



2019년 외식산업 경기전망지수 종합보고서



Contents

I. 외식산업 환경분석

1. 국내 경제와 외식업 경기 동향	3
1) 외식산업경기전망지수와 주요 경제지표 비교	3
2. 외식사업체 현황	8
1) 외식사업체 수	8
2) 외식업 종사자 수	11

II. 외식산업 통계 현황

III. 2019년 외식산업경기지수

1. 업종별 경기지수	21
가. 한식 음식점업 경기지수	21
나. 외국식 음식점업 경기지수	22
1) 중식음식점업 경기지수	23
2) 일식음식점업 경기지수	23
3) 서양식음식점업 경기지수	24
4) 기타 외국식 음식점업 경기지수	24
다. 기관구내식당업 경기지수	25
라. 출장음식서비스업 경기지수	25
마. 기타 간이 음식점업 경기지수	26
1) 제과점업 경기지수	27
2) 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업 경기지수	27
3) 치킨전문점 경기지수	27
4) 김밥 및 기타 간이 음식점업	28
5) 간이 음식 포장 판매 전문점 경기지수	29
바. 주점업 경기지수	29

1) 일반유흥 주점업 경기지수	30
2) 무도유흥 주점업 경기지수	30
3) 생맥주 전문점 경기지수	31
4) 기타 주점업 경기지수	31
사. 비알코올 음료점업 경기지수	31
1) 커피 전문점 경기지수	32
2) 기타 비알코올 음료점업 경기지수	33
2. 지역별 경기지수	34
가. 권역별 경기지수	34
나. 광역자치단체별 경기지수	35
3. 업체 규모별 경기지수	38
4. 가격대별 경기지수	40
5. 프랜차이즈 경기지수	41
6. 상권별 경기지수	42
7. 창업시기별 경기지수	44
8. 기타 경기전망지수	45
가. 외식산업 식재료원가 지수	45
나. 외식산업 고용지수	46
다. 외식산업 프라임원가 지수	48

IV. 외식산업 주요 통계지표

1. 도소매업 조사(연간 조사, 통계청)	53
1) 조사 목적	53
2) 조사 대상	53
3) 조사 단위	53
4) 조사 방법	54
5) 조사 목적조사 항목	54
6) 외식산업과의 관련성	54

2. 가계 동향 조사(분기 조사, 통계청)	55
1) 조사 목적	55
2) 조사 대상 및 단위	55
3) 조사 방법	55
4) 조사 항목	55
5) 가계 동향 조사의 식사비 지출 비중	56
3. 서비스업 동향 조사(월간 조사, 통계청)	57
1) 조사 목적	57
2) 조사 대상 및 단위	57
3) 조사 방법	57
4) 조사 항목	57
5) 서비스업 동향조사 중 음식점 및 주점업 부분	58
4. 소비자 동향 조사(월간 조사, 통계청)	59
1) 조사 목적	59
2) 조사 대상 및 단위	59
3) 조사 방법	59
4) 조사 항목	59
5) 소비자 동향 조사 중 소비지출 전망	60

I. 외식산업 환경분석

I.

외식산업 환경분석

1. 국내 경제와 외식업 경기 동향

- 2019년 국내 경제는 미중 무역분쟁 및 한일 무역분쟁 등의 외부적인 요인과 국내 경기침체로 인한 소비감소 등의 내부적인 문제로 어려운 한해였음. 대다수의 경제 지표가 약보합세를 나타낸 가운데 외식산업경기지수 또한 2018년 4분기 큰 폭으로 하락한 이후 2019년 1분기부터 4분기까지는 큰 변동 없이 없는 보합세를 유지하고 있음

1) 외식산업경기전망지수와 주요 경제지표 비교

- 통계청, 한국은행 등에서 발표하는 주요 경제지표와 외식산업경기전망지수(KRBI)의 3개년 추이를 살펴보면, 전반적인 경제지표 모두 2017년 이후 점진적으로 하락하는 추세를 보이고 있으며, 심리지수 및 지출전망 또한 지속적으로 감소하는 추세임
- 외식산업경기전망지수 또한 2018년 4분기 큰 폭으로 하락한 이후 2019년 4분기까지 회복하지 못하고 있어 국내 경기 전반에 있어 지표가 하락 내지는 약보합하는 추세를 볼 수 있음
- 2019년의 소비자심리지수는 2016년 이후 최근 3개년 중 유일하게 100 이하(소비자심리지수가 100 이하일 경우 소비자심리가 비관적이라는 의미)를 기록하였으며, 소비지출전망 지수는 108로 나타났으나 외식비지출전망은 91로 나타나 전반적인 외식업계의 소비지출이 감소한 것으로 나타남

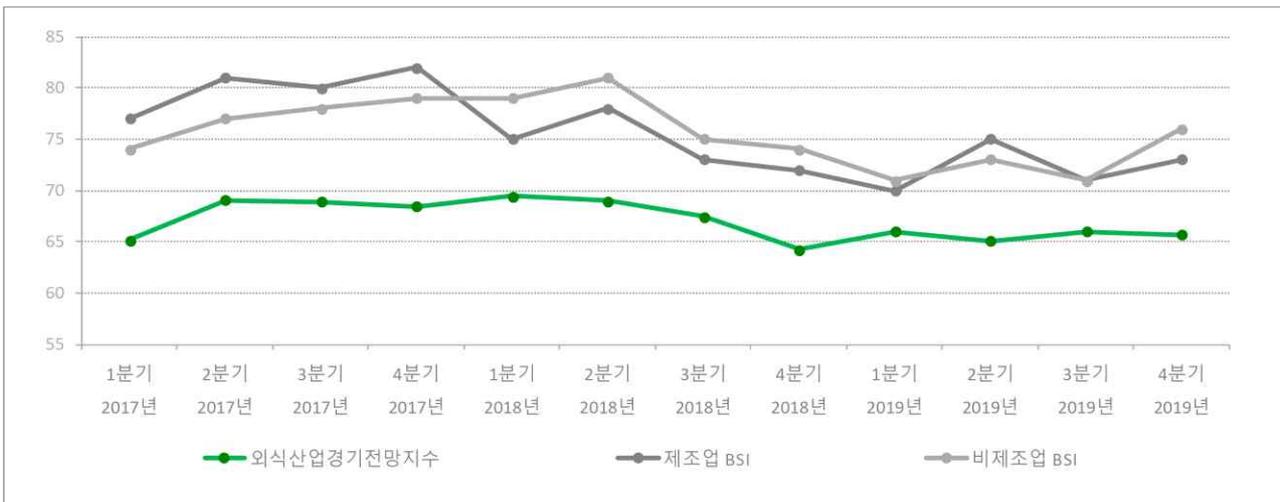
[표 I - 1] BSI(제조업, 비제조업)와 외식산업경기전망지수

	2017				2018				2019				2017	2018	2019	
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체	
외식산업경기전망지수(KRBI)	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66	
GDP 성장률	전기비	0.9	0.5	1.5	-0.1	1.0	0.6	0.5	0.9	-0.4	1.0	0.4	-	0.7	0.8	0.3
	전년 동기비	3.1	2.8	3.9	2.8	2.8	2.9	2.1	2.9	1.7	2.0	2.0	-	3.2	2.7	1.9
BSI	제조업	77	81	80	82	75	78	73	72	70	75	71	73	80	75	72
	비제조업	74	77	78	79	79	81	75	74	71	73	71	76	77	78	73
CSI(소비자심리지수)	94	107	109	111	109	107	100	97	99	99	95	100	105	103	99	
EIS(경제심리지수)	96	98	98	100	98	99	95	92	93	93	90	92	98	96	92	
소비지출전망	104	107	108	109	108	107	107	109	109	109	106	109	107	108	108	
외식비지출전망	87	92	94	93	94	94	92	92	90	91	90	91	92	93	91	

* 출처 : 한국은행 경제통계시스템, 통계청 국가통계포털

- 외식산업경기전망지수와 제조업, 비제조업의 분기별 BSI를 살펴보면 2017년 점진적 회복세를 보이던 지수가 2018년 2분기를 기점으로 하락하는 추세를 보이고 있으며, 2019년에는 전반적으로 보합세를 보이고 있음

[그림 I - 1] BSI(제조업, 비제조업)와 외식산업경기전망지수



* 출처 : 한국은행, 농림축산식품부

- 2019년 외식산업의 경기는 일부 업종을 제외하고 2018년 대비 하락한 것으로 나타났으며 2018년 4분기 이후 보합세를 유지하고 있음
- 업종별로 살펴보면, 출장음식 서비스업에서는 지난해 대비 경기지수가 상승하였으며, 중식음식점업과 일반유흥 주점업에서도 지난해 대비 소폭 상승하였음
- 그 외 다른 업종에서는 지난해 대비 경기지수가 하락하였으며, 특히 기타 외국식

음식점업의 경기지수가 2019년 2분기 이후 경기지수 감소폭이 크게 나타남

- 타 업종 대비 상대적으로 높았던 기타 외국식 음식점업은 지난 2018년 사업체 수가 전년 대비 큰 폭으로 증가(17.98% 증가)하였으며, 이러한 영향이 경기지수에 부정적인 영향을 미친 것으로 보임

[표 I-2] 업종별 외식산업경기전망지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66
한식 음식점업	63.34	67.76	69.12	67.48	68.09	67.68	65.39	62.60	64.31	63.66	64.63	65.58	66.96	65.85	64.53
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	64.08	63.05	65.42	65.85	-	-	64.60
한식 면 요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	69.03	72.35	68.09	64.59	-	-	68.68
한식 육류 요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	65.18	64.54	63.69	65.97	-	-	64.80
한식 해산물 요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	60.36	59.24	59.08	63.58	-	-	60.48
외국식 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	70.28	70.78	70.47	68.55	-	-	70.00
중식 음식점업	65.42	61.84	66.58	68.16	67.89	67.50	68.52	60.87	66.96	66.93	66.98	65.08	65.48	66.20	66.45
일식 음식점업	75.94	70.30	75.74	73.70	74.63	76.61	66.63	67.49	76.16	73.25	66.75	63.08	73.91	71.78	69.70
서양식 음식점업	76.68	78.48	79.56	82.44	80.59	77.27	72.38	77.92	71.57	74.62	80.90	80.18	79.04	76.77	76.75
기타 외국식 음식점업	79.84	83.22	96.39	79.43	96.09	70.87	72.67	82.24	69.86	76.33	72.26	71.82	84.59	81.31	72.99
기관구내식당업	73.21	80.40	82.56	82.07	77.64	80.13	75.64	73.94	77.62	72.33	77.87	73.25	79.79	76.50	75.62
출장 음식 서비스업	70.61	59.99	54.24	72.29	62.97	65.79	61.08	54.41	60.49	63.65	60.67	63.61	65.38	60.76	62.11
기타 음식점업	66.84	70.26	67.87	68.48	69.74	72.09	71.45	65.98	67.72	66.32	67.57	65.41	68.33	69.64	66.78
제과점업	68.42	69.07	70.85	74.58	73.34	71.46	75.63	70.07	76.27	71.96	67.95	66.57	70.72	72.18	70.62
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	75.80	83.10	68.65	71.82	73.33	74.34	79.84	72.49	74.07	70.54	74.65	76.09	74.82	74.58	73.81
치킨 전문점	62.02	63.82	61.48	67.05	69.78	77.26	65.85	57.55	64.30	64.05	65.89	63.92	63.53	67.45	64.55
김밥 및 기타 간이 음식점업	66.27	70.97	70.94	66.49	66.19	66.91	69.52	67.91	63.83	64.20	66.48	61.67	68.64	67.79	64.08
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	72.49	66.93	64.40	65.93	-	-	67.71
주점업	59.42	64.61	64.39	62.64	63.11	62.46	60.69	59.73	60.35	58.07	59.98	60.04	62.78	61.22	59.55
일반유흥 주점업	57.92	59.94	58.39	57.20	56.54	58.52	56.68	56.71	58.14	54.06	58.58	59.76	58.29	56.91	57.64
무도유흥 주점업	58.12	59.58	57.50	56.59	53.62	54.58	64.48	58.32	75.68	50.00	56.16	55.05	58.26	58.07	57.71
생맥주 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	60.86	62.69	64.48	59.56	-	-	61.99
기타 주점업	-	-	-	-	-	-	-	-	60.85	59.47	60.22	60.31	-	-	60.15
비알코올 음료점업	78.86	82.12	75.10	81.17	82.07	77.34	79.02	72.49	74.55	75.35	74.17	72.66	79.24	77.62	74.04
커피 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	78.20	79.00	77.67	75.42	-	-	77.42
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	-	-	-	-	62.27	63.06	62.40	63.37	-	-	62.67

* 한국표준산업분류 10차 개정 결과 공표에 따라 2019년 1분기 조사부터 개정된 분류 기준을 적용하여 조사를 진행함

- 통계청 서비스업 2019년 생산지수를 살펴보면 음식점업 생산지수(불변지수 기준·2015년=100)는 90.3으로 2017년 97.2, 2018년 93.7에 이어 2년 연속으로 감소하였음. 이는 물가 등을 감안했을 때 국내 음식점 영업 사정이 2015년 수준보다 못하다는 것을 의미함
- 음식점업 중 가장 생산활동이 부진했던 분야는 중식·일식·서양식 등의 외국식 음식점업으로 외국식 음식점업의 2019년 생산지수는 지난해 대비 10.0p 하락한 77.8로 2018년(16.4p 하락)에 이어 또다시 두 자리 수 하락을 보임
- 반면 비알코올음료점업의 2019년 생산지수는 160.0으로 나타나, 2017년(135.2), 2018년(146.6) 상승하고 있는 추이를 보임
 - 다만 비알코올 음료점업의 경우 전반적인 업체 증가 추세가 타 업종 대비 높은 것을 감안할 때 개별 업체의 경기지수는 오히려 감소한 것으로 나타남

[표 I-3] 서비스업 생산지수

	2017				2018				2019				2017	2018	2019 ¹⁾
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
서비스업 생산지수	100.9	104.6	105.1	107.4	103.4	106.9	105.9	110.3	104.5	108.4	107.6	-	104.5	106.7	107.3
수도, 하수·폐기물 처리, 원료재생업	96.1	104.6	107.7	105.4	96.5	110.7	108.5	110.8	94.8	107.2	109.4	-	103.5	106.6	105.6
도매 및 소매업	100.1	104.0	102.7	106.6	102.3	105.9	102.4	108.6	101.7	105.8	102.8	-	103.3	104.8	104.1
운수업	100.0	103.7	106.3	105.1	101.2	107.6	106.8	108.3	102.4	106.2	107.0	-	103.8	106.0	105.5
숙박 및 음식점업	96.9	101.1	102.8	100.9	94.0	98.6	100.0	101.5	92.8	97.3	97.4	-	100.4	98.5	96.1
음식점 및 주점업	97.0	101.1	103.2	100.3	94.2	98.7	99.8	100.1	93.2	96.8	96.6	-	100.4	98.2	95.6
음식점업	94.6	97.6	99.5	97.0	90.7	93.7	94.3	95.9	88.8	91.3	90.8	-	97.2	93.7	90.3
한식 음식점업	90.1	94.8	99.1	93.6	88.1	93.2	94.9	96.8	89.0	92.6	92.3	-	94.4	93.2	90.9
외국식 음식점업	108.1	102.6	102.1	103.9	90.5	88.0	85.3	87.4	79.0	77.4	73.6	-	104.2	87.8	77.8
기관구내식당업	93.6	100.8	95.4	94.0	97.6	99.6	94.4	101.6	96.5	104.4	98.0	-	95.9	98.3	100.0
기타 간이 음식점업	96.9	100.2	100.2	102.3	96.0	97.9	99.8	98.0	93.5	93.9	97.9	-	99.9	97.9	95.5
주점 및 비알코올음료점업	107.1	115.8	118.3	114.1	108.6	119.2	122.6	117.8	111.4	120.1	120.9	-	113.8	117.1	117.8
주점업	97.8	100.0	101.0	101.0	95.1	99.5	98.7	98.2	90.0	90.9	90.3	-	99.9	97.9	90.2
비알코올 음료점업	121.4	140.2	144.8	134.3	129.4	149.6	159.3	148.0	144.3	165.0	168.0	-	135.2	146.6	160.0

(계속)

