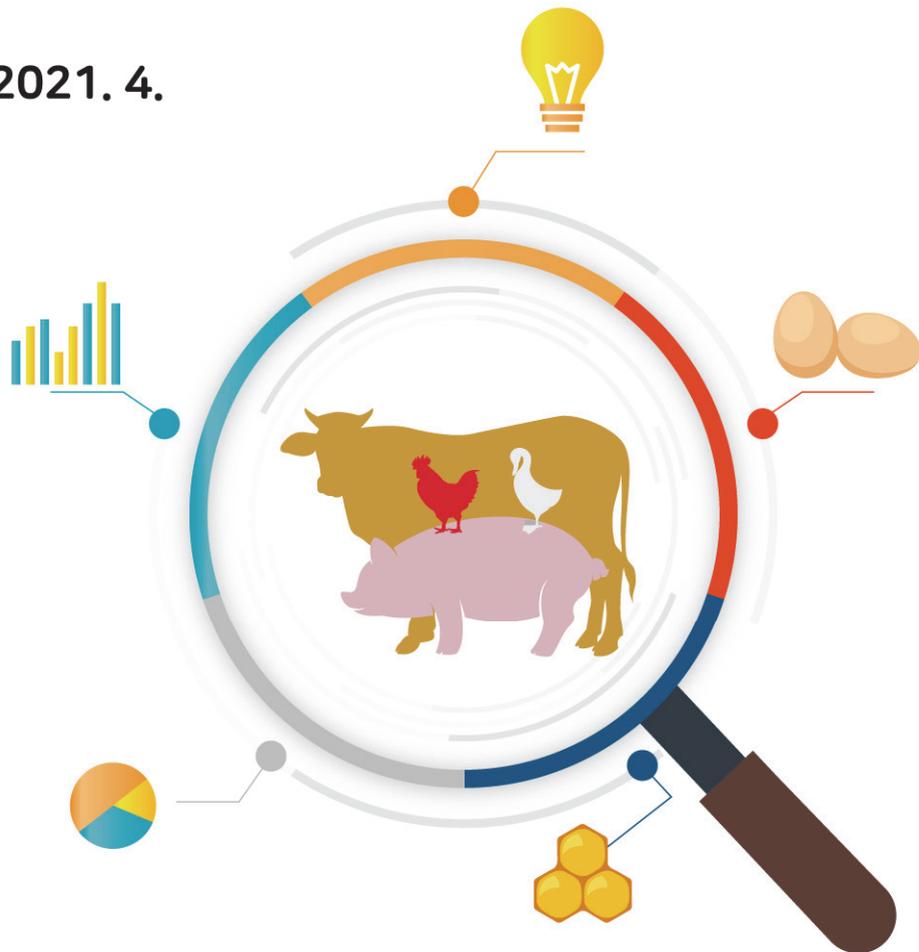


2020년 축산물 유통정보조사 보고서

2021. 4.



발간사

축산물품질평가원은 1989년 설립 이래 축산물등급판정사업, 축산물이력제사업, 축산물유통사업을 수행하며 축산물의 품질향상을 통한 농가소득 증대와 유통 투명성 제고로 소비자의 신뢰 확보 및 유통구조 개선에 기여하고 있습니다.

『2020년 축산물 유통정보조사 보고서』는 축산물 유통시장의 정보 차이를 해소하고 유통비용 및 가격 변화 등을 조사·분석하여 발표함으로써 투명성과 공정성 증진에 기여하고 있습니다.

생산자부터 소비자까지 모두가 이익이 되는 축산물의 유통 효율화를 도모하고자 국내산 축산물 6개 품목(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리, 계란, 벌꿀), 국내산 부산물 2개 품목(소, 돼지)과 수입산 축산물 2개 품목(쇠고기, 돼지고기) 그리고 수입산 부산물 2개 품목(소, 돼지)까지 총 12개 품목에 대한 축종에 따른 유통단계별 생산(출하)량, 판매가격, 경로별 유통물량 비율, 유통비용 및 유통비용률, 도매단계의 재고현황 등으로 정리 하였습니다.

본 보고서가 나오기까지 조사에 참여해주신 축산업 관계자 여러분과 축평원 직원들께 깊은 감사를 드리며, 이 책에 수록된 내용이 정부의 축산정책 수립과 축산업 종사자분들의 의사결정에 도움을 주고, 축산관련 기관과 단체의 사업계획 수립 및 학계의 연구 자료로 유용하게 활용되기를 기대합니다.

2021년 4월

축산물품질평가원장 장 승 진

일러두기

이 보고서는 주요 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 계란, 벌꿀)의 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 단계별 유통 경로, 가격, 비용을 중심으로 2020년 한해 동안 전국 17개 시·도 축산업 유통 현장을 방문하여 조사 및 면담한 자료를 수록한 것입니다.

- ❑ 본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management : 공급사슬관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성하였습니다.
- ❑ 유통단계는 출하-도매-소매단계로 단순화하였으며, 도매단계 내에서의 거래는 별도의 유통단계로 세분화하지 않았습니다.
- ❑ 유통경로 부분의 '유통단계별 경로 및 비율 그림'은 유통량의 흐름을 도식화한 것으로 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추정된 물량비율입니다.
- ❑ 유통가격은 출하-도매-소매에 이르는 각 유통단계의 경로별 가격과 소매단계의 업체별 소비자 가격을 가중평균(백화점 제외)하여 산출하였습니다.
- ❑ 유통단계별 비용은 생산자에서 소비자에 이르는 유통 경로와 단계별 유통주체에 대해 조사하였으며, 지불주체 관점에서 구분하였습니다.
예) 소 도축제경비는 경매출하 경우에는 농가에서 비용지불이 발생하므로 출하단계의 비용으로, 직매출하 경우에는 유통업체에서 비용지불이 발생하므로 도매단계의 비용으로 적용하였습니다.
- ❑ '유통마진'은 유통단계에서 발생하는 비용과 이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어 광의적 개념으로 '유통비용' 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용하였습니다.
- ❑ 유통비용 산출을 위해 유통단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였으며, 유통비용은 직접비(직접비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구분하였습니다.
- ❑ 수록된 자료의 소수점 이하는 반올림하여 표시하였기 때문에 합계와 비목의 계가 일치하지 않을 수 있습니다.
- ❑ 수록된 자료에 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원 유통지원처(담당자 044-410-7162)로 연락하시기 바랍니다.

목 차



PART
I

조사개요

| | |
|---------|---|
| 1. 목적 | 3 |
| 2. 개요 | 3 |
| 3. 세부내용 | 4 |
| 4. 표본설계 | 8 |



PART
II

2020년 축산물 유통정보조사결과 요약

| | |
|-----------|----|
| 1. 총론 | 20 |
| 2. 축종별 요약 | 25 |



PART
III

국내산 축산물 유통정보 조사결과

| | |
|---------|-----|
| 1. 쇠고기 | 72 |
| 2. 돼지고기 | 100 |
| 3. 닭고기 | 126 |
| 4. 오리고기 | 154 |
| 5. 계란 | 178 |
| 6. 벌꿀 | 202 |



PART
IV

수입축산물 및 국내산 부산물 유통정보 조사결과

| | |
|------------|-----|
| 1. 수입축산물 | 221 |
| 2. 국내산 부산물 | 241 |



PART
V

소·돼지 부분육 재고현황 상세분석

| | |
|------------------|-----|
| 1. 쇠고기 부분육 재고현황 | 253 |
| 2. 돼지고기 부분육 재고현황 | 255 |



표 목차

| | |
|---|---|
| I 조사개요 | [표 I-1] 생산단계가격 조사내용 4 |
| | [표 I-2] 소매단계가격 조사내용 5 |
| | [표 I-3] 조사 모집단 및 표본수 8 |
| II 2020년 축산물 유통정보조사 결과 요약 | [표 II-1] 전년 대비 쇠고기(한우) 소매단계 유통비율 27 |
| | [표 II-2] 쇠고기(한우) 유통단계별 가격 28 |
| | [표 II-3] 전년 대비 유통비용률 29 |
| | [표 II-4] 전년 대비 돼지고기 소매단계 유통비율 33 |
| | [표 II-5] 돼지고기 유통단계별 가격 34 |
| | [표 II-6] 전년 대비 유통비용률 35 |
| | [표 II-7] 전년 대비 닭고기 소매단계 유통비율 39 |
| | [표 II-8] 닭고기 유통단계별 가격 40 |
| | [표 II-9] 전년 대비 유통비용률 41 |
| | [표 II-10] 전년 대비 오리고기 소매단계 유통비율 45 |
| | [표 II-11] 오리고기 유통단계별 가격 46 |
| | [표 II-12] 오리고기 전년 대비 유통비용률 47 |
| | [표 II-13] 전년 대비 계란 소매단계 유통비율 51 |
| | [표 II-14] 계란 유통단계별 가격 52 |
| | [표 II-15] 전년 대비 유통비용률 53 |
| | [표 II-16] 연도별 꿀벌 사육 가구수 및 군수 55 |
| | [표 II-17] 채밀원별 벌꿀 생산비율 55 |
| | [표 II-18] 벌꿀 도매처에서 판매지역으로의 이동 비율 58 |
| | [표 II-19] 벌꿀 유통단계별 유통가격 59 |
| | [표 II-20] 벌꿀 판매경로별 유통비용 60 |
| | [표 II-21] 전년 대비 수입쇠고기 소매단계 유통비율 64 |
| | [표 II-22] 전년 대비 수입돼지고기 소매단계 유통비율 67 |
| III 국내산 축산물 유통정보 조사결과 | [표 III-1] 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농장수 73 |
| | [표 III-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율 74 |
| | [표 III-3] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율 75 |
| | [표 III-4] 소(전체)의 경매와 임대축 비율 76 |
| | [표 III-5] 도축장 유형별 쇠고기 등급판정두수 현황 77 |
| | [표 III-6] 쇠고기 유통단계별 거래가격 79 |
| | [표 III-7] 소(한우) 가축시장 거래가격 80 |



표 목차

| | |
|--|---|
| Ⅲ 국내산 축산물 유통정보 조사결과 | [표 Ⅲ-8] 한우 등급별 경락단가1) 81 |
| | [표 Ⅲ-9] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1+등급 기준) 82 |
| | [표 Ⅲ-10] 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격 83 |
| | [표 Ⅲ-11] 쇠고기 부분육 경락단가주) 84 |
| | [표 Ⅲ-12] 쇠고기(한우) 소매업체별 소비자가격 85 |
| | [표 Ⅲ-13] 쇠고기 지역별 소비자가격(한우거세 1+등급) 86 |
| | [표 Ⅲ-14] 쇠고기 소매업체별 유통비용률 87 |
| | [표 Ⅲ-15] 쇠고기 연도별 유통비용 88 |
| | [표 Ⅲ-16] 소 출하단계 경로별 유통비용 89 |
| | [표 Ⅲ-17] 소(한우) 출하 농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율 90 |
| | [표 Ⅲ-18] 도축장 유형별 소 도축체경비 91 |
| | [표 Ⅲ-19] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용 92 |
| | [표 Ⅲ-20] 지역별 도축장 소(한우) 지육 이동 비율(1차 소비처 기준) 93 |
| | [표 Ⅲ-21] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용 94 |
| | [표 Ⅲ-22] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목 95 |
| | [표 Ⅲ-23] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 96 |
| | [표 Ⅲ-24] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 97 |
| | [표 Ⅲ-25] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목 98 |
| | [표 Ⅲ-26] 연도별 돼지 사육두수 및 가구수 101 |
| | [표 Ⅲ-27] 연도별 등급판정두수 및 출현율 102 |
| | [표 Ⅲ-28] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 103 |
| | [표 Ⅲ-29] 돼지의 경매와 직매(임도축) 비율 104 |
| | [표 Ⅲ-30] 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황 105 |
| | [표 Ⅲ-31] 돼지고기 유통단계별 거래가격 107 |
| | [표 Ⅲ-32] 돼지고기 등급별 경락가격1) 108 |
| | [표 Ⅲ-33] 돼지고기 가격정산 구분별 금액 108 |
| | [표 Ⅲ-34] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준) 109 |
| | [표 Ⅲ-35] 식육포장처리업체 돼지(당박) 1두 환산가격 110 |
| | [표 Ⅲ-36] 돼지고기 소매업체별 소비자가격 111 |
| | [표 Ⅲ-37] 돼지고기 지역별 소비자가격(1등급 기준) 112 |
| | [표 Ⅲ-38] 돼지고기 소매업체별 유통비용률 113 |
| | [표 Ⅲ-39] 돼지고기 연도별 유통비용률 114 |
| | [표 Ⅲ-40] 돼지 출하단계 경로별 유통비용 115 |



표 목차

| | | |
|--|---|-----|
| Ⅲ 국내산 축산물 유통정보 조사결과 | [표 Ⅲ-41] 돼지 출하능가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율 | 116 |
| | [표 Ⅲ-42] 도축장 유형별 돼지 도축제경비 | 117 |
| | [표 Ⅲ-43] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용 | 118 |
| | [표 Ⅲ-44] 지역별 도축장 돼지 지육 이동 비율(1차 소비처 기준) | 119 |
| | [표 Ⅲ-45] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율 | 120 |
| | [표 Ⅲ-46] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목 | 121 |
| | [표 Ⅲ-47] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 | 122 |
| | [표 Ⅲ-48] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 | 123 |
| | [표 Ⅲ-49] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목 | 124 |
| | [표 Ⅲ-50] 연도별 육계 사육수수 및 가구수 | 127 |
| | [표 Ⅲ-51] 도계수수 및 등급판정 비율 | 128 |
| | [표 Ⅲ-52] 닭고기 유통단계 경로별 비율 | 129 |
| | [표 Ⅲ-53] 지역별 도계장 현황 | 130 |
| | [표 Ⅲ-54] 육계계열업체 유형별 판매 비율 | 132 |
| | [표 Ⅲ-55] 육계계열업체 지역별 판매 비율 | 132 |
| | [표 Ⅲ-56] 닭고기 유통단계별 거래가격 | 133 |
| | [표 Ⅲ-57] 육계계열업체 계열출하 항목별 비용 | 134 |
| | [표 Ⅲ-58] 육계 생계가격(규격 : 중, 1.5kg) | 134 |
| | [표 Ⅲ-59] 닭 지역별 생계가격 | 134 |
| | [표 Ⅲ-60] 닭고기 11호 도매가격 | 135 |
| | [표 Ⅲ-61] 지역별 계열업체(11호) 판매가격 | 135 |
| | [표 Ⅲ-62] 닭고기 부분육 판매가격 | 135 |
| | [표 Ⅲ-63] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통닭(11호) 판매가격 | 136 |
| | [표 Ⅲ-64] 닭고기 대리점 통닭(11호) 판매가격 | 137 |
| | [표 Ⅲ-65] 닭고기 대리점 부분육 판매가격 | 137 |
| | [표 Ⅲ-66] 닭고기 소매업체별 소비자가격(11호 기준) | 138 |
| | [표 Ⅲ-67] 닭고기 소매업체별 유통비용률 | 139 |
| | [표 Ⅲ-68] 닭고기 연도별 유통비용률 | 140 |
| | [표 Ⅲ-69] 닭 출하단계 경로별 유통비용 | 141 |
| | [표 Ⅲ-70] 생계 운송비 | 141 |
| | [표 Ⅲ-71] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용 | 141 |
| | [표 Ⅲ-72] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용 | 142 |
| | [표 Ⅲ-73] 육계계열업체 도계비용 | 143 |



표 목차

Ⅲ 국내산 축산물 유통정보 조사결과

| | |
|---|-----|
| [표 III-74] 육계계열업체 가공비용 | 143 |
| [표 III-75] 육계계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목 | 144 |
| [표 III-76] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용 | 145 |
| [표 III-77] 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목 | 146 |
| [표 III-78] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용 | 147 |
| [표 III-79] 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목 | 148 |
| [표 III-80] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 | 149 |
| [표 III-81] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 | 150 |
| [표 III-82] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목 | 151 |
| [표 III-83] 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목 | 152 |
| [표 III-84] 연도별 오리 사육수수 및 가구수 | 155 |
| [표 III-85] 도압수수 및 등급판정 비율 | 155 |
| [표 III-86] 오리고기 유통단계 경로별 비율 | 156 |
| [표 III-87] 지역별 도압장 현황 | 157 |
| [표 III-88] 오리계열업체 유형별 판매 비율 | 159 |
| [표 III-89] 오리계열업체 지역별 판매 비율 | 159 |
| [표 III-90] 오리고기 유통단계별 거래가격 | 160 |
| [표 III-91] 오리계열업체 계열출하 항목별 비용 | 161 |
| [표 III-92] 오리 산지가격 | 161 |
| [표 III-93] 오리고기 24호 도매가격 | 162 |
| [표 III-94] 지역별 도압장(24호) 판매가격 | 162 |
| [표 III-95] 오리고기 대리점 통오리(24호) 판매가격 | 162 |
| [표 III-96] 오리고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통오리(24호) 판매가격 | 163 |
| [표 III-97] 오리고기 소매업체별 소비자가격(24호 기준) | 164 |
| [표 III-98] 오리고기 소매업체별 유통비용률 | 165 |
| [표 III-99] 오리고기 도매단계 경로별 유통비용 | 166 |
| [표 III-100] 오리계열업체 도압비용 | 167 |
| [표 III-101] 오리계열업체 가공비용 | 167 |
| [표 III-102] 오리계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목 | 168 |
| [표 III-103] 오리고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용 | 169 |
| [표 III-104] 오리고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목 | 170 |
| [표 III-105] 오리고기 대리점 직접비 항목별 비용 | 171 |
| [표 III-106] 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목 | 172 |



표 목차

| | | |
|--|---|-----|
| Ⅲ 국내산 축산물 유통정보 조사결과 | [표 Ⅲ-107] 오리고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 | 173 |
| | [표 Ⅲ-108] 오리고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 | 174 |
| | [표 Ⅲ-109] 오리고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목 | 175 |
| | [표 Ⅲ-110] 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목 | 176 |
| | [표 Ⅲ-111] 연도별 산란계 사육수수 및 가구수 | 179 |
| | [표 Ⅲ-112] 산란계 지역·사육규모별 사육수수 | 180 |
| | [표 Ⅲ-113] 계란 생산량 및 등급판정 비율 | 181 |
| | [표 Ⅲ-114] 유통단계별 경로 및 비율 | 182 |
| | [표 Ⅲ-115] 식용란수집판매업, 식용란선별포장업 및 알가공업 업체 현황 | 183 |
| | [표 Ⅲ-116] 계란 유통단계별 유통가격 | 185 |
| | [표 Ⅲ-117] 전국 평균 계란 산지가격 | 186 |
| | [표 Ⅲ-118] 식용란수집판매업체 원란 매입가격 | 187 |
| | [표 Ⅲ-119] 계란 소매업체별 소비자가격 | 188 |
| | [표 Ⅲ-120] 계란 소매업체별 유통비용률 | 189 |
| | [표 Ⅲ-121] 계란 연도별 유통비용률 | 190 |
| | [표 Ⅲ-122] 계란 출하단계 경로별 유통비용 | 191 |
| | [표 Ⅲ-123] 계란 도매단계 경로별 유통비용 | 192 |
| | [표 Ⅲ-124] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율 | 193 |
| | [표 Ⅲ-125] 도매업체별 직접비 항목별 비용 | 194 |
| [표 Ⅲ-126] 도매업체별 단위당 간접비 | 195 | |
| [표 Ⅲ-127] 식용란선별포장업체 단위당 간접비 산출 세부항목 | 196 | |
| [표 Ⅲ-128] 식용란수집판매업(선별포장업체 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목 | 197 | |
| [표 Ⅲ-129] 농가·소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목 · | 198 | |
| [표 Ⅲ-130] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 | 199 | |
| [표 Ⅲ-131] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 | 200 | |
| [표 Ⅲ-132] 연도별 꿀벌 사육 가구수 및 군수 | 203 | |
| [표 Ⅲ-133] 연도별 종별 사육형태별 꿀벌 사육 군수 | 204 | |
| [표 Ⅲ-134] 연도별 낭충봉아부패병 발생현황 | 205 | |
| [표 Ⅲ-135] 벌꿀 생산지수 및 생산금액 | 206 | |
| [표 Ⅲ-136] 벌꿀 및 양봉산물 제조 및 가공식품 생산실적 | 206 | |
| [표 Ⅲ-137] 채밀원별 벌꿀 생산비율 | 207 | |
| [표 Ⅲ-138] 채밀원별 벌꿀 채밀횟수 | 207 | |
| [표 Ⅲ-139] 벌꿀농장에서 도매처로의 유통경로 | 209 | |



표 목차

| | |
|--|---|
| Ⅲ 국내산 축산물 유통정보 조사결과 | [표 Ⅲ-140] 벌꿀농장에서 소매처로의 유통경로 209 |
| | [표 Ⅲ-141] 벌꿀 도매업체에서 소매처로의 유통경로 210 |
| | [표 Ⅲ-142] 벌꿀농가에서 판매지역으로의 이동 비율 211 |
| | [표 Ⅲ-143] 벌꿀 도매처에서 판매지역으로의 이동 비율 211 |
| | [표 Ⅲ-144] 벌꿀 유통단계별 유통가격 212 |
| | [표 Ⅲ-145] 생산단계 벌꿀농장의 도매처 판매가격 213 |
| | [표 Ⅲ-146] 양봉농장의 양봉산물 판매가격 213 |
| | [표 Ⅲ-147] 총봉 판매수량 및 판매단가 213 |
| | [표 Ⅲ-148] 도매단계 양봉농장의 소매처 판매가격 214 |
| | [표 Ⅲ-149] 도매단계 도매업체의 소매처 판매가격 214 |
| | [표 Ⅲ-150] 소매단계 직거래 판매가격 215 |
| | [표 Ⅲ-151] 소매단계 소매업체별 판매가격 215 |
| | [표 Ⅲ-152] 양봉 판매경로별 유통비용 216 |
| | [표 Ⅲ-153] 군당 평균 벌꿀 생산량 216 |
| | [표 Ⅲ-154] 벌꿀농장의 1군당 순수익 216 |
| | [표 Ⅲ-155] 벌꿀농장 생산비 217 |
| | [표 Ⅲ-156] 도매업체 직접비 218 |
| [표 Ⅲ-157] 도매업체 단위당 간접비 218 | |
| Ⅳ 수입축산물 및 국내산 부산물 유통정보 조사결과 | [표 Ⅳ-1] 축산물 소비량 222 |
| | [표 Ⅳ-2] 국가별 쇠고기 수입량 227 |
| | [표 Ⅳ-3] 부위별 쇠고기 수입량 227 |
| | [표 Ⅳ-4] 국가별 돼지고기 수입량 228 |
| | [표 Ⅳ-5] 부위별 돼지고기 수입량 229 |
| | [표 Ⅳ-6] 국가별 소 부산물 수입량 230 |
| | [표 Ⅳ-7] 국가별 돼지 부산물 수입량 230 |
| | [표 Ⅳ-8] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격 231 |
| | [표 Ⅳ-9] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격 233 |
| | [표 Ⅳ-10] 수입 쇠고기 소분할 부위별 국내 도입 가격 234 |
| | [표 Ⅳ-11] 수입 돼지고기 소분할 부위별 국내 도입 가격 235 |
| | [표 Ⅳ-12] 수입 쇠고기 소분할 부위별·업체별 유통비용률 236 |
| | [표 Ⅳ-13] 수입 돼지고기 부위별·업체별 유통비용률 237 |
| | [표 Ⅳ-14] 소 부산물 부위별 국내 도입 가격 238 |
| | [표 Ⅳ-15] 돼지 부산물 부위별 국내 도입 가격 239 |



표 목차

IV

수입축산물 및 국내산 부산물 유통정보 조사결과

| | |
|--|-----|
| [표 IV-16] 소 부산물 정육점 판매가격 | 240 |
| [표 IV-17] 소 부산물 음식점 판매가격 | 240 |
| [표 IV-18] 돼지 부산물 음식점 판매가격 | 240 |
| [표 IV-19] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격 | 244 |
| [표 IV-20] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격 | 245 |
| [표 IV-21] 소 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체 기준) | 246 |
| [표 IV-22] 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체) | 246 |
| [표 IV-23] 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준) | 247 |
| [표 IV-24] 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준) | 247 |
| [표 IV-25] 돼지 부산물 가공단계 판매가격(1차 처리업체 기준) | 248 |
| [표 IV-26] 부산물 도/소매점 판매가격 | 248 |
| [표 IV-27] 일반음식점 부산물 판매가격 | 249 |

V

소·돼지 부분육 재고현황 상세분석

| | |
|-----------------------------|-----|
| [표 V-1] 국내산 소고기 재고현황 | 253 |
| [표 V-2] 국내산 돼지고기 재고현황 | 255 |



그림 목차

II 2020년 축산물 유통정보조사 결과 요약

| | |
|--|----|
| [그림 II-1] 축종별 유통비용률 | 20 |
| [그림 II-2] 단계별 유통비용률 | 21 |
| [그림 II-3] 항목별 유통비용률 | 21 |
| [그림 II-4] 연도별 쇠고기(한우) 유통비율(경매, 직매, 식육포장처리업체) | 25 |
| [그림 II-5] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율 | 26 |
| [그림 II-6] 항목별 유통비용률 | 29 |
| [그림 II-7] 단계별 유통비용률 | 30 |
| [그림 II-8] 돼지고기 유통비율 | 31 |
| [그림 II-9] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 | 32 |
| [그림 II-10] 항목별 유통비용률 | 35 |
| [그림 II-11] 단계별 유통비용률 | 36 |
| [그림 II-12] 닭고기 유통비율 | 37 |
| [그림 II-13] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율 | 38 |
| [그림 II-14] 항목별 유통비용률 | 41 |
| [그림 II-15] 단계별 유통비용률 | 42 |
| [그림 II-16] 오리고기 유통비율 | 43 |
| [그림 II-17] 오리고기 유통단계별 경로 및 비율 | 44 |
| [그림 II-18] 오리고기 항목별 유통비용률 | 47 |
| [그림 II-19] 오리고기 단계별 유통비용률 | 48 |
| [그림 II-20] 계란 도매단계 유통비율 | 49 |
| [그림 II-21] 계란 유통단계별 경로 및 비율 | 50 |
| [그림 II-22] 항목별 유통비용률 | 53 |
| [그림 II-23] 단계별 유통비용률 | 54 |
| [그림 II-24] 벌꿀 유통단계별 경로 및 비율 | 57 |
| [그림 II-25] 연도별 수입량 변화 | 61 |
| [그림 II-26] 수입쇠고기 유통비율 | 62 |
| [그림 II-27] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 | 63 |
| [그림 II-28] 유통비용률 변화(냉동 갈비 기준) | 64 |
| [그림 II-29] 연도별 수입량 변화 | 65 |
| [그림 II-30] 수입돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 | 66 |
| [그림 II-31] 유통비용률 변화 | 67 |



그림 목차

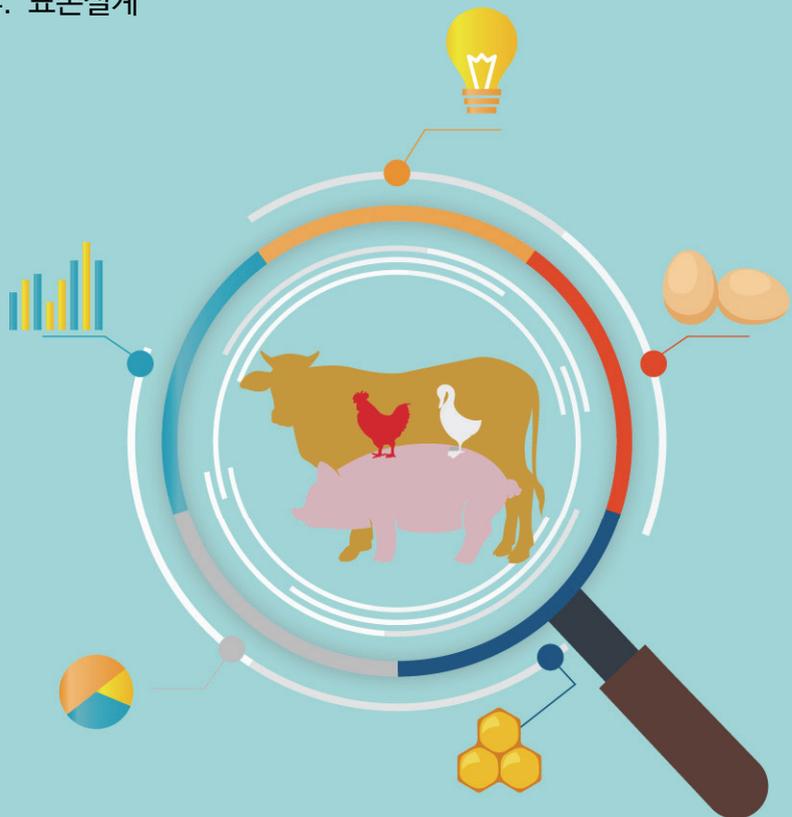
| | |
|---|--|
| III 국내산 축산물 유통정보 조사결과 | [그림 III-1] 쇠고기의 유통흐름 72 |
| | [그림 III-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 78 |
| | [그림 III-3] 돼지고기의 유통흐름 100 |
| | [그림 III-4] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 106 |
| | [그림 III-5] 닭고기의 유통흐름 126 |
| | [그림 III-6] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율 131 |
| | [그림 III-7] 오리고기의 유통흐름 154 |
| | [그림 III-8] 오리고기 유통단계별 경로 및 비율 158 |
| | [그림 III-9] 계란의 유통흐름 178 |
| | [그림 III-10] 계란 유통단계별 경로 및 비율 184 |
| | [그림 III-11] 벌꿀의 유통흐름 202 |
| | [그림 III-12] 유통단계별 경로 및 비율 208 |
| IV 수입축산물 및 국내산 부산물 유통정보 조사결과 | [그림 IV-1] 수입육의 유통흐름 221 |
| | [그림 IV-2] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 223 |
| | [그림 IV-3] 수입 부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율 224 |
| | [그림 IV-4] 수입돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 225 |
| | [그림 IV-5] 수입 부산물(돼지) 유통단계별 경로 및 비율 226 |
| | [그림 IV-6] 부산물 유통경로 모식도 241 |
| | [그림 IV-7] 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율 242 |
| | [그림 IV-8] 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율 243 |
| V 소·돼지 부분육 재고현황 상세분석 | [그림 V-1] 국내산 쇠고기 재고량 추이 254 |
| | [그림 V-2] 국내산 쇠고기 주요 부위별 재고 비중 추이 254 |
| | [그림 V-3] 국내산 돼지고기 재고량 추이 256 |
| | [그림 V-4] 국내산 돼지고기 주요 부위별 재고 비중 추이 256 |

2020년
축산물 유통정보조사 보고서



조사개요

1. 목적
2. 개요
3. 세부내용
4. 표본설계



1

목적

- 축산물 유통실태 정보를 토대로 정책 수립 시 기초자료로 활용
 - 축산물 유통구조 개선을 위한 과제와 목표를 정밀하게 설정
- 축산물 유통정보 제공으로 생산자, 유통업자, 소비자의 권익 향상
 - 축산물 수급 및 가격불안 요인 해소를 위한 생산자의 자율적 대응력을 제고하고, 유통단계의 경로별 자율경쟁을 촉진하여 투명한 가격결정체계를 확립

2

개요

대상

- 국내산 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 계란, 벌꿀), 국내산 부산물(소, 돼지), 수입산 축산물(쇠고기, 돼지고기), 수입산 부산물(소, 돼지)

조사 기간

- 유통비용 : 7월 1일~10일
- 유통가격 : 6, 12월 첫째주 월~금요일
- 유통경로 : 소, 돼지(매월 첫째주 월~금요일), 닭, 오리, 계란(6, 12월 첫째주 월~금요일)
- 유통재고 : 1~12월 매월 첫째주 월~금요일
- 벌꿀유통조사 : 11월 24일~12월 7일(10일간, 주말제외)

조사 내용

- 유통비용 : 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤
- 유통가격 : 생산자가격, 도매가격, 소매업태별 소비자가격
- 유통경로 : 유통단계별 경로 및 비율
- 유통재고 : 식육포장처리업체(소·돼지) 부위별 월 재고 물량 조사

대상 지역

- 전국 17개 시·도

3

세부내용

유통비용(률)

○ 정의

- 출하와 도매, 소매에 이르는 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤을 조사
- 유통비용 : 소매가격-생산자 수취가격=간접비+직접비+이윤
- 유통비용률 : 유통비용 ÷ 소매가격

○ 내용

- 월 매출액, 월 거래물량, 단위당 구입가격, 직접비 및 간접비
 - * 직접비 : 포장재비, 운송비, 상·하차비, 계근비, 발골·정형비, 감모비 등 물량의 증감에 따라 변화하는 비용
 - * 간접비 : 점포임차료, 임차료, 정보통신비, 수도광열비, 감가상각비 등 물량의 증감과 상관없이 고정적으로 발생하는 비용
- 쇠고기 및 돼지고기 : 식육포장처리업체
- 닭 : 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점
- 오리 : 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점
- 계란 : 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 포함)
- 벌꿀 : 양봉농장, 도매업체

유통가격

○ 정의

- 생산단계, 도매단계 및 소매단계별 가격조사

○ 내용

- 생산단계
(정의) 농가에서 출하 시 발생한 비용(도축제경비, 운송비 등)을 차감한 농가의 순수취가격

[표 I-1] 생산단계가격 조사내용

| 구 분 | 조 사 내 용 | 조사기준 |
|-----|--------------------------------------|-----------|
| 소 | 평균경락가격, 부산물가격, 도축제경비 | 한우거세 1*등급 |
| 돼 지 | 평균경락가격, 부산물가격, 도축제경비 | 탕박 1등급 |
| 닭 | (계열업체) 위탁사육 비용 (일반업체) 생계가격 | 통닭 11호 |
| 오 리 | (계열업체) 위탁사육 비용 (일반업체) 생오리가격 | 통오리 24호 |
| 계 란 | (식용란수집판매업체) 평균 구입가격 (산란계 농장) 판매가격 | 일반특란 30개 |
| 벌꿀 | (양봉 농장) 판매가격 | 벌꿀 1kg |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 평균값 → '15년부터 소·돼지 평균 경락가격, 닭·계란 전국 표본 평균값)

- 소 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제경비(수수료, 운송비 포함)
 - * (도체중량) 한우 거세 1+등급 평균 도체중량
 - * (경락가격) 한우 거세 1+등급 평균 경락가격
 - * (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 우피, 족, 지방) 평균가격
 - * (도축제경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
- 돼지 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제경비(수수료, 운송비 포함)
 - * (도체중량) 돼지 탕박 1등급 평균 도체중량
 - * (경락가격) 돼지 탕박 1등급 평균 경락가격
 - * (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 돈피, 족) 평균가격
 - * (도축제경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
- 닭 : 육계계열업체의 평균 생체중량 1.5kg 1수 생닭 구입가격
- 오리 : 오리계열업체의 평균 생체중량 3.0kg 1수 생오리 구입가격
- 계란 : 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 포함) 구입가격 및 산란계농장 판매가격 (일반란 특란 30개)
- 벌꿀 : 양봉농장 판매가격(아카시아, 밤꿀, 야생화/잡화꿀 1kg)

- 도매단계
 - (정의) 도매단계 업체별 가격 조사

- 소매단계
 - (정의) 소매단계 업체별 가격 조사

[표 I-2] 소매단계가격 조사내용

| 구분 | 조사내용 | 조사기준 |
|------|-------------------------|-----------------------|
| 쇠고기 | 부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산 | 한우거세 1+등급 |
| 돼지고기 | 부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산 | 탕박 1등급 |
| 닭고기 | 판매가격 조사 | 통닭 11호 |
| 오리고기 | 판매가격 조사 | 통오리 24호 |
| 계란 | 판매가격 조사 | 일반특란 30개 |
| 벌꿀 | 판매가격 조사 | 아카시아, 밤꿀, 야생화/잡화꿀 1kg |

주) 계란 중 영양란, 기능성란, 브랜드란, 행사용 계란 등 특이가격 형성 상품은 제외

유통경로

○ 정의

- 출하, 도매, 소매에 이르는 유통단계별 경로와 물량 비율을 조사

○ 내용

- 쇠고기 및 돼지고기
 - (출하단계) 축산물등급판정 통계자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 축산물이력관리시스템 자료를 기초로 식육포장처리업체의 반출 경로와 물량 비율 조사
- 닭고기
 - (출하단계) 도계장별 도계물량 자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 반출경로와 물량 비율 조사
- 오리고기
 - (출하단계) 도압장별 도압물량 자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 반출경로와 물량 비율 조사
- 계란
 - (출하단계) 산란계 농장의 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 포함), 식품유통업체의 반출경로와 물량 비율 조사
- 벌꿀
 - (출하단계) 양봉 농장의 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 도매업체의 반출경로와 물량 비율 조사
- 수입 쇠고기 및 돼지고기
 - (수입단계) 식품의약품안전처 수입축산물통계, 한국무역통계진흥원 무역통계 자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력시스템 통계자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사

재고동향

○ 정의

- 도매단계의 부위별 재고 물량을 조사

○ 내용

- 쇠고기·돼지고기
 - 식육포장처리업체의 부위별 월 재고 물량 조사

4

표본설계

개요

- 전국 축산물 유통관련업체(모집단)를 대상으로 축산물 유통경로, 가격, 비용 및 동향에 대해 조사목적에 맞도록 조사대상자(표본)를 층화표본추출법으로 선정

[표 I-3] 조사 모집단 및 표본수

(단위 : 개소, %)

| 구분 | 유통비용조사 | | | | 유통가격조사 | | | | 유통경로 ²⁾ | | | 재고조사 (소, 돼지) |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|--------|--------|-----------------|
| | 생산 | 도매 | 소매 | 소계 | 생산 | 도매 | 소매 | 소계 | 생산 | 도매 | 소계 | 도매 |
| 모집단 ¹⁾ | 4,357 | 11,091 | 58,801 | 74,249 | 1,606 | 10,131 | 58,896 | 70,633 | 4,357 | 12,333 | 16,690 | 6,425 |
| 표본수 | 414 | 444 | 357 | 1,215 | 264 | 571 | 740 | 1,575 | 414 | 689 | 1,103 | 160 |
| 표본율 | 9.5% | 4.0% | 0.6% | 1.6% | 16.4 | 5.6 | 1.3 | 2.2 | 9.5 | 5.6 | 6.6 | 2.5 |
| 조사시기 | 7월 | | | | 반기별 | | | | 반기별 | | | 매월 |

1) 모집단수 : 농장수(자료 : 통계청 가축동향조사), 업체수(자료 : 식품의약품안전처, 2017 식품의약품통계연보)

2) 유통경로 조사는 총 191,500건의 이력제 전산신고 자료와 등급판정 확인서 발급자료를 추가함

표본선정

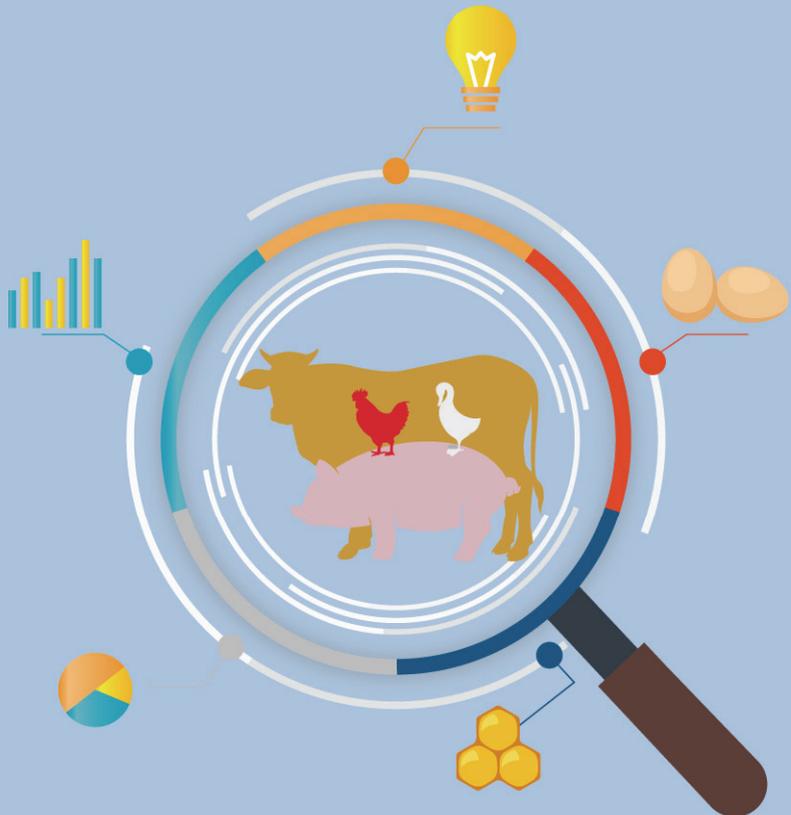
- 추출방법
 - 각 층의 크기와 중요도에 따라 표본수를 할당하는 불비례적 층화표본추출법을 이용하여 추출
 - * 층화표본추출법 : 조사대상을 공통된 특성(단계 및 유형)에 따라 그룹지어 각 그룹에서 표본을 추출하는 방법
 - 층화표본추출법에 따라 유통단계별로 그룹을 짓고, 그룹별 모집단 크기를 고려하여 표본 추출

2020년
축산물 유통정보조사 보고서



2020년 축산물 유통정보 조사결과 요약

1. 총론
2. 축종별 요약





육류(쇠고기) 생산 과정



출하/생축



도축/지육



가공/부분육



판매/정육

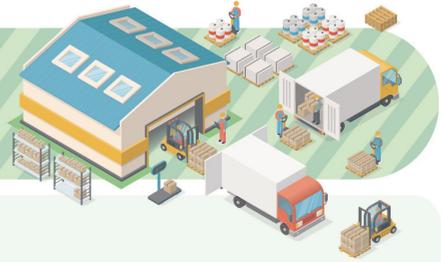


육류 유통단계별 육량비율



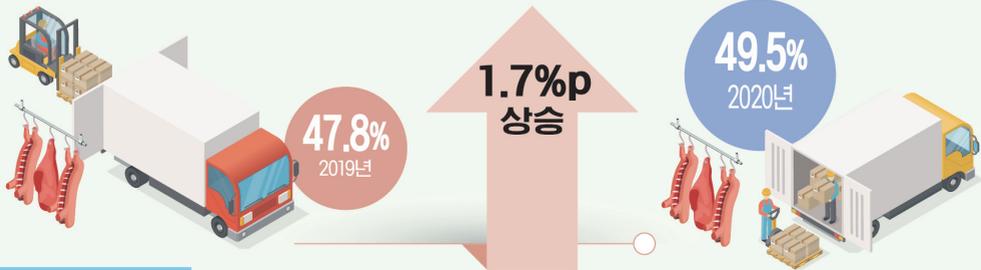
자료) 2004년 국립축산과학원 소·돼지 도체 수율표(한우거세 1+등급기준, 돼지탕박 1등급 기준)

2020년 축산물 유통정보조사



유통비용

● 전년 대비 주요 축산물 유통비용률은



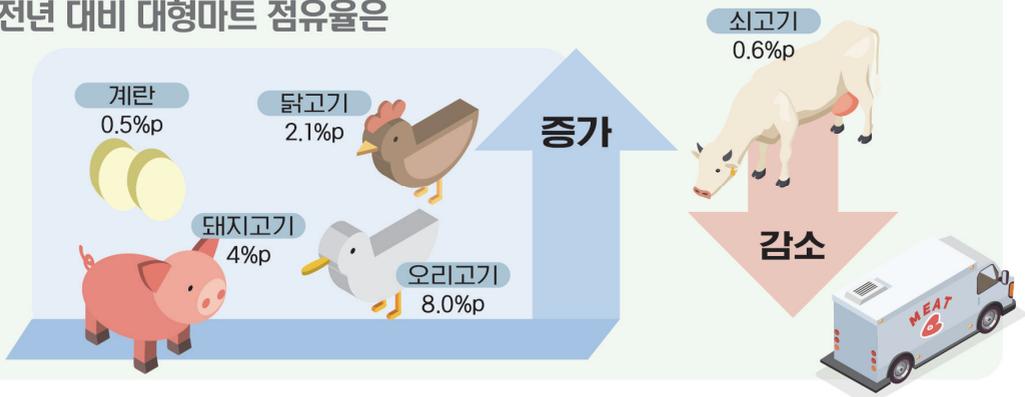
유통가격

● 전년 대비 생산단계 가격은



유통경로

● 전년 대비 대형마트 점유율은



2020년 벌꿀 유통정보조사

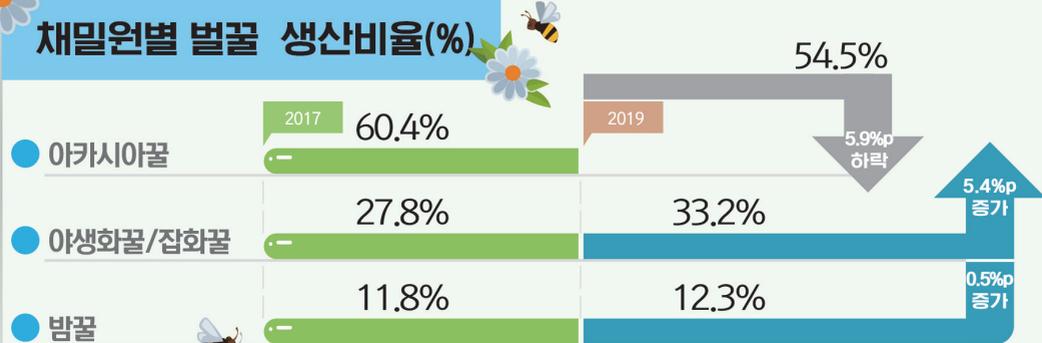


꿀벌 사육 가구수 및 사육 군수



- 자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2019)

채밀원별 벌꿀 생산비율(%)



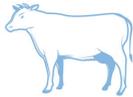
- 자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2019)

벌꿀 유통단계별 유통가격은



축종별 유통비용과 유통비용율의 변화

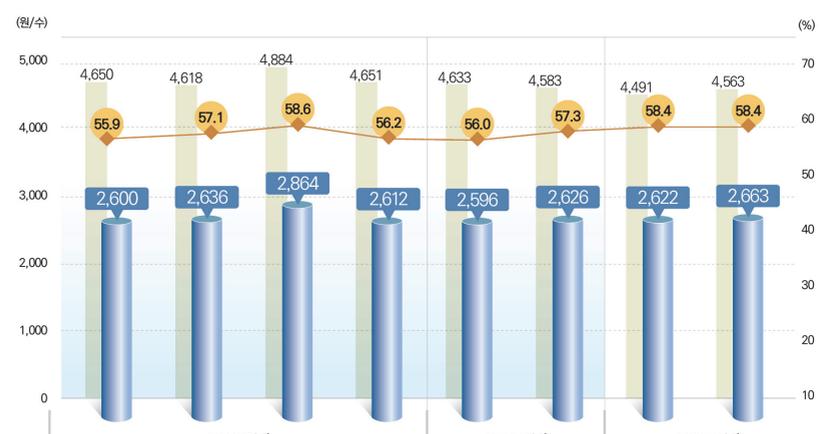
쇠고기



돼지고기



닭고기



| 구 분 | 2018년 | | | | 2019년 | | 2020년 | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 2분기 | 4분기 | 2분기 | 4분기 |
| 소 매 가 격 (A) | 4,650 | 4,618 | 4,884 | 4,651 | 4,633 | 4,583 | 4,491 | 4,563 |
| 유 통 비 용 (B) | 2,600 | 2,636 | 2,864 | 2,612 | 2,596 | 2,626 | 2,622 | 2,663 |
| 유 통 비 용 률 (B / A) | 55.9 | 57.1 | 58.6 | 56.2 | 56.0 | 57.3 | 58.4 | 58.4 |

오리고기



| 구 분 | 2018년 | | | | 2019년 | | 2020년 | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 2분기 | 4분기 | 2분기 | 4분기 |
| 소 매 가 격 (A) | 13,271 | 11,235 | 11,401 | 10,752 | 11,062 | 9,922 | 10,917 | 10,701 |
| 유 통 비 용 (B) | 5,671 | 3,893 | 4,551 | 4,542 | 4,944 | 4,673 | 4,668 | 4,996 |
| 유 통 비 용 률 (B / A) | 42.7 | 34.7 | 39.9 | 42.2 | 44.7 | 47.1 | 42.8 | 46.7 |

계란

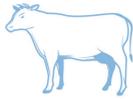


| 구 분 | 2018년 | | | | 2019년 | | 2020년 | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 2분기 | 4분기 | 2분기 | 4분기 |
| 소 매 가 격 (A) | 4,632 | 4,474 | 5,482 | 5,323 | 5,455 | 5,583 | 5,523 | 5,713 |
| 유 통 비 용 (B) | 2,447 | 2,634 | 2,394 | 2,800 | 3,206 | 2,591 | 2,586 | 2,875 |
| 유 통 비 용 률 (B / A) | 52.8 | 58.9 | 43.7 | 52.6 | 58.8 | 46.4 | 46.8 | 50.3 |

축종별 사육현황

소(한육우) 사육현황

주) 소 이력제 자료



◆ 농장수
■ 사육두수



| 축종 | 구분 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년p |
|------------|------|--------|--------|--------|--------|
| 소 (한육우) | 사육두수 | 3,020 | 3,113 | 3,237 | 3,364 |
| | 농장수 | 98,570 | 96,630 | 94,007 | 92,984 |

돼지 사육현황

주) 돼지 이력제 자료



◆ 농장수
■ 사육두수



| 축종 | 구분 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|----|------|--------|--------|--------|--------|
| 돼지 | 사육두수 | 11,273 | 11,333 | 11,280 | 11,078 |
| | 농장수 | 6,313 | 6,188 | 6,133 | 6,078 |

육계 사육현황

주) 통계청, 2020년간 가축동향



◆ 농장수
■ 사육수수



| 축종 | 구분 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|----|------|--------|--------|--------|--------|
| 육계 | 사육수수 | 85,436 | 85,915 | 88,738 | 94,835 |
| | 농장수 | 1,559 | 1,507 | 1,508 | 1,597 |

오리 사육현황

주) 통계청, 2020연간 가축동향



| 축종 | 구분 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|----|------|-------|-------|-------|-------|
| 오리 | 사육수수 | 7,530 | 8,997 | 8,637 | 7,929 |
| | 농장수 | 497 | 527 | 486 | 449 |

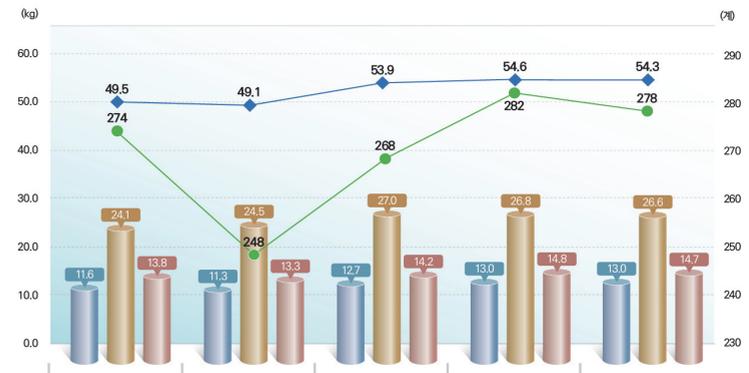
산란계 사육현황

주) 통계청, 2020연간 가축동향



| 축종 | 구분 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|-----|------|--------|--------|--------|--------|
| 산란계 | 사육수수 | 72,710 | 74,741 | 72,701 | 72,580 |
| | 농장수 | 1,089 | 1,007 | 963 | 936 |

국내 축산물 1인당 소비량



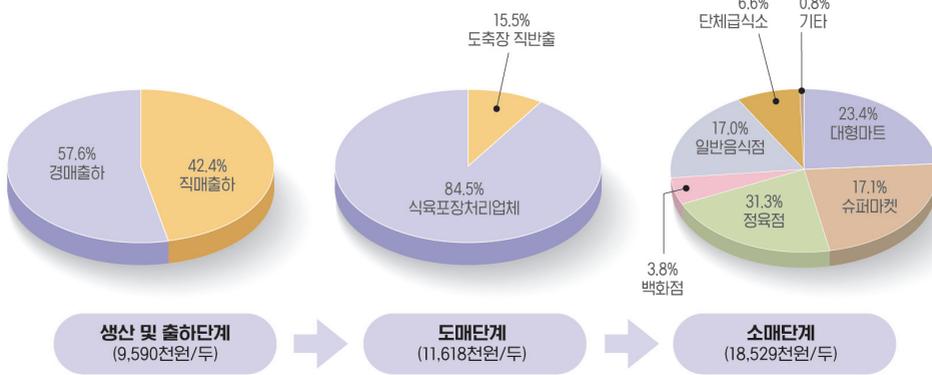
| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 쇠고기 (A) kg | 11.6 | 11.3 | 12.7 | 13.0 | 13.0 |
| 돼지고기 (B) kg | 24.1 | 24.5 | 27.0 | 26.8 | 26.6 |
| 닭고기 (C) kg | 13.8 | 13.3 | 14.2 | 14.8 | 14.7 |
| 육류 합계 (A+B+C) | 49.5 | 49.1 | 53.9 | 54.6 | 54.3 |
| 계란 | 274 | 248 | 268 | 282 | 278 |

주 1) '16~'19년 : 농림축산식품부, '2020 농림축산식품통계'
 2) '20년 : 한국농촌경제 연구원 농업전망 2021(추정치), 빈칸은 조사값이 없음

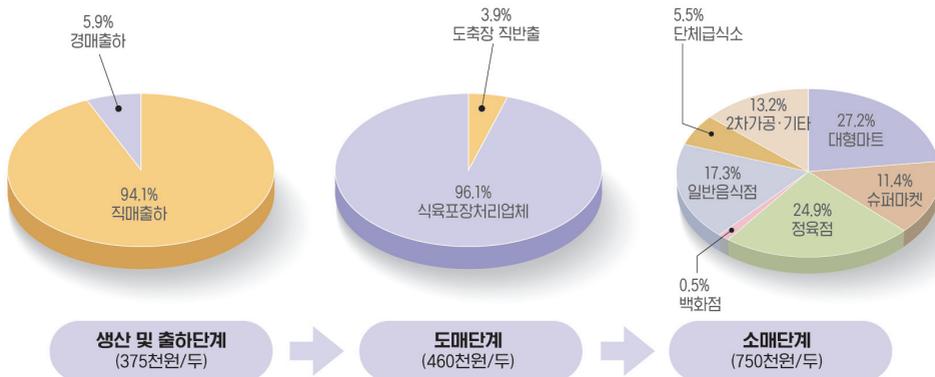
2020년 유통경로



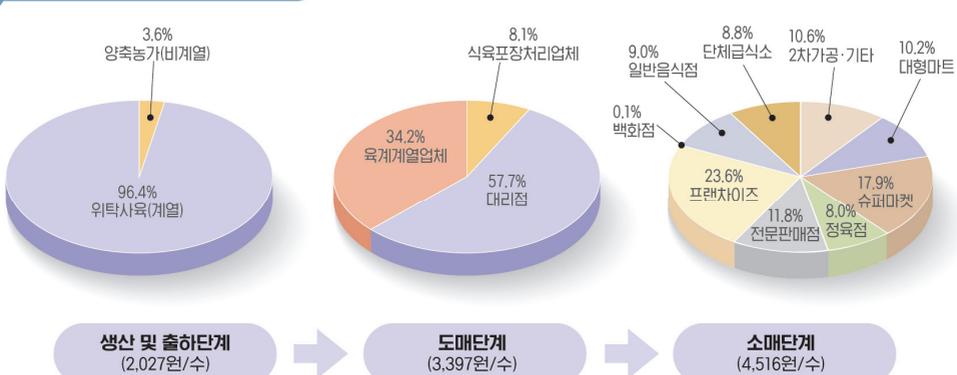
소고기(한우) 유통경로



돼지고기 유통경로

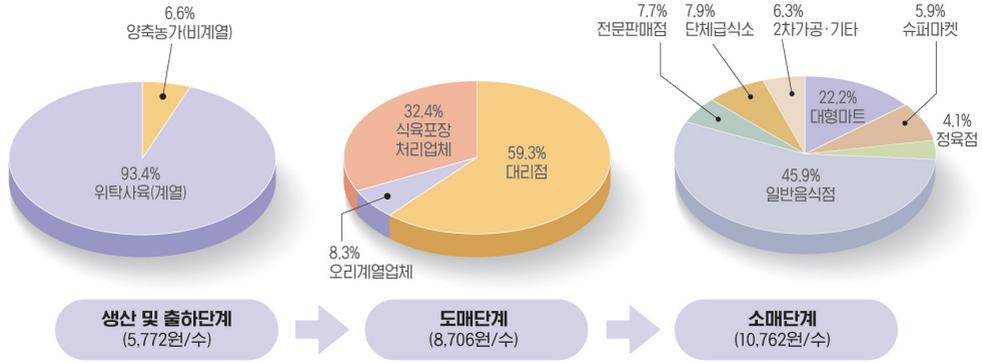


닭고기 유통경로

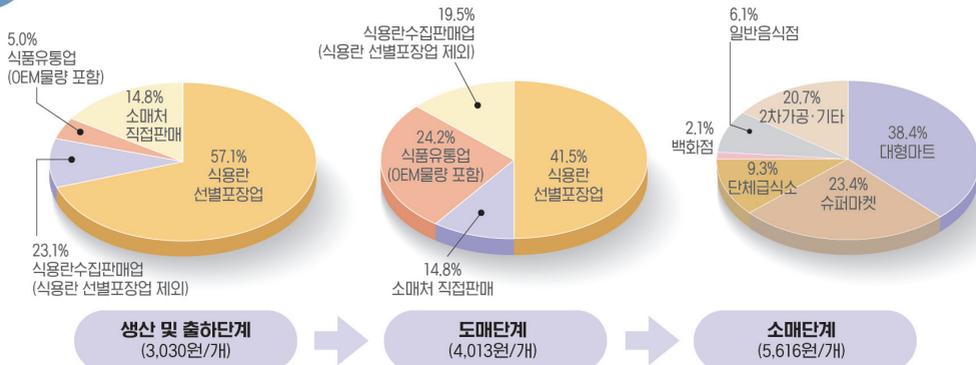




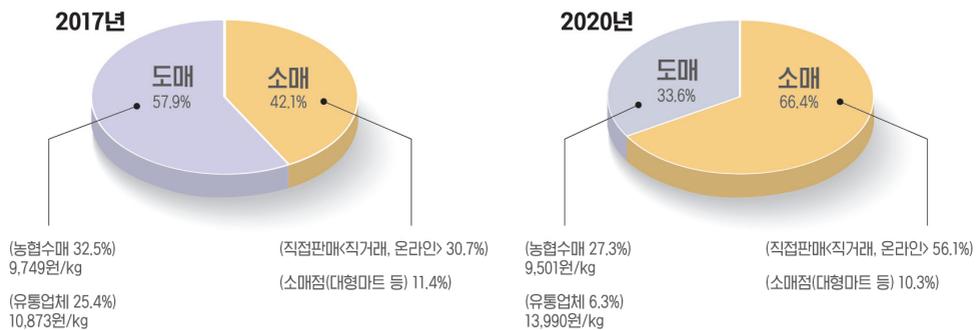
오리고기 유통경로



계란 유통경로



양봉농장 유통경로



- 자료) 한국농촌경제연구원, 양봉산업실태조사연구(2019)

유통비용 주요 축산물의 유통비용률은 49.5%로 전년(47.8%) 대비 1.7%p 상승

- (축종별) 쇠고기 48.2% (-0.3%p), 돼지고기 49.9% (+5.1%p), 닭고기 55.1% (+1.0%p), 오리고기 46.4% (-0.3%p), 계란 46.0% (-6.3%p)
- (단계별) 전년 대비 출하, 도매는 각각 0.1%p, 1.9%p 감소, 소매단계는 3.7%p 증가
- (항목별) 전년 대비 직접비, 간접비는 각각 0.6%p, 0.9%p 감소, 이윤은 3.3%p 증가

* 소, 돼지, 닭고기, 오리고기, 계란의 산업생산비중에 따른 가중평균

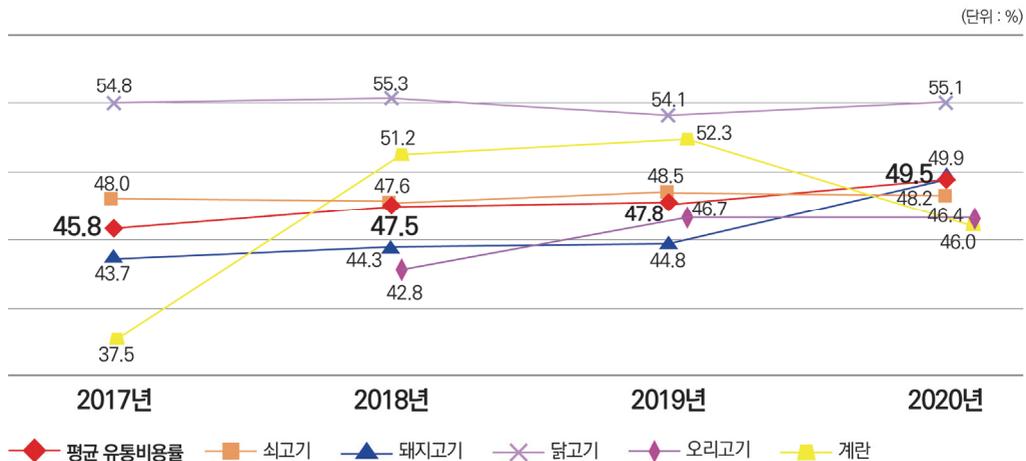
주 1) 유통비용 : 소매가격-생산자 수취가격 = 간접비+직접비+이윤

2) 유통비용률 : 유통비용/소매가격

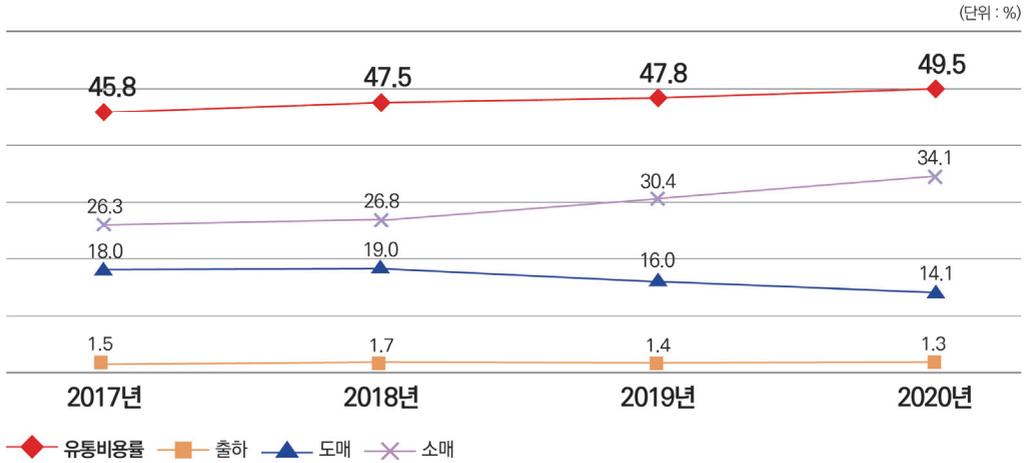
3) 직접비 : 포장재비, 운송비 등 물량에 증감에 따라 변하는 비용

4) 간접비 : 점포 임차료, 정보통신비, 감가상각비 등 물량의 증감과 관계없이 고정적으로 발생하는 비용

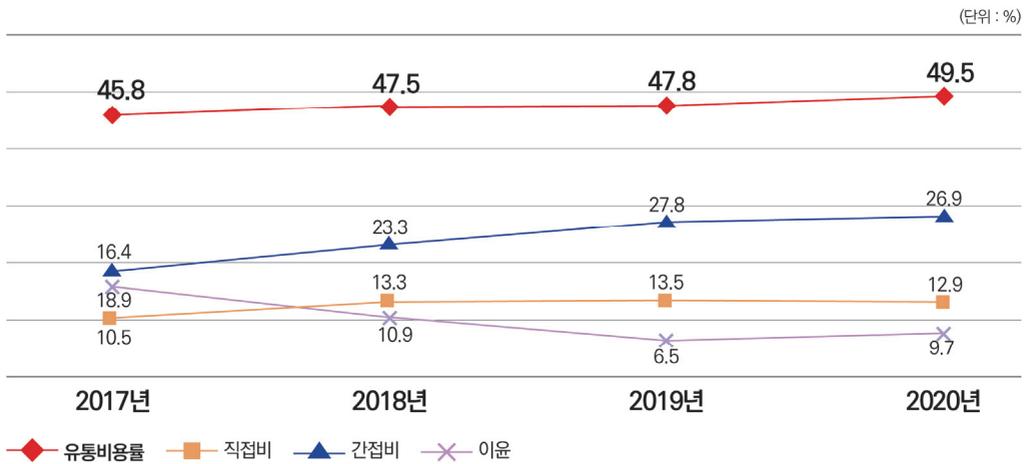
[그림 II-1] 축종별 유통비용률



[그림 II-2] 단계별 유통비용률



[그림 II-3] 항목별 유통비용률



- (유통비용액) 전년 대비 쇠고기, 돼지고기, 오리는 각각 6.7%, 36.6%, 1.1% 상승, 닭고기, 계란은 0.2%, 10.5% 하락

(단위 : 원, %)

| 품 목 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 쇠고기(두) | 8,375,102 | 8,938,010 | 6.7 |
| 돼지고기(두) | 274,012 | 374,349 | 36.6 |
| 닭고기(수) | 2,493 | 2,489 | △0.2 |
| 오리고기(수) | 4,935 | 4,990 | 1.1 |
| 계란(30개) | 2,891 | 2,586 | △10.5 |

