

발간등록번호

00-000000-00000-00

2025년 외식산업경기동향지수 종합보고서



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

2025년 외식산업경기동향지수 종합보고서

I

외식산업 환경분석

01. 국내 경제와 외식업 경기 동향	3
1. 주요 경제지표	3
1) 외식산업 매출지수	3
2) 주요 경제지표	4
3) 경기동향지표	6
2. 주요 물가지표	12
1) 외식산업 식재료 원가지수	12
2) 주요 물가지수	13
3) 주요 식재료 물가 추이	16
3. 주요 고용지표	17
1) 외식산업 고용지수	17
2) 주요 고용지수	18
02. 외식 사업체 현황	21
1. 외식 사업체 수	21
2. 외식 사업체 생존률	23
3. 외식업 종사자 수	26
03. 외식산업 트렌드	27
1. 2026년 식품외식산업 전망대회	27
1) 외식산업 환경분석	27
2) 주목해야 할 외식 트렌드	28
2. 2026년 외식업 트렌드 - (주)우아한형제들, (사)한국외식업중앙회, 생활변화관측소	31
3. 2026년 외식업 트렌드 - 삼성웰스토리	34

2025년 외식산업경기동향지수

01. 매출액 부문 39

1. 외식산업 매출지수	39
1) 연도별 외식산업 매출지수	39
2) 분기별 외식산업 매출지수	41
2. 업종별 분석	43
1) 한식 음식점업	43
2) 외국식 음식점업	44
3) 기관 구내식당업	46
4) 출장 음식 서비스업	47
5) 제과점업	48
6) 피자, 햄버거 및 치킨 전문점	49
7) 김밥 및 기타 간이 음식점업	51
8) 주점업	52
9) 비알코올 음료점업	53

02. 식재료 원가부문 55

1. 외식산업 식재료 원가지수	55
1) 연도별 외식산업 식재료 원가지수	55
2) 분기별 외식산업 식재료 원가지수	57
2. 업종별 분석	59
1) 한식 음식점업	59
2) 외국식 음식점업	60
3) 기관 구내식당업	61
4) 출장 음식 서비스업	63
5) 제과점업	64
6) 피자, 햄버거 및 치킨 전문점	65
7) 김밥 및 기타 간이 음식점업	67
8) 주점업	68
9) 비알코올 음료점업	69

03. 고용 부문 71

1. 외식산업 고용지수	71
1) 연도별 외식산업 고용지수	71

2) 분기별 외식산업 고용지수	73
2. 업종별 분석	74
1) 한식 음식점업	74
2) 외국식 음식점업	75
3) 기관 구내식당업	76
4) 출장 음식 서비스업	78
5) 제과점업	79
6) 피자, 햄버거 및 치킨 전문점	80
7) 김밥 및 기타 간이 음식점업	81
8) 주점업	82
9) 비알코올 음료점업	83

IV

부록

01. 통계편	87
1. 매출액지수(외식산업경기동향지수)	87
1) 현재지수	87
2) 전망지수	91
2. 식재료 원가지수	95
1) 외식산업 식재료 원가지수	95
2) 외식산업 식재료 원가전망지수	98
3. 고용지수	102
1) 외식산업 고용지수	102
2) 외식산업 고용전망지수	105
4. 외식산업경기동향지수 주요 경제지표	109

the 1990s, the number of people in the world who are under 15 years of age has increased by 1.5 billion (United Nations 1999).

There is a growing awareness of the need to address the needs of children in the 21st century. The United Nations Convention on the Rights of the Child (1989) has been signed by 112 countries, and the United Nations Millennium Declaration (2000) has set out a commitment to 'ensure that all children, everywhere, have access to primary education by 2015'. The United Nations Secretary-General Kofi Annan (1999) has called for 'a new global compact for children'.

There is a growing awareness of the need to address the needs of children in the 21st century. The United Nations Convention on the Rights of the Child (1989) has been signed by 112 countries, and the United Nations Millennium Declaration (2000) has set out a commitment to 'ensure that all children, everywhere, have access to primary education by 2015'. The United Nations Secretary-General Kofi Annan (1999) has called for 'a new global compact for children'.

There is a growing awareness of the need to address the needs of children in the 21st century. The United Nations Convention on the Rights of the Child (1989) has been signed by 112 countries, and the United Nations Millennium Declaration (2000) has set out a commitment to 'ensure that all children, everywhere, have access to primary education by 2015'. The United Nations Secretary-General Kofi Annan (1999) has called for 'a new global compact for children'.

There is a growing awareness of the need to address the needs of children in the 21st century. The United Nations Convention on the Rights of the Child (1989) has been signed by 112 countries, and the United Nations Millennium Declaration (2000) has set out a commitment to 'ensure that all children, everywhere, have access to primary education by 2015'. The United Nations Secretary-General Kofi Annan (1999) has called for 'a new global compact for children'.

There is a growing awareness of the need to address the needs of children in the 21st century. The United Nations Convention on the Rights of the Child (1989) has been signed by 112 countries, and the United Nations Millennium Declaration (2000) has set out a commitment to 'ensure that all children, everywhere, have access to primary education by 2015'. The United Nations Secretary-General Kofi Annan (1999) has called for 'a new global compact for children'.

There is a growing awareness of the need to address the needs of children in the 21st century. The United Nations Convention on the Rights of the Child (1989) has been signed by 112 countries, and the United Nations Millennium Declaration (2000) has set out a commitment to 'ensure that all children, everywhere, have access to primary education by 2015'. The United Nations Secretary-General Kofi Annan (1999) has called for 'a new global compact for children'.

There is a growing awareness of the need to address the needs of children in the 21st century. The United Nations Convention on the Rights of the Child (1989) has been signed by 112 countries, and the United Nations Millennium Declaration (2000) has set out a commitment to 'ensure that all children, everywhere, have access to primary education by 2015'. The United Nations Secretary-General Kofi Annan (1999) has called for 'a new global compact for children'.

I

외식산업 환경분석

Chapter

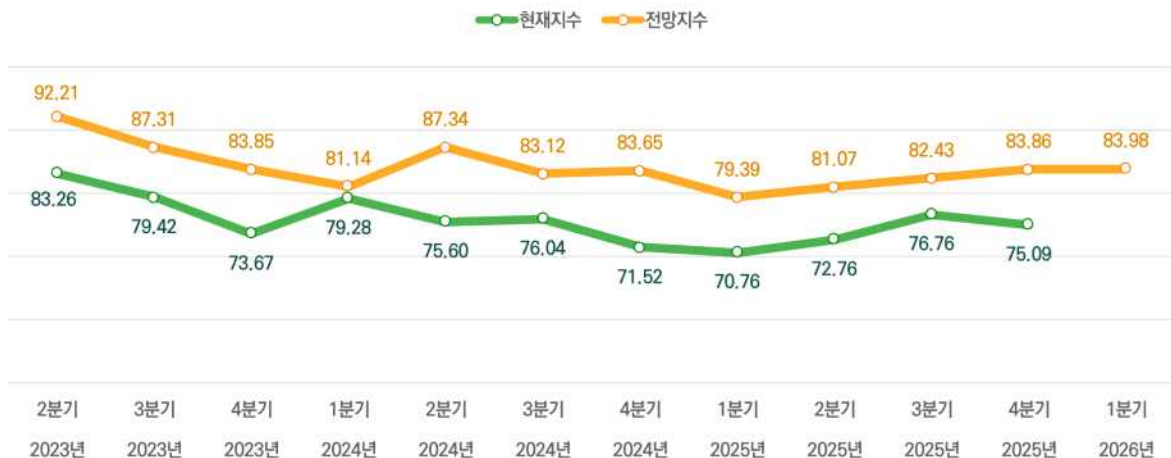
01 국내 경제와 외식업 경기동향

1. 주요 경제지표

1) 외식산업 매출지수

- 외식산업 매출지수 추이를 분기별로 살펴보면, 2025년 1분기 70.00대 초반까지 하락했던 현재 지수는 2분기부터 반등하여 3분기까지 지속적인 상승 흐름을 나타냈으나, 4분기는 75.09로 지난 분기 대비 1.67p 하락한 것으로 나타남(지수가 100보다 낮을 경우 전년도 동분기 대비 매출액이 감소한 업체가 증가한 업체 대비 많은 것을 의미하며, 100보다 높을 경우 매출액 증가 업체가 더 많은 것을 의미)
- 이는 2025년 1분기 고물가, 고환율 상황, 정치적 불확실성 등으로 인한 소비심리 둔화세가 이어졌으나, 2분기의 경우 정치적 불확실성과 미국 관세정책 등 부정적 요인 완화, 3분기 민생 회복 소비쿠폰 지급으로 인한 음식점업 수요 상승이 현재 지수에 긍정적으로 작용해 상승세를 이어간 것으로 판단됨
- 4분기는 다시 소폭의 지수 하락을 보였으나 하락 폭은 크지 않아 소비쿠폰 사용 종료에 따른 외식산업 영향은 제한적인 것으로 판단되며, 절대 지수는 평년 수준에 부합하는 수치로 해석됨
- 한편, 2026년 1분기 전망지수는 83.98로 2025년 4분기 대비 0.12p 상승하며 외식 경기가 소폭 개선될 것으로 전망되었으며, 사회적, 경제적으로 큰 변동성을 나타낼 이슈가 없는 상황임을 고려해 볼 때 현재의 지수 수준을 안정적으로 이어갈 것으로 사료됨

[그림1] 외식산업경기동향지수



[표1] 외식산업경기동향지수

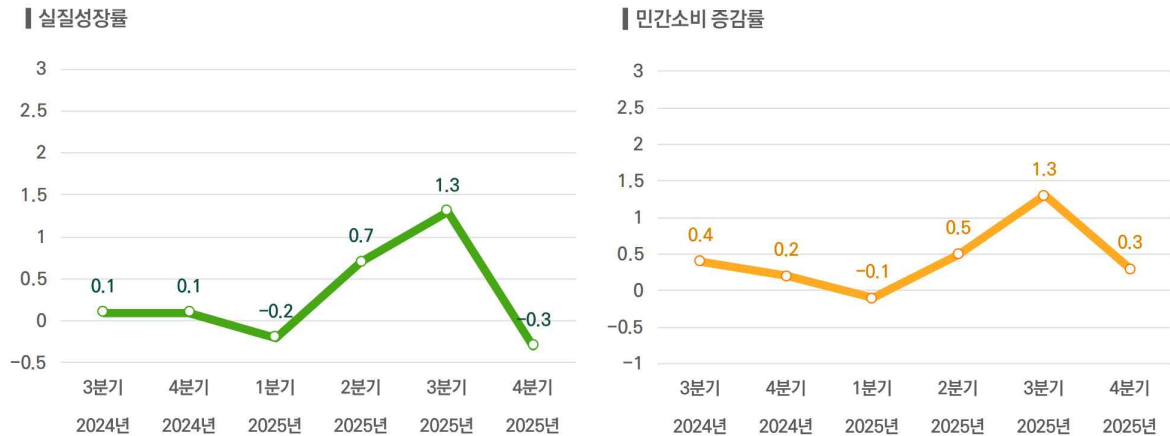
구분	2023년			2024년				2025년				2026년
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
현재지수	83.26	79.42	73.67	79.28	75.60	76.04	71.52	70.76	72.76	76.76	75.09	-
전망지수	92.21	87.31	83.85	81.14	87.34	83.12	83.65	79.39	81.07	82.43	83.86	83.98

2) 주요 경제지표

- 한국은행에서 분기별로 발표되는 경제성장률 추이를 보면, 2025년 1분기의 경우 건설투자와 오락문화, 의료 등의 서비스가 줄며 0.2% 역성장 한 것으로 나타났으며, 2분기 반도체를 중심으로 수출이 증가하고 민간 소비 또한 늘어나 반등세(0.7%)를 보임
- 3분기는 1.3%로 2차 소비쿠폰 지급 등으로 민간 소비가 일시적으로 반등하면서 2분기 연속 상승세를 이어간 반면 4분기의 경우 건설투자와 설비투자, 자동차·기계·장비 수출 등에서 감소세를 보이며 다시 역성장한 것으로 나타남
- 한편 2025년 연간 경제성장률은 1.0%로 2024년(2.0%)에 비해 절반으로 하락했으며, 소비와 투자가 부진한 가운데 미국의 관세부과 영향으로 수출 증가세도 둔화된 점이 영향을 미쳤을 것으로 판단됨. 부문별로 살펴보면, IT제조업의 기여도가 0.6%, IT제조업을 제외한 나머지 제조업이 0.4%로 나타나 반도체 분야에서 성장률을 견인한 것으로 나타남
- 작년 韓 성장률 1% 턱걸이...반도체 선방에도 건설 부진(종합2보)(뉴시스, 2026.01.22.)
- 민간소비의 경우 2025년 2분기 승용차와 의료 호조로 3분기 승용차, 통신기기, 재화 및 음식점 등 서비스가 모두 늘면서 상승 흐름을 이어갔으나, 4분기는 재화 부문의 감소 속에서도 의료 등 서비스를 중심으로 0.3% 늘어남

- 한국은행에 따르면 2026년 성장률은 2025년 대비 확대될 것으로 보이며, 2025년 성장을 크게 제약했던 건설투자 부문의 부진도 상당 폭 줄어들 것으로 보이는 것과 동시에 2025년 하반기 이후 회복 흐름이 지속되면서 2% 내외로 성장할 것으로 전망됨

[그림2] 경제성장률 추이



- 국가데이터처에서 매월 발표되는 경기종합지수 추이를 살펴보면, 향후 경기를 예측하는 선행지수 순환변동치는 2025년 2월부터 반등하여 지속적인 상승 흐름을 나타내 향후 경기 회복 기대가 점진적으로 상승하고 있는 것으로 보임
- 다만, 현재 경기를 보여주는 동행지수 순환변동치의 경우 뚜렷한 상승 추이 없이, 98.0-99.0대 수준에서 분기에 따라 소폭의 등락을 반복하는 흐름을 나타냄. 후행지수의 경우 2025년 내내 뚜렷한 상승 추세를 나타냈으며, 과거의 경기둔화 영향이 고용·소득 등 지표에 반영되고 있는 것으로 판단됨
- 경기종합지수 추이를 종합적으로 살펴보면, 경기선행지수는 완만한 상승세를 보이고 있어 경기 개선 기대가 형성되고 있음을 나타내는 한편, 현재 체감 경기는 정체된 상황으로 해석됨

[그림3] 경기종합지수 추이



[표2] 경제성장률 및 경기종합지수

통계명	세부 항목	2024년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제성장률 ¹⁾	실질성장률(%)	1.2			-0.2			0.1			0.1		
	민간소비 증감률(%)	0.5			0.0			0.4			0.2		
경기종합지수 ²⁾	선행지수	100.4	100.5	100.4	100.6	100.7	100.8	100.8	100.7	100.7	100.7	100.7	100.5
	동행지수	100.6	100.6	100.4	100.3	100.0	99.9	99.5	99.4	99.5	99.7	99.4	99.3
	후행지수	114.8	114.9	115.1	115.4	115.6	115.8	115.9	116.1	116.3	116.5	116.7	116.9

통계명	세부 항목	2025년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제성장률	실질성장률(%)	-0.2			0.7			1.3			-0.3		
	민간소비 증감률(%)	-0.1			0.5			1.3			0.3		
경기종합지수	선행지수	100.2	100.3	100.5	100.8	100.8	101.0	101.6	102.1	102.2	102.2	102.5	-
	동행지수	98.9	99.1	99.3	99.5	99.1	99.1	99.0	99.2	99.4	99.0	98.6	-
	후행지수	117.0	117.4	117.7	118.0	118.1	118.2	118.3	118.4	118.8	119.3	119.9	-

※ 외식산업경기동향지수 종합보고서 작성일 기준 공시되지 않은 지수는 ‘-’처리

※ 경기선행지수/경기동행지수의 경우 순환변동치로 변경

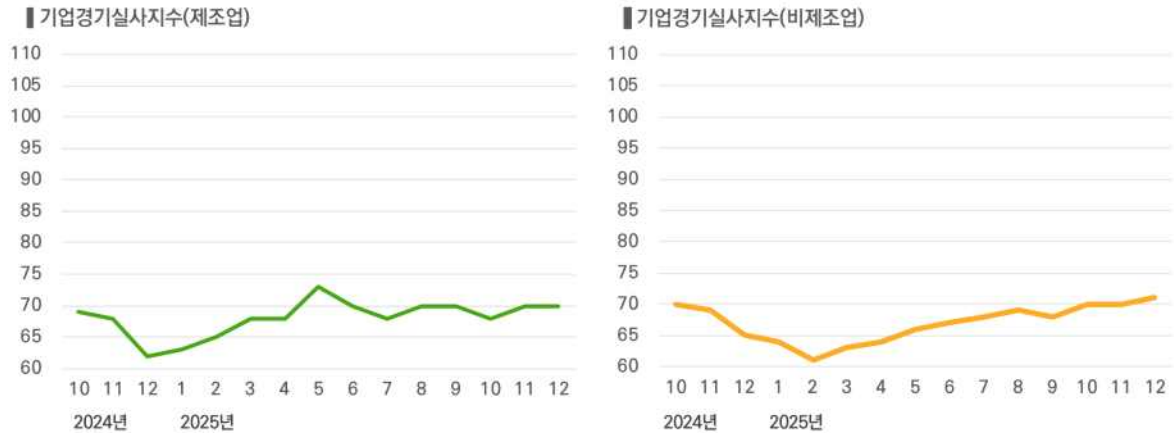
3) 경기동향지표

- 외식산업경기동향지수 외에 타 기관에서 주관하는 경기동향지수 조사 결과를 살펴보면, 한국은행에서 발표한 기업경기실사지수는 2024년 12월 저점을 지나 2025년 1월부터 5월까지 서서히 회복하는 흐름을 보였으나, 이후로는 지수 상승과 하락을 반복하는 추세를 보이고 있음
- 비제조업의 경우 2월 저점을 보인 후 점진적 반등하며 70대에 가까운 수준까지 상승하였으며, 1~3분기에는 서비스업·내수 중심 업종의 비제조업 경기가 제조업 대비 낮게 나타남
- 중소벤처기업부에서 발표한 중소기업 경기전망조사의 경우 2025년 초 저점을 기록한 이후 반등은 있었으나, 이후에는 뚜렷한 상승 추세 없이 70대 초중반에서 등락을 반복하는 정체 국면이 지속됨
- 숙박 및 음식점업의 경우 2025년 2월까지 하락세를 보인 이후 비교적 빠르게 반등해 2025년 중반에 일시적 고점을 형성했고, 이후 변동성은 있으나 전체 산업 대비 상대적으로 안정적인 수준에서 제한적 개선 흐름을 보이고 있음
- 2025년 10월의 중소기업 경기전망지수와 최근 3년간 동월 항목별 지수 평균치와 비교해보면 제조업에서 원자재는 개선된 반면, 다른 항목은 이전 3년 평균치보다 악화될 것으로 전망됐으며, 비제조업에서는 수출을 제외한 모든 항목이 이전 3년 평균치보다 악화될 것으로 전망됨
- 2025년 10월 中企 경기전망지수 75.4, 전월 대비 4.9p 하락(중소기업뉴스, 2025.09.29.)

1) 경제성장률 : 경제활동을 한 각 영역이 창출한 부가가치가 전년도와 비교에 얼마만큼 증가했는지 판가름하는 지표

2) 경기종합지수(국가데이터처) : 국민경제 전체의 경기 동향을 쉽게 파악하고 예측하기 위하여 주요 경제지표의 움직임을 가공·종합하여 지수 형태로 나타낸 것

[그림4] 기업경기실사지수³⁾ 추이



[그림5] 중소기업 경기전망조사 추이



- 중소벤처기업부에서 발표한 소상공인 동향조사 결과를 살펴보면, 2025년 초반 저점을 나타낸 이후 3~6월 점진적 반등세를 나타냈으며, 8~9월에 한 차례 크게 개선된 뒤 10~11월에는 상승 폭이 둔화되며 보합 흐름을 보이고 있음
- 전통시장의 경우 2025년 1월까지 급격한 하락세를 보인 이후, 3~4월 점진적인 회복흐름을 나타냈으나, 7월 다시 하락한 것으로 나타남. 다만, 8월에는 지수가 급반등한 것으로 나타났으며, 10~11월에는 등락이 커지며 변동성이 확대되는 흐름을 보임
(소상공인 동향조사는 소상공인 및 전통시장을 대상으로 매월 경기 체감 및 전망을 파악하는 조사로 조사 시기와 표본 수는 상이하나 조사 대상 중 음식점업이 포함됨에 따라 외식산업경기동향지수와 밀접한 연관성을 가지고 있음)

3) 기업경기실사지수는 한국은행의 경제심리지표 중 하나로 생산, 매출, 소비 등 경제활동과 경기에 대한 기업의 전망, 판단 등을 지수화한 것

- 소상공인 경기동향 조사에서 8월부터 보인 상승세의 경우 정부의 소비진작 정책이 영향을 미친 것으로 판단됨
 - 소비쿠폰 덕 봤네...5년 만에 '최고' 찍은 소상공인 체감 경기동향지수(경향신문, 2025.11.12.)

[그림6] 소상공인 동향조사 추이



[표3] 유관기관 경기동향조사

통계명	세부 항목	2024년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
외식산업경기 동향지수	현재지수	79.28			75.60			76.04			71.52		
	미래전망	81.14			87.34			83.12			83.65		
기업경기 실사지수	제조업	71	70	71	73	74	78	73	71	69	69	68	62
	비제조업	67	67	68	69	72	71	71	70	70	70	69	65
4)중소기업 경기전망조사	전체 산업	77.5	75.4	81.8	81.0	79.2	79.4	78.0	76.6	77.4	78.4	77.1	72.6
	숙박 및 음식점업	86.1	86.3	85.4	85.9	93.7	88.2	87.3	86.9	78.4	79.7	80.4	75.7
5)소상공인 동향조사	소상공인(음식점업)	41.7	40.1	57.4	61.9	62.0	53.3	51.8	54.0	60.3	61.5	56.3	50.4
	전통시장(음식점업)	38.4	49.2	52.8	58.8	54.4	45.0	43.9	46.7	69.1	64.4	58.3	43.4

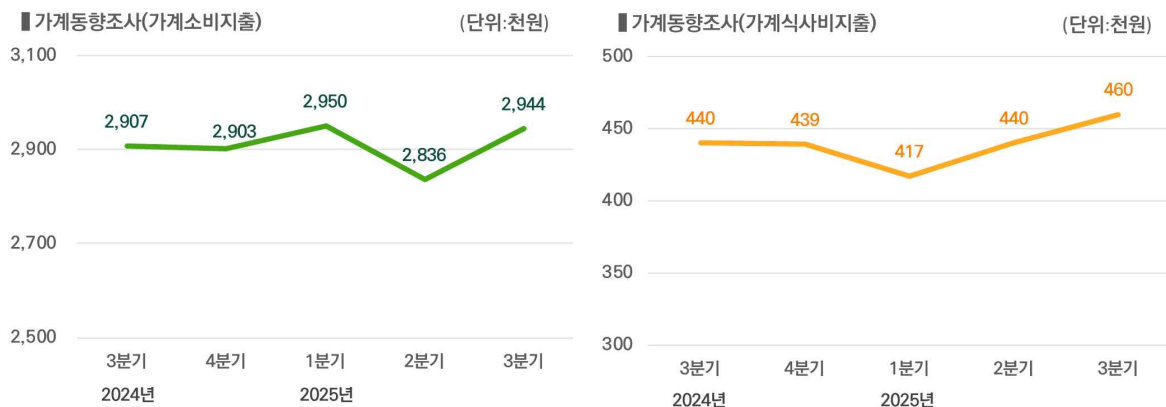
통계명	세부 항목	2025년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
외식산업경기 동향지수	현재지수	70.76			72.76			76.76			75.09		
	미래전망	79.39			81.07			82.43			83.86		
기업경기 실사지수	제조업	63	65	68	68	73	70	68	70	70	68	70	70
	비제조업	64	61	63	64	66	67	68	69	68	70	70	71
중소기업 경기전망조사	전체 산업	68.1	67.5	74.7	75.7	75.7	75.0	76.6	74.6	80.3	75.4	77.5	76.5
	숙박 및 음식점업	66.2	65.3	76.2	79.7	76.9	82.0	85.0	80.3	79.5	81.3	81.4	82.0
소상공인 동향조사	소상공인(음식점업)	44.9	44.6	63.3	59.8	69.9	64.2	60.6	80.1	72.3	72.3	73.4	-
	전통시장(음식점업)	36.5	48.1	54.1	58.0	58.0	53.9	44.8	79.3	68.2	78.5	70.7	-

※ 외식산업경기동향지수 종합보고서 작성일 기준 공시되지 않은 지수는 ‘-’처리

- 4) 중소기업 경기전망조사는 중소벤처기업부와 중소기업중앙회 주관 주사로 매월 제조업 1,500개, 비제조업 1,650개를 대상으로 경기변화방향과 수준 등을 조사
- 5) 소상공인 동향조사는 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단 주관 조사로 매월 소상공인 2,400개사와 전통시장 1,300개사를 대상으로 경기 동향 및 전망을 조사

- 국가데이터처 가계동향조사 결과를 살펴보면, 2025년 1분기 295만 원, 2분기 283만 6천 원, 3분기 294만 4천 원으로 2분기에는 전 분기 대비 하락세를 보였으나 3분기의 경우 1분기 수준까지 회복하는 흐름을 보임
- 2025년의 경우 민생회복 소비쿠폰 지급 등의 효과로 3분기 소득이 늘었음에도 가계는 오히려 씀씀이를 줄인 것으로 나타났으며, 예년보다 낮은 추석 연휴로 인해 실질 소비지출은 3분기째 1분기(-0.7%)와 2분기(-1.2%) 감소세를 이어간 것으로 판단됨
- 3분기 소비쿠폰 덕에 소득 늘었지만 지갑 닫았다..."낮은 추석 영향"(뉴시스, 2025.11.27.)
- 가계식사비지출의 경우 2025년 1분기 41만 7천 원으로 2024년 4분기 대비 하락하였으나, 2분기부터는 지속적인 상승세를 나타냄

[그림7] 가계동향조사 추이



- 소비자의 경제 상황에 대한 심리를 종합적으로 나타낸 한국은행의 소비자동향조사 결과를 살펴보면, 소비자심리지수는 연초 100을 하회하며 위축된 흐름을 보였으나, 5~6월을 기점으로 급반등해 회복하였으며, 하반기에는 110 내외의 비교적 높은 수준을 유지함. 이는 상반기 불확실성 완화와 정책·경기 기대가 소비심리 개선으로 빠르게 반영된 결과로 판단됨
- "지갑 좀 열어볼까?"...추경에 소비심리 4년 만에 최고(연합뉴스TV, 2025.06.24.)
- 소비지출 전망의 경우 연초 보수적인 지수 흐름을 보였으나, 5월부터 지수가 지속적으로 상승하며 110 내외에서 안정적인 수준을 보임. 한편, 4분기의 경우 보험세를 나타냄
- 외식비 지출 전망은 연초 저점 이후 점진적으로 상승해 하반기에는 90대 후반 수준까지 회복되는 모습을 보임

[그림8] 소비자동향조사 추이



- 서비스 업종의 생산활동을 지수로 평가하는 국가데이터처 서비스업 생산지수 추이를 살펴보면, 총지수는 2025년 2월 저점 이후 반등하여 소폭의 상승과 하락을 반복한 것으로 나타남
- 음식점 및 주점업의 경우 2025년 2월까지 하락세를 보였으나 이후 반등하였으며, 하반기에는 지수 등락을 반복하는 모습을 보이고 있음