1) 2019년 결과는 4분기 결과 미공시로 인하여 1~3분기 평균치

	2017				2018				2019				2017	2018	2019 2)
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
서비스업 생산지수	100.9	104.6	105.1	107.4	103.4	106.9	105.9	110.3	104.5	108.4	107.6	-	104.5	106.7	107.3
정보통신업	94.9	100.5	102.6	118.2	98.5	102.6	103.9	117.3	101.5	106.6	107.2	-	104.1	105.6	106.2
금융 및 보험업	106.8	108.9	109.6	112.3	115.4	117.3	114.0	116.0	116.5	118.6	118.5	-	109.4	115.7	118.0
부동산업	100.0	101.3	105.1	100.6	102.0	99.9	102.1	103.9	99.0	98.3	102.7	-	101.8	102.0	101.0
전문, 과학 및 기술 서비스업	90.0	101.6	93.4	105.3	89.7	102.2	92.0	109.7	90.2	104.1	94.2	-	97.6	98.4	96.6
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	101.3	104.9	107.1	110.0	105.1	106.0	104.6	109.8	104.9	109.2	107.9	-	105.8	106.4	108.1
교육 서비스업	102.8	99.5	101.4	99.0	103.1	99.8	100.5	99.7	102.3	98.9	100.0	-	100.7	100.8	100.0
보건 및 사회복지서비스업	113.5	114.7	118.7	113.3	117.3	117.1	127.1	125.0	127.1	128.6	134.4	-	115.1	121.6	130.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	89.0	110.7	107.9	102.5	89.4	109.7	105.4	103.1	91.5	110.0	104.5	-	102.5	101.9	102.5
협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	95.5	100.4	100.5	104.6	97.0	101.5	97.9	107.7	94.9	100.8	95.4	-	100.3	101.0	98.3

* 출처 : 통계청(서비스업 생산지수, 불변지수)

- 통계청의 소매판매액지수 중 음식점 및 주점업 부분을 살펴보면, 2019년 음식 및 주점업의 소매판매액지수(불변지수)는 95.0으로 나타나 전년 동기 대비 판매가 감소한 것으로 나타남
- 민간소비의 직접적 영향을 나타내는 음식점 포함 소매판매액지수는 전년대비 보험세로 나타났으나, 음식 및 주점업의 소매판매액지수는 지속적으로 하락하는 추세를 보여 다른 재화의 소비보다 더욱 위축된 것으로 판단됨
 - 특히 2019년 분기별 결과를 살펴보아도 음식 및 주점업의 소매판매액지수는 모두 100 이하로 나타나 2019년 외식업계의 소비 위축 현상을 대변하고 있음

[표 I-4] 소매 및 음식판매액 지수

	2017				2018				2019				2017	2018	2019 3)
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
음식점 포함 소매판매액지수	100.3	104.2	104.6	109.4	104.0	107.9	107.1	112.1	105.2	109.2	108.4	-	104.6	107.8	107.6
소매 판매액 지수	101.3	105.2	105.2	112.0	106.7	110.5	109.2	115.4	108.5	112.7	111.7	-	105.9	110.5	111.0
음식 및 주점업	96.3	100.5	102.4	99.7	93.8	98.2	99.1	99.7	92.8	96.2	96.0	-	99.7	97.7	95.0

* 출처 : 통계청(소매 및 음식판매액 지수, 불변지수)

2) 2019년 결과는 4분기 결과 미공시로 인하여 1~3분기 평균치

3) 2019년 결과는 4분기 결과 미공시로 인하여 1~3분기 평균치

2. 외식사업체 현황

1) 외식사업체 수

- 통계청 사업체조사에 따르면 2018년 기준 전국 외식 사업체는 70만 9,014개로 2018년 대비 2.50% 증가한 것으로 나타났으며, 매년 증가 추세를 보이고 있음
- 업종별로 살펴보면 기타 외국식 음식점업의 2017년 대비 증감률이 17.98%로 가장 많았으며, 이어서 커피 전문점(16.34%), 일식 음식점업(14.70%) 등의 순으로 나타남
- 반면 일반유희 주점업(-7.47%)과 치킨 전문점(-3.43%)에서는 2017년 대비 사업체 수가 감소한 것으로 나타남

[표 1-5] 업종별 외식사업체수 증감

		사업체 수		증감률(%)
		2017년	2018년	
전체		691,751	709,014	2.50
업종	한식 음식점업	310,692	313,562	0.92
	한식 일반 음식점업	192,124	188,565	-1.85
	한식 면요리 전문점	21,455	22,028	2.67
	한식 육류요리 전문점	67,733	72,878	7.60
	한식 해산물요리 전문점	29,380	30,091	2.42
	외국식 음식점업	52,238	55,136	5.55
	중식 음식점업	24,839	24,546	-1.18
	일식 음식점업	11,714	13,436	14.70
	서양식 음식점업	11,831	12,607	6.56
	기타 외국식 음식점업	3,854	4,547	17.98
	기관구내식당업	11,178	11,325	1.32
	출장 음식 서비스업	598	563	-5.85
	기타 간이 음식점업	122,209	125,821	2.96
	제과점업	17,075	19,390	13.56
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	17,785	19,017	6.93
	치킨 전문점	38,099	36,791	-3.43
	김밥 및 기타 간이 음식점업	41,933	43,212	3.05
간이음식 포장 판매 전문점	7,317	7,411	1.28	

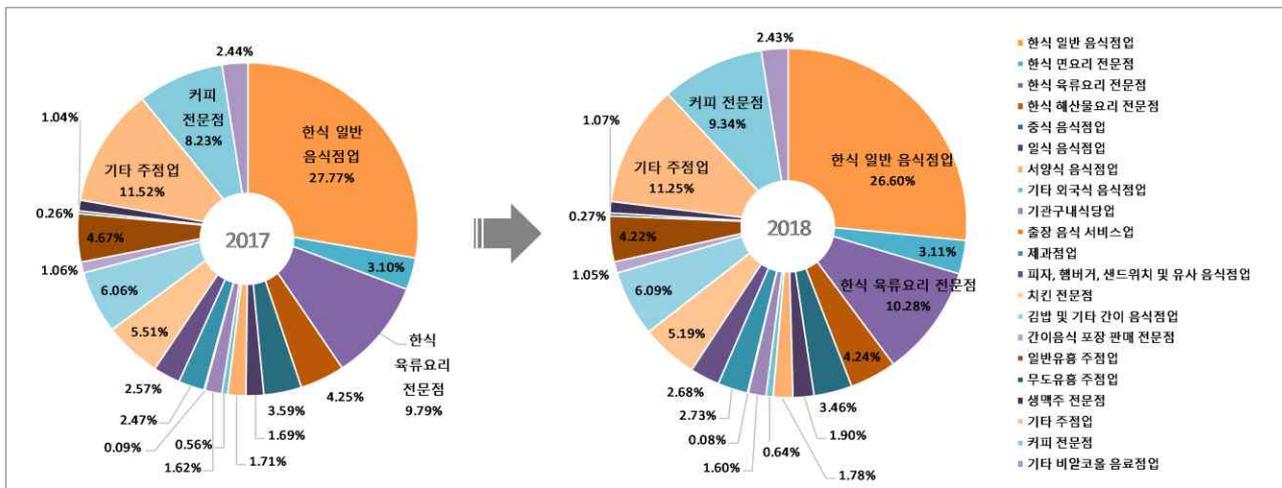
(계속)

		사업체 수		증감률(%)
		2017년	2018년	
전체		691,751	709,014	2.50
업종	주점업	121,018	119,162	-1.53
	일반유희 주점업	32,319	29,905	-7.47
	무도유희 주점업	1,814	1,934	6.62
	생맥주 전문점	7,194	7,562	5.12
	기타 주점업	79,691	79,761	0.09
	비알코올 음료점업	73,818	83,445	13.04
	커피 전문점	56,928	66,231	16.34
	기타 비알코올 음료점업	16,890	17,214	1.92

* 출처 : 통계청(전국사업체조사, 서비스산업 사업체 수, 10차 표준산업분류 개정 기준)

- 2018년 전체 외식사업체 중 한식 일반 음식점이 차지하는 비율은 26.6%(188,565개)로 가장 높았음
- 다만 연도별로 살펴보면 2016년 28.4%(191,952개), 2017년 27.8%(192,124개), 2018년 26.6%(188,565개)로 지속적으로 감소하고 있는 추세에 있음. 반면, 커피 전문점은 2017년 8.2%(56,928개)에서 2018년 9.3%(66,231개)로 외식업체에서 비중이 점차 높아지고 있는 추세에 있음

[그림 I -2] 전체 외식사업체 중 업종별 사업체 비율 변화



- 지역별로 살펴보면 2018년 기준 경기도(14만 6,050개)와 서울특별시(12만 3,726개)에서 외식사업체 수가 가장 많았음
- 2017년도와 비교하여 모든 지역에서 외식사업체 수가 증가한 것으로 나타났으며, 그 중 세종특별자치시(13.39%)와 제주특별자치도(8.41%)의 증가율이 가장 크게

나타남

[표 I -6] 지역별 외식사업체수 증감

		사업체 수		증감률(%)
		2017년	2018년	
전체		691,751	709,014	2.50
지역	서울특별시	123,138	123,726	0.48
	부산광역시	49,087	50,009	1.88
	대구광역시	33,472	34,228	2.26
	인천광역시	32,989	33,677	2.09
	광주광역시	19,017	19,220	1.07
	대전광역시	20,030	20,445	2.07
	울산광역시	17,565	17,944	2.16
	세종특별자치시	2,964	3,361	13.39
	경기도	141,671	146,050	3.09
	강원도	30,953	31,742	2.55
	충청북도	24,945	25,906	3.85
	충청남도	31,851	32,932	3.39
	전라북도	24,484	25,209	2.96
	전라남도	28,158	28,864	2.51
	경상북도	43,873	45,281	3.21
	경상남도	54,215	55,959	3.22
	제주특별자치도	13,339	14,461	8.41

* 출처 : 통계청(전국사업체조사, 서비스산업 종사자 수, 10차 표준산업분류 개정 기준)

2) 외식업 종사자 수

- 2018년 외식업 종사자 수는 213만 8,772명으로 나타났으며, 이는 2017년 대비 5.01% 증가한 수치임
- 사업체 수와 마찬가지로 종사자 수도 매년 증가 추세에 있으며, 특히 커피 전문점에서 최근 종사자 수 증가 비율이 가장 높았음(2017년 대비 19.80% 증가)

[표 1-7] 업종별 외식업 종사자 수 증감

		종사자 수		증감률(%)
		2017년	2018년	
전체		2,036,682	2,138,772	5.01
업종	한식 음식점업	911,595	944,568	3.62
	한식 일반 음식점업	541,886	539,764	-0.39
	한식 면요리 전문점	57,654	61,497	6.67
	한식 육류요리 전문점	224,798	251,831	12.03
	한식 해산물요리 전문점	87,257	91,476	4.84
	외국식 음식점업	229,161	240,316	4.87
	중식 음식점업	92,087	92,334	0.27
	일식 음식점업	50,235	58,697	16.84
	서양식 음식점업	70,248	70,712	0.66
	기타 외국식 음식점업	16,591	18,573	11.95
	기관구내식당업	68,751	72,258	5.10
	출장 음식 서비스업	2,654	2,441	-8.03
	기타 간이 음식점업	363,465	387,883	6.72
	제과점업	66,790	75,988	13.77
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	90,265	96,332	6.72
	치킨 전문점	88,378	88,330	-0.05
	김밥 및 기타 간이 음식점업	99,682	107,975	8.32
	간이음식 포장 판매 전문점	18,350	19,258	4.95
	주점업	263,266	258,587	-1.78
	일반유희 주점업	81,686	72,374	-11.40
	무도유희 주점업	7,598	7,740	1.87
	생맥주 전문점	16,922	18,062	6.74
	기타 주점업	157,060	160,411	2.13
비알코올 음료점업	197,790	232,719	17.66	
커피 전문점	164,512	197,088	19.80	
기타 비알코올 음료점업	33,278	35,631	7.07	

* 출처 : 통계청(전국사업체조사, 서비스산업 종사자 수, 10차 표준산업분류 개정 기준)

Ⅱ. 외식산업 통계 현황

II.

외식산업 통계 현황

[표 II-1] 외식산업 통계 현황(연도별)

주요 지표	통계명	세부 항목	2016	2017	2018
경제 일반	1) 경제성장률 Q	실질성장률(%)	3.0	3.2	2.7
		민간소비 증감률(%)	2.6	2.8	2.8
	2) 경기종합지수 M	선행지수	103.8	109.3	112.8
동행지수		103.3	107.2	109.4	
후행지수		103.3	106.7	110.4	
경기 동향	3) 기업경기지수 M	제조업	70	80	75
		비제조업	71	77	78
	4) 중소기업경기전망조사 M	전 산업	87.5	87.4	87.8
		숙박 및 음식점업	87.9	87.1	87.7
	5) 소상공인동향조사 M	소상공인(음식점업)	67.7	62.2	62.3
		전통시장(음식점업)	66.3	59.0	57.2
	6) 외식산업경기전망지수 Q	외식산업경기전망지수	68.36	67.89	67.37
	7) 소비자동향조사 M	소비자심리지수	99	105	103
		소비지출 전망	106	107	108
외식비지출 전망		90	92	93	
8) 가계동향조사 Y	가계소비지출(만 원/월)	255.0	255.7	253.8	
	가계식사비지출(만 원/월)	33.4	34.1	33.6	
9) 서비스업생산지수 M	음식점 및 주점업	102.1	100.4	98.2	
	총 지수	100.97	102.93	104.45	
물가	10) 소비자물가지수 M	식품	102.47	106.22	109.30
		비주류	99.83	99.18	100.18
		주류	102.22	107.12	107.92
		음식서비스	102.54	105.02	108.22
	11) 생산자물가지수 M	총 지수	98.18	101.57	103.48
노동과 임금	12) 경제활동인구조사 M	음식점 및 주점업	102.29	104.70	108.06
		실업률(%)	3.8	3.8	3.9
	13) 외식업 사업체 노동력조사 M	고용률(%)	66.1	66.6	66.6
		임금(만 원/월)	148.9	153.1	167.9
		근로일수(일/월)	20.4	20.0	19.9
	14) 외식업 직종별 사업체 노동력조사 B	근로시간(시간/월)	164.2	159.3	158.5
		음식서비스 관련직 부족률(%)	4.4	3.8	3.9
주방장 및 조리사 부족률(%)		3.0	2.5	2.2	
15) 식재료 가격 (월평균)	곡류 D	식당서비스 관련 종사자 부족률(%)	5.3	4.7	5.0
		쌀(원/kg)	1,985	1,869	2,427
	채소류 D	양파(원/kg)	1,956	2,138	1,757
		배추(원/포기)	4,094	3,827	4,051
		무(원/개)	2,202	2,119	2,468
	수산물 D	물오징어(원/마리)	2,336	3,319	4,436
		건멸치(원/kg)	23,070	25,980	26,570
	축산물 D	계란(원/30개)	5,492	7,161	4,841
		닭(원/kg)	5,411	5,328	4,940
		돼지(원/kg)	15,160	15,885	14,925
소_국산(원/kg)		58,193	58,990	59,183	
소_미국산(원/kg)		22,530	22,793	20,927	
소_호주산(원/kg)		31,457	30,690	29,590	
임대료	16) 상업용 부동산 임대동향 조사 Q	소규모매장(천원/㎡)	16.5	21.4	20.9
		중·대형매장(천원/㎡)	31.1	29.6	29.1

[표 II-2] 외식산업 통계 현황(분기별)

