 제외한 배포용 보고서 제작 및 온라인 배포
- (추진방법) 전문 통계조사 업체 계약체결 추진

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 세부추진계획 수립(3월) • 공고 및 사업자 선정(4월) • 착수보고회 개최(4월)	• 실태조사 실시(4월~9월) • 중간보고회 개최(7월)	• 최종보고회 개최(10월) • 결과보고 및 정산(11월)

2 전통주 발효제 보급지원

가. 사업목적

- ☐ 우리술 제조업체를 대상 양조용 우수 효모·누룩 보급을 통한 품질 고급화 및 국내산 양조효모 개발을 통한 미생물 자원 확보

나. 2025년 사업계획

☐ 사업 추진방향

- 해외의존도 높은 발효제를 다양한 주종에서 국산화할 수 있도록 탁주의 대량 생산 조건 확립 연구 추진
- 지속적인 신종 발효제 개발유도로 양조자원 및 양조산업 기반 확대

☐ 세부 추진계획

- (연구) 연구기관을 통한 보급용 발효제 연구개발 및 민간 대상 기술 이전을 통한 전통주 산업기반 확대
 - － 탁주 전용 발효제 연구·지원을 통해 품질향상
- (보급) 연구·보급·상품화 지원으로 국산 발효제 자립 기반 조성
 - － 신종 효모 연구개발 및 보급지원, 구매 수요 높은 발효제는 기술이전*
 - * 1, 5번 효모는 (재)발효미생물산업진흥원 기술이전 완료, 효모 수요 고려해 지속 협의
- (추진방법) 연구기관 지정 및 약정체결

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 세부추진계획 수립(3월)	• 약정체결(4월) • 사업추진(4월~11월)	• 사업평가 및 정산(11~12월)

3 양조장 역량강화 컨설팅

가. 사업목적

- 양조장 창업자 및 운영 단계에서 발생하는 애로사항에 대하여 관련 분야별 전문가 컨설팅을 통해 업체의 경영 활성화

나. 2025년 사업계획

□ 주요 개선사항

- 사업대상 양조장 규모 변경, 선정요건 강화 및 실행비용 확대
 - * 지원대상 10→15개소로 확대, 실행비 5→3백만원 조정으로 사업 내실화
- 양조기술, 품질향상, 디자인 개선 등 컨설팅 범위 구체화
 - * 단순 업체 홍보, 마케팅 지원 등 업체 경쟁력 향상과 무관한 분야는 제외

□ 세부 추진계획

- (지원업체선정) 전국 양조장 대상 공모를 통해 15개소 선정
 - * 7년미만 신규 창업양조장, 39세 미만 청년 양조장은 선정평가시 우대
- (컨설팅) 업체별 수요에 따른 전문가 배정 및 심층·일반컨설팅
 - 분야: 양조기술·품질개선, 면허·세무·위생·제품 디자인 등
 - 방식: 컨설팅 대상 양조장 방문컨설팅 및 실행비용 지원
 - * 업체별 10회 지원, 한도 내에서 2개 분야까지 선택하여 컨설팅 지원가능
 - ** 실행비용 지원항목: 성분분석, 인증획득비용, 소비자평가, 샘플제작비 등
 - 공개 컨설팅: 예비·초기·청년 희망자 대상 창업진단 집합교육
- (사례집제작) 컨설팅 우수사례 및 단계별 개선내역 포함 제작·배포
- (추진방법) 종합컨설팅 전문 용역사를 선정하여 추진

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 세부추진계획 수립(3월) • 사업대상 모집 (4월)	• 컨설팅 용역사 선정(4월) • 사업추진(4월~11월)	• 컨설팅 우수사례 조사 및 사례집 작성(12월)

4 전통주 산업발전 학술연구

가. 사업목적

- 전통주 산업체가 활용 가능한 발효, 양조, 유통기술 및 품질개선 등 기술 연구로 전통주 산업의 성장 기반 강화

나. 2025년 사업계획

□ 사업 추진방향

- 주류 숙성(목통, 도기 등) 및 생주(生酒)의 후발효 억제 등 생산·유통 활성화를 위한 기술 연구 추진

□ 세부 추진계획

- 연구용역 주제 구체화를 위한 각계 전문가 의견수렴 추진(2월)
 - 전문가 간담회, 품평회 추진위원회, 착수보고회 등 다수 채널 활용
 - * 특히 막걸리·와인생산자협회 등 양조 관련 단체 및 업계 수요 등 의견수렴
- 연구 주제 확정을 위한 다각적인 타당성 검증 실시(3월)
 - (1차) 학술연구정보서비스(RISS)에 유사 연구 기 실시 사례 검증
 - (2차) 정책연구용역 주제심의위원회를 통해 연구 목적·필요성 재검증
- 추진방법 : 전문연구기관 선정