[그림9] 서비스업 생산지수 추이



[표4] 소비자동향지수

통계명	세부 항목	2024년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
가계동향조사 ⁶⁾	가계소비지출(천원/월)	2,908			2,813			2,907			2,903		
	가계식사비지출(천원/월)	407			425			440			439		
소비자동향조사 ⁷⁾	소비자심리지수	102	102	101	101	98	101	104	101	100	102	101	88
	소비지출 전망	111	111	111	110	109	109	111	109	108	109	109	102
	외식비지출 전망	96	95	95	96	94	95	97	95	95	95	95	89
서비스업생산지수 ⁸⁾	총 지수	113.6	110.0	118.8	116.6	117.2	119.0	116.5	115.3	115.1	117.2	117.4	131.5
	음식점 및 주점업	113.0	106.0	117.6	115.1	120.0	115.1	116.2	118.7	111.4	115.8	113.0	120.8

통계명	세부 항목	2025년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
가계동향조사	가계소비지출(천원/월)	2,950			2,836			2,944			-		
	가계식사비지출(천원/월)	417			440			460			-		
소비자동향조사	소비자심리지수	91	95	93	94	102	109	111	111	110	110	112	110
	소비지출 전망	103	106	104	105	108	110	111	111	110	110	110	110
	외식비지출 전망	89	91	91	92	94	97	98	99	97	98	99	98
서비스업생산지수	총 지수	112.6	111.1	119.9	117.8	118.5	121.7	119.0	116.3	122.5	118.1	120.9	-
	음식점 및 주점업	108.6	102.3	113.5	113.0	119.0	113.2	118.4	120.0	114.2	114.5	113.5	-

※ 외식산업경기동향지수 종합보고서 작성일 기준 공시되지 않은 지수는 ‘-’처리

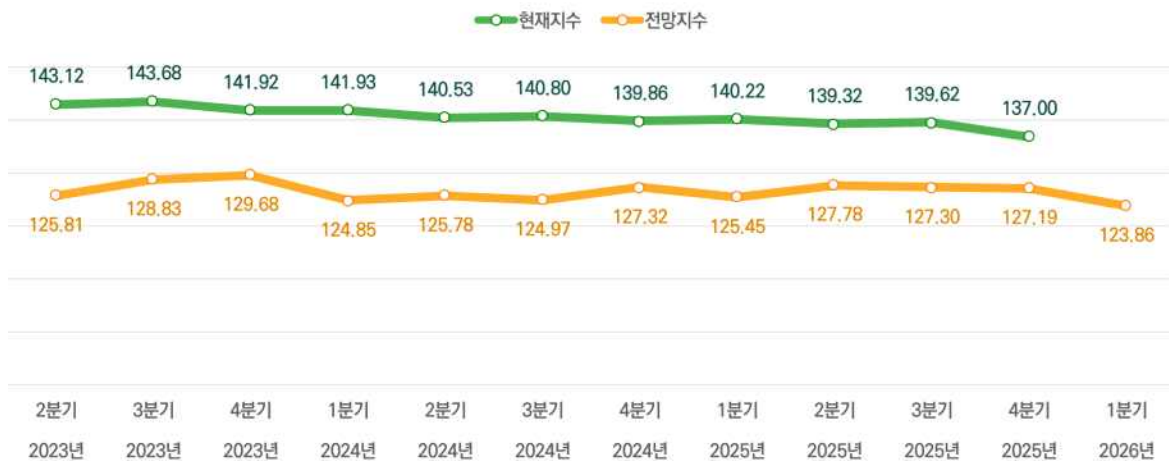
- 6) 가계동향조사는 국가데이터처 주관 조사로, 민간소비지출 중 가계소비지출과 가계소비지출 중 식사비 지출만 일부 발췌(2017년 조사 개편으로 인해 연간 주기 공표)하였으며, 가구당 월 평균 수치를 나타낸 것
- 7) 소비자동향조사는 한국은행에서 실시하는 조사로 100 이상인 경우 경제 상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003~2018년)보다 낙관적, 100 이하인 경우 비관적임을 의미
- 8) 서비스업생산지수는 국가데이터처 주관 조사로 불변지수이며, 전년 동월, 전년 같은 분기 등 업종의 실질성장을 나타내는 지표로서 100 이상인 경우 생산성 증가, 100 이하인 경우 생산성 하락을 의미

2. 주요 물가지표

1) 외식산업 식재료 원가지수

- 외식산업 식재료 원가지수는 2024년 3분기까지 140.00대를 유지해왔으나 이후 점진적 하락세를 나타냈으며, 2025년 4분기에는 137.00으로 최저점을 기록한 것으로 나타남
- 이는 2025년 전년 대비 연간 소비자물가 상승률이 2020년 이후 5년 만에 가장 낮은 수준을 나타냈으며, 농축산물 연간 소비자물가지수 상승률 또한 1.9%로 전체 소비자물가지수 상승률 대비 낮은 수준을 나타낸 점이 전체 지수 흐름에 영향을 미쳤을 것으로 판단됨
- 다만, 절대적인 지수는 여전히 100.00을 크게 상회하는 수준으로 전반적인 식재료 가격이 전반적으로 낮아졌다고 보기는 어려우며, 가격 상승 압력이 완화되면서 지수 흐름이 다소 안정화된 것으로 해석하는 것이 적절함
- 다음 분기 식재료 원가를 예상하는 식재료 원가전망지수의 경우 2026년 1분기 123.86으로 전 분기에 이은 연속 지수 하락을 전망한 것으로 나타났으나, 2026년에도 고환율 기조가 지속될 것으로 전망됨에 따라 닭고기, 유제품 등 수입 식재료 가격은 상승세를 나타낼 것으로 판단됨 - "이제 소고기 못 사먹겠어요"...장 보러 간 주부들 '비상'(한국경제, 2026.01.20.)

[그림10] 외식산업 식재료 원가지수



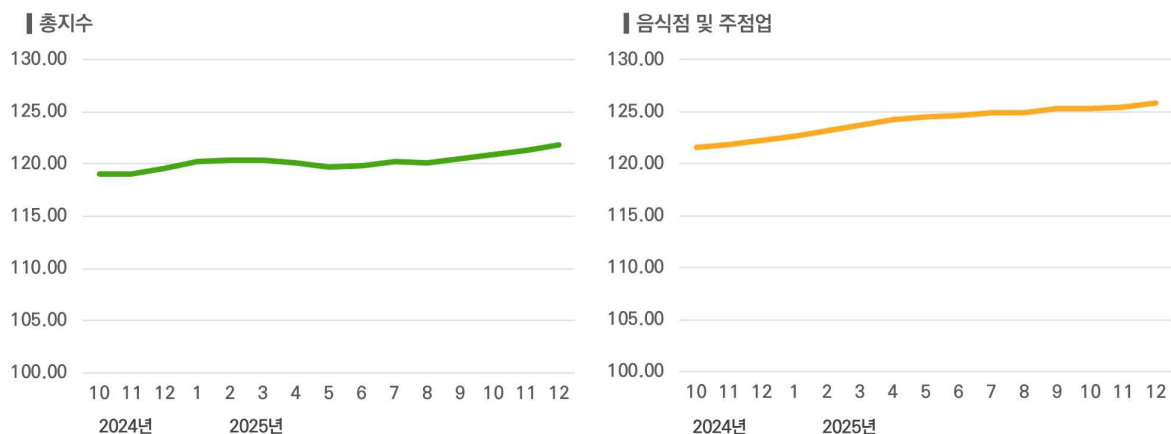
[표5] 외식산업 식재료 원가지수

구분	2023년			2024년				2025년				2026년
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
현재지수	143.12	143.68	141.92	141.93	140.53	140.80	139.86	140.22	139.32	139.62	137.00	-
전망지수	125.81	128.83	129.68	124.85	125.78	124.97	127.32	125.45	127.78	127.30	127.19	123.86

2) 주요 물가지수

- 한국은행에서 매월 발표하는 생산자물가지수 추이를 살펴보면, 전반적으로 보합세 추이를 보이던 지수가 2025년 12월 4개월째 상승 흐름을 이어간 것으로 나타남
- 2025년 12월 물가지수 상승률을 품목별로 살펴보면 농림수산품의 경우 농산물(5.8%), 축산물(1.3%) 등이 올라 3.4% 상승한 것으로 나타났으며, 공산품은 반도체가 포함된 컴퓨터·전자·광학기기(2.3%)와 1차 금속 제품(1.1%) 등이 올라 0.4% 상승, 서비스업은 음식점·숙박(0.4%), 금융·보험(0.7%) 등을 중심으로 0.2% 상승한 것으로 나타남
 - D램값 15%·사과값 20% 급등에 생산자물가지수 '들썩'...4개월 연속 상승(경향신문, 2026.01.20.)
- 음식점 및 주점업의 경우 2025년 내내 지속 상승한 것으로 나타났으며, 총지수보다 상승 탄력이 더 뚜렷하게 나타남. 이는 음식점 및 주점업의 식재료, 인건비, 에너지, 임대료 등 원가 부담이 지속해서 쌓이면서 꾸준한 상승세를 보인 것으로 판단됨

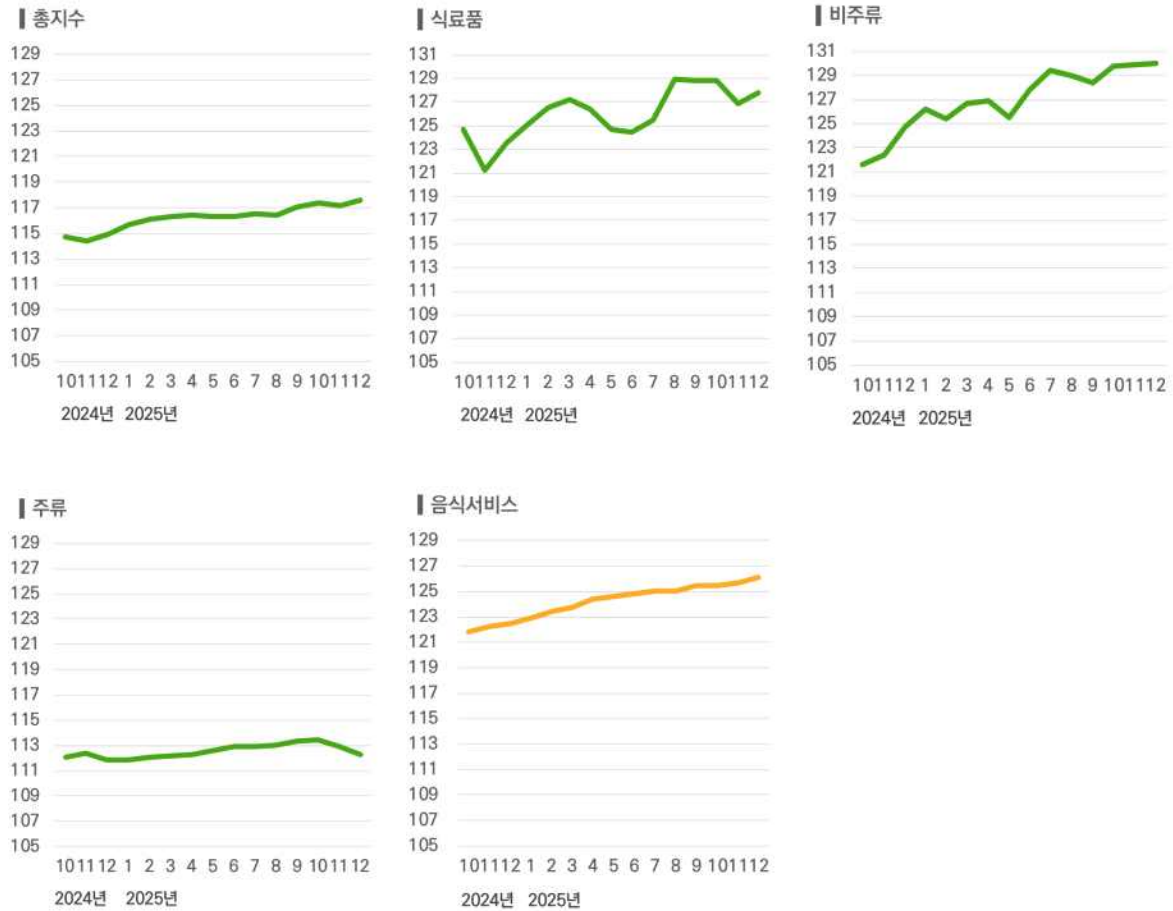
[그림11] 생산자물가지수 추이



- 국가데이터처 소비자물가지수를 살펴보면, 2025년 소비자물가지수는 전반적으로 큰 등락 폭 없이 완만한 상승 흐름을 보이고 있음. 12월 소비자물가지수는 117.57로 전년 동월 대비 2.3% 상승한 것으로 나타났으며, 고물가 현상이 장기화되면서 소비자 부담이 가중되고 있는 것으로 판단됨
 - '중꺾물(중요한건 꺾이지 않는 물가)' 현상..."장보기 겁난다"(아이뉴스24, 2026.01.20.)
- 식료품은 2025년에 상승 흐름이 더 뚜렷하게 나타났으며, 6~7월은 소폭 지수가 하락했으나, 폭염·폭우 등 이상 기온 현상 지속과 가공식품 출고가 인상의 여파로 전년도 동월 대비 먹거리 물가가 3%대 중반까지 올라 1년 만에 최고 수준을 기록한 것으로 나타남
 - 지난달 먹거리 물가 3.5% 상승...1년 만에 최고(조선경제, 2025.08.11.)
- 비주류는 2025년 내내 점진적 상승세를 나타냈으며, 주류의 경우 완만한 상승 흐름을 보이다 12월 소폭 하락함

○ 음식서비스 지수는 2025년에 완만한 상승세가 꾸준히 이어진 것으로 나타남

[그림12] 소비자물가지수 추이



[표6] 주요 물가지수

통계명	세부 항목	2024년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
9) 생산자 물가지수	총 지수	118.19	118.55	118.82	119.16	119.25	119.23	119.56	119.38	119.16	119.01	119.10	119.52
	음식점 및 주점	119.47	119.77	120.16	120.46	120.61	120.96	121.11	121.13	121.09	121.54	121.88	122.22
	총 지수	113.17	113.78	113.95	114.01	114.10	113.84	114.13	114.54	114.65	114.69	114.40	114.91
10) 소비자 물가지수	식료품	122.38	124.30	124.72	123.06	122.10	120.91	121.57	123.16	125.05	124.74	121.24	123.52
	비주류	119.57	119.28	117.33	118.58	119.00	117.56	120.76	120.62	120.24	121.59	122.37	124.74
	주류	111.34	111.21	111.43	112.14	111.52	111.71	112.15	111.85	111.55	112.09	112.39	111.82
	음식서비스	119.47	119.79	120.21	120.53	120.68	121.08	121.23	121.30	121.26	121.86	122.22	122.45

9) 한국은행 주관 전국 조사로 국내 출하액이 모집단 금액의 일정 수준 이상의 거래 비중을 갖고 동종 제품군의 가격 변동을 대표할 수 있는 가격 시계열 유지 가능 종목 894개 품목을 대상으로 조사, 100 이상인 경우 물가 상승, 100 이하인 경우 물가 하락을 의미

10) 국가데이터처 주관 전국 조사로 지정된 품목 458개 및 조사상품(규격) 1,057개의 실제 거래가격을 조사, 100 이상인 경우 물가 상승, 100 이하인 경우 물가 하락을 의미

통계명	세부 항목	2025년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생산자 물가지수	총 지수	120.27	120.33	120.36	120.14	119.64	119.77	120.19	120.11	120.54	120.94	121.31	121.76
	음식점 및 주점	122.64	123.23	123.69	124.27	124.46	124.70	124.97	124.98	125.28	125.32	125.51	125.84
소비자 물가지수	총 지수	115.71	116.08	116.29	116.38	116.27	116.31	116.52	116.45	117.06	117.42	117.20	117.57
	식료품	125.02	126.51	127.28	126.44	124.70	124.48	125.46	128.94	128.83	128.79	126.84	127.84
	비주류	126.27	125.46	126.67	126.88	125.49	127.86	129.39	129.02	128.42	129.82	129.92	130.03
	주류	111.90	112.09	112.17	112.33	112.61	112.91	112.93	113.00	113.37	113.49	112.90	112.30
	음식서비스	122.89	123.41	123.80	124.36	124.56	124.79	125.08	125.08	125.42	125.49	125.70	126.05

※ 외식산업경기동향지수 종합보고서 작성일 기준 공시되지 않은 지수는 ‘-’처리

- 한국부동산원의 상업용 부동산 임대 동향 조사 결과를 살펴보면, 중대형 및 소규모 상가 임대가격지수는 2025년 1분기부터 3분기까지 하락세를 보인 것으로 나타남
- 반면, 중대형 및 소규모 상가의 공실률은 모두 2025년 3분기 내내 꾸준히 상승한 것으로 나타남

[표7] 상업용 부동산 임대 동향 조사 임대가격지수¹¹⁾

구분	2023년(2021.4Q=100)				2024년(2024.2Q=100)				2025년(2024.2Q=100)			
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
중대형 상가 임대가격지수	100.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	99.7	99.6	99.5	-
소규모 상가 임대가격지수	100.6	100.4	100.3	100.2	100.1	100.0	99.9	99.7	99.4	99.2	98.9	-

[표8] 상업용 부동산 임대 동향 조사 공실률

구분	2023년				2024년				2025년			
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
중대형 상가 공실률	13.3	13.5	13.6	13.5	13.7	13.8	12.7	13.0	13.2	13.4	13.6	-
소규모 상가 공실률	6.9	6.9	7.3	7.3	7.6	8.0	6.5	6.7	7.3	7.5	8.0	-

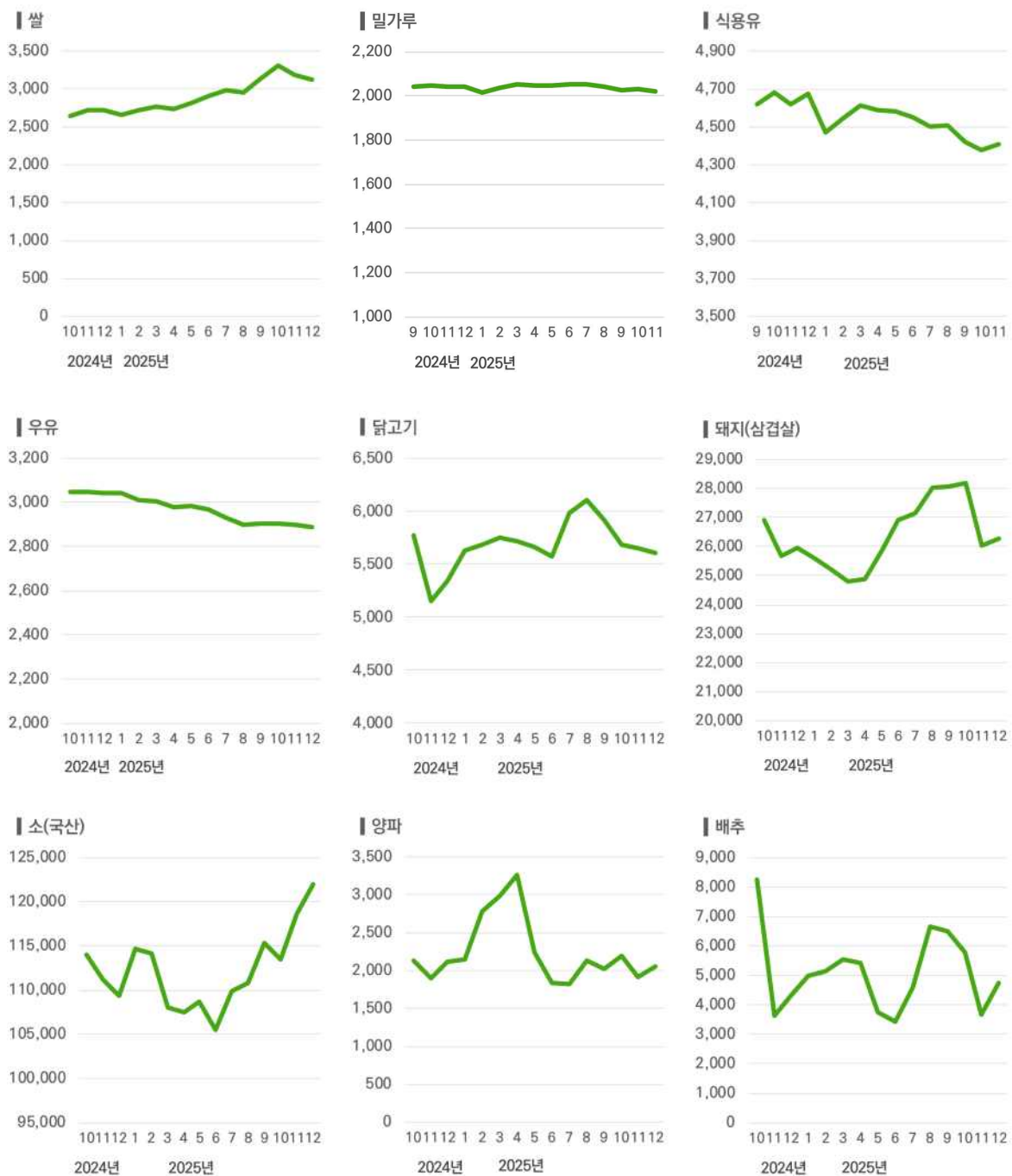
※ 외식산업경기동향지수 종합보고서 작성일 기준 공시되지 않은 지수는 ‘-’처리

11) 한국부동산원에서 공표하는 자료로, 분기별로 전국·시도별·상권별 투자수익률, 공실률, 임대료, 임대가격지수 등을 조사, 2024년 3분기부터 2분기를 기준으로 100으로 조정됨

3) 주요 식재료 물가 추이

- 주요 식재료 물가 추이를 살펴보면, 쌀은 완만한 오름세, 밀가루는 보합세 추이를 나타냄
- 식용유와 우유의 경우 점진적 하락세를 이어간 가운데, 육류와 채소류의 경우 물가 등락 폭이 다소 크게 나타나 외식산업 경영주 입장에서 원가 관리가 어려운 식재료들일 것으로 판단됨

[그림13] 주요 식재료 물가 추이



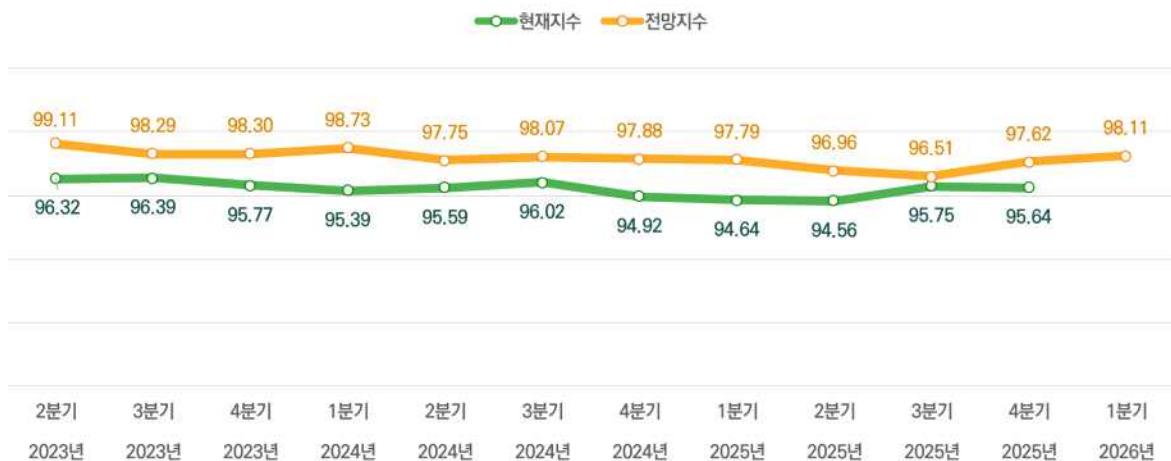
* 출처 : KAMIS(<https://www.kamis.or.kr>), 축산물품질평가원(<https://www.ekapepia.com/>), 소비자물가정보서비스(<http://price.consumer.or.kr>)

3. 주요 고용지표

1) 외식산업 고용지수

- 2025년 외식산업 고용지수를 분기별로 살펴보면, 2024년 하반기부터 2025년 상반기까지 약세 흐름이 이어지다가 3분기 소폭 상승했으며, 4분기에는 다시 하락세로 전환됨
- 3분기와 4분기는 정부의 소비진작 정책인 민생회복 소비쿠폰 지급 시기(1차 9월, 2차 10월)로, 소비쿠폰 사용률이 외식산업에서 높게 나타난 점이 지수에 긍정적인 영향을 미친 것으로 판단됨
 - 9월 취업자 31만 명 증가…소비쿠폰 효과, 19개월來 최대(종합)(아시아경제, 2025.10.17.)
 - 숙박 및 음식점업(2만 6,000명)은 음식주점업 증가 전환이 각각 영향 미쳐
 - 내수로 버틴 10월 고용·건설·제조업 부진 장기화에 청년층 한파 지속(종합2보)(뉴시스, 205.11.12.)
 - 양호한 소비심리에 따른 내수 개선세가 이어지며 도소매업, 숙박음식업, 예술·스포츠·여가업 등 내수 연관 서비스업의 증가세 지속
- 2026년 1분기 고용 전망지수는 98.11로 전년도 4분기 대비 0.49p 높게 나타나며 2분기 연속 상승세를 이어간 한편, 외식산업 고용지수는 매년 1분기 최저임금 인상 등의 영향으로 지수 하락을 반복하는 패턴을 보이고 있어 2026년 1분기 지수 하락이 예상됨

[그림14] 외식산업 고용지수



[표9] 외식산업 고용지수

구분	2023년			2024년				2025년				2026년
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
현재지수	96.32	96.39	95.77	95.39	95.59	96.02	94.92	94.64	94.56	95.75	95.64	-
전망지수	99.11	98.29	98.30	98.73	97.75	98.07	97.88	97.79	96.96	96.51	97.62	98.11

2) 주요 고용지수

- 국가데이터처 경제활동 인구조사 결과에 따르면, 실업률은 2024년 12월 크게 상승한 지수가 2025년부터는 점진적인 하락세를 나타낸 한편, 12월에는 4%대까지 급등하는 모습을 보임. 이는 외환위기 여파가 있던 1999년(5.2%)과 2000년(4.4%)에 이어 역대 세 번째로 높은 수치로 나타남
- 2025년 고용률은 상반기에 개선되어 유지되다가, 4분기 하락하는 흐름을 나타냄
- 한국은행에 따르면, 공공 일자리는 2015년 중 월평균 113만 명에서 2025년 중 1~3분기 208만 명으로 약 1.8배 확대됨. 반면 민간 고용 증가 폭은 2022년 23만 7,000명에서 2025년 3분기 중 12만 2,000명으로 빠르게 둔화되고 있는 것으로 나타남
 - 지난달 실업자 121만명 역대 최대..청년 쉬었음 인구는 22년만에 최대(조선일보, 2026.01.14.)