주요 지표	통계명	세부 항목	2019년					
			1월	2월	3월	4월	5월	6월
경제 일반	1) 경제성장률 Q	실질성장률(%)	-0.4			1.0		
		민간소비 증감률(%)	0.1			0.7		
	2) 경기종합지수 M	선행지수	113.6	113.8	114.1	114.5	114.6	114.7
동행지수		110.0	109.7	109.8	110.0	110.5	110.6	
후행지수		112.5	112.8	113.1	113.4	113.7	114.0	
경기 동향	3) 기업경기지수 M	제조업	67	69	73	75	76	75
		비제조업	71	70	73	74	71	74
	4) 중소기업경기전망조사 M	전 산업	80.9	76.3	86.6	85.7	87.6	86.0
		숙박 및 음식점업	73.5	67.3	86.7	80.8	88.0	80.6
	5) 소상공인동향조사 M	소상공인(음식점업)	58.0	59.0	68.2	61.2	66.6	65.0
		전통시장(음식점업)	45.7	61.9	66.8	53.1	58.8	55.7
	6) 외식산업경기전망지수 Q	현재 외식산업경기전망지수	65.97			65.08		
	7) 소비자동향조사 M	소비자심리지수	98	100	100	102	98	98
		소비지출 전망	109	109	110	110	109	108
외식비지출 전망		90	89	91	92	91	90	
8) 가계동향조사 Y	가계소비지출(만 원/월)	-			-			
	가계식사비지출(만 원/월)	-			-			
9) 서비스업생산지수 M	음식점 및 주점업	97.1	87.0	95.5	95.2	99.9	95.3	
물가	10) 소비자물가지수 M	총 지수	104.24	104.69	104.49	104.87	105.05	104.88
		식료품	109.22	110.04	108.95	109.99	109.31	108.02
		비주류	102.30	102.00	101.40	100.76	101.57	101.69
		주류	108.22	108.32	107.28	108.50	109.90	110.45
		음식서비스	109.86	110.06	109.86	110.05	110.20	110.33
11) 생산자물가지수 M	총 지수	102.92	103.02	103.38	103.68	103.79	103.50	
	음식점 및 주점	109.89	110.11	110.55	110.83	110.98	111.12	
노동과 임금	12) 경제활동인구조사 M	실업률(%)	4.0	4.3	4.4	4.6	4.2	4.2
		고용률(%)	65.9	65.8	66.2	66.5	67.1	67.2
	13) 외식업 사업체 노동력조사 M	임금(만 원/월)	187.0	182.4	178.0	177.7	176.9	179.7
		근로일수(일/월)	20.7	17.8	19.9	20.7	20.2	19.6
		근로시간(시간/월)	165.3	142.4	157.7	162.6	159.3	154.3
	14) 외식업 직종별 사업체 노동력조사 B	음식서비스 관련직 부족률(%)	2.8					
주방장 및 조리사 부족률(%)		2.0						
식당서비스 관련 종사자 부족률(%)		3.4						
15) 식재료 가격 (월평균)	곡류 D	쌀(원/kg)	2,665	2,662	2,658	2,653	2,645	2,634
		양파(원/kg)	1,603	1,557	1,541	1,764	1,841	1,570
	채소류 D	배추(원/포기)	2,626	2,464	2,252	2,271	2,364	2,697
		무(원/개)	1,421	1,370	1,320	1,332	1,596	1,627
	수산물 D	물오징어(원/마리)	4,714	4,225	4,179	3,821	3,865	3,922
		건멸치(원/kg)	25,430	25,300	25,710	25,990	26,380	26,860
	축산물 D	계란(원/30개)	4,971	4,797	4,728	5,184	5,206	5,071
		닭(원/kg)	5,725	5,692	5,371	5,316	5,242	5,159
		돼지(원/kg)	13,710	13,475	13,410	14,340	14,870	14,760
		소_국산(원/kg)	58,683	58,127	58,057	58,320	57,997	58,337
소_미국산(원/kg)		21,060	20,787	21,920	21,873	21,657	20,737	
소_호주산(원/kg)		21,665	22,205	22,610	22,305	21,925	21,955	
임대료	16) 상업용 부동산 임대동향 조사 Q	소규모매장(천원/㎡)	20.4			20.4		
		중·대형매장(천원/㎡)	28.0			28.0		

(계속)

2019년						세부 항목	통계명	주요 지표	
7월	8월	9월	10월	11월	12월				
0.4			-			실질성장률(%)	1) 경제성장률 Q	경제 일반	
0.2			-			민간소비 증감률(%)			
114.7	114.9	115.4	116.1	116.9	-	선행지수	2) 경기종합지수 M		
110.7	111.1	111.3	111.4	111.5	-	동행지수			
114.3	114.6	114.8	115.1	115.3	-	후행지수			
73	68	71	72	74	74	제조업	3) 기업경기지수 M		경기 동향
72	70	72	74	75	78	비제조업			
82.0	79.0	83.2	86.3	83.8	84.2	전 산업	4) 중소기업경기전망조사 M		
75.4	84.1	77.5	92.3	81.5	96.0	숙박 및 음식점업			
57.9	55.9	67.8	71.6	65.7	56.8	소상공인(음식점업)	5) 소상공인동향조사 M		
48.6	43.2	80.4	80.1	64.5	67.3	전통시장(음식점업)			
66.01			65.68			현재 외식산업경기전망지수	6) 외식산업경기전망지수 Q		
96	93	97	99	101	100	소비자심리지수	7) 소비자동향조사 M		
107	105	106	108	109	109	소비지출 전망			
91	90	89	91	91	92	외식비지출 전망			
-			-			가계소비지출(만 원/월)	8) 가계동향조사 Y		
-			-			가계식사비지출(만 원/월)			
98.9	100.1	90.8	96.5	95.7	-	음식점 및 주점업	9) 서비스업생산지수 M		
104.56	104.81	105.20	105.46	104.87	105.12	총 지수	10) 소비자물가지수 M	물가	
106.98	108.06	111.14	111.29	108.36	109.56	식료품			
101.95	102.15	101.49	102.57	100.70	100.71	비주류			
110.51	110.66	111.35	111.52	110.71	110.87	주류			
110.40	110.48	110.18	110.38	110.42	110.52	음식서비스			
103.50	103.74	103.80	103.56	103.46	-	총 지수	11) 생산자물가지수 M		
111.19	111.27	111.31	111.53	111.61	-	음식점 및 주점			
4.1	3.2	3.3	3.2	3.2	-	실업률(%)	12) 경제활동인구조사 M	노동과 임금	
67.1	67.0	67.1	67.3	67.4	-	고용률(%)			
181.9	179.4	188.8	178.9	-	-	임금(만 원/월)	13) 외식업 사업체 노동력조사 M		
20.9	20.2	19.0	20.1	-	-	근로일수(일/월)			
165.4	160.0	148.7	158.7	-	-	근로시간(시간/월)			
2.9						음식서비스 관련직 부족률(%)	14) 외식업 직종별 사업체 노동력조사 B		
1.9						주방장 및 조리사 부족률(%)			
3.7						식당서비스 관련 종사자 부족률(%)			
2,607	2,598	2,580	2,574	2,585	2,618	쌀(원/kg)	곡류 D		15) 식재료 가격 (월평균)
1,341	1,299	1,313	1,299	1,351	1,437	양파(원/kg)	채소류 D		
3,167	3,470	5,362	6,542	4,589	4,594	배추(원/포기)			
1,564	1,572	1,969	2,725	2,595	2,866	무(원/개)			
4,015	3,607	3,845	3,936	3,754	5,093	물오징어(원/마리)	수산물 D		
26,970	26,950	27,030	27,320	27,270	27,230	건멸치(원/kg)			
5,125	4,985	5,250	5,469	5,514	5,353	계란(원/30개)	축산물 D		
5,106	5,190	5,102	5,283	5,127	5,129	닭(원/kg)			
14,770	14,600	15,500	14,720	13,690	14,130	돼지(원/kg)			
67,345	67,050	71,325	89,740	90,360	89,490	소_국산(원/kg)			
22,140	22,040	23,885	25,895	26,955	27,780	소_미국산(원/kg)			
24,940	26,570	27,690	29,860	27,730	24,720	소_호주산(원/kg)			
20.4			-			소규모매장(천원/m²)		16) 상업용 부동산 임대동향 조사 Q	
28.0			-			중·대형매장(천원/m²)			

- 1) 한국은행, 연간지표는 실질/원계열/전년동기비 성장률, 분기별 지표는 실질/계절조정/전기비 성장률 활용
- 2) 통계청, 2015년 기준으로 100을 상회하면 추세 이상의 성장. 100을 하회하면 추세 이하의 성장(▶선행종합지수 : 앞으로의 경기동향을 예측하는 지표로서 재고순환지표, 소비자기대지수, 건설수주액, 기계류내수출하지수, 수출입물가비율, 구인구직비율, 코스피지수, 장단기금리차 총 8개 지표들의 움직임을 종합 ▶동행종합지수 : 현재의 경기 상태를 나타내는 지표로서 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 건설기성액, 소매판매액지수, 내수출하지수, 수입액, 비농림어업취업자수 총 7개 지표로 구성 ▶후행지수 : 경기의 변동을 사후에 확인하는 지표로서 생산자제품재고지수, 가계소비지출, 소비재수입액, 상용근로자수, 회사채유통수익률 총 5개 지표로 구성됨), 9~11월 : 잠정치
- 3) 한국은행, 업황 실적, 기업가의 경기에 대한 판단, 전망 등이 생산,매출,투자 등에 중대한 영향을 미치는 점을 감안, 설문조사에 의해 수집된 정보를 바탕으로 작성되는 지수로서 0~200의 값을 가지며 100보다 클때는 긍정적 시각의 기업의 수가 부정적 시각의 기업의 수보다 많다는 의미
- 4) 중소벤처기업부, 전국사업체조사 기준 산업대분류상 중소기업 가운데 매출액 5억 이상인 전국의 기업체를 대상으로 실시하며, SBHI가 100이상이면 다음 달 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않을 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타냄
- 5) 중소벤처기업부, 5인 미만의 사업체 대상으로 100 이상인 경우 호전, 100 이하인 경우 악화(▶소상공인-음식점업 : 한식, 중식, 제과점업, 피자·햄버거·샌드위치점, 분식 및 김밥 전문점 ▶전통시장-음식점업 : 한식, 중식, 일식, 서양식, 제과점업, 치킨 전문점, 분식 및 김밥 전문점)
- 6) 한국농수산식품유통공사, 100 이상인 경우 외식업 경제 상황에 대한 외식업체의 심리가 낙관적, 100 이하인 경우 비관적
- 7) 한국은행, 100 이상인 경우 경제 상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003~2018년)보다 낙관적, 100 이하인 경우 비관적임을 나타냄
- 8) 통계청, 가구당 월평균 수치를 나타냄. 민간소비지출 중 가계소비지출과 가계소비지출 중 식사비 지출만 일부 발체(2017년 조사 개편으로 인해 연간 주기 공표)
- 9) 통계청, 불변지수로 전년 동월, 전년 동분기 등 업종의 실질성장을 나타내는 지표로서 100 이상인 경우 생산성 증가, 100 이하인 경우 생산성 하락, 10~11월 : 잠정치
- 10) 통계청, 2015년을 기준으로 외식과 관련된 지수만 일부 발체, 100 이상인 경우 물가 상승, 100 이하인 경우 물가 하락
- 11) 한국은행, 2015년 기준으로 외식과 관련된 지수만 일부 발체, 100이상인 경우 물가 상승, 100 이하인 경우 물가 하락
- 12) 통계청, 만 15세 이상 64세 이하 인구 중 경제활동인구를 대상으로 실업률과 고용률 조사
- 13) 고용노동부, 음식점 및 주점업 종사자의 임금, 월평균 총 근로일수, 월평균 총 근로시간
- 14) 고용노동부, 외식업체 관련 노동자의 채용부족률(부족인원/[부족인원+현원]x100)
- 15) 한국농수산식품유통공사, 농산물유통정보(KAMIS), 주요 식재료 소매가격(물오징어는 냉동과 생선의 평균가격, 계란은 특란의 평균가격, 돼지는 국내 냉장과 수입 냉동의 평균 가격, 국산 소고기는 갈비, 등심, 불고기의 평균가격, 미국산 소고기는 갈비, 갈비살, 불고기의 평균가격, 호주산 소고기는 갈비, 등심, 불고기의 평균가격임. 일부 품목은 가격정보 미공시). 표시 가격은 주요 재료의 월평균 가격이며, 조사 주기는 일별로 조사함
- 16) 국토교통부, 소·중·대형 매장용 임대료 가격

Ⅲ. 2019년 외식산업경기지수

Ⅲ.

2019년 외식산업경기지수

1. 업종별 경기지수

- 한국표준산업분류 10차 개정 개정에 따른 사업체 조사 결과 공표에 따라 외식산업경기전망지수의 이에 준하여 표본을 설계하고 세부 분석을 실시함

가. 한식 음식점업 경기지수

- 한식 음식점업은 한식 일반 음식점업, 한식 면요리 전문점, 한식 육류요리 전문점, 한식 해산물요리 전문점으로 구분됨(한식 음식점업의 세분류는 2019년 추가)
- 2019년의 한식 음식점업 경기지수를 살펴보면 64.53으로 전년도 대비 1.32p 하락하였으며 지속적인 하락추세를 이어감
- 세부 업종별로 한식 면요리 전문점의 경기지수가 상대적으로 높았으며, 이어서 한식 육류요리 전문점, 한식 일반 음식점업, 한식 해산물요리 전문점의 순으로 나타남
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 64.31, 2분기 63.13, 3분기 64.63, 4분기 65.58로 2분기 이후 소폭 상승하는 모습을 보이고 있으나 전반적으로 낮은 지수를 보임
- 업종별로 추이를 살펴보면 한식 일반 음식점업과 한식 육류요리 전문점은 2019년 4분기 연속 보합세를 보였으나, 한식 면요리 전문점과 한식 해산물요리 전문점은 분기별 차이가 있었음

[표 III-1] 한식 음식점업 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
한식 음식점업	63.34	67.76	69.12	67.48	68.09	67.68	65.39	62.60	64.31	63.66	64.63	65.58	66.96	65.85	64.53
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	64.08	63.05	65.42	65.85	-	-	64.60
한식 면요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	69.03	72.35	68.09	64.59	-	-	68.68
한식 육류요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	65.18	64.54	63.69	65.97	-	-	64.80
한식 해산물요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	60.36	59.24	59.08	63.58	-	-	60.48

* 2019년 한국표준산업분류 10차 개정에 따른 사업체 조사 결과 공표로 '56. 음식점 및 주점업'의 분류체계가 세분화됨에 따라 2019년 1분기부터 이를 적용함(2019년 1분기 한식 음식점업 세부업종 추가)

[그림 III-1] 한식 음식점업 경기지수



나. 외국식 음식점업 경기지수

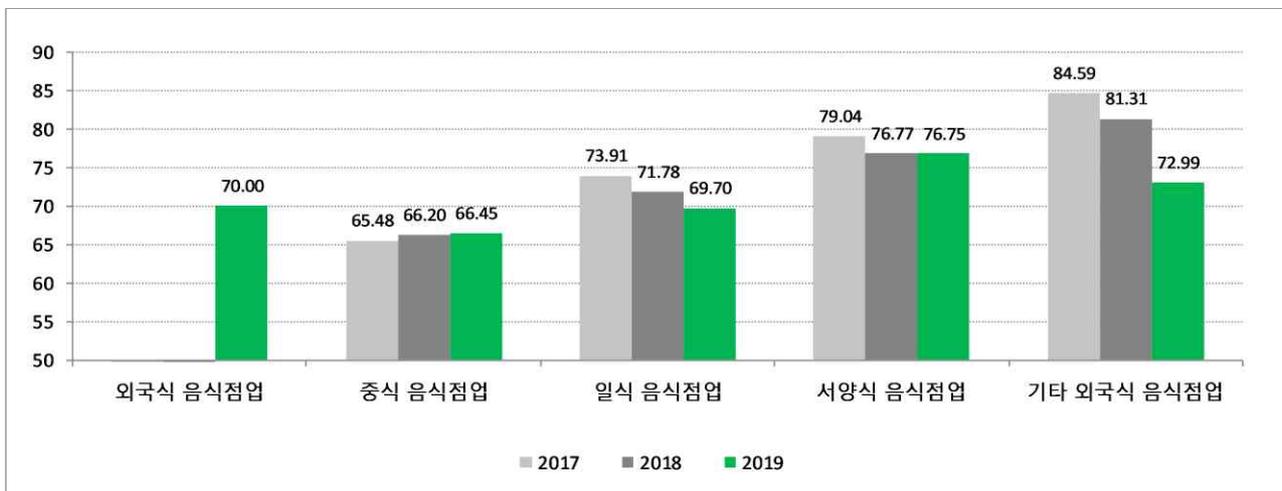
- 외국식 음식점업은 중식 음식점업, 일식 음식점업, 서양식 음식점업, 기타 외국식 음식점업으로 구분됨(외국식 음식점업 분류체계는 2019년 추가)
- 2019년의 외국식 음식점업 경기지수는 70.00으로 나타남
- 업종별로 살펴보면 중식 음식점업은 2년 연속 소폭 상승하는 반면, 일식 음식점업과 기타 외국식 음식점업의 경기지수는 감소하는 추세를 보이고 있음
 - 다만 중식 음식점의 경우 경기지수가 타 업종 대비 상대적으로 낮은 경향을 보이며, 또한 지수 상승폭이 크지 않아 경기회복 여부는 미비할 것으로 사료됨

[표 III-2] 외국식 음식점업 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외국식 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	70.28	70.78	70.47	68.55	-	-	70.00
중식 음식점업	65.42	61.84	66.58	68.16	67.89	67.50	68.52	60.87	66.96	66.93	66.98	65.08	65.48	66.20	66.45
일식 음식점업	75.94	70.30	75.74	73.70	74.63	76.61	66.63	67.49	76.16	73.25	66.75	63.08	73.91	71.78	69.70
서양식 음식점업	76.68	78.48	79.56	82.44	80.59	77.27	72.38	77.92	71.57	74.62	80.90	80.18	79.04	76.77	76.75
기타 외국식 음식점업	79.84	83.22	96.39	79.43	96.09	70.87	72.67	82.24	69.86	76.33	72.26	71.82	84.59	81.31	72.99