유통가격 생산·도매·소매단계에서 쇠고기(한우)와 돼지고기, 계란은 상승, 닭고기는 하락

- **(생산자가격)** 전년 대비 쇠고기(한우), 돼지고기, 오리고기, 계란 각각 7.7%, 11.3%, 2.6%, 14.8%, 상승, 닭고기는 4.3% 하락

(단위 : 원, %)

| 품 목 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 쇠고기(두) | 8,907,392 | 9,590,776 | 7.7 |
| 돼지고기(두) | 337,482 | 375,624 | 11.3 |
| 닭고기(수) | 2,117 | 2,027 | △4.3 |
| 오리고기(수) | 5,628 | 5,772 | 2.6 |
| 계란(30개) | 2,640 | 3,030 | 14.8 |
| 별꽃(kg) | | 10,338 | |

- **(도매가격)** 전년 대비 쇠고기(한우), 돼지고기, 오리고기, 계란 각각 10.8%, 8.0%, 0.3%, 3.0% 상승, 닭고기는 8.3% 하락

(단위 : 원, %)

| 품 목 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|---------|------------|------------|------------|
| 쇠고기(두) | 10,482,570 | 11,617,878 | 10.8 |
| 돼지고기(두) | 426,447 | 460,483 | 8.0 |
| 닭고기(수) | 3,705 | 3,397 | △8.3 |
| 오리고기(수) | 8,683 | 8,706 | 0.3 |
| 계란(30개) | 3,896 | 4,013 | 3.0 |
| 별꽃(kg) | | 20,228 | |

- **(소비자가격)** 전년 대비 쇠고기(한우), 돼지고기, 오리고기, 계란은 각각 7.2%, 22.6%, 1.9%, 1.5% 상승, 닭고기는 2.0% 하락

(단위 : 원, %)

| 품 목 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|---------|------------|------------|------------|
| 쇠고기(두) | 17,282,494 | 18,528,787 | 7.2 |
| 돼지고기(두) | 611,493 | 749,973 | 22.6 |
| 닭고기(수) | 4,610 | 4,516 | △2.0 |
| 오리고기(수) | 10,563 | 10,762 | 1.9 |
| 계란(30개) | 5,531 | 5,616 | 1.5 |
| 별꽃(kg) | | 25,415 | |

유통경로 전년 대비 정육점 점유율은 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 계란 모두 증가

- **(쇠고기(한우))** 전년 대비 정육점 비율은 8.3%p 증가, 백화점, 슈퍼마켓 비율은 각각 1.6%p, 4.0%p 감소, 경매시장 출하비율은 57.6%로 1.5%p 증가
- **(돼지고기)** 전년 대비 대형마트, 정육점 비율은 각각 4.0%p, 1.9%p 증가, 슈퍼마켓, 일반음식점은 각각 2.8%p, 1.3%p 감소, 경매시장 출하비율은 5.9%로 0.7%p 감소

(단위 : %, %p)

| 구분 | 쇠고기(한우) | | | 돼지고기 | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
| 백화점 | 5.4 | 3.8 | △1.6 | 1.4 | 0.5 | △0.9 |
| 대형마트 | 24.0 | 23.4 | △0.6 | 23.2 | 27.2 | 4.0 |
| 슈퍼마켓 | 21.1 | 17.1 | △4.0 | 14.2 | 11.4 | △2.8 |
| 정육점 | 23.0 | 31.3 | 8.3 | 23.0 | 24.9 | 1.9 |
| 단체급식소 | 8.0 | 6.6 | △1.4 | 6.1 | 5.5 | △0.6 |
| 일반음식점 | 18.2 | 17.0 | △1.2 | 18.6 | 17.3 | △1.3 |
| 2차가공 및 기타 | - | - | - | 13.5 | 13.2 | △0.3 |

- **(닭고기)** 전년 대비 슈퍼마켓, 정육점, 닭·오리전문점 각각 5.9%p, 2.2%p, 4.2%p 증가, 단체급식소 11.5%p 감소, 계열업체 비율은 96.4%p로 0.3%p 감소
- **(오리고기)** 전년 대비 대형마트, 닭·오리전문점 각각 8.0%p, 2.2%p 증가, 슈퍼마켓, 일반음식점은 각각 2.2%p, 9.7%p 감소, 계열업체 비율은 93.4%p로 0.5%p 감소

(단위 : %, %p)

| 구분 | 닭고기 | | | 오리고기 | | |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
| 프랜차이즈 | 29.8 | 23.6 | △5.9 | - | - | - |
| 백화점 | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0 |
| 대형마트 | 8.1 | 10.2 | 2.1 | 14.2 | 22.2 | 8.0 |
| 슈퍼마켓 | 12 | 17.9 | 5.9 | 8.1 | 5.9 | △2.2 |
| 정육점 | 5.8 | 8.0 | 2.2 | 3.9 | 4.1 | 0.2 |
| 단체급식소 | 20.3 | 8.8 | △11.5 | 7.5 | 7.9 | 0.4 |
| 닭오리전문점 | 7.6 | 11.8 | 4.2 | 5.5 | 7.7 | 2.2 |
| 일반음식점 | 9.6 | 9.0 | △0.6 | 55.6 | 45.9 | △9.7 |
| 2차가공 및 기타 | 6.7 | 10.6 | 3.9 | 5.2 | 6.3 | 1.1 |

- **(계란)** 전년 대비 슈퍼마켓, 단체급식소 비율은 각각 2.2%p, 2.2%p 감소

(단위 : %, %p)

| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-----------|---------|---------|---------|
| 백화점 | 1.5 | 2.1 | 0.6 |
| 대형마트 | 37.9 | 38.4 | 0.5 |
| 슈퍼마켓 | 25.6 | 23.4 | △2.2 |
| 단체급식소 | 11.5 | 9.3 | △2.2 |
| 일반음식점 | 8.7 | 6.1 | △2.6 |
| 2차가공 및 기타 | 14.8 | 20.7 | 5.9 |

- **(별꼴)** 직거래 55.8%, 온라인 17.4%, 홈쇼핑 10.0%, 하나로마트 7.8%, 로컬매장 5.9%, 백화점 2.0%, 대형마트 1.1% 순

(단위 : %)

| 구분 | | '20년 |
|-----|-------|------|
| 직거래 | | 55.8 |
| 온라인 | | 17.4 |
| 소매점 | 대형마트 | 1.1 |
| | 홈쇼핑 | 10.0 |
| | 로컬매장 | 5.9 |
| | 하나로마트 | 7.8 |
| | 백화점 | 2.0 |
| 계 | | 100 |

쇠고기

공급현황

❖ '20년 국내 쇠고기 총공급량은 668,064톤으로 전년 대비 0.6% 감소

- (국내) 전년 대비 국내 쇠고기 생산량은 1.3% 증가
 - * 쇠고기 생산량 : ('19년) 245천톤 → ('20년) 249천톤
- (수입) 전년 대비 수입량은 1.7% 감소
 - * 수입 쇠고기 수입량 : ('19년) 427천톤 → ('20년) 419천톤

주 1) 생산량 : 축산물품질평가원 축산유통정보 “수급동향”(http://www.ekapepia.com)

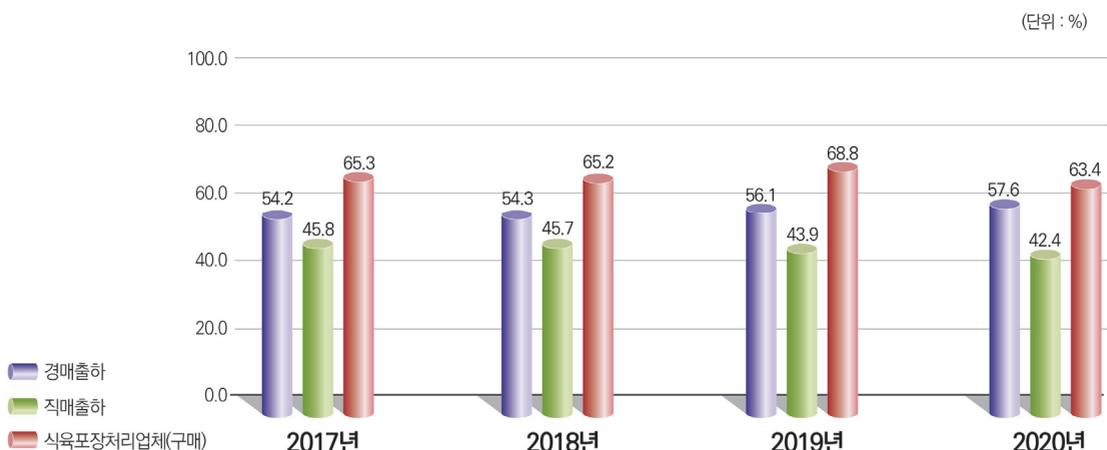
2) 수입량 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

○ 전년 대비 국내산 소 판정두수는 0.7% 증가하였고, 경매두수는 전체 도축물량의 58.6%(한우57.6%)로 전년 대비 1.5%p 증가

* 소(전체) 등급판정 두수 : ('19년) 884,635두 → ('20년) 890,423두, 0.7% ↑

* 경매 두수(%) : ('19년) 505,406두(57.1%) → ('20년) 521,722두(58.6%), 1.5%p ↑

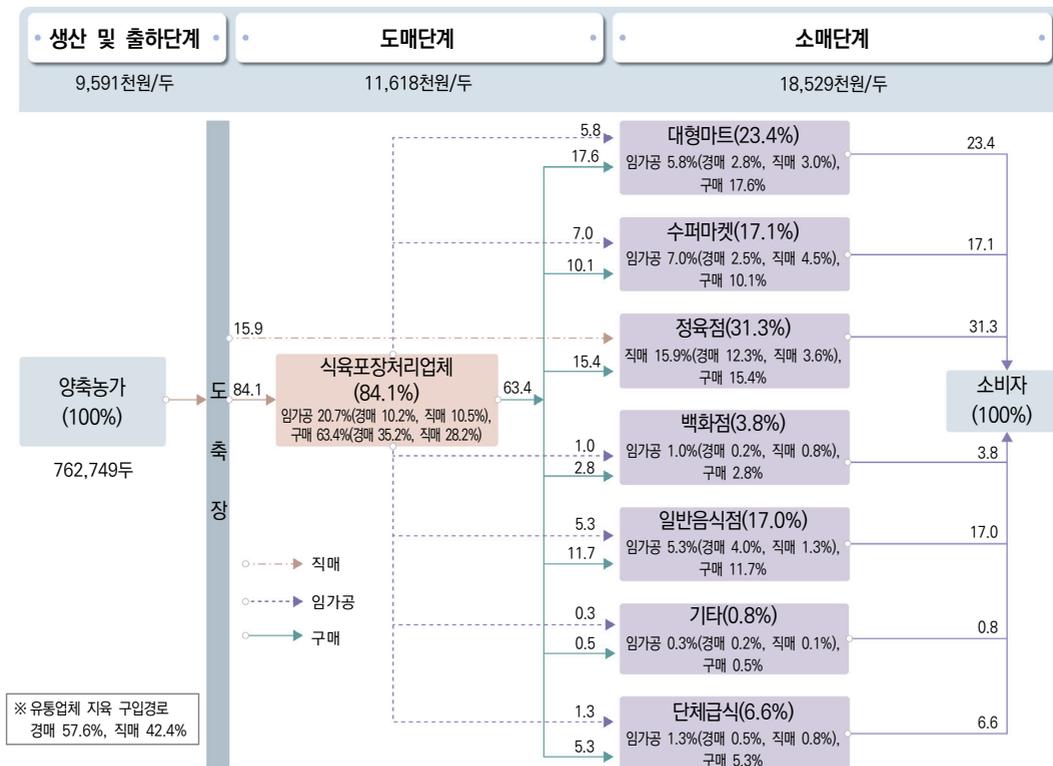
[그림 II-4] 연도별 쇠고기(한우) 유통비율(경매, 직매, 식육포장처리업체)



유통경로(한우)

- 한우의 경매비율은 57.6%(‘19년 56.1%)이며, 전년 대비유통물량은 정육점은 8.3%p 증가하였으나, 슈퍼마켓, 백화점, 단체급식소는 각각 4.0%p, 1.6%p, 1.4%p 감소
 - (출하단계) 한우 출하두수 762,749두, 경매 57.6%, 직매(임도축) 42.4%
 - (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 84.1%, 도축장 직반출 15.9%
 - (소매단계) 정육점 31.3%, 대형마트 23.4%, 슈퍼마켓 17.1%, 일반음식점 17.0%, 단체급식소 6.6%, 백화점 3.8% 순

[그림 II-5] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율



- 1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개에 해당하는 경로는 생략
- 2) 도축형태에 따라 경매와 직매 구분

- 전년 대비 정육점은 8.3%p 증가하였으나, 슈퍼마켓, 백화점, 단체급식소는 각각 4.0%p, 1.6%p, 1.4%p 감소

[표 II-1] 전년 대비 쇠고기(한우) 소매단계 유통비율

(단위 : %, %p)

| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-------|---------|---------|---------|
| 백화점 | 5.4 | 3.8 | △1.6 |
| 대형마트 | 24.0 | 23.4 | △0.6 |
| 슈퍼마켓 | 21.1 | 17.1 | △4.0 |
| 정육점 | 23.0 | 31.3 | 8.3 |
| 단체급식소 | 8.0 | 6.6 | △1.4 |
| 일반음식점 | 18.2 | 17.0 | △1.2 |
| 기타 | 0.3 | 0.8 | 0.5 |

유통가격(한우)

- 한우 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 7.7%, 10.8%, 7.2% 상승
 - (생산단계) 경매출하, 직매출하(생체정산), 직매출하(등급정산) 가격이 각각 8.9%, 7.2%, 9.7% 상승하여 생산단계 가격은 7.7% 상승
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 판매가격은 10.8% 상승
 - (소매단계) 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 판매가격이 각각 9.1%, 12.9%, 4.9%, 6.7% 상승하여 전체 소매단계 판매가격은 7.2% 상승

[표 II-2] 쇠고기(한우) 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

| 구 분 | | | 유통단계별 경로 및 가격 | | |
|------|----------|------------|----------------------------|----------------------------|--------------|
| | | | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
| 생산단계 | 경매 | 경락가격 | 8,906,934 (부산물 324,772) | 9,697,688 (부산물 197,335) | 8.9 △39.2 |
| | | 직매 | 등급별정산 | 9,409,845 | 10,088,977 |
| | 생체중량정산 | | 8,522,011 | 9,350,839 | 9.7 |
| | 가중평균 | | 8,907,392 | 9,590,776 | 7.7 |
| 도매단계 | 식육포장처리업체 | | 10,482,570 | 11,617,878 | 10.8 |
| 소매단계 | 백화점 | | 26,896,786 | 29,344,242 | 9.1 |
| | 대형마트 | | 18,994,951 | 21,438,227 | 12.9 |
| | 슈퍼마켓 | S S M | 18,964,705 | 20,011,046 | 5.5 |
| | | 하나로마트 | 15,969,776 | 17,842,375 | 11.7 |
| | | 일 반 | 16,404,012 | 17,114,459 | 4.3 |
| | | 가중평균 | 17,165,875 | 18,006,529 | 4.9 |
| | 정육점 | | 15,600,496 | 16,650,619 | 6.7 |
| 가중평균 | | 17,282,494 | 18,528,787 | 7.2 | |

유통비용률(한우)

○ 소 1두(한우거세 1⁺등급 기준)의 유통비용률은 48.2%로 전년 대비 0.3%p 감소

[표 II-3] 전년 대비 유통비용률

(단위 : %, %p, 천원)

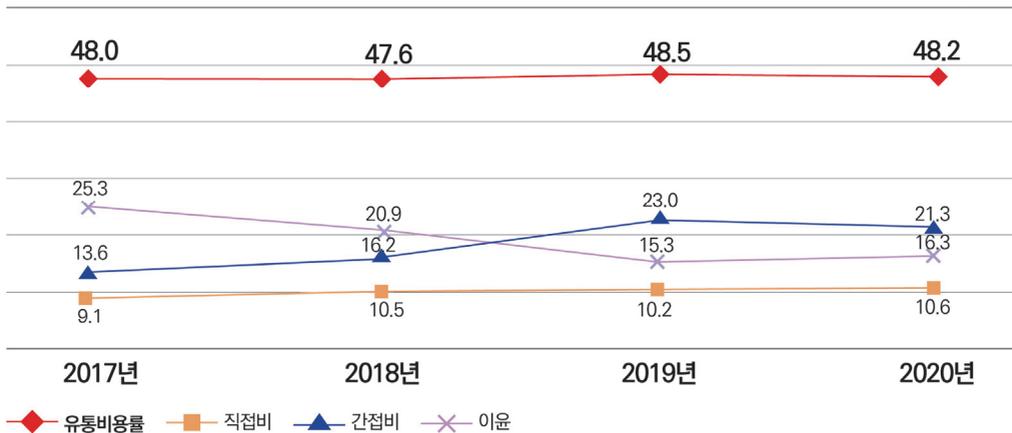
| 구분 | | '19년 (A) | '20년 (B) | 전년대비 (B-A, (B-A)/A) |
|-------------------------|---------|-------------|-------------|------------------------|
| 유통비용률 | | 48.5 | 48.2 | △0.3 |
| 항목별 | 직접비 | 10.2 | 10.6 | 0.4 |
| | 간접비 | 23 | 21.3 | △1.7 |
| | 이윤 | 15.3 | 16.3 | 1.0 |
| 단계별 | 출하 | 1.6 | 1.5 | △0.1 |
| | 도매 | 7.5 | 9.4 | 1.9 |
| | 소매 | 39.4 | 37.3 | △2.1 |
| 가격(비용) (전년대비 증감률) | 생산(A) | 8,907 | 9,591 | 7.7 |
| | 유통(B-A) | 8,375 | 8,938 | 6.7 |
| | 소비(B) | 17,282 | 18,529 | 7.2 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비용률 적용)

- (항목별) 전년 대비 직접비, 이윤 유통비용률은 각각 0.4%p, 1.0%p 증가, 간접비는 1.7%p 감소

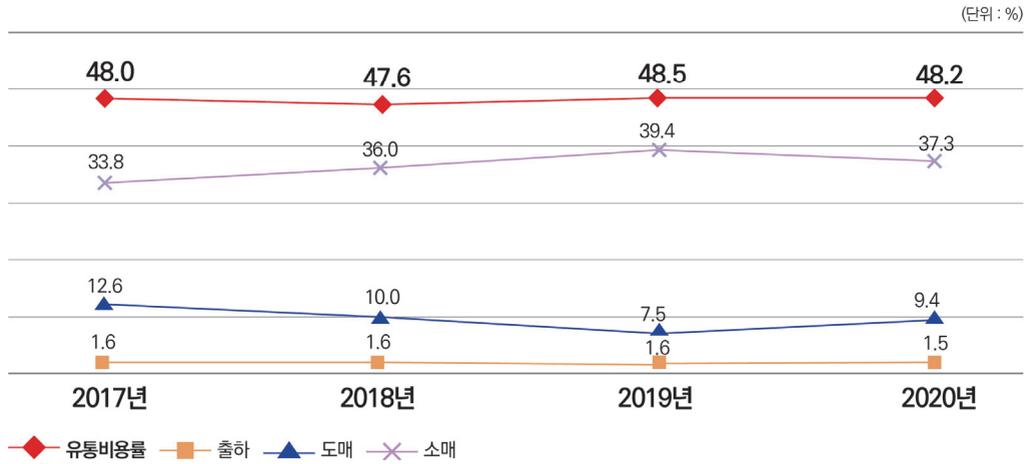
[그림 II-6] 항목별 유통비용률

(단위 : %)



- (단계별) 전년 대비 유통비용률은 출하단계, 소매단계는 각각 0.1%p, 2.1%p 감소, 도매 단계는 1.9%p 증가

[그림 II-7] 단계별 유통비용률



돼지고기

공급현황

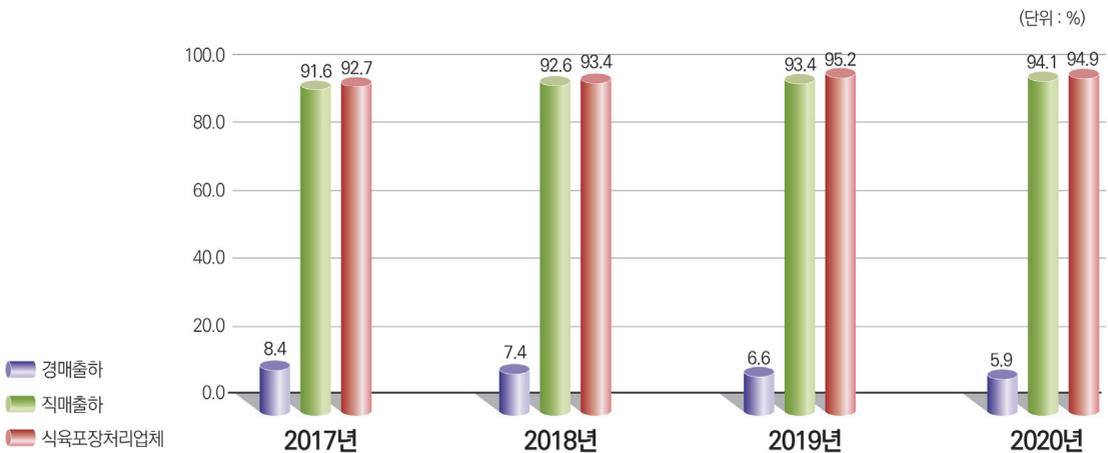
❖ '20년 국내 돼지고기 총 공급량은 1,407천톤으로 전년 대비 5.4% 감소

- (국내) 전년 대비 돼지고기 생산량은 2.9% 증가
 - * 돼지고기 생산량 : ('19년) 1,066천톤 → ('20년) 1,097천톤
- (수입) 전년 대비 수입량은 26.3% 감소
 - * 돼지고기 수입량 : ('19년) 421천톤 → ('20년) 310천톤

자료 1) 생산량 : 축산물품질평가원 축산유통정보 “수급동향”(http://www.ekapepia.com)
 2) 수입량 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

- 전년 대비 비육돈의 생산량은 2.9% 증가하였고 경매두수는 5.9%로 전년(6.6%) 대비 0.7%p 감소하였으며, 도매시장의 평균 경락가격은 10.7% 상승
 - * 돼지 생산량(톤) : ('19년) 1,066,211 → ('20년) 1,097,043, 2.9% ↑
 - * 평균 경락가격(결함/등외제외) : ('19년) 3,650원 → ('20년) 4,185원/kg, 10.7% ↑
 - * 경매 두수(%) : ('19년) 1,171,373두(6.6%) → ('20년) 1,089,508(5.9%), 0.7%p ↓

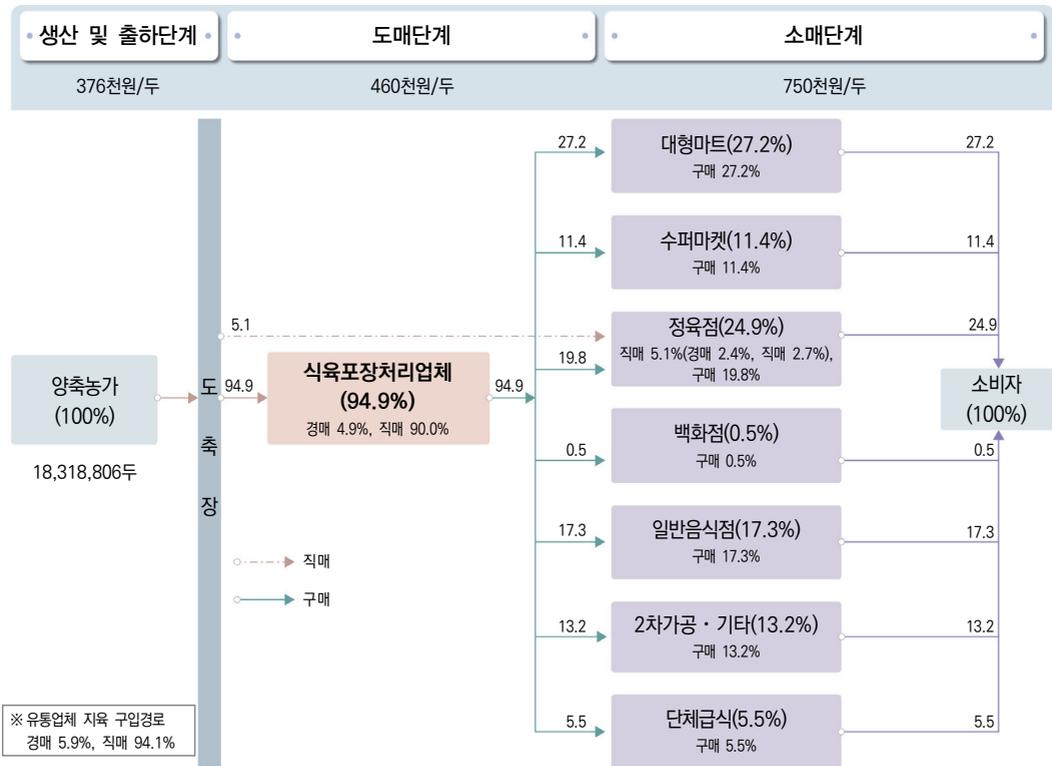
[그림 II-8] 돼지고기 유통비율



유통경로(돼지고기)

- 돼지의 경매비율은 5.9%('19년 6.6%)이며, 전년 대비 유통물량은 대형마트, 정육점 비율은 각각 4.0%p, 1.9%p 증가, 슈퍼마켓, 일반음식점 각각 2.8%p, 1.3%p 감소
 - (출하단계) 돼지 출하두수 18,318,806두, 경매 5.9%, 직매(임도축) 94.1%
 - (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 94.9%, 도축장 직반출 5.1%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 5.1%
 - (소매단계) 대형마트 27.2%, 정육점 24.9%, 일반음식점 17.3%, 2차가공 및 기타 13.2%, 슈퍼마켓 11.4%, 단체급식소 5.5%, 백화점 0.5% 순

[그림 II-9] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



주) 도축형태에 따라 경매와 직매 구분

- 전년 대비 대형마트, 정육점은 4.0%p, 1.9%p 증가, 슈퍼마켓, 일반음식점은 각각 2.8%p, 1.3%p 감소

[표 II-4] 전년 대비 돼지고기 소매단계 유통비율

(단위 : %, %p)

| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-----------|---------|---------|---------|
| 백화점 | 1.4 | 0.5 | △0.9 |
| 대형마트 | 23.2 | 27.2 | 4.0 |
| 슈퍼마켓 | 14.2 | 11.4 | △2.8 |
| 정육점 | 23.0 | 24.9 | 1.9 |
| 단체급식소 | 6.1 | 5.5 | △0.6 |
| 일반음식점 | 18.6 | 17.3 | △1.3 |
| 2차가공 및 기타 | 13.5 | 13.2 | △0.3 |

유통가격(돼지고기)

- 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소매가격은 각각 11.3%, 8.0%, 22.6% 상승
 - (생산단계) 경매출하, 직매출하(지급율정산), 직매출하(등급정산) 가격이 각각 10.9%, 11.2%, 10.9% 상승하여 생산단계 가격은 11.3% 상승
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 판매가격은 8.0% 상승
 - (소매단계) 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 판매가격이 각각 40.4%, 19.0%, 29.4%, 22.3% 상승하여 전체 소매단계 판매가격은 22.6% 상승

[표 II-5] 돼지고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

| 구 분 | | | 유통단계별 경로 및 가격 | | |
|------|----------|-------|------------------------|------------------------|---------------|
| | | | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
| 생산단계 | 경매 | 경락가격 | 346,515 (부산물 8,399) | 384,160 (부산물 7,117) | 10.9 △15.3 |
| | | 직매 | 등급별정산 | 346,515 | 384,160 |
| | 지급률정산 | | 344,864 | 383,446 | 11.2 |
| | 가중평균 | | 337,482 | 375,624 | 11.3 |
| 도매단계 | 식육포장처리업체 | | 426,447 | 460,483 | 8.0 |
| 소매단계 | 백화점 | | 855,534 | 1,201,048 | 40.4 |
| | 대형마트 | | 644,947 | 767,247 | 19.0 |
| | 슈퍼마켓 | S S M | 695,082 | 918,519 | 32.1 |
| | | 하나로마트 | 571,718 | 765,669 | 33.9 |
| | | 일 반 | 574,759 | 707,697 | 23.1 |
| | | 가중평균 | 614,612 | 795,157 | 29.4 |
| | 정육점 | | 575,922 | 704,429 | 22.3 |
| | 가중평균 | | 611,493 | 749,973 | 22.6 |

유통비용률(돼지고기)

○ 돼지 1두(탕박 1등급 기준)의 유통비용률은 49.9%로 전년 대비 5.1%p 증가

[표 II-6] 전년 대비 유통비용률

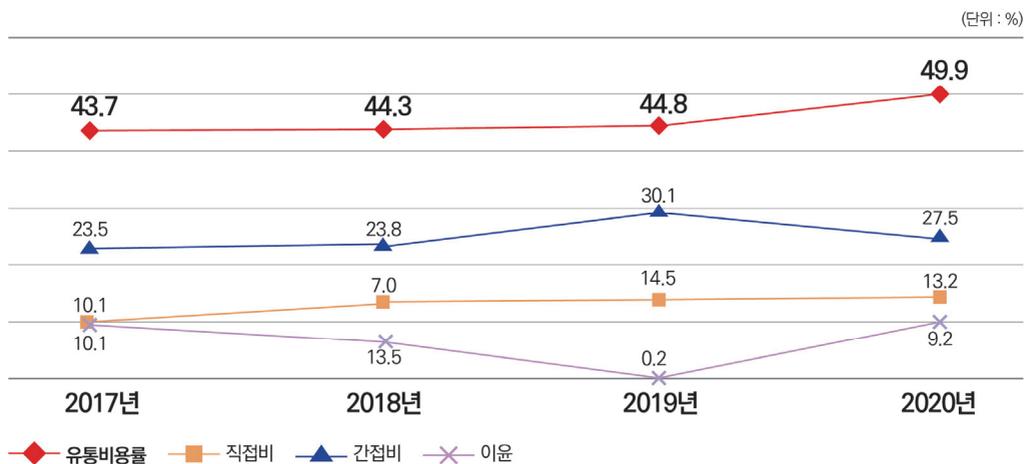
(단위 : 원/두, %, %p)

| 구분 | | '19년 (A) | '20년 (B) | 전년대비 (B-A, (B-A)/A) |
|-------------------------|---------|-------------|-------------|------------------------|
| 유통비용률 | | 44.8 | 49.9 | 5.1 |
| 항목별 | 직접비 | 14.5 | 13.2 | △1.3 |
| | 간접비 | 30.1 | 27.5 | △2.6 |
| | 이윤 | 0.2 | 9.2 | 9.0 |
| 단계별 | 출하 | 1.4 | 1.1 | △0.3 |
| | 도매 | 13.1 | 10.2 | △2.9 |
| | 소매 | 30.3 | 38.6 | 8.3 |
| 가격(비용) (전년대비 증감률) | 생산(A) | 337 | 376 | 11.3 |
| | 유통(B-A) | 274 | 374 | 36.5 |
| | 소비(B) | 611 | 750 | 22.7 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비용률을 적용)

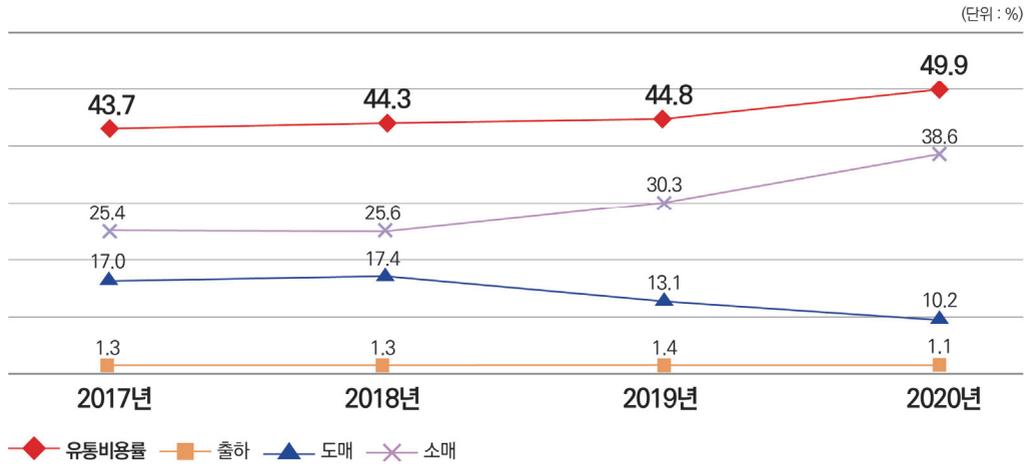
- (항목별) 전년 대비 직접비, 간접비 유통비용률은 1.3%p, 2.6%p 감소했고, 이윤은 9.0%p 증가

[그림 II-10] 항목별 유통비용률



- (단계별) 전년 대비 출하단계 유통비용률은 0.3%p 감소, 도매단계 2.9%p 감소, 소매단계 8.3%p 증가

[그림 II-11] 단계별 유통비용률



닭고기

공급현황

❖ '20년 국내 닭고기 총 공급량은 781천톤으로 전년 대비 4.2% 감소

- (국내) 전년 대비 국내 닭고기 생산량은 0.8% 증가
 - * 닭고기 생산량 : ('19년) 637천톤 → ('20년) 642천톤
- (수입) 전년 대비 수입량은 21.9% 감소
 - * 수입 닭고기 수입량 : ('19년) 178천톤 → ('20년) 139천톤

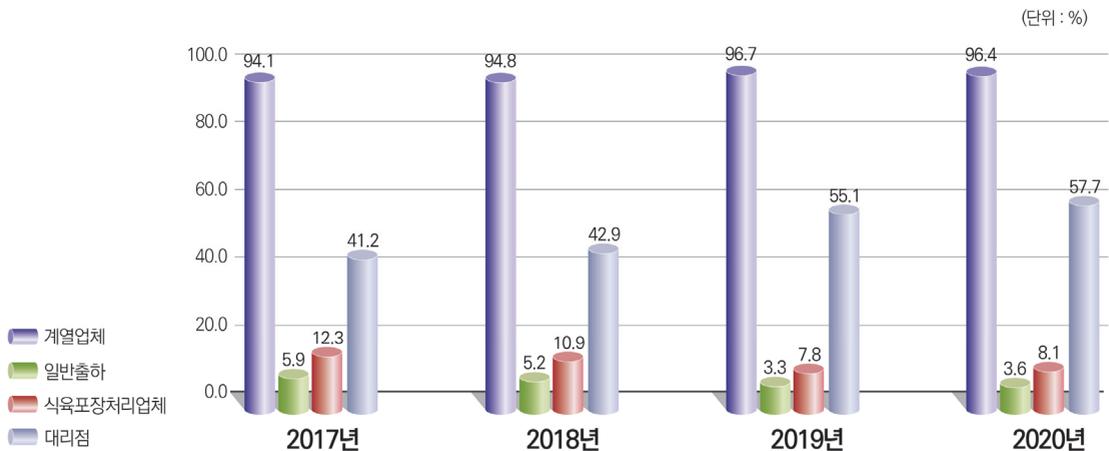
[자료] '19년: 농림축산식품부, '20년: 한국농촌경제연구원 2021 농업전망 추정치

○ 전년 대비 도계수수는 1.0% 증가하였고, 통닭 11호 평균 도매가격은 전년 대비 8.3% 하락

- * 도계수수 : ('19년) 1,059,994천수 → ('20년) 1,070,416천수, 1.0% ↑
- * 11호 평균 도매가격 : ('19년) 3,705원 → ('20년) 3,397원, 8.3% ↓
- 주) 도매가격 : 축산물품질평가원(2019년)

○ 계열출하는 전체 도계물량의 96.4%이며 전년 대비 0.3%p 감소

[그림 II-12] 닭고기 유통비율

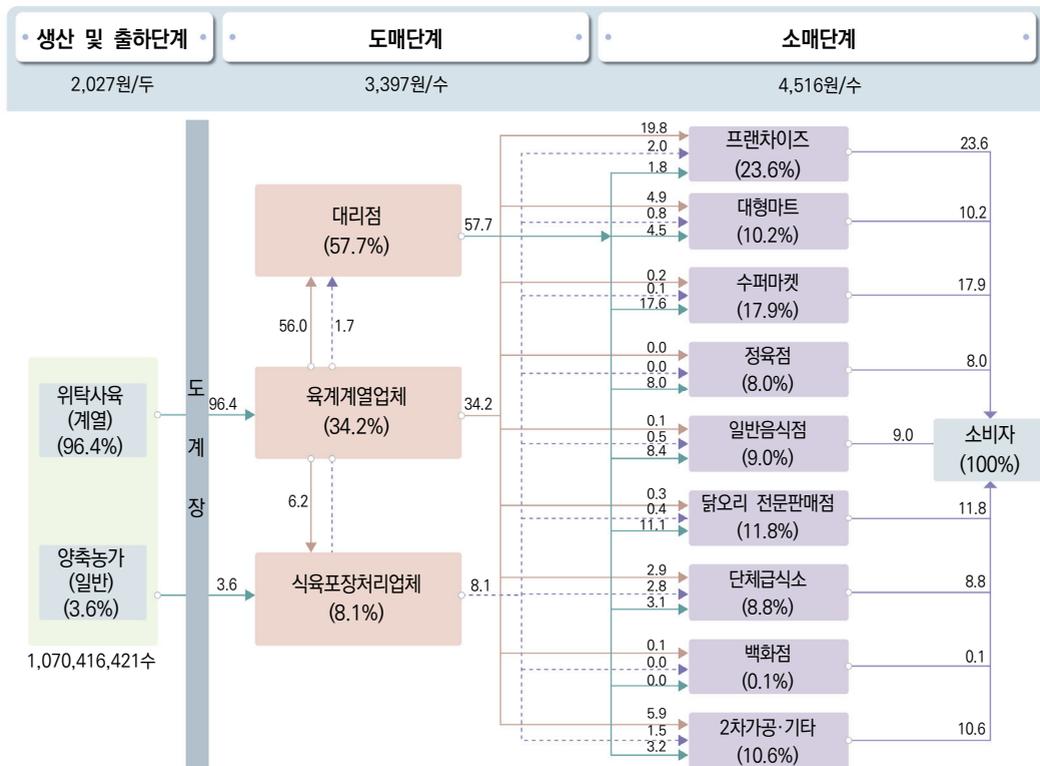


유통경로(닭고기)

○ 계열출하 물량은 96.4%이며, 전년 대비 소매단계 업태별 유통물량은 프랜차이즈, 단체급식은 각각 6.2%, 11.5% 감소하였고, 슈퍼마켓, 전문판매점은 각각 5.9%, 4.2% 증가

- (출하단계) 출하수수 1,070,416천수, 위탁사육(계열) 96.4%, 양축농가(일반) 3.6%
- (도매단계) 육계계열업체 34.2%, 식육포장처리업체 8.1%, 대리점 57.7%
- (소매단계) 프랜차이즈 23.6%, 슈퍼마켓 17.9%, 닭·오리 전문판매점 11.8%, 2차 가공·기타 10.6%, 대형마트 10.2%, 일반음식점 9.0%, 단체급식소 8.8%, 정육점 8.0%, 백화점 0.1% 순

[그림 II-13] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



- 전년 대비 프랜차이즈, 단체급식은 각각 6.2%, 11.5% 감소하였고, 슈퍼마켓, 전문판매점은 각각 5.9%, 4.2% 증가

[표 II-7] 전년 대비 닭고기 소매단계 유통비율

(단위 : %, %p)

| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-----------|---------|---------|---------|
| 프랜차이즈 | 29.8 | 23.6 | △6.2 |
| 단체급식소 | 20.3 | 8.8 | △11.5 |
| 슈퍼마켓 | 12.0 | 17.9 | 5.9 |
| 일반음식점 | 9.6 | 9.0 | △0.6 |
| 대형마트 | 8.1 | 10.2 | 2.1 |
| 전문판매점 | 7.6 | 11.8 | 4.2 |
| 2차가공 및 기타 | 6.7 | 10.6 | 3.9 |
| 정육점 | 5.8 | 8.0 | 2.2 |
| 백화점 | 0.1 | 0.1 | - |

유통가격(닭고기)

- 닭고기 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소매가격이 각각 4.3%, 8.3%, 2.0% 하락
 - (생산단계) 계열출하가격, 일반출하가격이 각각 3.9%, 13.7% 하락하여 전체 생산자가격은 4.3% 하락
 - (도매단계) 판매가격 8.3% 하락
 - (소매단계) 백화점 판매가격은 5.5% 상승, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭·오리 전문판매점 판매가격은 3.9%, 0.2%, 1.3%, 2.3% 하락하여 전체 소매단계 판매가격은 2.0% 하락

[표 II-8] 닭고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | | 유통단계별 가격 | | | |
|------|--------------------|----------|---------|------------|------|
| | | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A | |
| 생산단계 | 계열출하 | 2,124 | 2,041 | △3.9 | |
| | 일반출하 | 1,954 | 1,686 | △13.7 | |
| | 가중평균 | 2,117 | 2,027 | △4.3 | |
| 도매단계 | 도계장, 식육포장처리업체, 대리점 | 3,705 | 3,397 | △8.3 | |
| 소매단계 | 백화점 | 5,210 | 5,497 | 5.5 | |
| | 대형마트 | 5,023 | 4,827 | △3.9 | |
| | 슈퍼마켓 | S S M | 5,162 | 5,068 | △1.8 |
| | | 하나로마트 | 4,441 | 4,302 | △3.1 |
| | | 일 반 | 4,710 | 4,631 | △1.7 |
| | | 가중평균 | 4,691 | 4,681 | △0.2 |
| | 정육점 | 4,292 | 4,237 | △1.3 | |
| | 닭·오리 전문판매점 | 4,285 | 4,188 | △2.3 | |
| | 가중평균 | 4,610 | 4,516 | △2.0 | |

유통비용률(닭고기)

○ 닭 1수(통닭 11호 기준)를 유통하는데 발생하는 비용은 2,489원으로 조사되었으며, 유통비용률은 55.1%로 전년 대비 1.0% 증가

[표 II-9] 전년 대비 유통비용률

(단위 : 원, %, %p)

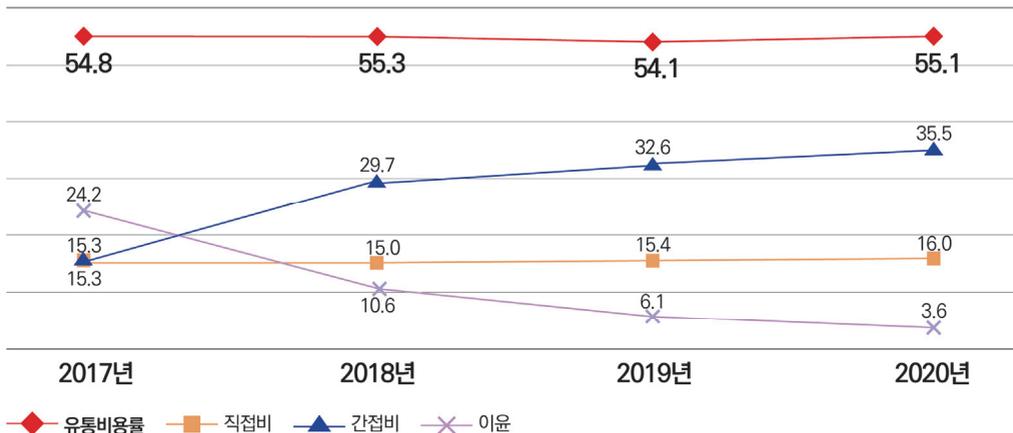
| 구분 | | '19년 (A) | '20년 (B) | 전년 대비 B-A, (B-A)/A |
|-------------------------|---------|-------------|-------------|-----------------------|
| 유통비용률 | | 54.1 | 55.1 | 1.0 |
| 항목별 | 직접비 | 15.4 | 16.0 | 0.6 |
| | 간접비 | 32.6 | 35.5 | 2.9 |
| | 이윤 | 6.1 | 3.6 | △2.5 |
| 단계별 | 출하 | 0.1 | 0.1 | - |
| | 도매 | 34.4 | 30.3 | △4.1 |
| | 소매 | 19.6 | 24.7 | 5.1 |
| 가격(비용) (전년대비 증감률) | 생산(A) | 2,117 | 2,027 | △4.3 |
| | 소비(B) | 4,610 | 4,516 | △2.0 |
| | 유통(B-A) | 2,493 | 2,489 | △0.2 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

- (항목별) 전년 대비 직접비, 간접비의 유통비용률은 각각 0.6%p, 2.9%p 증가, 이윤은 2.5%p 감소

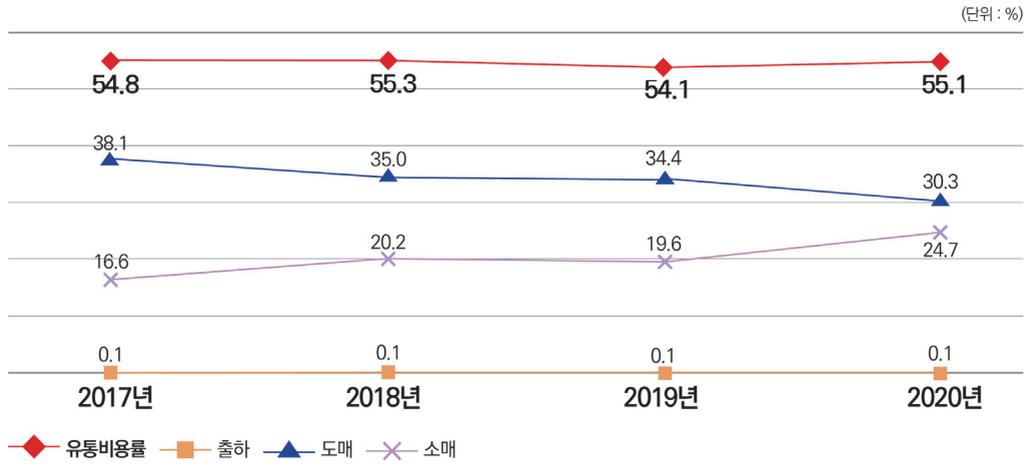
[그림 II-14] 항목별 유통비용률

(단위 : %)



- (단계별) 전년 대비 출하단계의 유통비용률은 동일하고 소매단계 5.1%p 증가, 도매단계 4.1%p 감소

[그림 II-15] 단계별 유통비용률



오리고기

공급현황

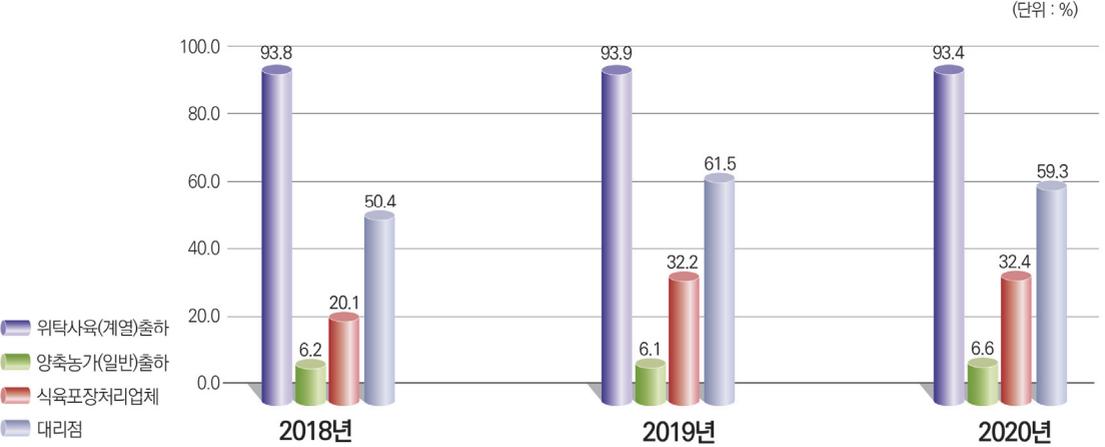
❖ '20년 국내 오리고기 총 공급량은 116천톤으로 전년 대비 5.4% 감소

- (국내) 전년 대비 오리고기 생산량은 4.3% 감소
 - * 오리고기 생산량 : ('19년) 117천톤 → ('20년) 112천톤
- (수입) 전년 대비 수입량은 27.1% 감소
 - * 오리고기 수입량 : ('19년) 5.9천톤 → ('20년) 4.3천톤

[자료] '19년: 농림축산식품부, '20년: 한국농촌경제연구원 2021 농업전망 추정치

- 전년 대비 도매수수는 3.8% 감소하였고, 오리고기(24호) 평균 도매가격은 8,706원으로 전년 대비 0.3% 증가
 - * 도매수수 : ('19년) 69,619천수 → ('20년) 66,970천수, 3.8% ↓
 - * 오리고기(24호) 평균 도매가격 : ('19년) 8,683원 → ('20년) 8,706원, 0.3% ↑
- 계열출하는 전체 도매물량의 93.4%를 차지하며, 전년 대비 0.5%p 감소

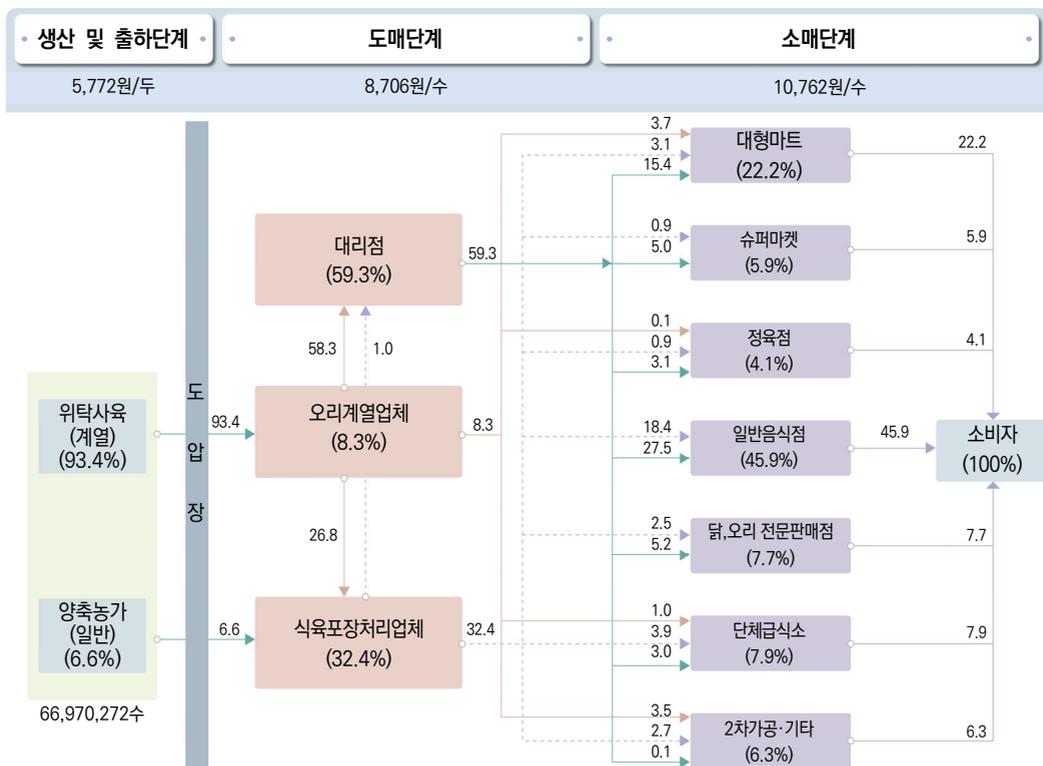
[그림 II-16] 오리고기 유통비율



유통경로(오리고기)

- 오리 계열업체 출하는 93.4%였으며, 전년 대비 소매단계 업체별 유통물량은 일반음식점, 슈퍼마켓은 9.7%, 2.2% 감소하였으며, 대형마트는 8.0% 증가
 - (출하단계) 오리 출하수수 66,970,272수, 위탁사육(계열) 93.4%, 양축농가(일반) 6.6%
 - (도매단계) 오리계열업체 8.3%, 식육포장처리업체 32.4%, 대리점 59.3%
 - (소매단계) 일반음식점 45.9%, 대형마트 22.2%, 단체급식소 7.9%, 닭·오리전문판매점 7.7%, 2차가공·기타 6.3%, 슈퍼마켓 5.9%, 정육점 4.1% 순

[그림 II-17] 오리고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

- 전년 대비 대형마트 비율은 8.0%p 증가, 일반음식점 비율은 9.7%p 감소

[표 II-10] 전년 대비 오리고기 소매단계 유통비율

(단위 : %, %p)

| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-----------|---------|---------|---------|
| 대형마트 | 14.2 | 22.2 | 8.0 |
| 슈퍼마켓 | 8.1 | 5.9 | △2.2 |
| 정육점 | 3.9 | 4.1 | 0.2 |
| 일반음식점 | 55.6 | 45.9 | △9.7 |
| 단체급식소 | 7.5 | 7.9 | 0.4 |
| 닭오리전문판매점 | 5.5 | 7.7 | 2.2 |
| 2차가공 및 기타 | 5.2 | 6.3 | 1.1 |

유통가격(오리고기)

- 오리고기 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소매가격 각각 2.6%, 0.3%, 1.9% 상승
 - (생산단계) 판매가격은 2.6% 상승
 - (도매단계) 판매가격 0.3% 상승
 - (소매단계) 백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 닭·오리 전문판매점 판매가격이 각각 0.5%, 6.7%, 12.1%, 4.4% 하락, 대형마트 판매가격이 11.5% 상승하여 전체 소매단계 판매가격은 1.9% 상승

[표 II-11] 오리고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A | |
|------|--------------------|---------|---------|------------|------|
| 생산단계 | 계열출하 | 5,628 | 5,772 | 2.6 | |
| 도매단계 | 도계장, 식육포장처리업체, 대리점 | 8,683 | 8,706 | 0.3 | |
| 소매단계 | 백화점 | 12,036 | 11,970 | △0.5 | |
| | 대형마트 | 10,246 | 11,424 | 11.5 | |
| | 슈퍼마켓 | S S M | 9,793 | - | - |
| | | 하나로마트 | 10,674 | 10,132 | △5.1 |
| | | 일 반 | 11,363 | 10,819 | △4.8 |
| | | 가중평균 | 11,318 | 10,562 | △6.7 |
| | 정육점 | 10,702 | 9,408 | △12.1 | |
| | 닭·오리 전문판매점 | 10,173 | 9,729 | △4.4 | |
| | 가중평균 | 10,563 | 10,762 | 1.9 | |

주) 20년 생산단계 가격이 계열출하 가격으로 통합, '19년까지의 생산단계 가격은 해당 단계의 평균가격임

유통비용률(오리고기)

○ 오리고기 1수(통오리 24호 기준) 유통하는데 발생하는 비용은 4,990원으로 조사되었으며, 유통비용률은 46.4%로 전년 대비 0.3%p 감소

[표 II-12] 오리고기 전년 대비 유통비용률

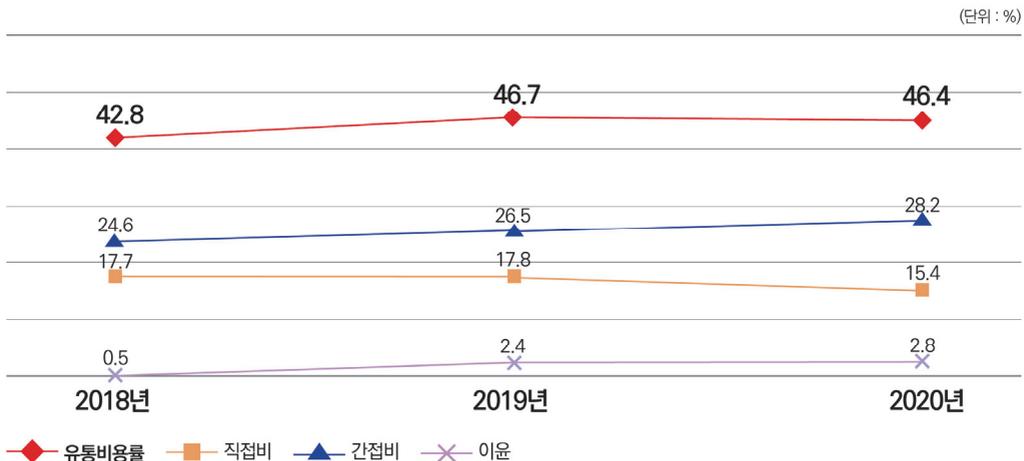
(단위 : 원/수, %, %p)

| 구분 | | '19년 (A) | '20년 (B) | 전년 대비 B-A, (B-A)/A |
|--------------------------|---------|-------------|-------------|-----------------------|
| 유통비용률 | | 46.7 | 46.4 | △0.3 |
| 항목별 | 직접비 | 17.8 | 15.4 | △2.4 |
| | 간접비 | 26.5 | 28.2 | 1.7 |
| | 이윤 | 2.4 | 2.8 | 0.4 |
| 단계별 | 출하 | 0.1 | - | △0.1 |
| | 도매 | 30.3 | 27.3 | △3.0 |
| | 소매 | 16.3 | 19.1 | 2.8 |
| 가격(비용) (전년 대비 증감률) | 생산(A) | 5,628 | 5,772 | 2.6 |
| | 유통(B-A) | 4,935 | 4,990 | 1.1 |
| | 소비(B) | 10,563 | 10,762 | 1.9 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

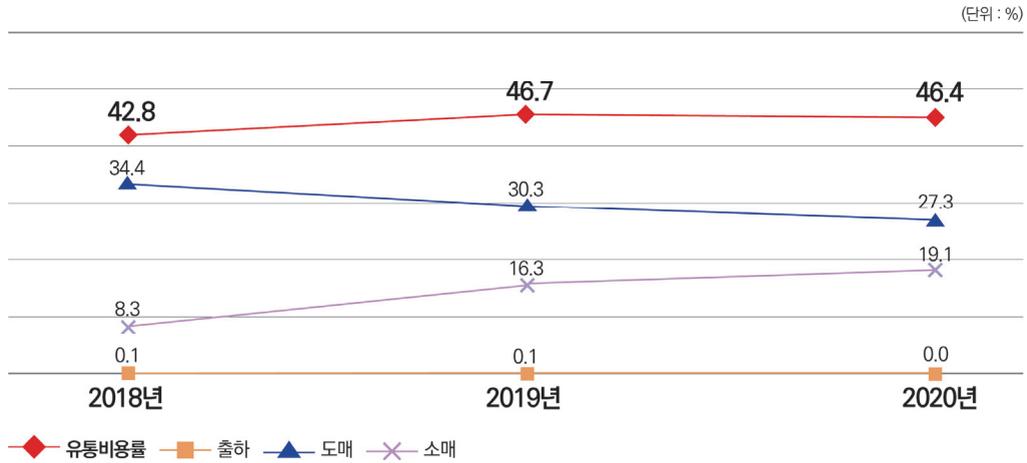
- (항목별) 전년 대비 간접비와 이윤의 유통비용률은 각각 1.7%p, 0.4%p 증가, 직접비는 2.4%p 감소

[그림 II-18] 오리고기 항목별 유통비용률



- (단계별) 전년 대비 도매단계 유통비용률은 3.0%p 감소, 소매단계는 2.8%p 증가

[그림 II-19] 오리고기 단계별 유통비용률



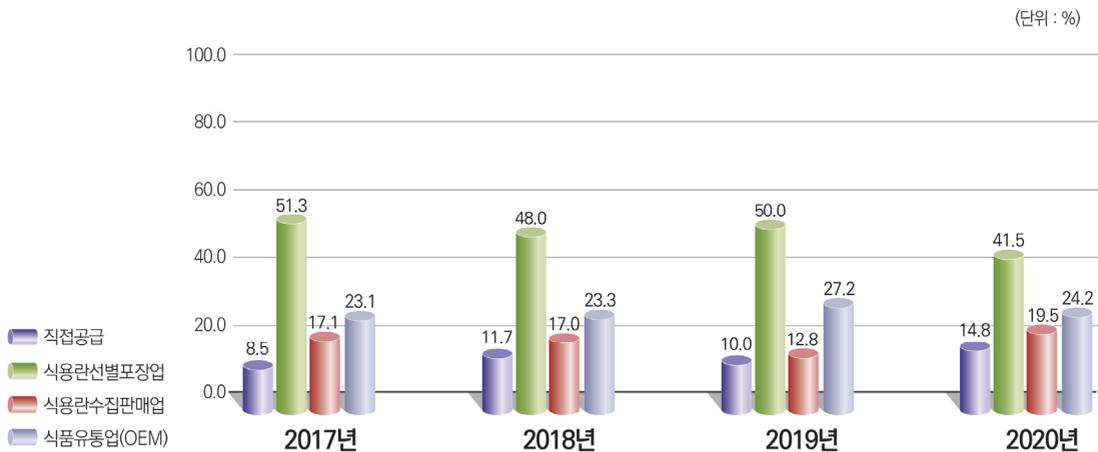
계란

공급현황

❖ 전년대비 계란 생산량은 4.8% 증가, 일반특란 평균생산자가격 14.8% 증가, 식용란선별포장업체 유통비율 8.5%p 하락

- 계란 생산량 : ('19) 16,103,217천개 → ('20) 16,880,961천개(자료: 통계청) , 4.8% ↑
- 일반 특란 평균 생산자 가격 3,030원/30개, 14.8% ↑
- 식용란선별포장업체 유통비율 : ('19) 50.0% → ('20) 41.5%, 8.5%p ↓

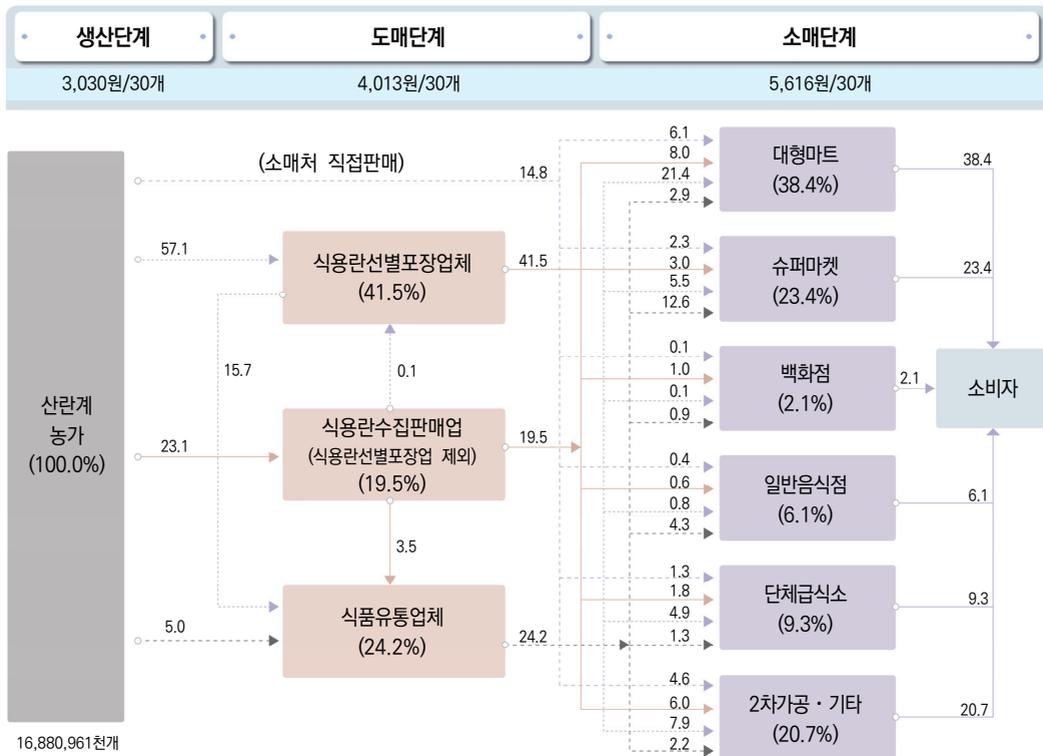
[그림 II-20] 계란 도매단계 유통비율



유통경로(계란)