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 연구주제 의견수렴 및 선정(3월) • 사업계획 수립 및 연구기관 선정(4월)	• 사업추진(5월~12월) - 중간보고(9월)	• 최종 결과보고(12월)

5 찾아가는 양조장

가. 사업목적

- 지역별 특색있는 양조장을 선정하여 생산에서 관광·체험까지 연계된 복합 공간으로 고도화

나. 2025년 사업계획

- (신규선정) 전통주류 주류제조업체로서 견학·체험 시설을 갖추고 적극적인 사업추진 의지가 있는 신규 양조장 5개소 내외 선정
 - * 지자체 추천, 서류·현장 평가를 통해 선정(서류60%, 현장40%)
- (문화·예술공간 활성화 지원) 팝파티 형태의 행사 등 문화·예술공간으로 확장이 가능한 양조장 1개소 내외 선정
- (맞춤형지원) '24년, '25년 선정 양조장 대상 맞춤형 컨설팅 추진
- (홍보) 전체 양조장 대상 지역관광 연계 체험프로그램, 여행후기 등 온라인 콘텐츠 제작 및 굿즈 제작·보급 등 다양한 마케팅·이벤트 추진
- (문화상품화) 관광 및 문화콘텐츠를 결합하여 문화상품으로 지원
 - 지역관광 박람회 참여로 선정 양조장을 문화공간으로 육성(문체부 협업)
 - 지자체, 관광공사 등과 협업하여 여행·관광 사이트 등에 정보제공
- (추진방법) 홍보 및 컨설팅 전문기관 선정을 통한 추진

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 사업계획 수립(2월) • [신규양조장] 모집공고(3월) • [문화·예술공간·회] 모집공고(3월) • [컨설팅·홍보·용역] 공고(2월)	• 양조장, 용역사 선정(3~4월) • 양조장 및 지자체 워크숍(5월초) • 컨설팅·홍보 및 사후관리 점검 추진	• 정산 및 결과보고(12월)

※ (참고) 사업방식 변경(안)

가. 사업 현황 및 문제점

☐ (신규 선정) 예산지원이 자동 확정되어 자발적·지속적 개선 유인 부족

☐ (문화예술공간) 1회성 축제 성격으로 지역관광·체험 연계성 부족

* 또한, 연중 사업대상자 선발로, 지자체 매칭 예산 편성에 애로 발생

나. 사업방식 변경(안)

☐ (신규 선정) 맞춤형 컨설팅만 지원하되, 유효기간(3년) 도입하여 지속적 관광·체험 콘텐츠 개발·개선 유인 마련

* (現) 영구 선정, 컨설팅 및 자동 예산지원(환경개선, 관광·체험 프로그램, 홍보 등)

→ (改) 3년간 선정, 컨설팅만 지원(선정과 예산지원을 분리)

- 기선정(~'23년) 양조장은 재선정 평가 수요 고려하여 유효기간 부여

<선정 연도별 유효기간(예시)>

선정 연도	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
개소수	2	8	8	6	6	4	4	4	4	4	5	4	미정(@)
	24				22				13+@				
만료 연도	'26년				'27년				'28년				

○ (지원) 팜파티 형식의 일회성 지원을 지양하고 양조장의 지속성과 문화예술 공간으로 확장을 위한 지원 내실화 방안 마련

- '찾아가는 양조장' 선정 업체가 희망 분야에 지원하면, 평가를 통해 분야별 지원 대상(단년도 지원) 선별

* 단, 한 양조장에 대해 분야별 각 1회 초과로 예산지원을 제한해 업계 전반의 역량 강화 도모

<지원분야 및 지원 규모(예시)>

(백만원)

분야	(5개소) 환경개선(체험장, 판매장 등)	(10개소) 관광·체험 프로그램 운영·개발 및 홍보
총사업비	60	45
국비(40%)	24	18

- 또한, 지원 대상 선별을 전년도에 진행해 사업 지연 방지

* (지자체) 매칭 예산을 차년도 본예산에 반영

다. 향후 계획

☐ 변경안 관련 지자체·업계 의견수렴('25년) 및 사업방식 변경('26년)