* 2019년 한국표준산업분류 10차 개정에 따른 사업체 조사 결과 공표로 '56. 음식점 및 주점업'의 분류체계가 세분화됨에 따라 2019년 1분기부터 이를 적용함(2019년 1분기 외국식 음식점업 추가)

[그림 III-2] 외국식 음식점업 경기지수



1) 중식음식점업 경기지수

- 중식음식점업의 2019년 경기지수는 66.45로 외국식 음식점업 세부업종 중 유일하게 지난해 대비 0.25p 상승하였으나 타 업종대비 낮은 경기지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 지난 2018년 4분기 큰 폭으로 하락한 이후 2019년 1분기 다시 상승하여 지수가 회복하는 듯 보였으나 이후 약보합세 후 4분기 다시 소폭 하락하는 모습을 보임

2) 일식음식점업 경기지수

- 일식음식점업의 2019년은 한일 무역분쟁으로 인한 국민들의 일본제품 불매운동의 영향으로 힘든 한해를 보냄

- 일식음식점업의 2019년 경기지수는 69.70으로 전년도 대비 2.08p 하락하였으며 전반적인 경기지수 추이 또한 지속적인 하락세를 보이고 있음
- 분기별로 살펴보면 2018년 2분기 이후 하락세를 보이던 경기지수가 2019년 1분기 크게 반등하였으나 2분기 일본제품 불매운동의 영향으로 이후 감소하는 추세를 보이고 있음. 특히, 2019년 4분기 경기지수는 63.08로 외국식 음식점업의 세부 업종 중 가장 낮은 지수를 보이고 있음

3) 서양식음식점업 경기지수

- 서양식음식점업의 경기지수도 전년도 대비 0.02p 하락한 76.75로 나타났으며, 이는 외국식 음식점업의 세부 업종 중 가장 높은 지수임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 큰 폭으로 하락하였던 서양식 음식점업의 경기지수는 이후 2분기 연속 큰 폭으로 상승하였으며, 4분기 또한 보합세를 유지해 80점대 지수를 유지하였음

4) 기타 외국식 음식점업 경기지수

- 기타 외국식 음식점업의 2019년 경기지수는 72.99로 전년도 대비 8.32p 크게 하락한 것으로 나타남
 - 기타 외국식 음식점업의 경기지수는 평소 상대적으로 높은 경향을 보였으나 2년 연속 크게 하락하여 2019년에는 외국식 음식점업의 세부 업종 중 서양식 음식점업의 경기지수보다 낮았음. 이는 2017년 이후 매년 큰 폭으로 증가하는 업체 수가 원인으로 판단되며, 단기간에 증가한 업체 수는 당분간 해당 업종의 경기에 부정적인 영향을 미칠 것으로 사료됨
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 큰 폭으로 하락한 경기지수가 2분기 76.33으로 회복한 듯 보였으나 이후 지속적으로 하락함
- 기타 외국식 음식점업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

[표 III-3] 기타 외국식 음식점업 사업체 수

	2014년	2015년	2016년	2017년 ⁴⁾	2018년
기타 외국식 음식점업	1,789	2,164	2,706	3,854	4,547

다. 기관구내식당업 경기지수

- 기관구내식당업의 경기지수는 2017년 79.79, 2018년 76.50, 2019년 75.62로 2년 연속 하락한 것으로 나타남
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 77.62, 2분기 72.33, 3분기 77.87, 4분기 73.25로 매분기 70점 중반의 경기지수에서 등락을 반복하는 경향을 보이고 있음
- 기관구내식당업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

[표 III-4] 기관구내식당업 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
기관구내식당업	73.21	80.40	82.56	82.07	77.64	80.13	75.64	73.94	77.62	72.33	77.87	73.25	79.79	76.50	75.62

라. 출장음식서비스업 경기지수

- 출장음식서비스업의 경기지수는 2017년 65.38에서 2018년 60.76으로 큰 폭으로 하락하였으나 2019년에는 이보다 1.35p 상승한 62.11로 나타남
- 분기별로 살펴보면 2018년 4분기 54.41의 매우 낮은 지수를 보였던 출장음식서비스업의 경기지수는 2019년 1분기 60.49, 2분기 63.65로 상승하는 추세를 보였으나 3분기 60.67로 하락하였고 이후 4분기 63.61로 회복함
- 출장음식서비스업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

[표 III-5] 출장음식서비스업 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
출장음식서비스업	70.61	59.99	54.24	72.29	62.97	65.79	61.08	54.41	60.49	63.65	60.67	63.61	65.38	60.76	62.11

4) 2017년 10차 표준산업분류 적용으로 인하여 집계 기준이 이전과 상이함(2016년 기타 외국식 음식점업 업체 수 9차 기준 2,706개, 10차 기준 2,881개)

마. 기타 간이 음식점업 경기지수

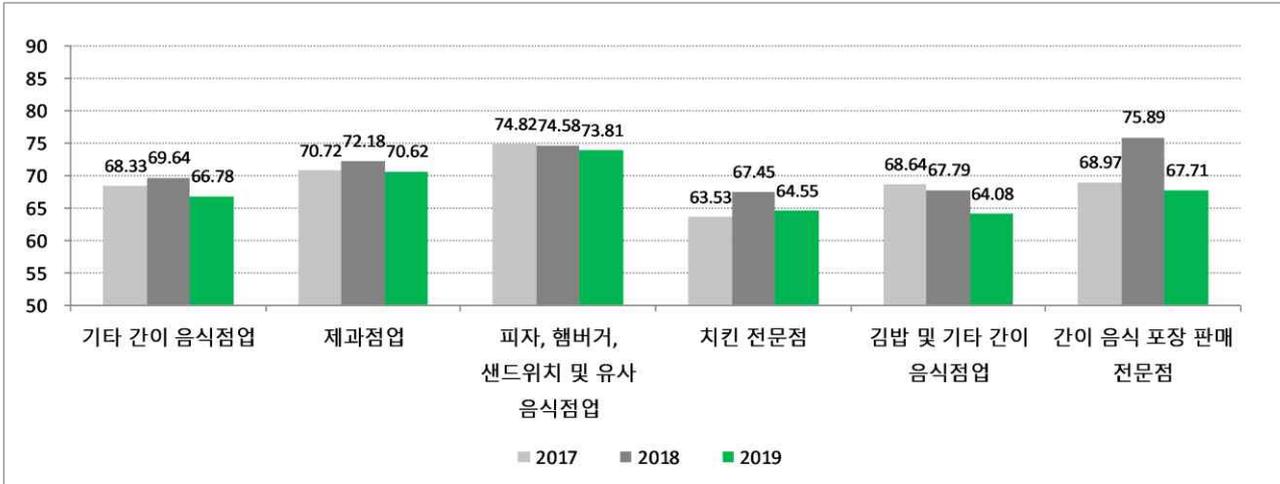
- 통계청 산업분류에 따라 기타 음식점업은 제과점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점으로 구분됨
- 2019년의 기타 간이 음식점업 경기지수를 살펴보면 66.78로 전년도 대비 2.86p 하락하였음
- 분기별로 살펴보면 2018년 2분기 이후 감소 추이를 보이던 기타 간이 음식점업의 경기지수는 2019년 1분기 소폭 반등하였으나, 이후 약보합세를 유지하는 추이를 보이고 있음
- 업종별로 살펴보면 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업의 경기지수가 73.81로 가장 높았으며, 김밥 및 기타 간이 음식점업의 경기지수는 64.08로 가장 낮았음
 - 치킨 전문점의 경기지수는 2018년 2분기 러시아 월드컵(2018년 6월) 이후 지속적인 하락세를 보였으나 2019년부터 배달앱의 공격적인 마케팅의 영향으로 소폭 상승하는 모습을 보임
 - 김밥 및 기타 간이 음식점업의 경기지수는 2017년 3분기 타 업종 대비 상대적으로 높은 경기지수를 보였으나 이후 점차 감소하는 추세를 보이고 있으며, 2019년에도 2~3분기에는 소폭 반등하는 모습을 보였으나 4분기 크게 하락하였음

[표 III-6] 기타 간이 음식점업 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
기타 간이 음식점업	66.84	70.26	67.87	68.48	69.74	72.09	71.45	65.98	67.72	66.32	67.57	65.41	68.33	69.64	66.78
제과점업	68.42	69.07	70.85	74.58	73.34	71.46	75.63	70.07	76.27	71.96	67.95	66.57	70.72	72.18	70.62
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	75.80	83.10	68.65	71.82	73.33	74.34	79.84	72.49	74.07	70.54	74.65	76.09	74.82	74.58	73.81
치킨 전문점	62.02	63.82	61.48	67.05	69.78	77.26	65.85	57.55	64.30	64.05	65.89	63.92	63.53	67.45	64.55
김밥 및 기타 간이 음식점업	66.27	70.97	70.94	66.49	66.19	66.91	69.52	67.91	63.83	64.20	66.48	61.67	68.64	67.79	64.08
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	72.49	66.93	64.40	65.93	-	-	67.71

* 2019년 한국표준산업분류 10차 개정에 따른 사업체 조사 결과 공표로 '56. 음식점 및 주점업'의 분류체계가 세분화됨에 따라 2019년 1분기부터 이를 적용함(2019년 1분기 간이 음식 포장판매 전문점 추가)

[그림 III-3] 기타 간이 음식점업 경기지수



1) 제과점업 경기지수

- 제과점업의 2019년 경기지수를 살펴보면 70.62로 2018년 대비 1.56p 하락한 것으로 나타남
- 분기별로 살펴보면 2018년 4분기 큰폭으로 하락하였던 경기지수가 2019년 1분기 다시 회복한 모습을 보였으나 이후 3분기 연속하락하여 2019년 4분기에는 66.57로 낮은 경기지수를 보임

2) 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업 경기지수

- 2019년 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업의 경기지수를 살펴보면 73.81로 전년도 대비 0.77p 하락한 것으로 나타났으며 지속적인 하락세를 보이고 있음
- 다만, 분기별로 살펴보면 2019년 2분기 큰 폭으로 하락한 경기지수가 이후 점차 회복세를 보이고 있어 향후 점진적 회복세를 보일 것으로 예상됨

3) 치킨전문점 경기지수

- 2019년 치킨전문점의 경기지수는 64.55로 2018년 대비 2.90p 하락하였음.
- 치킨전문점은 2018년 각종 국제대회(평창올림픽(2018년 2월), 러시아 월드컵(2018년 6월), 아시안게임(2018년 8월))로 인하여 1~3분기 경기회복 추세를 보였으나 이후 다시 큰 폭으로 하락하였음. 이후 2019년 1분기에는 배달앱의 공격적인 마

케팅을 통해 일부 지수가 상승하는 모습을 보였으나 이후 보합세를 유지하고 있음

- 다만, 매년 증가하던 치킨전문점의 사업체 수가 2018년에는 감소하는 모습을 보이는 점은 향후 치킨전문점의 경기회복에 있어 긍정적인 요인으로 작용 할 수 있을 것이라 사료됨

[표 Ⅲ-7] 치킨전문점 사업체 수

	2014년	2015년	2016년	2017년 ⁵⁾	2018년
치킨전문점	31,529	32,600	32,600	38,099	36,791

4) 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 2019년 경기지수는 64.08로 전년도 대비 3.71p 하락하였으며, 이는 기타 간이음식점업의 세부 업종 중 가장 낮은 경기지수임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기부터 큰 폭으로 하락하였던 경기지수가 3분기까지 점진적으로 회복세를 보였으나 4분기 다시 하락하여 61.67로 마감하였음
- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 경기지수는 최근 1인 가구 증가가 해당 업종에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상하였으나, 배달앱 활성화로 인한 배달 메뉴의 다양화와 1인분 전문 배달업체 등장, 편의점 간편식의 영향으로 인하여 지속적인 경기지수 하락을 보이고 있음

[그림 Ⅲ-4] 배달앱 점유율 1,2위 업체(배달의 민족, 요기요)의 1인분 배달주문 카테고리



5) 2017년 10차 표준산업분류 적용으로 인하여 집계 기준이 이전과 상이함(9차 기준 2016년 치킨전문점 수 32,600개, 10차 기준 2016년 치킨전문점 수 35,107개)

5) 간이 음식 포장 판매 전문점 경기지수

- 간이 음식 포장 판매 전문점은 고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 운영하는 음식점이며, 감자요리 판매(고정 매장), 닭꼬치 판매(고정 매장), 붕어빵 판매(고정 매장), 크레페 전문점(고정 매장) 등이 있음(간이 음식 포장 판매 전문점은 2019년 추가)
- 간이 음식 포장판매 전문점의 2019년 경기지수는 67.71로 기타 간이 음식점업의 세부 업종 중 중간정도의 경기지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 72.49로 상대적으로 높은 경기지수를 보였으나 이후 점차 하락하는 경향을 보임

바. 주점업 경기지수

- 통계청 산업분류에 따라 주점업은 일반유흥 주점업, 무도유흥 주점업, 생맥주 전문점, 기타 주점업으로 구분됨
- 주점업의 2019년 경기지수는 59.55로 전년도 대비 1.67p 하락한 것으로 나타났으며, 전반적인 경기지수는 또한 낮은 수준으로 유지되고 있음
- 주점업의 세부 업종별로 살펴보면 생맥주 전문점의 경기지수가 61.99로 가장 높았으며, 이어서 기타 주점업 60.15, 무도유흥 주점업 57.71, 일반유흥 주점업 57.64의 순으로 나타남

[표 III-8] 주점업 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
주점업	59.42	64.61	64.39	62.64	63.11	62.46	60.69	59.73	60.35	58.07	59.98	60.04	62.78	61.22	59.55
일반유흥 주점업	57.92	59.94	58.39	57.20	56.54	58.52	56.68	56.71	58.14	54.06	58.58	59.76	58.29	56.91	57.64
무도유흥 주점업	58.12	59.58	57.50	56.59	53.62	54.58	64.48	58.32	75.68	50.00	56.16	55.05	58.26	58.07	57.71
생맥주 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	60.86	62.69	64.48	59.56	-	-	61.99
기타 주점업	-	-	-	-	-	-	-	-	60.85	59.47	60.22	60.31	-	-	60.15

* 2019년 한국표준산업분류 10차 개정에 따른 사업체 조사 결과 공표로 '56. 음식점 및 주점업'의 분류체가 세분화됨에 따라 2019년 1분기부터 이를 적용함(2019년 1분기 생맥주 전문점과 기타 주점업 분류)

[그림 III-5] 주점업 경기지수



1) 일반유흥 주점업 경기지수

- 일반유흥 주점업의 2019년 경기지수는 57.64로 2018년 대비 0.73p 상승하였으나 전반적으로 낮은 경기지수를 보이고 있으며, 특히 주점업의 세부 업종 중 가장 낮은 경기지수임
- 분기별로 살펴보면 2018년 3분기 이후 점진적으로 회복하던 경기지수가 2019년 2분기 큰 폭으로 하락하였으나 이후 3분기 58.58, 4분기 59.76으로 점진적으로 회복하는 모습을 보이고 있음
- 다만 경기지수 회복세가 크지 않으며, 최근 3년 동안 60점대를 넘지 못하는 점을 감안할 때, 단기간의 경기회복은 어려울 것으로 사료됨

2) 무도유흥 주점업 경기지수

- 무도유흥 주점업의 경기지수는 2017년 58.26, 2018년 58.07, 2019년 57.71로 지속적으로 하락하고 있는 추세를 보임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 75.68로 큰 폭으로 상승하였으나, 2분기 50.00으로 최악의 경기지수를 나타냈으며, 이후에도 3분기 56.16, 4분기 55.05으로 낮은 경기지수를 보임
- 무도유흥 주점업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

3) 생맥주 전문점 경기지수

- 생맥주 전문점의 2019년 경기지수는 61.99로 타 업종 대비 낮은 편이지만 주점업의 세부 업종 중에서는 가장 높은 지수임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 60.86으로 시작한 경기지수가 이후 점진적으로 상승해 연간 맥주 소비가 가장 많은 3분기(7~9월) 64.48까지 상승하였으나 4분기 59.56으로 하락하였음

4) 기타 주점업 경기지수

- 기타 주점업의 2019년 경기지수는 60.15로 나타났으며, 주점업의 세부 업종 중에서는 생맥주 전문점에 다음으로 높은 지수임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 60.58 이후 2분기 59.47, 3분기 60.22, 4분기 60.31까지 보합세를 보이고 있음