[그림15] 경제활동 인구조사



- 고용노동부의 외식 사업체 노동력조사 결과를 살펴보면, 임금은 2025년 1월 최저임금 인상으로 크게 상승한 이후 하락하여 연말로 갈수록 완만한 상승세를 보이고 있음
- 근로일수와 근로시간은 2025년 1분기 상승세를 나타낸 이후 월별로 변동성이 크게 나타나고 있으며, 이는 2~3월의 경우 연초 연휴 구간 이후 영업일 정상화, 10월의 경우 추석 및 공휴일 집중 등 월력상 근로일수 증감 등에 따른 영향인 것으로 판단됨

[그림16] 외식 사업체 노동력조사 추이



- 외식산업 직종별 사업체 노동력 조사 결과를 살펴보면, 2025년 상반기는 2024년 대비 음식 서비스직, 주방장 및 조리사, 식당 서비스원 부족률이 낮아졌으나, 하반기의 경우 음식 서비스직과 주방장 및 조리사 부족률은 다시 소폭 상승한 것으로 나타남

[표10] 주요 노동지표

통계명	세부 항목	2024년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제활동 인구조사 ¹²⁾	실업률(%)	3.7	3.2	3.0	3.0	3.0	2.9	2.5	1.9	2.1	2.3	2.2	3.8
	고용률(%)	61.0	61.6	62.4	63.0	63.5	63.5	63.3	63.2	63.3	63.3	63.2	61.4
외식산업 사업체 노동력 조사 ¹³⁾	임금(만 원/월)	209.6	212.5	200.4	201.3	202.5	200.7	206.3	199.6	210.5	202.9	197.6	208.1
	근로일수(일/월)	18.8	17.1	17.8	18.2	17.9	17.3	19.1	18.1	16.4	17.4	17.9	17.7
	근로시간(시간/월)	140.9	128.0	133.9	135.6	133.8	129.7	143.8	136.4	123.4	131.6	134.7	135.3
외식산업 직종별 사업체 노동력조사 ¹⁴⁾	음식 서비스직 부족률(%)	4.0						4.2					
	주방장 및 조리사 부족률(%)	2.9						3.5					
	식당 서비스원 부족률(%)	4.8						4.6					

12) 국가데이터처 주관 조사로 만 15세 이상 64세 이하 인구를 대상으로 인적사항, 취업자, 실업자, 비경제활동인구와 관련된 내용과 부가적인 내용에 대해 조사

13) 고용노동부 주관 조사로 비농 전 산업의 종사자 1인 이상 약 50천개 표본사업체를 대상으로 종사자의 임금, 월평균 총 근로 일수, 월 평균 총 근로시간 등을 조사하며, 조사 결과 중 음식점 및 주점업을 발체

14) 고용노동부 주관 조사로 상용근로자 1인 이상 사업체 72천 개소를 대상으로 구인, 채용인원, 부족인원 등을 조사하며, 조사 결과 중 외식산업 관련 부족률을 발체 *채용부족률(부족인원/[부족인원+현원]×100)

통계명	세부 항목	2025년											
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제활동 인구조사	실업률(%)	3.7	3.2	3.1	2.9	2.8	2.8	2.4	2.0	2.1	2.2	2.2	4.1
	고용률(%)	61.0	61.7	62.5	63.2	63.8	63.6	63.4	63.3	63.7	63.4	63.4	61.5
외식산업 사업체 노동력 조사	임금(만 원/월)	220.9	207.7	209.0	208.9	202.4	208.7	211.0	210.7	213.5	214.9	-	-
	근로일수(일/월)	16.7	17.3	17.7	18.7	16.9	17.3	19.0	18.0	18.7	16.9	-	-
	근로시간(시간/월)	127.4	132.6	135.7	142.1	128.6	131.0	144.6	135.9	141.5	127.5	-	-
외식산업 직종별 사업체 노동력조사	음식 서비스직 부족률(%)	3.6						3.7					
	주방장 및 조리사 부족률(%)	2.6						3.3					
	식당 서비스원 부족률(%)	4.2						4.1					

※ 외식산업경기동향지수 종합보고서 작성일 기준 공시되지 않은 지수는 ‘-’처리

Chapter

02 외식 사업체 현황

1. 외식 사업체 수

- 국가데이터처 전국사업체조사에 따르면, 2024년 기준 전국 외식 사업체는 78만 8,862개로 2023년(79만 3,586개) 대비 0.6% 하락한 것으로 나타났으며, 2021년부터 4년 연속 감소 추세를 나타냄
- 업종별로 살펴보면, 출장 음식 서비스업은 전년 대비 증감률이 2.4%, 외국식 음식점업 및 피자, 햄버거 및 치킨 전문점은 각각 0.1%로 나타나 사업체 수가 증가한 반면, 그 외 세부 업종에서는 전년 대비 사업체 수가 감소한 것으로 나타남
- 특히, 주점업의 경우 전년 대비 2.6% 감소하며 가장 큰 감소 폭을 나타냈으며, 이어서 기관 구내식당업(-1.5%), 제과점업(-0.6%) 등의 순으로 감소 폭이 높게 나타남
- 주점업의 경우 코로나19 팬데믹으로 인한 반사이익이 높게 나타났던 업종이었으나, 사회적 거리 두기 당시 변화된 회식문화와 고물가 상황의 장기화로 인해 매출이 하락하면서 폐업률이 높게 나타났을 것으로 판단됨
 - 셔터 내리는 서울 호프집...1년 새 1,300곳 폐업(한국경제, 2025.07.21.)
- 2025년의 경우 정부의 소비진작 정책으로 인해 내수 경제가 활성화되면서, 전반적인 경제 지표가 일시적으로 상승하는 흐름을 보였으나, 여전히 고물가로 인한 소비심리 둔화세가 이어지면서 어려움을 겪고 있는 자영업자가 점점 증가하고 있는 것으로 보임
 - 자영업자 10명 중 7명 "한달 100만원도 못 벌어"...8.7%는 "소득 0원"(아시아경제, 2025.09.25.)

[표11] 업종별 외식산업체 수 증감현황

	사업체 수(개)		증감률(%)
	2023년(A)	2024년(B)	(B)-(A)/(A)
전체	793,586	788,862	-0.6
전체(이동식 음식점업 제외)	793,094	788,131	-0.6
한식 음식점업	325,190	324,159	-0.3
한식 일반 음식점업	200,379	197,289	-1.5
한식 면 요리 전문점	22,836	23,386	2.4
한식 육류 요리 전문점	73,800	75,479	2.3
한식 해산물 요리 전문점	28,175	28,005	-0.6
외국식 음식점업	74,875	74,939	0.1
중식 음식점업	31,278	31,388	0.4
일식 음식점업	19,424	19,608	0.9
서양식 음식점업	17,775	17,087	-3.9
기타 외국식 음식점업	6,398	6,856	7.2
기관 구내식당업	11,259	11,088	-1.5
출장 음식 서비스업	658	674	2.4
제과점업	28,184	28,002	-0.6
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	66,261	66,326	0.1
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	26,472	26,473	0.0
치킨 전문점	39,789	39,853	0.2
김밥 및 기타 간이 음식점업	55,997	55,718	-0.5
김밥 및 기타 간이 음식점업	46,211	46,488	0.6
간이 음식 포장 판매 전문점	9,786	9,230	-5.7
주점업	108,091	105,302	-2.6
일반 유흥 주점업	25,222	24,966	-1.0
무도 유흥 주점업	1,199	1,208	0.8
생맥주 전문점	11,178	11,018	-1.4
기타 주점업	70,492	68,110	-3.4
비알코올 음료점업	122,579	121,923	-0.5
커피 전문점	106,452	107,055	0.6
기타 비알코올 음료점업	16,127	14,868	-7.8

※ 출처 : 국가데이터처(전국사업체조사, 등록기반)

2. 외식 사업체 생존률

- 2024년 국가데이터처 기업생멸행정통계에 따르면 숙박 및 음식점업의 활동기업은 2023년 대비 0.2% 하락한 91만 7천 개로 나타났으며, 구성비는 12.0%로 2022년(12.2%) 대비 0.2%p 하락한 것으로 나타남
- 2024년 숙박 및 음식점업의 신생기업은 14만 4천 개로 전체 신생기업의 15.6%를 차지하며, 2023년(16.4%) 대비 0.8%p 감소한 것으로 나타남. 또한, 소멸기업의 경우 2023년 13만 5천 개로 전체 소멸기업의 17.1%를 차지한 것으로 나타남
- 2024년은 내수와 부동산 경기가 침체되면서 전체 사업체의 신생기업이 7년 만에 최저치를 기록한 것으로 나타남
 - 내수 침체에 신생기업 7년만에 '최저'...소멸률은 4년 만에 증가(서울신문, 2025.10.23.)

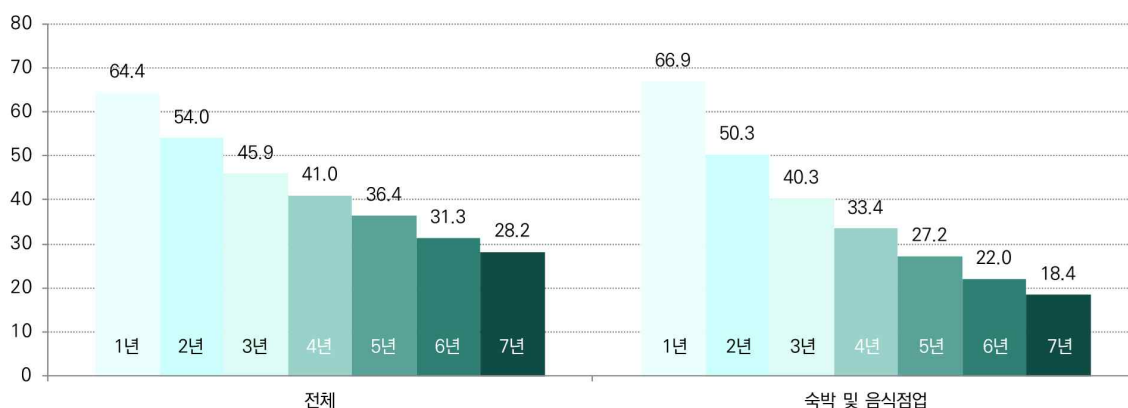
[표12] 업종별 외식사업체 증감현황

	활동기업				신생기업				소멸기업		
	2023년	2024년	전년비	구성비	2023년	2024년	전년비	구성비	2022년	2023년	구성비
전체	7,539	7,642	1.4	100	956	922	-3.5	100	751	791	100
농업, 임업 및 어업	60	63	5.2	0.8	9	11	22.6	1.2	10	8	1.0
광업	1	1	-0.5	0.0	-	-	26.0	0.0	-	-	0.0
제조업	566	561	-1.0	7.3	37	34	-7.4	3.7	37	39	4.9
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	124	141	13.5	1.8	19	19	2.3	2.1	3	3	0.4
수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업	12	12	2.3	0.2	1	1	17.1	0.1	1	1	0.1
건설업	520	526	1.1	6.9	49	47	-4.3	5.1	37	40	5.0
도매 및 소매업	1,617	1,632	0.9	21.4	234	230	-1.8	25.0	193	210	26.5
운수 및 창고업	634	633	-0.2	8.3	60	56	-6.2	6.1	44	56	7.1
숙박 및 음식점업	918	917	-0.2	12.0	158	144	-8.9	15.6	124	135	17.1
정보통신업	145	156	8.0	2.0	25	27	7.7	3.0	15	16	2.0
금융 및 보험업	30	30	1.3	0.4	4	4	10.7	0.4	3	3	0.4
부동산업	1,706	1,719	0.7	22.5	186	169	-8.8	18.4	156	152	19.3
전문과학기술서비스업	258	272	5.4	3.6	38	39	1.3	4.2	23	25	3.2
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	159	164	3.5	2.1	25	25	-0.9	2.7	19	19	2.5
교육서비스업	215	224	4.5	2.9	36	38	6.3	4.2	29	28	3.5
보건업 및 사회복지 서비스업	83	85	2.8	1.1	4	5	19.4	0.6	3	3	0.3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	135	137	1.4	1.8	22	22	-0.6	2.4	19	18	2.3
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	355	368	3.7	4.8	48	49	2.8	5.3	35	36	4.5

※ 출처 : 국가데이터처(기업생멸행정통계)

- 2023년 기준 숙박 및 음식점업의 기업 생존율을 살펴보면, 1년 생존율의 경우 66.9%, 2년 50.3%, 3년 40.3%, 4년 33.4%, 5년 27.2%, 6년 22.0%, 7년 18.4%로 기간이 늘어날 수록 급격하게 생존율이 하락하는 것을 알 수 있음
- 또한, 1년 생존율의 경우 전체 산업 대비 높은 수준으로 나타났으나 2년부터는 전 산업 및 주요 산업과 대비해서도 낮은 수준의 생존율을 보이고 있으며, 4년부터 차이가 크게 벌어짐

[그림17] 숙박 및 음식점업 기업 생존률(2023년 기준)



[표13] 주요 산업별 기업생멸 현황(단위 : %)

	생존율(%)						
	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
전체	64.4	54.0	45.9	41.0	36.4	31.3	28.2
농업, 임업 및 어업	50.8	45.8	39.0	33.6	29.5	24.9	23.5
광업	54.4	39.2	29.9	24.1	18.8	18.9	12.1
제조업	69.8	60.5	52.5	49.7	46.4	42.1	37.6
전기, 가스, 증기 및 공기조절업	88.0	86.6	84.3	81.0	79.1	75.6	71.8
수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업	75.6	69.4	63.5	51.3	55.1	45.2	44.5
건설업	67.3	58.8	52.2	47.2	41.6	35.9	32.1
도매 및 소매업	55.2	45.0	39.8	37.0	32.1	27.4	24.8
운수 및 창고업	73.5	65.0	56.9	49.4	47.9	39.1	35.1
숙박 및 음식점업	66.9	50.3	40.3	33.4	27.2	22.0	18.4
정보통신업	61.1	51.7	48.2	44.0	38.7	32.9	29.8
금융 및 보험업	56.6	40.7	33.9	28.4	26.6	20.5	17.1
부동산업	65.9	56.8	46.1	41.5	39.6	37.1	36.3
전문, 과학 및 기술서비스업	64.2	55.5	50.2	46.1	41.6	36.2	33.7
사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	61.3	49.0	41.1	35.5	30.2	26.2	22.7
교육서비스업	63.5	53.7	45.3	39.9	35.1	29.5	26.0
보건업 및 사회복지 서비스업	84.6	78.5	73.9	68.1	62.9	56.6	50.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	67.2	53.3	42.5	36.0	26.8	20.4	17.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	68.0	56.9	49.3	43.1	38.3	33.2	29.6

※ 출처 : 국가데이터터(기업생멸행정통계)

- 2024년 기준 국세통계포털의 음식업종별 존속 연수 현황을 살펴보면, 구내식당의 경우 10년 이상 사업체 비중이 절반 이상(50.5%) 나타내 존속 연수가 긴 편임
- 반면, 일식 음식점(21.5%), 커피 음료점(20.8%), 기타 외국식 음식점(20.1%)의 경우 존속 연수가 1년 미만인 사업체 비중이 20.0%로 높게 나타남

[표14] 음식업종별 존속 연수 현황

업종명	6개월 미만	6개월 이상	1년 이상	2년 이상	3년 이상	5년 이상	10년 이상	합계
업종별	6.9	9.6	13.9	11.4	17.7	23.8	16.7	100.0
간이주점	5.9	8.1	12.2	8.2	10.6	30.3	24.6	100.0
구내식당	3.0	4.8	7.0	5.8	9.6	19.2	50.5	100.0
기타 외국식 음식점	8.5	11.6	17.9	12.9	17.9	23.1	8.1	100.0
기타 음식점	5.4	7.8	11.2	8.3	14.7	33.2	19.5	100.0
분식점	6.7	9.3	13.6	8.7	16.2	27.3	18.2	100.0
일식 음식점	9.1	12.4	18.1	11.3	15.3	23.1	10.7	100.0
제과점	7.5	10.6	14.8	12.1	18.3	22.7	14.0	100.0
중식 음식점	7.7	10.5	16.4	12.0	15.7	23.4	14.3	100.0
커피 음료점	8.7	12.1	19.0	14.9	20.6	20.2	4.4	100.0
패스트 푸드점	8.4	11.4	16.6	11.5	17.9	22.4	11.9	100.0
한식 음식점	7.4	9.9	13.9	9.0	15.1	26.2	18.5	100.0
호프 주점	7.0	8.8	13.6	9.2	13.5	28.4	19.4	100.0

※ 출처 : 국세통계포털, 2024년 기준

3. 외식업 종사자 수

- 외식업 종사자 수는 2024년 2,052,933명으로 지난해 대비 3.0% 감소한 것으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 출장음식점업에서는 전년 대비 증가한 것으로 나타났으나 그 외 세부 업종에서는 종사자 수가 감소한 것으로 나타남
- 세세 업종별로 살펴보면, 대다수의 세세 업종에서 전년 대비 종사자 수가 감소한 것으로 나타난 가운데, 간이 음식 포장 판매 전문점(-13.1%)과 기타 비알코올 음료점업(-12.3%)의 감소 비율이 높게 나타남

[표15] 업종별 외식업 종사자 수 증감

	종사자 수(명)		증감률(%)
	2023년(A)	2024년(B)	(B)-(A)/(A)
전체	2,116,338	2,052,933	-3.0
한식 음식점업	859,634	834,316	-2.9
한식 일반 음식점업	489,154	464,736	-5.0
한식 면 요리 전문점	59,364	58,661	-1.2
한식 육류 요리 전문점	234,728	237,959	1.4
한식 해산물 요리 전문점	76,388	72,960	-4.5
외국식 음식점업	263,580	252,470	-4.2
중식 음식점업	103,289	98,870	-4.3
일식 음식점업	67,552	65,754	-2.7
서양식 음식점업	72,271	67,461	-6.7
기타 외국식 음식점업	20,468	20,385	-0.4
기관 구내식당업	71,342	68,049	-4.6
출장 음식 서비스업	2,305	2,465	6.9
제과점업	94,562	90,845	-3.9
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	193,744	187,922	-3.0
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	109,130	107,984	-1.1
치킨 전문점	84,614	79,938	-5.5
김밥 및 기타 간이 음식점업	123,318	117,229	-4.9
김밥 및 기타 간이 음식점업	102,725	99,341	-3.3
간이 음식 포장 판매 전문점	20,593	17,888	-13.1
주점업	187,510	179,385	-4.3
일반 유흥 주점업	39,802	39,363	-1.1
무도 유흥 주점업	3,115	3,186	2.3
생맥주 전문점	24,655	23,468	-4.8
기타 주점업	119,938	113,368	-5.5
비알코올 음료점업	320,343	320,252	-0.0
커피 전문점	289,400	293,106	1.3
기타 비알코올 음료점업	30,943	27,146	-12.3

※ 출처 : 국가데이터처(전국사업체조사, 서비스산업 사업체 수, 11차 표준산업분류 개정 기준)

Chapter

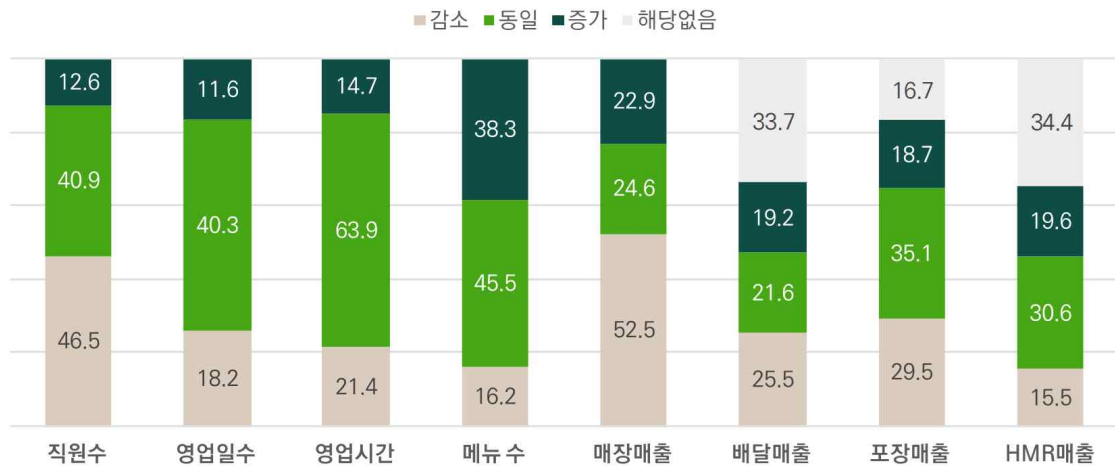
03 외식산업 트렌드

1. 2026년 식품외식산업 전망대회

1) 외식산업 환경분석

- 경기 침체와 고물가 기조가 지속되는 가운데, 2025년 외식업 경영 지표는 메뉴 수와 HMR 매출을 제외한 모든 부문에서 2024년 대비 감소율이 증가율보다 높은 것으로 분석됨. 특히 매장 매출과 직원 수의 감소세가 두드러지게 나타났으며, 이는 소비심리 위축으로 인한 방문 빈도 감소가 실제 매출 하락과 운영 인력 축소로 이어지고 있음을 보여줌. 지난해와 마찬가지로 원부자재비, 인건비, 임대료 등 각종 고정비 상승에 구인난과 시장 내 경쟁 심화까지 가중되면서 외식업계의 경영난이 심화되는 상황임

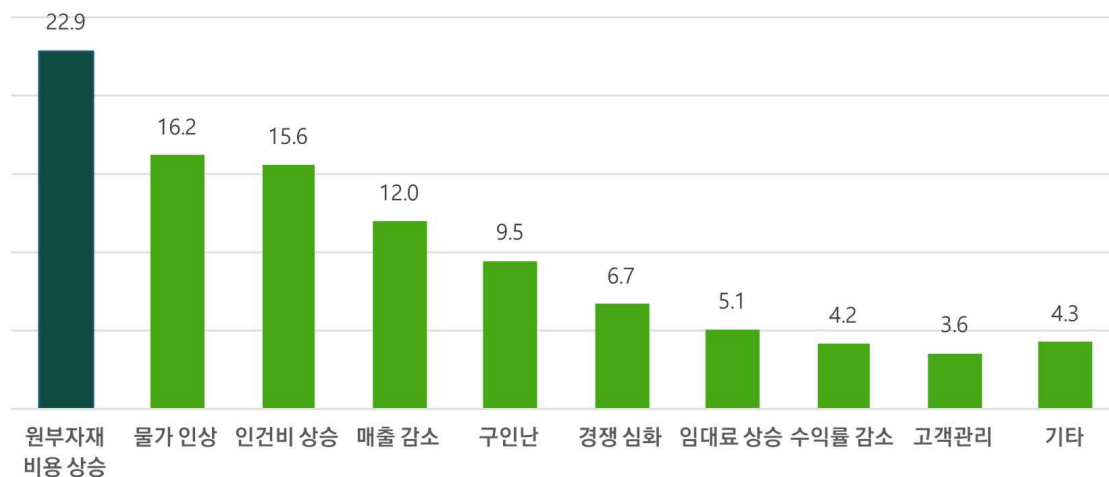
[그림18] 2024년 vs 2025년 영업 현황 변화



※ 출처 : 2026년 식품외식산업 전망대회(한국농수산식품유통공사)

- 외식업계의 경영상 애로사항으로는 ‘원부자재 비용 상승’이 22.9%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 ‘물가 인상’(16.2%), ‘인건비 상승’(15.6%), ‘매출 감소’(12.0%) 등의 순으로 나타나 식재료비 절감 방안과 인력난 해결 방안이 중요할 것으로 판단됨

[그림19] 외식업 경영상의 애로사항



※ 출처 : 2026년 식품외식산업 전망대회(한국농수산식품유통공사)

2) 주목해야 할 외식 트렌드

- 2025년 외식트렌드는 정중동(靜中動)으로 ‘조용한 가운데 어떤 움직임이 있음’을 뜻하는 말로 길어지는 경기 불황 속에 외식업은 새로운 변화를 모색할 수밖에 없으나 변화를 시도할 시 위험도가 커 추이를 관망하고자 하는 경향을 말함. 2026년 주요 외식 트렌드를 정리해보면 ‘서바이벌 다이닝(Survival dining)’, ‘진정성 있는 미식 향유’, ‘마이 헬시 다이닝(Healthy dining)’, ‘가성비&가치비’ 총 4가지로 나타남

[표16] 2026년 주요 외식 트렌드

서바이벌 다이닝(Survival dining)	진정성 있는 미식 향유
마이 헬시 다이닝(Healthy dining)	가성비&가치비

※ 출처 : 2026년 식품외식산업 전망대회(한국농수산식품유통공사)

- 최근 경기 불황과 고물가의 장기화로 외식에 대한 경제적 부담이 커지면서, 소비자들은 단 한 번의 기회에 최상의 만족을 얻기 위해 가성비·가심비 등 다각도의 조건을 철저히 검증하는 소비 행태를 보이고 있으며, 전문성 있는 정보를 바탕으로 검증된 미식을 향유하려는 경향이 뚜렷해짐. 또한, 건강과 미식의 조화를 추구하는 니즈가 저속노화 및 저당 시장의 성장과 맞물려 세분화되고 있으며, 이러한 가치 중심적 소비와 운영 효율화의 흐름을 기반으로 주요 외식산업 트렌드를 도출함

○ 서바이벌 다이닝(Survival dining)

경기 불황과 고물가 지속으로 외식 선택에 대한 소비자 부담이 가중되면서, 실패 없는 단 한 번의 ‘베스트 오브 베스트(Best of Best)’ 미식을 찾기 위한 ‘미식 서바이벌’ 현상이 심화되고 있음. 이는 2025년 트렌드인 ‘결정의 다각화’보다 더욱 강화된 형태로, 가성비·가심비·시성비 등 다각도의 조건을 따져 업소를 선별하는 행태가 뚜렷해짐. 단순히 저렴한 가격을 쫓기보다는 나만의 외식 경험과 취향 충족을 우선시하며, 최근 배달 주문의 높은 옵션 선택률에서 나타나듯 커스터마이징 방식에 대한 선호가 확대되는 추세임

이와 관련한 하위 키워드로는 ‘극단적 양극화’, ‘초가성비 외식’, ‘맞춤형 외식’, ‘불황형 생존 소비’, ‘외식 방법의 확대’ 등이 꼽힘. 고물가 기조가 지속됨에 따라 소비자의 외식 선택은 더욱 신중해질 것으로 전망됨. 따라서 외식업계는 저가 및 무한리필 전략 등을 통해 가격 경쟁력을 확보하는 동시에, 고객의 세분화된 취향을 공략할 수 있는 맞춤형 옵션과 간편식 수요를 충족시킬 수 있는 다양한 레시피 마련 등 다각적인 대응책을 강구해야 할 것으로 보임

○ 진정성 있는 미식 향유

외식의 방법, 메뉴, 가격, 분위기 등 선택지가 대폭 확대된 시장 환경에서 고객을 사로잡기 위한 핵심 요소로 ‘진정성’이 강조되고 있음. 단순히 다양한 옵션을 제공하는 것을 넘어, 브랜드가 지닌 정통성과 신뢰성 등 본질적인 가치를 소비자가 어떻게 체감하느냐에 따라 미식 향유 여부가 결정되는 양상을 보임

소비자들은 식당 선택 시 단순하고 일차적인 리뷰에 의존하기보다, 전문성 있는 정보를 바탕으로 한 ‘검증된 소비’를 지향하는 추세임. 이에 따라 외식업계는 고객에게 신뢰를 줄 수 있는 전문적인 콘텐츠를 확보하고, 브랜드만의 독보적인 가치를 전달하여 소비자들의 까다로운 선택 기준을 충족시켜야 할 것으로 분석됨

○ 마이 헬시 다이닝(Healthy dining)

건강에 대한 관심이 증가하면서 ‘맛’과 ‘건강’을 모두 중요하게 생각하는 소비자들이 증가함. 특히, 여러 매체들을 통해 음식과 건강에 관련된 정보에 쉽게 접근할 수 있게 되면서 소비자들의 음식 선택 기준은 높아졌으며, ‘제로 칼로리’ 식품이 지속적으로 등장하면서 맛과 건강을 모두 고려하게 됨. 이로 인해 ‘비건 음식점’, ‘샐러드 식품’의 수요는 지속적으로 증가하고 있으며, 건강한 로컬 식재료를 활용하는 외식업체가 증가하고 있음

기술이 발달하면서 건강에 대한 관심이 지속적으로 증가할 것으로 보이며, 단순한 영양 섭취를 넘어 2030의 저속노화 열풍, 제로 식단의 메인 메뉴화, 1인용 소분 메뉴가 ‘마이 헬시 다이닝’의 핵심 동력으로 작용하고 있음. 외식업계에서도 건강식, 제로 칼로리 등의 메뉴 등을 개발할 필요성이 있을 것으로 보임. 또한, 일반 음식점과의 차별화를 위해 로컬 식재료를 활용하여 ‘건강’과 관련한 마케팅 개발 등의 전략 마련이 필요함

○ 가성비&가치비

외식업 경영의 성패는 철저히 고객 관점에서 '가성비와 가치비'를 어떻게 구현하느냐에 달려 있음. 소비자들의 구매 결정 기준이 더욱 정교해지는 상황에서, 브랜드의 정체는 곧 시장에서의 도태를 의미하므로 고효율 운영 전략 수립이 필수적인 생존 과제로 부상함