6 대한민국 우리술 품평회

가. 사업목적

- 우수 전통주의 선발·육성 도모 및 우리 술의 품질향상·소비 촉진

나. 2025년 사업계획

□ 주요 개선사항

- 국민평가 비중 확대(5→10점)로 소비자 취향 확대 반영 및 맛중심 평가 제고
- 수상 효과 극대화를 위한 판로 확대 및 매출 증진 프로모션 병행

□ 세부 추진계획

- 추진위원회: 각계 전문가 개선 의견 사전 수렴을 통해 평가 세부 지표 등 품평회의 세부 운영 사항 관련 개선과제 도출(2월중)
 - * 학계, 기관, 협회, 기존 평가위원 등 다양한 의견수렴 가능토록 구성
- 선정(18점): 부문별 대상(1위), 최우수상(2위), 우수상(3위)
- 출품접수: 더술닷컴 및 aT홈페이지 공지 및 온라인 접수
- 평가절차: 제품 → 서류 → 대통령상 현장·제품 → 수상작 발표
 - * 각 단계별 평가위원은 재구성된 전문가 심사풀에서 선별하여 지정
- 시상: 대한민국 우리술 대축제 개막식 연계 시상(11월 중)
 - * 상금 등: 대통령상 10백만원, 대상(농식품부 장관)3, 최우수(aT사장)2, 우수1
- 수상작 홍보: 온·오프라인 통합 홍보 지원을 통해 인지도 향상
 - * 바이어초청 시음상담회, 라이브커머스 등 수상작 실매출 증대에 주력

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 추진위원회 및 계획 수립(4월) • 용역업체 선정 및 출품업체 모집(6월) • 일반인 심사위원 선정 및 교육(6월)	• 수상작 평가 (7월) • 선정결과 발표 (8월) • 수상작 홍보(8~11월)	• 시상식(11월) • 결과 보고 및 장난(12월)

7 대한민국 우리술 대축제

가. 사업목적

- ☐ 다양한 체험·축제 콘텐츠 제공으로 전통주 인식 제고 및 소비 촉진

나. 2025년 사업계획

- ☐ 일시/장소: '25.11.14(금)~16(일) / 양재 aT센터 제1전시장(3,793m²)

☐ 주요 개선사항

- 참가업체 평가·선정을 통한 우수·트렌드 양조장 신규 발굴·확대
- 국내외 바이어 등 유통 관계자 초청 및 바이어 매칭 상담회 확대

☐ 세부 추진계획

- (업체모집) 품평회, 찾아가는 양조장 등 정책 참여 양조장 외 신규창업, SNS 화제 양조장 등 산업 트렌드에 맞는 양조장 신규유치
- (B2C) 술빛기체험, 한식 페어링쇼 등 참관객 대상 체험·공연프로그램 확대
- (B2B) 전문가 세미나, 유망 바이어 상담 등 산업관계자 프로그램 운영
 - 바이어 참가혜택 제공 및 양조장 매칭율 확대 등 비즈니스 지원
- (홍보·협업) SNS 및 인플루언서 연계 온오프라인 홍보, 언론보도 등
- (안전관리) 비상상황 및 취객대응 매뉴얼 등 안전관리 계획 수립
- (추진방법) 박람회 운영·홍보 전문대행사 선정을 통한 추진

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 세부추진계획 수립(4월)	• 대행사 선정(6월) • 업체모집 및 사업추진(7~11월)	• 행사개최(11월) • 결과보고 및 정산(12월)

8 전통주 갤러리 운영

가. 사업목적

- ☐ 전시·체험·컨설팅 등 우리술 종합홍보플랫폼을 운영하여 전통주 인지도 제고 및 소비 확대

나. 2025년 사업계획

☐ 주요 개선사항

- 구조적 이월 방지를 위한 사업 기간 조정(운영기간: '25.8월 ~ '26.4월)
- 대한민국 농업박람회, Food Week 등 농업·한식 연계 박람회 참여 기능을 강화해, 전통주 홍보 효과 제고