- 식용란선별포장업체 유통물량은 41.5%였으며, 전년 대비 소매단계 업체별 유통 물량은 슈퍼마켓, 단체급식소, 일반음식점은 각각 2.2%p, 2.2%p, 2.6%p 감소한 반면, 2차가공·기타물량의 유통물량은 5.9%p 증가
 - (출하단계) 계란 생산량 16,880,961천개, 식용란수집판매업 85.2%, 산란계농장의 소매처 직접출하 14.8%
 - (도매단계) 식용란선별포장업체 41.5%, 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 제외) 19.5%, 식품유통업체 24.2%
 - (소매단계) 대형마트 38.4%, 슈퍼마켓 23.4%, 2차가공 및 기타 20.7%, 단체급식소 9.3%, 일반음식점 6.1%, 백화점 2.1% 순

[그림 II-21] 계란 유통단계별 경로 및 비율



- 전년 대비 슈퍼마켓, 단체급식소, 일반음식점은 각각 2.2%p, 2.2%p, 2.6%p 감소한 반면, 2차가공·기타물량의 유통물량은 5.9%p 증가

[표 II-13] 전년 대비 계란 소매단계 유통비율

(단위 : %, %p)

| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-----------|---------|---------|---------|
| 백화점 | 1.5 | 2.1 | 0.6 |
| 대형마트 | 37.9 | 38.4 | 0.5 |
| 슈퍼마켓 | 25.6 | 23.4 | △2.2 |
| 단체급식소 | 11.5 | 9.3 | △2.2 |
| 일반음식점 | 8.7 | 6.1 | △2.6 |
| 2차가공 및 기타 | 14.8 | 20.7 | 5.9 |

유통가격(계란)

- 계란 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 14.8%, 3.0%, 1.5% 상승
 - (생산단계) 생산단계 가격은 14.8% 상승
 - (도매단계) 도매유통업체가 대형마트에 납품하는 가격이 7.5% 상승, 슈퍼마켓에 납품하는 가격이 3.4% 하락하여 도매가격 3.0% 상승
 - (소매단계) 대형마트 판매가격이 2.1% 하락, 슈퍼마켓 판매가격이 7.3% 상승하여 전체 소비자가격 1.5% 상승

[표 II-14] 계란 유통단계별 가격

(단위 : 원/30개, %)

| 구 분 | | 유통단계별 가격 | | |
|------|------------------------|-------------|-------------|----------------|
| | | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
| 생산단계 | 농가수취가격 | 2,640 | 3,030 | 14.8 |
| 도매단계 | 식용란수집판매업 → 대형마트 | 3,755 | 4,037 | 7.5 |
| | 식용란수집판매업 → 슈퍼마켓 | 4,102 | 3,964 | △3.4 |
| | 가중평균 | 3,896 | 4,013 | 3.0 |
| 소매단계 | 대형마트 | 5,744 | 5,623 | △2.1 |
| | 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼) | 5,220 | 5,602 | 7.3 |
| | 가중평균 | 5,531 | 5,616 | 1.5 |

주) '20년부터 생산자가격 산출방식이 축산물품질평가원 가금산물가격조사 산지가격 기준으로 변경

유통비용률(계란)

- 계란 30개(일반 특란) 기준 유통할 때 발생하는 비용은 2,586원으로 조사되었으며, 유통비용률은 46.0%로 전년 대비 6.3%p 감소

[표 II-15] 전년 대비 유통비용률

(단위 : %, %p)

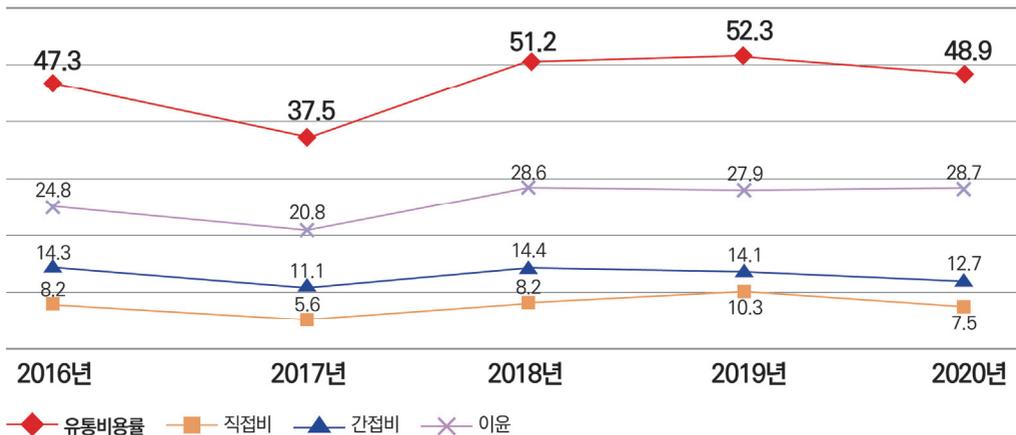
| 구분 | | '19년 (A) | '20년 (B) | 전년 대비 B-A, (B-A)/A |
|-------------------------|---------|-------------|-------------|-----------------------|
| 유통비용률 | | 52.3 | 46.0 | △6.3 |
| 항목별 | 직접비 | 14.1 | 12.6 | △1.5 |
| | 간접비 | 27.9 | 28.7 | 0.8 |
| | 이윤 | 10.3 | 4.7 | △5.6 |
| 단계별 | 출하 | 4.4 | 5.1 | 0.7 |
| | 도매 | 18.3 | 12.4 | △5.9 |
| | 소매 | 29.6 | 28.5 | △1.1 |
| 가격(비용) (전년대비 공감률) | 생산(A) | 2,640 | 3,030 | 14.8 |
| | 유통(B-A) | 2,891 | 2,586 | △10.5 |
| | 소비(B) | 5,531 | 5,616 | 1.5 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

- (항목별) 전년 대비 직접비, 이윤의 유통비용률은 각각 1.5%p, 5.6%p 감소, 간접비는 0.8%p 증가

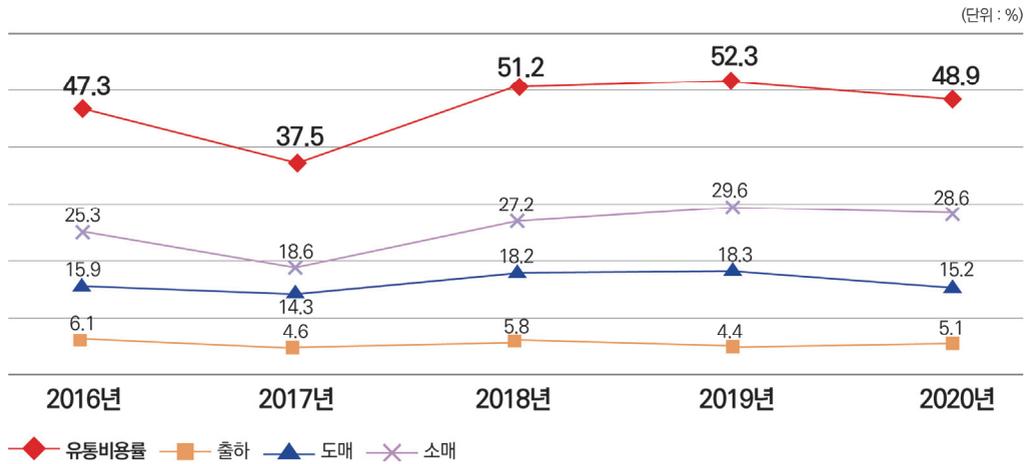
[그림 II-22] 항목별 유통비용률

(단위 : %)



- (단계별) 전년 대비 출하단계의 유통비용률은 출하 0.7%p 증가, 도매단계, 소매단계는 각각 5.9%p, 1.1%p 감소

[그림 II-23] 단계별 유통비용률



꿀벌 사육현황

○ 꿀벌 사육 가구수 및 군수^{주)}

- 꿀벌은 전년 대비 5.9% 증가한 2,744,141군을 사육하고 있으며, 사육 가구수는 9.6% 증가한 29,026호(2019년 12월 기준)

주) 군수 : 2019년 12월 조사값을 기준으로 함(농림축산식품부 기타가축통계)

[표 II-16] 연도별 꿀벌 사육 가구수 및 군수

(단위 : 군, 호, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 (A) | '19년 12월 (B) | 증감률 (B/A) |
|----------------|-----------|-----------|-------------|-----------------|--------------|
| 사육군수 | 2,155,180 | 2,388,237 | 2,592,197 | 2,744,141 | 5.9 |
| 규모별 사육군수 | | | | | |
| - 100 미만 | 467,008 | 506,391 | 571,159 | 617,854 | 8.2 |
| - 100~199 | 511,502 | 584,258 | 639,187 | 673,086 | 5.3 |
| - 200~299 | 406,037 | 448,613 | 476,652 | 511,665 | 7.3 |
| - 300~499 | 466,644 | 492,297 | 531,243 | 554,353 | 4.4 |
| - 500~999 | 249,856 | 260,891 | 296,730 | 285,729 | △3.7 |
| - 1,000 이상 | 54,133 | 95,787 | 77,226 | 101,454 | 31.4 |
| 사육 가구수 | 22,609 | 24,629 | 26,487 | 29,026 | 9.6 |
| 가구당 사육 군수(군/호) | 95 | 97 | 98 | 95 | △3.1 |

○ 채밀원별 양봉 생산비율

- 채밀원별로 아카시아꿀 54.5%, 야생화꿀/잡화꿀 33.2%, 밤꿀 12.3% 순

[표 II-17] 채밀원별 벌꿀 생산비율

(단위 : %, %p)

| 구 분 (구성비) | '17년(A)* | '20년(B) | 증감률 (B-A) |
|--------------|----------|---------|--------------|
| 아카시아꿀 | 60.4 | 54.5 | △5.9 |
| 야생화꿀/잡화꿀 | 27.8 | 33.2 | 5.4 |
| 밤꿀 | 11.8 | 12.3 | 0.5 |
| 계 | 100 | 100 | - |

자료) 한국농촌경제연구원, 양봉산업 실태조사 연구(2019) 인용, 해당 조사대상 시기는 2017년을 기준하며, 기타꿀과 한봉꿀은 대상에서 제외한 양봉농장 조사 결과

○ 밀원별 채밀횟수

- 밀원별 벌꿀 채밀횟수는 아카시아꽃이 평균 2.4회로 가장 많으며, 야생화/잡화꽃이 1.4회, 밤꽃이 1.1회 등으로 나타남

○ 군당 평균 벌꿀 생산량

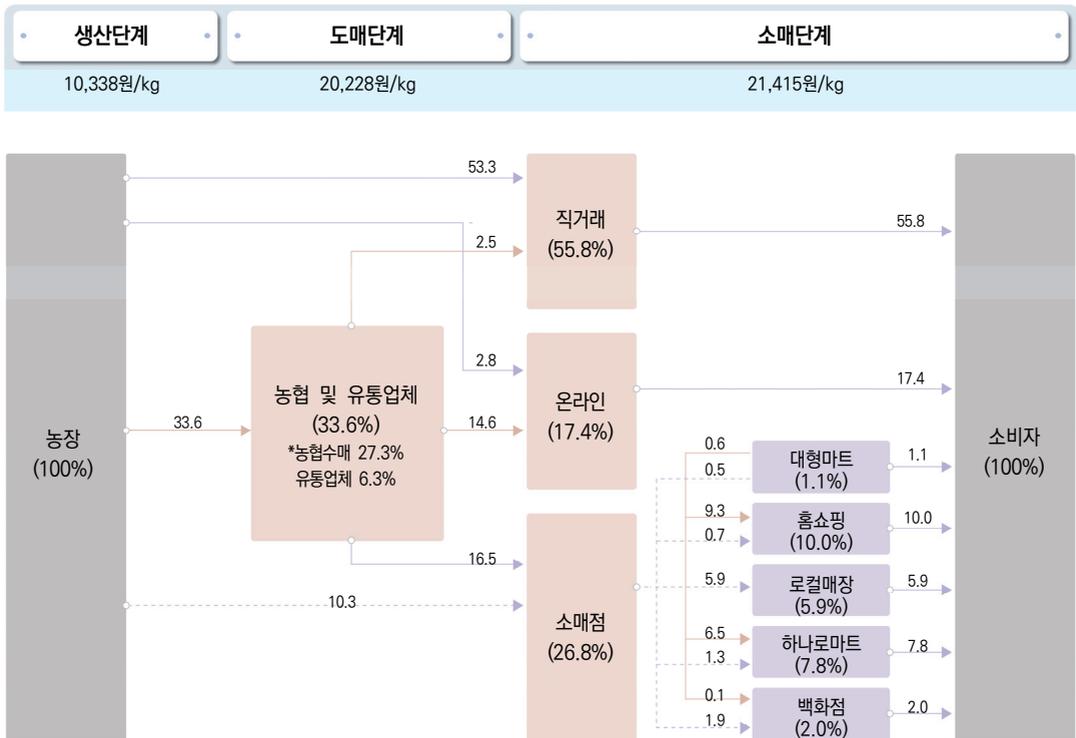
- 조사 농가의 군당 벌꿀 생산량은 18.0kg/군

유통경로(별꿀)

○ 유통단계별 경로

- 생산 및 도매단계
 - (농장 직접판매) 별꿀의 53.3%는 지인 등에게 직거래하고, 2.8%는 온라인을 통해 소비자에게 직접 판매
 - (소매점 유통) 별꿀의 10.3%는 농가에서 소매점으로 직접 판매되어 소비자에게 유통
 - (농협수매 및 유통업체) 별꿀의 33.6%는 농협수매 혹은 유통업체(식품업체 포함)으로 출하하여 소매처로 유통(필요시 소분, 가공함)하거나 직거래로 유통
- * 기준연도('17년) 도매판매 비중 : 57.9% → ('20년) 33.6%(24.3% ↓)
- 소매단계
 - 소매단계 업체별 유통물량은 직거래(55.8%), 온라인(17.4%)에서 판매되고 소매점은 대형마트(1.1%), 홈쇼핑(10.0%), 로컬매장(5.9%), 하나로마트(7.8%), 백화점(2.0%)으로 구분

[그림 II-24] 별꿀 유통단계별 경로 및 비율



○ 도매처에서 소매처로의 벌꿀 이동 현황

- 도매처로부터의 소매처 유입량은 서울 28.9%, 경남 11.3%, 경기 11.0% 순

[표 II-18] 벌꿀 도매처에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %)

| 구 분 | 판매지역(대형마트 등 소매처) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 |
| 지역별 유입비율 (100%) | 28.9 | 10.8 | 3.6 | 0.4 | 3.5 | 5.9 | 0.0 | 0.1 | 11.0 | 2.6 | 4.5 | 4.7 | 3.6 | 3.5 | 4.7 | 11.3 | 1.0 |

유통가격(벌꿀)

○ 유통단계별 유통가격

- 생산단계 10,338원/kg, 도매단계 20,228원/kg, 소매단계 21,415원/kg로 조사 됨

[표 II-19] 벌꿀 유통단계별 유통가격

(단위 : 원/kg)

| 구 분 | 유통단계별 경로 및 가격 | | 산출근거 | |
|----------|-----------------------|--------------|--------|--|
| 생산 단계 | 농가 → 농협수매 | | 9,501 | |
| | 농가 → 유통업체(식품업체 포함) | | 13,990 | |
| | 가중평균 | | 10,338 | * 출하형태별 비중을 곱하여 산출 |
| 도매 단계 | 농가 → 소매처 직접판매 | | 20,581 | * 소매점(백화점 제외)으로 판매한 가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | 도매처(농협수매, 유통업체) → 소매처 | | 20,006 | * 소매점(백화점 제외)으로 판매한 가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | 가중평균 | | 20,228 | * 출하형태별 비중을 곱하여 산출 |
| 소매 단계 | 직접판매 | 농가 직접판매 | 20,674 | * 농가의 직접판매(직거래, 온라인) 판매가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | | 도매유통 직접판매 | 21,979 | * 도매유통업체의 직접판매(직거래, 온라인) 판매가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | 백화점 | | 35,439 | |
| | 대형마트 | | 25,955 | |
| | 슈퍼마켓 | SSM | 25,667 | |
| | | 하나로마트 | 24,861 | |
| | | 일반 | 26,535 | |
| | | 평균 | 25,419 | |
| | 평균 | | 21,415 | * 소매업체(농가 직접판매, 도매유통 직접판매, 대형마트, 하나로마트) 판매가격에 출하형태별 비중을 곱하여 산출 |

유통비용(벌꿀)

○ 판매경로별 유통비용(추정)

- 벌꿀농장에서 소비자에게 직접판매 시의 유통비용은 10,336원/kg, 도매처를 거쳐 유통 시에는 11,641원/kg ~ 25,101원/kg으로 조사 됨

[표 II-20] 벌꿀 판매경로별 유통비용

(단위 : 원/kg)

| 구분 | 산지가격 (농가수취가격) (A) | 소매가격 (소비자가격) (B) | 유통비용 (B-A) |
|-----------------------|-------------------------|------------------------|---------------|
| 농장 직접판매 ¹⁾ | 10,338 | 20,674 | 10,336 |
| 도매유통 ²⁾ | 10,338 | 35,439~21,979 | 11,641~25,101 |

주 1) 농장 직접판매 : 농가에서 소비자에게 직접 판매하는 직거래, 온라인의 유통형태임

2) 도매유통 : 농가에서 도매업체(농협, 유통업체)를 거쳐 소비자에게 최종 판매되는 유통형태임

수입쇠고기

공급현황(수입쇠고기)

○ 쇠고기 수입량은 419,469톤으로 전년 대비 1.7% 감소

- 국가별로는 미국 228,686톤(점유율 54.5%), 호주 158,294톤(37.7%), 뉴질랜드 17,670톤(4.2%), 멕시코 7,374톤(1.8%), 캐나다 6,033톤(1.4%), 우루과이 795톤(0.2%), 칠레 329톤(0.1%) 순

* 전체 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('17) 344 → ('18) 416 → ('19) 426 → ('20) 419

- 수입량은 전년 대비 미국산은 3.8% 감소, 호주산은 3.0% 감소

* 미국산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('17) 169 → ('18) 220 → ('19) 238 → ('20) 229

* 호주산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('17) 150 → ('18) 167 → ('19) 163 → ('20) 158

[그림 II-25] 연도별 수입량 변화



○ (자급률) 2020년 쇠고기 자급률은 전년 대비 0.7%p 상승한 37.2%로 추정

* 국내 쇠고기 자급률 변화(%) : ('17) 41.0 → ('18) 36.2 → ('19) 36.5 → ('20)(p) 37.2

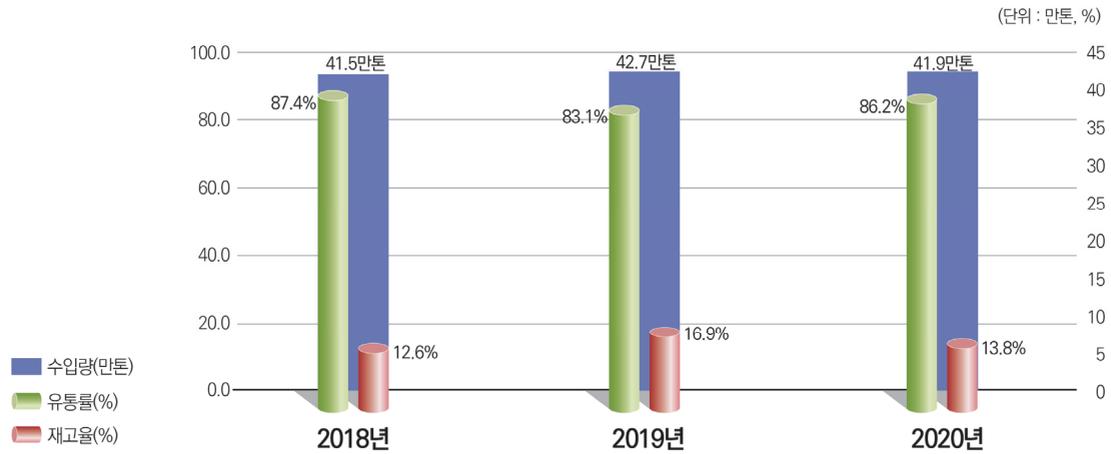
* 국산 쇠고기 생산량 변화(천톤) : ('17) 239 → ('18) 236 → ('19) 245 → ('20)(p) 249

* 1인당 쇠고기 소비량 변화(kg) : ('17) 11.3 → ('18) 12.7 → ('19) 13.0 → ('20)(p) 13.0

자료) 한국농촌경제연구원(KREI), 농업전망 2021

- 쇠고기 수입량은 41.9만톤으로 전년 대비 1.7% 감소하였으며, 유통물량은 86.2%로 전년 대비 3.1%p 증가, 재고물량은 13.8%로 전년 대비 3.1%p 감소

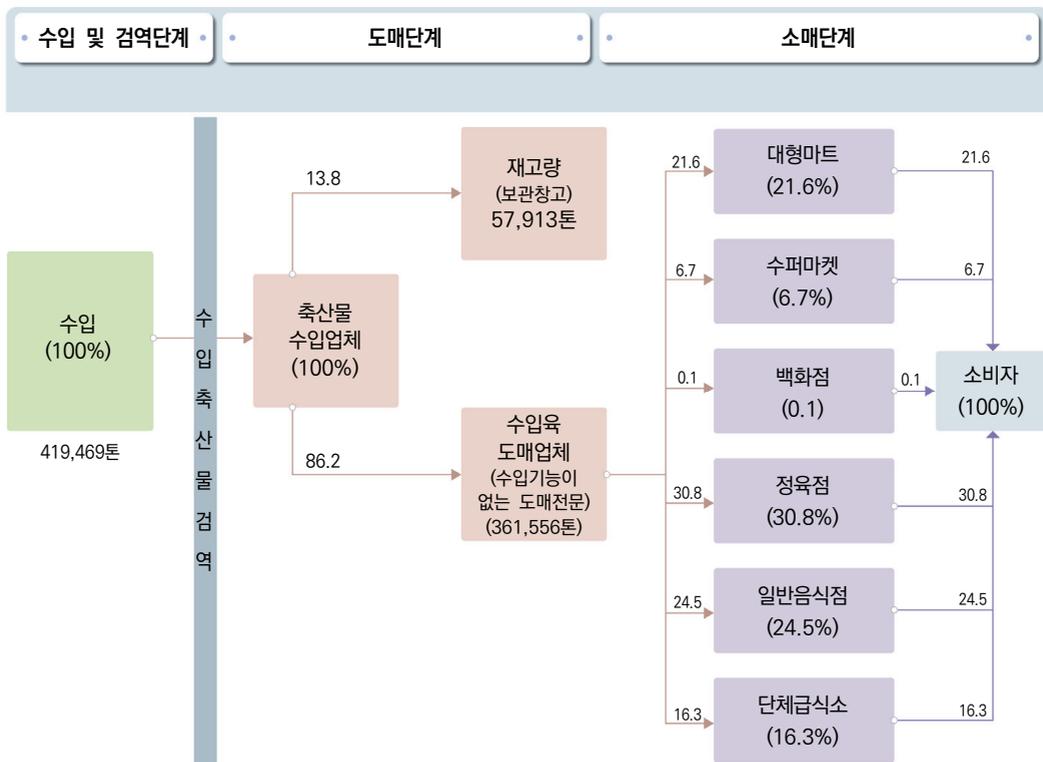
[그림 II-26] 수입쇠고기 유통비율



유통경로(수입쇠고기)

- 전체 수입물량 중 86.2%가 유통되어 전년 대비 3.1% 증가하였으며, 전년 대비 소매 단계 업체별 유통물량은 정육점은 3.4% 감소한 반면, 대형마트, 일반음식점은 각각 3.2%, 1.0% 증가
 - (도매단계) 전체 수입량 중 86.2% 유통, 재고량 13.8%
 - (소매단계) 정육점 30.8%, 일반음식점 24.5%, 대형마트 21.6%, 단체급식소 16.3%, 슈퍼마켓 6.7%, 백화점 0.1% 순

[그림 II-27] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



주) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

- 소매단계 유통비율은 전년 대비 정육점은 3.4% 감소한 반면, 대형마트, 일반음식점은 각각 3.2%, 1.0% 증가

[표 II-21] 전년 대비 수입쇠고기 소매단계 유통비율

(단위 : %, %p)

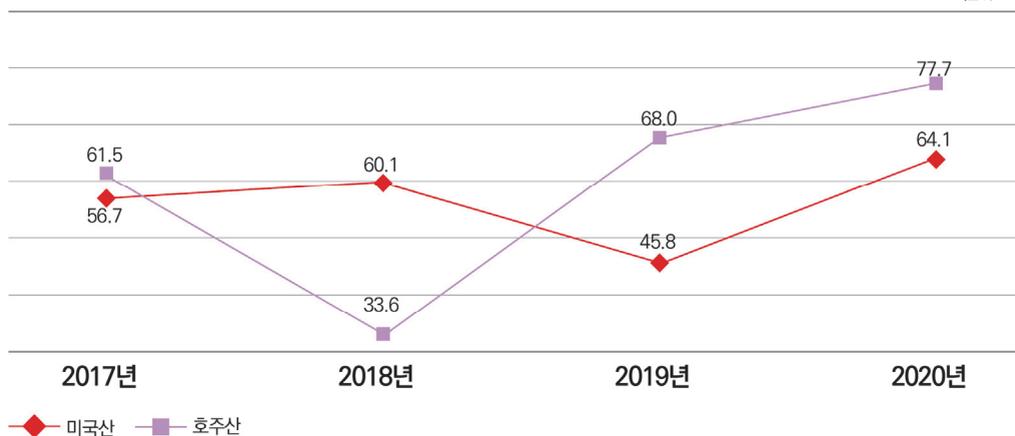
| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-------|---------|---------|---------|
| 백화점 | 0.2 | 0.1 | △0.1 |
| 대형마트 | 18.4 | 21.6 | 3.2 |
| 슈퍼마켓 | 7.6 | 6.7 | △0.9 |
| 정육점 | 34.2 | 30.8 | △3.4 |
| 단체급식소 | 16.1 | 16.3 | 0.2 |
| 일반음식점 | 23.5 | 24.5 | 1.0 |

유통비용률(수입쇠고기)

- 도입가격 대비 유통비용률은 대형마트 기준 미국산, 호주산이 각각 64.1%, 77.7%로 전년 대비 미국산은 18.3%p 증가, 호주산은 9.0%p 증가(냉동 소갈비 기준)
 - '20년 미국산 냉동 갈비 : (도입가격) 1,198원/100g, (판매가격) 3,336원/100g
 - '20년 호주산 냉동 갈비 : (도입가격) 651원/100g, (판매가격) 2,919원/100g

[그림 II-28] 유통비용률 변화(냉동 갈비 기준)

(단위 : %)

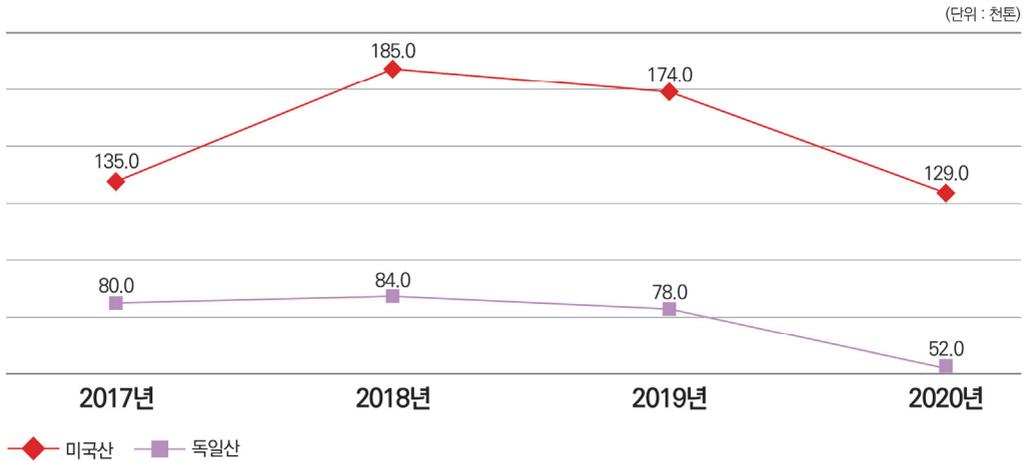


수입돼지고기

공급현황(수입돼지고기)

- 돼지고기 수입량은 310,467톤으로 전년 대비 26.3% 감소, 전체 수입량 중 76.0% 유통, 재고량 24.0%
 - 국가별로는 미국 128,686톤(점유율 41.4%), 독일 52,402톤(16.9%), 스페인 35,120톤(11.3), 칠레 22,743톤(7.3%), 캐나다 21,684톤(7.0%), 네덜란드 13,322톤(4.3%), 멕시코 4,910톤(1.6%), 덴마크 8,169톤(2.6%)등
 - * 전체 돼지고기 수입량 변화(천톤) : ('17) 369 → ('18) 464 → ('19) 421 → ('20) 310
 - 수입량은 전년 대비 미국산, 독일산 각각 25.9%, 32.8% 감소

[그림 II-29] 연도별 수입량 변화



- (자급률) 2020년 돼지고기 자급률은 3.1%p 상승한 75.1%로 추정

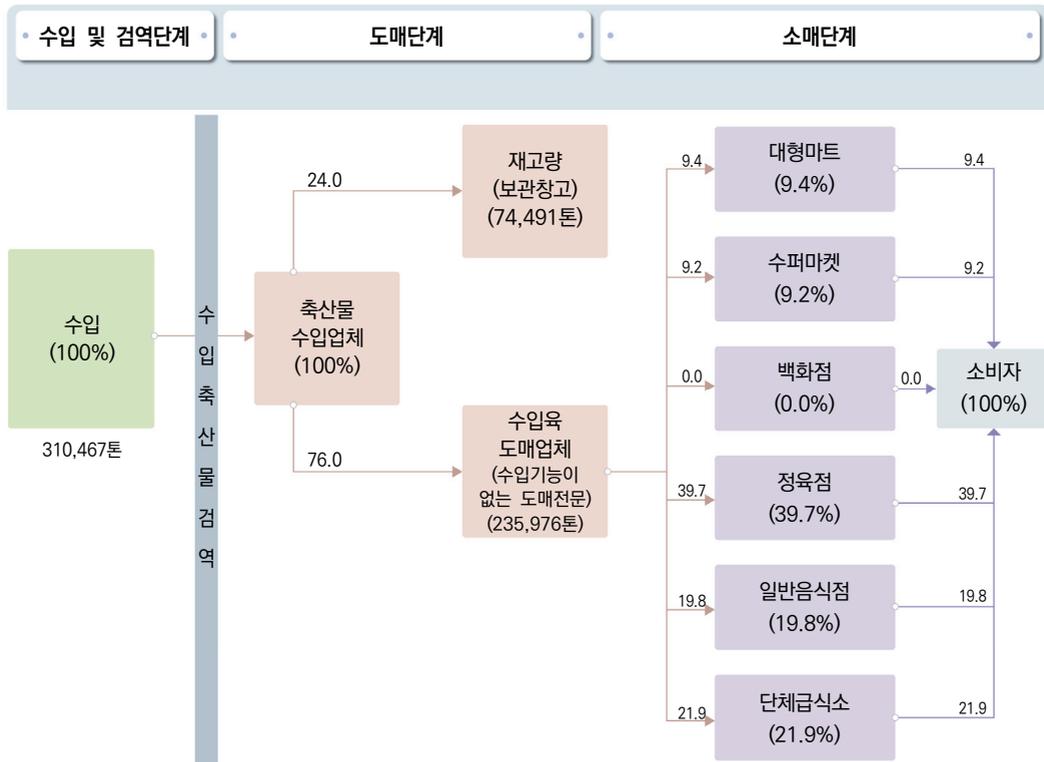
- * 국내 돼지고기 자급률 변화(%) : ('17) 70.4 → ('18) 69.5 → ('19) 72.0 → ('20)p 75.1
 - * 국산 돼지고기 생산량 변화(천톤) : ('17) 894 → ('18) 936 → ('19) 969 → ('20)p 996
 - * 1인당 돼지고기 소비량 변화(kg) : ('17) 24.5 → ('18) 27.0 → ('19) 26.8 → ('20)p 26.6
- 자료) 한국농촌경제연구원(KREI), 농업전망 2021, '20년도 실적은 추정치(p)

유통경로(수입돼지고기)

○ 수입 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- (도매단계) 전체 수입량 중 76.0% 유통, 재고량 24.0%
- (소매단계) 정육점 39.7%, 단체급식소 21.9%, 일반음식점 19.8%, 대형마트 9.4%, 슈퍼마켓 9.2% 순

[그림 II-30] 수입돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



주 1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 2) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

- 소매단계 유통비율은 전년 대비 대형마트, 일반음식점은 1.7%p, 1.3%p 증가한 반면, 정육점은 3.2%p 감소

[표 II-22] 전년 대비 수입돼지고기 소매단계 유통비율

(단위 : %, %p)

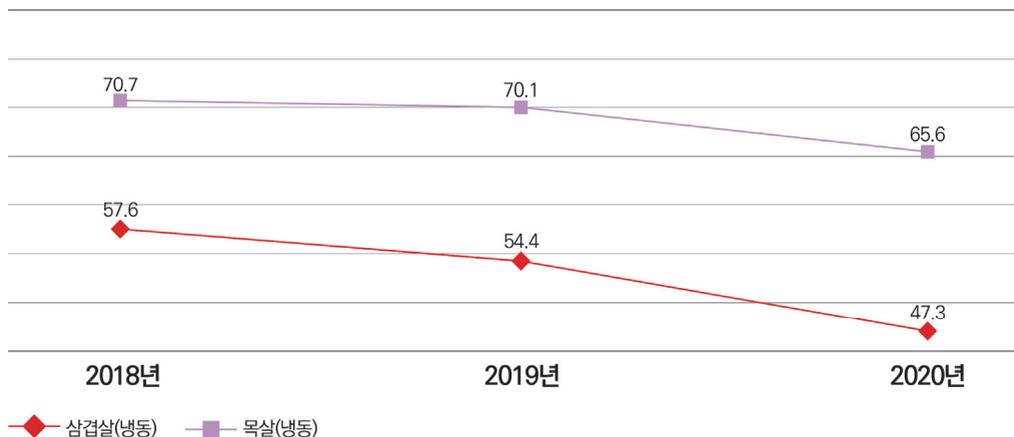
| 구분 | '19년(A) | '20년(B) | 증감(B-A) |
|-------|---------|---------|---------|
| 백화점 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대형마트 | 7.7 | 9.4 | 1.7 |
| 슈퍼마켓 | 9.7 | 9.2 | △0.5 |
| 정육점 | 42.9 | 39.7 | △3.2 |
| 단체급식소 | 21.2 | 21.9 | 0.7 |
| 일반음식점 | 18.5 | 19.8 | 1.3 |

유통비용률(수입돼지고기)

- (유통비용률) 도입가격 대비 유통비용률은 냉동 삼겹살과 냉동 목살이 각각 47.3%, 65.6%로 전년 대비 7.1%p, 4.5%p 감소(대형마트 기준)
 - '20년 냉동 삼겹살 : (도입가격) 594원/100g, (대형마트 판매가격) 1,128원/100g
 - '20년 냉동 목살 : (도입가격) 393원/100g, (대형마트 판매가격) 1,141원/100g

[그림 II-31] 유통비용률 변화

(단위 : %)



2020년
축산물 유통정보조사 보고서

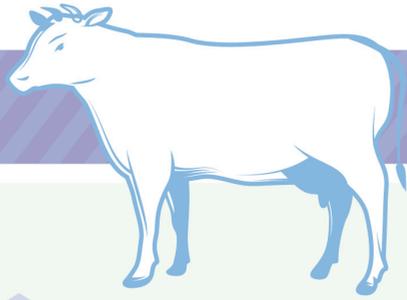


국내산 축산물 유통정보 조사결과

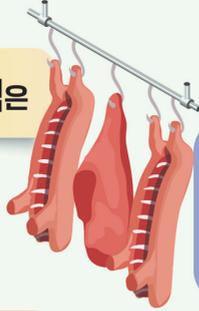
1. 쇠고기
2. 돼지고기
3. 닭고기
4. 오리고기
5. 계란
6. 벌꿀



쇠고기(한우) 유통가격



생산단계 가격은



7.7%
상승
전년 대비

2019년
8,907천원/두

2020년
9,591천원/두

도매단계 가격은



10.8%
상승
전년 대비

2019년
10,483천원/두

2020년
11,618천원/두

소매단계 가격은



7.2%
상승
전년 대비

2019년
17,282천원/두

2020년
18,529천원/두

유통비용률은



0.3%p
감소
전년 대비

2019년
48.5%

2020년
48.2%

(국내산 전체) 공급량두수는



0.7%
상승
전년 대비

2019년
884,635두

2020년
890,423두

1 쇠고기

유통단계의 개요

○ 출하단계

- 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체에 의한 도축장 출하, 조합 등에 의한 생축 출하로 구분
 - * 생산자와 유통주체 간의 거래는 직접거래, 가축시장 경유, 산지수집상 중개 등으로 구분

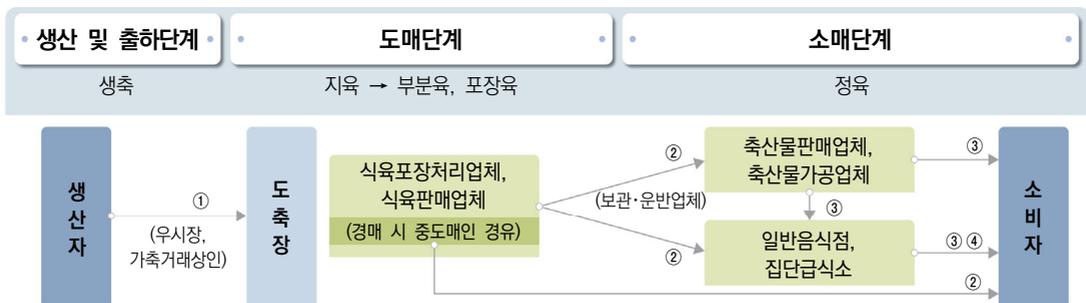
○ 도매단계

- 도축장에서부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서 경매에 의한 반출, 식육포장처리업체의 임도축에 의한 반출, 정육점 등 최종 소매단계로 바로 이동하는 직반출로 구분

○ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림 III-1] 쇠고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

소 사육현황

○ 소(한·육우) 사육두수 및 사육 농장수

- 한·육우는 전년 대비 4.8% 증가한 3,364천두를 사육하고 있으며, 농장수는 0.9% 감소한 93천 호
 - 한우는 전년 대비 4.7% 증가한 3,200천두를 사육하고 있으며, 농장수는 0.8% 감소한 89천 호

[표 III-1] 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농장수

(단위 : 천두, 천호, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 ((B-A)/A) |
|--------------|-------|-------|-------|-------------|-------------|------------------|
| 사육두수 | 2,963 | 3,020 | 3,090 | 3,211 | 3,364 | 4.8 |
| (한우) | 2,810 | 2,871 | 2,941 | 3,055 | 3,200 | 4.7 |
| 사육 농장수 | 102.2 | 98.6 | 96.6 | 93.8 | 93.0 | △0.9 |
| (한우) | 97.5 | 94.1 | 92.2 | 89.6 | 88.9 | △0.8 |
| 규모별 농장수 | | | | | | |
| - 50두 미만 | 85.9 | 81.5 | 79.0 | 75.3 | 73.2 | △2.8 |
| - 50~99 | 9.9 | 10.4 | 10.7 | 11.1 | 12.0 | 8.1 |
| - 100두 이상 | 6.4 | 6.7 | 6.9 | 7.3 | 7.8 | 6.8 |
| 농장당 마릿수(두/호) | 29.0 | 30.6 | 32.0 | 34.2 | 36.2 | 5.8 |
| (한우) | 28.8 | 30.5 | 31.9 | 34.1 | 36.0 | 5.6 |

주) 한우농가에서 육우를 복합사육 할 수 있음
 자료) 통계청 가축동향조사('14년도 자료부터 이력제 자료로 대체)

○ 연도별 등급판정결과 추세

- 등급판정두수는 전년 대비 0.7% 증가한 890,423두
 - 한우 등급판정두수는 전년 대비 0.3% 감소한 762,749두로 소 전체 두수의 85.7%를 차지
- 한우의 1+등급 이상 출현율은 전년 대비 4.0%p 증가한 48.0%

[표 Ⅲ-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %, %p)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A, (B-A)/A) | |
|-----|-----------------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------------|------|
| 한 우 | 737,476 | 742,536 | 736,354 | 765,297 | 762,749 | △0.3 | |
| 등급 | 1 ⁺⁺ | 9.6 | 10.1 | 12.2 | 15.7 | 22.5 | 6.8 |
| | 1 ⁺ | 30.4 | 33.3 | 30.4 | 28.3 | 25.5 | △2.8 |
| | 1 | 29.4 | 28.7 | 30.4 | 29.9 | 26.1 | △3.8 |
| | 2 | 22.8 | 20.3 | 19.4 | 18.6 | 18.2 | △0.4 |
| | 3 | 7.6 | 7.4 | 7.3 | 7.1 | 7.4 | 0.3 |
| 육 우 | 64,354 | 78,420 | 72,501 | 68,624 | 72,191 | 5.2 | |
| 등급 | 1 ⁺⁺ | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 0.3 |
| | 1 ⁺ | 1.3 | 1.9 | 1.6 | 2.2 | 2.7 | 0.5 |
| | 1 | 6.6 | 9.2 | 7.9 | 9.3 | 10.2 | 0.9 |
| | 2 | 42.0 | 45.1 | 43.5 | 45.7 | 47.7 | 2 |
| | 3 | 49.0 | 42.8 | 46.3 | 41.7 | 38.2 | △3.5 |
| 젓 소 | 57,642 | 52,482 | 52,927 | 50,714 | 55,483 | 9.4 | |
| 등급 | 1 ⁺⁺ | - | - | - | - | - | - |
| | 1 ⁺ | - | - | - | - | - | - |
| | 1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0 |
| | 2 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.5 | 1.5 | 0 |
| | 3 | 26.9 | 29.0 | 32.9 | 37.2 | 36.1 | △1.1 |
| 계 | 859,472 | 873,438 | 861,782 | 884,635 | 890,423 | 0.7 | |

주) 등급별 출현율의 합계는 100%가 되지 않으며, 나머지는 등외등급 비율

쇠고기 유통경로

○ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (경매출하) 축산물 공판장, 도매시장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
 - (직매출하) 가축시장, 문전거래 또는 조합을 통한 계통출하 형태로 경매 출하와 달리 생체상태에서 거래
- 도매단계(비용발생관점)
 - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
 - (임가공) 식육포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
 - (식육포장처리) 식육포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통
- 소매단계
 - 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

○ 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

[표 III-3] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

| 출하단계 | | 도매단계 | | 소매단계 | | |
|------|---------|-------|--------|------|-------|------|
| 경매출하 | 57.6 | 직 반 출 | 15.5 | 대형마트 | 23.4 | |
| | | | | 슈퍼마켓 | 17.1 | |
| 직매출하 | 28.4 | 임 가 공 | 21.1 | 정육점 | 31.3 | |
| | | | | 백화점 | 3.8 | |
| | 등 급 정 산 | 14.0 | 식육포장처리 | 63.4 | 일반음식점 | 17.0 |
| | | | | | 단체급식소 | 6.6 |
| | | | | 기타 | 0.8 | |
| 계 | 100 | 계 | 100 | 계 | 100 | |

출하단계(유통경로)

○ 출하형태에 따른 도축 현황

- (경매) 사육단계에서 농가는 지육의 경매기능이 있는 축산물도매시장이나 축산물공판장에 개별출하(계통출하 포함)하여 지육상태에서 거래
 - 경매출하의 경우, 도축장까지 생축 운송비, 도축제경비, 상장수수료, 각종 수수료 등은 농가가 부담
- (임도축) 가축시장이나 문전거래 등 생축으로 거래하여 도매단계 전에 소의 소유권이 이전 되는 거래
 - 임도축의 경우, 도매단계의 유통업체가 생축 운송비, 도축제경비, 각종 수수료 등을 부담
 - 지역 농·축협에서 조합원의 소를 생축단계에서 이전받는 경우에는 등급판정결과, 도체중량, 경락가격, 유통비용 등을 감안하여 생산자가격 정산
- '98년 이후, 경매비율이 꾸준히 증가세에 있으며, '20년은 전년 대비 1.5%p 증가한 58.6%로 조사됨

[표 III-4] 소(전체)의 경매와 임도축 비율

(단위 : 두, %, %p)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A, (B-A)/A) |
|-----|---------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------------|
| 경매 | 464,535 | 481,158 | 478,111 | 505,406 | 521,722 | 3.2 |
| | 54.0 | 55.1 | 55.5 | 57.1 | 58.6 | 1.5 |
| 임도축 | 394,937 | 392,280 | 383,671 | 379,229 | 368,701 | △2.8 |
| | 46.0 | 44.9 | 44.5 | 42.9 | 41.4 | △1.5 |
| 계 | 859,472 | 873,438 | 861,782 | 884,635 | 890,423 | 0.7 |

○ 도축장 구분별 소 등급판정두수

- 설립 및 지원주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
 - 소 등급판정 비율은 도매시장 11.7%, 공판장 58.2%, 일반 도축장 30.1%
 - 소 경매비율은 도매시장 16.3%, 공판장 83.7%

[표 III-5] 도축장 유형별 쇠고기 등급판정두수 현황

(단위 : 두, %)

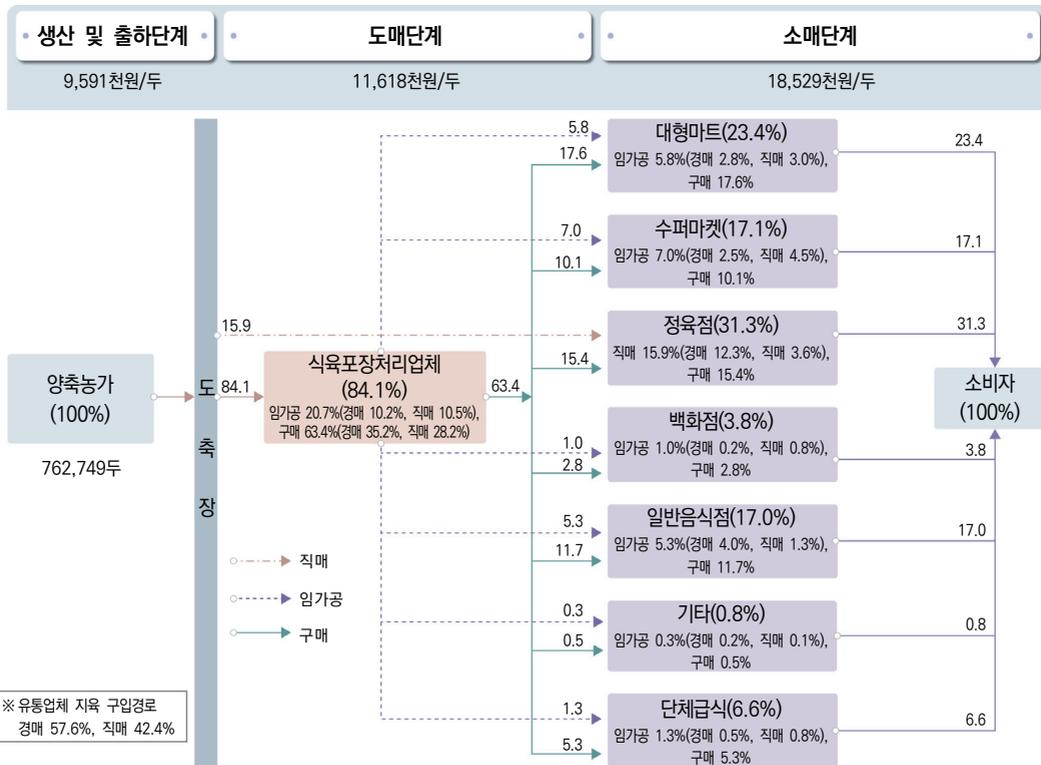
| 구 분 | 시·도 | 도축장명 | 등급판정(A) | | 경매9(B) | | 경매비율 (B/A) |
|----------------------|-----|-------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| | | | 두수 | 비율 | 두수 | 비율 | |
| 계(62개소) | | | 890,423 | 100 | 521,722 | 100 | 58.6 |
| 축산물 도매시장 (5개소) | 대구 | 신흥산업 | 7,008 | 0.8 | 3,566 | 0.7 | 50.9 |
| | 인천 | 삼성식품 | 15,315 | 1.7 | 10,047 | 1.9 | 65.6 |
| | 경기 | 협신식품 | 60,192 | 6.8 | 56,991 | 10.9 | 94.7 |
| | 충남 | 홍주미트 | 18,822 | 2.1 | 14,228 | 2.7 | 75.6 |
| | 전북 | 축림 | 2,479 | 0.3 | 261 | 0.1 | 10.5 |
| | 소 계 | | | 103,816 | 11.7 | 85,093 | 16.3 |
| 축산물 공판장 (9개소) | 경기 | 농협부천 | 75,415 | 8.5 | 70,300 | 13.5 | 93.2 |
| | 경기 | 도드람 | 67,242 | 7.6 | 54,126 | 10.4 | 80.5 |
| | 충북 | 농협음성 | 152,514 | 17.1 | 148,712 | 28.5 | 97.5 |
| | 충남 | 농협포크빌 | 10,614 | 1.2 | 3,368 | 0.6 | 31.7 |
| | 전남 | 농협나주 | 35,094 | 3.9 | 12,592 | 2.4 | 35.9 |
| | 경북 | 농협고령 | 55,395 | 6.2 | 36,650 | 7.0 | 66.2 |
| | 경남 | 김해축공 | 51,064 | 5.7 | 50,918 | 9.8 | 99.7 |
| | 경남 | 부경축공 | 65,567 | 7.4 | 59,799 | 11.5 | 91.2 |
| | 제주 | 제주축협 | 5,368 | 0.6 | 164 | 0.0 | 3.1 |
| | 소 계 | | | 518,273 | 58.2 | 436,629 | 83.7 |
| 일반도축장(49개소) | | | 268,334 | 30.1 | - | - | - |

도매 및 소매단계(유통경로)

○ 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

- (출하단계) 한우 출하두수 762,749두, 경매 57.6%, 직매(임도축) 42.4%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 84.1%, 도축장 직반출 15.9%
 - 식육포장처리업체의 임가공 비율은 슈퍼마켓 7.0%, 대형마트 5.8%, 일반음식점 5.3%, 단체급식 1.3%, 백화점 1.0% 순
- (소매단계) 정육점 31.3%, 대형마트 23.4%, 슈퍼마켓 17.1%, 일반음식점 17.0%, 단체급식 6.6%, 백화점 3.8% 순

[그림 Ⅲ-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개에 해당하는 경로는 생략
 2) 도축형태에 따라 경매와 직매 구분

유통가격

○ 유통단계별 거래가격

- 한우 거세 1⁺등급 기준

[표 III-6] 쇠고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

| 구 분 | 유통단계별 경로 및 가격 | | | 산출근거 |
|------|---------------|-------------------|--|--|
| 출하단계 | 경매 | 경락가격 (57.6%) | 9,697,688 (부산물197,335) | * 449.8kg ¹⁾ × 21,560원/kg ²⁾ 1) 한우거세 1 ⁺ 등급 평균 도체중량 2) 한우거세 1 ⁺ 등급 평균 경락가격 |
| | 직매 | 등급별정산 (28.4%) | 10,088,977 | * (449.8kg × 21,560원) + 2%가산 ¹⁾ + 부산물가격 ²⁾ 1) 조합에 의한 등급별 정산 시 1 ⁺ 등급은 정산금액에 2%, 1 ⁺⁺ 등급은 3% 가산금 지급하는 사례를 적용 2) 조합에 의한 등급별 정산 시 부산물가격은 농가에 환급 |
| | | 생체중량기준 (14.0%) | 9,350,839 | * 746.6kg ¹⁾ × 12,525원/kg ²⁾ 1) 한우거세의 산지 생체 거래가격 2) 한우거세 평균 도체중량(447.2kg)을 생체중량으로 환산(자육률 59.9% 적용) |
| | 가중평균 | | 9,590,776 | * 출하형태별 정산금액이 상이하여 출하유형에 따른 비율을 적용(가중평균)하여 산출 * 판매금액에서 출하비용을 제외한 농가수취 가격임 |
| 도매단계 | 식육포장처리업체 | | 11,617,878 | * 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출(부산물가격 제외) |
| 소매단계 | 백화점 | | 29,344,242 | * 분기별 유통물량 가중치 적용 |
| | 대형마트 | | 21,438,227 | |
| | 슈퍼마켓 | S S M | 20,011,046 | |
| | | 하나로마트 | 17,842,375 | |
| | | 일 반 | 17,114,459 | |
| | | 가중평균 | 18,006,529 | |
| | 정육점 | | 16,650,619 | |
| 가중평균 | | 18,528,787 | * 소매업태의 유통비율(가중평균)과 감모비 등을 적용하여 산출(부산물가격 제외) | |

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

출하단계(유통가격)

○ 산지가격

- 송아지(6~7개월령) 가격
 - 암 송아지와 수 송아지 가격은 전년 대비 각각 6.9%, 9.3% 상승
- 큰 소(600kg) 가격
 - 큰 암소 가격은 전년 대비 8.3% 상승하고 큰 수소 가격은 0.5% 하락

[표 Ⅲ-7] 소(한우) 가축시장 거래가격

(단위 : 천원/두, %)

| 구 분 | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 ((B-A)/A) |
|----------------|---|-------|-------|-------|-------------|-------------|------------------|
| 송아지 (4~5월령) | 암 | 2,645 | 2,612 | 2,708 | 2,790 | 3,060 | 9.7 |
| | 수 | 3,471 | 3,444 | 3,249 | 3,394 | 3,711 | 9.3 |
| 송아지 (6~7월령) | 암 | 2,902 | 2,919 | 3,130 | 3,212 | 3,435 | 6.9 |
| | 수 | 3,583 | 3,572 | 3,857 | 3,930 | 4,295 | 9.3 |
| 350kg | 암 | 4,050 | 3,687 | 3,749 | 3,520 | 3,824 | 8.6 |
| | 수 | 3,825 | 3,683 | 3,949 | 3,962 | 4,229 | 6.7 |
| 600kg | 암 | 5,809 | 5,406 | 5,659 | 5,646 | 6,114 | 8.3 |
| | 수 | 5,650 | 4,732 | 4,930 | 5,476 | 5,446 | △0.5 |

자료) 농협축산정보센터

○ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 10.8% 상승한 19,891원/kg
- 등급별 경락가격은 전년 대비 모두 상승

[표 III-8] 한우 등급별 경락단가¹⁾

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 ((B-A)/A) |
|-------------------|--------|--------|--------|-------------|-------------|------------------|
| 1 ⁺⁺ | 21,676 | 20,325 | 20,958 | 21,290 | 23,302 | 9.5 |
| 1 ⁺ | 19,410 | 18,189 | 19,416 | 19,788 | 21,504 | 8.7 |
| 1 | 18,374 | 16,951 | 17,967 | 17,922 | 19,997 | 11.6 |
| 2 | 15,898 | 13,969 | 14,965 | 14,778 | 16,050 | 8.6 |
| 3 | 13,547 | 11,048 | 12,025 | 11,649 | 12,443 | 6.8 |
| 등외 | 8,143 | 5,715 | 6,194 | 5,281 | 5,468 | 3.5 |
| 평 균 ²⁾ | 18,116 | 16,719 | 17,772 | 17,945 | 19,891 | 10.8 |

주 1) 경락단가 : 결함, 도태권고우 제외

2) 평균 : 등외 제외

도매단계(유통가격)

○ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별 한우 부분육 판매가격은 전국 평균에서 크게 차이가 발생하지 않으나, 일부 지역의 경우 타 지역에 비해 높게 형성

[표 III-9] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1⁺등급 기준)

(단위 : 원/kg)

| 구분 | 안심 | 등심 | 채끝 | 목심 | 앞다리 | 우둔 | 설도 | 양지 | 사태 | 갈비 | 특수부위 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 서울 | 90,899 | 76,893 | 82,488 | 25,616 | 29,197 | 28,385 | 28,749 | 39,650 | 24,929 | 25,051 | 89,442 |
| 부산 | 91,394 | 75,631 | 82,115 | 25,417 | 27,324 | 27,846 | 28,010 | 38,179 | 24,849 | 22,442 | 87,880 |
| 대구 | 84,305 | 71,948 | 84,115 | 23,948 | 27,806 | 28,208 | 27,646 | 36,701 | 22,444 | 22,144 | 85,557 |
| 인천 | 85,958 | 78,076 | 80,433 | 22,933 | 29,550 | 28,458 | 28,408 | 36,367 | 24,175 | 19,774 | 77,309 |
| 광주 | 88,583 | 76,000 | 83,792 | 27,417 | 28,500 | 27,417 | 27,417 | 38,000 | 27,417 | 21,229 | 91,653 |
| 대전 | 84,058 | 75,690 | 79,329 | 28,474 | 28,994 | 29,578 | 28,917 | 32,846 | 27,532 | 20,692 | 84,839 |
| 울산 | 96,708 | 77,000 | 92,000 | 27,208 | 27,833 | 34,333 | 28,917 | 45,167 | 24,188 | 23,833 | 104,069 |
| 세종 | 90,000 | 77,500 | 80,000 | 34,500 | 34,500 | 35,500 | 35,500 | 38,000 | 34,500 | 33,500 | 100,833 |
| 경기 | 92,221 | 76,583 | 85,364 | 25,264 | 28,461 | 28,460 | 28,526 | 42,177 | 25,064 | 21,152 | 91,040 |
| 강원 | 94,628 | 81,526 | 90,873 | 27,510 | 28,639 | 30,560 | 30,081 | 35,372 | 23,902 | 19,745 | 92,606 |
| 충북 | 87,883 | 76,125 | 84,227 | 25,200 | 28,192 | 28,970 | 28,275 | 37,417 | 23,117 | 21,338 | 90,582 |
| 충남 | 89,644 | 78,723 | 82,367 | 25,299 | 28,381 | 29,288 | 28,796 | 37,497 | 25,172 | 20,442 | 90,719 |
| 전북 | 93,396 | 81,958 | 89,958 | 26,875 | 28,375 | 33,750 | 28,563 | 33,000 | 26,188 | 21,365 | 103,861 |
| 전남 | 84,167 | 73,333 | 80,500 | 24,417 | 26,056 | 30,583 | 27,417 | 38,333 | 23,417 | 20,889 | 79,613 |
| 경북 | 86,349 | 73,100 | 81,602 | 26,056 | 28,137 | 28,718 | 27,518 | 37,626 | 24,775 | 21,964 | 86,787 |
| 경남 | 92,240 | 74,574 | 85,781 | 25,562 | 27,281 | 28,967 | 27,887 | 41,979 | 24,367 | 22,244 | 84,315 |
| 제주 | 86,700 | 70,575 | 79,900 | 30,800 | 30,500 | 29,800 | 29,450 | 34,500 | 23,200 | 18,850 | 74,500 |
| 평균 | 89,904 | 76,287 | 84,066 | 25,935 | 28,363 | 29,231 | 28,487 | 38,662 | 24,879 | 21,639 | 88,754 |

주 1) 쇠고기 식육포장처리업체 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산

2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 상이

○ 식육포장처리업체 한우 거세(1⁺등급) 1두 환산가격

- 도매단계 한우 거세우 1⁺등급 부분육의 환산가격은 11,617,878원/두로 산출

[표 III-10] 식육포장처리업체 한우 거세(1⁺등급) 1두 환산가격

(단위 : kg, 원/kg, %, 원)

| 구 분 | | 생체 | 지육 | 부분육 |
|-----|---------|--------|-------|-------|
| 중 량 | | 750.92 | 449.8 | 296.8 |
| 비율 | 지육대비(%) | | | 66.0 |
| | 생체대비(%) | | 59.9 | 39.5 |

| 구 분 | 부위명 | 중량 | 비율 | 단가 | 금액 |
|-----|-------|-------|-------|---------|------------|
| 정육 | 안 심 | 7.2 | 1.61 | 89,904 | 651,064 |
| | 등 심 | 43.8 | 9.74 | 76,287 | 3,342,160 |
| | 채 끝 | 9.2 | 2.05 | 84,066 | 775,166 |
| | 목 심 | 13.6 | 3.02 | 25,935 | 352,295 |
| | 앞 다 리 | 30.7 | 6.83 | 28,363 | 871,348 |
| | 우 둔 | 24.5 | 5.44 | 29,231 | 715,257 |
| | 설 도 | 39.5 | 8.79 | 28,487 | 1,126,320 |
| | 양 지 | 38.3 | 8.51 | 38,662 | 1,479,910 |
| | 사 태 | 17.5 | 3.90 | 24,879 | 436,432 |
| | 갈 비 | 67.9 | 15.09 | 21,639 | 1,468,709 |
| | 특수부위 | 4.5 | 1.00 | 88,754 | 399,217 |
| | | (소 계) | 296.8 | 65.98 | |
| 부산물 | 머 리 | | | 86,823 | 86,823 |
| | 내 장 | | | 110,418 | 110,418 |
| | 가 족 | | | 22,722 | 22,722 |
| | 우 족 | 11.7 | 2.60 | 58,701 | 58,701 |
| | 사 골 | 17.6 | 3.91 | 52,503 | 52,503 |
| | 꼬리반골 | 11.1 | 2.47 | 55,369 | 55,369 |
| | 도 가 니 | 1.8 | 3.99 | 17,266 | 17,266 |
| | 잡 뼈 | 18.5 | 0.53 | 1,669 | 1,669 |
| | 지 방 | 92.3 | 20.52 | 515 | 515 |
| | | (소 계) | | | |
| 합계 | | 449.8 | 100 | | 12,023,864 |

주) 부위별 단가는 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영
자료) 국립축산과학원, 소·돼지 도체수율표(2004년)

○ 쇠고기(한우) 부분육 경락가격

- 부분육 경락가격은 안심(20.5%), 양지(18.2%), 채끝(15.0%), 등심(12.7%), 특수부위(10.1%) 순으로 상승

[표 Ⅲ-11] 쇠고기 부분육 경락단가^{주)}

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 ((B-A)/A) |
|------|--------|--------|--------|-------------|-------------|------------------|
| 안 심 | 62,156 | 64,828 | 69,527 | 72,823 | 87,767 | 20.5 |
| 등 심 | 56,116 | 55,389 | 60,377 | 65,048 | 73,330 | 12.7 |
| 채 끝 | 58,172 | 58,733 | 64,327 | 70,275 | 80,831 | 15.0 |
| 목 심 | 25,962 | 21,533 | 22,424 | 21,211 | 22,077 | 4.1 |
| 앞다리 | 30,430 | 27,669 | 28,815 | 28,395 | 30,776 | 8.4 |
| 우 둔 | 28,496 | 23,825 | 25,426 | 24,755 | 26,211 | 5.9 |
| 설 도 | 27,477 | 23,329 | 25,214 | 24,258 | 25,983 | 7.1 |
| 양 지 | 37,250 | 36,832 | 37,260 | 38,266 | 45,212 | 18.2 |
| 사 태 | 25,111 | 20,644 | 21,250 | 20,022 | 21,812 | 8.9 |
| 갈 비 | 15,488 | 14,481 | 15,543 | 16,890 | 17,939 | 6.2 |
| 특수부위 | 71,913 | 74,268 | 79,631 | 87,028 | 95,778 | 10.1 |

주) 경락단가 : 한우 거세 1등급 기준

소매단계(유통가격)