이를 위한 구체적인 실행 방안으로 AI 및 조리로봇 등 스마트 솔루션 도입을 통한 운영 효율화가 가속화되고 있음. 또한, 기존 대형 배달 플랫폼 의존도에서 벗어나 공공 배달앱 및 자사앱 활용을 강화하고 있으며, 리브랜딩과 리포지셔닝을 통해 타겟 고객층을 재설정하는 전략적 변화가 나타나고 있음. 향후 외식업계는 고객에게 '나만을 위한 건강한 미식 경험'을 제공하면서도, 내부적으로는 'AI와 테크를 활용해 운영비를 절감'하는 고효율의 운영 전략을 취해야 할 것으로 보임

2. 2026년 외식업 트렌드 - (주)우아한형제들, (사)한국외식업중앙회, 생활변화관측소

- 배달의 민족을 운영하는 (주)우아한형제들은 (사)한국외식업중앙회, 생활변화관측소와 함께 전문가 인터뷰, 소비자 조사 등을 통해 2026년 외식산업 트렌드를 다음 5가지로 정리하였음

[표17] 2026년 외식업 트렌드 키워드

구분	내용
자기만족 건강식	'죄책감'은 빼고 '만족'은 넣고, 배달 음식의 심리적 죄책감을 덜고 일상적 건강 관리를 실천해요
미식의 일상화	'미식의 즐거움이 일상 속으로' 미식이 사회적이고 객관적인 기준에서 나만의 주관적인 입맛으로 변화
한그릇 오리지널리티	식당의 혼밥이 식탁의 한그릇으로
수산물 재발견	싱싱한 수산물을 집 앞도 아닌 '우리 집 안방'에서 '배달로 즐기는' 트렌드
경험하는 K-푸드	찾고, 느끼고, 맛보고, 공유하고, 이제 K-푸드는 한국을 경험하는 종합 문화

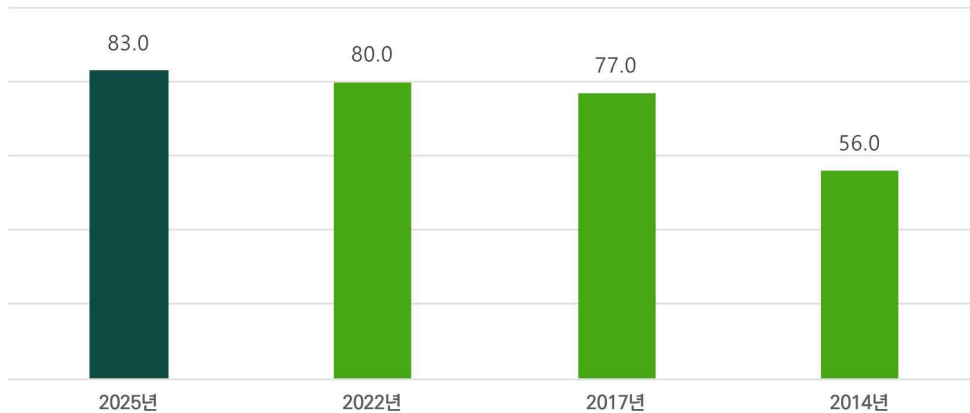
※ 출처 : 2026년 외식업 트렌드((주)우아한형제들, 배민외식업광장)

- 자기만족 건강식 : '죄책감'은 빼고 '만족'은 넣고, 배달 음식의 심리적 죄책감을 덜고 일상적 건강 관리를 실천해요

제로 열량과 저속노화 트렌드를 기점으로 외식 방식이 '건강한 음식'을 소비하는 추세로 변화하고 있음. 기존 배달 음식은 맛과 편의성은 높으나 집밥 대비 건강함이 부족하다는 인식이 강했으나, 최근 칼로리 절감 등을 통해 소비자의 심리적 '죄책감'을 완화하는 방향으로 진화 중임. 이를 통해 맛있고 간편하면서도 건강하다는 개인적 만족감을 동시에 충족하는 '자기만족 건강식' 소비 행태가 확산되고 있음

따라서 외식업계는 배달 음식 고유의 강점인 간편함을 유지하되, 저당·저칼로리·저속노화 등 소비자의 심리적 문턱을 낮출 수 있는 건강 지향적 요소를 결합할 필요가 있음. 이를 통해 건강과 미식 사이의 타협점을 제공한다면 소비자들의 지속적인 선택과 만족도를 확보할 수 있을 것으로 보임

[그림20] 혼밥에 대한 긍정적 인식



※ 출처 : 2026년 외식업 트렌드((주)우아한형제들, 배민외식업광장)

- 미식의 일상화 : ‘미식의 즐거움이 일상 속으로’ 사회적이고 객관적인 기준에서 나만의 주관적인 입맛으로 변화한 미식

미식에 대한 사회적 기준이 변화함에 따라 고급 레스토랑과 같은 특정 장소보다는 오직 '나' 개인의 입맛을 만족시키는 경험이 외식의 핵심 가치로 부상하고 있음. 이는 타인의 평가보다 본인의 선호를 우선시하는 소비 행태로, 집 앞 식당이나 배달 음식 등 일상적인 식사 환경에서도 미식의 가치를 찾는 ‘미식의 일상화’ 현상이 확산되는 추세. 소비자는 제공되는 메뉴를 수동적으로 수용하기보다 본인이 원하는 음식을 직접 선택하고 나만의 조합을 창조하는 과정에서 더 높은 효용을 느끼는 것으로 보임

따라서 외식업계는 정형화된 프리미엄 이미지를 강조하기보다 개별 고객의 취향을 반영할 수 있는 선택의 유연성을 확보하고, 일상 속에서 특별한 만족감을 줄 수 있는 개인화된 미식 전략을 마련해야 할 것으로 분석됨

- 한그릇 오리지널리티 : 식당의 혼밥이 식탁의 한그릇으로

1인 가구의 비중이 급격히 확대되고 가족 내에서도 개별적으로 식사하는 '식사 개인화' 현상이 가속화되면서 혼밥 수요가 지속적으로 증가하고 있음. 특히 배달 플랫폼의 최소 주문 금액 없는 ‘한그릇 서비스’ 출시를 기점으로 혼밥 시장은 기존 메뉴의 단순 축소판을 넘어선 새로운 국면을 맞이함. 이제 ‘한그릇’은 양의 차이를 넘어 독립적인 전문성과 오리지널리티를 갖춘 메인 메뉴로 자리하고 있음

이러한 흐름에 발맞춰 단순히 용량을 줄이는 것에 그치지 않고, '한그릇만을 위한 독보적인 메뉴 구성' 전략을 마련할 필요가 있음. 혼자서도 완결성 있는 미식 경험을 누릴 수 있도록 품질과 구성을 강화한 오리지널 상품군을 개발한다면, 세분화된 혼밥 고객의 니즈를 충족시키고 매장 운영의 효율성을 동시에 확보할 수 있을 것으로 보임

○ 수산물의 재발견 : 싱싱한 수산물을 집 앞도 아닌 '우리 집 안방'에서 '배달로 즐기는' 트렌드

최근 일반 외식 메뉴의 가격이 전반적으로 상승함에 따라, 과거 고가로 인식되던 활어회 등의 수산물 요리가 프리미엄 가치와 가성비를 동시에 갖춘 균형 잡힌 메뉴로 재평가받고 있음. 배달 수산물에 대한 소비자 인식 개선과 편의성을 바탕으로 내년에도 강력한 존재감을 드러낼 것으로 전망됨. 특히 집에서도 고급·특수 수산물을 간편하게 즐길 수 있다는 특별한 경험 가치가 지속적으로 유효하게 작용하고 있음

외식업계는 기후 변화에 따른 가격 변동 리스크를 상시 점검하여 유연한 가격 정책을 수립하여 고품질 수산물의 접근성을 높이고, 실속과 특별함을 동시에 추구하는 소비자 니즈에 맞춰 합리적인 프리미엄 메뉴 전략을 강화해야 할 것으로 보임

○ 경험하는 K-푸드 : 찾고, 느끼고, 맛보고, 공유하고, 이제 K-푸드는 한국을 경험하는 종합 문화

방한 외국인 관광객의 급격한 증가와 함께 K-푸드가 단순한 식사 이상의 가치를 지닌 경험하는 '종합 문화'로 진화하고 있음. 2025년 3분기 기준 방한 관광객 수는 약 650만 명으로 전년 동기 대비 17.6% 증가하였으며, 연간 외식 지출액은 6조 원을 상회할 것으로 전망됨. 이는 일상적이고 평범한 K-푸드가 한류 콘텐츠의 영향으로 세계적인 인기를 얻고 있는 결과임. 이제 K-푸드는 특정 시기에만 찾는 특별한 외국 음식을 넘어 세계인의 일상에 녹아든 글로벌 주류 문화로 안착하고 있음

따라서 외식업계는 외국인 관광객의 접근성을 높이기 위해 다국어 메뉴판 및 디지털 결제 시스템을 정비해야 함. 또한, 글로벌 주류 문화로 성장한 K-푸드의 위상을 활용하여 해외 현지인들의 일상 식문화에 자연스럽게 스며들 수 있는 현지화 전략 및 온·오프라인 공유형 콘텐츠 개발에 주력하여 외국인 고객의 재방문 및 추천 의향을 높여야 할 것으로 분석됨

3. 2026년 외식업 트렌드 - 삼성웰스토리

- 삼성웰스토리는 검색 데이터 분석 솔루션을 활용해 한국·미국·일본 소비자 검색 데이터를 분석하고, 전문가 인터뷰와 현장 리서치를 병행하는 방법 등을 통해 2026년 K-외식 9대 트렌드 키워드를 다음 9가지로 정리하였음

[표18] 2026년 외식업 트렌드 키워드

	구분	내용
상품 (Product)	경력상품 (Career Product)	과거 매출 실적과 소비자 인지도를 바탕으로 안정적인 수익을 확보하는 '재출시' 상품
	집밥경제 (Home Meal Economy)	식사의 경제성을 중시하는 소비자가 늘어나고, 관련 상품과 서비스가 발달하면서 만들어지는 산업의 변화
	초미세가격 (Highly Precise Pricing)	쉽게 지갑을 열지 않는 소비자의 마음을 공략하기 위해 1원 단위까지 치밀하게 설계하는 가격 전략
마케팅 (Marketing)	올데이 올라운더 (All-day All-rounder)	식사 행태가 초개인화된 환경에 맞춰 다양한 T.P.O의 상품 및 서비스로 소비자의 니즈를 공략하는 기업의 움직임
	IP-유니버스 (IP Universe)	IP를 기반으로 가상과 현실의 경계를 허물며 소비자를 과몰입하게 만드는 브랜드
	K-푸드 투어 (K-Food Tour)	다양한 한국의 식문화 체험을 즐기는 외국인 관광객의 여행행태
운영 (Operation)	B2AI (Business to AI)	기업이 AI를 비즈니스 대상으로 재정의하고, 고객, 파트너처럼 다루어 경쟁우위를 창출하는 것
	네이션 밸런싱 (Nation Balancing)	지리적 포트폴리오를 다양하게 설정해 특정 국가로 인한 영향을 줄이고, 지속 가능한 성장을 추구하는 전략
	엑시프트(Exift)	매각을 목표로 하던 기업이 전략을 바꾸어 사업 확장과 개선을 통해 기업 가치를 제고하는 움직임

※ 출처 : 2026년 외식업 트렌드(삼성웰스토리, 2026 K-외식 패러다임 대전환)

- 경력상품(Career Product) : 과거 매출 실적과 소비자 인지도를 바탕으로 안정적인 수익을 확보하는 '재출시' 상품

과거의 매출 실적과 소비자 인지도를 바탕으로 개발 비용과 리스크를 줄여 안정적으로 수익을 확보하는 재출시 상품으로 완전히 새로운 메뉴보다는 이미 검증된 과거의 히트 메뉴를 현대적으로 재해석해 출시하는 경향이 강해지는 것임

- 집밥경제(Home Meal Economy) : 식사의 경제성을 중시하는 소비자가 늘어나고, 관련 상품과 서비스가 발달하면서 만들어지는 산업의 변화

'집밥'의 의미가 시간과 비용을 절약한 한끼로 바뀌면서 편의점이나 대형마트 상품이 식사 플랫폼으로 자리잡게 되며, 저렴한 비용 뿐만 아니라 '건강'과 '맛'까지 챙기려는 소비자가 늘어나고 있음

- 초미세가격(Highly Precise Pricing) : 소비자의 마음을 공략하기 위해 1원 단위까지 치밀하게 설계하는 가격 전략

경기 불황으로 쉽게 지갑을 열지 않는 소비자의 마음속에 침투하기 위해 기업들은 1원 단위까지 치밀하게 설계하는 가격 전략을 사용하며, AI를 활용해 시간대나 수요에 따라 가격을 변동시켜 1원 단위의 경쟁력이 중요해지는 정밀한 가격 전략이 도입되고 있음

- 올데이 올라운더(All-day All-rounder) : 식사 행태가 초개인화된 환경에 맞춰 다양한 T.P.O의 상품 및 서비스로 소비자의 니즈를 공략하는 기업의 움직임

식사 행태가 초개인화된 환경에 맞춰 정해진 시간에 정해진 메뉴를 먹는 게 아니라, 자유롭게 각자의 라이프스타일에 맞춰 브런치족, 혼밥족, 야식족 등 시간대별·상황별로 달라지는 고객 니즈를 모두 충족시키는 전략임

- IP-유니버스(IP Universe) : IP를 기반으로 가상과 현실의 경계를 허물며 소비자를 과몰입하게 만드는 브랜드

국내 IP를 활용한 콘텐츠 산업 규모는 약 33조 원으로, 비즈니스는 약 5만 건이나 되며, 세계관을 현실로 구현해서 몰입 유도하는 체험형 마케팅이 유행하고 있으며, 외식업계는 콘텐츠에 등장하는 음식이나 음료를 상품화해 현실로 구현하는 방식을 사용하고 있음. IP 비즈니스의 성패는 기존 세계관을 더 넓은 영역으로 확장하고 소비자를 주인공으로 만드는 IP 유니버스 구축에 달려 있음

- K-푸드 투어(K-Food Tour) : 다양한 한국의 식문화 체험을 즐기는 외국인 관광객의 여행 행태

한국관광공사 조사 결과, 방한 외국인 관광객의 80% 이상이 '한식 체험'을 주요 여행 목적으로 응답할 만큼 K-푸드의 글로벌 영향력이 강화되고 있음. 명동, 홍대, 강남 등 기존 관광 핫플레이스는 물론, 광장시장과 망원시장 등 전통시장까지 외국인 방문객의 필수 코스로 확대되며 한국다움을 직접 경험하려는 수요가 뚜렷함

- B2AI(Business to AI) : 기업이 AI를 비즈니스 대상으로 재정의하고, 고객, 파트너처럼 다루어 경쟁우위를 창출하는 것

기업이 AI를 도구로서 사용하는 것을 넘어 비즈니스 대상으로 재정의하고, 파트너처럼 다루어 경쟁우위를 창출하는 것으로 AI가 식당 정보를 정확히 읽고 추천할 수 있도록 메뉴 정보, 리뷰, 매장 특징을 데이터화하는 기술적 대응임

- 네이션 밸런싱(Nation Balancing) : 지리적 포트폴리오를 다양하게 설정해 특정 국가로 인한 영향을 주고 지속 가능한 성장을 추구하는 전략

K-푸드의 글로벌 확장에 따른 산업 성장의 이면에는 환율 변동, 무역 분쟁, 국가별 규제 등 예측 불가능한 대외 리스크가 공존하고 있음. 특정 국가나 기업에 대한 높은 의존도는 위기 상황에서 대응 역량을 저하시키는 요인이 되며, 이를 방지하기 위해 기업은 수출 다변화를 통해 새로운 성장 동력을 확보하는 동시에 안정적인 내수 기반을 유지하는 네이션 밸런싱(Nation Balancing) 포트폴리오 운영이 필수적임

- 엑시프트(Exift) : 매각을 목표로 하던 기업이 전략을 바꾸어 사업 확장과 개선을 통해 기업 가치를 제고하는 움직임

경기 둔화와 금리 상승으로 M&A 시장이 얼어붙으면서 매수자와 매도자 간 기업 가치 합의가 더욱 어려워지고 있으며, 힘든 환경이 지속되자, 일부 기업은 매각을 철회하고 자체적으로 전략을 재수립해 기업 가치를 높이는 방향으로 전환하고 있음

II

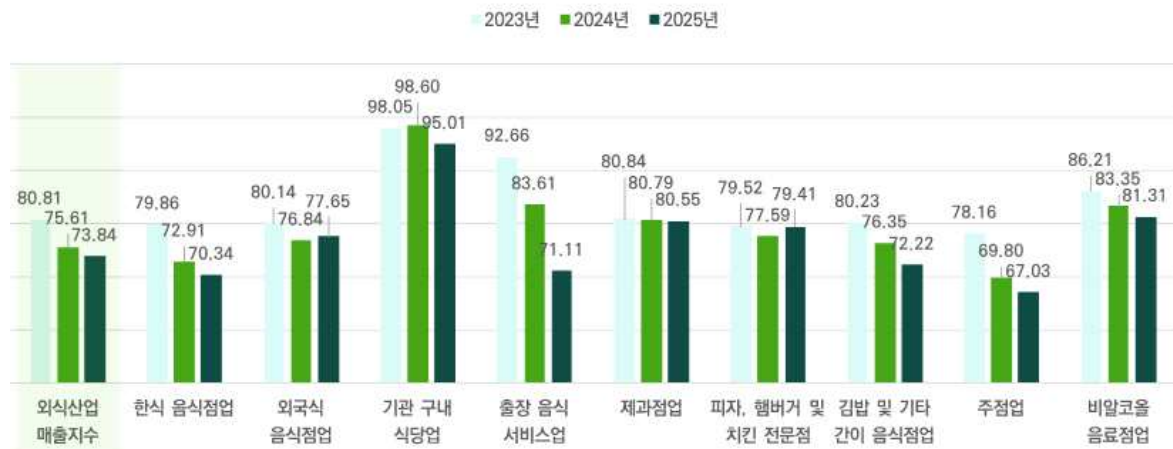
2025년 외식산업경기동향지수

Chapter

01 매출액 부문**1. 외식산업 매출지수****1) 연도별 외식산업 매출지수**

- 2025년 외식산업 매출지수는 73.84로 지난해 대비 1.77p 하락한 것으로 나타남
- 2025년 외식산업 매출지수는 2024년에 이어 2년 연속 하락한 것으로 나타났으나, 하락 폭은 감소하였으며, 이러한 결과에는 2025년 소비 진작 정책으로 시행된 ‘민생회복 소비쿠폰’이 긍정적인 영향을 미쳤을 것으로 판단됨
 - 민생회복 소비쿠폰, 음식점·마트·의류 매출 크게 증가!(대한민국 정책브리핑, 2025.08.08.)
 - 민생회복 소비쿠폰, 식당서 가장 많이 사용…“경기 회복 효과”(KBS, 2025.12.04.)
- 2025년 매출지수를 업종별로 살펴보면, 지난해에 이어 기관 구내 식당업이 95.01로 전체 외식산업 세부 업종 중 가장 높은 지수를 나타냈으며, 이어서 비알코올 음료점업(81.31), 제과점업(80.55), 피자, 햄버거 및 치킨 전문점(79.41) 등의 순으로 나타남. 반면, 주점업은 67.03으로 가장 낮은 지수를 보였음
- 또한, 지난해 대비 대다수의 업종에서 지수가 하락하였으나, 외국식 음식점업(0.81p 상승), 피자, 햄버거 및 치킨 전문점(1.82p 상승)에서는 지수가 상승한 것으로 나타남
- 기관 구내 식당업은 고물가 상황이 장기화되고 있는 가운데, 타 업종 대비 저렴한 객단가로 인한 수요가 지속되면서 90.00대의 높은 수준의 지수를 이어가고 있는 것으로 보이며, 비알코올 음료점업 또한 커피 전문점의 저가형 프랜차이즈 수요가 증가함에 따라 상위권의 지수를 보이는 것으로 판단됨

[그림21] 연도별 외식산업 매출지수¹⁵⁾



[표19] 연도별 외식산업 매출지수

세부 업종	2023년	2024년	2025년
매출지수(현재지수)	80.81	75.61	73.84
한식 음식점업	79.86	72.91	70.34
외국식 음식점업	80.14	76.84	77.65
기관 구내식당업	98.05	98.60	95.01
출장 음식 서비스업	92.66	83.61	71.11
제과점업	80.84	80.79	80.55
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	79.52	77.59	79.41
김밥 및 기타 간이 음식점업	80.23	76.35	72.22
주점업	78.16	69.80	67.03
비알코올 음료점업	86.21	83.35	81.31

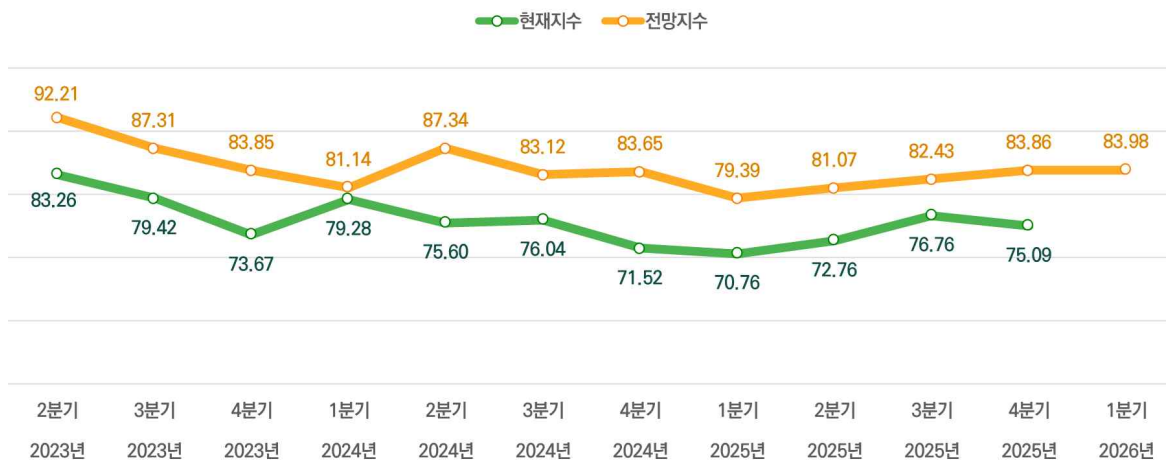
15) 2025년 1분기부터 한국표준산업분류 11차 개정 기준으로 분류체계가 변경됨에 따라, 이전 자료는 일부 업종의 값을 재분류*하여 제공

*(기존) 기타 간이 음식점업 -> (변경) 제과점업, 피자, 햄버거 및 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업(세세분류 값은 변동없음)

2) 분기별 외식산업 매출지수

- 2025년 외식산업 매출지수 조사 결과를 분기별로 살펴보면, 1분기의 경우 70.76으로 2024년 4분기에 이어 2분기 연속 하락세를 보이며 연중 최저점을 기록했으나 이후 2분기부터 지수가 반등하여 3분기까지 상승 흐름을 이어감
- 4분기의 경우 75.09로 3분기 대비 소폭 하락하였으나, 이는 코로나19로 인한 반사이익이 나타났던 시기를 제외하고 대부분 70.00대 초중반의 지수를 보인 것으로 미루어볼 때, 고물가 상황에서 보일 수 있는 일반적인 지수 수준으로 해석할 수 있을 것으로 보임
- 다음 분기 경기를 예측하는 외식산업경기전망지수의 경우 2026년 1분기 83.98로 전분기 대비 0.12p 높게 나타나, 지수 상승을 전망하였으며, 향후 사회 및 경제적으로 특별한 이슈가 없는 이상 큰 변동 없이 현재 수준의 지수를 나타낼 것으로 판단됨

[그림22] 분기별 외식산업 매출지수



[표20] 분기별 외식산업 매출지수

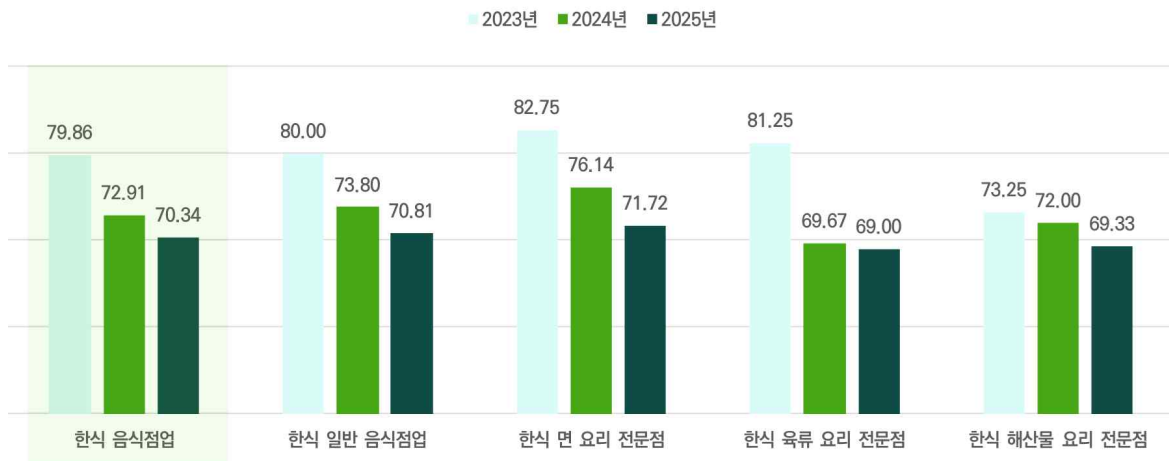
세부 업종	2023년			2024년				2025년			
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
매출지수(현재지수)	83.26	79.42	73.67	79.28	75.60	76.04	71.52	70.76	72.76	76.76	75.09
한식 음식점업	81.84	78.77	71.58	77.50	73.13	72.66	68.34	66.80	68.71	73.38	72.48
외국식 음식점업	85.03	77.15	71.46	80.18	74.70	77.77	74.72	76.71	74.92	80.12	78.85
기관 구내식당업	100.75	97.28	95.84	101.52	99.11	97.44	96.31	92.93	95.78	96.30	95.04
출장 음식 서비스업	103.21	88.30	83.02	84.60	80.77	88.64	80.41	75.05	67.38	70.86	71.13
제과점업	83.85	83.12	75.09	86.41	79.36	78.72	78.65	77.33	78.85	83.79	82.22
피자, 햄버거 및 차킨 전문점	82.41	79.99	76.33	79.97	77.66	79.22	73.52	73.93	77.91	84.42	81.37
김밥 및 기타 간이 음식점업	83.62	78.37	74.57	81.21	73.57	79.56	71.05	66.65	73.67	75.05	73.50
주점업	80.53	74.75	70.06	72.18	70.93	70.69	65.40	64.60	66.54	69.85	67.14
비알코올 음료점업	87.70	85.27	80.54	85.62	84.53	83.56	79.69	80.02	81.27	83.17	80.76