사. 비알코올 음료점업 경기지수

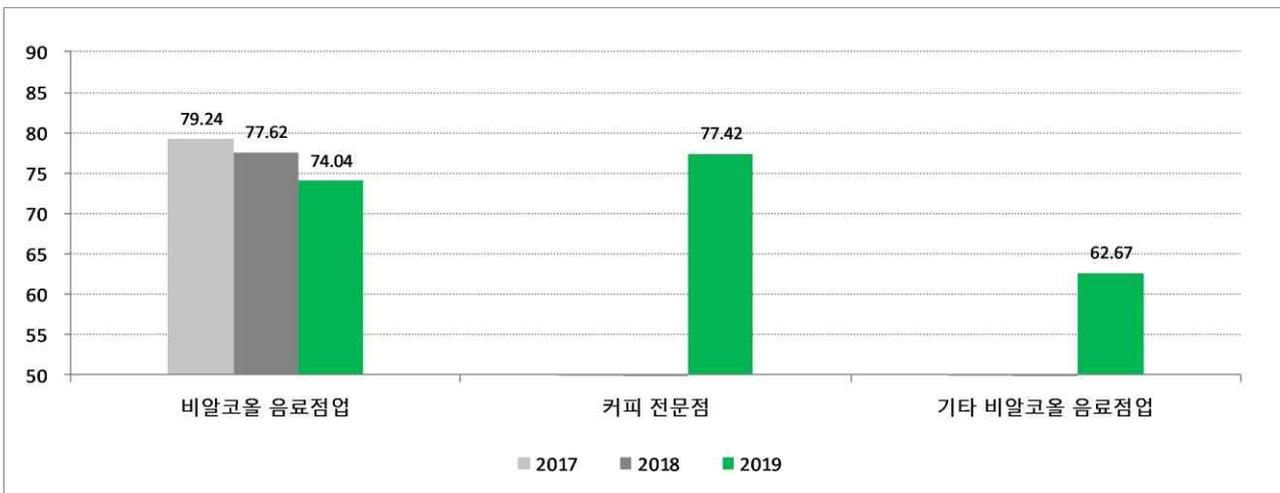
- 통계청 산업분류에 따라 비알코올 음료점업은 커피 전문점과 기타 비알코올 음료점업으로 구분됨
- 비알코올 음료점업의 2019년 경기지수는 전년도 동분기 대비 3.58p 하락한 74.04로 지속적으로 하락하고 있는 추세에 있음
- 비알코올 음료점업의 경기지수는 그동안 타 외식업종 대비 높은 수준에서 안정적인 경기지수를 보였으나 비알코올 음료점의 수가 증가하고 편의점 저가 커피의 성장세 등의 영향으로 경기지수가 하락하고 있는 것으로 사료됨
- 분기별로 살펴보면 경기지수 하락과 상승을 반복하고 있었으나, 전반적으로 볼 때 점진적 하락세를 보이고 있음

[표 III-9] 비알코올 음료점업 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
비알코올 음료점업	78.86	82.12	75.10	81.17	82.07	77.34	79.02	72.49	74.55	75.35	74.17	72.66	79.24	77.62	74.04
커피 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	78.20	79.00	77.67	75.42	-	-	77.42
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	-	-	-	-	62.27	63.06	62.40	63.37	-	-	62.67

* 2019년 한국표준산업분류 10차 개정에 따른 사업체 조사 결과 공표로 '56. 음식점 및 주점업'의 분류체계가 세분화됨에 따라 2019년 1분기부터 이를 적용함(2019년 1분기 커피 전문점과 기타 비알코올 음료점업 분류)

[그림 III-6] 비알코올 음료점업 경기지수



[표 III-10] 비알코올 음료점업 사업체 수

	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 ⁶⁾
비알코올 음료점업	48,131	55,693	59,656	68,345	73,818

1) 커피 전문점 경기지수

- 커피 전문점의 2019년 경기지수는 77.42로 타 업종대비 비교적 높은 경기지수를 보였으며, 특히 동일하게 비알코올 음료점업으로 분류되는 기타 비알코올 음료점업의 경기지수 대비 높은 경향을 보임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 78.20에서 2분기 79.00으로 소폭 상승한 경기지수가 이후 점진적으로 하락하는 모습을 보이고 있음

6) 2017년 10차 표준산업분류 적용으로 인하여 집계 기준이 이전과 상이함(9차 기준 2016년 비알코올 음료점업 수 68,345개, 10차 기준 2017년 비알코올 음료점업 수 67,419개)

2) 기타 비알코올 음료점업 경기지수

- 기타 비알코올 음료점업의 경기지수는 62.67로 커피 전문점 대비 낮은 지수를 보임
- 기타 비알코올 음료점업은 전통적인 찻집인 다방, 다실과 계절적 영향이 큰 생과 일주스 전문점 등이 포함되어 있어 커피전문점 대비 경기지수가 낮은 경향을 보임
- 분기별로 살펴보면 2019년 1분기 62.27, 2분기 63.06, 3분기 62.40, 4분기 63.37로 보합세를 유지하고 있음

2. 지역별 경기지수

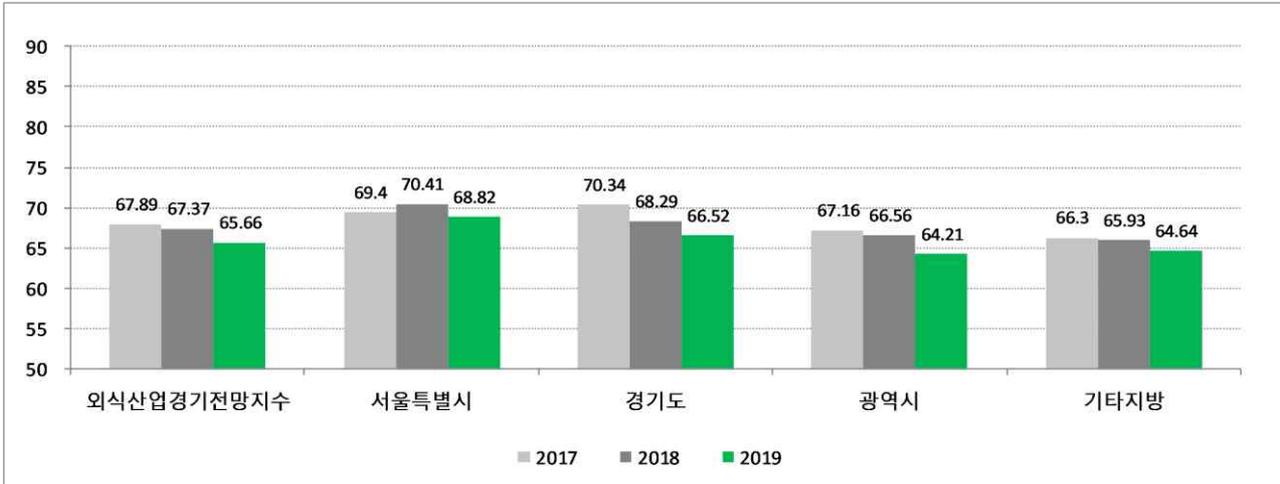
가. 권역별 경기지수

- 2019년 권역별 경기지수는 서울특별시(68.82)가 가장 높게 나타났으며, 이어서 경기도(66.52), 기타지방(64.64), 광역시(64.21) 순으로 나타남
 - 모든 권역에서 지난해 대비 경기지수가 하락하였으며, 특히 광역시(2.35p 하락)의 경기지수가 큰 폭으로 하락하여 권역별 순위가 변동됨
- 특히 경기도와 기타지방의 경기지수는 2년 연속 하락세를 보이고 있어 서울과 기타 권역과의 경기지수 격차가 가속화 되는 것으로 보임
- 서울특별시와 경기도의 분기별 경기지수를 살펴보면 2018년 4분기 크게 하락한 이후 2019년 1분기부터 4분기까지 상승과 하락은 반복하여 전반적으로 보합세를 유지하고 있으며, 광역시에서는 2018년 4분기 하락에 이어 2019년 1분기까지 하락하여 전반적으로 낮은 지수를 보임
- 기타지방에서는 다른 권역과 마찬가지로 하락과 상승을 반복하였으나, 2019년 2분기 이후 소폭이나마 상승하는 추세에 있음

[표 Ⅲ-11] 권역별 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66
서울특별시	65.54	69.95	68.99	73.32	73.62	72.54	68.72	68.00	68.44	69.75	67.68	69.76	69.40	70.41	68.82
경기도	68.57	71.26	70.81	70.60	71.69	71.78	68.50	63.23	69.31	64.56	67.71	64.55	70.34	68.29	66.52
광역시	64.74	67.68	68.70	67.46	68.52	66.29	66.78	64.54	63.95	64.13	64.61	64.03	67.16	66.56	64.21
기타지방	63.33	68.28	67.97	65.55	66.79	67.51	66.59	62.64	64.29	63.75	65.19	65.45	66.30	65.93	64.64

[그림 III-7] 권역별 경기지수



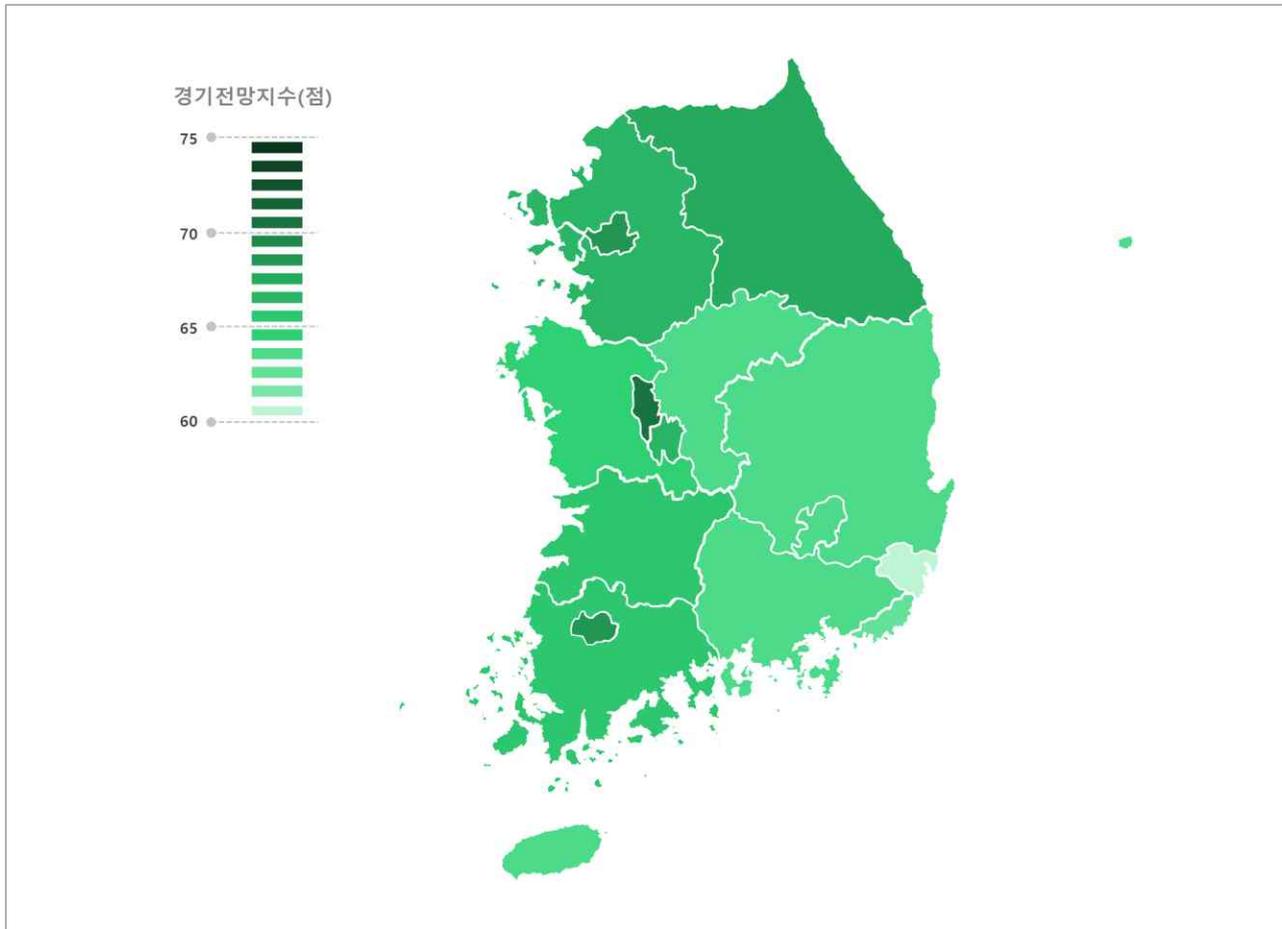
나. 광역자치단체별 경기지수

- 2019년 광역자치단체별 외식산업경기지수는 세종특별자치시, 서울특별시, 광주광역시에서 상대적으로 높았으며, 제주특별자치도, 부산광역시, 울산광역시는 다른 자치단체와 비교하여 가장 낮았음
- 전반적으로 수도권과 강원, 전라권의 경기지수가 상대적으로 높았으며, 경상도 지방의 경기지수가 상대적으로 낮았음
- 지난해 대비 충청남도(0.43p 상승), 세종특별자치시(0.21p 상승), 경상남도(0.12p 상승)에서는 경기지수가 소폭 상승하였으나, 상승폭이 크지 않고 이외의 타 광역자치단체에서는 하락폭이 크게 나타나 지역과 관계없이 전반적인 외식산업경기가 좋지 않은 것으로 보임

[표 III-12] 광역자치단체별 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66
서울특별시	65.54	69.95	68.99	73.32	73.62	72.54	68.72	68.00	68.44	69.75	67.68	69.76	69.40	70.41	68.82
부산광역시	65.44	68.35	68.58	65.48	68.20	63.68	64.69	64.35	62.36	63.89	61.98	61.97	66.92	65.30	62.59
대구광역시	63.41	67.45	66.29	67.77	66.34	66.78	68.70	61.88	64.42	63.57	62.41	65.28	66.30	65.63	63.92
인천광역시	66.23	69.38	74.42	70.41	69.19	69.39	69.81	65.02	66.07	65.90	67.86	65.11	70.18	68.49	66.34
광주광역시	67.73	68.76	71.29	69.21	71.57	67.09	72.93	66.20	70.43	65.99	67.17	69.04	69.28	69.12	68.16
대전광역시	63.63	67.50	69.37	70.80	69.37	68.75	65.81	66.06	65.40	65.83	69.02	63.49	67.73	67.84	66.04
울산광역시	60.58	61.99	59.33	61.32	68.11	63.25	57.82	65.69	54.90	58.57	62.24	60.60	60.85	64.09	58.94
세종특별자치시	65.07	68.55	67.47	73.95	74.16	72.93	59.98	67.04	70.50	73.09	66.24	74.81	68.88	70.44	70.65
경기도	68.57	71.26	70.81	70.60	71.69	71.78	68.50	63.23	69.31	64.56	67.71	64.55	70.34	68.29	66.52
강원도	64.37	67.44	69.90	67.13	72.77	72.02	68.75	65.72	63.23	67.52	70.62	69.73	67.19	69.92	67.73
충청북도	59.55	67.06	63.93	62.37	64.15	63.43	69.52	62.57	62.31	61.41	63.69	66.75	63.17	64.82	63.37
충청남도	66.52	71.46	70.87	68.28	64.31	67.22	62.74	63.18	60.91	63.99	66.17	67.99	69.42	64.32	64.75
전라북도	63.13	66.76	69.88	69.73	67.94	70.61	71.29	64.53	65.35	62.83	67.62	64.58	67.45	69.06	65.14
전라남도	60.55	69.23	67.38	62.81	65.86	71.45	63.75	63.91	70.27	64.24	66.57	62.82	65.01	66.21	65.95
경상북도	62.23	68.75	68.02	65.20	63.33	66.87	68.14	62.52	63.43	62.48	64.65	63.01	66.02	65.10	63.42
경상남도	62.89	66.84	64.73	62.75	67.17	62.35	65.19	59.01	64.32	63.89	61.54	64.41	64.39	63.39	63.51
제주특별자치도	72.94	70.30	75.64	71.12	72.41	73.77	64.25	62.51	65.38	60.99	62.07	64.33	72.09	68.61	63.16