○ 쇠고기(한우) 소매업체별 소비자가격

[표 III-12] 쇠고기(한우) 소매업체별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

| 구분 | | 백화점 | 대형마트 | 슈퍼마켓 | | | | 정육점 | 전체 평균 |
|----------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| | | | | SSM | 하나로마트 | 일반 | 평균 | | |
| 안심 | 1 ⁺⁺ | 23,500 | 19,503 | 16,567 | 14,940 | 13,200 | 14,648 | 13,925 | 15,635 |
| | 1 ⁺ | 22,743 | 16,375 | 17,660 | 13,619 | 12,875 | 13,570 | 12,294 | 13,856 |
| | 1 | 20,693 | 15,425 | 13,610 | 12,880 | 12,143 | 12,898 | 11,191 | 13,782 |
| 등심 | 1 ⁺⁺ | 22,082 | 16,735 | 14,905 | 12,849 | 12,275 | 13,170 | 12,532 | 14,760 |
| | 1 ⁺ | 19,200 | 13,779 | 12,854 | 10,975 | 11,060 | 11,318 | 11,016 | 11,972 |
| | 1 | 15,743 | 11,200 | 10,548 | 9,355 | 9,882 | 9,869 | 9,345 | 10,521 |
| 채끝 | 1 ⁺⁺ | 22,147 | 18,202 | 17,230 | 13,591 | 13,662 | 14,349 | 13,022 | 15,030 |
| | 1 ⁺ | 18,729 | 14,905 | 16,024 | 12,065 | 11,655 | 12,477 | 11,019 | 12,501 |
| | 1 | 16,535 | 13,682 | 12,422 | 10,896 | 10,259 | 11,124 | 9,483 | 11,712 |
| 목심 | 1 ⁺⁺ | 8,933 | 7,250 | | 4,918 | 6,000 | 5,112 | 4,848 | 5,228 |
| | 1 ⁺ | 7,740 | 6,315 | 5,421 | 4,520 | 4,761 | 4,890 | 4,644 | 5,062 |
| | 1 | 6,727 | 5,543 | 5,148 | 4,335 | 4,646 | 4,690 | 4,215 | 4,802 |
| 앞다리 | 1 ⁺⁺ | 9,971 | 8,422 | 5,845 | 6,323 | 5,193 | 5,595 | 5,046 | 5,806 |
| | 1 ⁺ | 6,847 | 6,393 | 5,581 | 4,774 | 5,026 | 5,064 | 4,749 | 5,165 |
| | 1 | 6,825 | 5,705 | 5,077 | 4,668 | 4,593 | 4,827 | 4,444 | 5,023 |
| 우둔 | 1 ⁺⁺ | 8,600 | 7,577 | | 5,140 | 4,908 | 5,093 | 5,163 | 5,727 |
| | 1 ⁺ | 6,996 | 6,609 | 6,149 | 4,839 | 4,841 | 4,980 | 4,740 | 5,173 |
| | 1 | 6,951 | 5,880 | 5,092 | 4,606 | 4,489 | 4,780 | 4,487 | 5,086 |
| 설도 | 1 ⁺⁺ | 9,250 | 6,661 | 5,795 | 4,894 | 5,078 | 5,046 | 4,981 | 5,708 |
| | 1 ⁺ | 7,352 | 6,629 | 5,272 | 4,874 | 4,910 | 5,029 | 4,725 | 5,305 |
| | 1 | 7,223 | 5,700 | 5,214 | 4,504 | 4,367 | 4,727 | 4,377 | 5,029 |
| 갈비 | 1 ⁺⁺ | 15,783 | 7,435 | 7,500 | | 7,767 | 7,090 | 6,763 | 7,702 |
| | 1 ⁺ | 13,398 | 6,569 | 6,383 | 7,711 | 6,988 | 7,089 | 6,600 | 7,346 |
| | 1 | 12,805 | 8,315 | 6,175 | 6,778 | 6,544 | 6,851 | 5,868 | 7,333 |
| 양지 | 1 ⁺⁺ | 12,675 | 11,270 | 8,870 | 6,548 | 6,278 | 6,913 | 5,864 | 7,282 |
| | 1 ⁺ | 10,366 | 9,053 | 8,794 | 6,368 | 5,995 | 6,645 | 5,476 | 6,811 |
| | 1 | 9,628 | 8,100 | 7,065 | 5,981 | 5,431 | 6,193 | 4,873 | 6,347 |
| 사태 | 1 ⁺⁺ | 8,157 | 7,033 | 5,582 | 4,638 | 4,513 | 4,590 | 4,600 | 5,104 |
| | 1 ⁺ | 7,577 | 6,777 | 5,019 | 4,364 | 4,475 | 4,554 | 4,465 | 5,055 |
| | 1 | 6,872 | 5,744 | 4,680 | 4,390 | 4,159 | 4,559 | 4,232 | 4,910 |
| 안창살 | 1 ⁺⁺ | 24,350 | 19,800 | 15,975 | | 15,950 | 16,900 | 15,975 | 16,141 |
| | 1 ⁺ | 23,000 | 17,229 | 14,837 | 15,760 | 15,050 | 16,000 | 14,837 | 15,440 |
| | 1 | 20,627 | 15,573 | 14,608 | 14,000 | 14,589 | 14,554 | 14,608 | 14,343 |
| 제비 추리 | 1 ⁺⁺ | 25,000 | 17,700 | 12,700 | | 13,425 | 13,450 | 12,700 | 14,184 |
| | 1 ⁺ | 20,422 | 15,050 | 12,592 | 13,200 | 12,200 | 11,986 | 12,592 | 13,069 |
| | 1 | 17,621 | 14,399 | 10,900 | 11,913 | 10,701 | 11,075 | 10,900 | 11,793 |
| 토시살 | 1 ⁺⁺ | 25,760 | 19,000 | 16,367 | | 14,089 | 18,000 | 16,367 | 16,534 |
| | 1 ⁺ | 22,167 | 17,043 | 14,375 | 14,500 | 13,525 | 14,579 | 14,375 | 14,824 |
| | 1 | 20,915 | 14,486 | 13,159 | 11,833 | 13,100 | 12,950 | 13,159 | 14,162 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 쇠고기 지역별 소비자가격

- 100g 당 소비자가격은 특수부위 14,444원, 안심 13,856원, 채끝 12,501원, 등심 11,972원, 갈비 7,333원, 양지 6,811원, 설도 5,305원, 우둔 5,173원 순

[표 III-13] 쇠고기 지역별 소비자가격(한우거세 1+등급)

(단위 : 원/100g)

| 구분 | 안심 | 등심 | 채끝 | 목심 | 앞다리 | 우둔 | 설도 | 양지 | 사태 | 갈비 | 특수부위 |
|----|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 서울 | 14,975 | 12,975 | 13,997 | 5,412 | 5,333 | 5,288 | 5,606 | 7,278 | 5,322 | 7,042 | 14,655 |
| 부산 | 14,382 | 12,967 | 13,236 | 3,590 | 5,726 | 6,017 | 5,764 | 8,081 | 5,630 | 8,817 | 16,192 |
| 대구 | 14,328 | 11,230 | 12,145 | 4,804 | 5,021 | 5,449 | 5,003 | 6,068 | 5,089 | 7,460 | 15,073 |
| 인천 | 14,609 | 12,905 | 13,940 | 5,422 | 5,481 | 5,920 | 5,479 | 7,594 | 4,930 | 7,934 | 15,569 |
| 광주 | 11,143 | 11,239 | 10,600 | 5,104 | 5,243 | 4,824 | 5,233 | 6,255 | 4,904 | 6,441 | 12,563 |
| 대전 | 11,000 | 11,083 | 11,167 | 4,584 | 4,584 | 4,584 | 5,389 | 6,550 | 4,962 | 6,000 | 10,400 |
| 울산 | 13,376 | 11,516 | 11,527 | 5,128 | 5,260 | 4,924 | 5,440 | 5,954 | 4,747 | 8,844 | 13,406 |
| 세종 | 10,000 | 10,800 | 10,000 | 3,750 | 4,900 | 4,000 | 5,375 | 6,525 | 5,300 | 6,000 | 11,667 |
| 경기 | 14,328 | 12,514 | 12,620 | 5,194 | 5,020 | 4,971 | 5,328 | 6,661 | 5,037 | 6,246 | 14,058 |
| 강원 | 13,570 | 11,009 | 12,510 | 4,673 | 5,281 | 5,087 | 4,694 | 7,249 | 4,979 | 5,600 | 13,379 |
| 충북 | 14,140 | 12,177 | 14,275 | 5,048 | 4,940 | 5,326 | 4,897 | 7,417 | 4,964 | 8,000 | 17,378 |
| 충남 | 17,680 | 12,901 | 13,562 | 4,740 | 5,758 | 5,656 | 5,593 | 7,229 | 4,993 | 5,500 | 14,484 |
| 전북 | 11,944 | 10,638 | 10,893 | 4,979 | 5,314 | 5,248 | 5,051 | 5,398 | 4,944 | 6,050 | 14,755 |
| 전남 | 12,700 | 11,899 | 13,027 | 4,785 | 4,506 | 5,120 | 4,686 | 5,641 | 4,783 | 6,200 | 15,500 |
| 경북 | 12,336 | 9,989 | 10,861 | 5,175 | 4,925 | 4,634 | 5,571 | 6,306 | 4,671 | 8,367 | 13,117 |
| 경남 | 15,550 | 11,252 | 13,087 | 5,000 | 4,853 | 4,490 | 5,165 | 7,300 | 6,645 | 10,325 | 15,250 |
| 제주 | 13,325 | 11,314 | 12,233 | 6,600 | 6,600 | 5,950 | 5,633 | 7,275 | 4,700 | 7,300 | 13,517 |
| 평균 | 13,856 | 11,972 | 12,501 | 5,062 | 5,165 | 5,173 | 5,305 | 6,811 | 5,055 | 7,333 | 14,444 |

주) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 다름

유통비용

○ 소매업체별 유통비용률

- 총 유통비용률은 전년 대비 0.3%p 감소 : ('19년) 48.5% → ('20년) 48.2
 - 대형마트는 전년 대비 2.1%p 증가 : ('19년) 53.2% → ('20년) 55.3
 - 슈퍼마켓은 전년 대비 1.4%p 감소 : ('19년) 47.9% → ('20년) 46.5
 - 정육점은 전년 대비 0.4%p 감소 : ('19년) 43.0% → ('20년) 42.6
- 소비자가격 대비 생산자 수취가격의 비율을 나타내는 생산자 수취율은 전년대비 0.3%p 증가
 - ('19년) 51.5% → ('20년) 51.8

[표 III-14] 쇠고기 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

| 구 분 | | 총 합 | 업체구분 | | |
|-----------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | 대형마트 | 슈퍼마켓 | 정육점 |
| 생 산 자 수 취 율 (A / B) | | 51.8 | 44.7 | 53.5 | 57.4 |
| 유통 비용 률 (C / B) | | 48.2 | 55.3 | 46.5 | 42.6 |
| 항목별 | 직 접 비 | 10.6 | 9.3 | 10.6 | 12.0 |
| | 간 접 비 | 21.3 | 28.3 | 18.2 | 15.9 |
| | 이 율 | 16.3 | 17.8 | 17.7 | 14.7 |
| 단계별 | 출 하 단 계 | 1.5 | 1.4 | 1.3 | 1.9 |
| | 도 매 단 계 | 9.4 | 8.1 | 9.7 | 10.4 |
| | 소 매 단 계 | 37.3 | 45.8 | 35.5 | 30.2 |
| 가 격 | 생 산 자 가 격 (A) | 9,590,776 | 9,572,280 | 9,634,013 | 9,564,779 |
| | 소 비 자 가 격 (B) | 18,528,787 | 21,438,227 | 18,006,529 | 16,650,619 |
| | 유통비용액(C=B-A) | 8,938,011 | 11,865,947 | 8,372,516 | 7,085,840 |

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

3) 항목별 이율은 도·소매단계 이율의 합

○ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 6.7% 증가 : ('19년) 8,735,102원/두 → ('20년) 8,938,011원/두

● 유통항목별 상세내역

- 직접비는 0.4%p 증가 : ('19년) 10.2% → ('20년) 10.6%

- 간접비는 1.7%p 감소 : ('19년) 23.0% → ('20년) 21.3%

- 이윤은 1.0%p 감소 : ('19년) 15.3% → ('20년) 16.3%

● 유통단계별 상세내역

- 출하단계는 0.1%p 감소 : ('19년) 1.6% → ('20년) 1.5%

- 도매단계는 1.9%p 증가 : ('19년) 7.5% → ('20년) 9.4%

- 소매단계는 2.1%p 감소 : ('19년) 39.4% → ('20년) 37.3%

[표 III-15] 쇠고기 연도별 유통비용

(단위 : %p, 원/두, %)

| 구 분 | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|----------------|------|------------|------------|------------|-------------|-------------|----------------|
| 생산자수취율(A/B) | | 54.6 | 52.0 | 52.4 | 51.5 | 51.8 | 0.3 |
| 유통비율(C/B) | | 45.4 | 48.0 | 47.6 | 48.5 | 48.2 | △0.3 |
| 항목별 | 직접비 | 9.2 | 9.1 | 10.5 | 10.2 | 10.6 | 0.4 |
| | 간접비 | 13.6 | 13.6 | 16.2 | 23.0 | 21.3 | 1.7 |
| | 이윤 | 22.6 | 25.3 | 20.9 | 15.3 | 16.3 | 1.0 |
| 단계별 | 출하단계 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | △0.1 |
| | 도매단계 | 13.6 | 12.6 | 10.0 | 7.5 | 9.4 | 1.9 |
| | 소매단계 | 30.1 | 33.8 | 36.0 | 39.4 | 37.3 | △2.1 |
| 생산자가격(A) | | 8,606,542 | 8,119,367 | 8,627,609 | 8,907,392 | 9,590,776 | 7.7 |
| 소비자가격(B) | | 15,756,695 | 15,598,627 | 16,465,659 | 17,282,494 | 18,528,787 | 7.2 |
| 유통비용액(C=(B-A)) | | 7,150,153 | 7,479,260 | 7,838,050 | 8,375,102 | 8,938,011 | 6.7 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

출하단계(유통비용)

○ 출하단계에서의 유통비용

- 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 생축거래 시에는 유통업체가 부담

[표 III-16] 소 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

| 구 분 | | 세 부 항 목 | 금 액 |
|------|--------|-----------------------|---------|
| 경매출하 | | 생축운송비 ¹⁾ | 71,297 |
| | | 등급판정수수료 | 2,000 |
| | | 검사수수료 | 2,071 |
| | | 한우자조금 | 20,000 |
| | | 도살처리수수료 ²⁾ | 138,224 |
| | | 조합수수료 ³⁾ | 29,093 |
| | | 상장수수료 ⁴⁾ | 148,489 |
| | 계 | 411,174 | |
| 직매출하 | 생체중량정산 | 중도매인 수수료(가축시장) | 69,496 |
| | | 운송비 ⁵⁾ | 66,851 |
| | | 한우자조금 ⁶⁾ | 20,000 |
| | | 계 | 156,349 |
| | 등급정산 | 운송비 ⁵⁾ | 66,851 |
| | | 한우자조금 ⁶⁾ | 20,000 |
| 계 | | 86,851 | |

주 1) 생축운송비 : 축산물도매시장 및 도축장 평균 생축 운송비

2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

3) 조합수수료 : 지육경락금액을 곱하여 적용

4) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

5) 생축출하 운송비 : 입도축 시 도축장까지의 평균 생축 운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사

6) 한우자조금 : 생체거래 후 입도축 시에도 한우자조금은 농가에서 부담

○ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- 한우 등급판정 두수 중 출하농장 소재지의 도축장이 아닌 타 시·도로의 출하율은 전년 대비 0.8% 상승한 50.6%로 조사
 - 타 시·도 출하율 : ('17) 50.7% → ('18) 49.8% → ('19) 49.8% → ('20) 50.6%
- 농가 반출물량은 경북 23.8%, 전남 15.2%, 전북 12.3%, 충남 12.2% 순으로 조사
- 도축장 반입물량은 충북 22.4%, 경기 22.3%, 경남 15.7%, 경북 13.5% 순으로 조사

[표 III-17] 소(한우) 출하 농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

| 구 분 | 도축장 소재지 | | | | | | | | | | | | | | | 계 | | | |
|-----------------|---------|----|----|-------|-------|--------|--------|--------|------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | | 경남 | 제주 | |
| 출하 농가 소재지 | 서울 | | | | | | | | 100 | | | | | | | | | 28 | |
| | 부산 | | | | | | 19.1 | | | | | | | | 0.5 | 80.4 | | 199 | |
| | 대구 | | | 9.2 | | | | 0.3 | 0.2 | | 1.1 | | | | 62.0 | 26.8 | | 3,346 | |
| | 인천 | | | | 7.2 | | | | 91.9 | | | 0.9 | | | | | | 6,981 | |
| | 광주 | | | | | 16.2 | 0.3 | | 12.5 | | 28.7 | 0.8 | 0.2 | 40.0 | | 1.2 | | 1,219 | |
| | 대전 | | | 0.2 | | | 6.5 | 0.4 | 36.8 | 0.1 | 52.8 | 2.7 | 0.2 | 0.1 | | 0.2 | | 1,009 | |
| | 울산 | | | | | | | 37.6 | | | | 2.7 | | | | 6.8 | 52.9 | 7,710 | |
| | 세종 | | | | | | 5.2 | 0.5 | 21.1 | 0.1 | 47.0 | 20.5 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 5.1 | | 7,478 | |
| | 경기 | | | | 0.4 | | 0.1 | | 88.2 | 0.8 | 9.4 | 0.6 | | | 0.2 | | | 69,773 | |
| | 강원 | | | | | | | | 35.7 | 47.1 | 16.7 | | | | 0.4 | | | 55,383 | |
| | 충북 | | | | | | 2.8 | 0.1 | 28.9 | 0.1 | 64.6 | 2.0 | | | 0.3 | 1.2 | | 54,748 | |
| | 충남 | | | | 0.2 | | 5.5 | 0.7 | 35.9 | 0.1 | 21.4 | 33.0 | 1.7 | 0.3 | 0.4 | 0.7 | | 92,839 | |
| | 전북 | | | 0.2 | 0.4 | 3.7 | 0.8 | | 13.2 | | 40.4 | 3.6 | 17.6 | 10.3 | 3.2 | 6.6 | | 93,524 | |
| | 전남 | | | | | 7.9 | 0.2 | | 4.7 | | 29.5 | 0.9 | 0.4 | 50.7 | 0.9 | 4.7 | | 116,153 | |
| | 경북 | | | 1.6 | | | 1.0 | 3.2 | 6.8 | 0.2 | 11.9 | 0.4 | | 0.1 | 47.8 | 26.9 | | 181,629 | |
| | 경남 | | | 1.2 | | 0.1 | | 1.6 | 1.0 | | 1.7 | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 13.0 | 80.1 | | 64,550 | |
| | 제주 | | | | | | | | 5.0 | | 0.7 | 1.2 | | 0.1 | | 9.5 | 83.4 | 6,180 | |
| | 계 | | | 4,210 | 1,432 | 12,905 | 10,125 | 10,550 | | 170,226 | 27,302 | 170,519 | 39,214 | 18,787 | 69,879 | 102,866 | 119,582 | 5,152 | 762,749 |
| | | | | 0.6 | 0.2 | 1.7 | 1.3 | 1.4 | | 22.3 | 3.6 | 22.4 | 5.1 | 2.5 | 9.2 | 13.5 | 15.7 | 0.7 | 100 |

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

○ 도축제경비

- 도축제경비는 도축장, 성별에 따라 차이가 있는 것으로 조사
 - 축산물도매시장이나 공판장으로 사육농가 직접 출하 시 상장수수료는 농가가 부담하며, 중도매인 수수료는 지육 구매자가 부담

[표 III-18] 도축장 유형별 소 도축제경비

(단위 : 원/두)

| 구 분 | | 도매시장 (4개소) | 공판장 (8개소) | 일반 (49개소) | 전국평균 (61개소) |
|-----|---------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 암 | 도살처리수수료 | 140,193 | 136,748 | 157,321 | 152,790 |
| | 검사수수료 | 2,000 | 2,125 | 2,132 | 2,118 |
| | 등급판정수수료 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
| | 한우자조금 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| | 상장수수료 | 125,300 | 115,071 | | |
| | 중도매인수수료 | 145,976 | 178,567 | | |
| | 계 | 435,469 | 454,511 | 181,453 | |
| 수 | 도살처리수수료 | 144,332 | 130,082 | 157,005 | 152,065 |
| | 검사수수료 | 2,000 | 2,125 | 2,132 | 2,118 |
| | 등급판정수수료 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
| | 한우자조금 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| | 상장수수료 | 146,728 | 134,750 | | |
| | 중도매인수수료 | 170,940 | 209,104 | | |
| | 계 | 486,000 | 498,061 | 181,136 | |
| 거세 | 도살처리수수료 | 140,193 | 136,748 | 158,251 | 153,499 |
| | 검사수수료 | 2,000 | 2,125 | 2,132 | 2,118 |
| | 등급판정수수료 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
| | 한우자조금 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| | 상장수수료 | 149,480 | 144,624 | | |
| | 중도매인수수료 | 183,466 | 224,428 | | |
| | 계 | 497,139 | 529,925 | 182,381 | |

주 1) 상장수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용

2) 중도매인수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용

3) 지육가격은 한우거세 1+등급 평균 지육중량과 평균 경락가격을 기준으로 산정

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

[표 III-19] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

| 구 분 | | 세 부 항 목 | 금 액 |
|-------------------|------------------------|------------------------------|---------|
| 구입비용 (구입원가 제외) | 도매시장 | 중매인수수료 | 206,873 |
| | 임도축 시 도축제경비 | (부산물판매가격) ¹⁾ | 212,780 |
| | | 생축운송비 | 66,851 |
| | | 등급판정수수료 | 2,000 |
| | | 검사수수료 | 2,130 |
| | | 도살처리수수료(한우 거세) ²⁾ | 158,251 |
| | 계 | 648,885 | |
| 가공비용 | 단순해체 가공 | 해체/발골비 ³⁾ | 115,736 |
| | | 운송비 | 52,844 |
| | | 직접비(상차/예냉비 등) | 21,600 |
| | | 계 | 190,180 |
| | 임가공 | 임가공수수료 ⁴⁾ | 205,266 |
| | | 운송비 | 52,520 |
| | | 계 | 257,786 |
| | 식육포장처리업체 ⁵⁾ | 운송비 | 52,520 |
| | | 포장재비 | 47,153 |
| | | 감모비 | 197,480 |
| 간접비(인건비/임차료 등) | | 1,092,626 | |
| 계 | | 1,389,779 | |

주 1) 부산물판매가격 : 임도축시 일반도축장 평균 금액 적용

2) 도살처리수수료 : 임도축시 일반도축장 평균 금액 적용

3) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

4) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료

5) 식육포장처리업체 : 식육포장처리업체에서 한우거세 1*등급 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

○ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 이동 현황

- 지역별 1차 소비처(등급판정확인서 신청자 소재지 기준) 유입량은 서울 19.9%, 경기 17.3%, 경남 10.8%, 경북 9.6% 순으로 조사
 - 도축장 소재지가 아닌 타 시·도 반출률은 전년과 동일한 50.8*
- * 산식 : 타 시·도 반출물량(387,702두) ÷ 전체 등급판정두수(762,749두) × 100
- 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

[표 III-20] 지역별 도축장 소(한우) 지육 이동 비율(1차 소비처 기준)

(단위 : %, 두)

| 구 분 | 소비처 소재지 | | | | | | | | | | | | | | | | | 계 | |
|----------------------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | | |
| 도 축 장 소 재 지 | 서울 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 부산 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 대구 | | | 10.9 | | | 0.1 | | | | | | | | 0.3 | | | 4,189 | |
| | 인천 | 0.1 | | | 10.1 | | | | 0.1 | | | | 0.1 | | | | | 1,421 | |
| | 광주 | | | | | 39.4 | | | | | | | 1.6 | 7.8 | | | | 12,905 | |
| | 대전 | | | | | | 53.7 | 5.2 | | | 1.4 | 0.1 | | | 0.1 | | | 10,125 | |
| | 울산 | | 0.2 | | | | | 64.5 | | | | | | | 1.4 | 1.1 | | 10,554 | |
| | 세종 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경기 | 45.6 | 0.3 | 1.1 | 63.8 | | 9.6 | 0.2 | 8.3 | 56.1 | 7.8 | 16.4 | 16.3 | | 0.1 | 2.4 | 0.8 | 0.7 | 170,426 |
| | 강원 | 0.1 | | | 0.1 | | | | | 0.4 | 81.9 | | | | | | | | 27,202 |
| | 충북 | 45.5 | 0.8 | 1.7 | 16.4 | 2.0 | 25.4 | 0.2 | 50.2 | 31.7 | 9.1 | 73.5 | 11.5 | 7.0 | 1.0 | 8.7 | 1.8 | 0.9 | 170,562 |
| | 충남 | 3.1 | | 0.1 | 4.9 | | 7.4 | | 36.3 | 3.0 | | 5.2 | 67.9 | 3.5 | | 0.6 | 0.1 | | 39,109 |
| | 전북 | 0.4 | | | | 0.1 | 0.1 | | | 0.6 | | | 0.7 | 60.2 | 0.1 | | 0.1 | | 18,687 |
| | 전남 | 2.4 | 0.7 | | 0.8 | 57.2 | 0.7 | | | 3.5 | 0.9 | 0.6 | 2.8 | 23.2 | 90.6 | 2.6 | 1.6 | 0.1 | 69,859 |
| | 경북 | 1.9 | 10.5 | 77.7 | 0.2 | | 0.1 | 2.4 | | 1.9 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 3.6 | 0.1 | 77.0 | 10.2 | | 102,900 |
| | 경남 | 0.8 | 87.6 | 8.5 | 3.7 | 1.4 | 3.0 | 32.7 | | 2.7 | | 2.4 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 6.8 | 84.3 | | 119,659 |
| | 제주 | 0.1 | | | | | | | | | | | | | | | | 98.2 | 5,152 |
| | 계 | 151,663 | 34,322 | 35,543 | 10,220 | 23,737 | 17,234 | 13,372 | 1,392 | 132,015 | 32,443 | 46,640 | 35,615 | 27,887 | 39,991 | 72,981 | 82,598 | 5,099 | 762,749 |
| | | 19.9 | 4.5 | 4.7 | 1.3 | 3.1 | 2.3 | 1.8 | 0.2 | 17.3 | 4.3 | 6.1 | 4.7 | 3.7 | 5.2 | 9.6 | 10.8 | 0.7 | 100 |

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

○ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비 항목으로 활용

[표 III-21] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/두, %)

| 구 분 | 발골정형비 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|---------|---------|---------|--------|-----|
| 서 울 | 200,094 | 65,808 | 55,926 | 1.7 |
| 부 산 | 229,865 | 39,048 | 46,394 | 1.3 |
| 대 구 | 213,696 | 30,000 | 38,196 | 1.7 |
| 인 천 | 203,768 | 52,681 | 53,010 | 2.2 |
| 광 주 | 230,000 | 40,000 | 44,000 | 1.3 |
| 대 전 | 184,938 | 102,022 | 45,373 | 3.3 |
| 울 산 | 180,000 | 49,500 | 42,000 | 0.2 |
| 세 종 | 190,000 | 25,000 | 45,000 | |
| 경 기 | 177,299 | 54,387 | 61,488 | 3.6 |
| 강 원 | 153,021 | 58,773 | 37,214 | 2.5 |
| 충 북 | 326,190 | 72,045 | 47,348 | 1.0 |
| 충 남 | 231,519 | 47,943 | 47,104 | 3.0 |
| 전 북 | 235,000 | 77,500 | 67,660 | 2.4 |
| 전 남 | 168,243 | 27,986 | 43,943 | 1.3 |
| 경 북 | 198,499 | 32,745 | 49,300 | 1.5 |
| 경 남 | 171,384 | 47,405 | 47,548 | 2.0 |
| 제 주 | 196,000 | 70,000 | 30,100 | 3.0 |
| 가 중 평 균 | 205,266 | 52,520 | 47,153 | 2.0 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 소 1두 단위당 간접비 : 1,092,626원

[표 III-22] 최고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

| 구 분 | 세 부 항 목 | 금 액 |
|----------------------|---|---------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 1,833,708 |
| | 인건비 | 65,520,902 |
| | 세금과공과 | 6,048,428 |
| | 보험료 | 6,125,893 |
| | 차량유지비 | 3,798,650 |
| | 수선유지비 | 2,922,736 |
| | 통신비 | 756,135 |
| | 수도광열비 | 8,181,450 |
| | 영업홍보비 | 3,229,678 |
| | 소모품비 | 7,445,615 |
| | 감가상각비 | 6,622,696 |
| | 기타 | 31,598,946 |
| | | 계 |
| 월 매출액 | 단위당(1두) 구입가격 | 8,355,391 |
| | 월 평균 거래량 | 105 |
| | 구입원가 | 877,316,055 |
| | 월 평균 매출액 | 1,101,827,710 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 144,084,837원 ÷ 1,101,827,710원 × 8,355,391원 = 1,092,626원 | |

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 소 1두 단위당 간접비 : 5,242,019원

[표 III-23] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|--|------------|-----|----------|-------|--------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 66,235,000 | | | | |
| | 인건비 | 22,962,014 | | | | |
| | 세금과공과 | 959,537 | | | | |
| | 보험료 | 1,452,177 | | | | |
| | 차량유지비 | 510,878 | | | | |
| | 수선유지비 | 516,491 | | | | |
| | 통신비 | 165,047 | | | | |
| | 수도광열비 | 2,142,241 | | | | |
| | 영업홍보비 | 448,435 | | | | |
| | 소모품비 | 1,151,220 | | | | |
| | 감가상각비 | 1,152,511 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | 계 | 97,695,551 | | | | |
| 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 11,280 | 153 | 3,160.40 | 358.8 | 11,280 |
| | 돼지고기 | 11,280 | 153 | 3,160.40 | 358.8 | 11,280 |
| 품목별 간접비 비율 | 닭고기 | 11,280 | 153 | 3,160.40 | 358.8 | 11,280 |
| | 오리고기 | 11,280 | 153 | 3,160.40 | 358.8 | 11,280 |
| 소 간접비 총액 | 34,681,920 | | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 13,212,404 | | | | |
| | 월 평균 거래량(두) | 5.1 | | | | |
| | 구입원가 | 67,383,260 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 87,415,081 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 34,681,920원 ÷ 87,415,081원 × 13,212,404원 = 5,242,019원 | | | | | |

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 사도 대형마트 축산물 유통비용 조사결과 적용
 2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 소 1두 단위당 간접비 : 2,630,710원

[표 III-24] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|---|------------|------------|----------|-------|----------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 7,824,566 | | | | |
| | 인건비 | 10,465,909 | | | | |
| | 세금과공과 | 357,475 | | | | |
| | 보험료 | 433,963 | | | | |
| | 차량유지비 | 349,408 | | | | |
| | 수선유지비 | 138,747 | | | | |
| | 통신비 | 146,760 | | | | |
| | 수도광열비 | 1,309,062 | | | | |
| | 영업홍보비 | 156,383 | | | | |
| | 소모품비 | 243,163 | | | | |
| | 감가상각비 | 643,693 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | | 계 | 22,069,129 | | | |
| | 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | | 2.9 | 60.5 | 1,753.60 | 274.4 | 2,208.00 |
| | 품목별 간접비 비율 | 35.3 | 42 | 9.2 | 1.1 | 12.8 |
| | 소 간접비 총액 | 7,790,403 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 16,226,475 | | | | |
| | 월 평균 거래량(두) | 2.9 | | | | |
| | 구입원가 | 47,056,778 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 48,051,961 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 7,790,403원 ÷ 48,051,961원 × 16,226,475원 = 2,630,710원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 축산물 유통비용 조사결과 적용

○ 정육점 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 소 1두 단위당 간접비 : 2,114,183원

[표 III-25] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

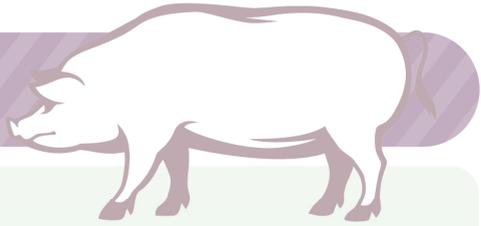
(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|---|------------|--------|-----|------|----|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 2,323,082 | | | | |
| | 인건비 | 7,637,249 | | | | |
| | 세금과공과 | 364,694 | | | | |
| | 보험료 | 260,602 | | | | |
| | 차량유지비 | 320,253 | | | | |
| | 수선유지비 | 219,244 | | | | |
| | 통신비 | 94,018 | | | | |
| | 수도광열비 | 623,996 | | | | |
| | 영업홍보비 | 128,189 | | | | |
| | 소모품비 | 282,997 | | | | |
| | 감가상각비 | 204,074 | | | | |
| | 기타 | | | | | |
| | 계 | 12,458,398 | | | | |
| | 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | 2.3 | 49.5 | 1004.7 | 101 | 1103 | |
| 품목별 간접비 비율 | 49 | 43.5 | 5.3 | 0.2 | 2.1 | |
| 소 간접비 총액 | 6,104,615 | | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 11,202,163 | | | | |
| | 월 평균 거래량(두) | 2.3 | | | | |
| | 구입원가 | 25,764,975 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 32,345,774 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 6,104,615원 ÷ 32,345,774원 × 11,202,163원 = 2,114,183원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 축산물 유통비용 조사결과 적용

돼지고기 유통가격



생산단계 가격은



11.3%
상승
전년 대비

2019년
337,429원/두

2020년
375,624원/두

도매단계 가격은



9.0%
상승
전년 대비

2019년
422,447원/두

2020년
460,483원/두

소매단계 가격은



22.6%
상승
전년 대비

2019년
611,493원/두

2020년
749,973원/두

유통비용률은



5.1%p
증가
전년 대비

2019년
44.8%

2020년
49.9%

공급량두수는



2.8%
증가
전년 대비

2019년
17,812,764두

2020년
18,318,806두

2

돼지고기

유통단계의 개요

○ 출하단계

- 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체와의 계약에 의한 직매출하로 구분

* 생산자와 식육포장처리업체의 계약 시 등급별 정산 또는 지급률 정산으로 구분

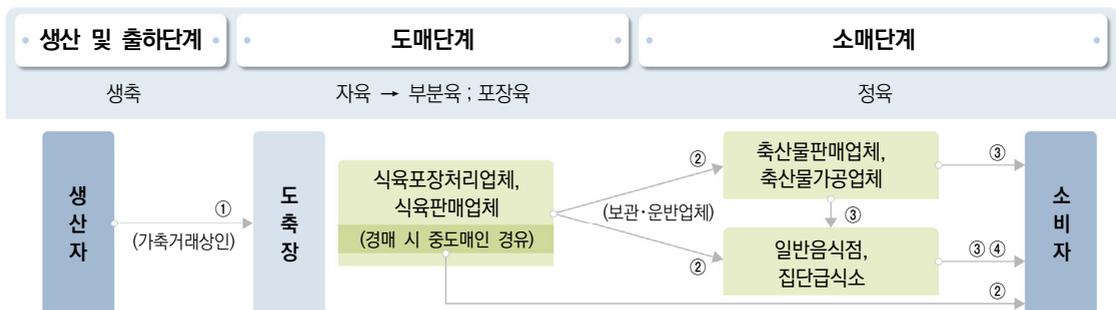
○ 도매단계

- 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서의 경매반출, 식육포장처리업체에 의한 반출, 정육점 등 최종 소비자 소매단계로의 직반출로 구분

○ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림 III-3] 돼지고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

돼지 사육 현황

○ 사육농가수와 사육두수

- 돼지는 전년 대비 1.8% 감소한 11,078천 두를 사육하고 있으며 농가수는 전년 대비 0.9% 감소한 6,078호
 - 1,000두 미만 사육 가구는 1.2% 감소 10,000두 이상 사육 가구는 8.8% 감소
 - 돼지 가구당 사육두수 : ('19) 1,839두 → ('20) 1,823두, 0.9% 감소

[표 III-26] 연도별 돼지 사육두수 및 가구수

(단위 : 천두, 호, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 ((B-A)/A) |
|-----------------|--------|--------|--------|-------------|-------------|------------------|
| 사육두수 | 10,367 | 11,273 | 11,333 | 11,280 | 11,078 | △1.8 |
| 사육 가구수 | 4,574 | 6,313 | 6,188 | 6,133 | 6,078 | △0.9 |
| 규모별 사육가구수 | | | | | | |
| - 1,000두 미만 | 1,725 | 2,955 | 2,783 | 2,775 | 2,741 | △1.2 |
| - 1,000~4,999 | 2,438 | 2,972 | 3,032 | 2,952 | 2,954 | 0.1 |
| - 5,000~9,999 | 291 | 282 | 270 | 292 | 280 | △4.1 |
| - 10,000두 이상 | 120 | 104 | 103 | 113 | 103 | △8.8 |
| 가구당 마릿수(두/호) | 2,266 | 1,786 | 1,831 | 1,839 | 1,823 | △0.9 |

자료) 통계청 가축동향조사('18년도 자료부터 이력제 자료로 대체)

○ 연도별 등급판정결과 추세

- 등급판정두수는 전년 대비 2.8% 증가한 18,318,806두
- 돼지의 1+등급은 1.6%p 증가, 1등급은 변화없음, 2등급은 1.4%p 감소

[표 Ⅲ-27] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %p)

| 구분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감 (B-A) |
|------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 1+등급 | 28.6 | 29.0 | 29.6 | 30.4 | 32.0 | 1.6 |
| 1등급 | 34.9 | 34.8 | 34.2 | 34.1 | 34.1 | 0.0 |
| 2등급 | 32.1 | 31.8 | 31.8 | 31.2 | 29.8 | △1.4 |
| 등위 | 4.4 | 4.4 | 4.4 | 4.3 | 4.1 | △0.2 |
| 두수 | 16,524,269 | 16,712,758 | 17,350,381 | 17,812,764 | 18,318,806 | 2.8 |

유통경로

○ 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계
 - (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
 - (직매출하) 돼지를 농가에서 구입한 업체가 축산물도매시장 또는 공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
- 도매단계(비용발생관점)
 - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
 - (임가공) 식육포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
 - (식육포장처리) 식육포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통
- 소매단계
 - 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

[표 III-28] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

| 출하단계 | | 도매단계 | | 소매단계 | |
|------|------|--------|------|-----------|------|
| 경매출하 | 5.9 | 직 반 출 | 3.9 | 대형마트 | 27.2 |
| | | | | 슈퍼마켓 | 11.4 |
| 직매출하 | 94.1 | 임 가 공 | 1.2 | 정육점 | 24.9 |
| | | | | 백화점 | 0.5 |
| | | 식육포장처리 | 94.9 | 일반음식점 | 17.3 |
| | | | | 단체급식소 | 5.5 |
| | | | | 2차가공 및 기타 | 13.2 |
| 계 | 100 | | 100 | | 100 |

주) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

출하단계(유통경로)

○ 출하형태에 따른 도축 현황

- (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
 - 경매비율은 꾸준히 하락하고 있으며 '20년은 전년 대비 0.7%p 하락한 5.9%
- (직매출하) 돼지를 농가에서 구입한 업체가 축산물도매시장 또는 공판장에 개별 출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - 직매비율은 꾸준히 상승하고 있으며 '20년은 전년 대비 0.7%p 상승한 94.1%

[표 Ⅲ-29] 돼지의 경매와 직매(임도축) 비율

(단위 : 두, %, %p)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A, (B-A)/A) |
|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------------------|
| 경매 | 1,515,578 | 1,396,470 | 1,290,090 | 1,171,373 | 1,089,511 | △7.0 |
| | 9.2 | 8.4 | 7.4 | 6.6 | 5.9 | △0.7 |
| 직매 (임도축) | 15,008,691 | 15,316,288 | 16,060,291 | 16,641,391 | 17,229,295 | 1.5 |
| | 90.8 | 91.6 | 92.6 | 93.4 | 94.1 | 0.7 |
| 계 | 16,524,269 | 16,712,758 | 17,350,381 | 17,812,764 | 18,318,806 | 3.2 |

○ 도축장 구분별 돼지 등급판정두수

- 허가사항 및 경영주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
 - 돼지 등급판정 비율은 축산물도매시장 4.8%, 축산물공판장 16.6%, 일반도축장 78.6%
 - 돼지 경매비율은 도매시장 22.2%, 공판장 77.8%

[표 III-30] 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황

(단위 : 두, %)

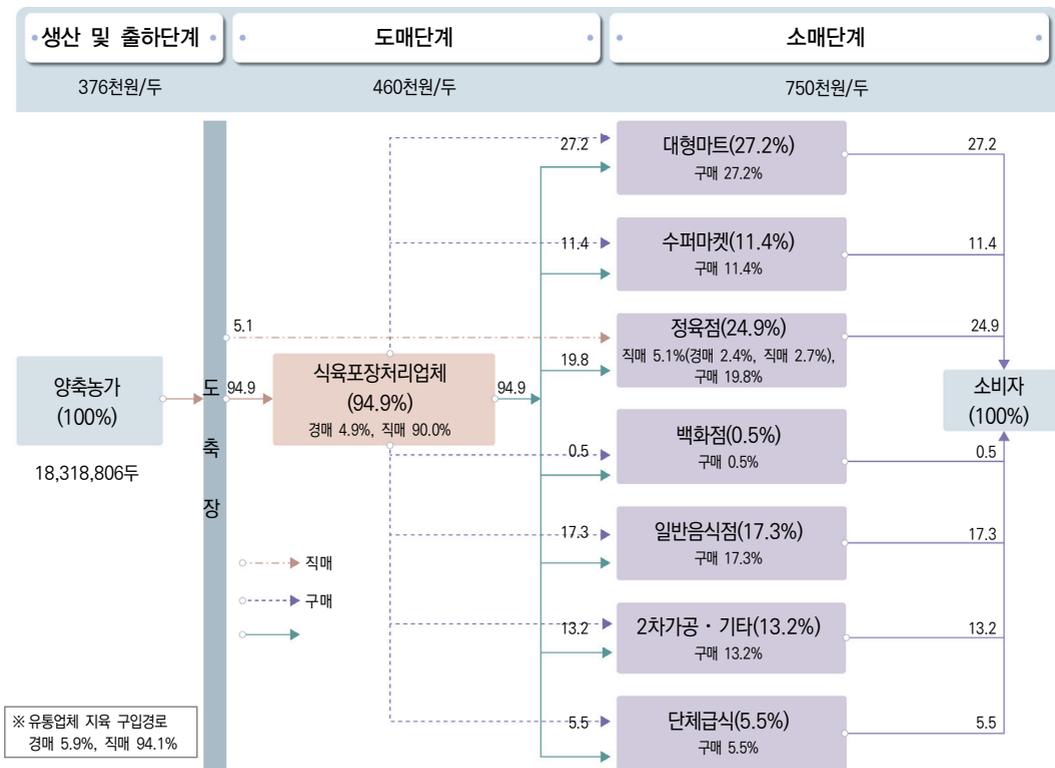
| 구 분 | 시·도 | 도축장명 | 등급판정(A) | | 경매(B) | | 경매비율 (B/A) |
|----------------------|-----|-----------|------------|---------|-----------|-------|---------------|
| | | | 두수 | 비율 | 두수 | 비율 | |
| 계(75개소) | | | 18,318,806 | 100.0 | 1,089,508 | 100.0 | 5.9 |
| 축산물 도매시장 (4개소) | 대구 | 신흥산업 | 172,268 | 0.9 | 122,904 | 11.3 | 71.3 |
| | 인천 | 삼성식품 | 269,542 | 1.5 | 20,476 | 1.9 | 7.6 |
| | 경기 | 협신식품 | 174,569 | 1.0 | 89,795 | 8.2 | 51.4 |
| | 광주 | 삼 호 | 268,533 | 1.5 | 8,977 | 0.8 | 3.3 |
| | 소 계 | | 884,912 | 4.8 | 242,152 | 22.2 | 27.4 |
| 축산물 공판장 (9개소) | 경기 | 농협부천 | 69,225 | 0.4 | 80 | 0.0 | 0.1 |
| | 경기 | 도 드 램 | 655,276 | 3.6 | 58,237 | 5.3 | 8.9 |
| | 충북 | 농협음성 | 148,119 | 0.8 | 46,905 | 4.3 | 31.7 |
| | 충남 | 농협포크빌 | 384,781 | 2.1 | - | - | - |
| | 전남 | 농협나주 | 209,411 | 1.1 | 47,387 | 4.3 | 22.6 |
| | 경북 | 농협고령 | 207,197 | 1.1 | 71,570 | 6.6 | 34.5 |
| | 경남 | 김해축공 | 490,021 | 2.7 | 156,419 | 14.4 | 31.9 |
| | 경남 | 부경축공 | 380,271 | 2.1 | 206,902 | 19.0 | 54.4 |
| | 제주 | 제주축협 | 492,829 | 2.7 | 259,856 | 23.9 | 52.7 |
| 소 계 | | 3,037,130 | 16.6 | 847,356 | 77.8 | 27.9 | |
| 일반도축장(62개소) | | | 14,396,764 | 78.6 | | | |

도매 및 소매단계(유통경로)

○ 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- (출하단계) 돼지 출하두수 18,318,806두, 경매 5.9%, 직매(임도축) 94.1%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 94.9%, 도축장 직반출 5.1%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 5.1%
- (소매단계) 대형마트 27.2%, 정육점 24.9%, 일반음식점 17.3%, 2차 가공 및 기타 13.2%, 슈퍼마켓 11.4%, 단체급식소 5.5%, 백화점 0.5% 순

[그림 Ⅲ-4] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



주) 도축형태에 따라 경매와 직매 구분

유통가격

○ 유통단계별 유통가격

- 돼지고기 탕박 1등급 기준

[표 Ⅲ-31] 돼지고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

| 구 분 | 유통단계별 경로 및 가격 | | | 산출근거 | |
|------|---------------|-----------------|------------------------|--|--|
| 출하단계 | 경매 | 경락가격 (5.9%) | 384,160 (부산물 7,117) | * 88.7kg1) × 4,331원/kg2) + 7,117원(부산물평균가격) 1) 돼지 1등급 평균 지육중량 2) 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외) | |
| | 직매 | 등급정산 (27.7%) | 384,160 | * 88.7kg1) × 4,331원/kg2) 1) 돼지 1등급 평균 지육중량 2) 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외) | |
| | | 생체정산 (66.4%) | 383,446 | * 115.80kg1) × 4,331원/kg2) × 76.46%3) 1) 돼지 평균 생체중량 2) 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외) 3) 조사업체 평균 지급률 | |
| | 가중평균 | | | 375,624 | * 출하형태별 정산금액이 상이하여 출하유형에 따른 비율을 적용(가중평균)하여 산출 * 판매금액에서 출하비용을 제외한 농가수취가격임 |
| 도매단계 | 식육포장처리업체 | | | 460,483 | * 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출(부산물가격 제외) |
| 소매단계 | 백화점 | | | 1,201,048 | * 분기별 유통물량 가중치 적용 |
| | 대형마트 | | | 767,247 | |
| | 슈퍼마켓 | S S M | | 918,519 | |
| | | 하나로마트 | | 765,669 | |
| | | 일 반 | | 707,697 | |
| | | 가중평균 | | 795,157 | |
| | 정육점 | | | 704,429 | |
| 가중평균 | | | 749,973 | * 소매업태의 유통비율(가중평균)과 감모비 등을 적용하여 산출(부산물가격 제외) | |

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

출하단계(유통가격)

○ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 10.7% 상승한, 4,185원/kg
- 등급별 경락가격은 전년 대비 모두 상승

[표 III-32] 돼지고기 등급별 경락가격¹⁾

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 ((B-A)/A) |
|----------------|-------|-------|-------|-------------|-------------|------------------|
| 1 ⁺ | 4,611 | 4,910 | 4,595 | 4,055 | 4,484 | 10.6 |
| 1 | 4,452 | 4,773 | 4,430 | 3,911 | 4,331 | 10.7 |
| 2 | 3,986 | 4,350 | 3,976 | 3,476 | 3,822 | 10.0 |
| 등외 | 2,639 | 3,011 | 2,584 | 2,283 | 2,316 | 1.4 |
| 평균 (등외제외) | 4,303 | 4,640 | 4,296 | 3,650 | 4,185 | 10.7 |

주 1) 경락가격 : 제주 제외, 탕박 기준

○ 가격정산

- 가격정산은 경매, 등급별, 지급률 3가지 형태로 구분
- 경매 정산 384,160원/두, 등급별 정산 384,160원/두, 지급률 정산 383,446원/두

[표 III-33] 돼지고기 가격정산 구분별 금액

(단위 : 원/두)

| 구 분 | 경 매 ²⁾ | 등급별 정산 ³⁾ | 지급률 정산 ⁴⁾ |
|---------|-------------------|----------------------|----------------------|
| 가격정산 금액 | 384,160 | 384,160 | 383,446 |

주 2) 경매가격은 경락금액에 1차부산물 가격의 합산된 금액

3) 등급별 정산 : 평균 도체중 × 평균 경락가격

4) 지급률 정산 : 평균 생체중량 × 평균 경락가격(제주제외) × 평균 지급률

도매단계(유통가격)

○ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별 돼지고기 부분육 판매가격은 전국평균에서 크게 차이가 발생하지 않으나, 일부지역의 경우 타 지역에 비해 높게 형성

[표 III-34] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)

(단위 : 원/kg)

| 구분 | 안심 | 등심 | 목심 | 삼겹살 | 갈비 | 앞다리 | 뒷다리 | 특수부위 |
|----|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 서울 | 5,962 | 5,742 | 14,276 | 16,780 | 6,539 | 6,636 | 3,287 | 17,245 |
| 부산 | 5,631 | 5,278 | 13,608 | 16,227 | 6,142 | 5,986 | 2,932 | 17,621 |
| 대구 | 5,916 | 5,542 | 14,902 | 16,179 | 6,353 | 6,670 | 3,150 | 17,805 |
| 인천 | 5,170 | 4,748 | 13,090 | 15,783 | 5,850 | 5,789 | 2,563 | 17,642 |
| 광주 | 4,978 | 4,910 | 11,653 | 15,650 | 5,588 | 6,120 | 2,527 | 16,296 |
| 대전 | 4,636 | 4,676 | 12,828 | 15,523 | 5,368 | 5,470 | 2,803 | 16,100 |
| 울산 | 5,725 | 5,892 | 16,208 | 17,242 | 6,392 | 7,685 | 3,162 | 19,594 |
| 세종 | 6,750 | 7,250 | 16,833 | 19,583 | 7,500 | 7,333 | 4,000 | 22,150 |
| 경기 | 5,933 | 5,614 | 14,175 | 16,496 | 6,164 | 6,421 | 3,039 | 17,548 |
| 강원 | 5,000 | 5,110 | 14,485 | 16,798 | 6,179 | 6,131 | 2,808 | 17,815 |
| 충북 | 6,019 | 4,944 | 13,695 | 15,843 | 5,979 | 6,135 | 2,936 | 16,756 |
| 충남 | 5,871 | 5,897 | 13,817 | 15,973 | 6,365 | 6,715 | 3,474 | 17,285 |
| 전북 | 5,071 | 5,204 | 13,288 | 16,313 | 5,754 | 6,425 | 3,163 | 16,965 |
| 전남 | 5,743 | 5,657 | 13,214 | 16,631 | 5,798 | 6,421 | 3,219 | 17,913 |
| 경북 | 5,393 | 5,501 | 14,115 | 16,499 | 6,567 | 6,874 | 3,004 | 17,088 |
| 경남 | 5,136 | 4,906 | 13,712 | 16,288 | 5,568 | 5,891 | 2,523 | 17,267 |
| 제주 | 4,725 | 4,535 | 14,400 | 18,850 | 7,788 | 7,113 | 2,805 | 16,200 |
| 평균 | 5,587 | 5,353 | 13,918 | 16,369 | 6,122 | 6,351 | 3,006 | 17,275 |

○ 식육포장처리업체 돼지 1두 환산가격

- 도매단계 돼지 1등급 부분육의 환산가격은 460,483원/두로 산출

[표 III-35] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격

(단위 : kg, %, 원/kg, 원)

| 구 분 | | 생 체 | 지 육 | 부분육 |
|-----|------|-------|--------------------|------|
| 중량 | | 115.8 | 88.7 ¹⁾ | 58.4 |
| 비율 | 지육대비 | | | 65.8 |
| | 생체대비 | | 76.6 | 50.4 |

| 구 분 | 부위명 | 중량 | 비율 | 단가 ²⁾ | 금액 |
|-----|--------|------|-------|------------------|---------|
| 부분육 | 안심 | 1.2 | 1.36 | 5,587 | 6,740 |
| | 등심 | 7.4 | 8.29 | 5,353 | 39,365 |
| | 목심 | 5.5 | 6.21 | 13,918 | 76,665 |
| | 삼겹살 | 11.2 | 12.59 | 16,369 | 182,797 |
| | 갈비 | 3.8 | 4.25 | 6,122 | 23,078 |
| | 앞다리 | 11.3 | 12.71 | 6,351 | 71,596 |
| | 뒷다리 | 17.7 | 19.95 | 3,006 | 53,194 |
| | 특수부위 | 0.4 | 0.46 | 17,275 | 7,048 |
| | (소 계) | 58.4 | 65.82 | | 460,483 |
| 부산물 | 머리 | | | 4,371 | 4,371 |
| | 내장 | | | 4,261 | 4,261 |
| | 가죽 | | | 827 | 827 |
| | 단족 | | | 3,201 | 3,201 |
| | 등뼈, 잡뼈 | 9.6 | 10.87 | 931 | 8,973 |
| | 지방 | 20.7 | 23.31 | 335 | 6,932 |
| | (소 계) | 30.3 | 34.18 | | 28,565 |
| 합계 | | 88.8 | 100.0 | | 489,047 |

주 1) 돼지 1등급 평균 도체중

2) 부위별 단가는 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영
자료) 국립축산과학원, 소·돼지 도체수율표(2004년)

소매단계(유통가격)

○ 돼지고기 소매업태별 소비자가격

[표 III-36] 돼지고기 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

| 구분 | 백화점 | 대형마트 | 슈퍼마켓 | | | | 정육점 | 전체 평균 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| | | | SSM | 하나로마트 | 일반 | 평균 | | |
| 안심 | 1,963 | 1,552 | 1,563 | 1,263 | 1,196 | 1,277 | 1,132 | 1,271 |
| 등심 | 1,901 | 1,520 | 1,786 | 1,224 | 1,220 | 1,360 | 1,106 | 1,289 |
| 목심 | 3,733 | 2,273 | 2,741 | 2,393 | 2,278 | 2,465 | 2,289 | 2,420 |
| 삼겹살 | 3,919 | 2,326 | 2,800 | 2,589 | 2,558 | 2,648 | 2,530 | 2,609 |
| 갈비 | 2,171 | 1,354 | 1,435 | 1,273 | 1,151 | 1,277 | 1,182 | 1,284 |
| 앞다리 | 2,097 | 1,373 | 1,482 | 1,195 | 1,199 | 1,296 | 1,183 | 1,298 |
| 뒷다리 | 1,317 | 827 | 1,150 | 886 | 593 | 892 | 648 | 773 |
| 항정살 | 5,670 | 4,058 | 4,058 | 4,054 | 4,103 | 4,263 | 3,636 | 4,024 |
| 등심덧살 | 5,021 | 3,354 | 4,547 | 3,581 | 3,589 | 3,763 | 3,202 | 3,525 |
| 갈매기살 | 5,893 | 3,013 | 3,285 | 3,015 | 3,177 | 3,112 | 3,042 | 3,105 |

○ 돼지고기 지역별 소비자가격

- 100g 당 소비자가격은 항정살 4,024원, 가브리살 3,525원, 갈매기살 3,105원, 삼겹살 2,609원, 목심 2,420원, 갈비 1,284원, 앞다리 1,298원, 등심 1,289원, 안심 1,271원 순

[표 III-37] 돼지고기 지역별 소비자가격(1등급 기준)

(단위 : 천원/두)

| 구분 | 안심 | 등심 | 목심 | 삼겹살 | 갈비 | 앞다리 | 뒷다리 | 항정살 | 등심덧살 | 갈매기살 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 서울 | 1,370 | 1,357 | 2,521 | 2,697 | 1,361 | 1,340 | 778 | 4,556 | 3,845 | 3,471 |
| 부산 | 1,487 | 1,431 | 2,365 | 2,647 | 1,450 | 1,383 | 849 | 4,298 | 3,608 | 3,492 |
| 대구 | 1,272 | 1,285 | 2,496 | 2,546 | 1,280 | 1,287 | 675 | 3,730 | 3,505 | 3,035 |
| 인천 | 1,217 | 1,255 | 2,361 | 2,546 | 1,224 | 1,270 | 697 | 3,963 | 3,340 | 3,013 |
| 광주 | 1,355 | 1,166 | 2,270 | 2,587 | 1,162 | 1,273 | 543 | 3,462 | 3,189 | 3,050 |
| 대전 | 1,080 | 1,234 | 2,329 | 2,492 | 1,184 | 1,194 | 763 | 3,707 | 3,714 | 3,440 |
| 울산 | 1,549 | 1,533 | 2,653 | 2,905 | 1,581 | 1,558 | | 4,727 | 3,881 | 2,700 |
| 세종 | 1,050 | 1,000 | 1,980 | 2,288 | 1,016 | 1,083 | 500 | 3,660 | 3,800 | 3,150 |
| 경기 | 1,224 | 1,283 | 2,397 | 2,556 | 1,229 | 1,284 | 797 | 3,914 | 3,510 | 3,276 |
| 강원 | 1,138 | 1,144 | 2,300 | 2,466 | 1,178 | 1,190 | 638 | 3,706 | 2,963 | 2,905 |
| 충북 | 1,301 | 1,412 | 2,490 | 2,654 | 1,241 | 1,256 | 653 | 4,161 | 3,793 | 3,302 |
| 충남 | 1,156 | 1,209 | 2,259 | 2,450 | 1,210 | 1,188 | 804 | 3,984 | 3,674 | 2,853 |
| 전북 | 1,156 | 1,185 | 2,421 | 2,678 | 1,243 | 1,195 | 718 | 4,208 | 3,699 | 3,433 |
| 전남 | 1,204 | 1,157 | 2,198 | 2,509 | 1,144 | 1,175 | 742 | 3,768 | 3,127 | 2,897 |
| 경북 | 1,263 | 1,258 | 2,665 | 2,815 | 1,320 | 1,358 | 1,076 | 3,720 | 3,318 | 2,424 |
| 경남 | 1,366 | 1,449 | 2,349 | 2,577 | 1,661 | 1,377 | 724 | 4,085 | 3,646 | 3,240 |
| 제주 | 1,112 | 1,064 | 2,339 | 2,464 | 1,335 | 1,286 | 576 | 3,040 | 3,000 | 2,477 |
| 평균 | 1,271 | 1,289 | 2,420 | 2,609 | 1,284 | 1,298 | 773 | 4,024 | 3,525 | 3,105 |

주) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 다름

유통비용

○ 소매업체별 유통비용률

- 총 유통비용률은 전년 대비 5.1%p 증가 : ('19년)44.8% → ('20년) 49.9%
 - 대형마트는 전년대비 3.4%p 증가 : ('19년) 47.5% → ('20년) 50.9%
 - 슈퍼마켓은 전년대비 3.5%p 감소 : ('19년) 55.1% → ('20년) 51.6%
 - 정육점은 전년대비 12.0%p 감소 : ('19년) 58.6% → ('20년) 46.6%
- 소비자가격 대비 생산자 수취가격의 비율을 나타내는 생산자 수취율은 전년대비 5.1%p 감소 : ('19년) 55.2% → ('20년) 50.1%

[표 III-38] 돼지고기 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

| 구 분 | | 총 합 ¹⁾ | 업체구분 | | |
|-----------------------|-----------------|-------------------|---------|--------------------|---------|
| | | | 대형마트 | 슈퍼마켓 ²⁾ | 정육점 |
| 생 산 자 수 취 율 (A / B) | | 50.1 | 49.1 | 47.4 | 53.4 |
| 유통 비 용 률 (C / B) | | 49.9 | 50.9 | 51.6 | 46.6 |
| 항목별 | 직 접 비 | 13.2 | 12.6 | 12.0 | 13.7 |
| | 간 접 비 | 27.5 | 35.1 | 23.2 | 20.9 |
| | 이 율 | 9.2 | 3.2 | 16.4 | 12.0 |
| 단계별 | 출 하 단 계 | 1.1 | 0.9 | 0.9 | 1.1 |
| | 도 매 단 계 | 10.2 | 10.0 | 9.7 | 10.9 |
| | 소 매 단 계 | 38.6 | 40.0 | 42.1 | 34.6 |
| 가 격 | 생 산 자 가 격 (A) | 375,624 | 376,769 | 376,769 | 375,971 |
| | 소 비 자 가 격 (B) | 749,973 | 767,247 | 795,157 | 704,429 |
| | 유통비용액(C=B-A) | 374,349 | 390,478 | 418,388 | 328,458 |

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

3) 항목별 이윤은 도·소매단계 이윤의 합

○ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 36.6% 증가 : ('19년) 274,012원/두 → ('20년) 374,349원/두
- 유통항목별 상세내역
 - 직접비는 1.3%p 감소 : ('19년) 14.5% → ('20년) 13.2%
 - 간접비는 2.6%p 감소 : ('19년) 30.1% → ('20년) 27.5%
 - 이윤은 9.0%p 증가 : ('19년) 0.2% → ('20년) 9.2%
- 유통단계별 상세내역
 - 출하단계는 0.3%p 감소 : ('19년) 1.4% → ('20년) 1.1%
 - 도매단계는 2.9%p 감소 : ('19년) 13.1% → ('20년) 10.2%
 - 소매단계는 8.3%p 증가 : ('19년) 30.3% → ('20년) 38.6%

[표 III-39] 돼지고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, %p, 원/두)

| 구 분 | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A, (B-A)/A) |
|-----------------|-------|---------|---------|---------|-------------|-------------|-----------------------|
| 생산자수취율(A/B) | | 54.5 | 56.3 | 55.7 | 55.2 | 50.1 | △5.1 |
| 유통비용률(C/B) | | 45.5 | 43.7 | 44.3 | 44.8 | 49.9 | 5.1 |
| 항목별 | 직 접 비 | 9.1 | 10.1 | 13.5 | 14.5 | 13.2 | △1.3 |
| | 간 접 비 | 22.7 | 23.5 | 23.8 | 30.1 | 27.5 | △2.6 |
| | 이 율 | 13.7 | 10.1 | 7.0 | 0.2 | 9.2 | 9.0 |
| 단계별 | 출하단계 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 1.1 | △0.3 |
| | 도매단계 | 18.6 | 17.0 | 17.4 | 13.1 | 10.2 | △2.9 |
| | 소매단계 | 25.6 | 25.4 | 25.6 | 30.3 | 38.6 | 8.3 |
| 생 산 자 가 격 (A) | | 388,547 | 414,233 | 381,154 | 337,482 | 375,624 | 11.3 |
| 소 비 자 가 격 (B) | | 712,844 | 735,357 | 684,618 | 611,493 | 749,973 | 22.6 |
| 유통비용액(C=B-A) | | 324,297 | 321,124 | 303,464 | 274,012 | 374,349 | 36.6 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

출하단계(유통비용)

○ 출하단계에서의 유통비용

[표 III-40] 돼지 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

| 구분 | 세부항목 | 금액 |
|------|-----------------------|--------|
| 경매출하 | 생축운송비 ¹⁾ | 6,140 |
| | 등급판정수수료 | 400 |
| | 검사수수료 | 726 |
| | 자조금 | 1,100 |
| | 도살처리수수료 ²⁾ | 19,636 |
| | 상장수수료 ³⁾ | 5,767 |
| | 계 | 33,769 |
| 직매출하 | 운송비 | 5,787 |
| | 자조금 | 1,100 |
| | 계 | 6,887 |

주 1) 경매출하 생축운송비 : 축산물공판장 8개소 평균 생축운송비

2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

3) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

4) 계약출하 운송비 : 일반 도축장까지의 평균 생축운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사

5) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 계약거래 시에는 유통업체가 부담

PART
III

돼지
고기

○ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- 돼지 등급판정 두수 중 출하농가 소재지의 도축장이 아닌 타 시·도로의 출하율은 전년 대비 1.9%p 증가한 35.5%로 조사
 - 타 시·도 출하율 : ('17) 35.6% → ('18) 37.6% → ('19) 33.6% → ('20) 35.5%
- 농가 반출물량은 충남 21.1%, 경기 16.0%, 전북 12.7%, 경북 12.3% 순으로 조사
- 도축장 반입물량은 충북 15.4%, 경기 15.0%, 충남 14.5%로, 전북 12.9% 순으로 조사

[표 Ⅲ-41] 돼지 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

| 구 분 | 도축장 소재지 | | | | | | | | | | | | | | | | 계 | | |
|-------------|---------|----|----|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | | 제주 | |
| 출하농가 소재지 | 서울 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 부산 | | | | | | | | | | | | 5.8 | | | 94.2 | | 11,670 | |
| | 대구 | | | 2.8 | | | | | | | | 25.9 | | | 70.8 | 0.6 | | 16,157 | |
| | 인천 | | | | 89.2 | | | | 10.8 | | | | | | | | | 4,151 | |
| | 광주 | | | | | 68.4 | | | | | | | | 31.6 | | | | 13,813 | |
| | 대전 | | | | | | 94.2 | | | | | 5.8 | | | | | | 2,196 | |
| | 울산 | | | 0.5 | | | | 9.4 | | | 28.8 | | | | 3.1 | 58.3 | | 49,435 | |
| | 세종 | | | | 0.7 | 1.5 | | | 10.5 | 55.2 | 30.0 | 2.1 | | | | | | 141,906 | |
| | 경기 | | | 0.1 | 4.8 | 0.3 | | | 66.5 | 2.0 | 21.4 | 4.6 | 0.3 | | 0.1 | | | 2,929,336 | |
| | 강원 | | | | 1.0 | | | | 25.6 | 62.1 | 11.2 | 0.1 | | | | | | 801,333 | |
| | 충북 | | | 0.3 | 1.0 | 1.3 | | | 12.2 | 1.1 | 74.0 | 6.2 | 0.8 | 0.3 | 1.9 | 0.8 | | 962,008 | |
| | 충남 | | | | 2.7 | 3.7 | | | 9.8 | 0.2 | 21.6 | 54.1 | 7.6 | 0.1 | 0.2 | | | 3,873,562 | |
| | 전북 | | | 0.1 | | 3.4 | 1.5 | | 0.1 | | 6.6 | 11.3 | 64.2 | 12.1 | 0.4 | 0.3 | | 2,324,069 | |
| | 전남 | | | | 0.1 | 15.2 | 0.4 | | | | 2.1 | 1.6 | 21.5 | 58.4 | | 0.8 | | 2,003,876 | |
| | 경북 | | | 7.0 | | | 0.4 | 3.2 | | 3.8 | 0.3 | 10.8 | 0.6 | 2.8 | 0.1 | 57.6 | 13.4 | 2,252,752 | |
| | 경남 | | | 0.8 | | | 0.9 | 1.4 | | | | 1.1 | 0.2 | 3.6 | 0.7 | 8.4 | 82.8 | 2,026,145 | |
| | 제주 | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | 906,397 |
| | 계 | | | 181,525 | 268,763 | 395,293 | 242,396 | 105,099 | | 2,750,916 | 577,353 | 2,821,656 | 2,649,646 | 2,370,881 | 1,479,007 | 1,520,460 | 2,049,544 | 906,267 | 18,318,806 |
| | | | | 1.0 | 1.5 | 2.2 | 1.3 | 0.6 | | 15.0 | 3.2 | 15.4 | 14.5 | 12.9 | 8.1 | 8.3 | 11.2 | 4.9 | 100 |