2. 업종별 분석

1) 한식 음식점업

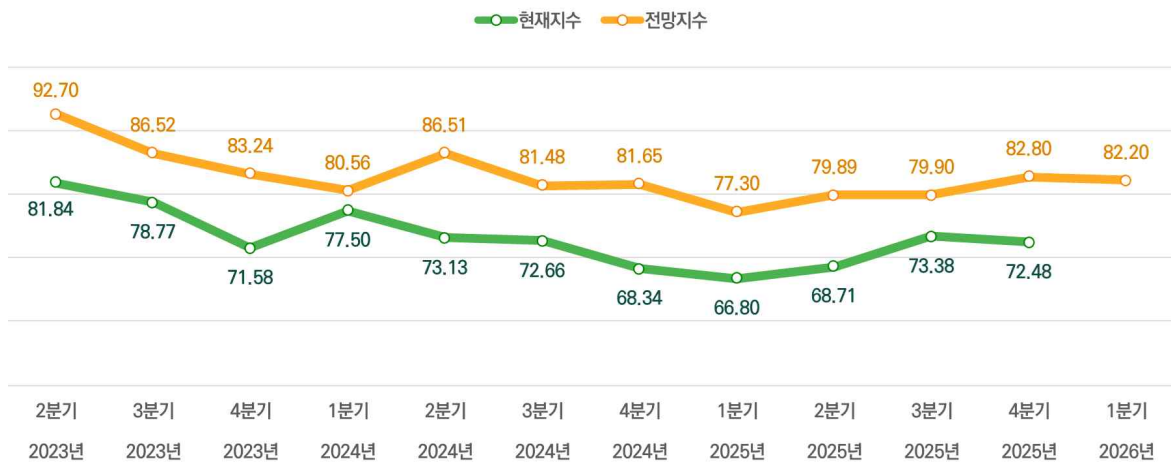
- 한식 음식점업은 전체 외식산업의 41.4%로 가장 많은 비중을 차지하고 있는 업종이며, 전체 외식산업경기동향지수에 가장 큰 영향을 미치는 업종임
- 한식 음식점업의 2025년 외식산업 매출지수는 70.34로 2024년 대비 2.57p 하락한 것으로 나타남
- 세세 업종별로 살펴보면, 한식 면 요리 전문점업(71.72), 한식 일반 음식점업(70.81), 한식 해산물 요리 전문점(69.33), 한식 육류 요리 전문점(69.00) 순으로 지수가 높게 나타남
- 지난해 결과와 비교해보면, 한식점업의 모든 세세 업종에서 전년 대비 지수 하락세를 보인 가운데, 한식 면 요리 전문점에서 지수 하락 폭이 다소 크게 나타남(4.42p 하락)

[그림23] 연도별 한식 음식점업 외식산업경기동향지수



- 한식 음식점업의 분기별 외식산업 매출지수를 살펴보면, 2025년 1분기 66.80으로 2분기 연속 하락세를 나타내며 60.00대의 지수 수준을 이어갔으나, 2분기부터 지수가 반등하여 3분기 70.00대로 회복하는 모습을 보임
- 한편, 2026년 1분기 전망지수는 82.20으로 2025년 4분기 대비 0.60p 낮게 나타나며 한식 음식점업의 경기지수 하락을 전망함

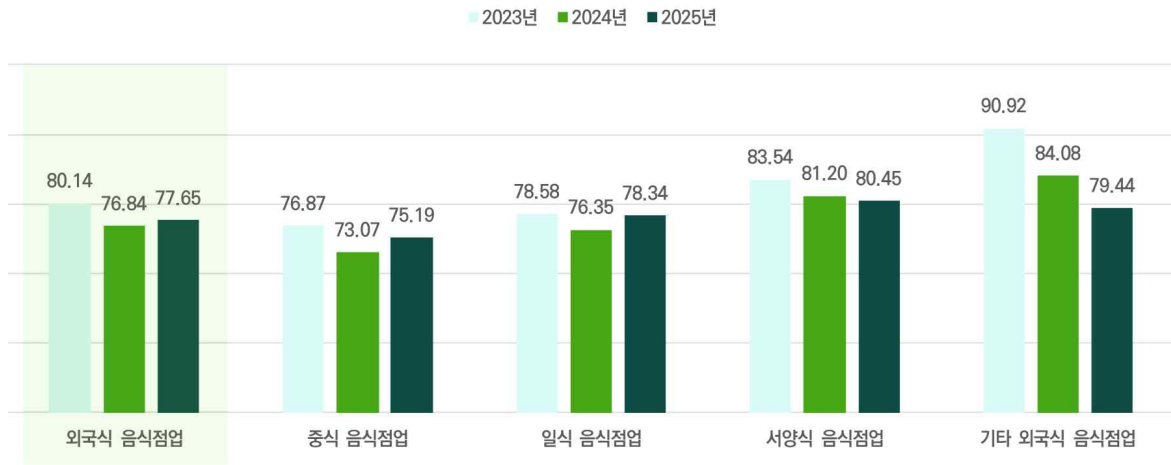
[그림24] 분기별 한식 음식점업 외식산업경기동향지수



2) 외국식 음식점업

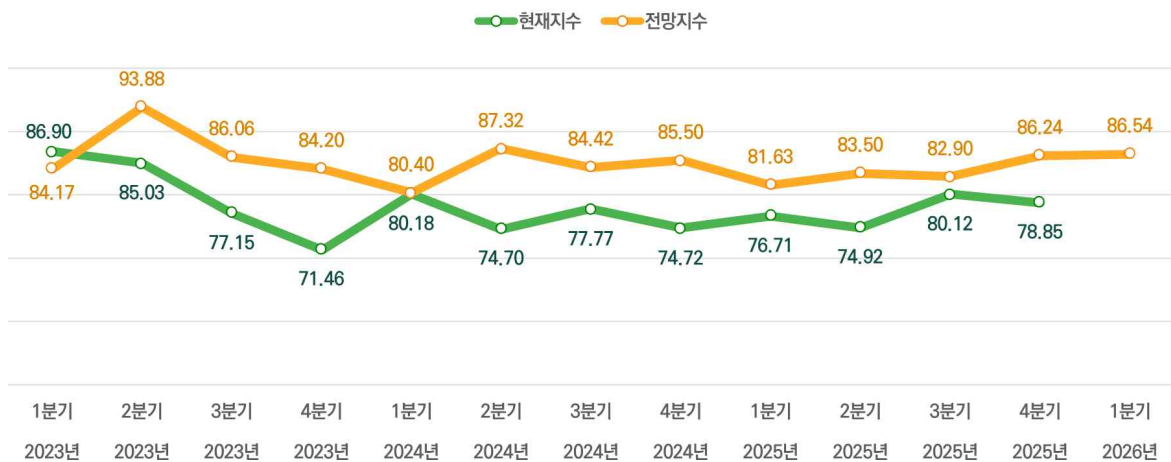
- 외국식 음식점업의 2025년 외식산업 매출지수는 77.65로 2024년 대비 0.81p 상승한 것으로 나타남. 외국식 음식점업은 2023년(2.98p 하락) 2024년(3.30p 하락)까지 2년 연속 지수 하락세를 보였으나, 2025년은 상승 전환됨
- 세세 업종별로 살펴보면, 서양식 음식점업(80.45), 기타 외국식 음식점업(79.44), 일식 음식점업(78.34), 중식 음식점업(75.19) 순으로 매출지수가 높게 나타남
- 외국식 음식점업의 경우 중식 음식점업과 일식 음식점업 대비 서양식 음식점업과 기타 외국식 음식점업의 지수가 상대적으로 높게 나타남
- 이는 서양식 및 기타 외국식의 경우 매장의 분위기와 인테리어가 강조되는 ‘공간 경험’을 제공하는 점, 건강을 중시하는 소비자들에게 서양식 샐러드 보울 등 탄수화물, 단백질, 지방으로 구성된 균형 잡힌 메뉴 등을 제공하는 점 등이 긍정적인 영향을 미쳤을 것으로 사료됨
 - 샐러드, 햄버거 다 아니다...요즘 직장인들 사이서 난리라는 인기 '점심메뉴'(위키트리, 2025.03.20.)

[그림25] 연도별 외국식 음식점업 외식산업경기동향지수



- 외국식 음식점업의 2025년 매출지수를 분기별로 살펴보면, 1분기부터 지수 상승과 하락을 반복하는 추세를 나타낸 가운데, 3분기 지수 상승 폭이 비교적 크게 나타남(5.20p 상승)
- 외국식 음식점업은 2024년 1분기부터 1·3분기에는 지수가 상승, 2·4분기에는 지수가 하락하는 흐름을 이어가며 계절적 흐름이 뚜렷하게 나타나고 있음
- 다음 분기 전망을 예측하는 2026년 1분기 전망지수는 86.54로 0.30p 높게 나타나며 다음 분기 외국식 음식점업 경기를 긍정적으로 전망함

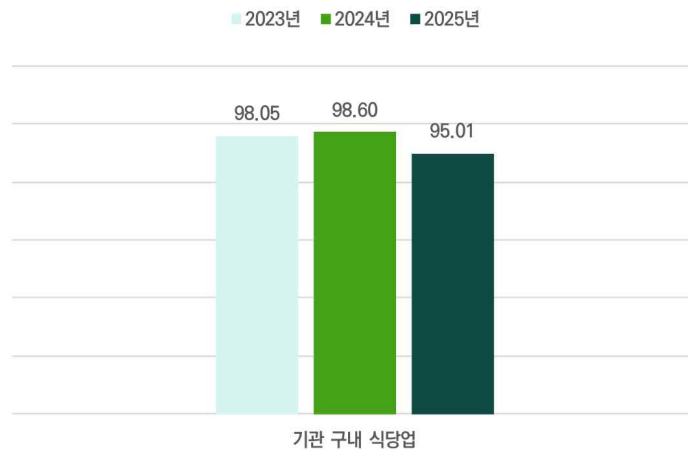
[그림26] 분기별 외국식 음식점업 외식산업경기동향지수



3) 기관 구내식당업

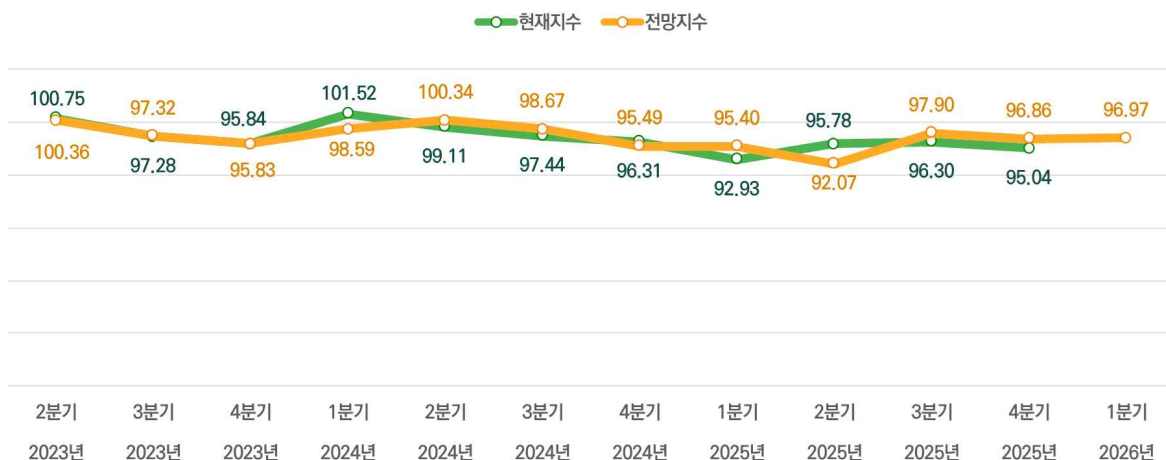
- 2025년 기관 구내식당업의 외식산업 매출지수는 95.01로 지난 2024년 대비 3.59p 하락한 것으로 나타남

[그림27] 연도별 기관 구내식당업 외식산업경기동향지수



- 분기별로 살펴보면, 기관 구내식당업은 2025년 1분기 92.93으로 2024년 1분기 이후 4분기 연속 하락세를 나타냈으나, 2분기엔 일시적인 상승세를 보였으며, 3분기부터는 다시 하락세를 이어감
- 기관 구내식당업은 저렴한 메뉴 가격으로 타 업종 대비 높은 수준의 지수를 보이고 있음. 다만, 고물가 상황이 장기화되면서 다른 세부 업종 대비 안정적인 지수 흐름을 보였던 기관 구내식당업 조차도 100.00대를 하회하고 있는 점으로 보아 외식산업 전반의 수요 기반이 약화된 것으로 판단됨

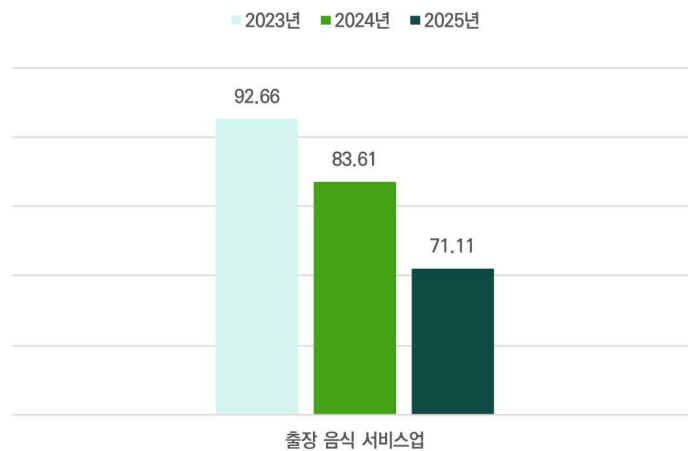
[그림28] 분기별 기관 구내식당업 외식산업경기동향지수



4) 출장 음식 서비스업

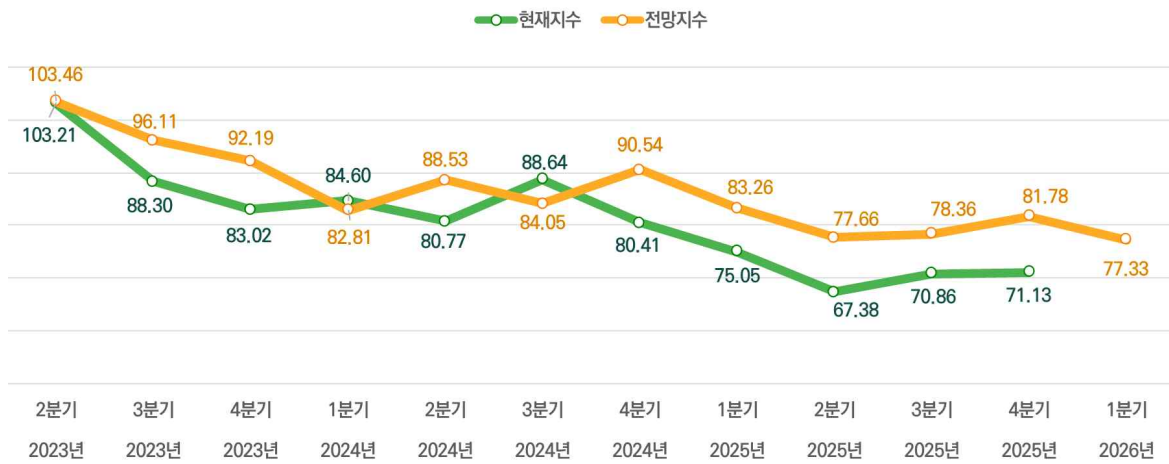
- 2025년 출장 음식 서비스업의 외식산업 매출지수는 71.11로 2024년 대비 12.50p 하락한 것으로 나타남
- 출장 음식 서비스업은 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 종료된 2022년 100.00 이상의 지수를 보이며 큰 폭의 지수 상승세를 보인 업종이었으나, 이후 지속적인 지수 하락세를 이어가고 있음(다만, 출장 음식 서비스업의 경우 타 업종 대비 표본 수가 적은 관계로, 결과 해석 시 주의가 필요함)

[그림29] 연도별 출장 음식 서비스업 외식산업경기동향지수



- 출장 음식 서비스업의 2025년 외식산업 매출지수를 분기별로 살펴보면, 2분기까지 하락 흐름을 이어오며 60.00대의 지수를 나타냈으나, 3분기부터 지수가 상승하는 추세를 보였으며, 4분기 소폭의 지수 상승 폭을 보이며 보합세 추이를 나타냄
- 출장 음식 서비스업은 2023년 코로나19 팬데믹 기간 중 억눌렸던 단체 모임과 각종 행사가 재개되면서 상대적 높은 지수 수준을 유지했으나, 고물가로 인한 식재료비와 인건비 상승, 배달 플랫폼 활성화로 인한 소비 행태 변화, 대규모 행사 및 모임 축소 추세 등으로 인해 하향세를 나타내고 있는 것으로 판단됨
- 2026년 1분기 전망지수는 77.33으로 2분기 연속 상승세를 보인 지수가 하락세로 전환된 것으로 나타나 다음 분기 출장 음식 서비스업은 상승세를 이어가기 어려울 것으로 예상됨

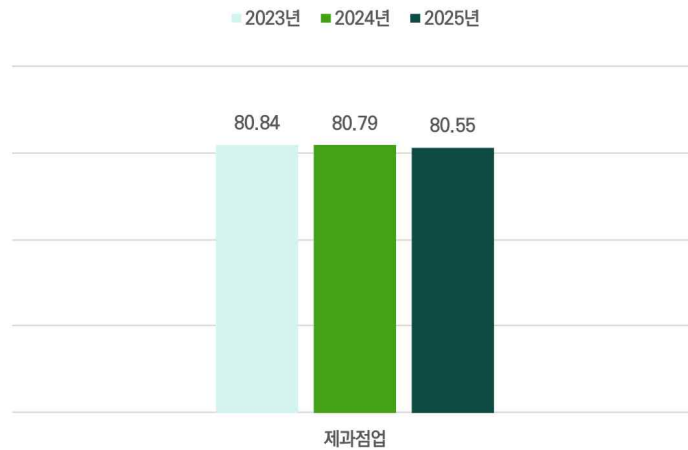
[그림30] 분기별 출장 음식 서비스업 외식산업경기동향지수



5) 제과점업

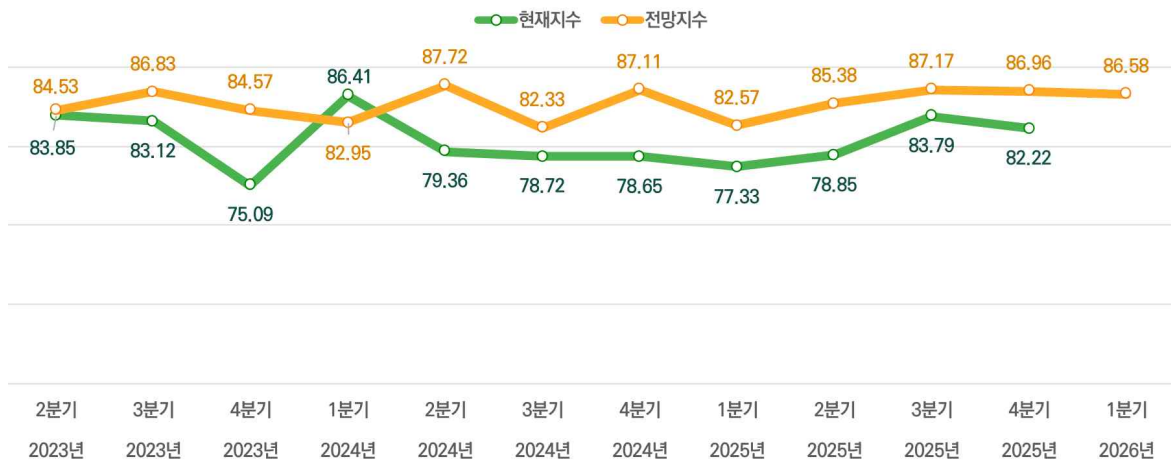
- 2025년 외식산업 매출지수는 80.55로 2024년 대비 0.24p 하락한 것으로 나타났으나, 80.00대로 외식산업의 다른 세부 업종 대비 상대적으로 높은 수준의 지수를 보이고 있음

[그림31] 연도별 제과점업 외식산업경기동향지수



- 2025년 제과점업의 매출지수를 분기별로 살펴보면, 2025년 1분기 소폭의 지수 하락세를 보였으나, 이후 3분기까지 연속 상승 흐름을 이어갔으며, 4분기에 다시 소폭 하락한 것으로 나타남

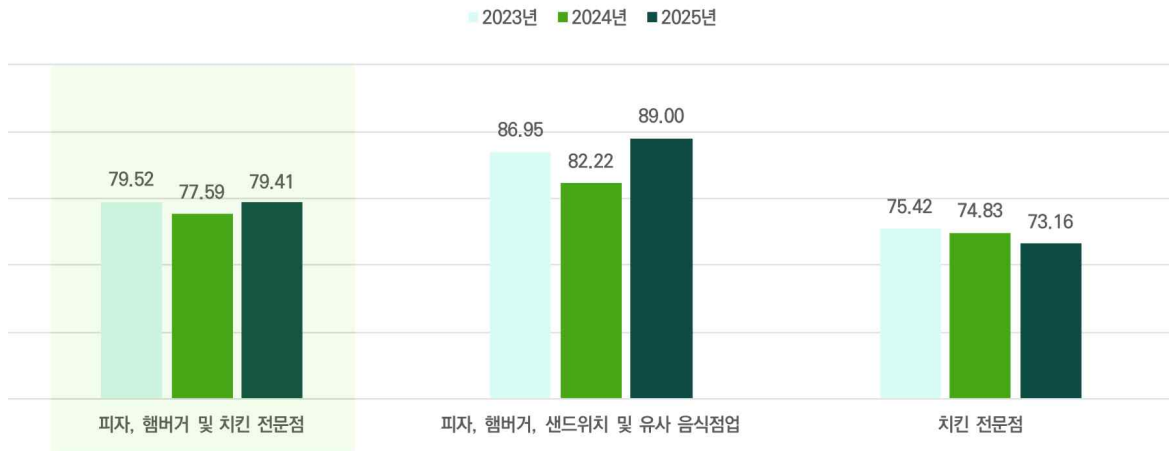
[그림32] 분기별 제과점업 외식산업경기동향지수



6) 피자, 햄버거 및 치킨 전문점

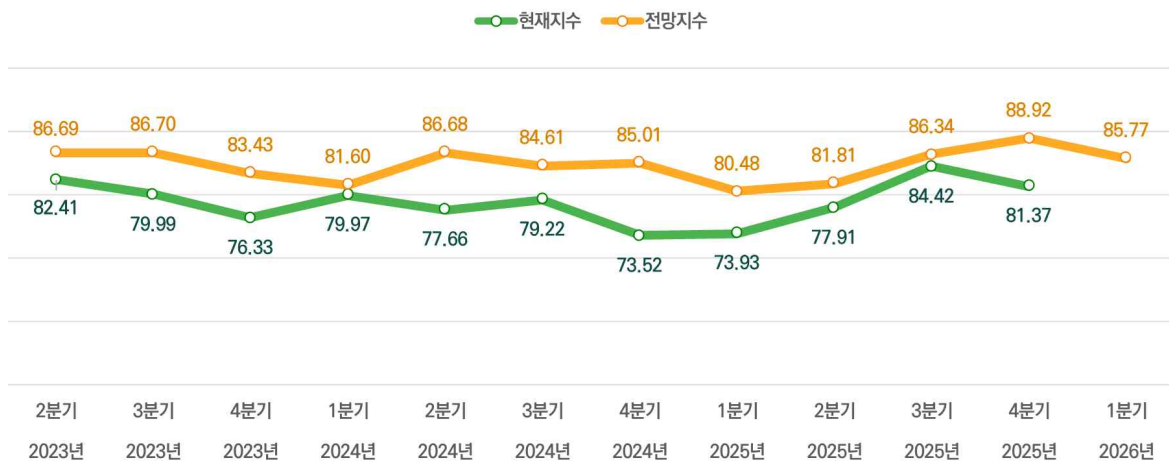
- 2025년 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 외식산업 매출지수는 79.41로 지난해 대비 1.82p 상승한 것으로 나타남
- 피자, 햄버거 및 치킨 전문점은 외식산업 세부 업종 중 대다수의 업종이 하락세를 보인 가운데 외국식 음식점업과 함께 상승세를 나타낸 업종임
- 세세 업종별로 살펴보면, 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업은 89.00으로 지난해 대비 6.78p 상승한 것으로 나타난 반면, 치킨 전문점은 1.67p 하락한 것으로 나타남
- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업의 경우 고물가 상황에서 가성비 있는 메뉴로 구성되어있는 점과, 배달, 포장, 드라이브 스루, 프랜차이즈 자체 애플리케이션 등 이용이 편리한 서비스를 제공하고 있는 점 등으로 인해 다른 세부 업종 대비 높은 수준의 지수를 보이며, 2025년 민생회복 소비쿠폰 사용 비중이 높게 나타난 점이 긍정적인 영향을 미쳤을 것으로 판단됨
 - 엄마는 세제·휴지, 아이들은 치킨·햄버거…민생쿠폰 어디에 썼을까?(세계일보, 2025.08.04.)