[그림 III-8] 광역자치단체별 경기지수



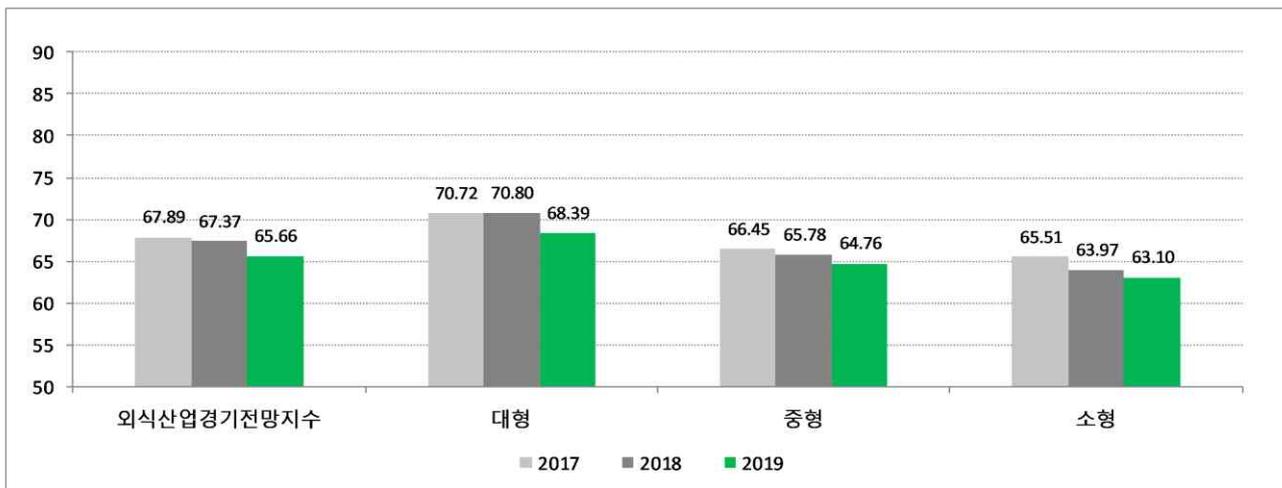
3. 업체 규모별 경기지수

○ 좌석 수 기준 2019년 외식산업경기지수는 2018년 대비 모든 규모에서 하락한 것으로 나타났으며, 매출액 기준으로 살펴보면 대형 매장에서는 2018년 대비 소폭 상승한 것으로 나타남

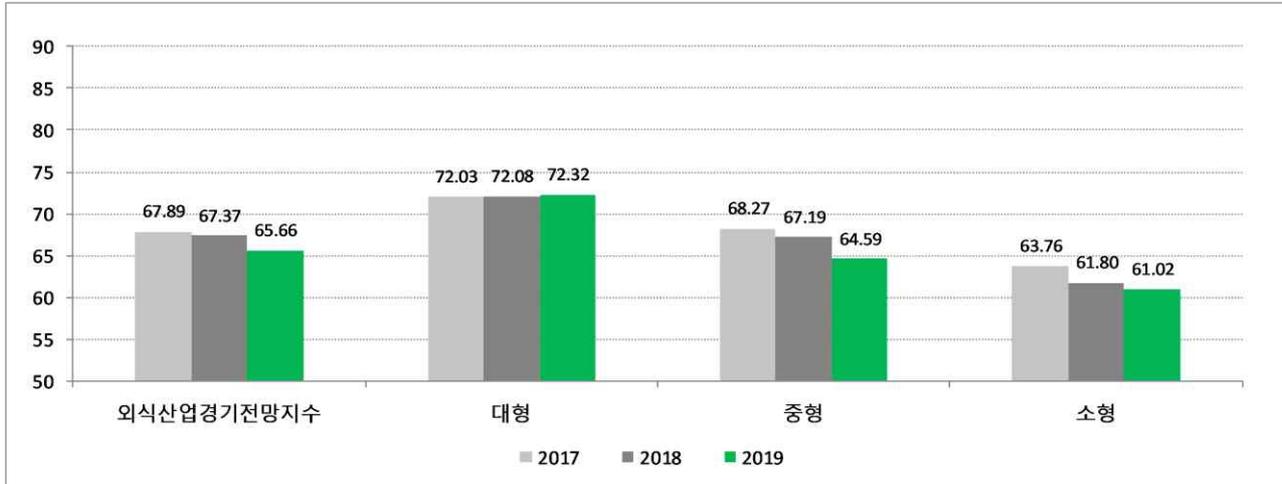
[표 III-13] 업체 규모별 경기지수

		2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수		65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66
좌석	대형	67.31	72.51	71.76	71.13	74.36	72.23	70.17	67.17	69.88	66.28	68.01	69.43	70.72	70.80	68.39
	중형	64.11	67.11	67.55	66.89	66.89	67.45	66.71	62.48	64.88	65.47	65.83	63.21	66.45	65.78	64.76
	소형	63.32	66.38	66.05	66.73	65.28	65.95	63.00	62.19	62.75	62.23	62.95	64.58	65.51	63.97	63.10
매출액	대형	70.21	72.11	73.13	72.65	75.37	73.16	72.63	68.55	72.38	71.72	73.08	71.99	72.03	72.08	72.32
	중형	64.17	70.19	70.11	68.23	68.40	71.88	66.49	63.08	64.37	62.97	65.84	65.46	68.27	67.19	64.59
	소형	61.39	65.37	63.95	64.49	62.97	62.81	62.17	58.62	62.33	61.76	60.30	59.60	63.76	61.80	61.02

[그림 III-9] 업체 규모별 경기지수 - 좌석 수 기준



[그림 III-10] 업체 규모별 경기지수 - 매출액 기준



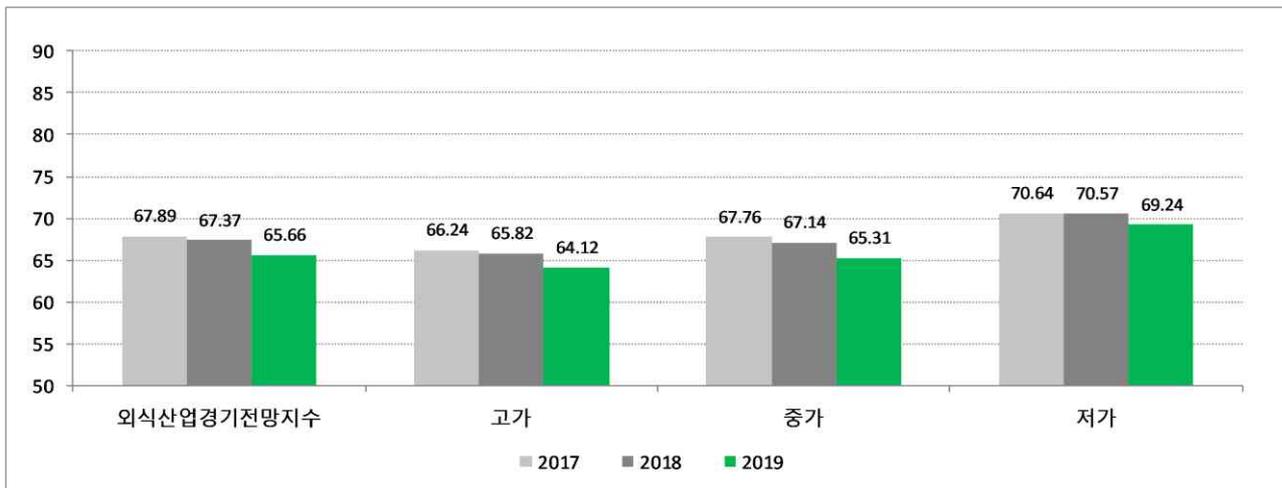
4. 가격대별 경기지수

- 2019년 가격대⁷⁾별 외식산업 경기지수는 2018년 대비 고가 매장 1.70p 감소, 중가 매장 1.83p 감소, 저가 매장 1.33p 감소하여 모든 가격대에서 경기지수가 2018년 대비 감소하였으나 저가 매장보다는 중·고가 매장의 경기 경기지수 감소 폭이 크게 나타남
- 이는 경기불황 및 최저임금 인상 등의 이유로 가게 소비 지출이 감소함에 따라 금액이 높은 제품을 판매하는 매장의 경기가 상대적으로 더 많은 영향을 받은 것으로 사료됨

[표 III-14] 가격대별 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체	
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4				
외식산업경기전망지수	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66	
가격대	고가	64.10	67.28	66.56	67.25	66.44	70.04	64.21	62.63	64.78	62.77	63.34	65.86	66.24	65.82	64.12
	중가	64.22	68.79	69.65	68.30	70.14	68.04	67.72	63.64	65.26	64.53	66.53	64.92	67.76	67.14	65.31
	저가	70.09	72.17	69.38	70.83	71.51	70.81	71.35	68.59	69.86	70.39	68.68	68.08	70.64	70.57	69.24

[그림 III-11] 가격대별 경기지수



7) 가격대 : 가격대 구분은 별도의 분류 기준이 존재하지 않아 업체의 평균 객단가 분포에 따라 구분함. 임의 가격기준은 5,000원 이하는 저가, 5,000원 초과 15,000원 이하는 중가, 15,000원 초과는 고가로 분류

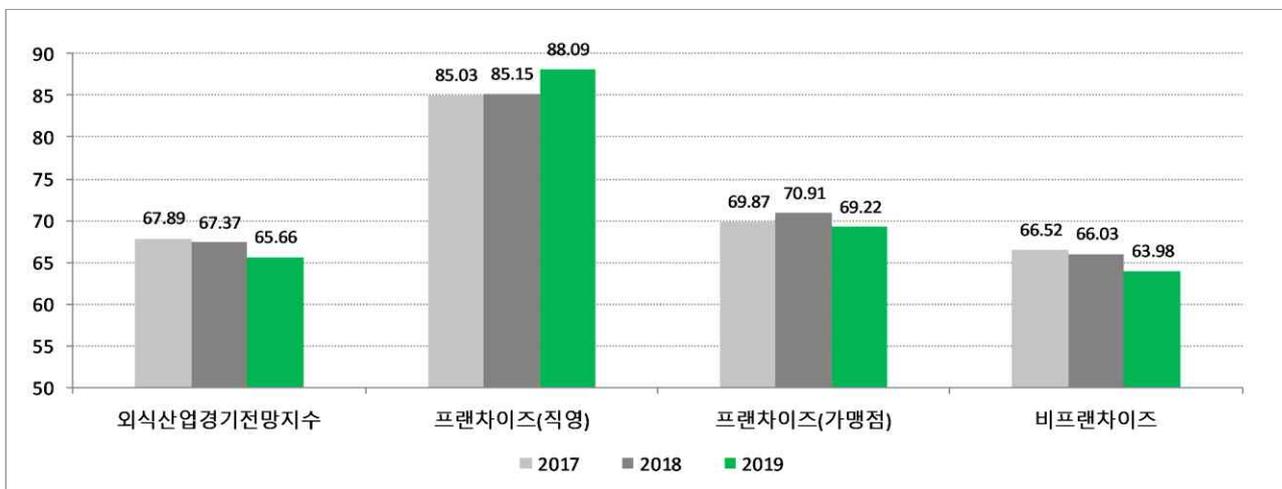
5. 프랜차이즈 경기지수

- 업체의 프랜차이즈별로 살펴보면 프랜차이즈(직영) 88.09, 프랜차이즈(가맹점) 69.22, 비프랜차이즈 63.98로 비프랜차이즈 대비 프랜차이즈의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 2018년도 경기지수와 비교하여 살펴보면 프랜차이즈(직영점)의 경기지수는 2.94p 상승한 반면, 프랜차이즈(가맹점)에서는 1.69p 감소, 비프랜차이즈에서는 2.05p 감소해 프랜차이즈(직영점)과 나머지 업체 간의 경기가 확연히 차이가 나는 한해였음
- 이는 시간이 지날수록 방송, Youtube, SNS등을 통해 대규모 마케팅을 실시하고 정형화된 서비스를 제공하여 소비자의 프랜차이즈 선호도가 높아지는 경향을 볼 때 경쟁력 있는 일부 비프랜차이즈를 제외하면 앞으로 경기지수 차이가 더 커질 것으로 예상됨

[표 III-15] 프랜차이즈별 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66
프랜차이즈(직영)	80.96	87.41	85.75	86.54	84.85	84.14	88.14	84.53	83.85	91.01	90.60	88.26	85.03	85.15	88.09
프랜차이즈(가맹점)	68.87	70.50	67.84	71.78	73.05	73.72	69.68	66.52	69.08	68.48	70.96	68.57	69.87	70.91	69.22
비프랜차이즈	63.29	67.67	68.45	66.75	67.81	67.10	66.63	63.28	64.60	63.23	63.85	64.21	66.52	66.03	63.98

[그림 III-12] 프랜차이즈별 경기지수



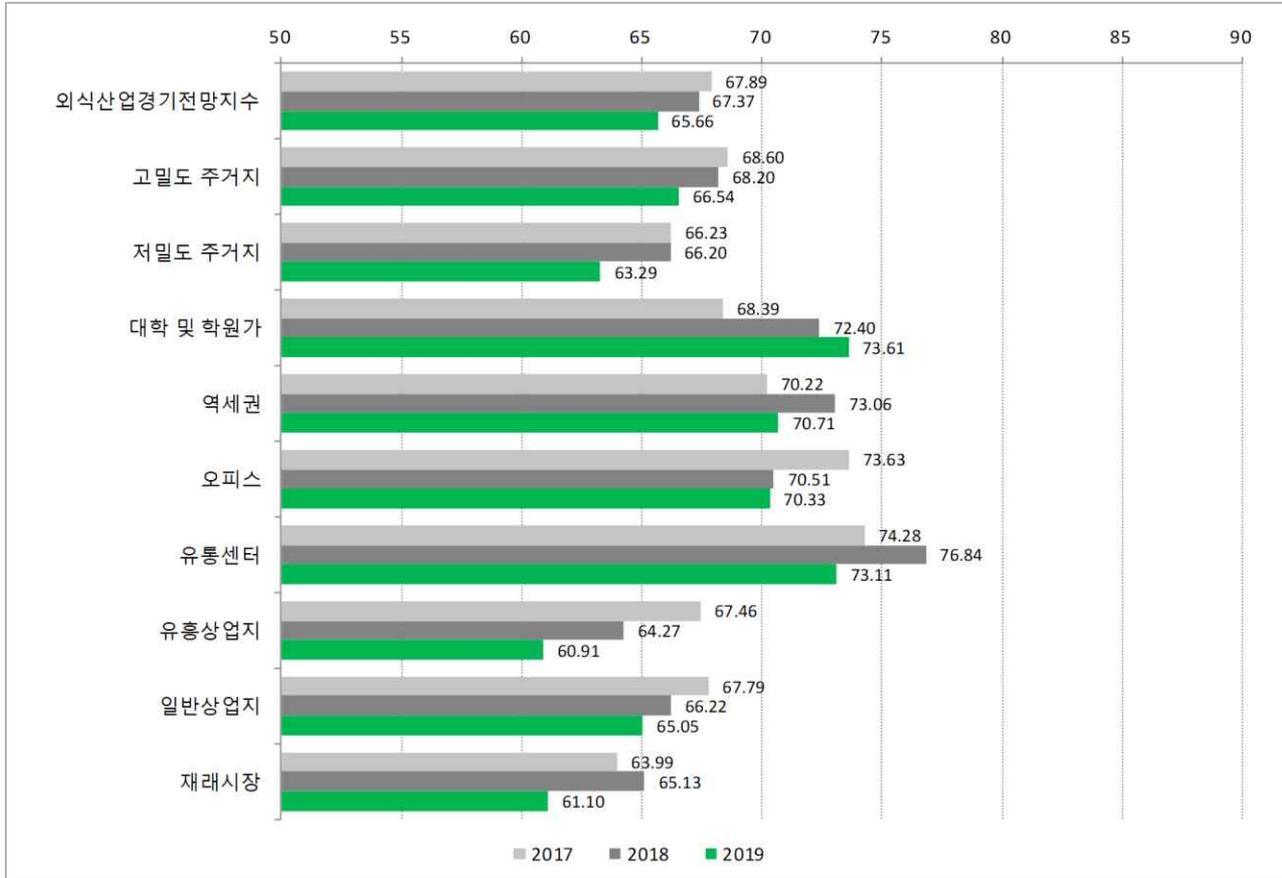
6. 상권별 경기지수

- 2019년 상권별 외식산업경기지수를 살펴보면, 대학 및 학원가 상권의 경기지수가 73.61로 가장 높았으며, 이어서 유통센터(73.11), 역세권(70.71) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 살펴보면 대학 및 학원가(1.21p 상승)에서는 전년도 경기지수와 비교하여 상승한 것으로 나타났으나, 이외에 다른 상권의 경기지수는 전년도 대비 하락한 것으로 나타남
 - 대학 및 학원가 상권의 경우 다른 상권과는 다르게 최근 2년 연속 경기지수가 상승하는 모습을 보이고 있음
- 유흥상업지의 경기지수는 60.91로 상권 중 가장 낮은 경기지수를 보였으며, 특히 2017년 67.46, 2018년 64.27로 지속적인 하락 추세를 보임
 - 이는 전반적인 소비침체 현상으로 인해 주점업 소비감소 현상과 최근 업무 술자리 감소 경향, 주 52시간 근무제 도입으로 인한 개인 여가시간 증가 등이 원인으로 사료됨