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

○ 도축제경비

- 도축제경비는 도축장, 규격(규격돈, 위축돈, 모돈 등)에 따라 차이가 있는 것으로 조사
 - 사육농가에서 축산물 도매시장이나 공판장으로 직접 출하 시 상장수수료가 추가 발생하며, 중도매인수수료는 지육 구매자가 부담

[표 III-42] 도축장 유형별 돼지 도축제경비

(단위 : 원/두)

| 구 분 | 도매시장 (4개소) | 공판장 (8개소) | 일반 (62개소) | 전국평균 (74개소) |
|-----------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 도살처리수수료 | 18,653 | 19,980 | 17,733 | 19,636 |
| 검사수수료 | 650 | 738 | 722 | 726 |
| 등급판정수수료 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 한돈자조금 | 1,100 | 1,100 | 1,100 | 1,100 |
| 상장수수료 ¹⁾ | 6,339 | 5,762 | | |
| 중도매인수수료 ²⁾ | 7,427 | 9,242 | | |
| 계 | 34,569 | 37,222 | 19,955 | |

주 1) 상장수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용
 주 2) 중도매인수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

[표 III-43] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

| 구 분 | | 세 부 항 목 | 금 액 |
|------------------|------------------------|-------------------------|--------|
| 구입비용 (구입원가제외) | 경매 | 중매인수수료 | 8,205 |
| | | 지육운송비 | 9,363 |
| | 직매 | (부산물판매가격) ¹⁾ | 8,268 |
| | | 지육운송비 | 4,302 |
| | | 등급판정수수료 | 400 |
| | | 검사수수료 | 722 |
| | | 도살처리수수료 ²⁾ | 17,733 |
| 계 | 31,425 | | |
| 가공비용 | 단순해체 가공 ³⁾ | 운송비 | 4,302 |
| | | 직접비(감모비 2.9% 등) | 10,736 |
| | | 계 | 15,038 |
| | 임가공 | 임가공수수료 ⁴⁾ | 22,988 |
| | | 운송비 | 7,598 |
| | | 계 | 30,586 |
| | 식육포장처리업체 ⁵⁾ | 운송비 | 7,598 |
| | | 포장재비 | 12,238 |
| | | 감모비 | 8,767 |
| | | 간접비(인건비/임차료 등) | 41,862 |
| | | 계 | 70,465 |

주 1) 부산물판매가격 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

2) 도살처리수수료 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

3) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

4) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 수수료

5) 식육포장처리업체 비용 : 식육포장처리업체에서 돼지 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

○ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 이동 현황

- 지역별 1차 소비처(등급판정확인서 신청자 소재지 기준) 유입량은 경기 21.0%, 충북 11.7%, 충남 9.3%, 경남 8.4%, 서울 7.7% 순으로 조사
- 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 반출률은 전년 대비 1.3%p 증가한 33.1%*
 - * 산식 : 타 시·도 반출물량(6,063,811두) ÷ 전체 등급판정두수(18,318,806) × 100
 - 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

[표 III-44] 지역별 도축장 돼지 지육 이동 비율(1차 소비처 기준)

(단위 : %, 두)

| 구분 | 1차 소비처 소재지 | | | | | | | | | | | | | | | | 계 | | |
|------------|------------|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------|--------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | | 제주 | |
| 도축장 소재지 | 서울 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 부산 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 대구 | 0.9 | 1.6 | 28.1 | | | | | 0.1 | | 0.1 | | | | 1.9 | 1.3 | | 152,611 | |
| | 인천 | 1.0 | | | 49.0 | | | | 1.6 | | 0.1 | | | | | | | 268,339 | |
| | 광주 | 0.3 | | | 7.6 | 46.9 | | | | | | | | 6.2 | | | | 391,421 | |
| | 대전 | | | | | | 23.1 | | | | | 0.1 | | | | | | 236,608 | |
| | 울산 | | 2.2 | | | | | 70.4 | | | | | | | 1.6 | 1.3 | | 105,349 | |
| | 세종 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경기 | 17.1 | | 2.7 | 15.3 | 3.7 | 0.3 | | 59.3 | 2.5 | 2.0 | 2.4 | | | 0.1 | | 2.2 | 2,671,121 | |
| | 강원 | 2.4 | | | 1.9 | 0.8 | 0.1 | | 1.2 | 93.6 | 0.4 | 0.1 | | | 1.0 | | | 595,039 | |
| | 충북 | 21.1 | | 5.3 | 6.0 | 3.3 | 13.4 | 1.8 | 42.1 | 5.5 | 3.8 | 82.3 | 7.1 | 0.1 | 5.8 | | 0.2 | 2,793,559 | |
| | 충남 | 12.8 | | 1.4 | 8.5 | | 40.8 | | 57.9 | 5.3 | | 10.1 | 83.2 | 1.4 | | | | 2,656,514 | |
| | 전북 | 0.1 | 11.0 | 0.7 | | 0.3 | 21.6 | 0.4 | | 19.1 | | 0.5 | 6.9 | 97.9 | | | 3.0 | 2,376,807 | |
| | 전남 | 20.2 | 0.3 | | 3.4 | 44.6 | 0.5 | | | 0.1 | | 1.5 | 0.2 | 0.5 | 93.7 | 0.8 | 1.4 | 1,487,315 | |
| | 경북 | 22.4 | 8.1 | 54.8 | | 0.3 | | 5.9 | | 1.7 | | 2.0 | | | 77.4 | 0.2 | | 1,524,243 | |
| | 경남 | 0.7 | 76.6 | 7.0 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 21.4 | | 4.4 | | 0.4 | | 0.1 | 0.1 | 11.4 | 92.8 | 2,148,704 | |
| | 제주 | 1.1 | 0.2 | | 8.1 | | | | | 1.7 | | 0.5 | | | | | | 97.6 | 911,176 |
| | 계 | 1,277,014 | 310,053 | 323,018 | 391,996 | 641,053 | 1,014,966 | 81,461 | 142,551 | 3,769,494 | 515,862 | 2,234,482 | 1,819,956 | 1,233,362 | 903,720 | 1,186,901 | 1,665,554 | 807,363 | 18,318,806 |
| | | 7.0 | 1.7 | 1.8 | 2.1 | 3.5 | 5.5 | 0.4 | 0.8 | 20.6 | 2.8 | 12.2 | 9.9 | 6.7 | 4.9 | 6.5 | 9.1 | 4.4 | 100 |

주) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

○ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준 값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표 III-45] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율

(단위 : 원/두, %)

| 구 분 | 발골정형비 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|---------|--------|--------|--------|-----|
| 서 울 | 22,214 | 9,000 | 15,250 | 2.2 |
| 부 산 | 22,500 | 15,000 | 10,667 | 2.5 |
| 대 구 | 25,500 | 10,000 | 19,000 | 1.3 |
| 인 천 | 28,250 | 9,333 | 9,500 | 2.5 |
| 광 주 | 16,750 | 2,466 | 7,000 | 2.5 |
| 대 전 | 34,695 | 13,517 | 13,552 | 2.7 |
| 울 산 | 33,000 | 4,250 | 17,500 | 2.0 |
| 세 종 | 15,000 | 7,000 | 7,000 | 1.8 |
| 경 기 | 22,892 | 7,886 | 15,434 | 2.8 |
| 강 원 | 21,000 | 6,333 | 6,833 | 2.0 |
| 충 북 | 27,700 | 7,000 | 17,750 | 1.9 |
| 충 남 | 24,500 | 6,333 | 15,650 | 2.1 |
| 전 북 | 18,000 | 3,300 | 12,060 | 2.2 |
| 전 남 | 19,050 | 8,000 | 7,000 | 2.9 |
| 경 북 | 23,500 | 5,353 | 15,625 | 1.4 |
| 경 남 | 19,750 | 7,750 | 8,217 | 3.0 |
| 제 주 | 16,500 | 6,640 | 10,000 | 3.0 |
| 가 중 평 균 | 22,988 | 7,598 | 12,238 | 2.3 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

- 단위당(돼지 1두) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 돼지 1두 단위당 간접비 : 42,346원

[표 III-46] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|--------------------|--|---------------|
| 월 운영비용 (간접비 총액) | 임차료 | 2,112,843 |
| | 인건비 | 108,792,089 |
| | 세금과공과 | 9,686,223 |
| | 보험료 | 6,483,508 |
| | 차량유지비 | 3,957,414 |
| | 수선유지비 | 3,955,584 |
| | 통신비 | 776,404 |
| | 수도광열비 | 11,729,648 |
| | 영업홍보비 | 5,585,373 |
| | 소모품비 | 11,097,420 |
| | 감가상각비 | 13,068,724 |
| | 기타 | 36,385,753 |
| | 계 | 213,630,983 |
| 월 매출액 | 단위당(1두) 구입가격 | 399,627 |
| | 월 평균 거래량 | 4,573 |
| | 구입원가 | 1,827,494,271 |
| | 월 평균 매출액 | 2,016,058,062 |
| 단위당(1두) 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 213,630,983원 ÷ 2,016,058,062원 × 399,627원 = 42,346원 | |

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 돼지 1두 단위당 간접비는 227,075원

[표 III-47] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 개, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | | |
|----------------------|---|-------------|------------|----------|-------|--------|------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 66,235,000 | | | | | |
| | 인건비 | 22,962,014 | | | | | |
| | 세금과공과 | 959,537 | | | | | |
| | 보험료 | 1,452,177 | | | | | |
| | 차량유지비 | 510,878 | | | | | |
| | 수선유지비 | 516,491 | | | | | |
| | 통신비 | 165,047 | | | | | |
| | 수도광열비 | 2,142,241 | | | | | |
| | 영업홍보비 | 448,435 | | | | | |
| | 소모품비 | 1,151,220 | | | | | |
| | 감가상각비 | 1,152,511 | | | | | |
| | 기타 | - | | | | | |
| | | 계 | 97,695,551 | | | | |
| | | 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 계란 | 오리고기 |
| | | 5.1 | 153 | 3,160.40 | 358.8 | 11,280 | |
| | 품목별 간접비 비율 | 35.5 | 41.9 | 8.7 | 1.2 | 12.7 | |
| | 돼지 간접비 총액 | 40,934,436 | | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 551,685 | | | | | |
| | 월 평균 거래량(두) | 153 | | | | | |
| | 구입원가 | 84,407,805 | | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 99,451,525 | | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 40,934,436원 ÷ 99,451,525원 × 551,685원 = 227,075원 | | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 사·도 대형마트 축산물유통비용조사결과 적용

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 돼지 1두 단위당 간접비는 142,502원

[표 III-48] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 개, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|--|------------|------------|----------|-------|----------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 7,824,566 | | | | |
| | 인건비 | 10,465,909 | | | | |
| | 세금과공과 | 357,475 | | | | |
| | 보험료 | 433,963 | | | | |
| | 차량유지비 | 349,408 | | | | |
| | 수선유지비 | 138,747 | | | | |
| | 통신비 | 146,760 | | | | |
| | 수도광열비 | 1,309,062 | | | | |
| | 영업홍보비 | 156,383 | | | | |
| | 소모품비 | 243,163 | | | | |
| | 감가상각비 | 643,693 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | | 계 | 22,069,129 | | | |
| 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 계란 | 오리고기 |
| | | 2.9 | 60.5 | 1,753.60 | 274.4 | 2,208.00 |
| | 품목별 간접비 비율 | 35.3 | 42 | 9.2 | 1.1 | 12.8 |
| | 돼지 간접비 총액 | 9,269,034 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 549,996 | | | | |
| | 월 평균 거래량(두) | 60.5 | | | | |
| | 구입원가 | 33,274,758 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 35,774,548 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 9,269,034원 ÷ 35,774,548원 × 549,996원 = 142,502원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓 축산물유통비용조사결과 적용

○ 정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 돼지 1두 단위당 간접비는 110,671원

[표 III-49] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 개, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|--|------------|------------|--------|-----|------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 2,323,082 | | | | |
| | 인건비 | 7,637,249 | | | | |
| | 세금과공과 | 364,694 | | | | |
| | 보험료 | 260,602 | | | | |
| | 차량유지비 | 320,253 | | | | |
| | 수선유지비 | 219,244 | | | | |
| | 통신비 | 94,018 | | | | |
| | 수도광열비 | 623,996 | | | | |
| | 영업홍보비 | 128,189 | | | | |
| | 소모품비 | 282,997 | | | | |
| | 감가상각비 | 204,074 | | | | |
| | 기타 | | | | | |
| | | 계 | 12,458,398 | | | |
| | 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 계란 | 오리고기 |
| | | 2.3 | 49.5 | 1004.7 | 101 | 1103 |
| | 품목별 간접비 비율 | 49 | 43.5 | 5.3 | 0.2 | 2.1 |
| | 돼지 간접비 총액 | 5,419,403 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 550,067 | | | | |
| | 월 평균 거래량(두) | 45.4 | | | | |
| | 구입원가 | 24,973,042 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 26,936,119 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 5,419,403원 ÷ 26,936,119원 × 550,067원 = 110,671원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주 2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 축산물유통비용조사결과 적용

닭고기 유통가격



생산단계 가격은



4.3%
하락
전년 대비

2019년
2,117원/수

2020년
2,027원/수

도매단계 가격은



8.3%
하락
전년 대비

2019년
3,705원/수

2020년
3,397원/수

소매단계 가격은



2.0%
하락
전년 대비

2019년
4,610원/수

2020년
4,516원/수

유통비용률은



1.0%p
증가
전년 대비

2019년
54.1%

2020년
55.1%

도계수수는



1.0%
증가
전년 대비

2019년
1,059,994천수

2020년
1,070,416천수

3

닭고기

유통단계의 개요

○ 출하단계

- 닭고기는 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통되는 계열출하, 양축농가에서 직접 생산하여 출하하는 일반출하로 구분
- 계열출하 : 업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고, 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하여 약정된 위탁 수수료를 받음
- 일반출하 : 계열업체에 소속되어있지 않은 농가가 직접 닭고기를 생산하여 유통업체와 거래

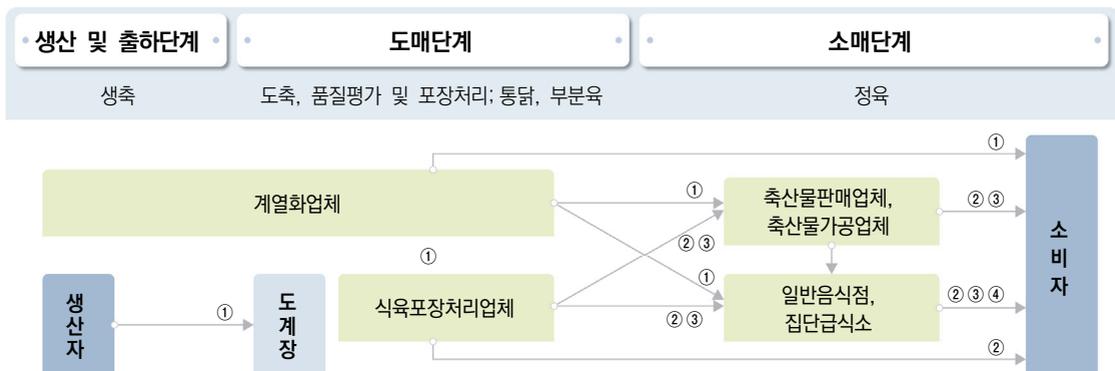
○ 도매단계

- 도매업체로부터 소매상에 이르는 과정으로 ① 닭고기계열업체, ② 식육포장처리업체, ③ 대리점으로 구분

○ 소매단계

- 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭·오리 전문판매점, 단체급식소, 일반음식점, 2차가공·기타로 구분

[그림 Ⅲ-5] 닭고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

육계 사육현황

○ 사육수수와 사육농가수

- 육계 사육 수수는 전년 대비 6.9% 증가한 94,835천 수를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 대비 5.9% 증가한 1,597호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 0.9% 증가하여 규모화가 진행 중
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('19) 58,844수 → ('20) 59,383수

[표 III-50] 연도별 육계 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 ((B-A)/A) |
|-----------------|--------|--------|--------|-------------|-------------|------------------|
| 사육수수 | 87,830 | 85,436 | 85,915 | 88,738 | 94,835 | 6.9 |
| 사육 가구수 | 1,630 | 1,559 | 1,507 | 1,508 | 1,597 | 5.9 |
| 규모별 가구수 | | | | | | |
| - 10,000마리 미만 | 50 | 52 | 48 | 26 | 28 | 7.7 |
| - 10,000~29,999 | 269 | 220 | 219 | 190 | 226 | 18.9 |
| - 30,000~49,999 | 528 | 506 | 484 | 475 | 492 | 3.6 |
| - 50,000마리 이상 | 783 | 781 | 756 | 817 | 851 | 4.2 |
| 가구당 마릿수(수/호) | 53,884 | 54,802 | 57,010 | 58,844 | 59,383 | 0.9 |

자료) 통계청 가축동향조사

○ 도계수수 및 등급판정 비율

- 도계수수는 전년 대비 1.0% 증가한 1,070,416천수
- 등급판정 수수는 전년 대비 4.4% 감소한 109,231천수
 - 육계의 등급판정 비율은 '20년 13.1%로 전년 대비 1.1%p 감소

[표 III-51] 도계수수 및 등급판정 비율

(단위 : 천수, %, %p)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A, (B-A)/A.) |
|----------------|---------|---------|-----------|-------------|-------------|------------------------|
| 전체 | 992,518 | 936,020 | 1,004,824 | 1,059,994 | 1,070,416 | 1.0 |
| - 육계 | 772,985 | 731,010 | 775,889 | 806,879 | 831,104 | 3.0 |
| - 삼계 | 152,760 | 158,987 | 163,932 | 178,919 | 167,378 | △6.5 |
| - 산란노계 | 34,419 | 13,703 | 31,358 | 37,480 | 39,449 | 5.3 |
| - 산란종계 | 521 | 166 | 234 | 302 | 475 | 56.9 |
| - 육용종계 | 5,527 | 5,514 | 5,800 | 7,714 | 7,298 | △5.4 |
| - 검용종 | 90 | 50 | 28 | 15 | 142 | 804.5 |
| - 토종닭 | 26,216 | 26,590 | 27,583 | 28,681 | 24,570 | △14.3 |
| 판정수수 | 112,866 | 105,619 | 111,843 | 114,238 | 109,231 | △4.4 |
| 육계의 등급판정 비율 | 14.6 | 14.4 | 14.4 | 14.2 | 13.1 | △1.1 |

자료) 농림축산검역본부 도축실적, 축산물품질평가원 등급판정통계

유통경로

○ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (계열출하) 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통되는 물량
 - (일반출하) 양축농가에서 직접 생산하여 유통업체에 출하되는 물량
- 도매단계
 - (육계계열업체) 도계 후 포장을 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (식육포장처리업체) 도계장에서 도계 후 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (대리점) 육계계열업체와 식육포장처리업체에서 물량을 매입하여 판매
- 소매단계
 - 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭·오리 전문판매점과 외식 부분인 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

○ 유통단계 경로별 비율

[표 III-52] 닭고기 유통단계 경로별 비율

(단위 : %)

| 출하단계 | | 도매단계 | | 소매단계 | |
|------|------|----------|------|---------------|------|
| 계열출하 | 96.4 | 육계계열업체 | 34.2 | 프 랜 차 이 즈 | 23.6 |
| | | | | 단 체 급 식 소 | 8.8 |
| | | | | 슈 퍼 마 켓 | 17.9 |
| 일반출하 | 3.6 | 식육포장처리업체 | 8.1 | 일 반 음 식 점 | 9.0 |
| | | | | 대 형 마 트 | 10.2 |
| | | 대 리 점 | 57.7 | 닭·오리전문판매점 | 11.8 |
| | | | | 2 차 가 공 · 기 타 | 10.6 |
| 계 | 100 | | 100 | 정 육 점 | 8.0 |
| | | | | 백 화 점 | 0.1 |

주) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

출하단계(유통경로)

○ 출하 형태

- 닭고기 출하형태는 계열출하와 일반출하로 구분

| | |
|-----------------|--|
| 계열출하 (96.4%) | 육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음 |
| 일반출하 (3.6%) | 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 육계계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래 |

○ 도계장 현황

- 총 43개 도계장이 운영 중

[표 III-53] 지역별 도계장 현황

(단위 : 개소, 천수)

| 구 분 | 대구 | 인천 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 계 |
|-------|--------|-------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|-------|-------|-----------|
| 도계장 수 | 1 | 1 | 9 | 2 | 5 | 6 | 8 | 5 | 1 | 3 | 2 | 43 |
| 도계수수 | 21,674 | 6,206 | 136,466 | 20,076 | 148,514 | 130,439 | 445,175 | 58,152 | 86,097 | 9,379 | 8,238 | 1,070,416 |

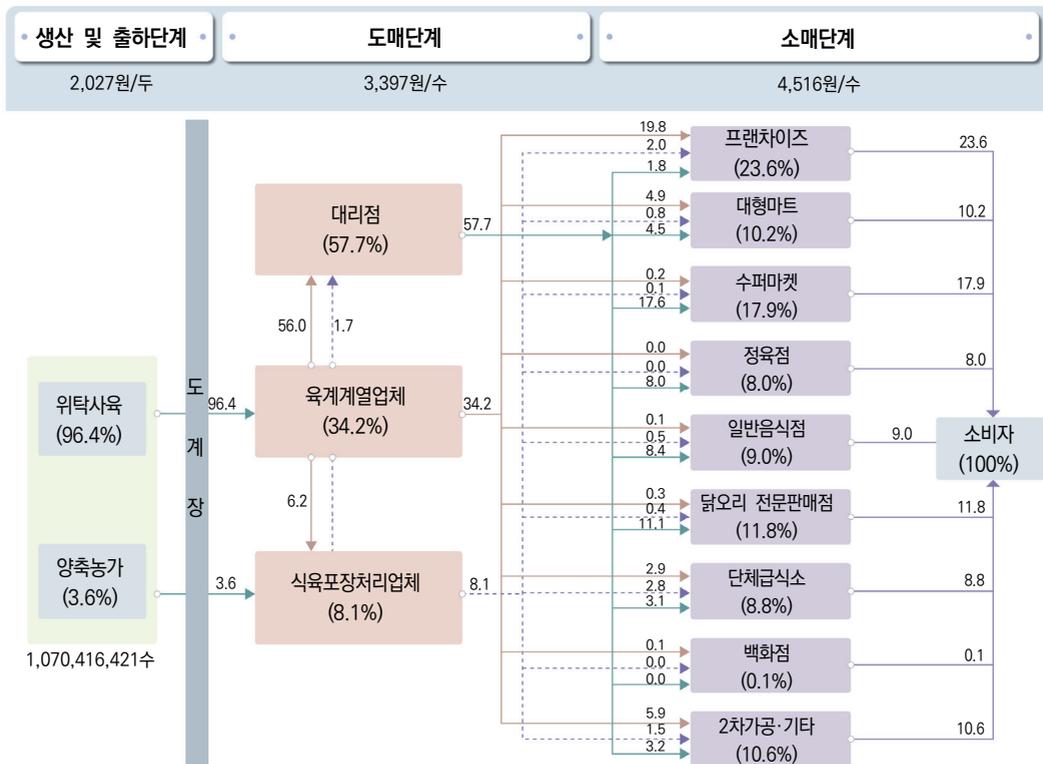
자료) 농림축산검역본부 도축실적

도매 및 소매단계(유통경로)

○ 닭고기 유통단계별 경로 및 비율

- (출하단계) 출하수수 1,070,416천수, 계열 96.4%, 일반 3.6%
- (도매단계) 육계계열업체 34.2%, 식육포장처리업체 8.1%, 대리점 57.7%
- (소매단계) 프랜차이즈 23.6%, 슈퍼마켓 17.9%, 닭·오리 전문판매점 11.8%, 2차가공·기타 10.6%, 대형마트 10.2%, 일반음식점 9.0%, 단체급식소 8.8%, 정육점 8.0%, 백화점 0.1% 순

[그림 Ⅲ-6] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주 2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

○ 육계계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

- 육계계열업체의 업체 유형별 판매 비율은 대리점 58.1%, 프랜차이즈 20.6%, 식육포장처리업체 6.5%, 2차가공 및 기타 6.1%, 대형마트 5.0%, 단체급식소 3.0%, 닭·전문 판매점 0.3%, 슈퍼마켓 0.2%, 일반음식점 0.1%, 백화점 0.1% 순

[표 III-54] 육계계열업체 유형별 판매 비율

(단위 : %)

| 대리점 | 프랜 차이즈 | 대형마트 | 단체 급식소 | 식육포장 처리업체 | 2차가공 및 기타 | 닭·전문 판매점 | 일반 음식점 | 슈퍼 마켓 | 백화점 | 정육점 | 계 |
|------|-----------|------|-----------|--------------|--------------|-------------|-----------|----------|-----|-----|-----|
| 58.1 | 20.6 | 5.0 | 3.0 | 6.5 | 6.1 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | - | 100 |

○ 육계계열업체의 판매 경로(지역별)

- 육계계열업체의 지역별 판매 비율은 경기 30.9%, 서울 18.3%, 부산 8.8%, 광주 5.4%, 전북 5.0% 순

[표 III-55] 육계계열업체 지역별 판매 비율

(단위 : %)

| 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 계 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 18.3 | 8.8 | 4.6 | 3.8 | 5.4 | 4.7 | 0.7 | 0.2 | 30.9 | 1.7 | 4.8 | 3.6 | 5.0 | 1.0 | 2.7 | 3.0 | 0.8 | 100 |

유통가격

○ 유통단계별 거래가격

- 닭고기 11호 기준

[표 Ⅲ-56] 닭고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/수)

| 구 분 | 유통단계별 경로 및 가격 | | 산출 근거 | |
|------|--------------------|-------|------------------------------------|---|
| 출하단계 | 계열출하 | | 2,041 | * 위탁수수료, 병아리구입비, 사료비, 약품비, 방역·연료비의 합 |
| | 일반출하 | | 1,686 | * 육계 '중' 1kg 생계가격 1,124원×1.5 ¹⁾ 1) 11호의 평균 생계 무게는 1.5kg 2) 표Ⅲ-3-9 참조 |
| | 가중평균 | | 2,027 | * 출하형태별 비중을 곱하여 산출한 값 |
| 도매단계 | 도계장, 식육포장처리업체, 대리점 | | 3,397 | * 도계장, 식육포장처리업체, 대리점의 평균 판매가격 |
| 소매단계 | 백화점 | | 5,497 | * 분기별 유통물량 가중치 적용 |
| | 대형마트 | | 4,827 | |
| | 슈퍼마켓 | S S M | 5,068 | |
| | | 하나로마트 | 4,302 | |
| | | 일 반 | 4,631 | |
| | | 가중평균 | 4,681 | |
| | 정육점 | | 4,237 | |
| | 닭·오리 전문판매점 | | 4,188 | |
| 가중평균 | | 4,516 | * 소매업체의 유통비율(가중평균)과 감모비 등을 적용하여 산출 | |

PART
Ⅲ

닭
고
기

출하단계(유통가격)

○ 육계계열업체 위탁사육 비용

- 위탁사육 비용은 전년 대비 3.9% 하락한 2,041

[표 III-57] 육계계열업체 계열출하 항목별 비용

(단위 : 원/수)

| 구분 | 위탁수수료 | 병아리 구입비 | 사료비 | 약품비 | 방역 / 연료비 | 기타 | 계 |
|---------|-------|---------|-------|-----|----------|-----|-------|
| '15. 7. | 315 | 440 | 1,179 | 46 | 75 | - | 2,055 |
| '15. | 320 | 427 | 1,128 | 47 | 75 | - | 1,997 |
| '16. | 340 | 458 | 1,128 | 48 | 59 | - | 2,033 |
| '17. | 352 | 510 | 1,110 | 50 | 73 | - | 2,095 |
| '18. | 329 | 493 | 1,050 | 51 | 74 | 137 | 2,134 |
| '19. | 305 | 476 | 1,081 | 50 | 84 | 128 | 2,124 |
| '20. | 304 | 451 | 1,014 | 49 | 83 | 140 | 2,041 |

○ 육계 생계가격

- 일반출하 생계가격은 전년 대비 13.7% 하락한 1,686원/수

[표 III-58] 육계 생계가격(규격 : 중, 1.5kg)

(단위 : 원/수, %)

| 구분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|----------|-------|-------|-------|-------------|-------------|----------------|
| 중(1.5kg) | 2,340 | 2,461 | 2,178 | 1,954 | 1,686 | △13.7 |

자료) '15~'17년 : 한국육계협회, '18~20년 : 축산물품질평가원 가금산물가격조사

○ 지역별 생계가격

[표 III-59] 닭 지역별 생계가격

(단위 : 원/수)

| 구분 | 경기 | 대전 | 전북 | 충북 | 평균 ^{주)} |
|----------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| 중(1.5kg) | 1,728 | 1,670 | 1,703 | 1,670 | 1,686 |

주) 조사표본의 가중평균값

자료) 축산물품질평가원(<http://www.ekapepia.com>)

도매단계(유통가격)

○ 닭고기 도매가격(11호)

[표 III-60] 닭고기 11호 도매가격

(단위 : 원/수, %)

| 계열업체 | 식육포장처리업체 | 대리점 | 평균 |
|-------|----------|-------|-------|
| 2,613 | 3,325 | 4,252 | 3,397 |

자료) 한국육계협회 닭고기시세(냉장, 벌크 기준), '18년도부터는 축산물품질평가원 도매가격 적용

○ 지역별 도계장(계열업체) 판매가격

[표 III-61] 지역별 계열업체(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 평균 |
|----|----|----|-------|----|----|----|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 가격 | | | 2,300 | | | | | 2,912 | 2,250 | 2,532 | 2,280 | 2,440 | 2,212 | 2,340 | 1,740 | 4,015 | 2,613 |

주 1) 판매가격은 유통비용이 제외된 금액
2) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음

○ 도계장 부분육 판매가격

[표 III-62] 닭고기 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

| 지역 | 절단육 | 가슴살 | 안심 | 복채 | 정육 | 봉 | 윙 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 경기 | 3,519 | 3,968 | 4,320 | 4,959 | 7,009 | 6,265 | 6,296 |
| 강원 | 3,815 | 4,096 | 4,398 | 5,195 | 6,103 | 4,850 | 4,825 |
| 충북 | 3,389 | 4,461 | 4,576 | 5,973 | 6,651 | 6,710 | 6,370 |
| 충남 | 3,015 | 3,000 | 3,850 | 4,375 | 5,060 | 5,860 | 7,000 |
| 전북 | 3,901 | 4,636 | 5,493 | 5,381 | 6,584 | 7,629 | 7,180 |
| 전남 | 2,915 | 3,484 | 3,579 | 4,587 | 5,486 | 5,073 | 5,135 |
| 경북 | 3,425 | 4,727 | 5,410 | 5,606 | 6,385 | 7,256 | 6,962 |
| 경남 | | | | | | | |
| 제주 | 4,225 | 5,200 | 5,167 | 6,000 | 8,150 | 6,450 | 6,450 |
| 평균 | 3,592 | 4,274 | 4,669 | 5,293 | 6,564 | 6,388 | 6,302 |

주) 17개 시·도 중 명시되지 않은 지역은 도계장이 없는 지역

○ 식육포장처리업체의 소매업태별 통닭(11호) 판매가격

[표 III-63] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업태별 통닭(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

| 지역 | 식육포장 처리업체 | 대형 마트 | 슈퍼 마켓 | 정육점 | 닭전문 판매점 | 일 반 음식점 | 단 체 급식소 | 2차가공 및 기타 | 대리점 |
|----|--------------|----------|----------|-------|------------|------------|------------|--------------|-------|
| 서울 | | | | | | | | 3,200 | 4,000 |
| 부산 | 3,500 | | 3,900 | | 4,000 | | 4,633 | 3,900 | 4,133 |
| 대구 | 4,000 | 3,125 | | 3,125 | 4,650 | 3,325 | 3,850 | 2,975 | |
| 인천 | | | | | | | 3,650 | | |
| 광주 | 2,493 | 2,767 | 2,750 | 2,700 | 2,550 | 3,575 | 3,640 | 2,325 | 3,650 |
| 대전 | 2,733 | 2,950 | | 3,025 | 3,100 | 3,367 | | 2,600 | 3,500 |
| 울산 | 3,075 | | | 3,250 | | 3,225 | 3,700 | | |
| 경기 | 2,964 | 3,399 | | | 2,928 | 3,113 | 3,442 | 2,285 | 3,277 |
| 강원 | 2,617 | 3,500 | | | | | 3,075 | 2,325 | |
| 충북 | 2,233 | 2,800 | 3,133 | 3,267 | 3,067 | 3,933 | 3,667 | 2,500 | 2,500 |
| 충남 | 3,100 | | | 3,000 | 3,150 | 3,000 | 3,000 | | 3,130 |
| 전북 | 3,400 | | 3,650 | 3,725 | | 3,800 | 3,875 | 3,500 | |
| 전남 | | 3,700 | 3,550 | | 3,000 | 4,000 | 3,200 | 3,650 | 3,550 |
| 경북 | | | 4,650 | 4,200 | 4,200 | 4,450 | 4,300 | | |
| 경남 | 3,650 | 4,333 | | | 5,250 | 4,250 | 4,767 | 4,400 | 3,700 |
| 제주 | 3,400 | | 4,000 | | | 4,200 | 4,400 | 3,900 | 3,900 |
| 평균 | 3,081 | 3,283 | 3,607 | 3,305 | 3,460 | 3,620 | 3,749 | 3,074 | 3,519 |

○ 대리점 통닭(11호) 판매가격

[표 III-64] 닭고기 대리점 통닭(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 가격 | 5,417 | 4,067 | 3,600 | 3,800 | 4,067 | 3,700 | 3,900 | 4,387 | 4,600 | 4,400 | 4,100 | 4,050 | 3,400 | 3,380 | 3,200 | 5,000 |

○ 대리점 부분육 판매가격

[표 III-65] 닭고기 대리점 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

| 지역 | 절단육 | 가슴살 | 안심 | 복채 | 정육 | 봉 | 윙 |
|----|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 서울 | 4,633 | 5,450 | 5,440 | 6,883 | 8,617 | 8,050 | 8,480 |
| 부산 | 3,733 | 6,225 | 6,225 | 7,167 | 8,667 | 9,000 | 9,167 |
| 대구 | 3,700 | 5,300 | 6,500 | 7,200 | 8,800 | 7,500 | 7,500 |
| 인천 | 4,000 | 7,500 | 7,500 | 7,500 | 7,600 | 10,500 | 10,500 |
| 광주 | 4,100 | 6,333 | 7,000 | 6,333 | 8,000 | 7,667 | 7,667 |
| 대전 | 3,900 | 6,500 | 6,500 | 8,000 | 7,750 | 9,750 | 10,000 |
| 울산 | 3,500 | 7,000 | | | 7,500 | | |
| 경기 | 4,278 | 6,189 | 6,027 | 6,712 | 8,169 | 8,322 | 8,256 |
| 강원 | 4,800 | 6,500 | 6,500 | 7,000 | 7,800 | 9,000 | 9,000 |
| 충북 | 4,000 | 4,833 | | 6,600 | 7,625 | 9,000 | 8,500 |
| 충남 | 4,100 | 9,000 | 9,250 | 9,250 | 10,000 | 9,750 | 9,750 |
| 전북 | 3,825 | 4,875 | 4,875 | 6,000 | 6,625 | 8,000 | 8,000 |
| 전남 | 3,700 | 6,000 | 6,500 | 7,000 | 8,000 | 8,500 | 8,500 |
| 경북 | 3,600 | 5,533 | 5,500 | 6,850 | 7,800 | 8,417 | 8,417 |
| 경남 | 2,750 | 4,000 | 4,250 | 5,500 | 6,350 | 8,000 | 8,000 |
| 제주 | 4,900 | 7,000 | 7,000 | 6,500 | 8,500 | 7,400 | 7,400 |
| 평균 | 4,091 | 5,983 | 6,093 | 6,818 | 8,000 | 8,422 | 8,478 |

소매단계(유통가격)

○ 닭고기 소매업태별 소비자가격

[표 III-66] 닭고기 소매업태별 소비자가격(11호 기준)

(단위 : 원/수)

| 구분 | 백화점 | 대형 마트 | 슈퍼마켓 | | | | 정육점 | 닭·오리 전문 판매장 |
|----|-------|----------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------------------|
| | | | SSM | 하나로 마트 | 일반 | 평균 | | |
| 서울 | 6,384 | 4,758 | 5,452 | 4,427 | 4,766 | 4,957 | 4,530 | 4,462 |
| 부산 | 7,960 | 4,761 | 4,906 | | 5,013 | 4,964 | 4,800 | 4,650 |
| 대구 | 6,320 | 5,236 | 5,112 | 4,640 | 5,280 | 5,115 | | 3,476 |
| 인천 | 4,784 | 5,035 | | 5,520 | 3,680 | 4,416 | 4,533 | 4,600 |
| 광주 | | 5,104 | | | 3,720 | 3,720 | 3,560 | 4,067 |
| 대전 | 4,784 | 4,080 | 4,792 | 3,900 | 4,800 | 4,438 | 5,200 | |
| 울산 | 4,800 | 4,400 | 4,400 | 3,420 | 4,240 | 3,780 | | 4,400 |
| 세종 | | | | | | | | |
| 경기 | 4,800 | 5,179 | 4,934 | 4,717 | 4,653 | 4,792 | 4,533 | 4,202 |
| 강원 | | 4,544 | 5,672 | | 4,920 | 5,171 | | 4,600 |
| 충북 | | 4,080 | 6,316 | | 5,400 | 5,858 | 3,392 | 4,000 |
| 충남 | | | 6,240 | 4,293 | 4,533 | 4,674 | 3,920 | 4,000 |
| 전북 | 5,200 | | 5,312 | 4,640 | 4,373 | 4,739 | 4,200 | 4,000 |
| 전남 | 4,792 | | 4,880 | 4,453 | 5,000 | 4,757 | 3,320 | 3,467 |
| 경북 | 4,400 | | 4,196 | 3,952 | 4,356 | 4,137 | | 4,400 |
| 경남 | 6,800 | 4,635 | 3,992 | 4,704 | 3,952 | 4,261 | 4,960 | 4,000 |
| 제주 | | 5,541 | | 4,960 | 4,800 | 4,907 | | |
| 평균 | 5,497 | 4,827 | 5,068 | 4,302 | 4,631 | 4,681 | 4,237 | 4,188 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

유통비용

- 총 유통비용률은 전년 대비 1.0%p 증가 : ('19년) 54.1% → ('20년) 55.1%
 - 대형마트는 전년대비 0.5%p 증가 : ('19년) 57.9% → ('20년) 58.4%
 - 슈퍼마켓은 전년대비 1.9%p 증가 : ('19년) 54.8% → ('20년) 56.7%
 - 정육점은 전년대비 1.6%p 증가 : ('19년) 50.6% → ('20년) 52.2%
 - 닭·오리 전문판매점은 전년대비 1.2%p 증가 : ('19년) 50.6% → ('20년) 51.8%

[표 Ⅲ-6기] 닭고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

| 구 분 | | 총 합 ¹⁾ | 업태구분 | | | |
|-----------------------|-----------------|-------------------|-------|-------|-------|------------|
| | | | 대형마트 | 슈퍼마켓 | 정육점 | 닭·오리 전문판매점 |
| 생 산 자 수 취 율 (A / B) | | 44.9 | 41.6 | 43.3 | 47.8 | 48.2 |
| 유통 비용 률 (C / B) | | 55.1 | 58.4 | 56.7 | 52.2 | 51.8 |
| 항목별 | 직 접 비 | 16.0 | 14.4 | 16.6 | 18.5 | 18.6 |
| | 간 접 비 | 35.5 | 57.1 | 29.8 | 28.3 | 37.7 |
| | 이 율 | 3.6 | △13.1 | 10.3 | 5.4 | △4.5 |
| 단계별 | 출 하 단 계 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| | 도 매 단 계 | 30.3 | 28.7 | 29.2 | 32.3 | 32.8 |
| | 소 매 단 계 | 24.7 | 29.6 | 27.4 | 19.8 | 18.9 |
| 가 격 | 생 산 자 가 격 (A) | 2,027 | 2,006 | 2,028 | 2,027 | 2,017 |
| | 소 비 자 가 격 (B) | 4,516 | 4,827 | 4,681 | 4,237 | 4,188 |
| | 유통비용액(C=B-A) | 2,489 | 2,821 | 2,653 | 2,210 | 2,171 |

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) 항목별 이윤은 도·소매단계 이윤의 합

○ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 0.2% 감소 : ('19년) 2,493원/수 → ('20년) 2,489원/수
- 유통항목별 상세내역
 - 직접비는 0.6%p 증가 : ('19년) 15.4% → ('20년) 16.0%
 - 간접비는 2.9%p 증가 : ('19년) 32.6% → ('20년) 35.5%
 - 이윤은 2.5%p 감소 : ('19년) 6.1% → ('20년) 3.6%
- 유통단계별 상세내역
 - 출하단계는 동일 : ('19년) 0.1% → ('20년) 0.1%
 - 도매단계는 4.1%p 감소 : ('19년) 34.4% → ('20년) 30.3%
 - 소매단계는 5.1%p 증가 : ('19년) 19.6% → ('20년) 24.7%

[표 III-68] 닭고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

| 구 분 | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A, (B-A)/A) |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------|-----------------------|
| 생산자수취율(A/B) | | 48.3 | 45.2 | 44.7 | 45.9 | 44.9 | △1.0 |
| 유통비용률(C/B) | | 51.7 | 54.8 | 55.3 | 54.1 | 55.1 | 1.0 |
| 항목별 | 직 접 비 | 16.6 | 15.3 | 15.0 | 15.4 | 16.0 | 0.6 |
| | 간 접 비 | 15.5 | 15.3 | 29.7 | 32.6 | 35.5 | 2.9 |
| | 이 윤 | 19.6 | 24.2 | 10.6 | 6.1 | 3.6 | △2.5 |
| 단계별 | 출하단계 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | - |
| | 도매 단계 | 36.3 | 38.1 | 35.0 | 34.4 | 30.3 | △4.1 |
| | 소매 단계 | 15.3 | 16.6 | 20.2 | 19.6 | 24.7 | 5.1 |
| 생 산 자 가 격 (A) | | 2,003 | 2,068 | 2,134 | 2,117 | 2,027 | △4.3 |
| 소 비 자 가 격 (B) | | 4,148 | 4,570 | 4,771 | 4,610 | 4,516 | △2.0 |
| 유통비용액(C=(B-A)) | | 2,145 | 2,502 | 2,637 | 2,493 | 2,489 | △0.2 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비용을 적용)

출하단계(유통비용)

○ 출하단계에서의 유통비용

[표 III-69] 닭 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

| 구분 | 세부항목 | 금액 |
|------|-------|----|
| 일반출하 | 상차비 | 22 |
| | 중개수수료 | 20 |

○ 생계 운송비

- 육계계열업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이
- 생계 평균 운송비 : 88원/수

[표 III-70] 생계 운송비

(단위 : 원/수)

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 평균 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|-----|-----|----|
| 운송비 | | | 70 | | | | | 86 | 60 | 110 | 80 | 76 | 98 | 83 | 150 | 100 | 88 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 육계계열업체 위탁사육 비용

[표 III-71] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

| 구분 | 농가 계약가격 | 위탁 수수료 | 병아리 구입비 | 사료비 | 약품비 | 방역/연료비 | 계근료 | 상차비 | 생계 운송비 |
|----|---------|--------|---------|-------|-----|--------|-----|-----|--------|
| 대구 | 1,688 | 225 | 450 | 800 | 50 | 120 | 3 | 19 | 70 |
| 경기 | 1,589 | 247 | 390 | 782 | 46 | 77 | 3 | 18 | 86 |
| 강원 | 1,470 | 730 | 600 | | 50 | 20 | 7 | 10 | 60 |
| 충북 | 2,015 | 275 | 429 | 1,053 | 45 | 77 | 4 | 7 | 110 |
| 충남 | 2,100 | 219 | 433 | 1,128 | 55 | 91 | | 25 | 80 |
| 전북 | 2,125 | 371 | 472 | 1,155 | 43 | 62 | | 28 | 76 |
| 전남 | 2,003 | 268 | 385 | 1,050 | 50 | 123 | | 30 | 98 |
| 경북 | 2,269 | 212 | 509 | 1,259 | 50 | 80 | 2 | 21 | 83 |
| 경남 | | | | | | | 2 | 36 | 150 |
| 제주 | 1,080 | 418 | 620 | 850 | 65 | 90 | | 32 | 100 |
| 평균 | 1,834 | 304 | 451 | 1,014 | 48 | 83 | 3 | 22 | 88 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

[표 III-72] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

| 구 분 | | 세 부 항 목 | 금 액 |
|-------|----------|----------------|---------|
| 도계비용 | 육계계열업체 | 계근료 | 3.3 |
| | | 상차비 | 22.7 |
| | | 생계운송비 | 88.7 |
| | | 도계비 | 307.9 |
| | | 검사수수료 | 6.3 |
| | | 계 | 428.9 |
| | 일반 임도계 | 계근료 | 3.2 |
| | | 생계운송비 | 80.0 |
| | | 도계비 | 245.0 |
| | | 검사수수료 | 6.5 |
| | 계 | 334.7 | |
| | 평균 | 계근료 | 3.2 |
| | | 상차비 | 22.4 |
| | | 생계운송비 | 87.9 |
| | | 도계비 | 301.6 |
| 검사수수료 | | 6.4 | |
| 계 | 421.5 | | |
| 가공비용 | 육계계열업체 | 포장재비 | 50.5 |
| | | 도계운송비 | 78.7 |
| | | 감모비(1.4%) | 46.1 |
| | | 간접비 | 348.1 |
| | | 계 | 523.4 |
| | 식육포장처리업체 | 포장재비 | 152.0 |
| | | 도계운송비 | 148.4 |
| | | 감모비(2.7%) | 91.7 |
| | | 간접비 | 532.4 |
| | 계 | 924.5 | |
| | 대리점 | 포장재비 | 132.0 |
| | | 도계운송비 | 143.4 |
| | | 감모비(2.4%) | 81.1 |
| | | 간접비(인건비/임차료 등) | 710.4 |
| | | 계 | 1,066.9 |

주) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 포장재비, 도계운송비, 간접비는 각각 산출하여 적용

○ 육계 계열업체 도계비용

- 육계 계열업체 도축비용 평균은 도계비 308원/수, 생계 운송비 89원/수로 조사

[표 III-73] 육계계열업체 도계비용

(단위 : 원/수)

| 구 분 | 도계비 | 생계 운송비 |
|-----|-----|--------|
| 대 구 | | |
| 경 기 | 318 | 86 |
| 강 원 | 250 | 60 |
| 충 북 | 201 | 110 |
| 충 남 | 321 | 80 |
| 전 북 | 316 | 76 |
| 전 남 | 388 | 98 |
| 경 북 | 266 | 83 |
| 경 남 | 300 | 150 |
| 제 주 | | |
| 평 균 | 308 | 89 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 육계계열업체 가공비용

- 육계계열업체 가공비용 평균은 운송비 79원/수, 포장재비 51원/수, 감모율 1.4%

[표 III-74] 육계계열업체 가공비용

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|-----|-----|------|-----|
| 경 기 | 76 | 50 | 1.6 |
| 충 북 | 67 | 16 | 2.0 |
| 충 남 | 95 | 26 | 0.4 |
| 전 북 | 66 | 53 | 1.0 |
| 전 남 | | | 1.9 |
| 경 북 | 90 | | 3.0 |
| 제 주 | 130 | 100 | 1.0 |
| 평 균 | 79 | 51 | 1.4 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 육계 계열업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 육계 계열업체 단위당 간접비는 닭고기 1수 단위당 348원
 - 육계 계열업체 단위당 간접비는 전년 대비 49.8% 감소

[표 III-75] 육계계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|--|----------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 46,226,252 |
| | 인건비 | 1,360,705,620 |
| | 세금과공과 | 68,780,514 |
| | 보험료 | 34,777,910 |
| | 차량유지비 | 53,719,332 |
| | 수선유지비 | 205,179,499 |
| | 통신비 | 5,971,828 |
| | 수도광열비 | 211,983,199 |
| | 영업홍보비 | 141,347,210 |
| | 소모품비 | 102,464,548 |
| | 감가상각비 | 451,789,333 |
| | 기타 | 30,650,501 |
| | 계 | 2,713,595,746 |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 1,790 |
| | 월 평균 매출액 | 13,952,271,382 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 2,713,595,746원 ÷ 13,952,271,382원 × 1,790원 = 348원 | |

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 육계계열업체 축산물 유통비용조사결과 적용

○ 식육포장처리업체 가공비용

- 식육포장처리업체의 평균 가공비용은 운송비 148원/수, 포장재비 152원/수, 감모율 2.7%로 조사

[표 III-76] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|-----|-----|------|-----|
| 서울 | 80 | 60 | 3.0 |
| 부산 | 150 | 93 | 3.0 |
| 대구 | 156 | 156 | 1.3 |
| 인천 | 250 | 80 | 3.1 |
| 광주 | 82 | 130 | 3.3 |
| 대전 | 132 | 122 | 5.0 |
| 울산 | 100 | 60 | 4.0 |
| 경기 | 233 | 140 | 3.3 |
| 강원 | 85 | 109 | 1.5 |
| 충북 | 167 | 150 | 1.7 |
| 충남 | 75 | 195 | 5.5 |
| 전북 | 150 | 350 | 2.0 |
| 전남 | | 250 | 1.0 |
| 경북 | 100 | 90 | 1.0 |
| 경남 | 90 | 175 | 3.5 |
| 제주 | 245 | 230 | 0.5 |
| 평균 | 148 | 152 | 2.7 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 단위당 간접비는 닭고기 1수 단위당 532원
 - 식육포장처리업체 단위당 간접비는 전년 대비 2.6% 증가

[표 III-77] 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|---|-------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 812,143 |
| | 인건비 | 90,127,363 |
| | 세금과공과 | 5,265,507 |
| | 보험료 | 4,686,120 |
| | 차량유지비 | 2,774,959 |
| | 수선유지비 | 3,348,893 |
| | 통신비 | 452,348 |
| | 수도광열비 | 7,178,429 |
| | 영업홍보비 | 2,225,658 |
| | 소모품비 | 8,482,222 |
| | 감가상각비 | 10,394,008 |
| | 기타 | 31,660,132 |
| | 계 | 167,407,783 |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 2,712 |
| | 월 평균 매출액 | 852,665,762 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 167,407,783원 ÷ 852,665,762원 × 2,712원 = 532원 | |

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 축산물 유통비용조사결과 적용

○ 대리점 가공비용

- 대리점의 평균 가공비용은 운송비 143원/수, 포장재비 132원/수, 감모율 2.4%로 조사

[표 Ⅲ-78] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|-----|-----|------|-----|
| 서울 | 141 | 66 | 4.7 |
| 부산 | 80 | 300 | 2.0 |
| 대전 | 170 | 70 | 1.3 |
| 광주 | 500 | 200 | 3.0 |
| 울산 | 100 | 30 | 2.0 |
| 경기 | 134 | 126 | 2.8 |
| 강원 | 200 | 200 | 3.0 |
| 충북 | | 20 | 1.0 |
| 충남 | | 260 | 2.0 |
| 전북 | 100 | 250 | 2.0 |
| 전남 | 160 | 25 | 1.5 |
| 경북 | 90 | 250 | 1.0 |
| 경남 | 120 | | 1.0 |
| 제주 | 143 | 132 | 2.4 |
| 평균 | 143 | 132 | 2.4 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 대리점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대리점 단위당 간접비는 닭고기 1수 단위당 710원
 - 식육포장처리업체 단위당 간접비는 전년 대비 17.9% 감소

[표 Ⅲ-79] 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|--|-------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 1,149,271 |
| | 인건비 | 16,275,000 |
| | 세금과공과 | 1,245,885 |
| | 보험료 | 1,173,454 |
| | 차량유지비 | 2,129,308 |
| | 수선유지비 | 520,542 |
| | 통신비 | 233,748 |
| | 수도광열비 | 625,744 |
| | 영업홍보비 | 874,859 |
| | 소모품비 | 849,446 |
| | 감가상각비 | 1,641,538 |
| | 기타 | - |
| | | 계 |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 2,982 |
| | 월 평균 매출액 | 112,153,421 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 26,718,794원 ÷ 112,153,421원 × 2,982원 = 710원 | |

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대리점 축산물 유통비용조사결과 적용

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 닭고기 1수 단위당 간접비는 2,235원

[표 Ⅲ-80] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|--|------------|------|--------|-------|--------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 66,235,000 | | | | |
| | 인건비 | 22,962,014 | | | | |
| | 세금과공과 | 959,537 | | | | |
| | 보험료 | 1,452,177 | | | | |
| | 차량유지비 | 510,878 | | | | |
| | 수선유지비 | 516,491 | | | | |
| | 통신비 | 165,047 | | | | |
| | 수도광열비 | 2,142,241 | | | | |
| | 영업홍보비 | 448,435 | | | | |
| | 소모품비 | 1,151,220 | | | | |
| | 감가상각비 | 1,152,511 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | 계 | 97,695,551 | | | | |
| 품목별 단위당 거래량 | | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | | 5.1 | 153 | 3160.4 | 358.8 | 11,280 |
| 품목별 간접비 비율 | | 35.5 | 41.9 | 8.7 | 1.2 | 12.7 |
| 닭 부문 간접비 총액 | | 9,393,735 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 5,126 | | | | |
| | 월 평균 거래량 | 3,476.4 | | | | |
| | 구입원가 | 17,820,026 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 21,547,646 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 9,393,735원 ÷ 21,547,646원 × 5,126원 = 2,235원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 축산물 유통비용조사결과 적용

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 닭고기 1수 단위당 간접비는 690원

[표 III-81] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|--|------------|------------|---------|-------|-------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 7,824,566 | | | | |
| | 인건비 | 10,465,909 | | | | |
| | 세금과공과 | 357,475 | | | | |
| | 보험료 | 433,963 | | | | |
| | 차량유지비 | 349,408 | | | | |
| | 수선유지비 | 138,747 | | | | |
| | 통신비 | 146,760 | | | | |
| | 수도광열비 | 1,309,062 | | | | |
| | 영업홍보비 | 156,383 | | | | |
| | 소모품비 | 243,163 | | | | |
| | 감가상각비 | 643,693 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | | 계 | 22,069,129 | | | |
| 품목별 단위당 거래량 | | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | | 2.9 | 60.5 | 1,753.6 | 274.4 | 2,208 |
| 품목별 간접비 비율 | | 35.3 | 42 | 9.2 | 1.1 | 12.8 |
| | 닭 부문 간접비 총액 | 2,081,307 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 4,053 | | | | |
| | 월 평균 거래량 | 1753.6 | | | | |
| | 구입원가 | 7,106,875 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 12,218,464 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 2,081,307원 ÷ 12,218,464원 × 4,053원 = 690원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 축산물 유통비용조사결과 적용

○ 정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 닭고기 1수 단위당 간접비는 488원

[표 III-82] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | | |
|----------------------|---|-------------|------------|--------|-----|-------|----|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 2,323,082 | | | | | |
| | 인건비 | 7,637,249 | | | | | |
| | 세금과공과 | 364,694 | | | | | |
| | 보험료 | 260,602 | | | | | |
| | 차량유지비 | 320,253 | | | | | |
| | 수선유지비 | 219,244 | | | | | |
| | 통신비 | 94,018 | | | | | |
| | 수도광열비 | 623,996 | | | | | |
| | 영업홍보비 | 128,189 | | | | | |
| | 소모품비 | 282,997 | | | | | |
| | 감가상각비 | 204,074 | | | | | |
| | 기타 | - | | | | | |
| | | 계 | 12,458,398 | | | | |
| | | 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | | 2.3 | 49.5 | 1004.7 | 101 | 1,103 | |
| | 품목별 간접비 비율 | 49 | 43.5 | 5.3 | 0.2 | 2.1 | |
| | 닭 부문 간접비 총액 | 654,258 | | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 4,813 | | | | | |
| | 월 평균 거래량 | 1004.7 | | | | | |
| | 구입원가 | 4,835,351 | | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 6,446,962 | | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 654,258원 ÷ 6,446,962원 × 4,813원 = 488원 | | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 정육점 축산물 유통비용조사결과 적용

○ 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 닭·오리 전문판매점 닭고기 1수 단위당 간접비는 883원

[표 III-83] 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | |
|----------------------|--|-------------|-----------|------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 1,596,857 | | |
| | 인건비 | 3,601,931 | | |
| | 세금과공과 | 185,779 | | |
| | 보험료 | 184,680 | | |
| | 차량유지비 | 239,274 | | |
| | 수선유지비 | 98,820 | | |
| | 통신비 | 48,788 | | |
| | 수도광열비 | 347,679 | | |
| | 영업홍보비 | 84,683 | | |
| | 소모품비 | 99,078 | | |
| | 감가상각비 | 88,909 | | |
| | 기타 | - | | |
| | | 계 | 6,576,478 | |
| | | 품목별 단위당 거래량 | 닭고기 | 오리고기 |
| | | 4,081.1 | 362 | |
| | 품목별 간접비 비율 | 88.6 | 11.4 | |
| | 닭 부문 간접비 총액 | 5,826,760 | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 3,269 | | |
| | 월 평균 거래량 | 3,747 | | |
| | 구입원가 | 12,248,943 | | |
| | 월 평균 매출액 | 21,560,252 | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 5,826,760원 ÷ 21,560,252원 × 3,269원 = 883원 | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 닭·오리 전문판매점 축산물 유통비용조사결과 적용

오리고기 유통가격



생산단계 가격은



2.6%
상승
전년 대비

2019년
5,628원/수

2020년
5,772원/수

도매단계 가격은



0.3%
상승
전년 대비

2019년
8,683원/수

2020년
8,706원/수

소매단계 가격은



1.9%
상승
전년 대비

2019년
10,563원/수

2020년
10,762원/수

유통비용률은

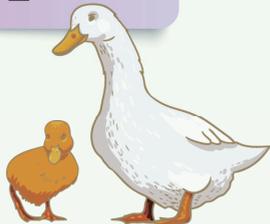


0.3%p
감소
전년 대비

2019년
46.7%

2020년
46.4%

도입수수는



3.8%
감소
전년 대비

2019년
69,919천수

2020년
66,970천수

4

오리고기

유통단계의 개요

○ 출하단계

- 오리고기의 93.4%는 오리계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리하여 유통되고 있으며, 6.6%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
- 오리계열업체는 양축농가에게 자재(새끼오리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고, 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 오리계열업체에 출하하여 약정된 위탁 수수료를 받음

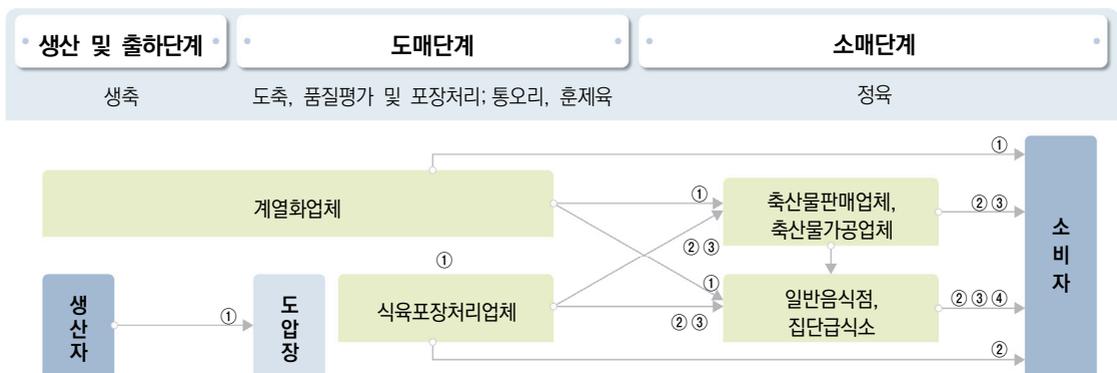
○ 도매단계

- 도매장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점을 통해 반출

○ 소매단계

- 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭·오리 전문판매점, 단체급식소, 일반음식점, 2차가공·기타 등으로 구분

[그림 III-7] 오리고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

오리 사육현황

○ 사육수수와 사육농가수

- 오리 사육수수는 전년 대비 8.6% 감소한 7,929천수를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 대비 7.6% 감소한 449호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 0.6% 감소
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('19) 17,771수 → ('20) 17,659수

[표 III-84] 연도별 오리 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|-----------------|--------|--------|--------|-------------|-------------|----------------|
| 사육수수 | 9,109 | 7,530 | 8,997 | 8,673 | 7,929 | △8.6 |
| 사육 가구수 | 566 | 497 | 527 | 486 | 449 | △7.6 |
| 규모별 가구수 | | | | | | |
| - 5,000마리 미만 | 27 | 17 | 17 | 14 | 10 | △28.6 |
| - 5,000~10,000 | 151 | 119 | 93 | 84 | 78 | △7.1 |
| - 10,000~30,000 | 356 | 329 | 375 | 337 | 311 | △7.7 |
| - 30,000~50,000 | 29 | 28 | 30 | 42 | 46 | 9.5 |
| - 50,000마리 이상 | 3 | 4 | 12 | 7 | 4 | △42.9 |
| 가구당 마릿수(수/호) | 14,327 | 15,152 | 17,071 | 17,771 | 17,659 | △0.6 |

자료) 통계청 가축동향조사

○ 도압수수 및 등급판정 비율

- 도압수수는 전년 대비 3.8% 감소한 66,970천수
- 등급판정 수수는 전년 대비 15.2% 감소한 19,343천수
 - 오리의 등급판정 비율 3.9%p 감소 : ('19년) 32.8% → ('20년) 28.9%

[표 III-85] 도압수수 및 등급판정 비율

(단위 : 천수, %, %p)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A, (B-A)/A) |
|--------|--------|--------|--------|-------------|-------------|-----------------------|
| 도압수수 | 71,445 | 46,101 | 67,476 | 69,619 | 66,970 | △3.8 |
| 판정수수 | 21,771 | 31,140 | 28,323 | 22,818 | 19,343 | △15.2 |
| 등급판정비율 | 30.5 | 67.5 | 42.0 | 32.8 | 28.9 | △3.9 |

자료) 농림축산검역본부 도축실적, 축산물품질평가원 등급판정통계

유통경로

○ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (계열출하) 오리고기의 93.4%는 오리계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리 되어 유통
 - (일반출하) 오리고기의 6.6%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
- 도매단계
 - (오리계열업체) 도압 후 포장을 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (식육포장처리업체) 도압장에서 도압 후 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (대리점) 오리계열업체와 식육포장처리업체에서 물량을 매입하여 판매
- 소매단계
 - 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭·오리 전문판매점과 외식 부분인 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

○ 유통단계 경로별 비율

[표 III-86] 오리고기 유통단계 경로별 비율

(단위 : %)

| 출하단계 | | 도매단계 | | 소매단계 | |
|------|------|----------|------|------------|------|
| 계열출하 | 93.4 | 오리계열업체 | 8.3 | 일반음식점 | 45.9 |
| | | | | 슈퍼마켓 | 5.9 |
| | | | | 정육점 | 4.1 |
| 일반출하 | 6.6 | 식육포장처리업체 | 32.4 | 백화점 | - |
| | | | | 대형마트 | 22.2 |
| | | 대리점 | 59.3 | 닭·오리 전문판매점 | 7.7 |
| | | | | 단체급식소 | 7.9 |
| 계 | 100 | | 100 | 2차가공 및 기타 | 6.3 |
| 계 | 100 | | 100 | | 100 |

주) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

출하단계(유통경로)

○ 출하 형태

- 오리고기의 93.4%는 오리계열업체를 통해 사육·도압 및 포장처리되어 유통
 - 오리계열업체는 양축농가에게 자재(새끼오리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 오리계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
- 오리고기의 6.6%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
 - 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 오리계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축 거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

○ 도압장 현황

- 총 13개 도압장이 운영 중

[표 Ⅲ-87] 지역별 도압장 현황

(단위 : 개소, 천수)