[그림33] 연도별 피자, 햄버거 및 치킨 전문점 외식산업경기동향지수



- 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 매출지수를 분기별로 살펴보면, 2025년 1분기부터 3분기까지 지속적인 상승세를 나타냈으며, 특히 3분기의 경우 6.51p로 가장 높은 지수 상승 폭을 나타냄
- 4분기의 경우 3분기 높은 상승세에 따른 기저효과로 비교적 높은 하락 폭을 보였으나, 80.00대로 절대 지수는 높은 수준임
- 다음 분기 경기를 예측하는 2026년 1분기 외식산업경기전망지수는 85.77로 2025년 4분기 대비 3.15p 낮게 나타나 다음 분기 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 지수 하락을 전망함

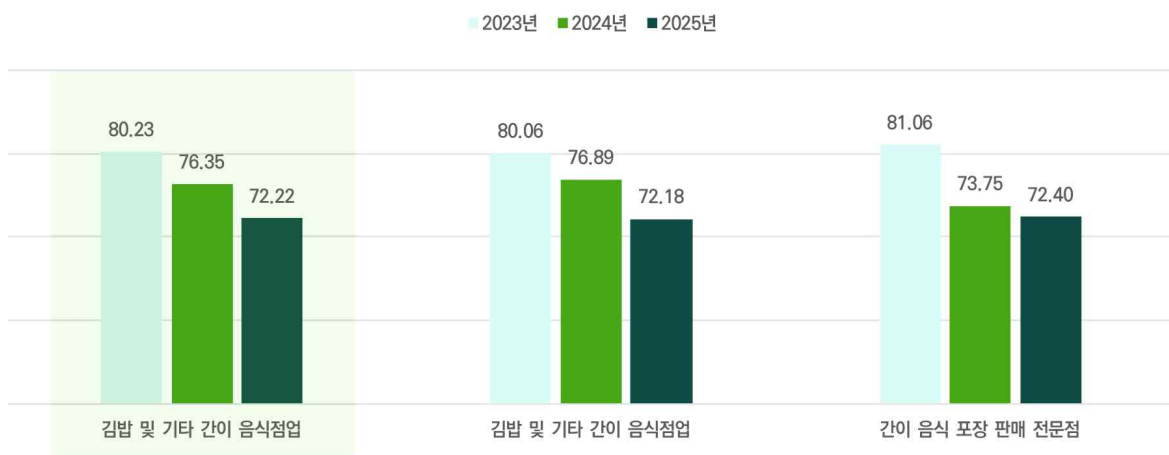
[그림34] 분기별 피자, 햄버거 및 치킨 전문점 외식산업경기동향지수



7) 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 2025년 외식산업 매출지수는 72.22로 2024년 대비 4.13p 하락하였으며, 지난해에 이어 2년 연속 지수 하락세를 나타냄
- 김밥 및 기타 간이 음식점업은 비교적 저렴한 가격대와 간편함 등이 특징인 업종이나, 고물가 영향에 따라 외식비 부담이 증가하면서 라면, 국·탕·찌개류, 도시락, 즉석밥류 등 가정간편식(HMR)을 더욱 저렴하게 구매할 수 있는 편의점과 대형마트 등으로 수요가 이동했을 것으로 판단됨
 - 서민 한끼 '김밥집' 사라진다(뉴스토마토, 2025.07.14.)
 - 2022년 이후 감소 추세 뚜렷…주요 업체 실적도 악화일로
 - 김 가격 상승과 더 저렴한 편의점 김밥 등장에 경쟁력 약화
 - 인건비, 임대료 등 제반 비용 상승도 문제
- 세세 업종별로 살펴보면, 김밥 및 기타 간이 음식점업¹⁶⁾은 72.18로 전년도 대비 4.71p 하락한 것으로 나타났으며, 간이 음식 포장 판매 전문점은 72.40으로 1.35p 하락한 것으로 나타남

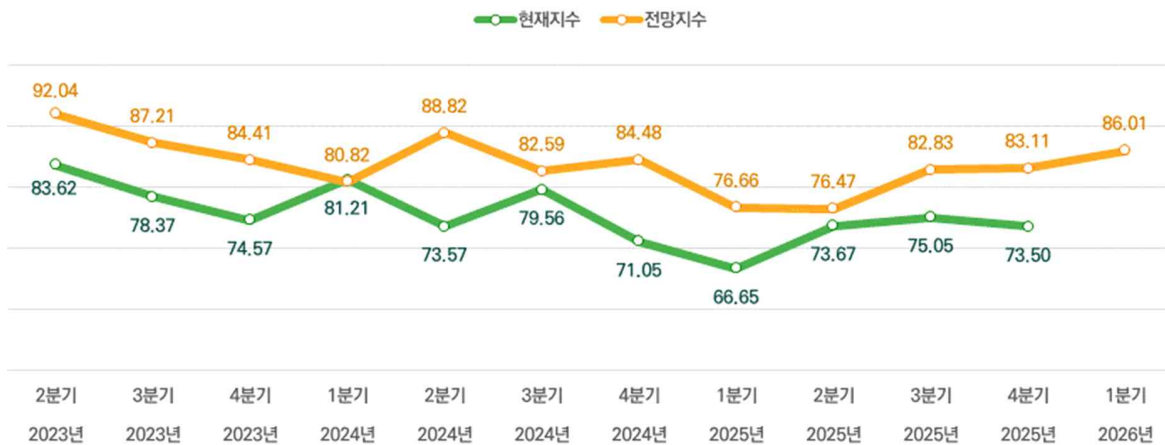
[그림35] 연도별 김밥 및 기타 간이 음식점업 외식산업경기동향지수



- 2025년 김밥 및 기타 간이 음식점업의 외식산업 매출지수를 분기별로 살펴보면, 1분기 60.00대까지 하락했던 지수가 2분기부터 반등하여 3분기까지 상승 흐름을 나타냈으나, 4분기는 소폭 하락함
- 2026년 1분기 외식산업경기전망지수는 86.01로 2025년 4분기 대비 2.90p 높게 나타나며 다음 분기 김밥 및 기타 간이 음식점업의 경기지수를 긍정적으로 전망함

16) 김밥 및 기타 간이 음식점업은 한국표준산업분류(11차) 세업종과 세세업종의 명칭이 동일함

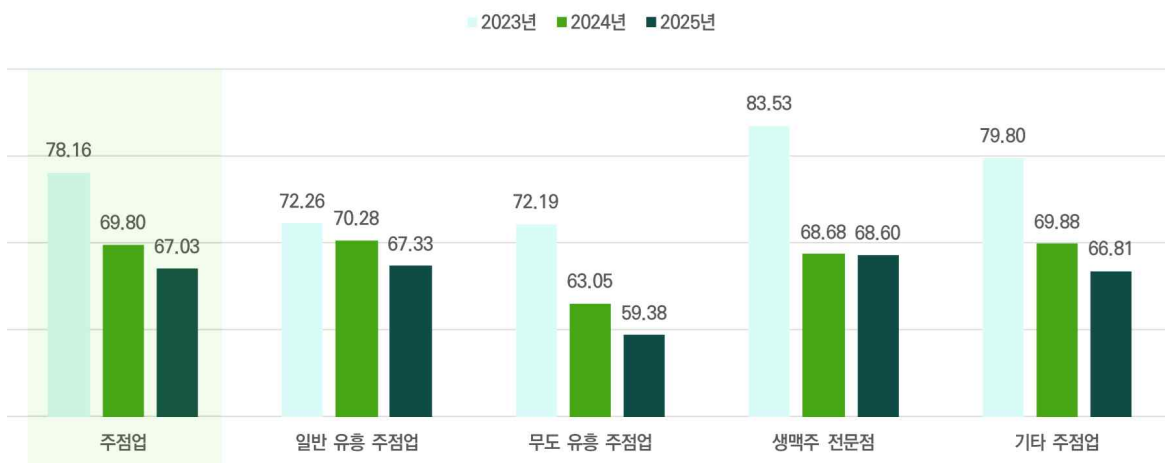
[그림36] 분기별 김밥 및 기타 간이 음식점업 외식산업경기동향지수



8) 주점업

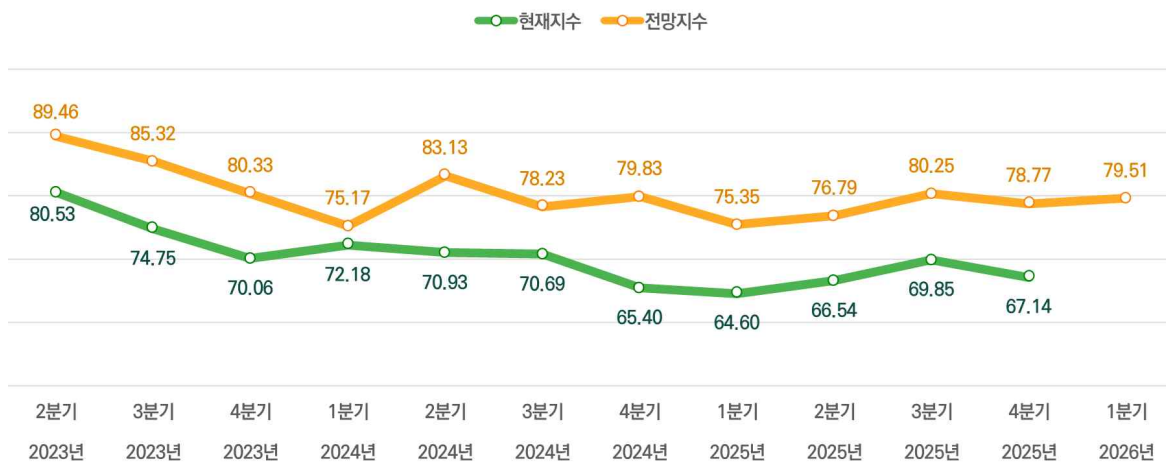
- 2025년 주점업의 외식산업 매출지수는 67.03으로 2024년 대비 2.77p 하락한 것으로 나타남
- 주점업은 2024년 60.00대로 지수가 하락하였으며, 코로나19 이후 단체 화식과 모임 문화의 변화와 더불어 고물가 상황이 장기화되면서 2025년에도 연이은 하락 흐름을 이어간 것으로 판단됨
- 세세 업종별로 살펴보면, 생맥주 전문점(68.60), 일반 유흥 주점업(67.33), 기타 주점업(66.81), 무도 유흥 주점업(59.38) 순으로 나타남

[그림37] 연도별 주점업 외식산업경기동향지수



- 2025년 주점업 외식산업 매출지수를 분기별로 살펴보면, 다른 외식업종과 마찬가지로 2분기부터 상승세를 나타냈으나, 4분기는 다시 소폭 하락한 것으로 나타남
- 주점업의 매출지수는 코로나19로 인한 반사이익이 나타났던 2022년 이후로 점진적 하락 흐름을 보이며 60.00대까지 지수가 하락함
- 다음 분기 외식산업 경기를 예측하는 2026년 1분기 외식산업경기전망지수는 79.51(0.74p 상승)로 지수 상승을 전망했으나, 지수 상승 폭이 크지 않아 60.00대의 지수 수준을 이어갈 것으로 예상됨

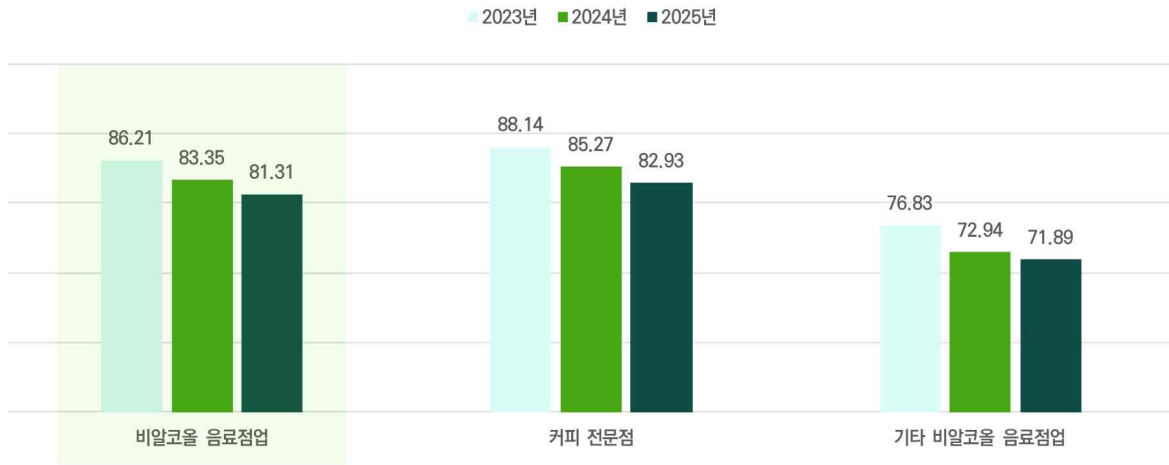
[그림38] 분기별 주점업 외식산업경기동향지수



9) 비알코올 음료점업

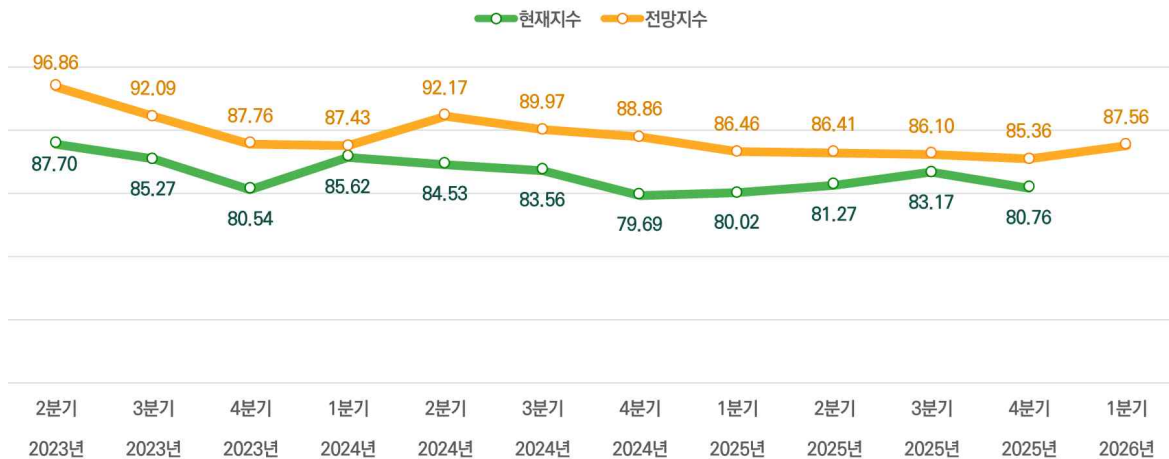
- 비알코올 음료점업의 2025년 외식산업 매출지수는 81.31로 2.04p 하락한 것으로 나타남
- 비알코올 음료점업은 지난해에 이은 2년 연속 하락 흐름에도 비교적 높은 수준의 지수를 유지하고 있으며, 이는 세세 업종 중 커피 전문점의 지수가 높게 나타난 점이 영향을 미친 것으로 사료됨
- 세세 업종별로 살펴보면, 커피 전문점은 82.93으로 전년 대비 2.34p 하락, 기타 비알코올 음료점업은 1.05p 하락한 것으로 나타남
- 커피 전문점의 경우 경기 둔화 상황에도 저가형 커피에 대한 수요로, 다른 외식산업 세부 업종 대비 상대적으로 소비 위축 영향을 덜 받은 것으로 판단됨. 한편, 저가형 프랜차이즈 매장이 급격하게 증가함에 따라 프리미엄 커피 시장과의 양극화 현상이 나타남
 - 확장 멈춘 '프리미엄' VS. 몸집 키우는 '저가커피'...“시장 양극화 뚜렷”(데일리안, 2025.12.30.)

[그림39] 연도별 비알코올 음료점업 외식산업경기동향지수



- 비알코올 음료점업의 외식산업경기동향지수를 분기별로 살펴보면, 2025년 1분기부터 상승세로 전환되어 3분기까지 연속 상승 흐름을 나타냈으나, 4분기는 소폭 하락함
- 2026년 1분기 외식산업경기전망지수는 87.56으로 2025년 4분기 대비 상승한 것으로 나타났으며, 상승 폭이 2.20p로 비교적 높게 나타나 다음 분기 비알코올 음료점업의 지수 상승이 전망됨

[그림40] 분기별 비알코올 음료점업 외식산업경기동향지수

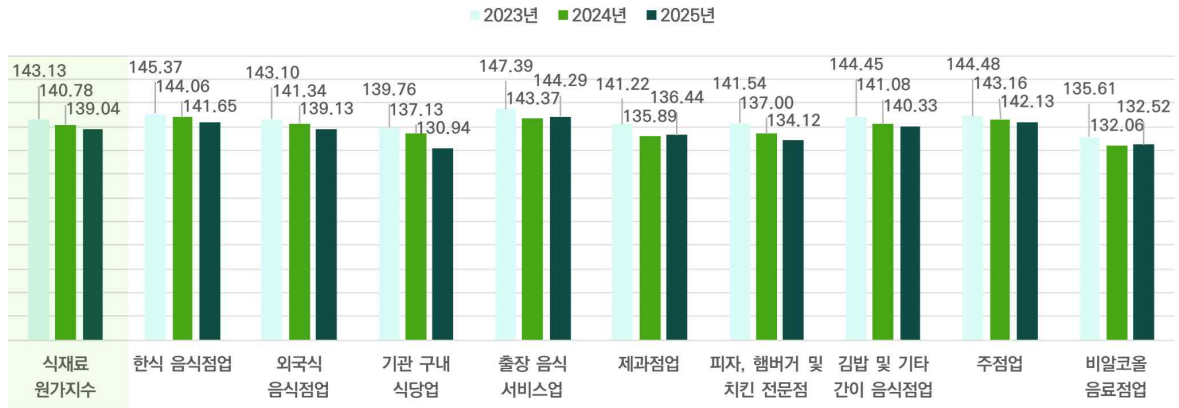


Chapter

02 식재료 원가부문**1. 외식산업 식재료 원가지수****1) 연도별 외식산업 식재료 원가지수**

- 2025년 외식산업 식재료 원가지수는 139.04로 2024년 대비 1.74p 하락한 것으로 나타남
- 외식산업 식재료 원가지수는 점진적인 하락 흐름을 보이고 있으나, 절대적인 지수는 100을 크게 상회하는 수준을 보이고 있어 여전히 식재료 가격이 높게 형성되어 있는 것으로 해석할 수 있음
- 2025년 식재료 원가는 축산물의 경우 전년 대비 4.8% 소비자 물가가 상승한 반면, 농산물 물가가 공급 조절과 할인 지원으로 보험세를 나타낸 점이 지수 하락에 영향을 미친 것으로 판단됨. 특히 채소류의 경우 재배 면적의 증가로 전년 대비 5.1% 하락한 것으로 나타남
 - 농식품부 "올해 농축산물 물가 1.9% ↑ …2020년 이후 최저"(뉴시스, 2025.12.31.)
- 세부 업종별로 살펴보면, 출장 음식 서비스업이 144.29로 가장 높은 지수를 나타냈으며, 이어서 주점업(142.13), 한식 음식점업(141.65) 등의 순으로 나타남. 반면, 기관 구내식당업은 130.94로 전체 세부 업종 중 가장 낮은 지수를 나타냄
- 전년도 결과와 비교해보면, 출장 음식 서비스업, 제과점업, 비알코올 음료점업에서는 전년 대비 지수가 소폭 상승하였으나, 그 외 세부 업종에서는 지수가 하락함

[그림41] 연도별 외식산업 식재료 원가지수



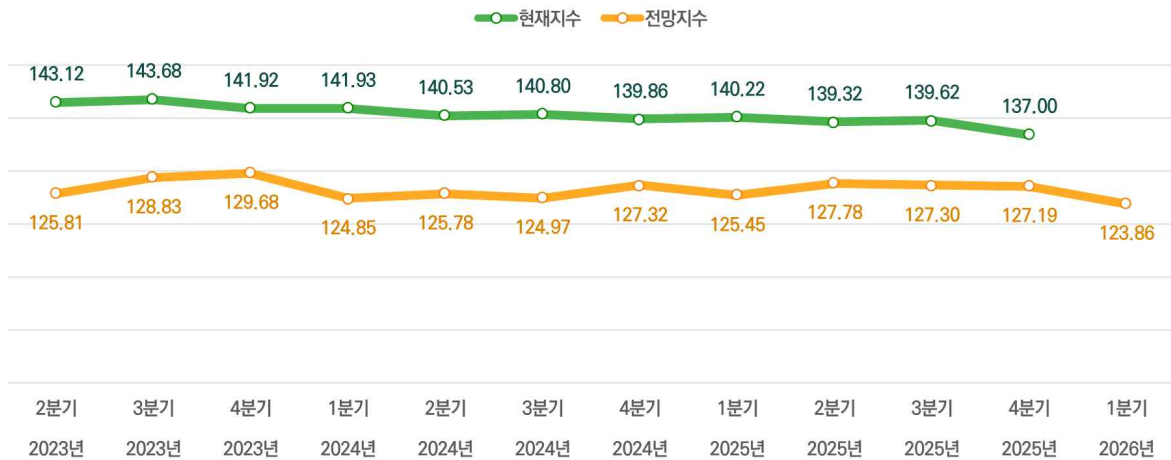
[표21] 연도별 외식산업 식재료 원가지수

세부 업종	2023년	2024년	2025년
식재료 원가지수(현재지수)	143.13	140.78	139.04
한식 음식점업	145.37	144.06	141.65
외국식 음식점업	143.10	141.34	139.13
기관 구내식당업	139.76	137.13	130.94
출장 음식 서비스업	147.39	143.37	144.29
제과점업	141.22	135.89	136.44
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	141.54	137.00	134.12
김밥 및 기타 간이 음식점업	144.45	141.08	140.33
주점업	144.48	143.16	142.13
비알코올 음료점업	135.61	132.06	132.52

2) 분기별 외식산업 식재료 원가지수

- 2025년 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 2025년 1분기는 채소류, 축산물, 가공식품 등의 가격이 완전히 안정되지 못한 상황에서 인건비 등 간접비용이 상승함으로 인해 지수가 소폭 상승하였으나, 이후 점진적 하락 추세를 이어가 2025년 4분기에는 137.00으로 연중 최저점을 나타냄
- 2026년 1분기 외식산업 식재료 원가전망지수는 123.86으로 2025년 4분기 대비 3.33p 낮게 나타나며, 지수 하락을 전망한 한편, 2026년 고환율 기조가 이어질 것으로 예상됨에 따라 수입 식자재 가격 상승, 설 연휴 전 주요 식재료 가격 상승 등이 식재료 원가지수 상승 요인으로 작용할 가능성이 클 것으로 판단됨
 - "이제 소고기 못 사먹겠어요"...장 보러 간 주부들 '비상' (한국경제, 2026.01.20.)
 - 설 명절 다가오는데...고환율에 수입 과일·수산물 가격도 부담(뉴스1, 2026.01.15.)

[그림42] 분기별 외식산업 식재료 원가지수



[표22] 분기별 외식산업 식재료 원가지수

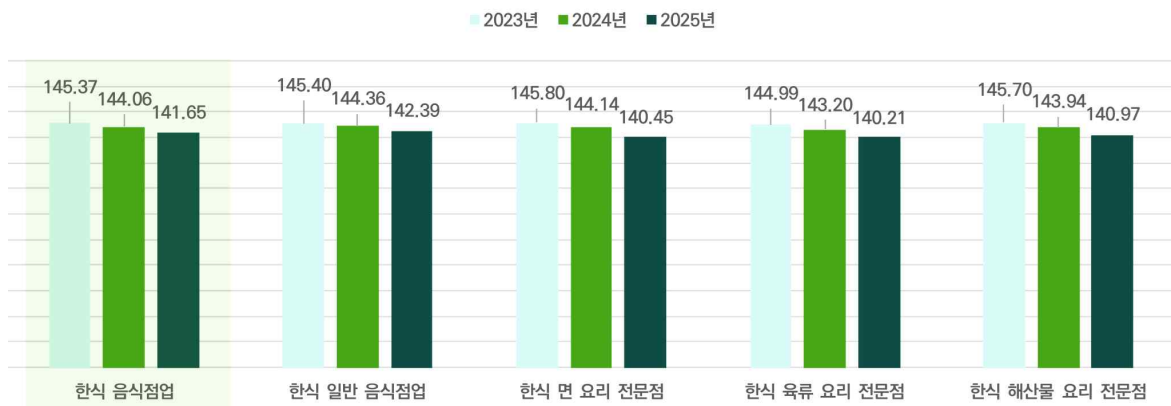
세부 업종	2023년			2024년				2025년			
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
식재료 원가지수(현재지수)	143.12	143.68	141.92	141.93	140.53	140.80	139.86	140.22	139.32	139.62	137.00
한식 음식점업	144.69	145.62	145.22	145.17	142.77	145.41	142.88	143.25	141.92	142.27	139.14
외국식 음식점업	142.22	143.85	141.57	142.19	141.57	141.03	140.55	140.41	138.80	139.57	137.74
기관 구내식당업	138.52	142.08	134.63	139.64	134.58	138.72	135.58	131.74	130.00	132.33	129.67
출장 음식 서비스업	147.78	148.61	147.54	142.51	145.20	141.69	144.09	146.09	144.83	142.41	143.83
제과점업	141.76	141.38	138.47	139.10	137.13	132.41	134.90	138.79	137.60	134.47	134.91
피자, 햄버거 및 차킨 전문점	141.63	142.75	138.62	139.24	137.37	134.79	136.58	134.24	135.41	134.57	132.25
김밥 및 기타 간이 음식점업	144.68	145.21	142.92	142.19	140.30	142.17	139.65	140.44	139.72	142.05	139.09
주점업	144.43	145.43	143.69	143.88	142.57	142.63	143.54	142.78	142.68	141.90	141.15
비알코올 음료점업	138.14	135.89	132.73	132.67	134.67	130.35	130.56	133.84	132.71	133.86	129.67

2. 업종별 분석

1) 한식 음식점업

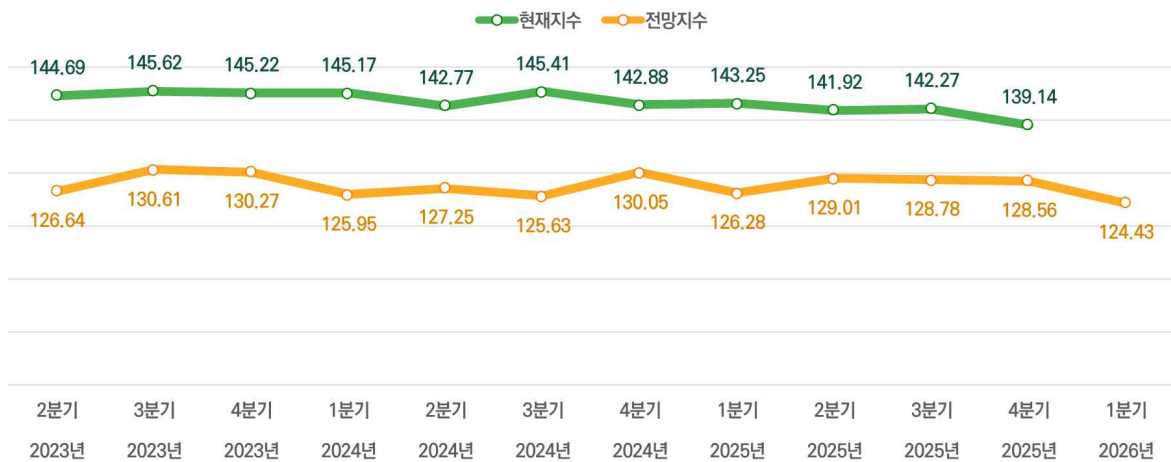
- 2025년 한식 음식점업의 외식산업 식재료 원가지수는 141.65로 2024년 대비 2.41p 하락한 것으로 나타남
- 한식 음식점업은 다양한 식재료를 사용하는 업종 특성상 다른 외식산업 세부 업종 대비 높은 수준의 지수를 보이는 것으로 판단되는 한편 2025년의 경우 채소류와 농산물 가격의 상승 압력이 둔화됨에 따라 한식 음식점업의 식재료 원가지수 하락 폭이 비교적 크게 나타났을 것으로 사료됨
- 세세 업종별로 살펴보면, 모든 세세 업종에서 전년 대비 식재료 원가지수가 하락하였으며, 한식 일반 음식점업에서 142.39로 가장 높게 나타남. 이어서 한식 해산물 요리 전문점(140.97), 한식 면 요리 전문점(140.45), 한식 육류 요리 전문점(140.21) 순으로 나타남

[그림43] 연도별 한식 음식점업 외식산업 식재료 원가지수



- 2025년 한식 음식점업의 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 1분기 지수가 소폭 상승한 이후 분기별로 소폭의 상승과 하락을 반복하는 흐름을 나타냈으며, 4분기에는 139.14로 2021년 1분기 이후 최저점을 나타냄
- 2026년 1분기 외식산업 식재료 원가지수 또한 124.43으로 지난 분기 대비 4.13p 낮게 나타나며, 다음 분기 식재료 원가를 긍정적으로 전망한 것으로 나타남

[그림44] 분기별 한식 음식점업 외식산업 식재료 원가지수



2) 외국식 음식점업

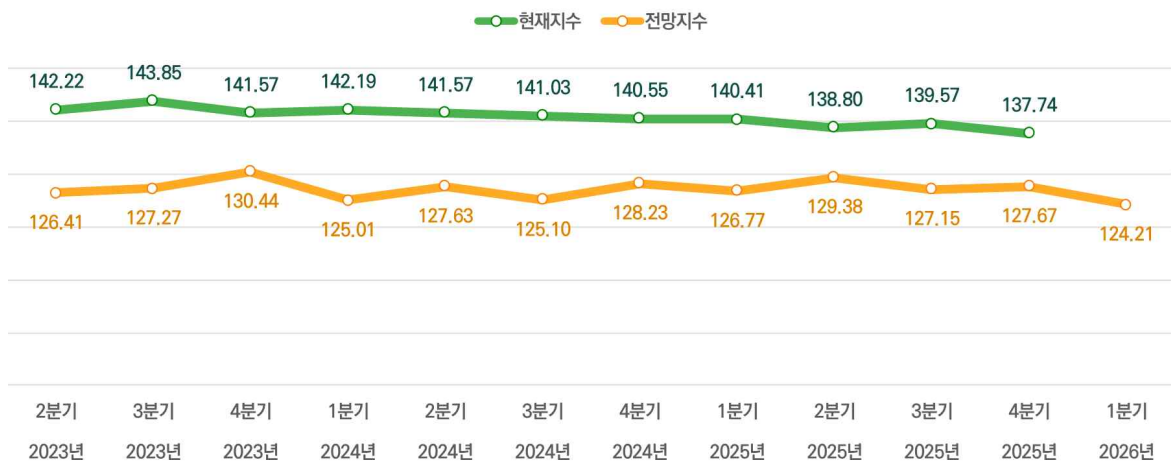
- 2025년 외국식 음식점업의 외식산업 식재료 원가지수는 139.13으로 전년 대비 2.21p 하락한 것으로 나타남
- 세세 업종별로 살펴보면, 외국식 음식점업의 모든 세세 업종에서 전년 대비 지수 하락세를 나타냄. 중식 음식점업의 식재료 원가지수가 141.66으로 가장 높게 나타났으며, 이어서 기타 외국식 음식점업(138.78), 서양식 음식점업(137.37), 일식 음식점업(136.86) 순으로 나타남
- 중식 음식점업은 조리 시 식재료가 매우 다양하고, 해산물, 육류(소고기, 돼지고기 등), 그리고 중식 특유의 향신료나 고급 소스 등을 주로 사용하는 업종임. 고물가·고환율 상황에서 채소, 육류 등 신선 식재료 사용량이 많은 중식 특성상 다른 외식산업 세세 업종 대비 상대적으로 높은 식재료 원가지수를 보이는 것으로 판단됨