[표 III-16] 상권별 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66
고밀도 주거지	65.55	69.78	70.03	68.81	70.03	70.16	67.78	64.91	65.23	66.30	67.16	67.89	68.60	68.20	66.54
저밀도 주거지	63.23	67.42	67.31	67.05	69.53	68.02	66.28	61.87	64.54	61.44	63.88	62.75	66.23	66.20	63.29
대학 및 학원가	64.66	72.53	68.09	68.21	75.82	72.07	74.15	65.68	74.23	74.14	72.81	72.82	68.39	72.40	73.61
역세권	70.97	71.85	64.92	72.61	73.93	74.40	73.81	69.26	70.75	74.87	67.30	70.43	70.22	73.06	70.71
오피스	66.29	72.22	77.08	76.55	75.11	70.52	69.27	68.03	70.61	72.50	70.76	67.96	73.63	70.51	70.33
유통센터	73.88	71.08	76.36	76.81	81.75	82.51	71.06	72.70	72.43	76.39	77.70	65.83	74.28	76.84	73.11
유흥상업지	63.19	71.61	67.60	68.28	68.41	69.07	59.89	57.72	60.58	63.89	60.58	58.69	67.46	64.27	60.91
일반상업지	65.74	68.40	68.87	68.11	67.42	66.95	66.89	64.52	65.75	63.35	65.62	65.42	67.79	66.22	65.05
재래시장	60.11	66.60	67.44	61.66	64.10	70.87	65.08	61.13	61.64	62.50	60.82	60.61	63.99	65.13	61.10

[그림 III-13] 상권별 경기지수



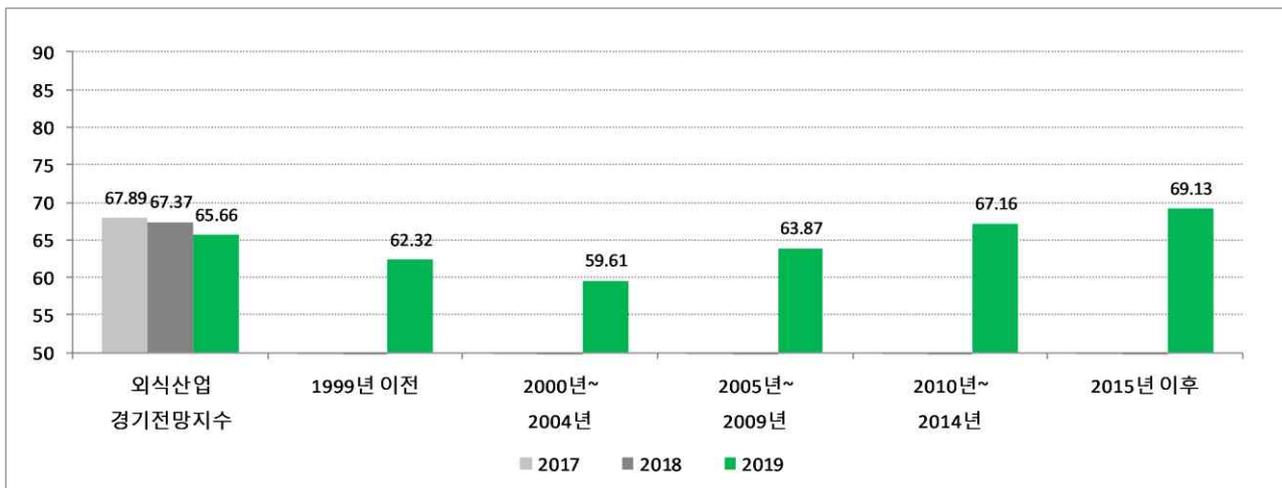
7. 창업시기별 경기지수

- 창업시기별 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘2015년 이후’에서 69.13으로 가장 높았으며, 이어서 ‘2010~2014년’(67.16), ‘2005~2009년’(63.87), ‘1999년 이전’(62.32), ‘2000~2004년 이전’(59.61) 순으로 나타남
- 전반적으로 창업시기가 최근인 업체의 경기지수가 상대적으로 높았으며, 이는 최근 소비자의 소비 트렌드가 빠르게 변하는 상황에서 이를 다양한 방법으로 소비자의 욕구를 충족시킨 신규업체가 상대적으로 오래된 업체 대비 경쟁력이 있는 것으로 보임

[표 III-17] 창업시기별 경기지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	65.14	69.04	68.91	68.47	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	67.89	67.37	65.66
1999년 이전	-	-	-	-	-	-	-	-	62.77	60.16	61.54	64.93	-	-	62.32
2000년~2004년	-	-	-	-	-	-	-	-	63.07	56.70	61.01	57.61	-	-	59.61
2005년~2009년	-	-	-	-	-	-	-	-	65.11	63.88	63.57	62.94	-	-	63.87
2010년~2014년	-	-	-	-	-	-	-	-	66.51	68.05	66.83	67.04	-	-	67.16
2015년 이후	-	-	-	-	-	-	-	-	68.38	68.36	70.68	69.52	-	-	69.13

[표 III-18] 창업시기별 경기지수



8. 기타 경기전망지수

가. 외식산업 식재료원가 지수

- 2019년 외식산업 식재료원가지수는 138.40으로 2018년 대비 2.61p 하락하였음
- 분기별로 살펴보면 2018년 3분기 이후 지속적으로 감소하던 식재료 원가지수는 3분기 소폭 상승하여 139.14로 나타났으나 4분기 다시 137.05로 감소함
- 업종별로 김밥 및 기타 간이 음식점업(143.17), 기관구내 식당업(142.20), 한식 해산물요리 전문점(141.85)의 식재료원가 지수가 상대적으로 높았으며, 커피 전문점(127.27), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(128.06), 기타 비알코올 음료점업(130.62)의 식재료원가 지수는 상대적으로 낮았음
- 전년도 결과와 비교하여 살펴보면 무도유흥 주점업(2.71p 증가), 기관구내 식당업(0.88p 증가), 제과점업(0.76p 증가)에서는 전년 대비 식재료 원가지수가 증가하였으며, 이외 업종에서는 전년도 대비 식재료원가지수가 감소하였음
- 특히, 기타 출장음식 서비스업의 식재료원가 지수가 전년도 대비 7.28p 하락해 가장 높은 하락폭을 보였음

[표 III-19] 업종별 외식산업 식재료원가 지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
식재료원가 지수	141.21	138.02	140.06	139.10	139.67	139.27	143.35	141.60	138.73	138.66	139.14	137.05	139.59	141.01	138.40
한식 음식점업	142.85	139.62	143.86	141.88	142.23	141.10	146.54	144.52	139.85	140.47	142.79	140.37	141.97	143.66	140.87
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	140.36	141.19	142.79	140.57	-	-	141.19
한식 면요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	140.10	137.75	141.81	142.44	-	-	140.48
한식 육류요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	138.64	138.29	143.12	138.10	-	-	139.65
한식 해산물요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	139.13	142.80	142.80	142.74	-	-	141.85
외국식 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	137.82	136.88	139.85	137.47	-	-	137.96
중식 음식점업	146.12	144.25	145.10	143.60	143.49	139.64	147.32	144.58	139.40	136.98	142.37	140.29	144.79	143.62	139.77
일식 음식점업	142.28	142.08	143.15	139.47	144.78	138.36	146.57	143.12	135.64	139.40	139.35	138.60	141.73	142.94	138.27
서양식 음식점업	138.25	133.10	135.26	136.50	133.47	137.56	141.85	138.51	138.78	138.71	135.27	131.69	136.16	137.76	136.03
기타 외국식 음식점업	131.76	139.89	141.90	139.14	131.65	135.62	144.81	142.74	131.32	122.93	139.24	133.58	138.17	137.28	131.19

(계속)

	2017				2018				2019				2017	2018	2019
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
식재료원가 지수	141.21	138.02	140.06	139.10	139.67	139.27	143.35	141.60	138.73	138.66	139.14	137.05	139.59	141.01	138.40
기관구내식당업	141.92	137.16	143.01	137.90	135.94	140.50	144.74	145.84	142.92	144.01	144.72	137.11	140.25	141.32	142.20
출장 음식 서비스업	145.60	133.30	145.72	148.39	150.00	145.45	141.49	148.47	138.28	136.69	139.24	144.75	144.63	147.27	139.99
기타 음식점업	142.82	137.65	136.93	138.55	137.59	137.58	142.12	140.57	139.02	136.47	135.63	134.83	139.02	139.53	136.52
제과점업	135.51	127.46	128.12	136.00	136.85	134.48	137.72	138.58	141.66	138.00	135.55	133.96	131.78	136.54	137.30
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	138.22	133.94	130.49	130.39	126.77	127.01	136.25	133.15	130.65	127.78	128.00	125.98	133.31	130.54	128.06
치킨 전문점	144.44	139.21	132.33	135.79	135.45	133.68	142.08	138.23	136.47	130.79	131.36	131.17	138.00	137.38	132.41
김밥 및 기타 간이 음식점업	145.84	141.73	144.74	142.87	142.84	145.21	146.63	146.15	143.97	143.92	142.20	142.00	143.77	145.43	143.17
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	138.16	140.95	139.03	136.31	-	-	138.48
주점업	140.49	139.06	139.07	137.68	140.84	141.09	143.76	141.35	141.18	141.57	140.17	137.58	139.05	141.95	140.10
일반유흥 주점업	142.76	135.92	137.34	139.11	136.91	140.58	137.32	136.93	140.03	140.59	135.04	136.28	138.87	138.20	137.82
무도유흥 주점업	142.73	127.87	132.00	139.03	139.73	132.48	134.07	137.88	129.86	144.12	138.96	139.16	135.89	136.51	139.22
생맥주 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	142.20	143.73	143.41	136.10	-	-	141.71
기타 주점업	-	-	-	-	-	-	-	-	141.81	141.71	141.99	138.21	-	-	140.89
비알코올 음료점업	129.35	125.81	126.03	127.22	129.49	130.90	128.64	129.30	129.59	130.39	126.48	125.56	127.36	129.42	128.04
커피 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	129.46	129.54	124.99	124.87	-	-	127.27
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	-	-	-	-	130.02	133.23	131.52	127.87	-	-	130.62

나. 외식산업 고용지수

- 2019년 외식산업 고용지수는 91.99로 2018년 대비 1.40p 상승하였음
- 분기별로 살펴보면 외식산업 고용지수는 2018년 3분기 이후 점진적으로 상승하다 2019년 3분기 소폭 하락하였으나, 4분기에는 다시 상승하는 모습을 보이고 있음
- 이는 최근 2년간의 가파른 최저임금 인상(2018년 16.4%, 2019년 10.9% 인상)의 충격이 시간이 지남에 따라 다소 해소되는 있는 듯한 모습으로 보이며, 외식업체에서도 주 52시간 근무제를 사전에 시행하는 일부 업체가 종업원을 추가 고용하는 것이 상승원인으로 사료됨
 - 단, 절대 수치가 100 이하인 것은 전년도 대비 고용이 감소한다는 의미로 고용감소율이 하락한 것으로 해석
- 업종별로 살펴보면 모든 업종에서 100 이하로 전년도 대비 감소한 것으로 나타났으며, 기타 비알코올 음료점업(96.35), 간이 음식 포장 판매 전문점(95.30), 치킨 전문점(94.95)의 고용지수가 상대적으로 높았고 기타 외국식 음식점업(83.73), 일

식 음식점업(84.84), 무도유희 주점업(84.72)의 지수는 상대적으로 낮았음

- 전년도 결과와 비교하여 기타 외국식 음식점업(10.64p 하락), 무도유희 주점업(1.83p 하락), 기관구내 식당업(1.40p 하락)을 제외한 업종에서는 고용지수가 상승한 것으로 나타남

[표 Ⅲ-20] 업종별 외식산업 고용지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
고용지수	90.56	90.81	92.08	93.34	91.29	91.06	89.63	90.46	91.10	92.39	91.64	93.03	91.70	90.59	91.99
한식 음식점업	88.73	89.55	91.66	92.14	89.66	90.37	87.97	88.86	89.04	90.97	90.60	92.64	90.50	89.16	90.73
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	90.14	92.43	91.45	93.62	-	-	91.78
한식 면요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	94.63	90.76	88.60	91.91	-	-	91.42
한식 육류요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	84.64	88.20	90.38	92.56	-	-	88.92
한식 해산물요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	87.95	87.90	87.07	86.96	-	-	87.54
외국식 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	90.34	88.84	89.50	92.61	-	-	90.27
중식 음식점업	91.90	88.26	91.80	91.74	92.59	88.31	90.18	91.24	95.11	92.19	92.72	94.67	90.91	90.67	93.62
일식 음식점업	87.57	89.58	88.65	94.85	83.36	87.58	82.69	82.08	86.46	81.47	84.20	87.88	90.04	83.96	84.84
서양식 음식점업	88.43	90.77	87.08	93.94	87.77	86.38	84.20	84.38	88.18	90.10	90.54	94.33	89.87	85.61	90.75
기타 외국식 음식점업	97.87	96.33	100.10	88.38	99.10	94.26	92.71	90.47	78.07	85.80	81.64	88.40	95.84	94.37	83.73
기관구내식당업	90.56	90.68	94.36	95.49	98.08	96.68	92.02	96.18	93.85	94.50	93.15	94.03	92.94	95.60	94.20
출장 음식 서비스업	94.11	76.21	81.26	94.87	95.53	92.76	88.65	93.81	92.43	94.11	90.87	97.68	87.23	92.56	94.22
기타 음식점업	94.05	93.09	92.98	93.75	92.76	92.67	90.92	91.86	93.97	94.11	92.83	92.99	93.46	92.03	93.47
제과점업	89.25	93.28	92.39	92.40	90.54	90.70	90.01	89.90	92.60	93.80	90.48	94.93	91.87	90.29	92.98
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	97.00	94.59	90.83	93.26	90.29	90.13	82.54	90.73	89.73	91.12	93.17	93.75	93.93	88.67	91.93
치킨 전문점	96.16	90.70	93.88	95.85	93.61	94.18	93.60	92.86	95.03	96.72	93.39	94.74	94.15	93.62	94.95
김밥 및 기타 간이 음식점업	94.27	93.93	93.10	92.89	93.78	92.83	91.69	91.73	94.82	93.40	92.25	90.05	93.52	92.40	92.66
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	97.06	92.56	97.95	94.29	-	-	95.30
주점업	90.46	91.22	92.40	95.56	93.65	91.84	91.52	91.91	92.26	93.77	93.11	93.71	92.45	92.10	93.15
일반유희 주점업	90.50	90.11	93.30	96.74	92.94	90.75	91.58	94.01	91.61	92.87	94.86	95.85	92.56	92.26	93.72
무도유희 주점업	87.35	83.49	83.60	86.01	84.76	82.54	92.18	86.01	89.91	81.27	84.47	84.21	84.92	86.55	84.72
생맥주 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	89.93	94.13	93.65	92.78	-	-	92.22
기타 주점업	-	-	-	-	-	-	-	-	92.79	94.39	92.55	93.15	-	-	93.20
비알코올 음료점업	93.60	93.24	92.76	93.98	91.66	91.14	92.67	93.61	93.20	95.48	92.90	93.70	93.45	92.53	93.82
커피 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	92.55	95.56	91.52	92.88	-	-	93.07
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	-	-	-	-	95.39	95.21	97.56	96.46	-	-	96.35

다. 외식산업 프라임원가 지수

- 외식산업의 주요 비용인 식재료 원가와 인건비의 동향을 파악 할 수 있는 프라임 원가의 2019년 지수를 살펴보면 115.20으로 전년도 대비 0.60p 하락한 것으로 나타남
 - 2018년 대비 프라임원가지수는 소폭 하락하였으나 여전히 100 이상의 지수를 나타내 전년대비 외식업체의 프라임원가(prime cost)가 늘었다는 것을 알 수 있음
- 분기별로 살펴보면 프라임원가 지수는 2018년 2분기 이후 상승하는 추세를 보였으나 2019년 1분기 114.92로 하락하였으며 이후 보합세를 보이고 있음
- 업종별로 기관구내 식당업(118.20), 김밥 및 기타 간이음식점업(117.92), 출장음식 서비스업(117.10)의 프라임원가 지수가 상대적으로 높았으며, 기타 외국식 음식점업(107.46), 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(109.99), 커피 전문점(110.17)의 지수가 상대적으로 낮았음
- 전년도 결과와 비교하여 살펴보면 제과점업(1.72p 상승), 서양식 음식점업(1.70p 상승), 일반유희 주점업(0.45p 상승), 무도유희 주점업(0.44p 상승), 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(0.38p 상승)에서는 2018년 대비 프라임원가지수가 상승한 것으로 나타났으며, 이외의 업종에서는 지난해 대비 하락하였음