☐ 세부 추진계획

- (전시·판매) 우리술품평회 수상작 등 전통주 전시 및 판매 운영
- (시음·체험) 방문객 시음회(상설프리미엄) 및 술빛기 체험, 기획시음회* 운영
* 유통업계, 외식업계, 여행분야 기자 등 다양한 분야별 단체 대상 콘텐츠 제공
- (컨설팅) 전통주 페어링·창업 관련, 행사 및 방송 시 전통주 추천 등
- (협업) 재외공관, 관광업계, 관련 기관 등 다양한 기관과의 협업 추진
- (추진방법) 전문성을 갖춘 운영사업자 선정

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 운영계획 수립(5월) • 운영업체 모집공고(5월)	• 신규사업자 선정(7월) • 이전사업자 결과보고(9월)	• 전통주 갤러리 운영 (~'26.4월)

9 전통주 온·오프라인 판로 확대

가. 사업목적

- 전통주에 대한 유통·판로 확대 지원을 통해 소비자 접근성을 높여 전통주 제조업체의 경영 안정화 도모

나. 2025년 사업계획

□ 주요 개선사항

- 주요 온라인 플랫폼, 대형마트, 보틀숍을 대상으로 전통주 기획전 및 판촉 행사 등 온·오프라인 홍보 강화
- 전통주 유통 관계자, 관계기관 등을 대상으로 ‘찾아가는 시음회*’를 시범 개최해 영세 업계의 판로확대 지원

* 개별 양조장이 보틀숍, 전통주 관련 연구소 등에 찾아가 자사 및 제품을 홍보

□ 세부 추진계획

- (온라인 지원) 전통주 온라인 판매 활성화를 위한 기획전 추진
 - － 소비자 수요 높은 명절, 우리술 대축제, 연말 등 기간 선별
- (오프라인 지원) 전통주의 소매판매 활성화를 위한 판촉·홍보 지원
 - － 대형마트, 전통주 보틀숍(주류전문점) 연계 판촉행사 진행
- (추진방법) 전문기관 선정을 통한 추진

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 세부추진계획 수립(3월) • 사업자 공고(4월)	• 사업자 선정 및 착수보고회(4월) • 중간보고회(8월) • 기획전 진행(5월~12월)	• 결과보고회(12월) • 사업 결과 보고(12월)

10 전통주 정보포털 운영

가. 사업목적

- 전통주 정책사업 및 우리술 관련 정보를 제공하는 온라인 종합포털 운영을 통해 전통주의 가치 및 우수성을 알리고 국내외 소비촉진

나. 2025년 사업계획

□ 주요 개선사항

- 술 품질인증, 전통주 교육기관 통합 안내 페이지 마련해 신규진입 지원
- 전통주 지원사업에 대한 선제적 안내 서비스 탑재

□ 세부 추진계획

- (콘텐츠) MZ세대 타겟팅 및 소비트렌드를 반영한 스토리콘텐츠 제작배포
 - * 외국인 대상 흥미를 유도할 수 있는 일부 콘텐츠는 영문번역하여 게시·배포
- (홍보) 소비자와 업계 모두 만족하는 우리술종합포털을 위한 서비스 제공
 - SNS 채널별 운영 및 소비자 유입 확대를 위한 이벤트·SNS광고 추진
 - 사업수혜자 편의를 위한 지원사업 안내 문자서비스 제공
- (추진방법) 전문 운영업체와의 계약체결

다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 세부추진계획 수립(2월) • 사업자 선정(3월)	• 홈페이지·SNS 채널 운영(4월~12월)	• 결과보고 및 정산('25.1월)

11 전통주 자조금

가. 사업목적

- ☐ 전통주 자조금 운영을 통해 생산자 단체의 자립도 제고 및 자발적 사업추진으로 전통주 등 산업의 지속가능한 성장 기반 마련

* 근거법령: 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」 17조2, 같은 법 시행령 4조2, 3

나. 2025년 사업계획

☐ 사업 추진방향

- '25년도 자조금 조기거출 및 사업계획 조기수립(1분기)

* 사업 방향 사전협의(1월) → 자조금 사업계획안 수립(2월) → 사업추진 및 수시 점검(연중)