[그림45] 연도별 외국식 음식점업 외식산업 식재료 원가지수



- 외국식 음식점업의 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 지속적인 하락세를 보이던 지수는 2025년에도 3분기를 제외하고 모든 분기 지수 하락 흐름을 나타냈으며, 140.00대를 유지하던 지수가 2025년부터는 130.00대를 보이고 있음
- 2026년 1분기 외식산업 식재료 원가전망지수는 124.21로 2025년 4분기 대비 3.46p 하락한 것으로 나타나, 다음 분기에도 외국식 음식점업의 식재료 원가지수 하락 흐름이 이어질 것으로 예상됨

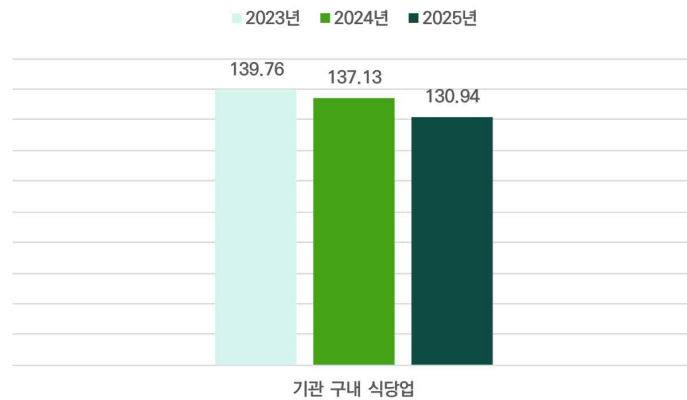
[그림46] 분기별 외국식 음식점업 외식산업 식재료 원가지수



3) 기관 구내식당업

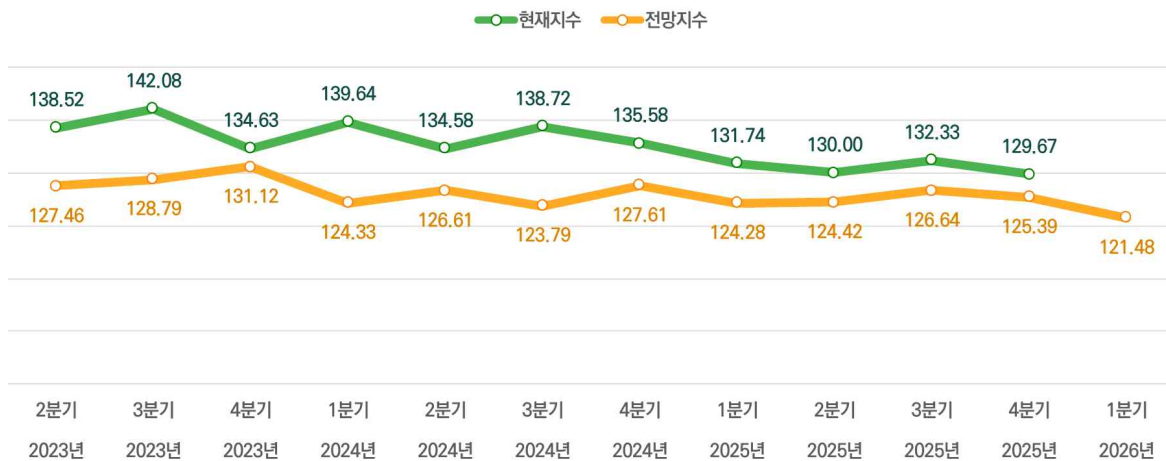
- 2025년 기관 구내식당업의 외식산업 식재료 원가지수는 130.94로 전년 대비 6.19p 하락한 것으로 나타남
- 기관 구내식당업은 식재료는 대량으로 구매하는 업종 특성으로 인해 다른 세부 업종 대비 상대적으로 낮은 지수 수준을 나타내고 있으며, 2025년 농축산물 물가 상승세가 둔화됨에 따라 식재료 원가지수 하락 폭이 비교적 높게 나타났을 것으로 판단됨

[그림47] 연도별 기관 구내식당업 외식산업 식재료 원가지수



- 기관 구내식당업 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 상승과 하락을 반복하며 점진적 하락세를 이어온 지수는 2025년부터는 급격한 하락세를 나타냈으며, 2025년 4분기에는 129.67로 최저점을 나타냄
- 다음 분기 식재료 원가를 예측하는 외식산업 식재료 원가전망지수는 121.48로 2025년 4분기 대비 3.91p 낮게 나타나며 지수 하락을 전망하였으며, 전망지수의 하락 폭 또한 다른 세부 업종 대비 높은 수준으로 나타남

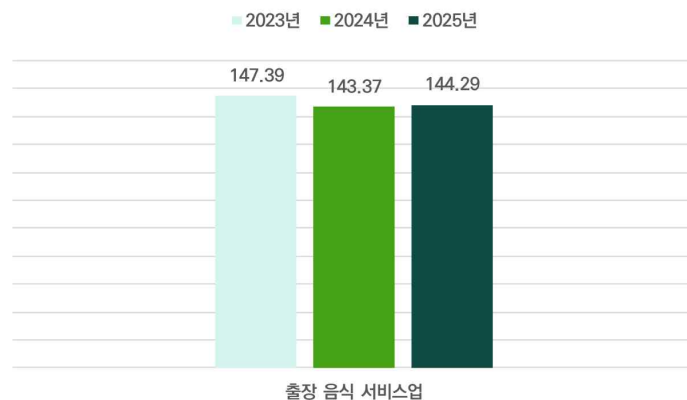
[그림48] 분기별 기관 구내식당업 외식산업 식재료 원가지수



4) 출장 음식 서비스업

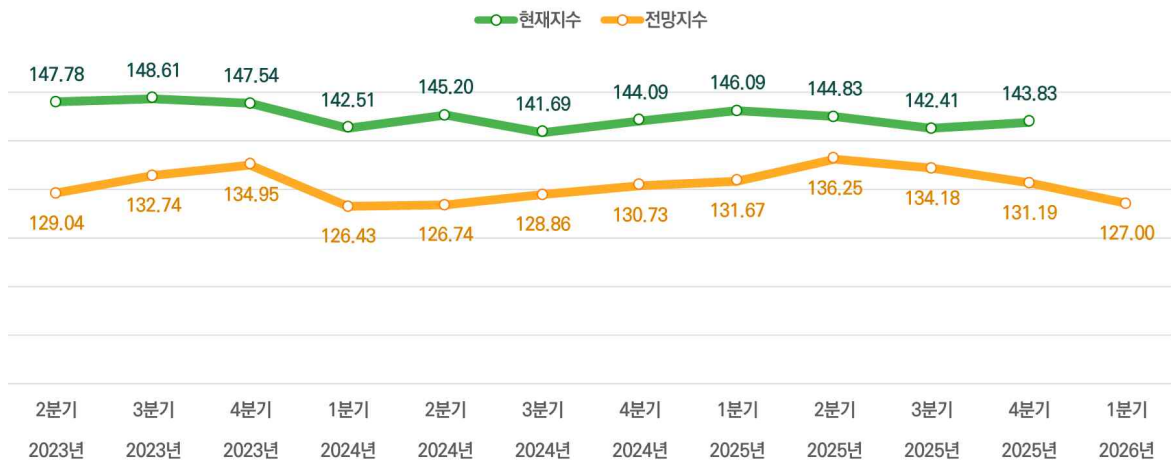
- 2025년 출장 음식 서비스업의 외식산업 식재료 원가지수는 144.29로 2024년 대비 0.92p 하락한 것으로 나타남
- 출장 음식 서비스업은 2025년 대다수의 외식산업 세부 업종에서 전년 대비 지수 하락세를 보인 가운데 제과점업, 비알코올 음료점업과 함께 상승세를 나타낸 업종이며, 세부 업종 중에서도 가장 높은 식재료 원가지수를 보이고 있음
- 출장 음식 서비스업은 규칙적인 주문보다는 일회성 행사를 위한 식재료 구매가 많아 대량 식재료 주문이 다소 어려운 편이며, 가공식품 사용 비율이 높은 업종 특성으로 식재료와 가공식품 물가가 지속적으로 높게 나타남에 따라 높은 수준의 지수를 이어가고 있는 것으로 판단됨

[그림49] 연도별 출장 음식 서비스업 외식산업 식재료 원가지수



- 출장 음식 서비스업 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 2024년 4분기부터 상승 흐름을 보인 지수는 2025년 2분기부터는 하락세로 전환되었으나, 다시 4분기 상승하며 140.00대의 지수를 이어가고 있음
- 다만, 2026년 1분기 외식산업 식재료 원가전망지수는 127.00으로 2025년 3분기부터 지속적인 하락세를 나타내고 있어 다음 분기 출장 음식 서비스업 식재료 원가지수는 소폭 하락할 것으로 전망됨

[그림50] 분기별 출장 음식 서비스업 외식산업 식재료 원가지수



5) 제과점업

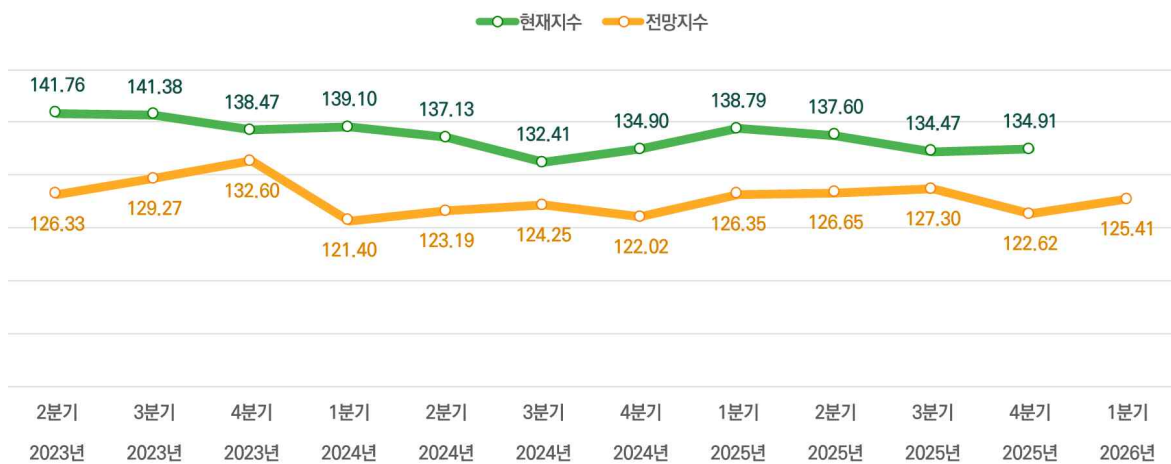
- 2025년 제과점업의 외식산업 식재료 원가지수는 136.44로 전년 대비 0.55p 상승한 것으로 나타남
- 제과점업은 지난해 다소 높은 폭의 하락 폭을 보인 업종이나, 2025년에는 대다수의 세부 업종에서 하락세를 보였음에도 소폭의 상승 흐름을 나타냄

[그림51] 연도별 제과점업 외식산업 식재료 원가지수



- 제과점업의 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 점진적 하락 흐름을 보이던 지수가 2024년 4분기부터 상승 전환되며 2025년 1분기까지 상승 흐름을 이어갔으나 이후로는 다시 하락 흐름을 보이고 있음
- 2025년 2~3분기 하락 흐름의 경우 국제 밀, 설탕 원재료 가격과 코코아 버터 등 원료 가격이 완화 국면을 보이는 점이 지수 흐름에 영향을 미쳤을 것으로 판단됨
 - 유제품·설탕 가격↓…지난달 세계식량가격지수 하락(이코노미스트, 2025.10.04.)

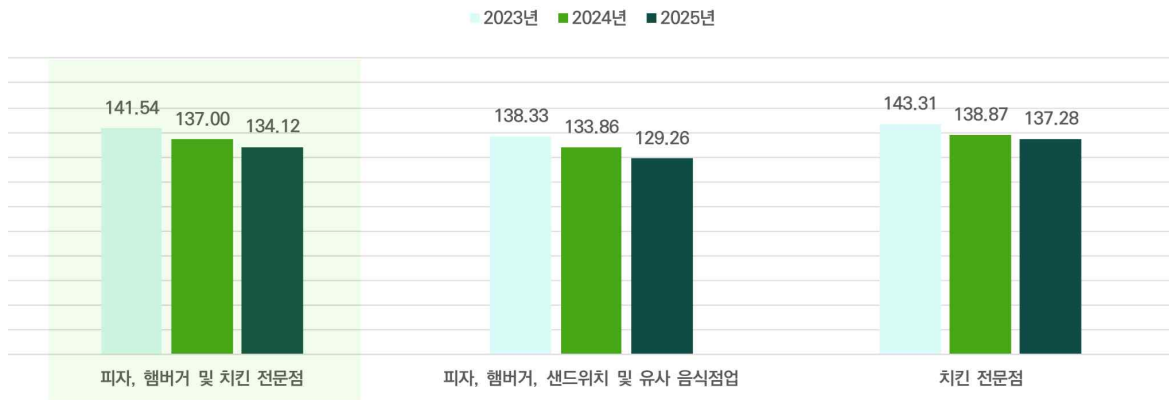
[그림52] 분기별 제과점업 외식산업 식재료 원가지수



6) 피자, 햄버거 및 치킨 전문점

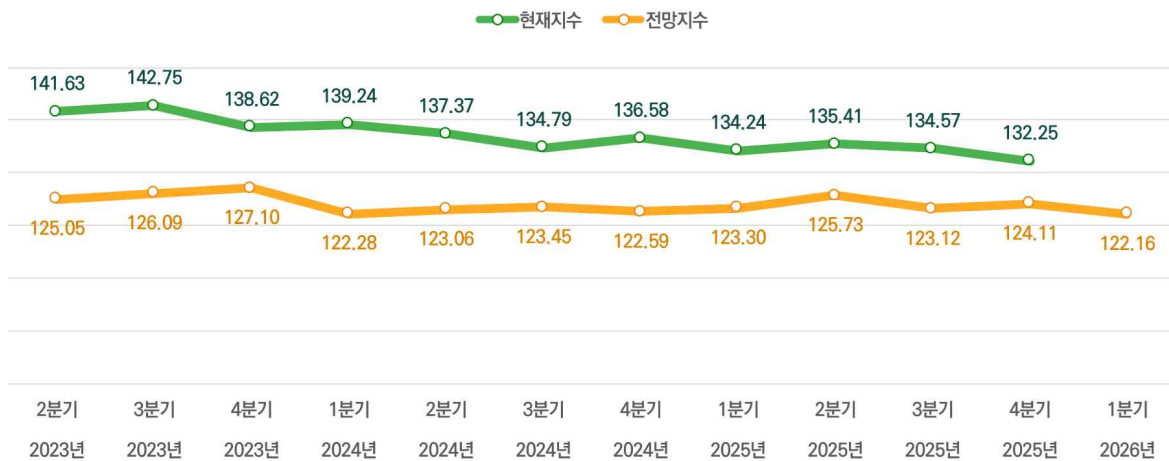
- 2025년 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 2025년 외식산업 식재료 원가지수는 134.12로 2024년 대비 2.88p 하락한 것으로 나타났으며, 2023년부터 2년 연속 하락 흐름을 나타냄
- 세세 업종별로 살펴보면, 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업은 전년 대비 4.60p 하락, 치킨 전문점은 1.59p 하락한 것으로 나타났으며, 같은 세부 업종 내에서도 두 업종 간 지수 차이가 큰 편임
- 치킨 전문점의 경우 2025년 극심한 폭염으로 인해 국내 육계 마릿수가 감소하면서, 주재료인 닭고기 공급 불안정으로 원재료 가격이 소폭 상승한 점이 영향을 미쳤을 것으로 판단됨
 - 폭염에 다시 치솟는 닭고기 가격…복날 삼계탕 값 더 오르나(뉴시스, 2025.07.10.)
 - 폭염에 닭고기 수급 비상…하루에 16만 마리 폐사(동아일보, 2025.07.10.)

[그림53] 연도별 피자, 햄버거 및 치킨 전문점 외식산업 식재료 원가지수



- 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 지수 전반적으로 점진적인 하락세를 나타내고 있으며, 2025년의 경우 2분기를 제외한 모든 분기 지수가 하락한 것으로 나타남
- 2026년 1분기 외식산업 식재료 원가전망지수의 경우 122.16으로 2025년 4분기 대비 1.95p 하락한 것으로 나타나며 다음 분기 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 식재료 원가를 긍정적으로 전망함

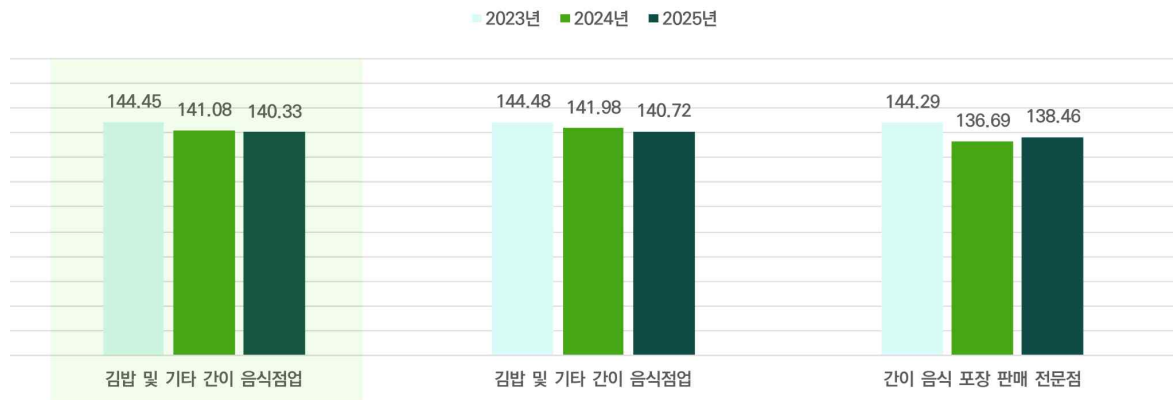
[그림54] 분기별 피자, 햄버거 및 치킨 전문점 외식산업 식재료 원가지수



7) 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 2025년 외식산업 식재료 원가지수는 140.33으로 전년 대비 0.75p 하락한 것으로 나타남
- 김밥 및 기타 간이 음식점업은 2년 연속 지수 하락세를 나타냈으나, 2025년에는 하락 폭이 낮게 나타나며 보합 추세를 보임
- 세세 업종별로 살펴보면, 김밥 및 기타 간이 음식점업¹⁷⁾은 140.72로 전년 대비 1.26p 하락한 것으로 나타난 반면, 간이 음식 포장 판매 전문점은 138.46으로 전년 대비 1.77p 상승한 것으로 나타나 같은 세부 업종 내에서도 차이를 보임

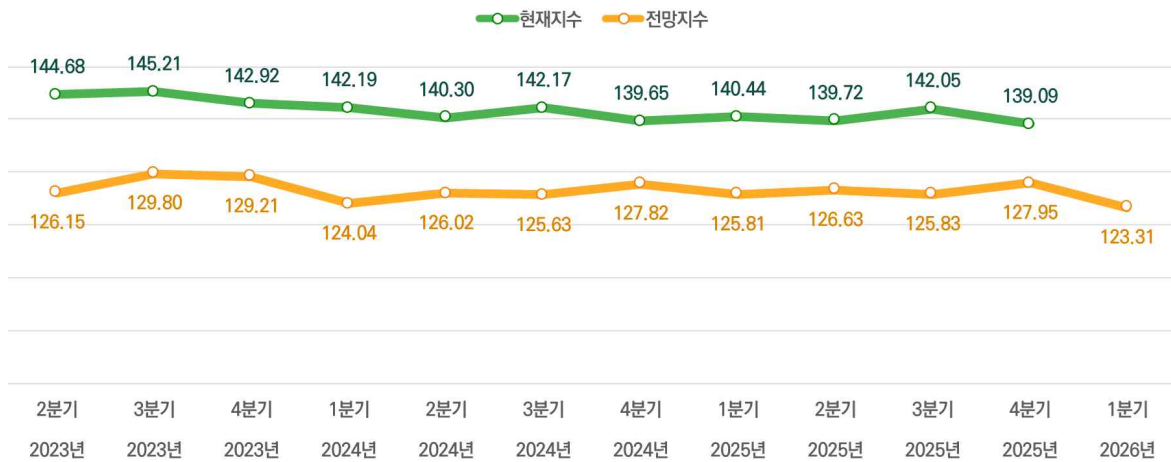
[그림55] 연도별 김밥 및 기타 간이 음식점업 외식산업 식재료 원가지수



- 김밥 및 기타 간이 음식점업 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 전반적으로는 약보합세 추이를 보여온 지수가 2025년 소폭의 지수 상승과 하락을 반복하며 보합세를 나타냈으며, 4분기에는 139.09로 연중 최저점을 기록함
- 2026년 1분기 외식산업 식재료 원가전망지수는 123.31로 지난 분기 대비 하락 폭이 다소 높게(4.64p) 나타나며 다음 분기 김밥 및 기타 간이 음식점업의 식재료 원가지수 하락을 전망함

17) 김밥 및 기타 간이 음식점업은 한국표준산업분류(11차) 세업종과 세세업종의 명칭이 동일함

[그림56] 분기별 김밥 및 기타 간이 음식점업 외식산업 식재료 원가지수



8) 주점업

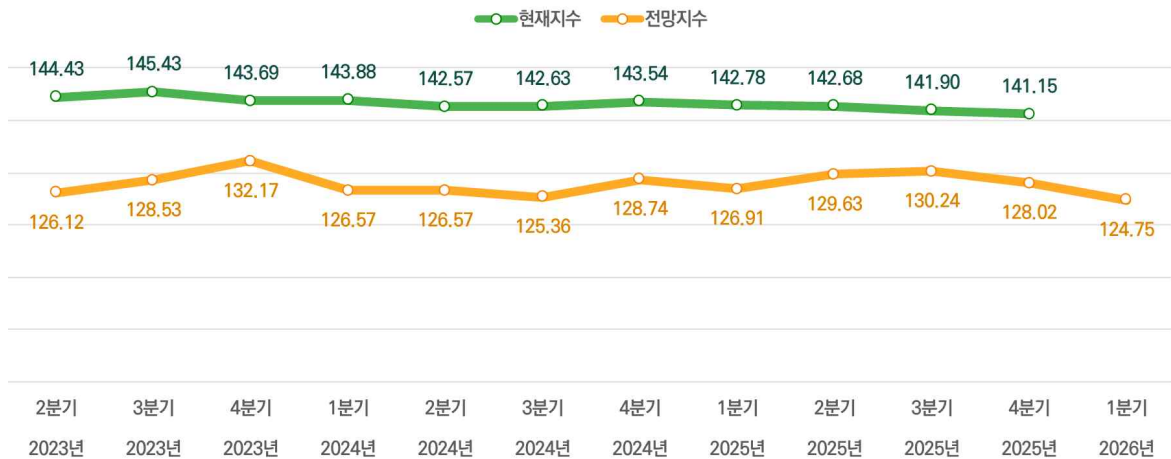
- 주점업의 2025년 외식산업 식재료 원가지수는 142.13으로 2024년 대비 1.03p 하락한 것으로 나타남
- 주점업의 절대적인 지수는 140.00대를 상회하는 높은 수준의 지수를 나타내고 있는데 이는 다양한 안주와 주류를 동시에 취급하는 주점업 특성상 대량 구매 등으로 단가를 낮추기 어렵고, 재고 폐기/로스 등이 원가로 체감되기 쉬운 점이 영향을 미친 것으로 판단됨
- 세세 업종별로 살펴보면, 기타 주점업에서 143.14로 가장 높게 나타났으며, 이어서 일반 유흥 주점업(140.50), 무도 유흥 주점업(139.79), 생맥주 전문점(139.63) 순으로 나타남

[그림57] 연도별 주점업 외식산업 식재료 원가지수



- 주점업의 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 140.00대 수준의 약보합세 추이가 2025년에도 이어졌으며, 2025년 1분기부터 4분기 내내 하락세를 나타냄
- 다음 분기 식재료 원가를 예측하는 외식산업 식재료 원가전망지수는 124.75로 지난 분기 대비 낮게 나타나, 주점업의 외식산업 식재료 원가지수의 하락세가 이어질 것으로 예상됨

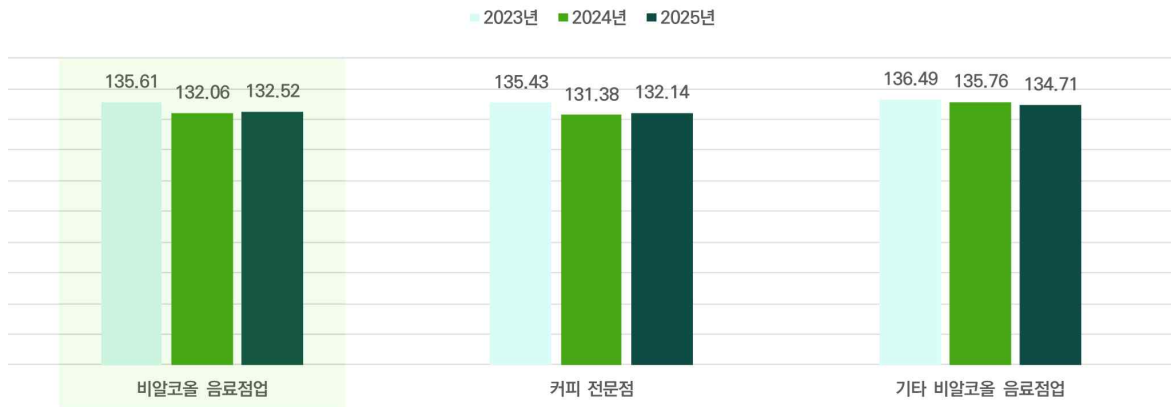
[그림58] 분기별 주점업 외식산업 식재료 원가지수



9) 비알코올 음료점업

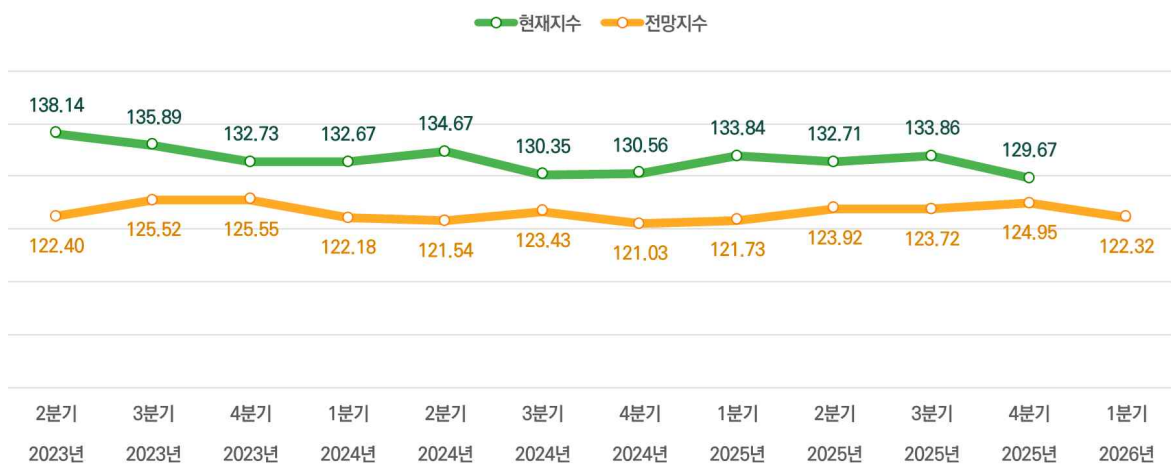
- 2025년 비알코올 음료점업의 외식산업 식재료 원가지수는 132.52로 2024년 대비 0.46p 상승한 것으로 나타남
- 세세 업종별로 살펴보면, 커피 전문점은 132.14로 전년 대비 0.76p 상승한 것으로 나타난 반면, 기타 비알코올 음료점업은 134.71로 1.05p 하락한 것으로 나타남
- 커피 전문점의 주재료인 커피는 전량 수입 품목으로 환율 변동에 따른 부담이 큰 편이며, 지속되는 원두 가격 상승과 고회환율 영향으로 인해 커피 전문점의 식재료 원가지수도 상승 흐름을 나타낸 것으로 판단됨
 - 5년간 250% 오른 원두, '관세의 뗏'까지...커피로 본 '물가 경제학' (중앙일보, 2025.06.18.)