[표 III-21] 업종별 외식산업 프라임원가 지수

	2017				2018				2019				2017 전체	2018 전체	2019 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
프라임원가 지수	115.88	114.42	116.07	116.22	115.48	115.17	116.49	116.03	114.92	115.53	115.39	115.04	115.65	115.80	115.20
한식 음식점업	115.79	114.58	117.76	117.01	115.95	115.74	117.26	116.69	114.44	115.72	116.70	116.50	116.23	116.41	115.80
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	115.25	116.81	117.12	117.10	-	-	116.49
한식 면요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	117.36	114.25	115.20	117.17	-	-	115.95
한식 육류요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	111.64	113.25	116.75	115.33	-	-	114.29
한식 해산물요리 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	113.54	115.35	114.93	114.85	-	-	114.69
외국식 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	114.08	112.86	114.68	115.04	-	-	114.11
중식 음식점업	119.01	116.25	118.45	117.67	118.04	113.97	118.75	117.91	117.25	114.59	117.55	117.48	117.85	117.15	116.70
일식 음식점업	114.92	115.83	115.90	117.16	114.07	112.97	114.63	112.60	111.05	110.43	111.78	113.24	115.89	113.45	111.56
서양식 음식점업	113.34	111.94	111.17	115.22	110.62	111.97	113.02	111.44	113.48	114.41	112.90	113.01	113.01	111.69	113.39
기타 외국식 음식점업	114.81	118.11	121.00	113.76	115.37	114.94	118.76	116.61	104.70	104.36	110.44	110.99	117.00	115.82	107.46

(계속)

	2017				2018				2019				2017	2018	2019
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
프라임원가 지수	115.88	114.42	116.07	116.22	115.48	115.17	116.49	116.03	114.92	115.53	115.39	115.04	115.65	115.80	115.20
기관구내식당업	116.24	113.92	118.68	116.70	117.01	118.59	118.38	121.01	118.39	119.26	118.93	115.57	116.60	118.46	118.20
출장 음식 서비스업	119.85	104.75	113.49	121.63	122.76	119.11	115.07	121.14	115.36	115.40	115.06	121.21	115.93	119.91	117.10
기타 음식점업	118.44	115.37	114.96	116.15	115.18	115.12	116.52	116.21	116.50	115.29	114.23	113.91	116.24	115.78	114.99
제과점업	112.38	110.37	110.26	114.20	113.69	112.59	113.87	114.24	117.13	115.90	113.01	114.45	111.83	113.42	115.14
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	117.61	114.26	110.66	111.82	108.53	108.57	109.39	111.94	110.19	109.45	110.58	109.86	113.62	109.61	109.99
치킨 전문점	120.30	114.96	113.11	115.82	114.53	113.93	117.84	115.55	115.75	113.75	112.37	112.95	116.08	115.50	113.68
김밥 및 기타 간이 음식점업	120.06	117.83	118.92	117.88	118.31	119.02	119.16	118.94	119.40	118.66	117.23	116.03	118.65	118.91	117.92
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	117.61	116.75	118.49	115.30	-	-	116.89
주점업	115.47	115.14	115.73	116.62	117.25	116.47	117.64	116.63	116.72	117.67	116.64	115.65	115.75	117.03	116.63
일반유흥 주점업	116.63	113.01	115.32	117.92	114.93	115.66	114.45	115.47	115.82	116.73	114.95	116.06	115.71	115.23	115.77
무도유흥 주점업	115.04	105.68	107.80	112.52	112.24	107.51	113.13	111.94	109.89	112.69	111.71	111.68	110.40	111.53	111.97
생맥주 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	116.07	118.93	118.53	114.44	-	-	116.97
기타 주점업	-	-	-	-	-	-	-	-	117.30	118.05	117.27	115.68	-	-	117.05
비알코올 음료점업	111.47	109.52	109.40	110.60	110.58	111.02	110.65	111.46	111.39	112.93	109.69	109.63	110.40	110.97	110.93
커피 전문점	-	-	-	-	-	-	-	-	111.00	112.55	108.26	108.88	-	-	110.17
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	-	-	-	-	112.70	114.22	114.54	112.16	-	-	113.49

IV. 외식산업 주요 통계지표

IV.

외식산업 주요 통계지표

1. 도소매업 조사(연간 조사, 통계청)

1) 조사 목적

- 전국의 「도매 및 소매업」과 「숙박 및 음식점업」을 영위하는 사업체를 대상으로 1년간의 경영실태 및 구조변화를 심층적으로 파악하여 각종 정책수립과 연구·분석 등을 위한 기초자료를 제공하기 위함

2) 조사 대상

- 한국표준산업분류상(KSIC, 제 10차 개정 2017년 7월 1일 시행)의 대분류 G(도매 및 소매업), I(숙박 및 음식점업) 업종의 사업체 중 표본으로 선정된 약 70,000여 개 사업체를 대상으로 함

3) 조사 단위

- 사업체를 조사단위로 하며, 사업체란 일정한 장소에서 단일 소유권 또는 단일 경영체제 아래 재화의 판매, 서비스의 제공 등과 같은 경제활동을 독립적으로 수행하는 개개의 경제단위를 말함
 - 따라서 동일 장소에서 경영주체를 달리하는 2개 이상의 사업체가 있을 때는 각각 별개의 사업체로 조사하였음

4) 조사 방법

- 임시조사원(지방청/사무소 직원 일부 포함)에 의한 면접조사를 원칙으로 하고, 대규모 결산사업체의 경우 자기기입식 조사를 병행 실시(인터넷조사도 적용)

5) 조사 목적조사 항목

- 전국 시도별 사업체수, 종사자수, 매출액, 영업비용 등의 종합적인 정보를 통해 시도 산업별 총괄조사를 실시하고, 조사된 총괄정보를 종사자 규모별, 매출액 규모별로 구분함
- 그 외에 전국 사업장 면적규모별 사업체수, 사업장 점유형태별 건물면적, 일일 평균영업시간별 사업체수, 정기휴무일수별 사업체수 등 다양한 조건으로 사업체수를 분류하여 조사함

6) 외식산업과의 관련성

- 외식산업의 총괄적인 사업체 현황 정보는 도소매업 조사 중 음식점 및 주점업으로 분류된 정보를 통해 얻을 수 있음
 - 조사 항목 중 시도/산업별 연간급여액을 통해서 외식업의 전체적인 고용 현황과 인건비 변동사항, 사업체의 전반적인 고용 증가 또는 감소 현황 등을 파악 가능함
 - 이 외에도 외식산업을 큰 틀에서 보기 위한 정보들이 많고, 지역별, 업종별, 규모별 등으로 세분류된 사업체 현황이 있어 표본조사의 설계 등에 이용 가능함

2. 가계 동향 조사(분기 조사, 통계청)

1) 조사 목적

- 가구의 생활수준실태와 그 변동사항을 파악하기 위해서 가계의 수입과 지출을 조사하여 국민소비수준 변화를 측정하고 분석하기 위함
- 전국 단위 표본가구를 매월 주기적으로 심층조사를 실시함으로써, 가계수지를 체계적으로 파악하고, 이를 토대로 가구 단위 정부 정책을 수립하는데 기초자료로서 활용
- 가구에 대한 소비지출 실태를 파악하여 소비 구조의 측정 및 분석 등에 필요한 자료를 제공

2) 조사 대상 및 단위

- 가계 동향 조사의 조사 대상 및 단위는 조사 기간동안 전국에 거주하는 일반 가구 중 가계소득 파악이 가능한 가구임
 - 일반 가구는 통상 가족단위로 이루어져서 생활을 같이하고 있는 가구(혈연가구)로 농가, 임가 또는 어가/음식숙박겸용 주택가구/장기출타 가구/일반가구 중 비혈연 가구/외국인 가구/지출의존 가구는 조사에서 제외함

3) 조사 방법

- (소득부문) 조사원이 조사대상으로 선정된 표본 가구에 직접 방문하여 조사하는 면접방식
- (지출부문) 조사원이 조사대상으로 선정된 표본 가구에 직접 방문하여 조사하는 면접방식(연간조사표)과 표본가구가 직접 작성하는 자기기입 방식(가계부) 혼용

4) 조사 항목

- 개인연금을 재산소득으로 분류하고 개인연금과 퇴직연금으로 구분하여 조사함

- 가구주와의 관계, 성별, 연령, 교육정도, 취업여부, 산업, 직업, 따로 살고 있는 배우자와 미혼자녀, 무직가구의 주된 수입원, 거주구분, 자동차보유, 주거에 관한 사항, 사용 면적, 주택소유여부 등의 기초조사 항목이 있음
- 가계수지는 가구주소득, 배우자 또는 기타가구원 소득, 주거비/방송/교통/통신, 적금/보험/신용카드, 육아 및 교육비, 아파트관리비 등의 항목으로 조사함

5) 가계 동향 조사의 식사비 지출 비중

- 가계 동향 조사는 소득 5분위, 10분위별, 가구원수별, 소비구간별, 소득구간별, 가구주 연령별 등 다양한 인구통계학적 분류 조건으로 검색할 수 있어 여러 계층의 소비자의 외식소비 정보를 파악하는 것이 가능함
- 가계 동향 조사는 매월 조사하여 분기에 공표하는 자료로서 도소매업 조사 등의 산업현황조사와 비교해 본다면 정보의 생산 주기가 빠름
- 가계수지는 명목과 실질소득으로 구분해 조사하므로, 일정 시점에서의 비교와 기준 시점에서의 시계열 비교가 둘 다 가능함
- 통계청 가계수지(실질, 2015년 기준)의 소비지출 중 식사비 지출의 비중을 살펴보면, 기준년도인 2015년도를 시작점으로 하여 식사비의 지출 비중이 조금씩 증가하는 추세인 것으로 분석됨
- 소비지출 중 식사비의 추세(실질, 2015년 기준)와 외식업경기지수의 추세를 비교해 보면 서로 간에 영향관계를 파악할 수 있을 만큼 유사한 시계열적 움직임을 보이지는 않아 식사비의 변동이 외식업경기지수에 영향을 주는지는 더 많은 시계열 자료 비교를 통해 파악할 수 있을 것으로 판단됨

3. 서비스업 동향 조사(월간 조사, 통계청)

1) 조사 목적

- 서비스업 동향 조사는 정부의 경제정책과 기업의 경영계획 수립 등에 필요한 서비스업생산지수와 소매판매액 통계 작성을 위한 기초자료 수집을 하는데 그 목적이 있음

2) 조사 대상 및 단위

- 서비스업 동향조사의 조사 대상 및 단위는 한국표준산업분류상(KSIC, 제 10차 개정 2017년 7월 1일 시행) 13개 서비스산업 대분류 사업체를 대상으로 조사
 - 수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업(E), 도매 및 소매업(G), 운수 및 창고업(H), 숙박 및 음식점업(I), 정보통신업(J), 금융 및 보험업(K), 부동산업(L), 전문·과학 및 기술서비스업(M), 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업(N), 교육서비스업(P), 보건업 및 사회복지서비스업(Q), 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(R), 협회·단체·수리 및 기타개인서비스업(S)

3) 조사 방법

- 조사원이 사업체를 방문하여 응답자를 만나 조사표를 작성하는 면접조사 방식
 - 단, 사업체에서 원할 경우 응답자 직접 기입방식(CASI*, FAX, E-mail 등)을 병행
 - CASI : Computer Assisted Self Interviewing

4) 조사 항목

- 서비스업 동향조사는 서비스업 생산지수를 생산하기 위한 기초자료로서의 목적이 있으며, 서비스업 생산지수는 사업체의 영업이익, 매출액 등을 조사하여 서비스 생산성 향상 정도를 지수화한 것임
 - 2015년도를 기준(100)으로 수치화하여, 100 이상일 경우 생산성(부가가치)이 향상된 것으로 해석함

- 경상지수(물가 상승률 등 반영 못함), 불변지수(물가상승률 반영, 연도별 비교 가능), 계절지수(명절, 휴가철 등 반영하므로 월별 비교 가능)로 구분하여 지수를 산출함

5) 서비스업 동향조사 중 음식점 및 주점업 부분

- 도소매업 조사의 음식점업 및 주점업 부분에서는 사업체의 현황파악이 주로 가능하였다면, 서비스업 동향조사 중 음식점 및 주점업 부분에서는 외식업체가 가지고 있는 생산성을 일정 수준 파악하는 것이 가능함
- 또한 통계청 산업대분류 업종별 비교가 가능하기 때문에 서비스업 전체의 생산성과 비교해서 외식업의 생산성이 얼마나 되는지를 파악하는 것이 가능함
- 서비스업 생산지수는 월 단위 조사로써, 물가상승분을 고려한 2015년 기준 불변지수로 살펴본다면 2016년 소폭 상승한 생산지수가 이후 하락하는 모습을 보이고 있으며, 외식업경기지수 또한 2015년 이후 지속적으로 하락하는 모습을 보이고 있음. 그러나 분기별 지수 비교를 하였을 때 외식업경기지수와 서비스업생산지수는 유사한 움직임을 보이지 않고, 이와 같은 비교는 서로의 영향관계 분석을 위해 충분히 축적된 시계열적 자료가 아니므로, 외식업경기지수와 서비스업 동향조사와의 영향관계가 있다고 설불리 판단하기는 어려울 것으로 보임

4. 소비자 동향 조사(월간 조사, 한국은행)

1) 조사 목적

- 소비자의 경제상황에 대한 판단과 향후 소비지출계획 등을 파악하여 경제 현상 진단 및 전망에 활용하기 위함

2) 조사 대상 및 단위

- 조사 대상은 2015년 인구주택총조사 결과에 따른 전국 도시지역 일반가구를 대상으로 하며, 다음 조건을 만족하는 17,731,201 가구를 모집단으로 활용함
 - 보통 및 아파트조사구(섬, 기숙시설 및 사회시설 조사구 제외)
 - 전수조사구(빈집 조사구 제외)
 - 시에 해당하는 지역(광역시 군은 포함)
- 표본 규모는 본부 2,500가구 및 13개 지역본부 총합 4,050가구로 함

3) 조사 방법

- 우편, 이메일, 문자메세지 등을 활용하여 응답자가 스스로 조사표의 설문에 답하는 자기기입방식

4) 조사 항목

- 조사 항목은 크게 가계 재정상황에 대한 인식, 경제상황에 대한 인식, 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식, 물가상황에 대한 인식 조사로 나뉨
 - 가계 재정상황에 대한 인식 조사에서는 현재생활형편(6개월 전과 비교한 현재), 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망(이상 현재와 비교한 6개월 후 전망)을 조사함
 - 경제 상황에 대한 인식 조사에서는 현재경기판단(6개월 전과 비교한 현재), 향후경기전망, 취업기회전망, 금리수준전망(이상 현재와 비교한 6개월 후 전망)을

조사함

- 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식 조사에서는 현재가계저축(6개월 전과 비교한 현재), 가계저축전망(현재와 비교한 6개월 후 전망), 현재가계부채(6개월 전과 비교한 현재), 가계부채전망(현재와 비교한 6개월 후 전망)을 조사함
- 물가상황에 대한 인식 조사에서는 물가수준전망, 주택가격전망, 임금수준전망(이상 현재와 비교한 1년 후 전망), 물가인식(지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식), 기대인플레이션(향후 1년간 소비자물가상승률 전망)을 조사함

5) 소비자 동향 조사 중 소비지출 전망

- 소비자 동향 조사의 조사 중 향후 소비지출 전망을 물어보는 항목에 외식비가 포함되어 있어 소비자들의 외식 소비 심리를 예상해 볼 수 있음
- 소비자들의 외식소비 심리를 예상하여 외식업의 향후 경기판단에 참고할 수 있으며, 외식업 운영자의 입장에서는 개략적인 수요의 예측 등 소비자의 행동을 미리 파악해 볼 수 있음
- 소비자동향조사 중 소비자가 향후 외식비를 어느 정도 지출할 것인지를 예상하는 외식비 지출전망은, 현재까지 조사된 경기지수와 비교해 보았을 때 유사한 시계열 움직임을 보이고 있지 않음
- 외식비 지출전망은 향후의 외식비를 예상하는 지수이기 때문에, 현재 또는 미래 외식업경기지수와 단기간 비교하기에는 어려운 부분이 있으며, 이들 영향관계 분석은 좀 더 충분한 시계열 자료가 쌓이고 난 다음의 분석을 통해서 가능할 것으로 판단됨