☐ 세부 추진계획

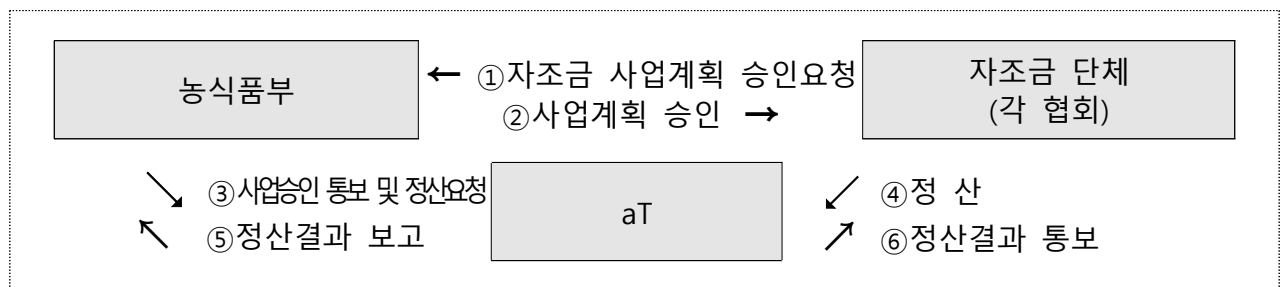
- (국비지원) 전통주 등 단체의 거출금 조성액에 대하여 국고 1:1 매칭

* 지원요건: 자조금 단체회원의 매출액이 해당주종 출고액의 30%이상을 담당하는 경우

- (집행점검) 수시·분기별 사업추진현황 점검 및 현장점검 추진

☐ 사업추진체계

- 참여단체 : (사)한국막걸리협회, (사)한국와인생산협회



다. 추진일정

1분기	2/3분기	4분기
• 농식품부 자조금 계획승인(2월) • 자조금 거출추진(3월)	• 사업추진 지원 및 집행점검 (~'24.12월)	• 결과 보고 및 정산 ('25년 1월)

VI. 연간 홍보 계획(안)

※ 추진방향

- ◆ (상반기) 홍보 집중을 통해 민·관의 전통주 인지도 제고
- ◆ (하반기) 판로확대 지원을 통해 업계 경쟁력 강화

□ (1분기) 명절 및 지역과 연계해 우수 전통주 홍보

- (명절) 설 기념 선물세트(20종)를 10% 할인판매(전통주 갤러리)하고, 우리술 품평회 수상작 선물세트 카탈로그 제작해 공공기관 등에 배포
- (지역) 지역관광 박람회 연계 지역별 전통주 홍보 추진 (문체부 협업)
* (추진방향) '찾아가는 양조장' 홍보관 설치해 여행명소먹거리 페어링 등 연계(3.27~30. SETEC)

□ (2분기) 전통주에 대한 대국민 접촉 기회 확대

- (행사) 생산자 단체 및 관계기관과 협업해 막걸리 엑스포(자조금), 술 품질인증 팝업스토어 등 전통주 관련 홍보 추진
- (관광) '찾아가는 양조장' 신규선정해 지역의 체험·관광지를 발굴하고, 보도자료·SNS·OTT 서비스 등 미디어 홍보로 인지도 제고

□ (3분기) 우수제품 발굴 및 국내외 판로개척 추진

- (국내) 우리술 품평회 수상작 등 우수제품을 발굴하고, 바이어 등 초청 시음·상담회와 온라인 플랫폼, 대형마트, بوتleshop 입점 지원
- (해외) 국경절 등 재외공관 주요 행사*와 연계한 전통주 홍보로 해외판로 확대 지원 * 해외 주요 인사 참석 및 바이어 등 유통 관계자 초청 등

□ (4분기) 수요 집중 시기에 홍보 및 지원을 강화해 수요 창출

- (홍보) 2025 대한민국 우리술 대축제 통한 전통주 인지도 제고
- (지원) 우리술 대축제 등 연계한 온·오프라인 할인판매 판촉 기획전, 국내외 바이어 매칭 상담회 등 판로개척 지원강화

□ (연중) 상설 전통주 체험·시음회(전통주 갤러리, 찾아가는 양조장 등), 전통주 및 주요 정책 관련 온라인 홍보(더술닷컴 누리집) 추진

VII. 향후 계획

□ 세부 추진계획 수립·시행: '25. 2월

○ 세부 추진계획(안) 작성·제출(aT → 농식품부)

－ 내용 검토 후 승인(농식품부 → aT)

□ 사업 홍보: '24. 2월 ~

○ aT 홈페이지, 더솔닷컴, 관련 협회 등을 활용하여 집중 홍보

□ 사업 점검 등: 연중

○ 내역별 사업추진 및 예산집행 독려를 위해 사업시행자 중심으로 지속 점검·관리하며, 성과분석 등을 통해 사업개선 검토

* 세부 추진계획 작성 시 사업별 세부지침 및 점검계획 포함