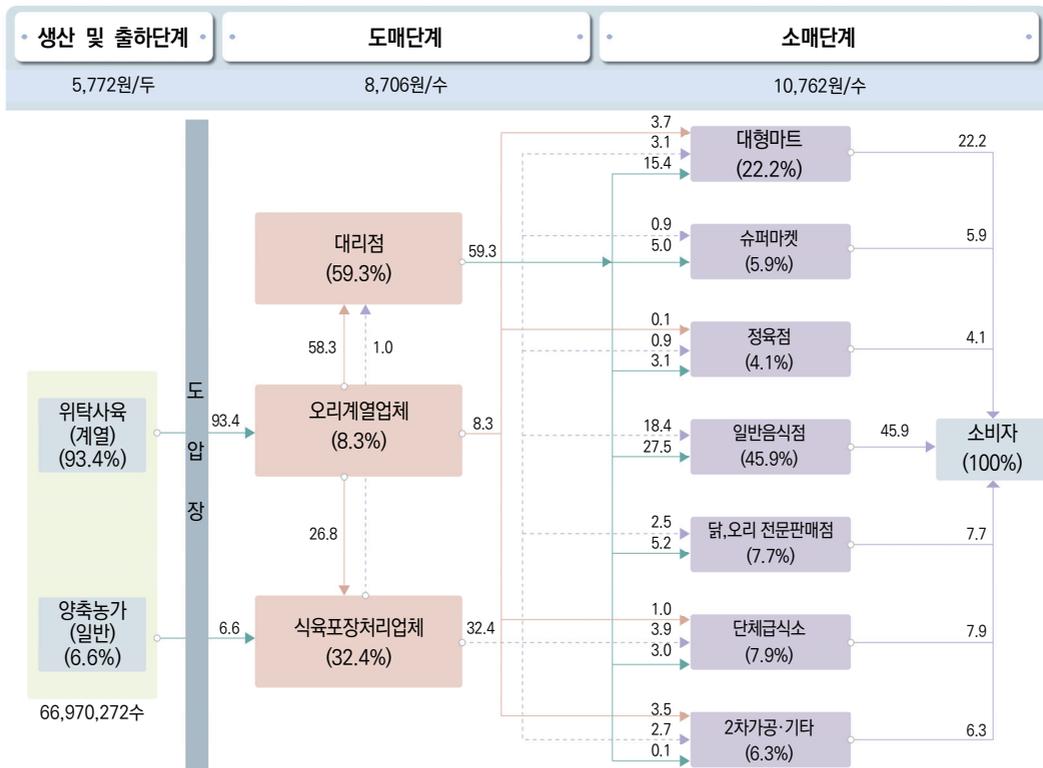
| 구 분 | 대구 | 인천 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 계 |
|-------|----|----|----|----|--------|----|--------|--------|----|-------|-----|--------|
| 도압장 수 | | | 1 | | 2 | | 3 | 5 | | 1 | 1 | 13 |
| 도압수수 | | | 22 | | 11,751 | | 10,316 | 42,214 | | 2,552 | 115 | 66,970 |

자료) 농림축산검역본부 도축실적

도매 및 소매단계(유통경로)

- (출하단계) 오리 출하수수 66,970,272수, 계열 93.4%, 일반 6.6%
- (도매단계) 오리계열업체 8.3%, 식육포장처리업체 32.4%, 대리점 59.3%
- (소매단계) 일반음식점 45.9%, 대형마트 22.2%, 단체급식소 7.9%, 닭·오리전문판매점 7.7%, 2차가공·기타 6.3%, 슈퍼마켓 5.9%, 정육점 4.1% 순

[그림 Ⅲ-8] 오리고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

○ 오리계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

- 오리계열업체의 업체 유형별 판매 비율은 대리점 62.4%, 식육포장처리업체 28.8%, 대형마트 3.9%, 2차가공 및 기타 3.7%, 단체급식소 1.1%, 정육점 0.1% 순임

[표 III-88] 오리계열업체 유형별 판매 비율

(단위 : %)

| 대리점 | 2차가공 및 기타 | 식육포장 처리업체 | 대 형 마 트 | 단 체 급 식 소 | 슈 퍼 마 켓 | 일 반 음 식 점 | 닭·오리전문 판매점 | 백화점 | 정육점 | 계 |
|------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|---------------|-----|-----|-----|
| 62.4 | 3.7 | 28.8 | 3.9 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 100 |

○ 오리계열업체의 판매 경로(지역별)

- 오리계열업체의 지역별 판매 비율은 경기 18.1%, 전북 15.5%, 서울 11.6%, 전남 9.7%, 경남 6.0% 순

[표 III-89] 오리계열업체 지역별 판매 비율

(단위 : %)

| 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 계 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 11.6 | 5.5 | 4.4 | 4.2 | 3.5 | 3.9 | 2.1 | 3.4 | 18.1 | 1.4 | 4.3 | 3.2 | 15.5 | 9.7 | 2.7 | 6.0 | 0.5 | 100 |

유통가격

○ 유통단계별 거래가격

- 통오리 24호 기준

[표 III-90] 오리고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/수)

| 구 분 | 유통단계별 경로 및 가격 | | 산출근거 | |
|------|---------------------|--------|-------------------------------------|--|
| 출하단계 | 계열출하 | 5,772 | * 위탁수수료, 새끼오리구입비, 사료비,약품비, 방역연료비의 합 | |
| 도매단계 | 계열업체, 식육포장처리업체, 대리점 | 8,706 | * 계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 평균 판매가격 | |
| 소매단계 | 백화점 | 11,970 | * 분기별 유통물량 가중치 적용 | |
| | 대형마트 | 11,424 | | |
| | 슈퍼마켓 | S S M | - | |
| | | 하나로마트 | 10,132 | |
| | | 일 반 | 10,819 | |
| | | 가중평균 | 10,562 | |
| | 정육점 | 9,408 | | |
| | 닭오리 전문판매점 | 9,729 | | |
| | 가중평균 | 10,762 | * 소매업체의 유통비율(가중평균)과 감모비 등을 적용하여 산출 | |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

출하단계(유통가격)

○ 오리계열업체 위탁사육 비용

- 위탁사육 비용은 5,772원/수

[표 III-91] 오리계열업체 계열출하 항목별 비용

(단위 : 원/수)

| 위탁수수료 | 병아리구입비 | 사료비 | 약품비 | 방역/연료비 | 깔집비 | 생산장려금 | 계 |
|-------|--------|-------|-----|--------|-----|-------|-------|
| 1,601 | 856 | 2,855 | 47 | 223 | 70 | 120 | 5,772 |

PART
III

오
리
고
기

○ 산지가격

- 오리 산지가격은 전년대비 8.5% 상승

[표 III-92] 오리 산지가격

(단위 : 원/kg, 원/수, %)

| 구분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B/A) |
|---------------|-------|-------|-------|-------------|-------------|--------------|
| 1kg | 1,706 | 2,597 | 1,963 | 1,463 | 1,593 | 8.5 |
| 3.5kg(24호) 환산 | 5,971 | 9,090 | 6,871 | 5,138 | 5,576 | |

주 1) '16~'17년 : 한국오리협회, '18~'20년 : 축산물품질평가원 가금산물가격조사

주 2) 오리 산지가격은 도압육(20~26호) 대리점 판매가격을 도압제경비와 지육률을 고려하여 환산한 값

자료) 한국오리협회(<http://www.koreaduck.org>), 축산물품질평가원(<http://www.ekapepia.com>)

도매단계(유통가격)

○ 오리고기 도매가격(24호)

[표 III-93] 오리고기 24호 도매가격

(단위 : 원/수, %)

| 계열업체 | 식육포장처리업체 | 대리점 | 평균 |
|-------|----------|-------|-------|
| 6,814 | 9,317 | 9,986 | 8,706 |

○ 지역별 도압장(24호) 판매가격

[표 III-94] 지역별 도압장(24호) 판매가격

(단위 : 원/수)

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 평균 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|-------|----|-------|-------|----|-------|----|-------|
| 가격 | | | | | | | | 7,068 | | 7,001 | | 6,615 | 6,920 | | 7,639 | | 6,814 |

- 주 1) 빈칸은 조사 값이 없음
 2) 판매가격은 유통비용이 제외된 금액

○ 대리점 통오리(24호) 판매가격

[표 III-95] 오리고기 대리점 통오리(24호) 판매가격

(단위 : 원/수)

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 평균 |
|----|--------|-------|----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 가격 | 10,500 | 8,750 | | 8,350 | 9,210 | 9,425 | 8,750 | 9,991 | 10,592 | 11,741 | 9,917 | 9,067 | 9,333 | 10,491 | 10,500 | 11,250 | 9,986 |

- 주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 식육포장처리업체 소매업태별 통오리(24호) 판매가격

[표 III-96] 오리고기 식육포장처리업체의 소매업태별 통오리(24호) 판매가격

(단위 : 원/수)

| 지역 | 식육포장 처리업체 | 백화점 | 대형 마트 | 슈퍼 마켓 | 정육점 | 닭·오리전문 판매점 | 일 반 음식점 | 단 체 급식소 | 2차가공 및 기타 | 대리점 |
|----|--------------|-----|----------|----------|--------|---------------|------------|------------|--------------|-------|
| 서울 | | | | | | | 10,500 | | | |
| 부산 | | | 8,333 | 8,500 | 8,167 | 8,000 | 8,500 | | 7,250 | 8,000 |
| 인천 | | | | | | 7,500 | 8,500 | | | |
| 광주 | 8,000 | | 10,400 | | | 9,475 | 9,500 | 9,900 | | |
| 대전 | | | | | 9,000 | 9,750 | 9,600 | 7,750 | | |
| 울산 | 7,525 | | 8,500 | 8,500 | 8,300 | | 9,375 | 8,000 | | 8,000 |
| 경기 | 10,560 | | 10,733 | 10,667 | 10,571 | | 9,557 | 7,967 | | 9,393 |
| 충북 | | | 7,000 | | | | 8,600 | 8,100 | 7,250 | 6,861 |
| 충남 | | | | | | 10,000 | 10,000 | | | 9,000 |
| 전북 | | | 8,775 | | | 8,250 | 9,125 | 7,700 | | 8,500 |
| 전남 | 9,000 | | | | | 9,000 | 9,500 | | | |
| 경남 | 7,750 | | 9,000 | 9,500 | | | 9,250 | 8,325 | 10,000 | 7,650 |
| 제주 | | | 12,000 | 13,000 | | | 12,000 | | | |
| 평균 | 9,404 | | 9,893 | 9,944 | 9,829 | 8,927 | 9,469 | 8,245 | 8,167 | 8,690 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

소매단계(유통가격)

○ 오리고기 소매업태별 소비자가격

[표 III-97] 오리고기 소매업태별 소비자가격(24호 기준)

(단위 : 원/수)

| 구분 | 백화점 | 대형 마트 | 슈퍼마켓 | | | | 정육점 | 닭·오리 전문판매점 |
|----|--------|----------|------|------------|--------|--------|--------|---------------|
| | | | SSM | 하나로 마 트 | 일반 | 평균 | | |
| 서울 | | | | | 11,760 | 11,760 | 10,500 | 10,248 |
| 부산 | | | | | | | | |
| 대구 | | | | | | | | 8,400 |
| 인천 | | | | | 10,752 | 10,752 | 10,920 | 9,366 |
| 광주 | | | | | 9,366 | 9,366 | 9,450 | 10,920 |
| 대전 | | | | | | | | 8,400 |
| 울산 | 13,860 | | | 9,072 | | 9,072 | | 10,080 |
| 세종 | | | | | | | | 10,080 |
| 경기 | | | | | 11,452 | 11,452 | | 9,380 |
| 강원 | | | | | | | | 11,340 |
| 충북 | | | | | | | 8,106 | |
| 충남 | | | | | 11,088 | 11,088 | | 8,400 |
| 전북 | | | | | | | | |
| 전남 | | | | 13,272 | | 13,272 | | 10,920 |
| 경북 | 10,080 | 11,424 | | 8,089 | | 8,089 | 10,080 | |
| 경남 | | | | 10,626 | | 10,626 | | 10,080 |
| 제주 | | | | | | | | |
| 평균 | 11,970 | 11,424 | | 10,132 | 10,819 | 10,562 | 9,408 | 9,729 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

유통비용

○ 소매업체별 유통비용

[표 III-98] 오리고기 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

| 구분 | 총합 ¹⁾ | 업체구분 | | | | |
|-------------|------------------|--------|--------|--------|-------------|-------|
| | | 대형마트 | 슈퍼마켓 | 정육점 | 닭·오리 전문 판매점 | |
| 생산자수취율(A/B) | 53.6 | 50.5 | 54.6 | 61.3 | 59.3 | |
| 유통비용률(C/B) | 46.4 | 49.5 | 45.4 | 38.7 | 40.7 | |
| 항목별 | 직접비 | 15.4 | 14.0 | 15.3 | 17.3 | 17.0 |
| | 간접비 | 28.2 | 30.5 | 19.7 | 17.3 | 33.4 |
| | 이윤 | 2.8 | 5.0 | 10.4 | 4.1 | △9.7 |
| 단계별 | 출하단계 | - | - | - | - | - |
| | 도매단계 | 27.3 | 25.7 | 27.8 | 31.2 | 30.2 |
| | 소매단계 | 19.1 | 23.8 | 17.6 | 7.5 | 10.5 |
| 가격 | 생산자가격(A) | 5,772 | 5,772 | 5,772 | 5,772 | 5,772 |
| | 소비자가격(B) | 10,762 | 11,424 | 10,562 | 9,408 | 9,729 |
| | 유통비용액(C=B-A) | 4,990 | 5,652 | 4,790 | 3,636 | 3,957 |

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) 항목별 이윤은 도·소매단계 이윤의 합

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

[표 III-99] 오리고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

| 구 분 | | 세 부 항 목 | 금 액 |
|------------------|----------|----------------|---------|
| 도입비용 (구입원가제외) | 오리계열업체 | 상차비 | 69.8 |
| | | 생축운반비 | 169.5 |
| | | 도입비 | 739.5 |
| | | 도입수수료 | 10.8 |
| | | 계 | 989.6 |
| 가공비용 | 오리계열업체 | 포장재비 | 77.8 |
| | | 도입운송비 | 223.5 |
| | | 감모비(2.8%) | 247.6 |
| | | 간접비 | 974.8 |
| | | 계 | 1,523.7 |
| | 식육포장처리업체 | 포장재비 | 201.7 |
| | | 도입운송비 | 474.5 |
| | | 감모비(1.8%) | 154.7 |
| | | 간접비 | 1,366.1 |
| | | 계 | 2,197.0 |
| | 대리점 | 포장재비 | 186.8 |
| | | 도입운송비 | 256.6 |
| | | 감모비(1.9%) | 143.5 |
| | | 간접비(인건비/임차료 등) | 1,471 |
| 계 | | 2,057.9 | |

주 1) 식육포장처리업체의 상차비는 출하비용에서 발생

2) 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 포장재비, 도입운송비, 간접비는 각각 산출하여 적용

○ 오리계열업체 도압비용

- 구입원가를 제외한 오리계열업체 도압비용 평균은 상차비 70원/수 생축 운송비 169원/수, 도압비 740원/수, 도압수수료 11원/수로 조사

[표 III-100] 오리계열업체 도압비용

(단위 : 원/수)

| 구 분 | 상차비 | 생축 운송비 | 도압비 | 도압수수료 |
|-----|-----|-----------|-----|-------|
| 총 북 | 70 | 191 | 805 | 12 |
| 전 북 | 68 | 173 | 961 | 11 |
| 전 남 | 71 | 157 | 596 | 10 |
| 평 균 | 70 | 169 | 740 | 11 |

주) 도압장이 없는 지역은 조사되지 않음

○ 오리계열업체 가공비용

- 오리계열업체 가공비용 평균은 운송비 224원/수, 포장재비 103원/수, 감모율 2.8%

[표 III-101] 오리계열업체 가공비용

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|-----|-----|------|-----|
| 총 북 | 185 | 47 | 3.4 |
| 전 북 | 247 | 90 | 3.0 |
| 전 남 | 256 | 160 | 3.1 |
| 경 남 | 100 | 79 | 0.4 |
| 평 균 | 224 | 103 | 2.8 |

주) 도압장이 없는 지역은 조사되지 않음

○ 오리계열업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 오리계열업체 단위당 간접비는 오리고기 1수 단위당 975원

[표 III-102] 오리계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|---|---------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 2,666,667 |
| | 인건비 | 379,115,406 |
| | 세금과공과 | 23,806,305 |
| | 보험료 | 7,331,665 |
| | 차량유지비 | 7,232,959 |
| | 수선유지비 | 27,781,205 |
| | 통신비 | 3,021,447 |
| | 수도광열비 | 52,446,228 |
| | 영업홍보비 | 15,945,520 |
| | 소모품비 | 36,814,889 |
| | 감가상각비 | 80,711,300 |
| | 기타 | 105,485,854 |
| | 계 | 742,359,445 |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 5,685 |
| | 월 평균 매출액 | 4,329,922,960 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 742,359,445원 ÷ 4,329,922,960원 × 5,685원 = 975원 | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 오리계열업체 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 식육포장처리업체 가공비용

- 식육포장처리업체 가공비용 평균은 운송비 475원/수, 포장재비 202원/수, 감모율 1.8%로 조사

[표 Ⅲ-103] 오리고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|-----|-----|------|-----|
| 서울 | | 150 | 1.0 |
| 부산 | 600 | 250 | 0.5 |
| 인천 | | | |
| 광주 | 365 | 150 | 3.7 |
| 대전 | 450 | 190 | 1.6 |
| 울산 | 725 | 175 | 1.6 |
| 경기 | 571 | 219 | 1.5 |
| 충북 | 260 | 149 | 4.7 |
| 충남 | | 140 | 3.0 |
| 전북 | 150 | 225 | 1.3 |
| 전남 | 530 | 216 | 1.0 |
| 경남 | 233 | 196 | 1.8 |
| 제주 | 620 | 270 | 0.5 |
| 평균 | 475 | 202 | 1.8 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 단위당 간접비는 오리고기 1수 단위당 1,366원

[표 III-104] 오리고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|--|-------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 1,797,033 |
| | 인건비 | 37,639,767 |
| | 세금과공과 | 3,216,235 |
| | 보험료 | 3,185,265 |
| | 차량유지비 | 2,860,742 |
| | 수선유지비 | 1,609,092 |
| | 통신비 | 417,728 |
| | 수도광열비 | 2,189,307 |
| | 영업홍보비 | 1,538,725 |
| | 소모품비 | 3,448,413 |
| | 감가상각비 | 15,638,704 |
| | 기타 | 15,847,349 |
| | 계 | 89,388,358 |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 7,127 |
| | 월 평균 매출액 | 466,344,926 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 89,388,358원 ÷ 466,344,926원 × 7,127원 = 1,366원 | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 대리점 가공비용

- 대리점 가공비용 평균은 운송비 334원/수, 포장재비 274원/수, 감모율 1.9%로 조사

[표 Ⅲ-105] 오리고기 대리점 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

| 구 분 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|-----|-----|------|-----|
| 서 울 | 245 | 105 | 2.0 |
| 부 산 | 300 | 400 | 4.0 |
| 대 구 | 300 | 200 | 3.2 |
| 인 천 | 360 | 120 | 1.0 |
| 광 주 | 500 | 550 | 3.5 |
| 대 전 | | | |
| 울 산 | 433 | 157 | 1.5 |
| 경 기 | 250 | 300 | 2.0 |
| 강 원 | 190 | 100 | 3.0 |
| 충 북 | 500 | 500 | 1.5 |
| 충 남 | 140 | 273 | 1.5 |
| 전 북 | | 100 | 1.0 |
| 전 남 | 200 | 225 | 1.0 |
| 경 북 | 600 | 800 | |
| 경 남 | 520 | 100 | |
| 제 주 | | | |
| 평 균 | 334 | 274 | 1.9 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 대리점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대리점 단위당 간접비는 오리고기 1수 단위당 1,471원

[표 III-106] 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|---|------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 609,250 |
| | 인건비 | 7,500,426 |
| | 세금과공과 | 873,704 |
| | 보험료 | 1,040,800 |
| | 차량유지비 | 1,135,069 |
| | 수선유지비 | 468,182 |
| | 통신비 | 141,072 |
| | 수도광열비 | 741,356 |
| | 영업홍보비 | 268,786 |
| | 소모품비 | 380,900 |
| | 감가상각비 | 758,850 |
| | 기타 | |
| | 계 | 13,918,395 |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 7,515 |
| | 월 평균 매출액 | 71,104,607 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 13,918,395원 ÷ 71,104,607원 × 7,515원 = 1,471원 | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대리점 축산물유통비용 조사결과 적용

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 오리고기 1수 단위당 간접비는 2,104원

[표 III-107] 오리고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 개, %)

| 구분 | 세부항목 | 금액 | | | | |
|----------------------|---|------------|------------|--------|-------|--------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 66,235,000 | | | | |
| | 인건비 | 22,962,014 | | | | |
| | 세금과공과 | 959,537 | | | | |
| | 보험료 | 1,452,177 | | | | |
| | 차량유지비 | 510,878 | | | | |
| | 수선유지비 | 516,491 | | | | |
| | 통신비 | 165,047 | | | | |
| | 수도광열비 | 2,142,241 | | | | |
| | 영업홍보비 | 448,435 | | | | |
| | 소모품비 | 1,151,220 | | | | |
| | 감가상각비 | 1,152,511 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | | 계 | 97,695,551 | | | |
| 품목별 단위당 거래량 | | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리 | 계란 |
| | | 5.1 | 153 | 3160.4 | 358.8 | 11,280 |
| 품목별 간접비 비율 | | 35.5 | 41.9 | 8.7 | 1.2 | 12.7 |
| | 오리 부문 간접비 총액 | 1,072,774 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 9,010 | | | | |
| | 월 평균 거래량 | 353.3 | | | | |
| | 구입원가 | 3,183,233 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 4,593,069 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,072,774원 ÷ 4,593,069원 × 9,010원 = 2,104원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 오리고기 1수 단위당 간접비는 624원

[표 III-108] 오리고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 개, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|---|------------|------------|---------|-------|-------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 7,824,566 | | | | |
| | 인건비 | 10,465,909 | | | | |
| | 세금과공과 | 357,475 | | | | |
| | 보험료 | 433,963 | | | | |
| | 차량유지비 | 349,408 | | | | |
| | 수선유지비 | 138,747 | | | | |
| | 통신비 | 146,760 | | | | |
| | 수도광열비 | 1,309,062 | | | | |
| | 영업홍보비 | 156,383 | | | | |
| | 소모품비 | 243,163 | | | | |
| | 감가상각비 | 643,693 | | | | |
| | 기타 | | | | | |
| | | 계 | 22,069,129 | | | |
| 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리 | 계란 | |
| | | 2.9 | 60.5 | 1,753.6 | 274.4 | 2,208 |
| | 품목별 간접비 비율 | 35.3 | 42 | 9.2 | 1.1 | 12.8 |
| | 오리 부문 간접비 총액 | 247,140 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 8,366 | | | | |
| | 월 평균 거래량 | 274.4 | | | | |
| | 구입원가 | 2,295,630 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 3,312,945 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 247,140원 ÷ 3,312,945원 × 8,366원 = 624원 | | | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 슈퍼마켓 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 오리고기 1수 단위당 간접비는 191원

[표 III-109] 오리고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 개, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|--|------------|--------|-----|-------|----|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 2,323,082 | | | | |
| | 인건비 | 7,637,249 | | | | |
| | 세금과공과 | 364,694 | | | | |
| | 보험료 | 260,602 | | | | |
| | 차량유지비 | 320,253 | | | | |
| | 수선유지비 | 219,244 | | | | |
| | 통신비 | 94,018 | | | | |
| | 수도광열비 | 623,996 | | | | |
| | 영업홍보비 | 128,189 | | | | |
| | 소모품비 | 282,997 | | | | |
| | 감가상각비 | 204,074 | | | | |
| | 기타 | | | | | |
| | 계 | 12,458,398 | | | | |
| | 품목별 단위당 거래량 | 최고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | 2.3 | 49.5 | 1004.7 | 101 | 1,103 | |
| 품목별 간접비 비율 | 49 | 43.5 | 5.3 | 0.2 | 2.1 | |
| 오리 부문 간접비 총액 | 26,451 | | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 8,788 | | | | |
| | 월 평균 거래량 | 101 | | | | |
| | 구입원가 | 887,588 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 1,219,787 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 26,451원 ÷ 1,219,787원 × 8,788원 = 191원 | | | | | |

- 주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출
 2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 정육점 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 닭·오리 전문판매점 오리고기 1수 단위당 간접비는 1,815원

[표 III-110] 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | |
|----------------------|---|-------------|-----------|------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 1,596,857 | | |
| | 인건비 | 3,601,931 | | |
| | 세금과공과 | 185,779 | | |
| | 보험료 | 184,680 | | |
| | 차량유지비 | 239,274 | | |
| | 수선유지비 | 98,820 | | |
| | 통신비 | 48,788 | | |
| | 수도광열비 | 347,679 | | |
| | 영업홍보비 | 84,683 | | |
| | 소모품비 | 99,078 | | |
| | 감가상각비 | 88,909 | | |
| | 기타 | - | | |
| | | 계 | 6,576,478 | |
| | | 품목별 단위당 거래량 | 닭고기 | 오리고기 |
| | | 4,081.10 | 362 | |
| | 품목별 간접비 비율 | 88.6 | 11.4 | |
| | 오리 부문 간접비 총액 | 980,779 | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 8,707 | | |
| | 월 평균 거래량 | 362 | | |
| | 구입원가 | 3,151,934 | | |
| | 월 평균 매출액 | 4,705,706 | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 980,779원 ÷ 4,705,706원 × 8,707원 = 1,815원 | | | |

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 닭·오리 전문판매점 축산물유통비용 조사결과 적용

계란 유통가격



생산단계 가격은



14.8% 상승
전년 대비

2019년
2,640/30개

2020년
3,030원/30개

도매단계 가격은

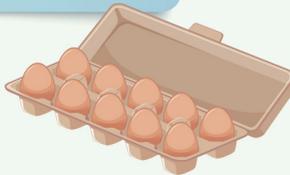


3.0% 상승
전년 대비

2019년
3,896원/30개

2020년
4,013원/30개

소매단계 가격은



1.5% 상승
전년 대비

2019년
5,531원/30개

2020년
5,616원/30개

유통비용률은



6.3%P 감소
전년 대비

2019년
52.3%

2020년
46.0%

총생산량은



4.8% 증가
전년 대비

2019년
16,103,217천개

2020년
16,880,961천개

5

계란

유통단계의 개요

○ 출하단계

- 계란은 산란계농장(생산자)에서 생산되어 도매처 또는 소매처로 유통

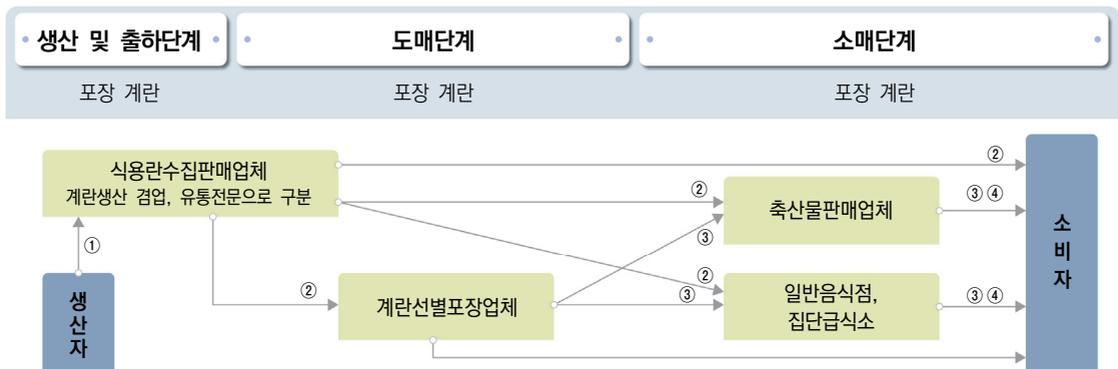
○ 도매단계

- 계란 도매단계인 ① 식용란선별포장업체, ② 식용란수집판매업, ③ 식품유통업체 (OEM생산 등)를 통해 유통
 - * 식용란선별포장업체 : 축산물위생관리법 제21조(영업의 세부 종류와 범위) 3의 2에 따라 식용란 중 달걀을 전문적으로 선별·세척·건조·살균·검란·포장하는 영업
 - * 식용란수집판매업 : 축산물위생관리법 제21조(영업의 세부 종류와 범위)에 따라 식용란을 수집·처리 또는 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
 - * 식품유통업체 : 선별·포장이 가능한 식용란선별포장업체에서 유통업체의 브랜드제품, PB제품 등을 OEM 방식으로 생산하여 소매단계로 유통되는 물량

○ 소매단계

- 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소, 2차가공 및 기타 등으로 구분

[그림 III-9] 계란의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

산란계 사육현황

○ 산란계 사육수수 및 사육가구수

- 산란계 사육수수는 전년 대비 0.2% 감소한 72,580천수를 사육하고 있으며, 가구수는 전년 대비 2.8% 감소한 936호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 2.7% 증가
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('19) 75,494수/호 → ('20) 77,542수/호
- 전국 1일 식용계란 생산량은 전년 대비 3.6% 증가한 46,833천개

[표 III-111] 연도별 산란계 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|-----------------|--------|--------|--------|-------------|-------------|----------------|
| 사육수수 | 71,043 | 72,710 | 74,741 | 72,701 | 72,580 | △0.2 |
| 사육 가구수 | 1,060 | 1,089 | 1,007 | 963 | 936 | △2.8 |
| 규모별 가구수 | | | | | | |
| - 10,000 미만 | 166 | 170 | 148 | 144 | 161 | 11.8 |
| - 10,000~29,999 | 316 | 345 | 285 | 236 | 228 | △3.4 |
| - 30,000~49,999 | 186 | 167 | 144 | 159 | 137 | △13.8 |
| - 50,000 이상 | 392 | 407 | 430 | 424 | 410 | △3.3 |
| 가구당 마릿수(수/호) | 67,021 | 66,767 | 74,221 | 75,494 | 77,542 | 2.7 |
| 1일 식용계란 생산량 | 42,521 | 39,012 | 45,015 | 45,198 | 46,833 | 3.6 |

주) 사육 가구수는 종계·산란계·육계 복합 사육 가구인 경우 1가구로 집계
자료) 통계청 가축동향조사

- 지역별 산란계 사육수수는 경기가 20,806천수로 전국 사육수수의 28.7%를 차지하고 있으며, 뒤이어 경북이 14,129천수로 19.5%, 충남은 9,136천수로 12.6%를 차지

[표 III-112] 산란계 지역·사육규모별 사육수수

(단위 : 호, 천수)

| 구 분 | 산란계 가구수 (전체) | 사육규모별 농가수(호) | | | | 산란계 사육수 |
|-----|--------------------|--------------|----------|----------|---------|------------|
| | | 10천수 미만 | 10천~30천수 | 30천~50천수 | 50천수 이상 | |
| 서울 | | | | | | |
| 부산 | | | | | | |
| 대구 | 2 | | | | 2 | 324 |
| 인천 | 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | 213 |
| 광주 | 3 | 1 | | 2 | | 86 |
| 대전 | | | | | | |
| 울산 | 8 | 2 | 1 | 1 | 4 | 375 |
| 세종 | 22 | 4 | 7 | 1 | 10 | 3,172 |
| 경기 | 214 | 23 | 50 | 38 | 103 | 20,806 |
| 강원 | 61 | 12 | 20 | 5 | 24 | 3,562 |
| 충북 | 77 | 20 | 27 | 5 | 25 | 4,638 |
| 충남 | 110 | 13 | 34 | 16 | 47 | 9,136 |
| 전북 | 66 | 11 | 20 | 12 | 23 | 3,216 |
| 전남 | 84 | 16 | 14 | 15 | 39 | 4,869 |
| 경북 | 169 | 32 | 32 | 21 | 84 | 14,129 |
| 경남 | 87 | 19 | 15 | 11 | 42 | 6,968 |
| 제주 | 26 | 6 | 6 | 9 | 5 | 1,087 |
| 계 | 936 | 161 | 228 | 137 | 410 | 72,580 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음, 지역별 사육수수는 '1000수' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
 자료) 통계청 가축동향조사

○ 계란생산량 및 등급판정 비율

- 연도별 계란생산량 및 등급판정 비율
 - 계란생산량은 전년 대비 4.8% 증가한 16,880,961천개
 - 등급판정 비율은 전년 대비 0.5%p 감소한 7.3%

[표 III-113] 계란 생산량 및 등급판정 비율

(단위 : 천개, %, %p)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/(B-A) | |
|--------|----------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------------|-------|
| 계란총생산량 | 15,636,366 | 12,751,630 | 15,221,310 | 16,103,217 | 16,880,961 | 4.8 | |
| 등급판정량 | 1,180,317 | 756,082 | 1,057,265 | 1,256,533 | 1,232,289 | △1.9 | |
| 등급판정비율 | 7.6 | 5.9 | 6.9 | 7.8 | 7.3 | △0.5 | |
| 왕란 | 14,381 | 17,214 | 24,408 | 19,628 | 22,734 | 15.8 | |
| 등급 | 1 ⁺ | 81.1 | 57.1 | 83.8 | 57.3 | 90.2 | 32.9 |
| | 1 | 18.9 | 42.9 | 16.2 | 42.7 | 9.8 | △32.9 |
| | 2 | | | | | | |
| | 3 | | | | | | |
| 특란 | 747,659 | 447,008 | 579,977 | 599,076 | 543,996 | △9.2 | |
| 등급 | 1 ⁺ | 93.7 | 92.7 | 80.5 | 74.4 | 82.7 | 8.3 |
| | 1 | 5.8 | 7.0 | 19.5 | 25.6 | 17.3 | △8.3 |
| | 2 | 0.5 | 0.2 | | 0.0 | 0.0 | △0.0 |
| | 3 | | 0 | | | | |
| 대란 | 415,563 | 289,561 | 451,911 | 634,866 | 653,123 | 2.9 | |
| 등급 | 1 ⁺ | 96.7 | 96.1 | 95.5 | 78.0 | 88.6 | 10.6 |
| | 1 | 3.2 | 3.8 | 4.5 | 22.0 | 11.4 | △10.6 |
| | 2 | 0.1 | 0.1 | | | 0.0 | 0.0 |
| | 3 | | 0 | | | | |
| 중란 | 2,714 | 2,299 | 969 | 2,963 | 12,436 | 319.7 | |
| 등급 | 1 ⁺ | 92.2 | 96.2 | 99.9 | 96.7 | 93.2 | △3.5 |
| | 1 | 7.8 | 3.8 | 0.1 | 3.3 | 6.8 | 3.5 |
| | 2 | | | | | | 0.0 |
| | 3 | | | | | | |
| 소란 | | | | | | | |
| 등급 | 1 ⁺ | | | | | | |
| | 1 | | | | | | |
| | 2 | | | | | | |
| | 3 | | | | | | |
| 연도별계 | 1,180,317 | 756,082 | 1,057,265 | 1,256,533 | 1,232,289 | △1.9 | |
| 등급 | 1 ⁺ | 94.6 | 93.2 | 87 | 76.0 | 86.1 | 10.1 |
| | 1 | 5.0 | 6.6 | 13 | 24.0 | 13.9 | △10.1 |
| | 2 | 0.4 | 0.2 | | | 0.0 | 0.0 |
| | 3 | | | | | | |

자료) 통계청(가축동향), 축산물품질평가원 등급판정통계

유통경로

○ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (농가 직접출하) 식용란선별포장업 허가를 받은 농가에서 소매처로 직접 출하 물량
 - (도매단계 출하) 산란계 농장에서 식용란수집판매업자를 통하여 식용란선별포장업체 등 도매단계로 출하 물량
- 도매단계
 - (식용란선별포장업체 유통) 자체 농장 또는 외부 산란계 농장으로부터 원란을 수집하여 선별·포장 후 소매단계, 2차 가공장 등 이동 물량
 - (식용란수집판매업체 유통) 산란계 농장 또는 도매상으로부터 원란을 구입하여 선별포장업체를 통해 선별·세척 과정을 거쳐 소매단계, 2차 가공장 등 이동 물량
 - (식품유통업체 유통) 선별·포장이 가능한 식용란선별포장업체에서 유통업체의 브랜드제품, PB제품 등을 OEM 방식으로 생산하여 소매단계로 유통되는 물량
- 소매단계
 - 국내 계란의 주요소비처 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 외식부분인 일반음식점, 단체급식소, 가공부분인 2차 가공업체 및 기타로 유통되는 물량

[표 III-114] 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

| 출하단계 | | 도매단계 | | 소매단계 | |
|----------------------------|------|----------------------------|------|-----------|------|
| 식용란선별포장업체 | 57.1 | 식용란선별포장업체 | 41.5 | 대형마트 | 38.4 |
| 식용란수집판매업 (식용란선별포장업체 제외) | 23.1 | 식용란수집판매업 (식용란선별포장업체 제외) | 19.5 | 슈퍼마켓 | 23.4 |
| | | | | 백화점 | 2.1 |
| 식품유통업 (OEM생산 포함) | 5.0 | 식품유통업 (OEM생산 포함) | 24.2 | 일반음식점 | 6.1 |
| | | | | 단체급식소 | 9.3 |
| 소매처 직접판매 | 14.8 | 소매처 직접판매 | 14.8 | 2차가공 및 기타 | 20.7 |
| 계 | 100 | | 100 | | 100 |

출하단계(유통경로)

○ 출하 및 도매형태

- (출하형태) 농가는 원란(30개) 형태로 식용란수집판매업체(유통상인)와 거래하거나, 별도의 식용란선별포장업/식용란수집판매업 승인을 받아 포장란을 소매처로 직접 판매
 - (소매처 직접판매) 식용란수집판매업 승인과 선별포장설비 및 공간 등을 확보한 농가로 In-line 컨베이어 벨트 등을 통하여 최종 포장란을 생산하여 소매처로 직접 출하
 - * 가정용 계란(대형마트 등)에 한해 식용란선별포장업을 받은 농가만 소매처 직접 판매 가능
- (도매형태) 식용란선별포장업체, 식용란수집판매업체, 식품유통업체로 구분
 - (식용란선별포장업체) 식용란수집판매업 승인을 받은 선별·포장이 가능한 집하장을 말하며 농가들이 집란 후 별도의 운반과정을 통하여 식용란선별포장업체에서 집하, 선별, 포장작업을 수행
 - (식용란선별포장업체를 제외한 식용란수집판매업체) 산란계 농장 또는 도매상으로부터 원란/포장란을 구입하여 소매단계, 2차 가공장, 선별포장업체 등으로 판매
 - (식품유통업체) 도매유통전문업체를 의미하며, CJ·풀무원·오투기 등 식품업체와 롯데마트·이마트·홈플러스 등 대형유통업체를 위한 OEM 생산방식으로 식용란 선별포장업체를 통해 포장란을 도매유통

○ 업체 현황

[표 III-115] 식용란수집판매업, 식용란선별포장업 및 알가공업 업체 현황

(단위 : 개소)

| 구 분 | 업체수 |
|-----------|-------|
| 식용란수집판매업체 | 3,003 |
| 식용란선별포장업체 | 137 |
| 알가공업체 | 170 |

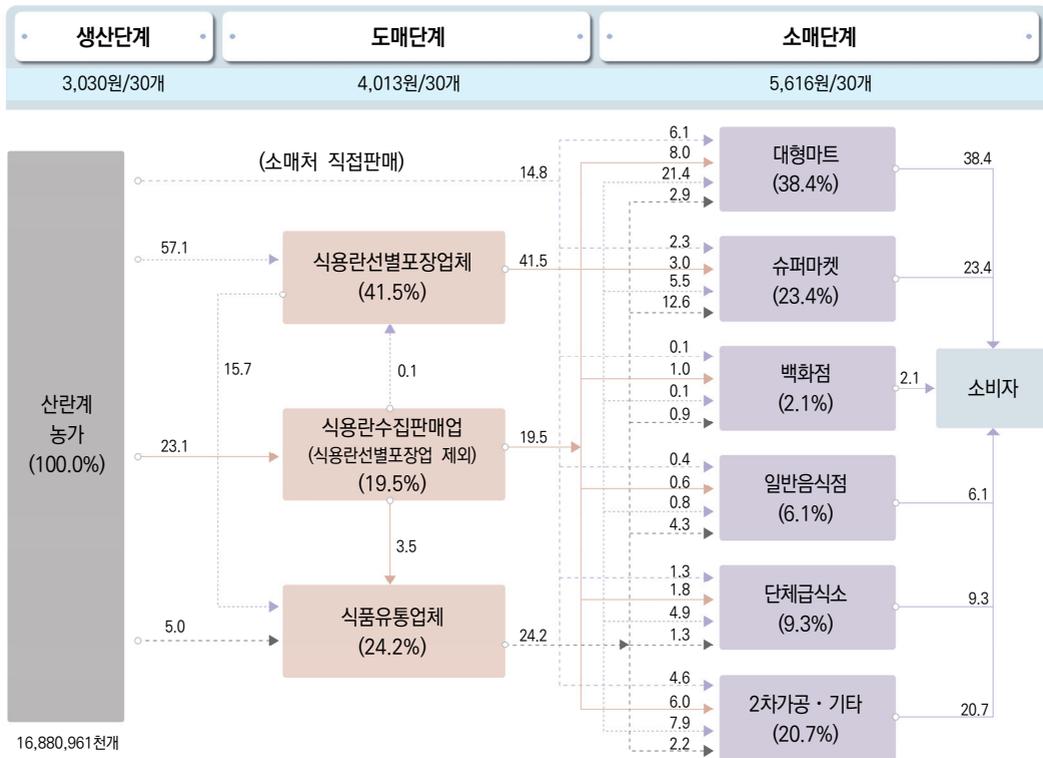
자료) 식품의약품안전처, 2020년 식품의약품통계연보

도매 및 소매단계(유통경로)

○ 계란 유통단계별 경로 및 비율

- (출하단계) 계란 생산량 16,880,961천개, 식용란선별포장업체 57.1%, 식용란수집판매체(식용란선별포장업 제외) 23.1%, 산란계농장의 소매처 직접출하 14.8%, 식품유통업체 5% 순
- (도매단계) 식용란선별포장업체 41.5%, 식품유통업체 24.2%, 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 제외) 19.5% 순
- (소매단계) 대형마트 38.4%, 슈퍼마켓 23.4%, 2차가공 및 기타 20.7%, 단체급식소 9.3%, 일반음식점 6.1%, 백화점 2.1% 순

[그림 Ⅲ-10] 계란 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

유통가격

○ 유통단계별 유통가격

- 유통비용 산출을 위해 일반특란(30개)을 기준으로 산정

[표 Ⅲ-116] 계란 유통단계별 유통가격

(단위: 원/특란30개)

| 구 분 | 유통단계별 경로 및 가격 | | 산출근거 |
|------|------------------------------------|-------|------------------------------|
| 출하단계 | 농가 순수취가격 | 3,030 | * 산지가격에서 출하비용을 제외한 농가순수취 가격임 |
| 도매단계 | 식용란수집판매업 → 대형마트 | 4,037 | |
| | 식용란수집판매업 → 슈퍼마켓 (SSM, 하나로마트, 일반슈퍼) | 3,964 | |
| | 가중평균 | 4,013 | |
| 소매단계 | 대형마트 | 5,623 | * 소매업체의 유통비용(가중평균)을 적용하여 산출 |
| | 슈퍼마켓 | 5,602 | |
| | 가중평균 | 5,616 | |

주) '20년부터 생산자가격 산출방식이 축산물품질평가원 가금산물가격조사 산지가격 기준으로 변경

출하단계(유통가격)

○ 계란 산지가격

- 산지 거래가격의 형성
 - 계란의 품질, 유통 등의 시장 상황을 감안하여 생산농가와 유통업체 간 거래가격 형성
 - 전년 대비 특란은 13.9%, 대란은 13.7% 상승

[표 Ⅲ-117] 전국 평균 계란 산지가격

(단위 : 원/10개, %)

| 구분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|----|-------|-------|------|-------------|-------------|----------------|
| 왕란 | 1,384 | 1,738 | 965 | 1,046 | 1,184 | 13.2 |
| 특란 | 1,321 | 1,652 | 883 | 971 | 1,105 | 13.8 |
| 대란 | 1,245 | 1,549 | 798 | 904 | 1,028 | 13.7 |
| 중란 | 1,189 | 1,445 | 679 | 811 | 889 | 9.6 |
| 소란 | 1,144 | 1,373 | 573 | 697 | 780 | 11.9 |

주) '18년부터 축산물품질평가원 가금산물가격조사 자료로 대체

자료) (사)대한양계협회(<https://www.poultry.or.kr>), 축산물품질평가원(<http://www.ekapepia.com>)

도매단계(유통가격)

○ 식용란수집판매업체 원란 매입가격

[표 Ⅲ-118] 식용란수집판매업체 원란 매입가격

(단위 : 원/30개)

| 구분 | 등급란 | | | | | 일반란 | | | | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 왕란 | 특란 | 대란 | 중란 | 소란 | 왕란 | 특란 | 대란 | 중란 | 소란 |
| 서울 | | | | | | 3,000 | 2,850 | 2,565 | 2,415 | 2,290 |
| 부산 | | 3,705 | | | | 3,617 | 3,305 | 3,048 | 2,777 | 2,350 |
| 대구 | | | | | | 3,644 | 3,384 | 3,062 | 2,893 | 2,647 |
| 인천 | | | | | | 3,183 | 2,930 | 2,730 | 2,457 | 2,240 |
| 광주 | | | | | | 3,250 | 2,950 | 2,790 | 2,700 | 2,550 |
| 대전 | | | | | | 3,263 | 2,995 | 2,780 | 2,515 | |
| 울산 | | | | | | 4,020 | 3,660 | 3,450 | | |
| 세종 | | | | | | 3,050 | 2,750 | 2,525 | 2,250 | |
| 경기 | | 3,110 | 2,900 | 2,608 | 2,193 | 3,220 | 2,982 | 2,769 | 2,320 | 2,021 |
| 강원 | | | | | | 3,850 | 3,326 | 3,220 | 2,333 | |
| 충북 | | | | | | 3,350 | 3,117 | 2,900 | 3,100 | 3,100 |
| 충남 | 5,000 | 3,213 | 2,894 | 2,580 | | 3,255 | 2,954 | 2,758 | 2,468 | 2,385 |
| 전북 | | | | | | 3,295 | 3,085 | 2,860 | 2,620 | 2,440 |
| 전남 | | 3,211 | 2,971 | | | 3,414 | 3,074 | 2,806 | 2,314 | 1,925 |
| 경북 | | 4,080 | 4,077 | 2,550 | 2,450 | 3,519 | 3,322 | 3,105 | 2,526 | 2,380 |
| 경남 | | 4,500 | 4,200 | | | 3,744 | 3,352 | 3,090 | 2,890 | 2,889 |
| 제주 | 4,290 | 4,200 | 3,960 | 3,360 | 3,180 | 4,197 | 3,737 | 3,570 | 3,283 | 3,180 |
| 평균 | 4,645 | 3,446 | 3,226 | 2,703 | 2,442 | 3,427 | 3,136 | 2,918 | 2,524 | 2,378 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

소매단계(유통가격)

○ 계란 소매업체별 소비자가격

[표 III-119] 계란 소매업체별 소비자가격

(단위 : 원/특란 30개)

| 구분 | 백화점 | 대형마트 | 슈퍼마켓 | | | | 정육점 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | SSM | 하나로마트 | 일반 | 평균 | |
| 서울 | 7,900 | 5,652 | 5,958 | 5,776 | 5,726 | 5,824 | 5,592 |
| 부산 | | 5,723 | 6,960 | | | 6,960 | |
| 대구 | 6,800 | 5,696 | 6,057 | 5,123 | 5,256 | 5,504 | |
| 인천 | | 5,898 | 6,108 | 5,048 | 5,059 | 5,406 | 5,156 |
| 광주 | | 5,500 | 5,735 | 5,900 | 5,475 | 5,664 | 4,676 |
| 대전 | 6,800 | 5,463 | 5,040 | 5,350 | 5,350 | 5,247 | 5,000 |
| 울산 | | | | | | | |
| 세종 | | 5,233 | | | | | |
| 경기 | | 5,532 | 6,289 | 5,370 | 5,257 | 5,766 | 5,194 |
| 강원 | | 5,808 | 6,078 | 5,236 | 4,730 | 5,508 | 5,700 |
| 충북 | | 5,913 | 6,397 | 5,647 | 5,393 | 5,812 | 4,750 |
| 충남 | 5,980 | 5,738 | 6,033 | 5,185 | 5,005 | 5,430 | |
| 전북 | | 5,317 | 5,581 | 4,760 | 5,133 | 5,224 | |
| 전남 | 4,890 | 5,735 | 5,342 | 6,030 | 4,783 | 5,385 | 4,705 |
| 경북 | | | 6,890 | | | 6,890 | |
| 경남 | | 6,960 | 6,960 | 4,575 | | 5,768 | |
| 제주 | | 5,356 | | 5,808 | 5,403 | 5,606 | 6,230 |
| 평균 | 6,776 | 5,623 | 5,289 | 5,602 | 6,016 | 5,406 | 5,160 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

유통비용

○ 소매업체별 유통비용

- 총 유통비용률은 전년 대비 6.3%p 감소 : ('19년) 52.3% → ('20년) 46.0%
 - 대형마트는 전년 대비 7.7%p 감소 : ('19년) 54.3% → ('20년) 46.6%
 - 슈퍼마켓은 전년 대비 3.4%p 감소 : ('19년) 55.3% → ('20년) 51.9%

[표 III-120] 계란 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/30개)

| 구 분 | | 총 합 ¹⁾ | 업체구분 | |
|-------------|--------------|-------------------|-------|--------------------|
| | | | 대형마트 | 슈퍼마켓 ²⁾ |
| 생산자수취율(A/B) | | 54.0 | 53.4 | 48.1 |
| 유통비용률(C/B) | | 46.0 | 46.6 | 51.9 |
| 항목별 | 직접비 | 12.6 | 14.5 | 13.0 |
| | 간접비 | 28.7 | 32.1 | 25.9 |
| | 이윤 | 4.7 | 0.0 | 13.0 |
| 단계별 | 출하단계 | 5.1 | 5.6 | 11.1 |
| | 도매단계 | 12.4 | 12.8 | 11.6 |
| | 소매단계 | 28.5 | 28.2 | 29.2 |
| 가격 | 생산자가격(A) | 3,030 | 3,001 | 2,695 |
| | 소비자가격(B) | 5,616 | 5,623 | 5,602 |
| | 유통비용액(C=B-A) | 2,586 | 2,622 | 2,907 |

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

3) 비용별 구분의 이윤은 도매단계와 소매단계 이윤의 합계

○ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 10.5% 감소 : ('19년) 2,891원/30개 → ('20년) 2,586원/30개
- 유통항목별 상세내역
 - 직접비는 1.5%p 감소 : ('19년) 14.1% → ('20년) 12.6%
 - 간접비는 0.8%p 증가 : ('19년) 27.9% → ('20년) 28.7%
 - 이윤은 5.6%p 감소 : ('19년) 10.3% → ('20년) 4.7%
- 유통비용별 상세내역
 - 출하단계는 0.7%p 증가 : ('19년) 4.4% → ('20년) 5.1%
 - 도매단계는 5.9%p 감소 : ('19년) 18.3% → ('20년) 12.4%
 - 소매단계는 1.1%p 감소 : ('19년) 29.6% → ('20년) 28.5%

[표 III-121] 계란 연도별 유통비용률

(단위 : %, %p, 원/30개)

| 구 분 | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------|----------------|
| 생산자수취율(A/B) | | 52.7 | 62.5 | 48.8 | 47.7 | 54.0 | 6.3 |
| 유통비용률(C/B) | | 47.3 | 37.5 | 51.2 | 52.3 | 46.0 | △6.3 |
| 항목별 | 직 접 비 | 14.3 | 11.1 | 14.4 | 14.1 | 12.6 | △1.5 |
| | 간 접 비 | 24.8 | 20.8 | 28.6 | 27.9 | 28.7 | 0.8 |
| | 이 윤 | 8.2 | 5.6 | 8.2 | 10.3 | 4.7 | △5.6 |
| 단계별 | 출하단계 | 6.1 | 4.6 | 5.8 | 4.4 | 5.1 | 0.7 |
| | 도매단계 | 15.9 | 14.3 | 18.2 | 18.3 | 12.4 | △5.9 |
| | 소매단계 | 25.3 | 18.6 | 27.2 | 29.6 | 28.5 | △1.1 |
| 생 산 자 가 격 (A) | | 3,120 | 4,565 | 2,438 | 2,640 | 3,030 | 14.8 |
| 소 비 자 가 격 (B) | | 5,923 | 7,298 | 4,992 | 5,531 | 5,616 | 1.5 |
| 유통비용액(C=B-A) | | 2,803 | 2,733 | 2,554 | 2,891 | 2,586 | △10.5 |

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용) → '20년부터 생산자가격 산출기준 변경)

출하단계(유통비용)

○ 출하단계에서의 유통비용

[표 Ⅲ-122] 계란 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

| 구 분 | 세 부 항 목 | 금 액 |
|------------------------|-------------------|-----|
| 식용란선별포장업체 출하 | 도매처 운송비 | 117 |
| 식용란수집판매업(선별포장업체 제외) 출하 | | |
| 농가-소매직접공급 | 포장재비 | 125 |
| | 선별비 | 118 |
| | 감모비(2.4%) | 42 |
| | 운송비 | 117 |
| | 간접비(시설유지비, 인건비 등) | 588 |
| | 계 | 991 |
| 식품유통업 출하 | 포장재비 | 129 |
| | 선별비 | 145 |
| | 감모비(1.9%) | 56 |
| | 도매처운송비 | 138 |
| | 간접비(시설유지비, 인건비 등) | 422 |
| | 계 | 890 |

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

[표 III-123] 계란 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

| 구 분 | | 세 부 항 목 | 금 액 |
|-------|-------------------------|-------------------|-------|
| 선별포장비 | 식용란 선별포장업체 | 포장재비 | 212 |
| | | 선별비 | 225 |
| | | 감모비(2.5%) | 76 |
| | | 소매처 운송비 | 149 |
| | | 간접비(시설유지비, 인건비 등) | 445 |
| | | 계 | 1,108 |
| | 수집판매업 (선별포장업체 제외) | 포장재비 | 180 |
| | | 선별비 | 169 |
| | | 감모비(2.2%) | 65 |
| | | 소매처 운송비 | 132 |
| | | 간접비(인건비 등) | 575 |
| 계 | 1,122 | | |
| 식품유통업 | 운영비(물류비 등) | 138 | |

○ 식용란수집판매업체(선별포장업 포함)에서 도·소매처로의 포장란 이동 현황

- 연간 지역별 도·소매처 유입량은 경기 41.9%, 경남 9.7%, 서울 8.5% 순

[표 III-124] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %)

| 구 분 | 판매지역(대형마트 등 도·소매 유통업체) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------------------|-------|------|------|------|------|-------|-------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | |
| 식용란수집판매업체 소재지 | 서울 | 100.0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 부산 | | 71.7 | | | | 5.1 | | 0.6 | | | | | | 5.7 | 17.0 | | |
| | 대구 | | 2.2 | 56.9 | | | | | | | | | | | 8.7 | 32.2 | | |
| | 인천 | 4.3 | | | 90.1 | | | | 5.6 | | | | | | | | | |
| | 광주 | | | | | 90.0 | | | | | | | | 10.0 | | | | |
| | 대전 | | | | | | 100.0 | | | | | | | | | | | |
| | 울산 | | | | | | | 100.0 | | | | | | | | | | |
| | 세종 | | | | | | 2.2 | | 1.4 | 41.9 | | 0.5 | 51.3 | | | | 2.6 | |
| | 경기 | 8.2 | 0.0 | 2.1 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 76.8 | 0.4 | 6.7 | 2.3 | 0.3 | 0.1 | 1.0 | 0.3 | |
| | 강원 | 10.8 | | | | | | | | 22.9 | 51.1 | 15.2 | | | | | | |
| | 충북 | 12.3 | | | | | 2.4 | | | 16.5 | | 67.9 | 0.9 | | | 0.0 | | |
| | 충남 | 29.6 | | | 7.2 | | 2.3 | | 0.1 | 27.1 | 1.7 | 11.8 | 18.1 | 0.7 | | | 1.4 | 0.1 |
| | 전북 | | 14.1 | 12.1 | | | | | | 12.1 | | | | 42.8 | 6.7 | 9.4 | 2.7 | |
| | 전남 | 0.2 | 1.5 | 0.5 | | 23.2 | | | | 21.2 | | | 0.8 | 1.5 | 49.4 | 1.3 | | 0.3 |
| | 경북 | 9.7 | 4.1 | 15.5 | 0.2 | | 0.8 | 5.5 | | 12.5 | | 12.7 | 0.2 | | 0.4 | 27.2 | 11.4 | |
| | 경남 | 3.6 | 14.5 | 4.9 | 0.6 | | | 0.5 | | 31.3 | 5.1 | 1.8 | | 0.7 | | 5.4 | 31.3 | 0.8 |
| | 제주 | 2.9 | 9.5 | | | | | 0.2 | | 1.9 | | | | | | 0.6 | 2.2 | 5.8 |
| | 지역별 유입비율 | 8.5 | 5.0 | 5.4 | 2.5 | 1.0 | 0.6 | 1.1 | 0.4 | 41.9 | 2.5 | 7.5 | 5.4 | 0.6 | 1.9 | 4.0 | 9.7 | 1.7 |

주 1) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

2) 출하처는 슈퍼마켓 등 최종단계의 소매업체에 국한되지 않으며, 식용란수집판매업체가 해당지역의 계란 도매업체로 유통한 물량도 포함

○ 도매업체에서 소비처 소재지로의 포장란 운송비

- 도매업체별 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표 III-125] 도매업체별 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/30개, %)

| 구 분 | 선별작업비 | 운송비 | 포장재비 | 감모율 |
|--------------------------|-------|-----|------|-----|
| 식용란선별포장업체 | 225 | 149 | 212 | 2.5 |
| 식용란수집판매업 (선별포장업체 제외) | 169 | 132 | 180 | 2.2 |
| 산란계 농가 (생산자-소매처 직접공급) | 118 | 117 | 125 | 2.4 |

○ 도매업태별 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

[표 III-126] 도매업태별 단위당 간접비

(단위 : 원/30개)

| 구 분 | 단위당 간접비 |
|-------------------------|---------|
| 식용란선별포장업체 | 445 |
| 식용란수집판매업 (선별포장업체 제외) | 575 |
| 생산자-소매처 직접공급 | 588 |

○ 식용란선별포장업체 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식용란선별포장업체 계란 30개 간접비 : 445원

[표 III-127] 식용란선별포장업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|---|-------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 4,698,229 |
| | 인건비 | 72,979,084 |
| | 세금과공과 | 6,162,386 |
| | 보험료 | 4,823,116 |
| | 차량유지비 | 5,706,019 |
| | 수선유지비 | 2,016,180 |
| | 통신비 | 551,769 |
| | 수도광열비 | 5,224,338 |
| | 영업홍보비 | 1,541,595 |
| | 소모품비 | 12,186,931 |
| | 감가상각비 | 12,863,108 |
| | 기타 | 16,766,414 |
| | 계 | 145,519,169 |
| 월 매출액 | 단위당(30개) 구입가격 | 3,010 |
| | 월 평균 거래량(30개) | 258,646 |
| | 구입원가 | 778,517,060 |
| | 월 평균 매출액 | 984,344,917 |
| 단위당(30개) 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 145,519,169원 ÷ 984,344,917원 × 3,010원 = 445원 | |

○ 식용란수집판매업체(선별포장업체 제외) 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식용란수집판매업체(선별포장업체 제외) 계란 30개 간접비 : 575원

[표 III-128] 식용란수집판매업(선별포장업체 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|---|-------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 1,316,667 |
| | 인건비 | 64,673,129 |
| | 세금과공과 | 10,032,212 |
| | 보험료 | 5,229,460 |
| | 차량유지비 | 6,322,636 |
| | 수선유지비 | 2,716,957 |
| | 통신비 | 431,579 |
| | 수도광열비 | 4,000,360 |
| | 영업홍보비 | 1,962,394 |
| | 소모품비 | 3,874,629 |
| | 감가상각비 | 17,749,486 |
| | 기타 | 9,050,477 |
| | 계 | 127,359,986 |
| 월 매출액 | 단위당(30개) 구입가격 | 2,957 |
| | 월 평균 거래량(30개) | 190,225 |
| | 구입원가 | 562,495,473 |
| | 월 평균 매출액 | 655,079,177 |
| 단위당(30개) 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 127,359,986원 ÷ 655,079,177원 × 2,957원 = 575원 | |

○ 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 계란 30개 간접비 : 588원

[표 III-129] 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 |
|----------------------|--|-------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 시설 운영비 | 25,298,548 |
| | 인건비 | 21,103,405 |
| | 감가상각비 | 11,321,681 |
| | 기타 | 10,124,113 |
| | 계 | 67,847,747 |
| 월 매출액 | 단위당(30개) 구입가격 | 2,931 |
| | 월 평균 거래량(30개) | 108,641 |
| | 구입원가 | 318,426,771 |
| | 월 평균 매출액 | 338,064,357 |
| 단위당(30개) 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 67,847,747원 ÷ 338,064,357원 × 2,931원 = 588원 | |

주) 월 매출액 세부항목 중 단위당 구입가격은 자체농장을 포함한 외부원란 구입 시 가격

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 단위당 간접비 : 1,245원

[표 III-130] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|---|------------|------------|----------|-------|--------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 66,235,000 | | | | |
| | 인건비 | 22,962,014 | | | | |
| | 세금과공과 | 959,537 | | | | |
| | 보험료 | 1,452,177 | | | | |
| | 차량유지비 | 510,878 | | | | |
| | 수선유지비 | 516,491 | | | | |
| | 통신비 | 165,047 | | | | |
| | 수도광열비 | 2,142,241 | | | | |
| | 영업홍보비 | 448,435 | | | | |
| | 소모품비 | 1,151,220 | | | | |
| | 감가상각비 | 1,152,511 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | | 계 | 97,695,551 | | | |
| | 품목별 단위당 거래량 | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | | 5.1 | 153 | 3,160.40 | 358.8 | 11,280 |
| | 품목별 간접비 비율 | 35.5 | 41.9 | 8.7 | 1.2 | 12.7 |
| | 계란 부문 간접비 총액 | 12,907,232 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당(30개) 구입가격 | 4,989 | | | | |
| | 월 평균 거래량(30개) | 7,310 | | | | |
| | 구입원가 | 36,470,888 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 51,731,846 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 12,907,232원 ÷ 51,731,846원 × 4,989원 = 1,245원 | | | | | |

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 단위당 간접비 : 965원

[표 III-131] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

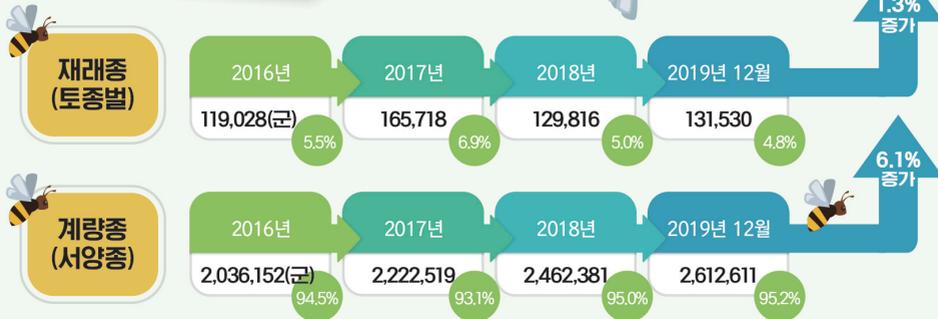
| 구 분 | 세부항목 | 금 액 | | | | |
|----------------------|---|------------|------------|----------|-------|-------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 임차료 | 7,824,566 | | | | |
| | 인건비 | 10,465,909 | | | | |
| | 세금과공과 | 357,475 | | | | |
| | 보험료 | 433,963 | | | | |
| | 차량유지비 | 349,408 | | | | |
| | 수선유지비 | 138,747 | | | | |
| | 통신비 | 146,760 | | | | |
| | 수도광열비 | 1,309,062 | | | | |
| | 영업홍보비 | 156,383 | | | | |
| | 소모품비 | 243,163 | | | | |
| | 감가상각비 | 643,693 | | | | |
| | 기타 | - | | | | |
| | | 계 | 22,069,129 | | | |
| 품목별 단위당 거래량 | | 쇠고기 | 돼지고기 | 닭고기 | 오리고기 | 계란 |
| | | 2.9 | 60.5 | 1,753.60 | 274.4 | 2,208 |
| 품목별 간접비 비율 | | 35.3 | 42 | 9.2 | 1.1 | 12.8 |
| | 계란 부문 간접비 총액 | 2,818,304 | | | | |
| 월 매출액 | 단위당 구입가격 | 4,477 | | | | |
| | 월 평균 거래량 | 2,208 | | | | |
| | 구입원가 | 9,884,623 | | | | |
| | 월 평균 매출액 | 13,071,190 | | | | |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 2,818,304원 ÷ 13,071,190 원 × 4,477원 = 965원 | | | | | |

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 슈퍼마켓 축산물유통비용 조사결과 적용

벌꿀

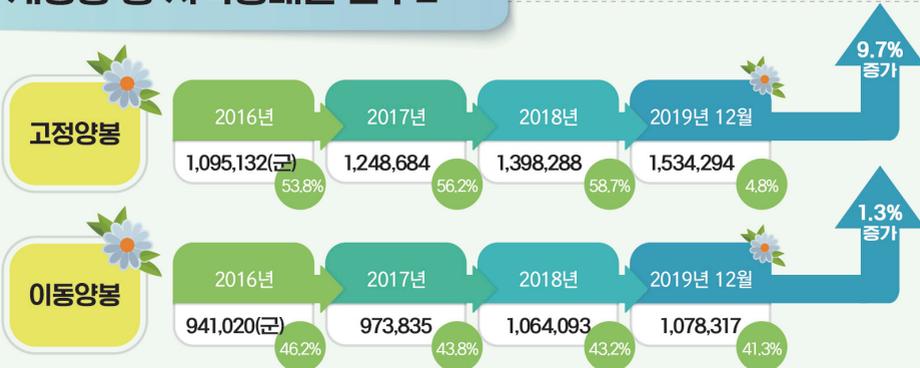


꿀벌 사육 형태는



- 자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2019)

계량종 중 사육형태별 군수는



- 자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2019)

벌꿀 유통단계별 유통가격(2020년)은



유통단계의 개요

○ 생산단계

- 벌꿀(양봉)은 농가에서 농협수매와 유통업체(식품회사 등)로 유통되거나, 농가에서 직접 생산하여 소매점으로 유통되거나, 소비자에게 직접 판매하는 직거래 등의 형태

○ 도매단계

- 농가에서 꿀을 구입하여 소분, 가공, 판매하는 업체로 농협, 유통업체(식품회사 등)으로 구분

○ 소매단계

- 소매점인 백화점, 대형마트, 홈쇼핑, 로컬매장, 하나로마트와 직거래, 온라인 판매 등으로 구분

[그림 Ⅲ-11] 벌꿀의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

꿀벌 사육현황

○ 꿀벌 사육 가구수 및 군수

- 꿀벌은 전년 대비 5.9% 증가한 2,744,141군을 사육하고 있으며, 사육 가구수는 9.6% 증가한 29,026호(2019년 12월 기준)

[표 III-132] 연도별 꿀벌 사육 가구수 및 군수

(단위 : 군, 호, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 (A) | '19년 12월 (B) | 증감률 (B/A) |
|----------------|-----------|-----------|-------------|-----------------|--------------|
| 사육군수 | 2,155,180 | 2,388,237 | 2,592,197 | 2,744,141 | 5.9 |
| 규모별 사육군수 | | | | | |
| - 100 미만 | 467,008 | 506,391 | 571,159 | 617,854 | 8.2 |
| - 100~199 | 511,502 | 584,258 | 639,187 | 673,086 | 5.3 |
| - 200~299 | 406,037 | 448,613 | 476,652 | 511,665 | 7.3 |
| - 300~499 | 466,644 | 492,297 | 531,243 | 554,353 | 4.4 |
| - 500~999 | 249,856 | 260,891 | 296,730 | 285,729 | △3.7 |
| - 1,000 이상 | 54,133 | 95,787 | 77,226 | 101,454 | 31.4 |
| 사육 가구수 | 22,609 | 24,629 | 26,487 | 29,026 | 9.6 |
| 가구당 사육 군수(군/호) | 95 | 97 | 98 | 95 | △3.4 |

자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2019)

○ 종별 사육형태별 꿀벌 사육 군수

- 계량종의 사육 군수는 전년대비 6.1% 증가한 2,612,611군이며, 전체 사육군수의 95.2%에 해당(2019년 12월 기준)
- 계량종 중 고정양봉 사육 군수는 전년 대비 9.7% 증가한 1,534,294군으로, 계량종의 58.7%를 차지

[표 III-133] 연도별 종별 사육형태별 꿀벌 사육 군수

(단위 : 군, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 (A) | '19년 12월 (B) | 증감률 (B/A), (B-A) |
|----------------|-----------|-----------|-------------|-----------------|---------------------|
| 사육군수 | 2,155,180 | 2,388,237 | 2,592,197 | 2,744,141 | 5.9 |
| 재래종(토종벌) | 119,028 | 165,718 | 129,816 | 131,530 | 1.3 |
| (비율%) | (5.5) | (6.9) | (5.0) | (4.8) | (△0.2) |
| 계량종(서양종) | 2,036,152 | 2,222,519 | 2,462,381 | 2,612,611 | 6.1 |
| (비율%) | (94.5) | (93.1) | (95.0) | (95.2) | (0.2) |
| 계량종 중 사육형태별 군수 | | | | | |
| 고정양봉 | 1,095,132 | 1,248,684 | 1,398,288 | 1,534,294 | 9.7 |
| (비율%) | (53.8) | (56.2) | (56.8) | (58.7) | (1.9) |
| 이동양봉 | 941,020 | 973,835 | 1,064,093 | 1,078,317 | 1.3 |
| (비율%) | (46.2) | (43.8) | (43.2) | (41.3) | (△1.9) |

자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2019)

○ 연도별 낭충봉아부패병 발생현황

- 꿀벌의 주요 병충해 요인인 낭충봉아부패병^{주)}은 20년 3,693건, 165개 농가에서 발생
- 전년 대비 발생 건수는 66.7% 감소, 발생 농가는 64.9% 감소

[표 III-134] 연도별 낭충봉아부패병 발생현황

(단위 : 건수, 농가수)

| 구 분 | 연도별 | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------|-------|------|-------|------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | '16년 | | '17년 | | '18년 | | '19년 | | '20년 | | |
| | 건수 | 농가수 | 건수 | 농가수 | 건수 | 농가수 | 건수 | 농가수 | 건수 | 농가수 | |
| 농 장 소 재 지 | 서울 | | | | | | | | | | |
| | 부산 | | | | | 3 | (1) | 10 | (4) | 59 | (6) |
| | 대구 | 3 | (1) | | | 271 | (4) | 3 | (2) | 342 | (3) |
| | 인천 | | | | | 26 | (1) | 29 | (4) | | |
| | 광주 | | | | | 2 | (2) | 9 | (2) | 1 | (1) |
| | 대전 | 5 | (1) | | | 2 | (1) | | | | |
| | 울산 | | | | | | | 30 | (5) | 1 | (1) |
| | 세종 | | | | | | | | | | |
| | 경기 | 18 | (4) | 148 | (22) | 392 | (52) | 500 | (53) | 55 | (9) |
| | 강원 | 74 | (10) | 68 | (8) | 4,165 | (275) | 3,089 | (134) | 443 | (18) |
| | 충북 | 218 | (8) | 1,715 | (25) | 1,562 | (30) | 796 | (31) | 85 | (12) |
| | 충남 | 12 | (3) | 184 | (5) | 575 | (17) | 318 | (7) | 118 | (6) |
| | 전북 | 200 | (1) | 571 | (3) | 1,388 | (29) | 2,354 | (63) | 1,206 | (28) |
| | 전남 | 113 | (5) | 11 | (6) | 600 | (110) | 1,526 | (60) | 209 | (22) |
| | 경북 | 341 | (14) | 138 | (13) | 4,164 | (135) | 1,931 | (75) | 837 | (27) |
| | 경남 | 75 | (5) | 97 | (4) | 1,212 | (26) | 481 | (24) | 336 | (31) |
| | 제주 | 6 | (2) | 54 | (3) | | | 12 | (6) | 1 | (1) |
| | 합계 | 1,065 | (54) | 2,986 | (89) | 14,362 | (683) | 11,088 | (470) | 3,693 | (165) |

주) 주로 봄과 여름에 꿀벌 애벌레에 낭충봉아부패병 바이러스가 감염되어 발생하는 질병, 병에 걸려 죽은 유충은 마치 물주머니와 같이 되어 부패해 가기 때문에 낭충봉아부패병이라 이름이 붙여지며, 꿀벌은 낭충봉아부패병에 대한 근원적인 치료제가 없어 적극적인 방제활동이 어려움(자료 : 국가가축방역통합시스템 가축질병백과), 2018년부터 가축재해보험에 낭충봉아부패병이 포함됨에 따라 당해 질병 신고 건수 증가
자료) 국가가축방역통합시스템

벌꿀 생산현황

○ 벌꿀 생산지수 및 생산액 현황(2019년)

- 2019년 벌꿀 생산지수는 109.9로 전년 대비 62.6%p 증가하였으며, 생산금액은 562십억원으로 전년 대비 116.4% 증가

[표 III-135] 벌꿀 생산지수 및 생산금액

(단위 : %, %p, 십억원)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 (A) | '19년 (B) | 증감률 (B/A), (B-A) |
|--------------------|-------|-------|-------------|-------------|---------------------|
| 생산지수 ¹⁾ | 68.9 | 72.1 | 47.3 | 109.9 | 62.6%p |
| 생산금액(십억원) | 352.7 | 371.1 | 259.7 | 562.0 | 116.4% |

주 1) 벌꿀 생산지수 : 농림업의 생산량을 지수화하여 연도별 생산 동향을 측정, 비교연도 생산량을 기준연도 3개년 평균생산량으로 나누어 산출
 * 산출식 : t년도 생산지수 = [(t년도 생산량 * 기준연도 가격) / (기준연도 생산량(3개년 평균) * 기준연도 가격)] * 100, 기준연도는 0 또는 5로 끝나는 해와 그 전후 1개년씩 총 3개년 자료를 산술평균한 광초법을 이용하여 어느 한해의 급격한 증감을 순화 자료) 농림축산식품부, 농림업생산지수

○ 양봉산물 제조·가공식품 생산실적

[표 III-136] 벌꿀 및 양봉산물 제조 및 가공식품 생산실적

(단위 : 톤, 천원)

| 구 분 | '18년(A) | | '19년(B) | | 증감률(B/A) | |
|--------|---------|-----------|---------|-----------|----------|---------|
| | 생산량(톤) | 생산액(천원) | 생산량(톤) | 생산액(천원) | 생산량(톤) | 생산액(천원) |
| 계 | 518 | 6,087,033 | 440 | 5,818,549 | △15.1 | △4.4 |
| 벌꿀 | 501 | 4,967,476 | 422 | 4,007,683 | △15.8 | △19.3 |
| 사양벌꿀 | 5 | 23,830 | 10 | 38,939 | 100.0 | 63.4 |
| 로열젤리 | 1 | 346,788 | 2 | 683,342 | 100.0 | 97.0 |
| 로열젤리제품 | 3 | 461,839 | 5 | 952,650 | 66.7 | 106.3 |
| 가공화분 | 2 | 124,174 | - | - | - | - |
| 화분함유제품 | 6 | 162,927 | 2 | 135,935 | △66.7 | △16.6 |

주 2) 품목별 생산량 및 생산액은 '톤', '천원' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
 자료) 식품의약품안전처, '식품 및 식품첨가물 생산실적'

○ 채밀원별 벌꿀 생산비율

- 채밀원별로 아카시아꿀 54.5%, 야생화꿀/잡화꿀 33.2%, 밤꿀 12.3% 순

[표 III-137] 채밀원별 벌꿀 생산비율

(단위 : %, %p)

| 구 분 (구성비) | '17년(A) ¹⁾ | '20년(B) | 증감률 (B-A) |
|--------------|-----------------------|---------|--------------|
| 아카시아꿀 | 60.4 | 54.5 | △5.9 |
| 야생화꿀/잡화꿀 | 27.8 | 33.2 | 5.4 |
| 밤꿀 | 11.8 | 12.3 | 0.5 |
| 계 | 100 | 100 | - |

주 1) '17년 자료는 한국농촌경제연구원, 양봉산업 실태조사 연구(2019) 인용, 양봉농장 기준

○ 밀원별 채밀횟수

- 밀원별 양봉 채밀횟수는 아카시아꿀이 평균 2.4회로 가장 많으며, 야생화/잡화꿀이 1.4회, 밤꿀이 1.1회 등으로 나타남

[표 III-138] 채밀원별 벌꿀 채밀횟수

(단위 : 회/년)

| 구 분 | '17년(A) ²⁾ | '20년(B) | 증감 횟수 (B-A) |
|----------|-----------------------|---------|----------------|
| 아카시아꿀 | 2.9 | 2.4 | △0.5 |
| 야생화꿀/잡화꿀 | 1.9 | 1.4 | △0.5 |
| 밤꿀 | 1.4 | 1.1 | △0.3 |

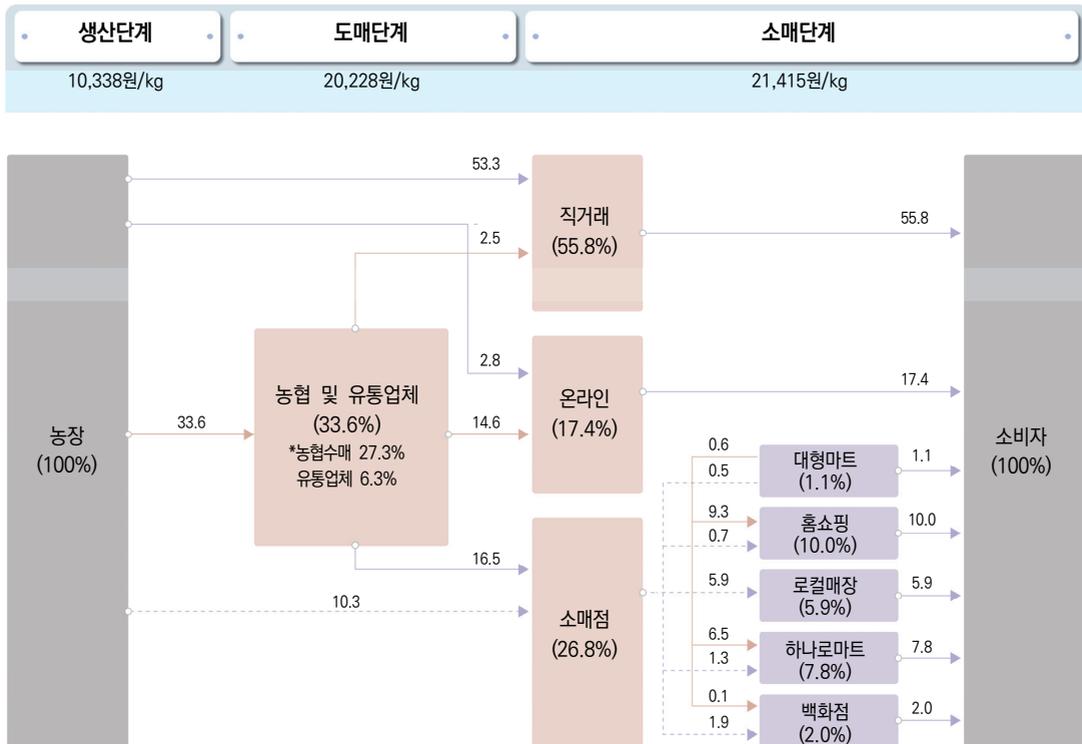
주 2) '17년 자료는 한국농촌경제연구원, 양봉산업 실태조사 연구(2019) 인용

유통경로

○ 유통단계별 경로

- 생산 및 도매단계
 - (농장 직접판매) 별꽃의 53.3%는 지인 등에게 직거래하고, 2.8%는 온라인을 통해 소비자에게 직접 판매
 - (소매점 유통) 별꽃의 10.3%는 농가에서 소매점으로 직접 판매되어 소비자에게 유통
 - (농협수매 및 유통업체) 별꽃의 33.6%는 농협수매 혹은 유통업체(식품업체 포함)으로 출하되어 소매처로 유통(필요시 소분, 가공함)하거나 직거래, 온라인 형태로 직접판매
- 소매단계
 - 소매점인 백화점, 대형마트, 하나로마트, 로컬매장, 홈쇼핑과 개인판매인 온라인, 직거래(지인/개인 판매)으로 구분

[그림 Ⅲ-12] 유통단계별 경로 및 비율



○ 농장에서의 도매처 유통경로

- 농장에서 도매처로의 판매 비중은 농협수매 27.3%, 유통업체 6.3% 순

[표 III-139] 벌꿀농장에서 도매처로의 유통경로

(단위 : %, %p)

| 구분 | '17년(A) ¹⁾ | '20년 | | | | 증감률 (B-A) |
|------------------|-----------------------|-------|--------------|------|-------|--------------|
| | | 아카시아꿀 | 야생화꿀/ 잡화꿀 | 밤꿀 | 평균(B) | |
| 전체 대비 도매판매 비중 | 57.9 | 35.6 | 30.0 | 33.4 | 33.6 | △24.3 |
| 농협수매 | 32.5 | 30.8 | 21.8 | 25.3 | 27.3 | △5.2 |
| 유통업체 | 25.4 | 4.8 | 8.2 | 8.1 | 6.3 | △19.1 |

주 1) '17년 자료는 한국농촌경제연구원, 양봉산업 실태조사 연구(2019) 인용, 2017년 양봉농가의 벌꿀 판매물량을 기준으로 함

○ 농장에서의 소매처 유통경로

- 농장에서 소매처로 직접판매 비중은 직거래 53.3%, 로컬매장 5.9%, 온라인 2.8%, 백화점 1.9%, 하나로마트 1.3%, 홈쇼핑 0.7%, 대형마트 0.5% 순

[표 III-140] 벌꿀농장에서 소매처로의 유통경로

(단위 : %, %p)

| 구분 | '17년(A) ²⁾ | '20년 | | | | 증감률 (B-A) | |
|------------------|-----------------------|-------|--------------|------|-------|--------------|------|
| | | 아카시아꿀 | 야생화꿀/ 잡화꿀 | 밤꿀 | 평균(B) | | |
| 전체 대비 소매판매 비중 | 42.1 | 64.4 | 70.0 | 66.6 | 66.4 | 24.3 | |
| 직접 판매 | 직거래 | 29.4 | 49.3 | 60.1 | 53.8 | 53.3 | 23.9 |
| | 온라인 | 1.3 | 2.9 | 2.6 | 3.0 | 2.8 | 1.5 |
| 소매점 | 대형마트 | 11.4 | 0.4 | 0.4 | 1.1 | 0.5 | △1.1 |
| | 홈쇼핑 | | 0.9 | 0.4 | 1.1 | 0.7 | |
| | 로컬매장 | | 5.6 | 6.5 | 5.8 | 5.9 | |
| | 하나로마트 | | 2.3 | - | - | 1.3 | |
| | 백화점 | | 3.0 | - | 1.8 | 1.9 | |

주 2) '17년 자료는 한국농촌경제연구원, 양봉산업 실태조사 연구(2019) 인용, 2017년 양봉농가의 벌꿀 판매물량을 기준으로 함

○ 도매업체(농협 및 유통업체)에서의 소매처 유통경로

- 도매업체(농협 및 유통업체)에서 소매처로의 유통 비중은 온라인 43.5%, 홈쇼핑 27.7%, 하나로마트 19.3%, 직거래 7.4%, 대형마트 1.8%, 백화점 0.3% 순

[표 III-141] 벌꿀 도매업체에서 소매처로의 유통경로

(단위 : %)

| 구분 | | 아카시아꿀 | 야생화꿀/잡화꿀 | 밤꿀 | 평균 |
|-------------|-------|-------|----------|------|------|
| 직접 판매 | 직거래 | 7.1 | 8.0 | 3.6 | 7.4 |
| | 온라인 | 58.7 | 25.7 | 57.9 | 43.5 |
| 소 매 점 | 대형마트 | 1.7 | 1.4 | 10.9 | 1.8 |
| | 홈쇼핑 | 8.2 | 49.6 | 22.7 | 27.7 |
| | 로컬매장 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 하나로마트 | 23.9 | 15.2 | 2.7 | 19.3 |
| | 백화점 | 0.4 | 0.1 | 2.2 | 0.3 |
| 계 | | 100 | 100 | 100 | 100 |

지역별 유통경로

○ 농가에서 도소매처로의 벌꿀 이동 현황

- 지역별 농가로부터의 도·소매처 유입량은 경기 27.9%, 서울 16.3%, 경남 9.2% 순

[표 III-142] 벌꿀농가에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %)

| 구 분 | 판매지역(대형마트 등 도·소매 유통) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | |
| 농장 소재지 | 서울 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 부산 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 대구 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 인천 | | | | 2.0 | | | | 98.0 | | | | | | | | | |
| | 광주 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 대전 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 울산 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 세종 | 30.8 | | 1.4 | | | 4.3 | | 22.9 | 6.0 | | 11.0 | 23.8 | | | | | |
| | 경기 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 94.9 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.1 |
| | 강원 | 30.1 | 0.8 | 2.8 | 1.3 | | 4.9 | | | 28.9 | 23.8 | 1.3 | 3.2 | | | 2.8 | | |
| | 충북 | 4.3 | | | | | 2.9 | | | 66.1 | | 23.8 | | | | 2.9 | | |
| | 충남 | 4.9 | 0.3 | 0.3 | | 0.3 | 8.6 | | 9.6 | 7.4 | | 3.6 | 64.7 | 0.3 | | | | |
| | 전북 | 9.7 | | | 5.8 | 0.8 | | 1.0 | | 42.0 | | | | 31.7 | 4.7 | 4.3 | | |
| | 전남 | 28.1 | 9.5 | 1.9 | | 27.3 | | 1.9 | | 13.7 | | | 0.1 | | 16.4 | 1.1 | | |
| 경북 | 10.8 | 3.9 | 34.7 | 4.0 | | | 3.3 | | 8.9 | | | | | 2.3 | 24.2 | 7.9 | | |
| 경남 | 21.4 | 5.3 | 8.9 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 0.6 | 0.4 | 13.2 | 2.6 | 0.2 | 8.9 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 34.9 | 0.0 | |
| 제주 | 22.6 | 3.3 | | | | | | | 13.0 | | | 8.3 | | | | 8.2 | 44.6 | |
| 지역별 유입비율 | 16.3 | 3.3 | 8.6 | 1.4 | 3.8 | 1.5 | 1.0 | 1.4 | 27.9 | 2.5 | 3.9 | 6.4 | 1.9 | 2.8 | 5.4 | 9.2 | 2.6 | |

○ 도매처에서 소매처로의 벌꿀 이동 현황

- 도매처로부터의 소매처 유입량은 서울 28.9%, 경남 11.3%, 경기 11.0% 순

[표 III-143] 벌꿀 도매처에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %)

| 구 분 | 판매지역(대형마트 등 소매처) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 |
| 지역별 유입비율 (100%) | 28.9 | 10.8 | 3.6 | 0.4 | 3.5 | 5.9 | 0.0 | 0.1 | 11.0 | 2.6 | 4.5 | 4.7 | 3.6 | 3.5 | 4.7 | 11.3 | 1.0 |

유통가격

○ 유통단계별 유통가격

- 벌꿀 가격은 채밀원별 정산금액이 상이하어 채밀원별 물량 가중치를 적용하여 평균값을 산출

[표 III-144] 벌꿀 유통단계별 유통가격

(단위 : 원/kg)

| 구 분 | 유통단계별 경로 및 가격 | | 산출근거 | |
|------|-----------------------|-----------|--------|--|
| 생산단계 | 농가 → 농협수매 | | 9,501 | |
| | 농가 → 유통업체(식품업체 포함) | | 13,990 | |
| | 가중평균 | | 10,338 | * 출하형태별 비중을 곱하여 산출 |
| 도매단계 | 농가 → 소매처 직접판매 | | 20,581 | * 소매점(백화점 제외)으로 판매한 가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | 도매처(농협수매, 유통업체) → 소매처 | | 20,006 | * 소매점(백화점 제외)으로 판매한 가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | 가중평균 | | 20,228 | * 출하형태별 비중을 곱하여 산출 |
| 소매단계 | 직접판매 | 농가 직접판매 | 20,674 | * 농가의 직접판매(직거래, 온라인) 판매가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | | 도매유통 직접판매 | 21,979 | * 도매유통업체의 직접판매(직거래, 온라인) 판매가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출 |
| | 백화점 | | 35,439 | |
| | 대형마트 | | 25,955 | |
| | 슈퍼마켓 | SSM | 25,667 | |
| | | 하나로마트 | 24,861 | |
| | | 일반 | 26,535 | |
| | | 평균 | 25,419 | |
| | 평균 | | 21,415 | * 소매업체(농가 직접판매, 도매유통 직접판매, 대형마트, 하나로마트) 판매가격에 출하형태별 비중을 곱하여 산출 |

생산단계(유통가격)

○ 벌꿀농장 판매가격

- 벌꿀농장의 농협수매 판매가격은 9,501원/kg, 유통업체 판매가격은 13,990원/kg

[표 III-145] 생산단계 벌꿀농장의 도매처 판매가격

(단위 : 원/kg, %)

| 구분 | '17년(A) ¹⁾ | '20년 | | | | 증감률 (B-A)/A |
|------------------------|-----------------------|--------|--------------|--------|--------|----------------|
| | | 아카시아꿀 | 야생화꿀/ 잡화꿀 | 밤꿀 | 평균(B) | |
| 농가→농협수매 | 9,749 | 9,953 | 8,648 | 9,802 | 9,501 | △2.5 |
| 농가 → 유통업체 (식품업체 포함) | 10,873 | 12,799 | 14,754 | 17,210 | 13,990 | 28.7 |
| 평균 | 10,172 | 10,337 | 10,316 | 11,602 | 10,338 | 1.6 |

주 1) '17년 자료는 한국농촌경제연구원, 양봉산업 실태조사 연구(2019) 인용

주 2) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 양봉산물 판매가격

- 농장에서의 양봉산물 판매가격

[표 III-146] 양봉농장의 양봉산물 판매가격

(단위 : 원)

| 구분 | 로얄제리(병) | 화분(kg) | 프로폴리스(kg) | 밀랍(kg) |
|------|---------|--------|-----------|--------|
| 소매직발 | 41,850 | 43,109 | 175,000 | 6,458 |
| 도매판매 | 28,750 | 23,417 | | |

○ 종봉 판매수량 및 판매단가

- 종봉의 벌꿀 농가당 판매수량은 136.8군/호, 판매단가는 278.6천원/군

[표 III-147] 종봉 판매수량 및 판매단가

(단위 : 군/호, 천원/군, %)

| 구분 (구성비) | '17년(A) ²⁾ | '20년(B) | 증감률 (B-A)/A |
|----------------------|-----------------------|---------|----------------|
| 농가당 종봉 판매수량 (군/호) | 136.8 | 114 | △16.7 |
| 종봉 판매단가(천원/군) | 213.3 | 278.6 | 30.6 |

주 2) '17년 자료는 한국농촌경제연구원, 양봉산업 실태조사 연구(2019) 인용

도매단계(유통가격)

○ 농장 판매가격

- 농장의 소매처 판매가격은 밤꿀 21,273원/kg, 야생화꿀/잡화꿀 21,112원/kg, 아카시아꿀 20,876원 순

[표 III-148] 도매단계 양봉농장의 소매처 판매가격

(단위 : 원/kg)

| 구분 | 아카시아꿀 | 야생화꿀/잡화꿀 | 밤꿀 | 평균(B) |
|-------|--------|----------|--------|--------|
| 대형마트 | 18,000 | 16,000 | 20,000 | 17,582 |
| 홈쇼핑 | - | - | - | - |
| 로컬매장 | 20,788 | 21,458 | 21,518 | 21,100 |
| 하나로마트 | 21,600 | 15,500 | 20,000 | 19,378 |
| 백화점 | - | - | - | - |
| 평균 | 20,876 | 21,112 | 21,273 | 20,581 |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

○ 도매업체(농협 및 유통업체) 판매가격

- 도매업체의 소매처 판매가격은 아카시아꿀 21,536원/kg, 밤꿀 18,680원/kg, 야생화꿀/잡화꿀 17,791원/kg 순

[표 III-149] 도매단계 도매업체의 소매처 판매가격

(단위 : 원/kg)

| 구분 | 아카시아꿀 | 야생화꿀/잡화꿀 | 밤꿀 | 평균 |
|------------------|--------|----------|--------|--------|
| 대형마트 | 21,161 | 18,889 | 25,042 | 20,222 |
| 홈쇼핑 | 20,668 | 16,382 | 15,198 | 18,547 |
| 로컬매장 | - | - | - | - |
| 하나로마트 | 21,859 | 22,301 | 22,322 | 22,075 |
| 백화점 | 22,083 | 21,666 | 22,083 | 21,891 |
| 평균 ¹⁾ | 21,536 | 17,791 | 18,680 | 20,006 |

주 1) 평균 : 백화점 제외 평균가격

2) 빈칸은 조사 값이 없음

소매단계(유통가격)

○ 직접판매(농장 및 도매업체) 가격

- 농장 직접판매 가격은 20,674원/kg, 도매업체 직접판매 가격은 21,979원/kg

[표 III-150] 소매단계 직거래 판매가격

(단위 : 원/kg)

| 구분 | | 아카시아꿀 | 야생화꿀/잡화꿀 | 밤꿀 | 평균 |
|------|-----|--------|----------|--------|--------|
| 농장 | 직거래 | 20,455 | 20,340 | 21,666 | 20,566 |
| | 온라인 | 23,277 | 21,861 | 22,458 | 22,706 |
| | 평균 | 20,612 | 20,404 | 21,708 | 20,674 |
| 도매업체 | 직거래 | 21,104 | 24,096 | 25,236 | 22,593 |
| | 온라인 | 22,756 | 20,843 | 22,711 | 21,875 |
| | 평균 | 22,578 | 21,613 | 22,860 | 21,979 |

○ 소매업체별 판매가격

- 벌꿀 소비자 판매가격은 밤꿀 22,429원/kg, 아카시아꿀 21,600원/kg, 야생화꿀/잡화꿀 20,939원/kg 순

[표 III-151] 소매단계 소매업체별 판매가격

(단위 : 원/kg)

| 구분 | | 아카시아꿀 | 야생화꿀/잡화꿀 | 밤꿀 | 평균 | |
|------------------|------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 직접 판매 | 농가 | 20,612 | 20,404 | 21,708 | 20,674 | |
| | 도매유통 | 22,578 | 21,613 | 22,860 | 21,979 | |
| 소매점 | 백화점 | | 36,080 | 33,563 | 37,660 | 35,439 |
| | | 대형마트 | 26,406 | 21,684 | 35,491 | 25,955 |
| | 슈퍼마켓 | SSM | 27,281 | 22,708 | 26,500 | 25,667 |
| | | 하나로마트 | 25,880 | 23,203 | 24,822 | 24,861 |
| | | 일반 | 27,417 | 25,088 | - | 26,535 |
| | | 평균 | 26,800 | 23,269 | 25,102 | 25,419 |
| 평균 ¹⁾ | | 21,600 | 20,939 | 22,429 | 21,415 | |

주 1) 소매업체(농가/도매유통 직접판매, 대형마트, 하나로마트) 판매가격에 출하형태별 비중을 곱하여 산출

2) 빈칸은 조사 값이 없음

유통비용

○ 판매경로별 유통비용(추정)

- 벌꿀농장에서 소비자에게 직접판매 시의 유통비용은 10,336원/kg, 도매처를 거쳐 유통 시에는 11,641원/kg ~ 25,101원/kg

[표 III-152] 양봉 판매경로별 유통비용

(단위 : 원/kg)

| 구분 | 산지가격 (농가수취가격) (A) | 소매가격 (소비자가격) (B) | 유통비용 (B-A) |
|-----------------------|-------------------------|------------------------|---------------|
| 농장 직접판매 ¹⁾ | 10,338 | 20,674 | 10,336 |
| 도매유통 ²⁾ | 10,338 | 35,439~21,979 | 11,641~25,101 |

주 1) 농장 직접판매는 농가에서 소비자에게 직접 판매하는 직거래, 온라인의 유통형태임

2) 도매유통은 농가에서 도매업체(농협, 유통업체)를 거쳐 소비자에게 최종 판매되는 유통형태임

○ 군당 평균 벌꿀 생산량

- 조사 농가의 군당 벌꿀 생산량은 18.0kg/군

[표 III-153] 군당 평균 벌꿀 생산량

(단위 : kg/군)

| 구분 | 군당 벌꿀생산량 |
|----|----------|
| kg | 18.0 |

○ 벌꿀농장 1군당 순수익

[표 III-154] 벌꿀농장의 1군당 순수익

(단위 : 원/군)

| 구분 | 비용(원/군) | |
|----------|----------|---------|
| 총수입(A) | 벌꿀 판매수입 | 192,922 |
| | 부산물 판매수입 | 93,767 |
| | 계 | 286,689 |
| 비용합계(B) | 252,515 | |
| 순수익(A-B) | 34,174 | |

○ 벌꿀농장 생산비

- 벌꿀 1군 당 벌꿀농장의 생산비¹⁾는 158,748원/kg

[표 III-155] 벌꿀농장 생산비

(단위 : 원/군)

| 구분 | | 비용(원/군) | 구성비(%) |
|------------------------|-------|---------|---------|
| 사료비 | 설탕 | 36,450 | 14.4 |
| | 화분떡 | 24,153 | 9.6 |
| 약품비(방역치료비) | | 9,339 | 3.7 |
| 제조가공비 | 농축·소분 | 9,144 | 3.6 |
| | 포장·자재 | 8,079 | 3.2 |
| 소모품비 | | 22,480 | 8.9 |
| 간접비 | 지급임차료 | 1,478 | 0.6 |
| | 감각상각비 | 15,323 | 6.1 |
| | 농장운영비 | 9,738 | 3.9 |
| | 인건비 | 74,948 | 29.7 |
| | 차량유지비 | 11,234 | 4.4 |
| 이동양봉비용 | | 30,149 | 11.9 |
| 비용합계(A) | | | 252,515 |
| 부산물수입(B) ²⁾ | | | 93,767 |
| 생산비(A-B) | | | 158,748 |

주 1) 생산비 : 농가에서 일정 단위의 축산물을 생산하기 위하여 소비된 경제적 가치의 합계액

- 산출식 : 비용합계(기초생산비+자본용역비+토지용역비) - 부산물수입

*출처 : 통계청(2015) 농축산물생산비조사(축산) 지침서, 농촌경제연구원(2019) 양봉산업 실태조사 연구

2) 부산물수입 : 벌꿀 생산 과정에서 부수 또는 연결되어 생산되는 부산물은 주산물과 성격이 다르며 금전적 가치를 가지고 있어, 투입비용의 일부가 부산물 생산을 위해 소모되기 때문에 정확한 생산비 산출을 위해 총생산비의 공제 항목으로 구성

○ 도매업체 유통비용

- 1kg 당 도매업체의 직접비는 3,093원/kg

[표 Ⅲ-156] 도매업체 직접비

(단위 : 원/kg)

| 구분 | | 비용 |
|-----|-----------|-------|
| 직접비 | 소분비 | 386 |
| | 운송비 | 425 |
| | 포장재비 | 1,544 |
| | 감모비(2.5%) | 254 |
| | 기타 | 480 |
| | 계 | 3,089 |

- 단위 당 간접비
 - 별꼴의 1kg 단위 당 간접비는 2,256원/kg

[표 Ⅲ-157] 도매업체 단위당 간접비

(단위 : 원/kg, 원)

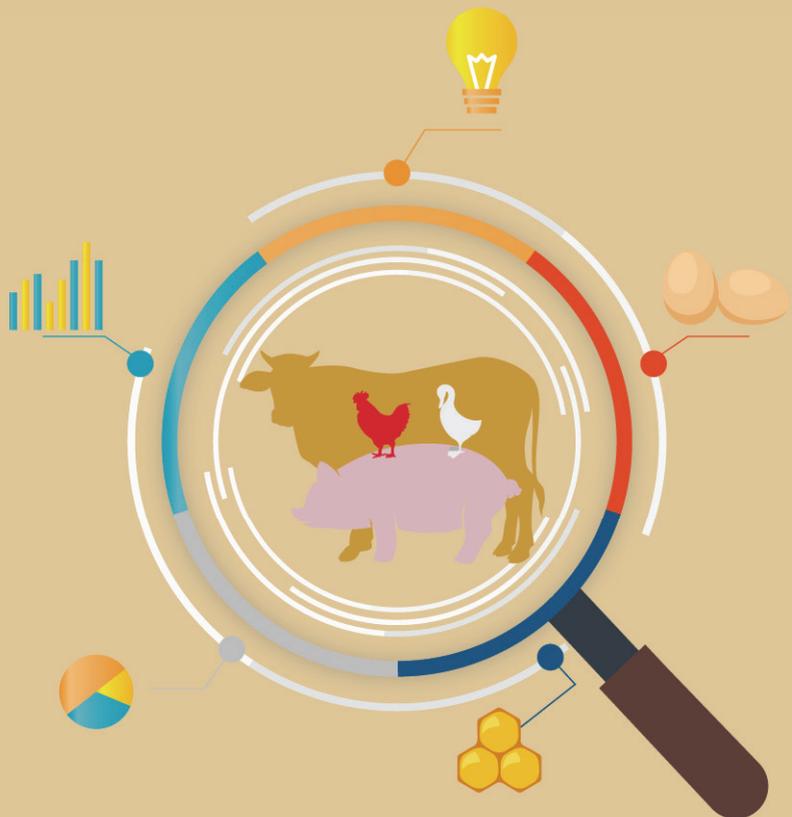
| 구분 | | 비용 |
|----------------------|--|---------------|
| 월 운영비용 (간접비 월 총액) | 인건비(급여, 복리후생비) | 284,856,819 |
| | 세금과공과금 | 4,883,119 |
| | 보험료 | 4,174,082 |
| | 차량유지비 | 10,363,979 |
| | 소모품비 | 20,635,629 |
| | 감가상각비 | 26,226,104 |
| | 기타간접비 | 168,408,439 |
| | 간접비 - 소계 | 519,548,171 |
| 매출액 | 단위당 구입가격 | 10,338 |
| | 월평균 매출액 | 2,381,022,323 |
| 단위당 간접비 | (산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 x 단위당 구입가격 = 519,548,171원 ÷ 2,381,022,323원 x 10,338원 = 2,256원 | |

2020년
축산물 유통정보조사 보고서



수입축산물 및 국내산 부산물 유통정보 조사결과

1. 수입축산물
2. 국내산 부산물



1 수입축산물

유통단계의 개요

○ 수입 및 검역단계

- 수입화물에 대한 적하목록확인 절차를 거쳐, 선·기상 검사 후 검역시행장까지 하역 및 운송을 실시, 관능·현물검사, 역학조사를 실시

○ 도매단계

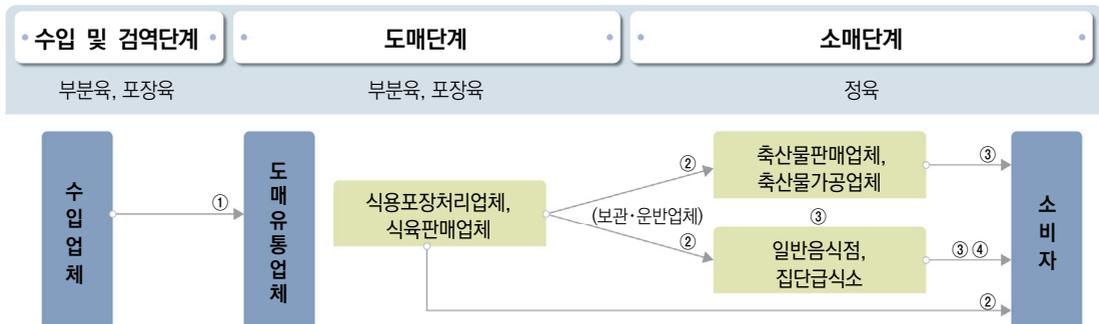
- 수입축산물 검역에서 ‘합격’ 판정을 받은 경우, 수입업체 또는 도매전문업체를 거쳐 유통

○ 소매단계

- 수입업체를 통한 직접 유통 또는 도매 전문업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

PART IV

[그림 IV-1] 수입육의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

수입 축산물 수입량

○ 축산물 소비량 및 수입 비율

[표 IV-1] 축산물 소비량

(단위 : kg, 개, 천 톤, %)

| 구 분 | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 | '20년 |
|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 인 당 소 비 량 | 육 류(kg) | 49.5 | 49.1 | 53.9 | 54.6 | 54.3 |
| | 소 고 기 | 11.6 | 11.3 | 12.7 | 13.0 | 13.0 |
| | 돼지고기 | 24.1 | 24.5 | 27.0 | 26.8 | 26.6 |
| | 닭 고 기 | 13.8 | 13.3 | 14.2 | 14.8 | 14.7 |
| | 계 란(kg) | 13.7 | 11.4 | 12.6 | 12.8 | 12.9 |
| | (개) | 274 | 248 | 268 | 282 | |
| 총 소 비 량 | 소고기(천톤) | 594 | 583 | 654 | 672 | 668 |
| | 국내산 | 231 | 239 | 237 | 245 | 249 |
| | 수입산 | 363 | 344 | 417 | 426 | 419 |
| | (자급률, %) | 38.9 | 41.0 | 36.2 | 36.5 | 37.2 |
| | 돼지고기 | 1,209 | 1,263 | 1,398 | 1,390 | 1,306 |
| | 국내산 | 891 | 894 | 935 | 969 | 996 |
| | 수입산 | 318 | 369 | 463 | 421 | 310 |
| | (자급률) | 73.7 | 70.8 | 66.9 | 69.7 | 75.1 |
| | 닭 고 기 | 727 | 690 | 767 | 815 | 781 |
| | 국내산 | 599 | 558 | 604 | 637 | 642 |
| | 수입산 | 128 | 132 | 163 | 178 | 139 |
| | (자급률) | 82.4 | 80.9 | 78.7 | 78.4 | 82.2 |
| | 계 란 | 703 | 586.1 | 650.3 | 662.1 | 666.1 |
| | 국내산 | 700.7 | 577.1 | 646.9 | 658.9 | 662.9 |
| | 수입산 | 2.3 | 9.0 | 3.4 | 3.2 | |

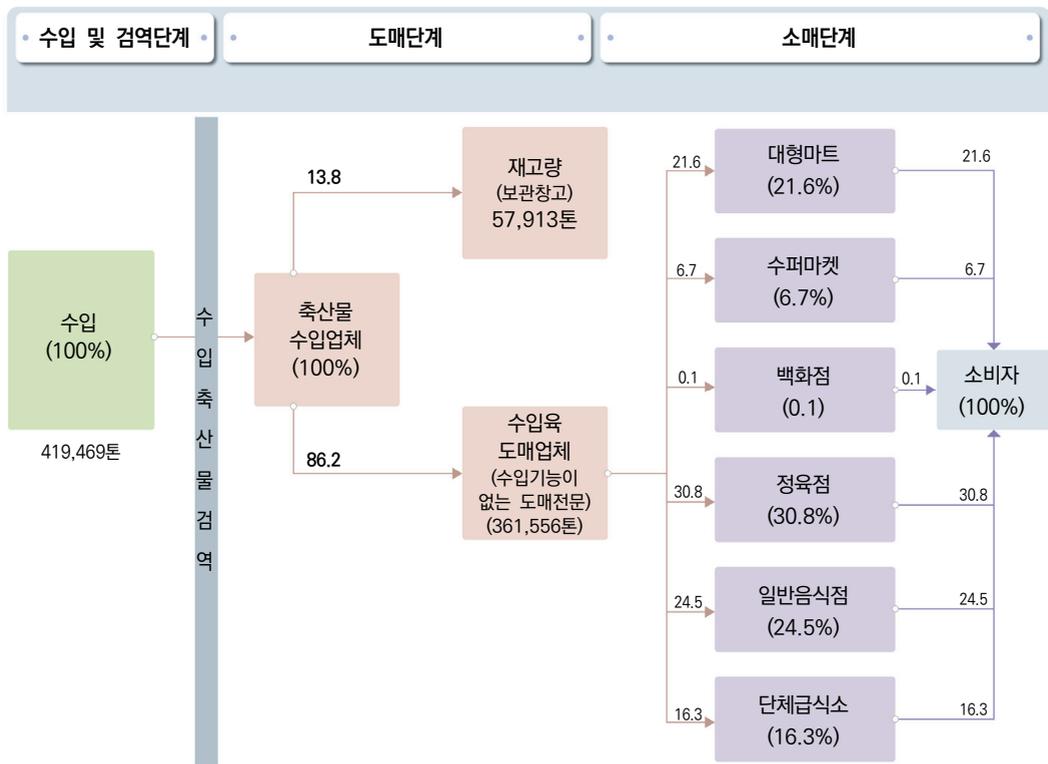
자료) '16~'19년 : 농림축산식품부, '20년 : 한국농촌경제연구원(2021 농업전망)추정치, 빈칸은 조사 결과 없음

수입쇠고기 유통경로

○ 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 1.7% 감소한 419,469톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 86.2% 유통, 재고량 13.8%
- 소매단계 : 정육점 30.8%, 일반음식점 24.5%, 대형마트 21.6%, 단체급식소 16.3%, 슈퍼마켓 6.7%, 백화점 0.1% 순

[그림 IV-2] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



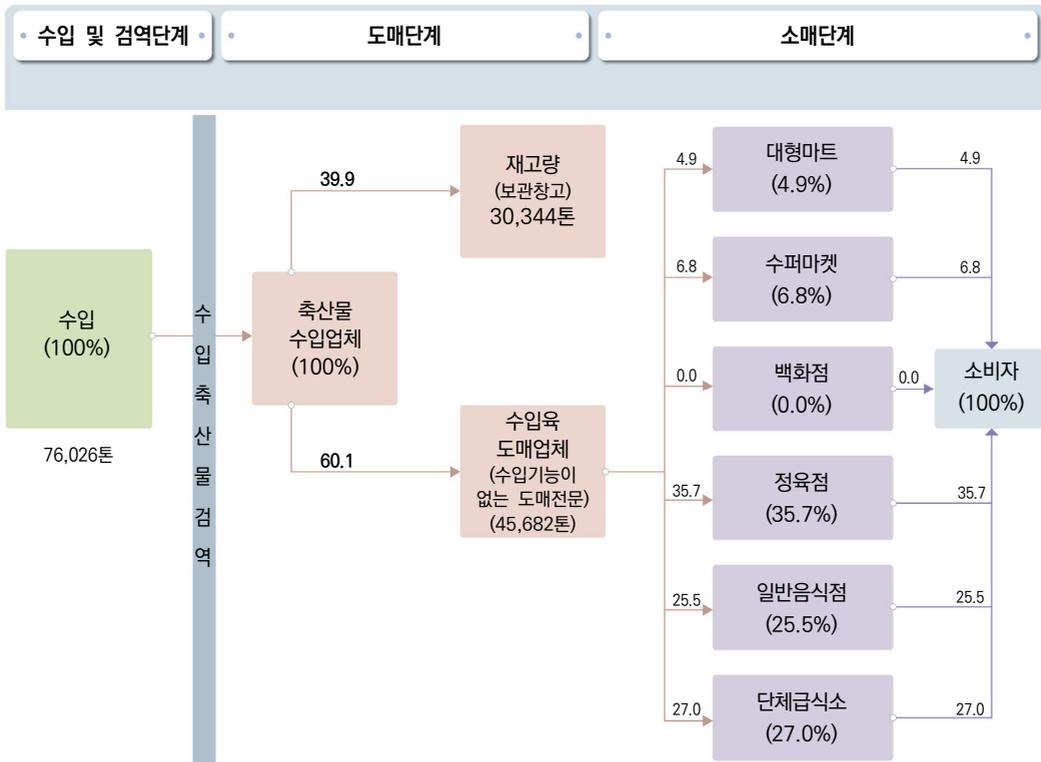
주) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

수입 부산물(소) 유통경로

○ 수입부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 30.2% 증가한 76,026톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 60.1% 유통, 재고량 39.9%
- 소매단계 : 정육점 35.7%, 단체급식소 27.0%, 일반음식점 25.5%, 슈퍼마켓 6.8%, 대형마트 4.9%, 백화점 0.0% 순

[그림 IV-3] 수입 부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율



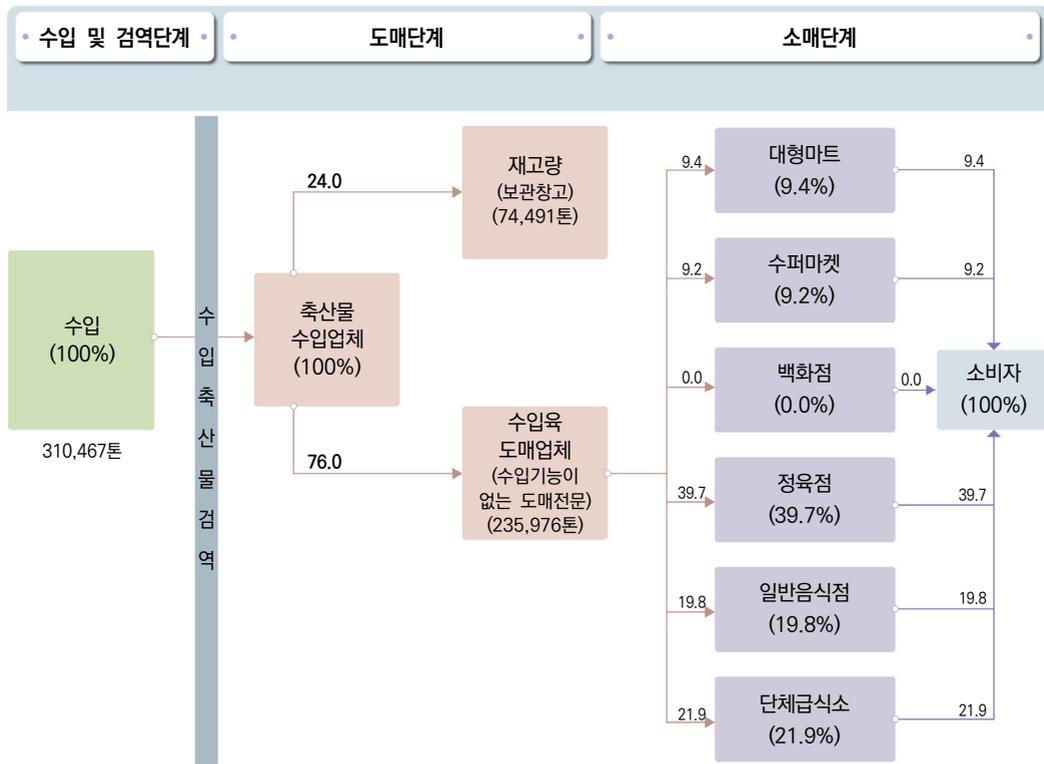
- 주 1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 2) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산
 3) 수입쇠고기 유통이력제 분류 기준에 의해 안창살, 토시살, 제비추리는 부산물에 포함
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

수입 돼지고기 유통경로

○ 수입 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 26.3% 감소한 310,467톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 76.0% 유통, 재고량 24.0%
- 소매단계 : 정육점 39.7%, 단체급식소 21.9%, 일반음식점 19.8%, 대형마트 9.4%, 슈퍼마켓 9.2% 순

[그림 IV-4] 수입돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



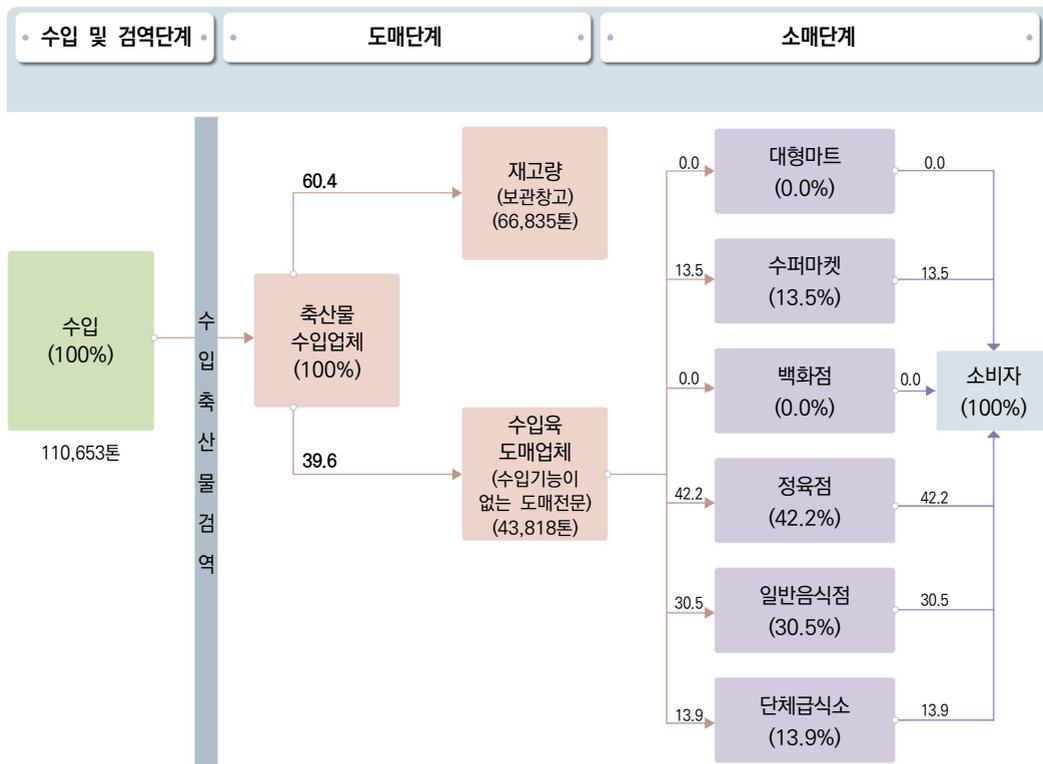
- 주 1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 2) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

수입 부산물(돼지) 유통경로

○ 수입부산물(돼지) 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 39.6% 감소한 110,653톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 39.6% 유통, 재고량 60.4%
- 소매단계 : 정육점 42.2%, 일반음식점 30.5%, 단체급식소 13.9%, 슈퍼마켓 13.5% 순

[그림 IV-5] 수입 부산물(돼지) 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 2) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산
 3) 수입쇠고기 유통이력제 분류 기준에 의해 안창살, 토시살, 제비추리는 부산물에 포함
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

쇠고기 및 돼지고기 국가별·부위별 수입량 동향

○ 쇠고기 수입량

- 주요 수입국은 미국, 호주 등 9개국이며 총수입량은 전년대비 1.7% 감소한 419,469톤
- '20년 수입량은 미국, 호주, 뉴질랜드, 멕시코, 캐나다, 우루과이, 칠레, 덴마크, 네덜란드 순

[표 IV-2] 국가별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감량 (B-A) | 증감률 (B-A)/A |
|--------|---------|---------|---------|-------------|-------------|--------------|----------------|
| 총 수입량 | 361,532 | 344,279 | 415,551 | 426,625 | 419,469 | △7,156 | △1.7 |
| - 뉴질랜드 | 20,295 | 17,670 | 18,264 | 12,760 | 17,670 | 4,910 | △38.5 |
| - 멕시코 | 1,355 | 1,396 | 4,301 | 6,192 | 7,374 | 1,182 | △19.1 |
| - 미국 | 153,179 | 168,501 | 219,771 | 237,621 | 228,686 | △8,935 | △3.8 |
| - 우루과이 | 2,965 | 1,805 | 1,646 | 743 | 795 | 52 | △7.0 |
| - 칠레 | 651 | 453 | 431 | 378 | 329 | △49 | △13.0 |
| - 캐나다 | 5,556 | 4,512 | 3,818 | 5,771 | 6,033 | 262 | △4.5 |
| - 호주 | 177,531 | 149,942 | 167,320 | 163,160 | 158,294 | △4,866 | △3.0 |
| - 네덜란드 | - | - | - | - | 134 | 135 | - |
| - 덴마크 | - | - | - | - | 154 | 153 | - |

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

○ 부위별 쇠고기 수입량

- '20년 수입량은 갈비, 앞다리, 양지, 등심, 목심, 우둔, 설도, 사태, 채끝, 안심 순

[표 IV-3] 부위별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감량 (B-A) | 증감률 (B-A)/A |
|-----|---------|---------|---------|-------------|-------------|--------------|----------------|
| 안 심 | 2,854 | 2,337 | 2,612 | 2,556 | 3,048 | 492 | 19.2 |
| 등 심 | 49,965 | 39,027 | 55,455 | 49,847 | 44,522 | △5,325 | △10.7 |
| 채 끝 | 2,833 | 3,167 | 3,416 | 3,593 | 3,318 | △275 | △7.7 |
| 목 심 | 35,862 | 30,275 | 40,754 | 38,788 | 38,507 | △281 | △0.7 |
| 앞다리 | 45,320 | 42,683 | 54,273 | 53,876 | 54,935 | 1,059 | 2.0 |
| 우 둔 | 18,639 | 11,428 | 17,376 | 15,584 | 15,864 | 280 | 1.8 |
| 설 도 | 8,311 | 7,431 | 10,413 | 10,779 | 11,224 | 445 | 4.1 |
| 양 지 | 35,107 | 37,519 | 53,756 | 57,453 | 54,663 | △2,790 | △4.9 |
| 사 태 | 4,522 | 6,416 | 6,277 | 4,408 | 6,322 | 1,914 | 43.4 |
| 갈 비 | 133,215 | 142,667 | 151,932 | 164,790 | 161,021 | △3,769 | △2.3 |
| 기 타 | 24,905 | 21,329 | 19,285 | 24,950 | 26,046 | 1,096 | 4.4 |
| 합 계 | 361,532 | 344,278 | 415,550 | 426,625 | 419,469 | △7,156 | △1.7 |

주) 부위별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

○ 돼지고기 수입량

- 주요 수입국은 미국, 독일, 스페인 등 17개국이며 총수입량은 전년대비 26.3% 감소한 310,467톤
- '20년 수입량은 미국, 독일, 스페인, 칠레, 캐나다, 네덜란드, 오스트리아, 덴마크 순

[표 IV-4] 국가별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감량 (B-A) | 증감률 (B-A)/A |
|---------|---------|---------|---------|-------------|-------------|--------------|----------------|
| 총 수입량 | 318,498 | 369,218 | 463,521 | 421,342 | 310,467 | △110,875 | △26.3 |
| - 네덜란드 | 14,409 | 22,650 | 24,699 | 19,877 | 13,322 | △6,555 | △33.0 |
| - 덴마크 | 7,559 | 8,857 | 11,040 | 7,994 | 8,169 | 175 | 2.2 |
| - 독일 | 59,352 | 80,152 | 83,925 | 78,022 | 52,402 | △25,620 | △32.8 |
| - 멕시코 | 9,889 | 11,005 | 10,889 | 8,395 | 4,910 | △3,485 | △41.5 |
| - 미국 | 106,089 | 135,085 | 184,639 | 173,753 | 128,686 | △45,067 | △25.9 |
| - 벨기에 | 10,723 | 9,230 | 10,007 | | | | |
| - 브라질 | | | 97 | 2,500 | 3,370 | 870 | 34.8 |
| - 스웨덴 | 115 | 46 | 46 | 150 | 56 | △94 | △62.7 |
| - 스페인 | 41,779 | 35,145 | 55,979 | 56,721 | 35,120 | △21,601 | △38.1 |
| - 아일랜드 | 4,853 | 2,443 | 4,702 | 3,612 | 1,965 | △1,647 | △45.6 |
| - 영국 | 604 | 23 | 481 | 211 | 227 | 16 | 7.6 |
| - 오스트리아 | 13,365 | 13,895 | 14,002 | 10,682 | 10,170 | △512 | △4.8 |
| - 칠레 | 22,179 | 21,779 | 25,965 | 24,882 | 22,743 | △2,139 | △8.6 |
| - 캐나다 | 13,093 | 14,706 | 22,480 | 23,305 | 21,684 | △1,621 | △7.0 |
| - 포르투갈 | | | | 23 | 121 | 98 | 426.1 |
| - 프랑스 | 7,122 | 7,441 | 7,940 | 5,314 | 3,688 | △1,626 | △30.6 |
| - 핀란드 | 2,884 | 3,200 | 3,487 | 3,901 | 3,786 | △115 | △2.9 |
| - 헝가리 | 4,472 | 3,540 | 3,056 | | | | |
| - 호주 | 10 | 21 | 87 | | 49 | 49 | |

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음, 빈칸은 조사값이 없음
 자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

○ 부위별 돼지고기 수입량

[표 IV-5] 부위별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|-----|---------|---------|---------|-------------|-------------|----------------|
| 안 심 | 1 | 13 | 8 | 3 | 2 | △33.3 |
| 등 심 | 5,380 | 1,954 | 13,858 | 15,940 | 5,327 | △66.6 |
| 목 심 | 35,429 | 37,628 | 49,845 | 65,894 | 54,350 | △17.5 |
| 앞다리 | 122,185 | 147,527 | 197,464 | 152,477 | 110,367 | △27.6 |
| 뒷다리 | 318 | 1,952 | 5,674 | 9,555 | 1,045 | △89.1 |
| 삼겹살 | 148,746 | 172,131 | 184,828 | 164,823 | 128,961 | △21.8 |
| 갈 비 | 4,450 | 6,382 | 10,081 | 10,756 | 9,691 | △9.9 |
| 기 타 | 1,989 | 1,630 | 1,762 | 1,894 | 725 | △61.7 |
| 합 계 | 318,498 | 369,217 | 463,520 | 421,342 | 310,467 | △26.3 |

주 1) 1톤 이하인 경우 '0'으로 표기

2) 부위별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

PART
IV

참 고

□ 수입방식

- CFR : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임, 보험은 수입업체에서 부담
- CIF : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임(보험도 부담)
- FOB : 수출국 항구까지 입고, 나머지 선정·운송·보험 등은 수입업체에서 부담

□ 수입 부대비용

- 통관수수료 : 통관금액(청구금액) × 0.1%
- 보험수수료 : 담보금액(L/C 오픈금액) × 0.0685%
- 은행수수료 : 오픈금액(±5% 허용) × 환율 × 1% × 신용장 유효기간(통상 미산 60일: 차액보전)
- 창고비 : 상·하차비(통상 22톤) 10원/kg, 보관료
(우육 냉장 90일, 돈육 냉장 30일, 냉동 통상 5개월~2년) 1월/kg)

□ 통상(通常)이윤

- 수입업체와 중간도매업체 간 : 통상 2~3%
- 수입업체와 소매업체 간 : 통상 6~7%

○ 소 부산물 수입량

- 주요 수입국은 호주, 미국, 뉴질랜드 등 8개국이며 총수입량은 76,026톤으로 전년 대비 30.2% 증가

[표 IV-6] 국가별 소 부산물 수입량

(단위 : 톤, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감량 (B-A) | 증감률 (B-A)/A |
|--------|--------|--------|--------|-------------|-------------|--------------|----------------|
| 총 수입량 | 65,656 | 70,757 | 70,842 | 58,396 | 76,026 | 17,630 | 30.2 |
| - 뉴질랜드 | 7,888 | 8,800 | 7,651 | 6,908 | 7,796 | 888 | 12.9 |
| - 멕시코 | 173 | 496 | 821 | 1,165 | 2,630 | 1,465 | 125.8 |
| - 미국 | 19,261 | 20,357 | 19,270 | 16,185 | 17,285 | 1,100 | 6.8 |
| - 칠레 | 241 | 374 | 580 | 1,048 | 1,316 | 268 | 25.6 |
| - 캐나다 | 916 | 990 | 203 | 252 | 394 | 142 | 56.3 |
| - 호주 | 37,177 | 39,740 | 42,317 | 32,838 | 46,595 | 13,757 | 41.9 |
| - 덴마크 | | | | | 7 | 7 | |
| - 네덜란드 | | | | | 1 | 1 | |

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음, 빈칸은 조사값이 없음
자료) 농림축산검역본부 수입축산물통계

○ 돼지 부산물 수입량

- 주요 수입국은 미국, 독일, 스페인 등 17개국이며, 총수입량은 110,653톤으로 전년 대비 32.3% 감소

[표 IV-7] 국가별 돼지 부산물 수입량

(단위 : 톤, %)

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감량 (B-A) | 증감률 (B-A)/A |
|---------|---------|---------|---------|-------------|-------------|--------------|----------------|
| 총 수입량 | 144,823 | 165,525 | 195,314 | 163,374 | 110,653 | △52,721 | △32.3 |
| - 네덜란드 | 263 | 850 | 3,279 | 941 | 860 | △81 | △8.6 |
| - 덴마크 | 5,697 | 6,766 | 5,192 | 5,852 | 4,897 | △955 | △16.3 |
| - 독일 | 26,376 | 34,677 | 42,320 | 35,528 | 23,524 | △12,004 | △33.8 |
| - 멕시코 | 4,034 | 4,777 | 4,582 | 3,558 | 1,858 | △1,700 | △47.8 |
| - 미국 | 26,730 | 35,335 | 55,351 | 45,230 | 29,718 | △15,512 | △34.3 |
| - 브라질 | | | | 1,902 | 1,093 | △809 | △42.5 |
| - 벨기에 | 898 | 1,075 | 1,169 | | | | |
| - 스웨덴 | 1,624 | 1,896 | 2,283 | 1,737 | 1,959 | 222 | 12.8 |
| - 스페인 | 30,857 | 35,562 | 37,508 | 32,360 | 19,124 | △13,236 | △40.9 |
| - 아일랜드 | 571 | 774 | 1,636 | 552 | 805 | 253 | 45.8 |
| - 영국 | 2,727 | 2,817 | 1,738 | 1,199 | 786 | △413 | △34.4 |
| - 오스트리아 | 4,403 | 4,324 | 4,843 | 3,720 | 2,363 | △1,357 | △36.5 |
| - 칠레 | 7,134 | 5,927 | 6,829 | 5,456 | 4,329 | △1,127 | △20.7 |
| - 캐나다 | 28,979 | 26,036 | 23,554 | 21,643 | 16,209 | △5,434 | △25.1 |
| - 포르투갈 | | | | 230 | 422 | 192 | 83.5 |
| - 프랑스 | 2,041 | 2,270 | 1,783 | 1,632 | 905 | △727 | △44.5 |
| - 핀란드 | 1,737 | 1,426 | 1,422 | 743 | 524 | △219 | △29.5 |
| - 헝가리 | 185 | 127 | 310 | | | | |
| - 호주 | 567 | 886 | 1,515 | 1,092 | 1,278 | 186 | 17.0 |

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음, 빈칸은 조사값이 없음
자료) 농림축산검역본부 수입축산물통계

수입 쇠고기·돼지고기 부위별 국내 도입가격

○ 가격의 정의

- (1차) 오퍼가격 : 수입 CFR(보관창고까지 물품 인도가격)
- (2차) 도입가격 : 오퍼가격 + 관세 + 수수료(통관/은행) + 창고비용
- (3차) 소매가격 : 도입가격 + 국내 유통비용 + 이윤

○ 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격

[표 IV-8] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A | |
|--------|-----|--------|--------|--------|-------------|-------------|----------------|-------|
| 미 국 | 안 심 | 냉 동 | 28,129 | 17,065 | 12,801 | 16,413 | 18,917 | 15.3 |
| | | 냉 장 | 30,427 | 20,561 | 17,448 | 18,386 | 18,955 | 3.1 |
| | 등 심 | 냉 동 | 20,593 | 10,519 | 8,298 | 15,768 | 12,869 | △18.4 |
| | | 냉 장 | 25,669 | 17,480 | 16,129 | 16,596 | 14,051 | △15.3 |
| | 채 끝 | 냉 동 | 15,548 | 12,376 | 11,835 | 9,832 | 6,628 | △32.6 |
| | | 냉 장 | 26,209 | 15,401 | 15,433 | 16,134 | 15,967 | △1.0 |
| | 양 지 | 냉 동 | 7,618 | 7,036 | 7,177 | 6,974 | 6,665 | △4.4 |
| | | 냉 장 | 14,190 | 13,365 | 12,814 | 13,431 | 13,401 | △0.2 |
| | 갈 비 | 냉 동 | 10,422 | 9,012 | 9,964 | 10,805 | 9,121 | △15.6 |
| | | 냉 장 | 13,543 | 12,697 | 13,595 | 13,596 | 13,677 | 0.6 |
| | 갈비살 | 냉 동 | 11,710 | 11,740 | 10,149 | 12,163 | 13,814 | 13.6 |
| | | 냉 장 | 15,134 | 12,732 | 13,816 | 14,297 | 14,301 | 0.0 |
| | 목 심 | 냉 동 | 9,671 | 8,600 | 8,782 | 9,066 | 8,866 | △2.2 |
| | | 냉 장 | 15,260 | 12,320 | 13,007 | 13,476 | 13,647 | 1.3 |
| | 우 둔 | 냉 동 | 8,530 | 7,580 | 7,270 | 7,457 | 7,487 | 0.4 |
| | | 냉 장 | 12,818 | 11,666 | 11,422 | 11,767 | 12,979 | 10.3 |
| | 설 도 | 냉 동 | 8,597 | 7,096 | 4,004 | 5,072 | 7,647 | 50.8 |
| | | 냉 장 | 20,389 | 17,235 | 18,847 | 14,958 | | |
| | 앞다리 | 냉 동 | 9,656 | 7,696 | 7,511 | 8,352 | 8,137 | △2.6 |
| | | 냉 장 | 12,705 | 12,253 | 12,791 | 13,251 | 13,101 | △1.1 |
| 사 태 | 냉 동 | 7,272 | | 7,470 | 7,395 | 8,901 | 20.4 | |
| | 냉 장 | 18,390 | 14,390 | 12,950 | 14,825 | 13,641 | △8.0 | |

주) 빈칸은 조사 값이 없음

| 구 분 | | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|-------------|-----|--------|--------|--------|--------|-------------|-------------|----------------|
| 호 주 | 안 심 | 냉 동 | 27,701 | 28,193 | 27,874 | 17,703 | 14,038 | △20.7 |
| | | 냉 장 | 32,241 | 22,890 | 22,357 | 22,738 | 18,158 | △20.1 |
| | 등 심 | 냉 동 | 14,040 | 10,374 | 9,522 | 8,254 | 7,188 | △12.9 |
| | | 냉 장 | 22,472 | 19,719 | 19,632 | 18,440 | 16,002 | △13.2 |
| | 채 끝 | 냉 동 | 11,449 | 11,065 | 8,732 | 8,339 | 9,262 | 11.1 |
| | | 냉 장 | 21,664 | 19,164 | 18,499 | 17,868 | 18,108 | 1.3 |
| | 양 지 | 냉 동 | 7,465 | 6,985 | 7,255 | 7,923 | 7,801 | △1.5 |
| | | 냉 장 | 13,591 | 13,932 | 13,932 | 13,601 | 13,936 | 2.5 |
| | 갈 비 | 냉 동 | 9,186 | 8,000 | 7,696 | 8,102 | 7,925 | △2.2 |
| | | 냉 장 | 16,250 | 12,673 | 12,690 | 11,254 | 11,893 | 5.7 |
| | 갈비살 | 냉 동 | | 10,944 | 10,340 | 12,649 | 10,130 | △19.9 |
| | | 냉 장 | | 15,157 | 15,583 | 16,391 | 16,118 | △1.7 |
| | 목 심 | 냉 동 | 9,821 | 8,101 | 7,511 | 8,533 | 8,512 | △0.2 |
| | | 냉 장 | 13,002 | 12,096 | 12,510 | 13,498 | 13,772 | 2.0 |
| | 우 둔 | 냉 동 | 9,608 | 8,525 | 8,469 | 9,087 | 8,896 | △2.1 |
| | | 냉 장 | 12,143 | 12,695 | 12,025 | 13,684 | 14,394 | 5.2 |
| 설 도 | 냉 동 | 8,406 | 7,811 | 7,463 | 7,756 | 8,493 | 9.5 | |
| | 냉 장 | 16,686 | 16,994 | 15,479 | 15,098 | 16,926 | 12.1 | |
| 앞다리 | 냉 동 | 8,434 | 7,649 | 7,204 | 7,702 | 8,184 | 6.3 | |
| | 냉 장 | 13,058 | 11,880 | 11,869 | 12,988 | 13,424 | 3.4 | |
| 사 태 | 냉 동 | 8,556 | 7,476 | 7,092 | 6,947 | 8,478 | 22.0 | |
| | 냉 장 | 15,867 | 16,491 | 14,969 | 15,735 | 17,033 | 8.2 | |
| 캐 나 다 | 등 심 | 냉 동 | 24,248 | | 13,548 | 15,542 | | |
| | 양 지 | 냉 동 | 12,340 | 6,791 | 4,717 | 7,764 | 7,812 | 0.6 |
| | 앞다리 | 냉 동 | 11,697 | 7,843 | 10,344 | 8,911 | 8,089 | △9.2 |
| | 갈 비 | 냉 동 | 10,451 | 6,726 | 6,667 | 7,374 | 6,940 | △5.9 |

주 1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

- 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

2) 빈칸은 조사 값이 없음

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

○ 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격

[표 IV-9] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | | | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 (A) | '20년 (B) | 증감률 (B-A)/A |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------|----------------|
| 미국 | 안 심 | 냉 동 | 4,048 | 3,865 | 5,648 | 3,961 | | |
| | 목 살 | 냉 동 | 3,576 | 3,276 | 3,661 | 3,599 | 3,542 | △1.6 |
| | 앞다리 | 냉 동 | 2,618 | 2,625 | 2,852 | 2,748 | | |
| | 뒷다리 | 냉 동 | 2,916 | 3,011 | 3,128 | 2,682 | | |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 5,127 | 4,739 | 7,749 | 4,499 | 4,725 | 5.0 |
| | | 냉 장 | 7,956 | 8,553 | 7,247 | 7,193 | 7,320 | 1.8 |
| 갈 비 | 냉 동 | 3,003 | 3,434 | 3,662 | 3,581 | 3,297 | △7.9 | |
| 캐나다 | 목 살 | 냉 동 | 5,101 | 5,094 | 4,616 | 4,783 | 4,643 | △2.9 |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 6,120 | 5,799 | 6,754 | 4,430 | 4,608 | 4.0 |
| | | 냉 장 | 7,633 | 8,013 | 7,368 | 7,720 | 7,839 | 1.5 |
| 칠레 | 목 살 | 냉 동 | 4,994 | 4,583 | 4,625 | 5,140 | 5,443 | 5.9 |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 5,136 | 6,117 | 5,875 | 5,374 | 5,971 | 11.1 |
| | | 냉 장 | 6,258 | 6,722 | 5,955 | 5,823 | 6,637 | 14.0 |
| | 갈 비 | 냉 동 | 4,076 | 3,959 | 3,925 | 4,278 | 4,199 | △1.8 |
| 독일 | 목 살 | 냉 동 | 2,965 | 3,876 | 3,410 | 3,433 | 4,159 | 21.1 |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 4,672 | 5,586 | 4,815 | 5,064 | 5,954 | 17.6 |
| | 갈 비 | 냉 동 | 2,534 | 3,057 | 2,450 | 3,265 | 4,246 | 30.0 |
| 스페인 | 안 심 | 냉 동 | 4,582 | 4,762 | 6,471 | 4,680 | | |
| | 목 살 | 냉 동 | 3,850 | 4,415 | 5,108 | 5,433 | 5,900 | 8.6 |
| | 앞다리 | 냉 동 | 2,563 | 2,844 | 3,228 | 2,927 | | |
| | 뒷다리 | 냉 동 | 2,381 | 2,898 | 6,467 | 2,722 | | |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 3,956 | 5,457 | 4,488 | 5,034 | 6,042 | 20.0 |
| | | 냉 장 | 6,442 | 6,053 | 2,136 | 9,646 | | |
| 갈 비 | 냉 동 | 3,736 | 1,776 | 5,262 | 6,082 | 5,926 | △2.6 | |

주 1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용
 - 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%
 - 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)
 - 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

2) 빈칸은 조사 값이 없음

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

쇠고기·돼지고기 소분할 부위별 국내 도입가격

○ 수입 쇠고기 소분할 부위별 국내 도입가격

[표 IV-10] 수입 쇠고기 소분할 부위별 국내 도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | | | '18년 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|----------------------|-------------------------|--------|--------|---------|---------|------------|
| 미국 | 갈비 (Short Ribs) | 냉 동 | 11,449 | 15,359 | 11,984 | △22.0 |
| | | 냉 장 | 15,536 | 16,595 | 15,265 | △8.0 |
| | 알목심 (Chuck Eye Roll) | 냉 동 | 8,905 | 9,221 | 9,078 | △1.6 |
| | | 냉 장 | 12,979 | 13,443 | 13,615 | 1.3 |
| | 목심 (Chuck Roll) | 냉 동 | 8,568 | 8,702 | 8,369 | △3.8 |
| | | 냉 장 | 23,852 | 22,308 | 15,146 | △32.1 |
| | 앞다리 (Clod) | 냉 동 | | | 7,056 | |
| | | 냉 장 | | | 8,215 | |
| | 양지 (Brisket) | 냉 동 | 7,304 | 8,315 | 7,776 | △6.5 |
| | | 냉 장 | 12,332 | 12,774 | 13,368 | 4.7 |
| | 갈비살 (Intercostal) | 냉 동 | 11,488 | 12,396 | 12,609 | 1.7 |
| | | 냉 장 | 12,805 | 13,339 | 13,266 | △0.5 |
| | 갈비살 (Rib Finger) | 냉 동 | 10,182 | 11,748 | 13,445 | 14.4 |
| | | 냉 장 | 13,333 | 13,943 | 14,007 | 0.5 |
| 부채살 (Top Blade) | 냉 동 | 9,240 | 9,402 | 8,686 | △7.6 | |
| | 냉 장 | 13,243 | 13,611 | 13,143 | △3.4 | |
| 호주 | 갈비 (Short Ribs) | 냉 동 | 18,396 | 10,352 | 6,503 | △37.2 |
| | | 냉 장 | 14,260 | 13,733 | 11,203 | △18.4 |
| | 알목심 (Chuck Eye Roll) | 냉 동 | 7,819 | 9,727 | 9,563 | △1.7 |
| | | 냉 장 | 12,826 | 13,631 | 13,849 | 1.6 |
| | 목심 (Chuck Roll) | 냉 동 | 7,620 | 8,495 | 8,439 | △0.7 |
| | | 냉 장 | 10,748 | 11,451 | 13,091 | 14.3 |
| | 앞다리 (Clod) | 냉 동 | | | 7,704 | |
| | | 냉 장 | | | | |
| | 양지 (Brisket) | 냉 동 | 5,550 | 7,923 | 8,037 | 1.4 |
| | | 냉 장 | 14,462 | 13,049 | 17,419 | 33.5 |
| 갈비살 (Intercostal) | 냉 동 | 11,457 | 11,251 | 9,981 | △11.3 | |
| | 냉 장 | 14,369 | 14,861 | 15,224 | 2.4 | |
| 갈비살 (Rib Finger) | 냉 동 | 9,657 | 10,643 | 10,527 | △1.1 | |
| | 냉 장 | 13,295 | 13,355 | 13,527 | 1.3 | |
| 부채살 (Top Blade) | 냉 동 | 8,539 | 9,091 | | | |
| | 냉 장 | 12,243 | 12,945 | | | |

주 1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

- 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

2) 빈칸은 조사 값이 없음

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

○ 수입 돼지고기 소분할 부위별 국내 도입가격

- 통관수수료, 보험수수료, 은행수수료, 창고비 등은 수입국과 부위에 상관없이 일정하지만, 관세율은 수입국, 부위, 냉장·냉동 상태 등에 따라 다르게 적용되어 수입국에 따라 부위별 오퍼가격과 도입가격의 증감률이 상이

[표 IV-11] 수입 돼지고기 소분할 부위별 국내 도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | | | '18년 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|-----|-----|-------|-------|---------|---------|------------|
| 미 국 | 안 심 | 냉 동 | 5,648 | 3,961 | | |
| | 목 살 | 냉 동 | 3,661 | 3,599 | 3,542 | △1.6 |
| | 앞다리 | 냉 동 | 2,852 | 2,748 | | |
| | 뒷다리 | 냉 동 | 3,128 | 2,682 | | |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 7,749 | 4,499 | 4,725 | 5.0 |
| | | 냉 장 | 7,247 | 7,193 | 7,320 | 1.8 |
| 갈 비 | 냉 동 | 3,662 | 3,581 | 3,297 | △7.9 | |
| 캐나다 | 목 살 | 냉 동 | 4,616 | 4,783 | 4,643 | △2.9 |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 6,754 | 4,430 | 4,608 | 4.0 |
| | | 냉 장 | 7,368 | 7,720 | 7,839 | 1.5 |
| 칠 레 | 목 살 | 냉 동 | 4,625 | 5,140 | 5,443 | 5.9 |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 5,875 | 5,374 | 5,971 | 11.1 |
| | | 냉 장 | 5,955 | 5,823 | 6,637 | 14.0 |
| | 갈 비 | 냉 동 | 3,925 | 4,278 | 4,199 | △1.8 |
| 독 일 | 목 살 | 냉 동 | 3,410 | 3,433 | 4,159 | 21.1 |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 4,815 | 5,064 | 5,954 | 17.6 |
| | 갈 비 | 냉 동 | 2,450 | 3,265 | 4,246 | 30.0 |
| 스페인 | 안 심 | 냉 동 | 6,471 | 4,680 | | |
| | 목 살 | 냉 동 | 5,108 | 5,433 | 5,900 | 8.6 |
| | 앞다리 | 냉 동 | 3,228 | 2,927 | | |
| | 뒷다리 | 냉 동 | 6,467 | 2,722 | | |
| | 삼겹살 | 냉 동 | 4,488 | 5,034 | 6,042 | 20.0 |
| | | 냉 장 | 2,136 | 9,646 | | |
| 갈 비 | 냉 동 | 5,262 | 6,082 | 5,926 | △2.6 | |

주 1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+ 관세+ 수수료(통관/보험/은행)+ 창고비용
 - 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%
 - 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)
 - 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)
 2) 빈칸은 조사 값이 없음
 자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

수입 쇠고기·돼지고기 국내 유통비용률

○ 조사방법

- 유통비용 = 최종소비자가격 - 수입가격(도입가격)
 - 도입가격 : 오퍼가격* + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용
 - * 오퍼가격 : 보관창고까지 물품 인도가격
 - ** 유통비용은 수입상과 도매상과의 거래에서 발생하는 비용과 이윤, 도매상과 최종판매장과의 거래단계에서 발생하는 비용과 이윤

○ 수입 쇠고기 부위별·업체별 유통비용률

- 대형마트 7.3%p, 슈퍼마켓 7.5%p, 정육점 7.2%p 증가
 - 대형마트는 전년대비 7.3%p 증가 : ('19년) 48.3% → ('20년) 55.6%
 - 슈퍼마켓은 전년대비 7.5%p 증가 : ('19년) 51.2% → ('20년) 58.7%
 - 정육점은 전년대비 7.2%p 증가 : ('19년) 47.3% → ('20년) 54.4%

[표 IV-12] 수입 쇠고기 소분할 부위별·업체별 유통비용률

(단위 : 원/100g, %)

| 구 분 | 도입가격 | 판매가격 | | | 유통비용(비율) | | | | |
|--------|-------------------------|------|-------|-------|----------|-------|------|------|------|
| | | 대형마트 | 슈퍼마켓 | 정육점 | 대형마트 | 슈퍼마켓 | 정육점 | | |
| 미 국 | 갈비 (Short Ribs) | 냉동 | 1,198 | 3,336 | 2,826 | 2,602 | 64.1 | 57.6 | 54.0 |
| | | 냉장 | 1,527 | 2,628 | 3,214 | 2,638 | 41.9 | 52.5 | 42.1 |
| | 알목심 (Chuck Eye Roll) | 냉동 | 908 | 1,904 | 2,226 | 2,243 | 52.3 | 59.2 | 59.5 |
| | | 냉장 | 1,362 | 2,492 | 3,260 | 2,713 | 45.3 | 58.2 | 49.8 |
| | 목심 (Chuck Roll) | 냉동 | 837 | 1,900 | 2,697 | 2,050 | 55.9 | 69.0 | 59.2 |
| | | 냉장 | 1,515 | 2,553 | 2,973 | 2,303 | 40.6 | 49.0 | 34.2 |
| | 양지 (Brisket) | 냉동 | 778 | 1,940 | 1,880 | 1,750 | 59.9 | 58.6 | 55.5 |
| | | 냉장 | 1,337 | 2,647 | 2,433 | 1,500 | 49.5 | 45.1 | 10.9 |
| | 갈비살 (Intercostal) | 냉동 | 1,261 | 3,033 | 3,724 | 3,321 | 58.4 | 66.1 | 62.0 |
| | | 냉장 | 1,327 | 3,531 | 4,245 | 4,264 | 62.4 | 68.7 | 68.9 |
| 호 주 | 갈비 (Short Ribs) | 냉동 | 650 | 2,919 | 3,022 | 2,448 | 77.7 | 78.5 | 73.4 |
| | | 냉장 | 1,120 | 2,439 | 2,195 | 2,144 | 54.1 | 49.0 | 47.8 |
| | 알목심 (Chuck Eye Roll) | 냉동 | 956 | 2,280 | 1,796 | 2,604 | 58.1 | 46.8 | 63.3 |
| | | 냉장 | 1,385 | 2,337 | 2,913 | 2,972 | 40.7 | 52.5 | 53.4 |
| | 목심 (Chuck Roll) | 냉동 | 844 | 1,690 | 2,049 | 1,663 | 50.1 | 58.8 | 49.2 |
| | | 냉장 | 1,309 | 2,751 | 3,173 | 3,800 | 52.4 | 58.7 | 65.6 |
| | 갈비살 (Intercostal) | 냉동 | 998 | 3,126 | 2,488 | 3,188 | 68.1 | 59.9 | 68.7 |
| | | 냉장 | 1,522 | 5,003 | 4,788 | 4,193 | 69.6 | 68.2 | 63.7 |
| | 평균 | | | | | | 55.6 | 58.7 | 54.5 |

○ 수입 돼지고기 부위별·업체별 유통비용률

- 대형마트의 판매가격 대비 도입가격은 46.2%로 유통비용률은 53.8%로 조사
- 슈퍼마켓의 판매가격 대비 도입가격은 37.2%로 유통비용률은 62.8%로 조사
- 정육점의 판매가격 대비 도입가격은 47.4%로 유통비용률은 52.6%로 조사

[표 IV-13] 수입 돼지고기 부위별·업체별 유통비용률

(단위 : 원/100g, %)

| 구 분 | | 도입가격 | 판매가격 | | | 유통비용(비율) | | |
|-----|-----|------|-------|-------|-------|----------|------|------|
| | | | 대형마트 | 슈퍼마켓 | 정육점 | 대형마트 | 슈퍼마켓 | 정육점 |
| 목 살 | 냉 동 | 393 | 1,141 | 1,315 | 787 | 65.6 | 70.1 | 50.1 |
| 삼겹살 | 냉 동 | 594 | 1,128 | 1,431 | 1,154 | 47.3 | 58.5 | 48.5 |
| | 냉 장 | 756 | 1,466 | 1,707 | 1,445 | 48.4 | 55.7 | 47.7 |
| 앞다리 | 냉 동 | 298 | | 900 | 829 | | 66.9 | 64.0 |
| 평균 | | | | | | 53.8 | 62.8 | 52.6 |

주) 돼지고기는 수입국이 다양하여 기초자료의 수입국과 소매단계 조사 시 수입국이 일치하지 않아 부위별 평균금액을 적용

수입부산물(소·돼지) 소분할 부위별 국내 도입가격

○ 소 부산물 국내 도입가격

[표 IV-14] 소 부산물 부위별 국내 도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | | '18년 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|-------------|--------------------------------|--------|---------|---------|------------|
| 호 주 (AU) | Small intestine (곱창) 냉 동 | 1,890 | 2,721 | 3,264 | 20.0 |
| | Abomasum (막창) 냉 동 | 4,873 | 5,146 | 6,132 | 19.2 |
| | Cheek meat (볼살) 냉 동 | 5,759 | 4,918 | 5,716 | 16.2 |
| | Tripe (양) 냉 동 | 3,735 | 3,476 | 3,220 | △7.4 |
| | Tail (꼬리) 냉 동 | 9,985 | 9,939 | 10,268 | 3.3 |
| | Tendon (힘줄) 냉 장 | 11,431 | 10,310 | 14,614 | 41.7 |
| 미국 (US) | Small intestine (곱창) 냉 동 | 3,315 | | | |
| | Abomasum (막창) 냉 동 | 6,876 | 6,759 | 6,768 | 0.1 |
| | Cheek meat (볼살) 냉 동 | 3,420 | 6,440 | 6,006 | △6.7 |
| | Tripe (양) 냉 동 | 5,987 | | 8,640 | |
| | Tail (꼬리) 냉 동 | 9,478 | 9,470 | 10,385 | 9.7 |
| | Tendon (힘줄) 냉 장 | 9,364 | 9,901 | | |
| | Tendon (힘줄) 냉 동 | 7,612 | 7,648 | 7,594 | △0.7 |

주 1) 오퍼가격 : 수입원가에 관세청의 월별 수입품 기준환율 적용

2) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액) × 0.1%

- 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

3) 빈칸은 조사 값이 없음

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

○ 돼지 부산물 국내 도입가격

[표 IV-15] 돼지 부산물 부위별 국내 도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

| 구 분 | | | '18년 | '19년(A) | '20년(B) | 증감률(B-A)/A |
|-------------|----------------------|-----|-------|---------|---------|------------|
| 미국 (US) | Abomasum (막창) | 냉 동 | 5,465 | 6,619 | | |
| | Neck Bone (등뼈) | 냉 동 | | | | |
| | Skirt meat (갈매기살) | 냉 동 | 4,075 | 3,804 | 4,529 | 19.1 |
| | Feet (단족) | 냉 동 | 2,356 | 1,976 | | |
| 스페인 (ES) | Abomasum (막창) | 냉 동 | 6,467 | 6,850 | | |
| | Neck Bone (등뼈) | 냉 동 | 1,720 | | | |
| | Skirt meat (갈매기살) | 냉 동 | 4,226 | 5,683 | 5,112 | △10.0 |
| | Feet (단족) | 냉 동 | 2,716 | 2,466 | | |
| DE (독일) | Abomasum (막창) | 냉 동 | 5,220 | 6,692 | | |
| | Neck Bone (등뼈) | 냉 동 | | | | |
| | Skirt meat (갈매기살) | 냉 동 | 3,060 | 3,188 | | |
| | Feet (단족) | 냉 동 | 2,499 | 1,423 | | |
| CA (캐나다) | Abomasum (막창) | 냉 동 | 6,961 | 8,994 | | |
| | Neck Bone (등뼈) | 냉 동 | | | | |
| | Skirt meat (갈매기살) | 냉 동 | 2,852 | 3,937 | 3,343 | △15.1 |
| | Feet (단족) | 냉 동 | | | | |

주 1) 오퍼가격 : 수입원가에 관세청의 월별 수입품 기준환율 적용

2) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액) × 0.1%

- 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

3) 빈칸은 조사 값이 없음

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

수입 부산물(소, 돼지) 소매가격

○ 수입 부산물(소) 소매 판매가격

[표 IV-16] 소 부산물 정육점 판매가격

(단위 : 원/100g)

| 구 분 | | | 판매가격 |
|------------|-----|-----|-------|
| 호주 (AU) | 사골 | 냉 동 | 1,181 |
| | 소꼬리 | 냉 동 | 2,117 |
| 미국 (US) | 우족 | 냉 동 | 969 |
| | 도가니 | 냉 동 | 1,191 |

[표 IV-17] 소 부산물 음식점 판매가격

(단위 : 원/100g)

| 구 분 | | | 판매가격 |
|--------------|-------|-----|--------|
| 호주 (AU) | 곱창 | 냉 동 | 8,078 |
| | 양 | 냉 동 | 15,428 |
| 뉴질랜드 (NZ) | 양 | 냉 동 | 12,735 |
| 미국 (US) | 홍창/막창 | 냉 동 | 7,825 |

○ 수입 부산물(돼지고기) 소매 판매가격

[표 IV-18] 돼지 부산물 음식점 판매가격

(단위 : 원/100g)

| 구 분 | | | 판매가격 |
|------------|----|-----|-------|
| 미국 (US) | 막창 | 냉 동 | 5,712 |
| | 곱창 | 냉 동 | 3,400 |

조사개요

○ 개요

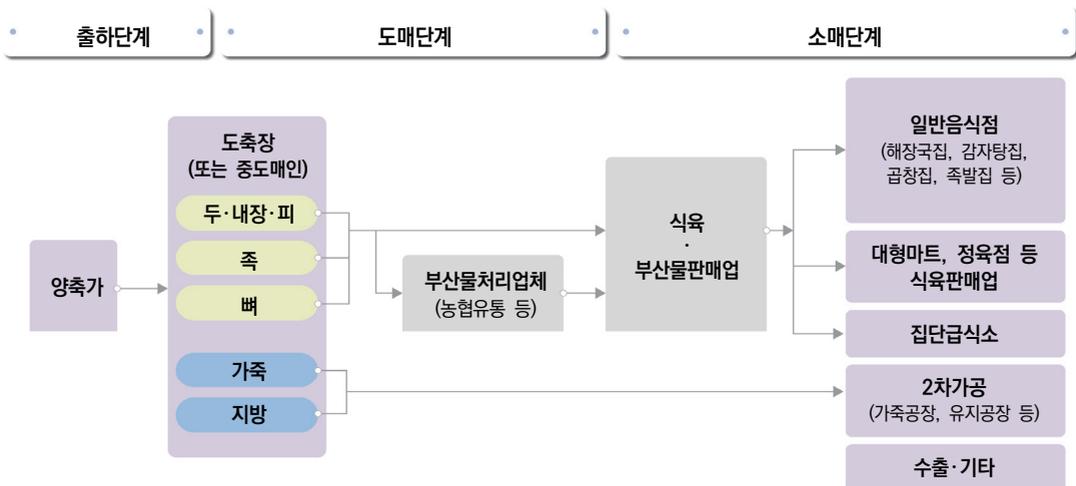
- 조사품목 : 소 및 돼지 1·2차 부산물
- 조사처 : 축산물 도매시장·공판장, 일반도축장, 부산물처리업체, 판매업체
 - 부산물판매업체 : 부산물 도/소매업체, 일반음식점과 대형마트, 정육점 등 식육판매업소
- 조사내용
 - 유통정보 : 품목별 유통가격, 유통경로, 유통비용
 - 유통가격 : 도매가격 및 소비자가격

부산물 거래형태

○ 거래형태

- 부산물은 도축장에서 농가 및 도축장의 수의계약이나 입찰 및 경매 등을 통해 부산물처리업체가 매입하여 유통

[그림 IV-6] 부산물 유통경로 모식도

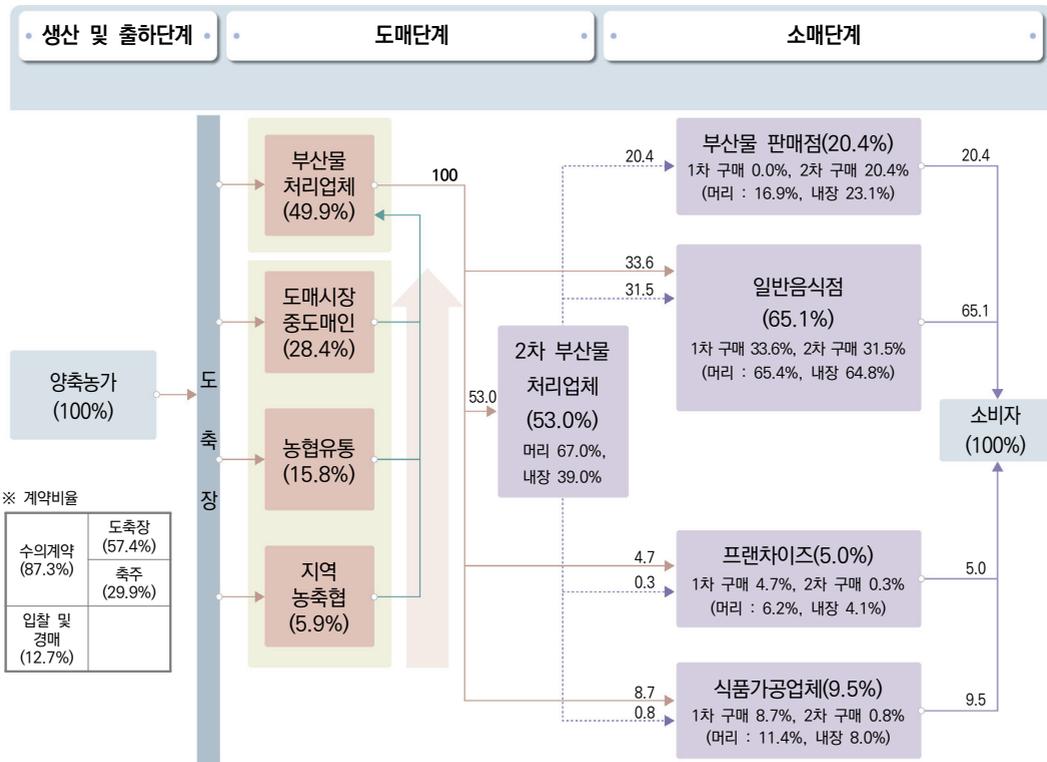


부산물 유통경로

○ 국내산 소 부산물 유통경로

- 소 부산물의 경우 도축장에서 입찰 또는 경매로 유통이 이루어지는 부분이 12.7%로 조사 되었으며, 나머지 87.3%는 수의계약을 통해 유통
- 대표적인 유통경로는 도축장→1차 부산물 처리업체→2차 부산물 처리업체→일반음식점이며, 전체 유통량의 65.1%가 일반음식점에서 유통
- 국내산 소 부산물의 경우 프랜차이즈에서 유통되는 부분은 5.0%로 극히 적으며, 주로 일반 음식점에서 소비가 이루어지는 것으로 조사

[그림 IV-기] 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율

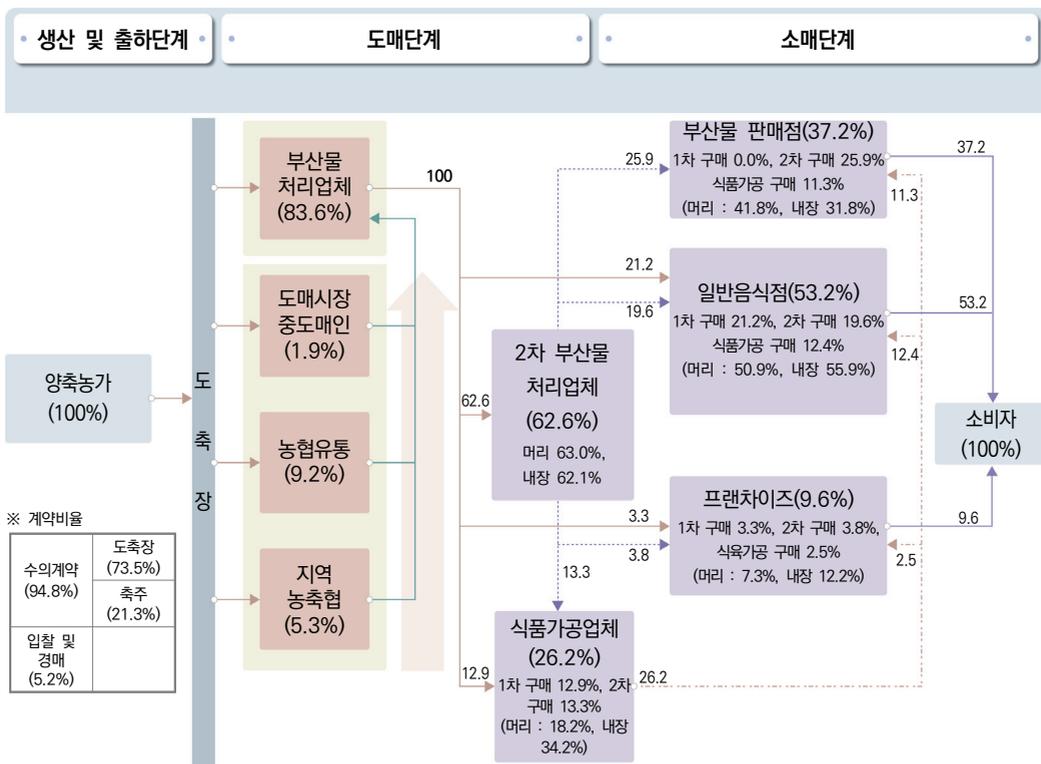


- 주 1) 소의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사
 2) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

○ 국내산 돼지 부산물 유통경로

- 돼지 부산물의 경우 도축장에서 입찰이나 경매로 유통이 이루어지는 부분이 5.2%로 조사 되었으며, 나머지 94.8%는 수의계약을 통해 유통
- 돼지 부산물의 대표적인 유통경로는 도축장 → 1차 부산물 처리업체 → 식품가공업체 → 일반음식점이며, 소와 다르게 식품가공업체의 비중이 26.2%를 차지
- 국내산 돼지 부산물의 주요판매처는 일반음식점 53.2%, 부산물 판매점 37.2%, 프랜차이즈 9.6% 순

[그림 IV-8] 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 돼지의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사
 2) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

유통가격 - 출하단계

○ 소(한우) 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (성별) 한우 성별 평균 1차 부산물가격은 수컷이 222,312원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 거세 207,059원/두, 암컷 153,007원/두 순
- (도축장 유형) 한우 거세 기준 일반도축장이 213,051원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 도매시장 204,625원/두, 공판장 190,045원/두 순

[표 IV-19] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

| 구 분 | 전국평균 | 도매시장 | 공판장 | 일반도축장 | |
|----------|----------|---------|---------|---------|--------|
| 1차 부산물가격 | 153,007 | 136,396 | 110,706 | 166,160 | |
| 암 | - 머리 | 39,636 | 24,166 | 20,394 | 45,782 |
| | - 내장 | 84,588 | 84,588 | 73,957 | 78,944 |
| | - 우피(가죽) | 7,467 | 10,701 | 4,010 | 7,500 |
| | - 우족 | 27,995 | 20,042 | 12,346 | 33,935 |
| 1차 부산물가격 | 222,312 | 229,507 | 208,343 | 227,654 | |
| 수 | - 머리 | 66,791 | 59,217 | 59,219 | 70,017 |
| | - 내장 | 99,095 | 124,813 | 102,702 | 94,172 |
| | - 우피(가죽) | 16,580 | 16,944 | 17,562 | 16,216 |
| | - 우족 | 39,845 | 28,533 | 28,861 | 47,250 |
| 1차 부산물가격 | 207,059 | 204,625 | 190,045 | 213,051 | |
| 거세 | - 머리 | 60,358 | 49,752 | 50,060 | 64,394 |
| | - 내장 | 94,323 | 111,161 | 97,807 | 90,724 |
| | - 우피(가죽) | 15,705 | 15,550 | 17,267 | 15,375 |
| | - 우족 | 36,674 | 28,163 | 24,911 | 42,558 |

○ 돼지 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (도축장 유형) 1차 부산물의 전국 평균가격은 8,083원/두로 조사되었으며, 일반도축장이 8,268원/두로 가장 비싸게 거래되었으며, 공판장 7,526원/두, 도매시장 6,707원/두 순
- (부산물 종류) 머리의 전국 평균가격은 4,142원/두로 조사되었으며, 일반도축장 4,242원/두, 공판장 3,863원/두, 도매시장 3,353원/두 순이었고, 내장의 전국 평균가격은 3,941원/두로 조사되었으며, 일반도축장 4,026원/두, 공판장 3,663원/두, 도매시장 3,353원 순

[표 IV-20] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

| 구 분 | 전국평균 | 도매시장 | 공판장 | 일반도축장 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 1차 부산물가격 | 8,083 | 6,707 | 7,526 | 8,268 |
| - 머리 | 4,142 | 3,353 | 3,863 | 4,242 |
| - 내장 | 3,941 | 3,353 | 3,663 | 4,026 |

유통가격 - 도매단계

○ 1차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 한우 부산물의 세척 및 탈모 등 처리비용은 29,518원/두, 돼지는 3,197원/두 소요되는 것으로 조사

[표 IV-21] 한우 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체 기준)

(단위 : 원/kg)

| 구 분 | | 구입가격 | 판매가격 | 처리비용 | |
|----------|----|--------|---------|---------|--------|
| 한우 암소 | 머리 | 39,636 | 58,642 | 내장 세척비 | 11,228 |
| | 내장 | 78,813 | 98,046 | | |
| 한우 수컷 | 머리 | 66,791 | 110,446 | 머리 탈모비 | 9,785 |
| | 내장 | 99,095 | 122,911 | 족 탈모비 | 8,505 |
| 한우 거세 | 머리 | 60,358 | 92,484 | 처리비용 합계 | 29,518 |
| | 내장 | 94,323 | 118,013 | | |

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

[표 IV-22] 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체)

(단위 : 원/kg)

| 구 분 | | 구입가격 | 판매가격 | 처리비용 | |
|-----|----|-------|-------|---------|-------|
| 돼지 | 머리 | 4,142 | 6,126 | 내장 세척비 | 1,246 |
| | | | | 머리 탈모비 | 916 |
| | 내장 | 3,908 | 5,111 | 족 탈모비 | 1,035 |
| | | | | 처리비용 합계 | 3,197 |

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

○ 2차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 머리발골비는 한우가 12,578원/두, 돼지는 1,200원, 내장 세척비는 한우가 10,309원/두, 돼지가 1,370원/두 소요되는 것으로 조사

[표 IV-23] 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)

(단위 : 원/kg, 원/두)

| 구분 | 판매가격(원/kg) | | 처리비용(원/두) |
|----|------------|--------|-----------------|
| 머리 | 머리 | 7,890 | 머리 발골비 : 12,578 |
| 내장 | 곱창(소장) | 15,395 | 내장 세척비 : 10,309 |
| | 대창(대장) | 11,554 | |
| | 양(1-2위) | 5,544 | |
| | 천엽(3위) | 5,715 | |
| | 홍창/막창(4위) | 6,241 | |
| | 간/폐/지라/심장 | 4,765 | |
| | 막내장(직장) | 5,909 | |

[표 IV-24] 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)

(단위 : 원/kg, 원/두)

| 구분 | 판매가격(원/kg) | | 처리비용(원/두) |
|----|------------|-------|----------------|
| 머리 | 머리 | 2,925 | 머리 발골비 : 1,200 |
| 내장 | 소장 | 2,639 | 내장 세척비 : 1,370 |
| | 대장 | 2,467 | |
| | 오소리 | 2,466 | |
| | 막창 | 3,442 | |
| | 간/허파/심장 | 1,073 | |

○ 돼지 부산물 식품가공업체

- 식품가공업체의 열처리 비용은 머리 1,500원/kg, 내장 1,773원/kg

[표 IV-25] 돼지 부산물 가공단계 판매가격(1차 처리업체 기준)

(단위 : 원/kg)

| 비고 | 생물 판매가격 | 열처리 판매가격 | 기타 비용(1두 기준) | |
|---------|---------|----------|--------------|-------|
| 머리 | 4,070 | 4,538 | ○ 생물 | |
| 소장 | 2,333 | 5,012 | 머리 발골비 | 1,794 |
| 대장 | 2,354 | 5,318 | 내장 세척비 | 967 |
| 오소리 | 2,949 | 4,073 | ○ 열처리 비용 | |
| 막창 | 2,800 | 4,250 | 머리 | 1,500 |
| 간/허파/심장 | 1,775 | 2,500 | 내장 | 1,773 |

○ 소·돼지 부산물 도/소매점

- 도/소매점의 소 곱창 가격은 17,149원/kg, 돼지 소장(생물) 가격은 3,154원/kg

[표 IV-26] 부산물 도/소매점 판매가격

(단위 : 원/kg)

| 한우 | | | 돼지 | | | |
|----|-----------|--------|----|---------|-------|-------|
| | | | 구분 | 생물 | 열처리 | |
| 머리 | | 6,876 | 머리 | 2,175 | 3,461 | |
| 내장 | 곱창(소장) | 17,149 | 내장 | 소장 | 3,154 | 5,625 |
| | 대창(대장) | 13,661 | | 대장 | 3,044 | 9,125 |
| | 양(1-2위) | 10,477 | | 오소리 | 4,080 | 9,250 |
| | 천엽(3위) | 10,152 | | 막창 | 5,987 | 7,583 |
| | 홍창/막창(4위) | 7,952 | | 간/허파/심장 | 1,395 | 2,714 |
| | 간/폐/지라/심장 | 5,294 | | | | |
| | 막내장(직장) | 6,536 | | | | |

주) 돼지 부산물 열처리업체의 규모화로 유통비용이 절감되어 막창 등은 생물보다 저렴하게 판매

유통가격 - 소매단계

○ 일반음식점 부산물 판매가격

- 일반음식점의 소 곱창 가격은 9,304원/100g, 돼지 소장 가격은 4,474원/100g

[표 IV-27] 일반음식점 부산물 판매가격

(단위 : 원/100g)

| 한우 | | 돼지 | | |
|----|-----------|--------|---------|-------|
| 머리 | 6,693 | 머리 | 2,930 | |
| 내장 | 곱창(소장) | 9,304 | 소장 | 4,474 |
| | 대창(대장) | 8,909 | 대장 | 4,200 |
| | 양(1-2위) | 11,066 | 오소리 | 3,595 |
| | 천엽(3위) | 6,668 | 막창 | 5,063 |
| | 홍창/막창(4위) | 8,981 | 간/허파/심장 | 1,692 |
| | 간/폐/지라/심장 | 5,857 | | |
| | 막내장(직장) | 3,767 | | |

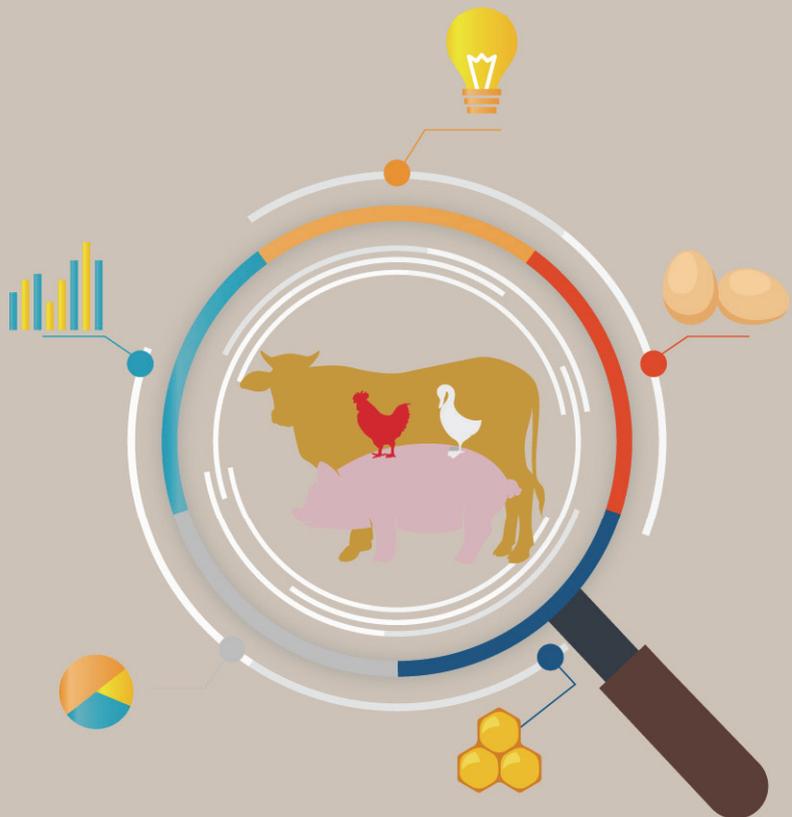
주) 부산물 전문식당 조사결과이며, 실제 판매가격을 기준으로 산출

2020년
축산물 유통정보조사 보고서



소·돼지 부분육 재고현황 상세분석

1. 쇠고기 부분육 재고현황
2. 돼지고기 부분육 재고현황



1

쇠고기 부분육 재고현황

○ '20년 12월 국내산 쇠고기의 재고량 추정치는 전월 대비 17.4% 감소

- 생산량¹⁾(추정) : (11월) 18,216톤 → (12월) 22,612톤 (24.1% ↑)
- 재고량²⁾(추정) : (11월) 5,942톤 → (12월) 4,911톤 (17.4% ↓)
- 소비량³⁾(추정) : (11월) 16,210톤 → (12월) 23,643톤 (45.9% ↑)

[표 V-1] 국내산 소고기 재고현황

(단위 : kg, %)

| 구분 | 부위별 | | | | | | | | | | | | 합계 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
| | 안심 | 등심 | 채끝 | 목심 | 앞다리 | 우둔 | 설도 | 사태 | 갈비 | 양지 | 특수 부위 | 잡육 | |
| '19.5 | 29,433 | 389,570 | 65,645 | 346,390 | 334,095 | 182,225 | 357,987 | 290,500 | 656,989 | 376,645 | 47,895 | 135,265 | 3,212,640 |
| 6 | 36,179 | 410,986 | 62,750 | 334,756 | 356,428 | 189,068 | 387,337 | 277,262 | 697,146 | 303,626 | 48,301 | 120,304 | 3,224,143 |
| 7 | 35,952 | 363,972 | 83,403 | 539,859 | 599,122 | 331,873 | 561,781 | 447,977 | 483,709 | 426,614 | 110,084 | 212,540 | 4,196,885 |
| 8 | 67,447 | 332,543 | 82,288 | 748,435 | 821,098 | 466,507 | 862,659 | 766,938 | 849,063 | 533,122 | 238,595 | 328,066 | 6,096,761 |
| 9 | 63,300 | 180,579 | 53,447 | 521,910 | 476,659 | 268,362 | 494,662 | 519,153 | 634,089 | 292,319 | 73,646 | 323,820 | 3,901,946 |
| 10 | 74,041 | 401,354 | 132,603 | 485,161 | 519,335 | 328,515 | 576,479 | 548,900 | 696,486 | 304,572 | 98,598 | 458,227 | 4,624,271 |
| 11 | 81,149 | 437,890 | 129,998 | 289,287 | 424,450 | 234,487 | 411,799 | 440,967 | 531,745 | 219,938 | 99,153 | 243,081 | 3,543,945 |
| 12 | 77,991 | 560,190 | 218,507 | 382,494 | 574,544 | 351,233 | 556,615 | 465,312 | 851,069 | 397,330 | 144,672 | 340,107 | 4,920,064 |
| '20.1 | 83,124 | 365,966 | 138,688 | 356,933 | 440,090 | 253,229 | 522,975 | 483,069 | 844,218 | 385,560 | 136,908 | 355,025 | 4,365,785 |
| 2 | 61,173 | 383,034 | 104,096 | 272,512 | 287,237 | 177,260 | 330,943 | 362,273 | 829,336 | 264,327 | 169,577 | 268,364 | 3,510,131 |
| 3 | 62,177 | 560,018 | 118,731 | 289,554 | 327,273 | 263,209 | 329,238 | 412,916 | 1,272,322 | 364,577 | 194,637 | 382,640 | 4,577,292 |
| 4 | 84,654 | 341,011 | 70,812 | 235,303 | 296,113 | 194,790 | 318,263 | 352,405 | 1,256,714 | 273,316 | 99,246 | 273,142 | 3,795,770 |
| 5 | 34,944 | 256,015 | 65,408 | 327,568 | 389,278 | 205,130 | 429,796 | 406,859 | 1,191,218 | 280,951 | 68,784 | 304,808 | 3,960,760 |
| 6 | 47,881 | 330,824 | 88,343 | 294,823 | 416,633 | 216,637 | 543,986 | 397,780 | 840,957 | 285,992 | 81,720 | 263,120 | 3,808,697 |
| 7 | 64,225 | 429,065 | 106,789 | 346,238 | 492,525 | 222,053 | 585,458 | 475,022 | 837,387 | 327,985 | 123,499 | 315,230 | 4,325,474 |
| 8 | 149,023 | 800,328 | 194,434 | 548,374 | 750,959 | 390,826 | 748,163 | 544,584 | 622,560 | 592,737 | 222,128 | 524,570 | 6,088,686 |
| 9 | 106,033 | 342,321 | 89,021 | 429,075 | 474,055 | 262,988 | 443,669 | 506,027 | 623,336 | 391,458 | 205,378 | 401,494 | 4,274,855 |
| 10 | 73,446 | 315,826 | 82,164 | 271,022 | 314,069 | 204,392 | 377,625 | 393,351 | 1,041,337 | 281,925 | 133,204 | 364,031 | 3,852,391 |
| 11 | 98,107 | 810,406 | 167,693 | 397,768 | 463,142 | 299,306 | 587,066 | 519,934 | 1,435,590 | 418,615 | 240,500 | 503,563 | 5,941,691 |
| 12 | 73,193 | 764,822 | 112,566 | 240,768 | 334,409 | 215,711 | 385,106 | 363,669 | 1,411,298 | 278,098 | 329,392 | 401,526 | 4,910,559 |
| 전월 대비(%) | △25.4 | △5.6 | △32.9 | △39.5 | △27.8 | △27.9 | △34.4 | △30.1 | △1.7 | △33.6 | 37.0 | △20.3 | △17.4 |
| 전년 대비(%) | △6.2 | 36.5 | △48.5 | △37.1 | △41.8 | △38.6 | △30.8 | △21.8 | 65.8 | △30.0 | 127.7 | 18.1 | △0.2 |

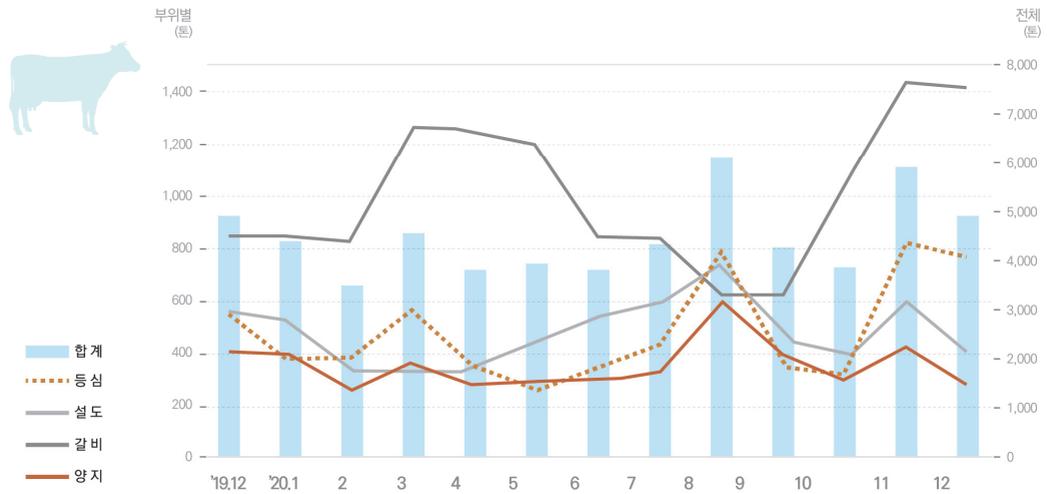
주 1) 생산량 : 축산물품질평가원 축산유통정보*수급동향*(<http://www.ekapepia.com>)

2) 재고량 : 조사업체 부위별 재고량(합계) × 판정두수 ÷ 조사업체 가공두수

3) 소비량 : 당월생산량 + 전월재고량 - 당월재고량

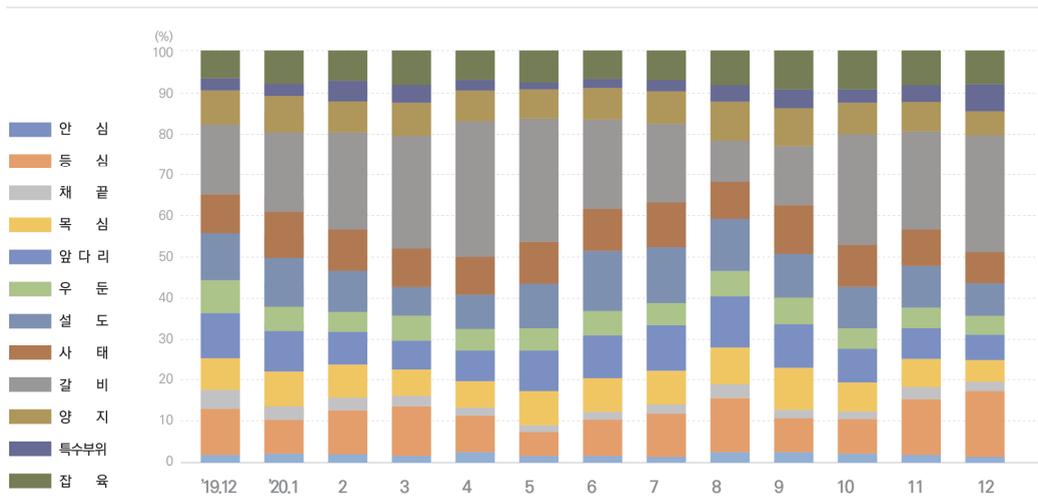
[그림 V-1] 국내산 쇠고기 재고량 추이

(단위 : 톤, %)



[그림 V-2] 국내산 쇠고기 주요 부위별 재고 비중 추이

(단위 : %)



2

돼지고기 부분육 재고현황

- '20년 12월 국내산 돼지고기의 재고량 추정치는 전월 대비 10.7% 감소
 - 생산량¹⁾(추정) : (11월) 96,698톤 → (12월) 101,534톤 (5.0%↑)
 - 재고량²⁾(추정) : (11월) 59,452톤 → (12월) 53,087톤 (10.7%↓)
 - 소비량³⁾(추정) : (11월) 95,855톤 → (12월) 107,899톤 (12.6%↑)

[표 V-2] 국내산 돼지고기 재고현황

(단위 : 톤, %)

| 구분 | 부위별 | | | | | | | | | 합계 |
|----------|-------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|-------|---------|----------|
| | 안심 | 등심 | 전지 | 후지 | 삼겹살 | 목심 | 갈비 | 특수부위 | 잡육 | |
| '19.5 | 460.3 | 4,936.7 | 6,217.3 | 12,513.6 | 8,227.0 | 2,683.2 | 4,473.5 | 476.8 | 3,055.0 | 43,043.4 |
| 6 | 392.5 | 5,265.2 | 5,829.2 | 13,198.1 | 6,563.1 | 3,074.6 | 3,968.8 | 393.4 | 3,200.3 | 41,885.1 |
| 7 | 395.8 | 8,201.0 | 8,746.3 | 17,932.2 | 8,270.7 | 3,924.0 | 5,612.0 | 602.7 | 5,981.0 | 59,665.8 |
| 8 | 169.0 | 6,391.7 | 5,703.9 | 15,414.0 | 5,775.3 | 2,702.3 | 3,361.8 | 365.5 | 5,009.4 | 44,892.8 |
| 9 | 170.0 | 4,054.5 | 3,083.7 | 11,759.5 | 3,411.5 | 1,596.8 | 2,166.7 | 466.3 | 3,557.8 | 30,266.9 |
| 10 | 449.2 | 6,582.5 | 5,438.4 | 15,945.5 | 6,979.3 | 3,263.0 | 3,214.6 | 639.8 | 4,322.4 | 46,834.8 |
| 11 | 469.3 | 6,777.6 | 3,976.2 | 15,356.1 | 6,695.0 | 4,481.5 | 3,495.3 | 882.6 | 4,171.6 | 46,305.0 |
| 12 | 574.7 | 6,814.2 | 4,713.2 | 11,495.5 | 5,313.6 | 3,130.4 | 3,151.1 | 773.5 | 3,925.9 | 39,892.0 |
| '20.1 | 590.0 | 6,354.2 | 6,283.5 | 20,826.5 | 5,431.1 | 3,594.8 | 2,229.0 | 626.8 | 5,143.0 | 51,078.7 |
| 2 | 711.8 | 5,900.9 | 5,739.4 | 27,362.6 | 4,389.1 | 3,480.0 | 3,113.1 | 752.5 | 6,245.6 | 57,695.0 |
| 3 | 663.4 | 6,349.1 | 5,595.3 | 26,803.0 | 4,954.9 | 3,529.8 | 3,338.0 | 711.8 | 5,916.1 | 57,861.5 |
| 4 | 492.9 | 8,299.0 | 5,711.7 | 33,898.8 | 4,517.6 | 3,786.2 | 4,195.5 | 537.0 | 8,735.8 | 70,174.4 |
| 5 | 501.5 | 6,368.0 | 5,233.8 | 36,721.4 | 3,570.8 | 3,396.7 | 2,693.0 | 425.0 | 7,960.8 | 66,871.0 |
| 6 | 398.4 | 5,977.1 | 3,959.2 | 37,207.8 | 2,680.8 | 2,636.6 | 2,514.9 | 452.1 | 7,373.5 | 63,200.4 |
| 7 | 332.1 | 5,822.2 | 4,288.9 | 33,994.6 | 2,757.9 | 2,469.0 | 1,992.6 | 523.8 | 7,744.5 | 59,985.5 |
| 8 | 333.9 | 5,797.0 | 2,748.3 | 37,104.6 | 1,905.5 | 2,143.8 | 2,139.5 | 280.1 | 6,539.0 | 58,991.8 |
| 9 | 341.6 | 6,173.0 | 2,841.0 | 38,904.1 | 1,918.3 | 2,366.2 | 1,332.0 | 491.7 | 7,214.6 | 61,582.4 |
| 10 | 359.8 | 5,589.8 | 3,014.2 | 35,037.9 | 2,565.4 | 2,648.3 | 1,785.8 | 532.9 | 7,076.3 | 58,610.5 |
| 11 | 346.8 | 5,950.6 | 3,294.2 | 32,829.6 | 2,657.7 | 2,250.0 | 2,630.4 | 584.8 | 8,908.8 | 59,452.9 |
| 12 | 371.7 | 4,870.5 | 1,811.8 | 29,439.3 | 3,255.8 | 2,040.8 | 2,021.1 | 734.7 | 8,542.1 | 53,087.8 |
| 전월 대비(%) | 7.2 | △18.2 | △45.0 | △10.3 | 22.5 | △9.3 | △23.2 | 25.6 | △4.1 | △10.7 |
| 전년 대비(%) | △35.3 | △28.5 | △61.6 | 156.1 | △38.7 | △34.8 | △35.9 | △5.0 | 117.6 | 33.1 |

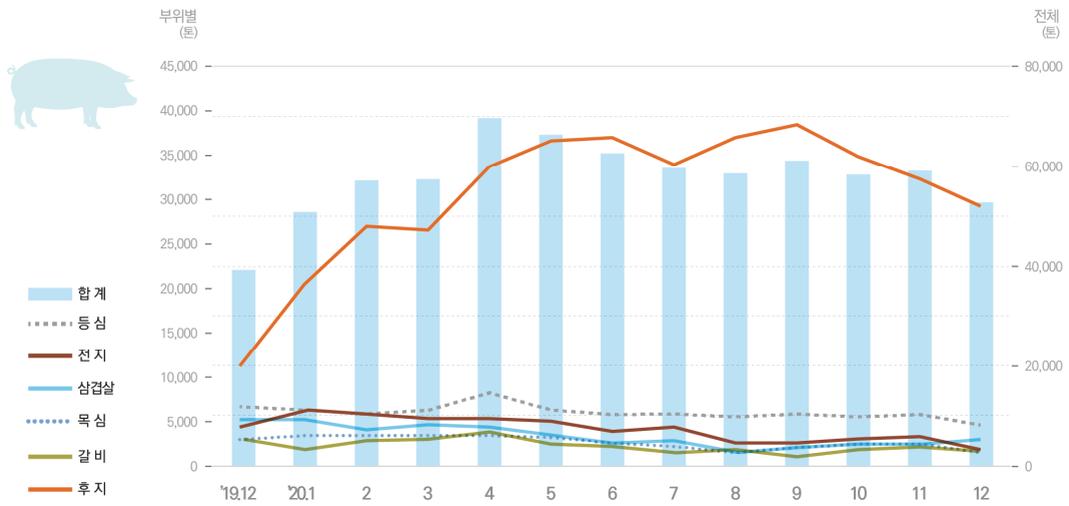
주 1) 생산량 : 축산물품질평가원 축산유통정보 "수급동향" (<http://www.ekapepia.com>)

2) 재고량 : 조사업체 부위별 재고량(합계) × 판정두수 ÷ 조사업체 가공두수

3) 소비량 : 당월생산량 + 전월재고량 - 당월재고량

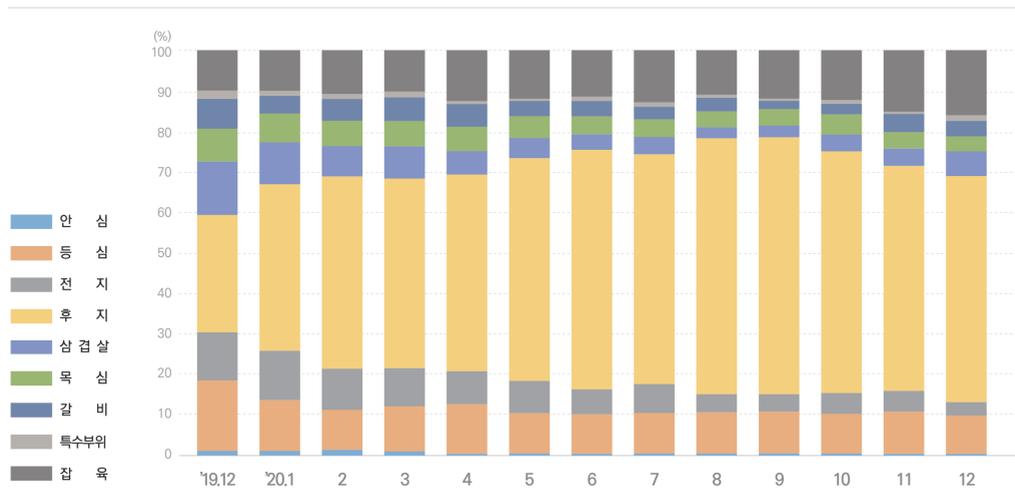
[그림 V-3] 국내산 돼지고기 재고량 추이

(단위 : 톤, %)



[그림 V-4] 국내산 돼지고기 주요 부위별 재고 비중 추이

(단위 : %)





2020년 축산물 유통정보조사 보고서

발행인 장승진 원장

편집인 유임종 유통사업본부장

분석·편집 박민희(총괄), 한효동, 박동원, 김보현, 서지원, 조애진, 권혜련

자료조사 지원 유통조사단

발행일 2021년 4월

발행처 축산물품질평가원
(30100) 세종특별자치시 아름서길 21(아름동)
Tel : 044-410-7162
Fax : 044-410-7167

인쇄처 다인디앤피

* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보센터
(www.ekapepia.com)에서 확인할 수 있습니다.