[그림59] 연도별 비알코올 음료점업 외식산업 식재료 원가지수



- 비알코올 음료점업의 외식산업 식재료 원가지수를 분기별로 살펴보면, 2024년 3분기까지 점진적 하락세를 보인 지수가 2024년 4분기부터 다시 상승하였으며, 이후 분기별로 소폭의 지수 상승과 하락을 반복하는 추세를 보이고 있음
- 특히, 2025년 4분기의 경우 129.67로 3분기 대비 4.19p 하락하며 120.00대의 지수를 나타냈으며, 이는 기관 구내식당업과 동일한 지수로 전체 외식산업 세부 업종 중 가장 낮은 수준임
- 2026년 1분기 외식산업 식재료 원가전망지수는 122.32로 2025년 1분기부터 강보합세를 보이던 지수가 하락한 것으로 나타나 다음 분기 비알코올 음료점업의 외식산업 식재료 원가지수는 하락세를 이어갈 수 있을 것으로 예상됨

[그림60] 분기별 비알코올 음료점업 외식산업 식재료 원가지수

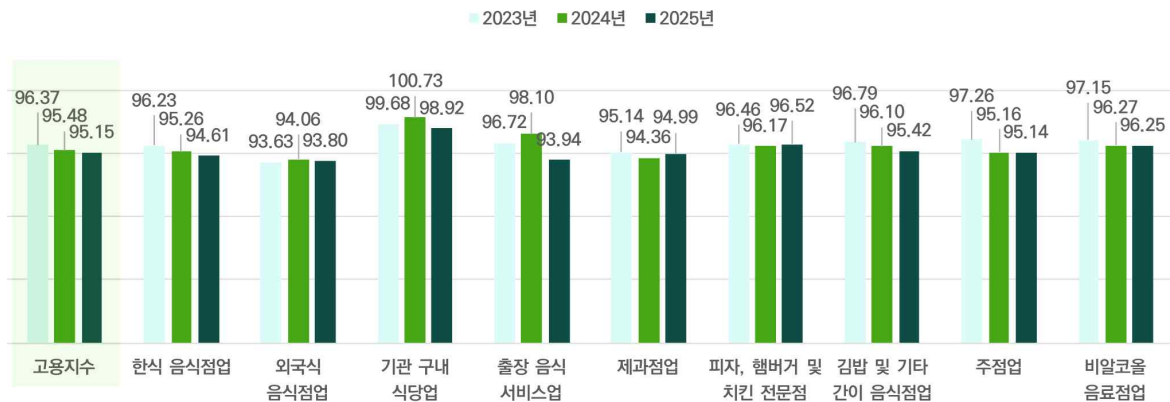


Chapter

03 고용 부문**1. 외식산업 고용지수****1) 연도별 외식산업 고용지수**

- 2025년 외식산업 고용지수는 95.15로 2024년 대비 0.33p 하락한 것으로 나타났으며, 최근 2년 연속 지수 하락세를 보이고 있음
- 외식산업 고용은 고물가로 인한 소비심리 둔화와 코로나19 팬데믹 이후 외식산업의 푸드 테크 활성화 등으로 큰 변동 없이 약보합세 흐름을 이어왔으며, 2025년의 경우 '민생회복 소비쿠폰' 지급으로 인한 외식 수요가 증가하면서, 매출지수와 함께 고용지수 또한 동반 상승세를 나타냄
 - 9월 취업자수 전년比 31.2만명↑...'소비쿠폰'에 19개월만에 최대[종합](이투데이, 2025.10.17.)
 - 10월 취업자수 19만명↑...제조·건설 부진, 청년고용 한파 지속(종합2보)(연합뉴스, 2025.11.12.)
 - 숙박·음식점업 취업자 수 역시 2만 2천 명 증가하며 두 달 연속 증가세를 이어가 ...
 - 정부의 민생회복 소비쿠폰과 공연·전시 할인권 지급 등에 따른 영향으로 보여 ...
- 2025년 외식산업 고용지수를 세부 업종별로 살펴보면, 기관 구내식당업에서 98.92로 가장 높은 고용지수를 나타냈으며, 이어서 피자, 햄버거 및 치킨 전문점(96.52), 비알코올 음료점업(96.25) 등의 순으로 높게 나타났으며, 매출지수에서 높은 수준을 보인 업종(기관 구내식당업, 비알코올 음료점업 등)에서 고용지수 또한 높게 나타남. 반면, 외국식 음식점업은 93.80으로 가장 낮은 지수 수준을 보였음
- 전년도 결과와 비교해보면, 제과점업과 피자, 햄버거 및 치킨 전문점은 전년 대비 지수가 상승하였으나, 그 외 모든 세부 업종에서는 지수 하락세를 나타냄

[그림61] 연도별 외식산업 고용지수



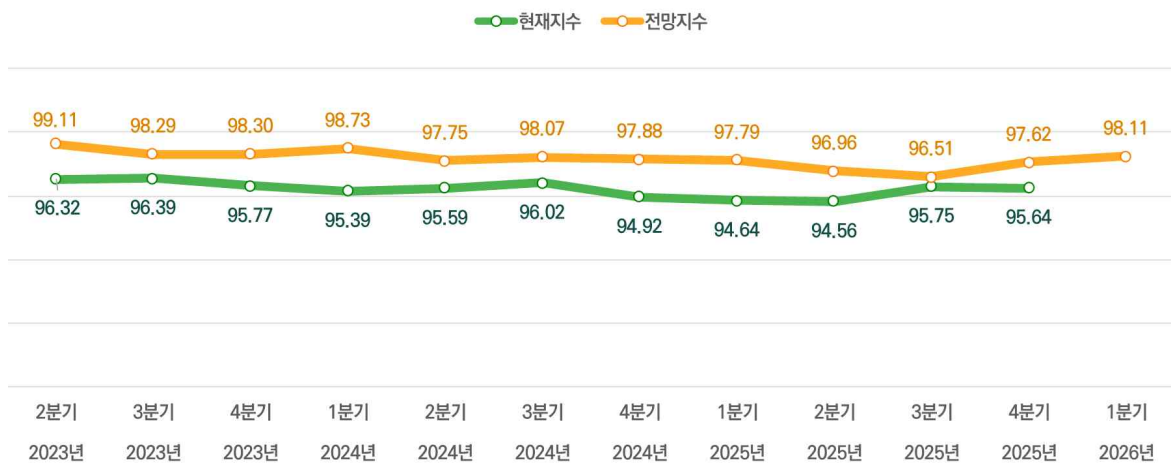
[표23] 연도별 외식산업 고용지수

세부 업종	2023년	2024년	2025년
고용지수(현재지수)	96.37	95.48	95.15
한식 음식점업	96.23	95.26	94.61
외국식 음식점업	93.63	94.06	93.80
기관 구내식당업	99.68	100.73	98.92
출장 음식 서비스업	96.72	98.10	93.94
제과점업	95.14	94.36	94.99
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	96.46	96.17	96.52
김밥 및 기타 간이 음식점업	96.79	96.10	95.42
주점업	97.26	95.16	95.14
비알코올 음료점업	97.15	96.27	96.25

2) 분기별 외식산업 고용지수

- 2025년 외식산업 고용지수를 분기별로 살펴보면, 2024년 3분기 이후 2025년 2분기까지 하락세가 지속되었으나, 지수 하락 폭은 매우 낮게 나타나며 보합 추세를 보임
- 3분기의 경우 정부의 소비 진작 정책으로 외식산업 소비가 일시적으로 증가하면서 고용지수 또한 상승세를 보였으며, 4분기는 다시 소폭 하락한 것으로 나타남
- 2026년 1분기 외식산업 고용을 예측하는 외식산업 고용전망지수는 98.11로 2025년 4분기에 이은 2분기 연속 상승 흐름을 보이며 다음 분기 외식산업 고용을 긍정적으로 전망함

[그림62] 분기별 외식산업 고용지수



[표24] 분기별 외식산업 고용지수

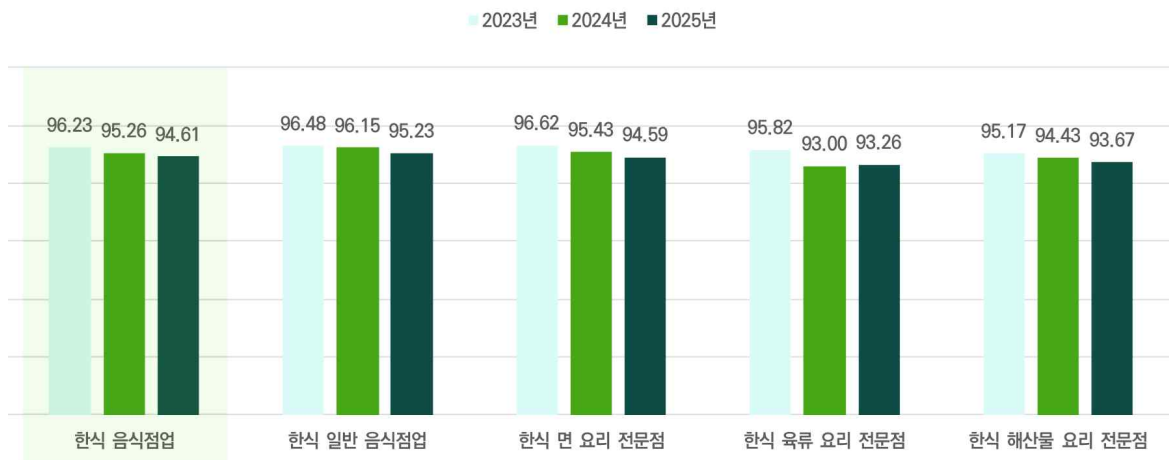
세부 업종	2023년			2024년				2025년			
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
고용지수(현재지수)	96.32	96.39	95.77	95.39	95.59	96.02	94.92	94.64	94.56	95.75	95.64
한식 음식점업	96.05	96.21	95.64	94.90	95.59	95.83	94.73	93.96	93.94	95.38	95.17
외국식 음식점업	94.29	93.74	92.36	94.26	94.67	94.03	93.27	93.54	92.05	94.56	95.06
기관 구내식당업	99.44	101.76	99.16	100.69	100.83	102.46	98.95	100.30	99.68	98.04	97.66
출장 음식 서비스업	96.66	96.09	98.45	97.52	97.29	100.72	96.85	92.49	91.82	94.38	97.07
제과점업	96.78	95.07	94.01	95.43	93.36	94.66	93.97	95.06	94.56	95.03	95.30
피자, 햄버거 및 차킨 전문점	96.22	96.67	96.62	96.60	95.68	95.77	96.62	95.54	95.73	97.70	97.10
김밥 및 기타 간이 음식점업	96.64	97.00	97.26	97.66	95.81	96.35	94.57	94.57	94.88	95.66	96.56
주점업	97.48	96.93	96.32	94.96	95.26	95.64	94.78	95.57	94.28	95.23	95.49
비알코올 음료점업	96.51	97.15	96.34	95.46	96.29	97.77	95.55	95.27	96.85	96.87	96.01

2. 업종별 분석

1) 한식 음식점업

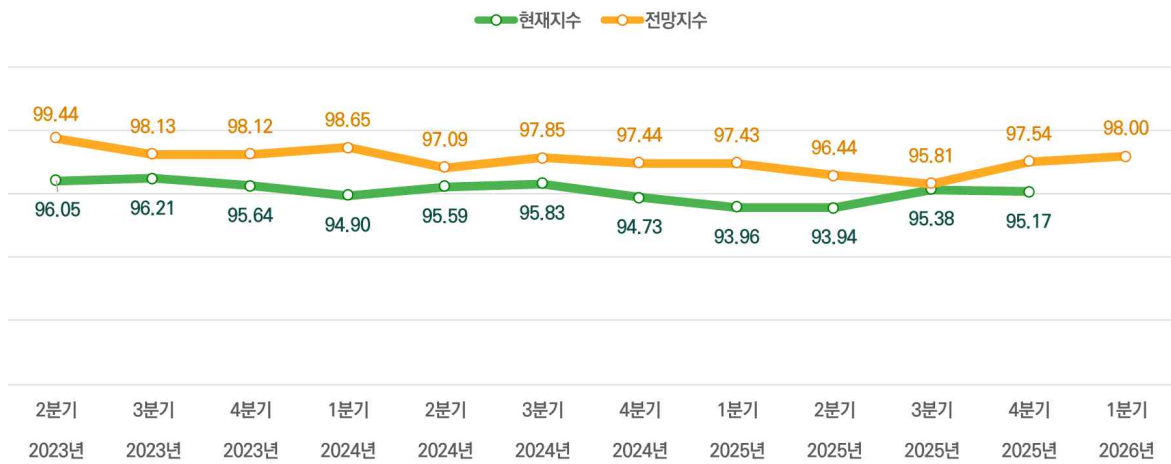
- 2025년 한식 음식점업의 외식산업 고용지수는 94.61로 2024년 대비 0.65p 하락한 것으로 나타남
- 세세 업종별로 살펴보면, 한식 일반 음식점업에서 95.23으로 가장 높게 나타났으며, 이어서 한식 면 요리 전문점(94.59), 한식 해산물 요리 전문점(93.67), 한식 육류 요리 전문점(93.26) 순으로 나타남
- 전년도와 비교해보면, 한식 육류 요리 전문점에서는 전년 대비 고용지수가 소폭 상승한 반면, 그 외 한식 음식점업의 모든 세세 업종에서는 지수가 하락한 것으로 나타남

[그림63] 연도별 한식 음식점업 외식산업 고용지수



- 분기별 한식 음식점업의 외식산업 고용지수를 살펴보면, 2024년 3분기 이후 완만한 하락 흐름을 보였으며, 2025년 2분기까지 낮은 수준을 유지해오다가 3분기 소폭 개선되는 모습을 보였음. 전반적으로는 뚜렷한 반등보다는 약세가 지속되는 흐름임
- 2026년 1분기 외식산업 고용 전망지수의 경우 98.00으로 2025년 4분기 대비 0.46p 상승한 것으로 나타난 한편, 상승 폭이 높지 않아 현재의 지수 수준을 이어갈 것으로 예상됨

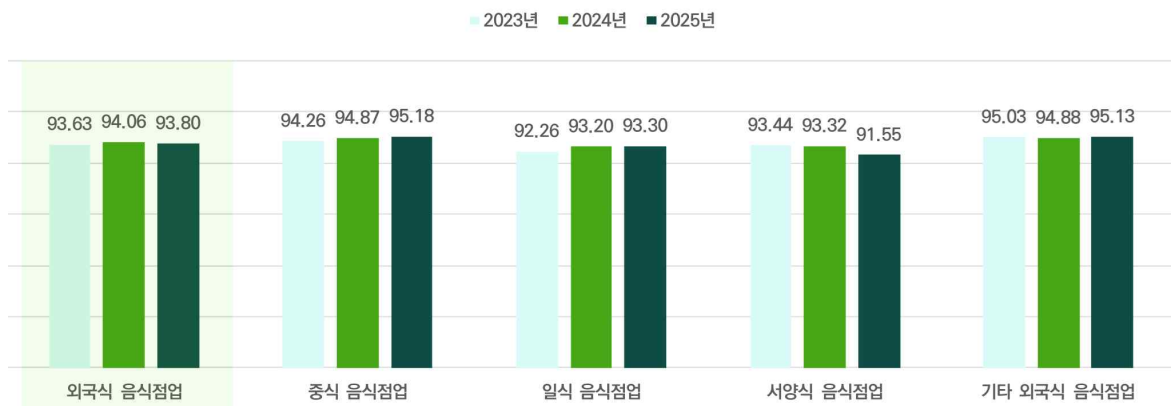
[그림64] 분기별 한식 음식점업 외식산업 고용지수



2) 외국식 음식점업

- 2025년 외국식 음식점업의 외식산업 고용지수는 93.80으로 2024년 대비 0.26p 하락한 것으로 나타남. 외국식 음식점업은 2024년에는 소폭 지수가 상승했으나 2025년 다시 소폭 하락하며 보합세를 보임
- 세부 업종별로 살펴보면, 중식 음식점업에서 95.18로 가장 높은 고용지수를 나타냈으며, 이어서 기타 외국식 음식점업(95.13), 일식 음식점업(93.30), 서양식 음식점업(91.55) 순으로 높게 나타남
- 전년도 결과와 비교해보면, 서양식 음식점업을 제외한 모든 외국식 음식점업에서 전년 대비 지수가 소폭 상승한 것으로 나타남

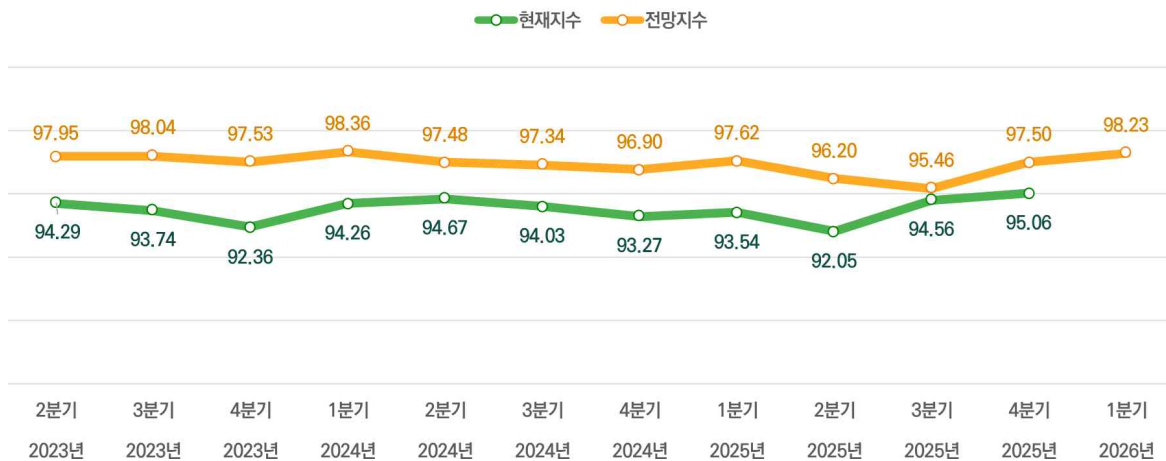
[그림65] 연도별 외국식 음식점업 외식산업 고용지수



Ⅱ 2025년 외식산업경기동향지수

- 외국식 음식점업의 외식산업 고용지수를 분기별로 살펴보면, 2024년부터 전반적으로 완만한 등락을 반복하는 흐름을 보였으며, 2025년 1~2분기는 약세를 보인 뒤 하반기 상승 전환됨
- 전반적으로는 뚜렷한 반등보다는 낮은 수준에서의 제한적인 회복 흐름이 이어지고 있음
- 2026년 1분기 외식산업 고용 전망지수는 2025년 4분기 대비 상승(0.73p 상승)하며, 향후 외국식 음식점업에 대한 고용 개선 기대감을 나타냄

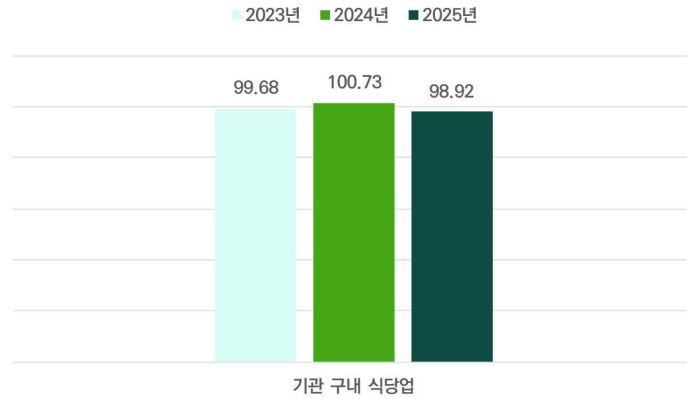
[그림66] 분기별 외국식 음식점업 외식산업 고용지수



3) 기관 구내식당업

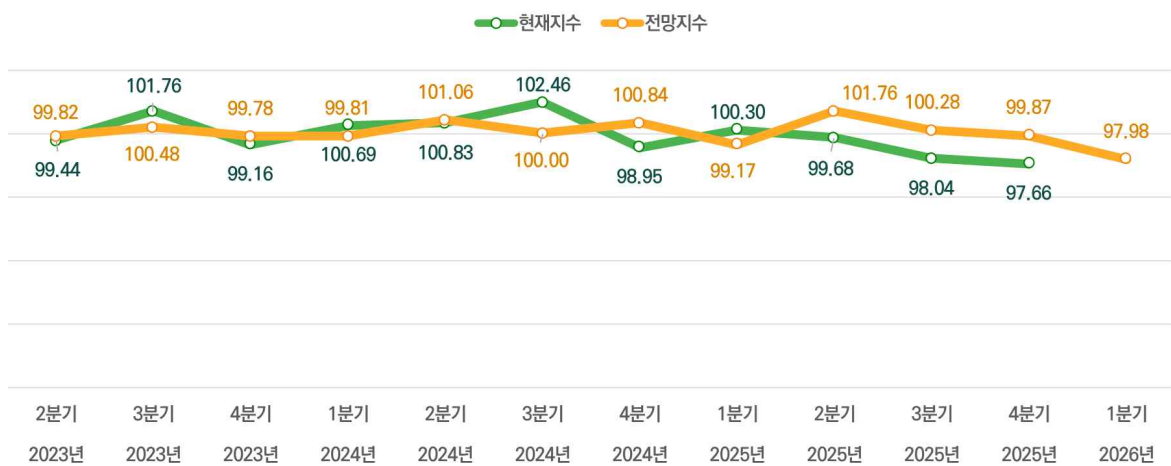
- 2025년 기관 구내식당업의 외식산업 고용지수는 98.82로 2024년 대비 1.81p 하락한 것으로 나타남
- 기관 구내식당업은 2024년 100.73으로 전체 외식산업 세부 업종 중 유일하게 100.00대 이상의 지수를 나타내며, 고용 개선세를 보였으나, 2025년에는 고물가 상황이 장기화됨에 따라 다시 지수가 소폭 하락한 것으로 판단됨

[그림67] 연도별 기관 구내식당업 외식산업 고용지수



- 분기별 기관 구내식당업의 외식산업 고용지수를 살펴보면, 2024년 중반까지 100.00대 내외에서 등락을 반복하며 비교적 안정적인 흐름을 보였으나 2024년 하반기부터는 점진적인 하락세로 전환됨
- 2025년도는 1분기 100.30으로 다시 지수 반등세를 보였으나, 이후 3분기 연속 하락세를 나타냈으며, 절대 지수가 기준선(100.00) 이하로 낮아짐
- 다음 분기 외식산업 고용을 예측하는 고용 전망지수는 97.98로 2025년 3분기부터 연이은 하락 흐름을 이어가고 있어, 다음 분기 기관 구내 식당업의 고용지수 하락이 예상됨

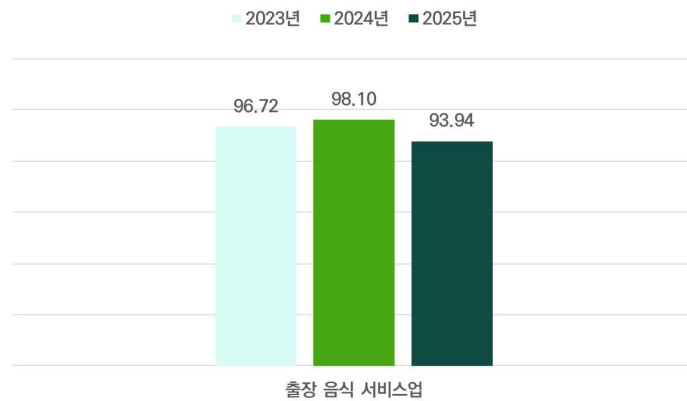
[그림68] 분기별 기관 구내식당업 외식산업 고용지수



4) 출장 음식 서비스업

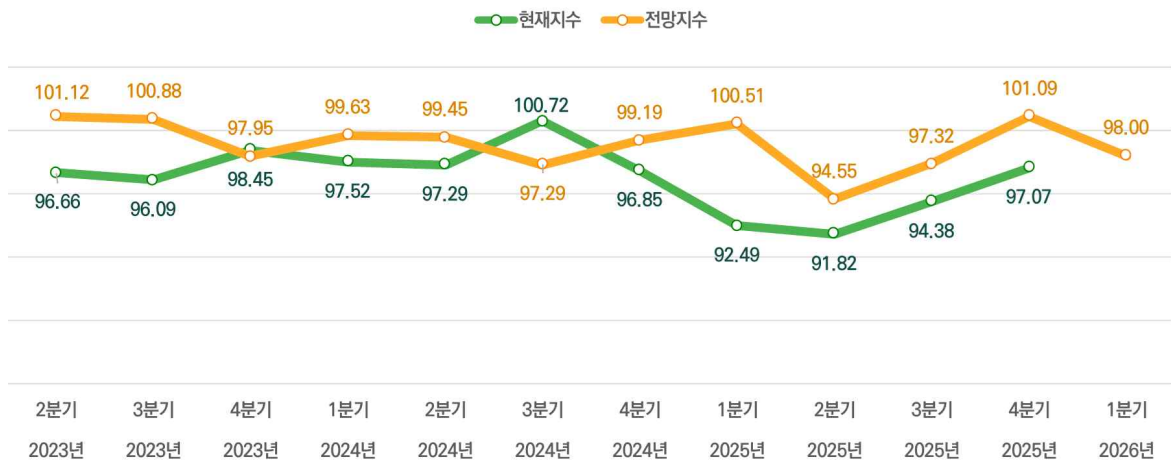
- 2025년 출장 음식 서비스업의 외식산업 고용지수는 93.94로 2024년 대비 4.16p 하락한 것으로 나타남

[그림69] 연도별 출장 음식 서비스업 외식산업 고용지수



- 출장 음식 서비스업의 분기별 외식산업 고용지수를 살펴보면, 96.00~100.00대 수준에서 등락을 반복하다가 2025년 2분기에 저점을 기록한 뒤 점진적인 회복 흐름을 보이고 있음. 다만 2025년 하반기 상승세에도 불구하고 2024년 3분기 최고 수준에는 아직 미치지 못하는 제한적인 회복세를 보임
- 출장 음식 서비스업은 조리뿐만 아니라, 운반, 세팅, 현장 서비스 등 인력 의존도가 높은 업종 특성에 따라 인건비 상승으로 인한 원가 압박이 타 업종 대비 높을 것으로 예상됨
- 2026년 1분기 외식산업 고용 전망지수는 98.00으로 2025년 4분기 100.00 이상으로 상승했던 지수가 다시 3.09p 낮게 나타나며 다음 분기 출장 음식점업의 고용지수 하락을 전망한 것으로 나타남

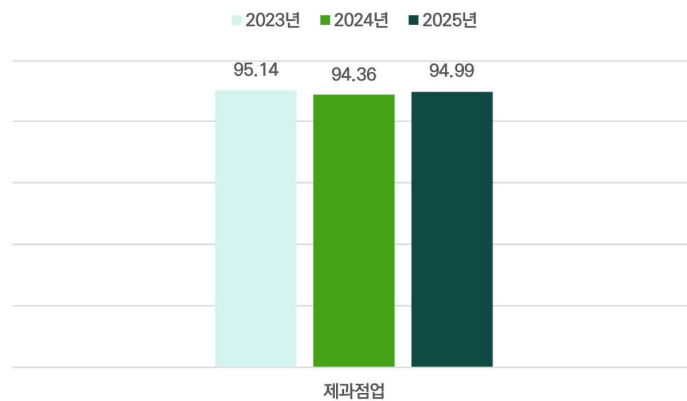
[그림70] 분기별 출장 음식 서비스업 외식산업 고용지수



5) 제과점업

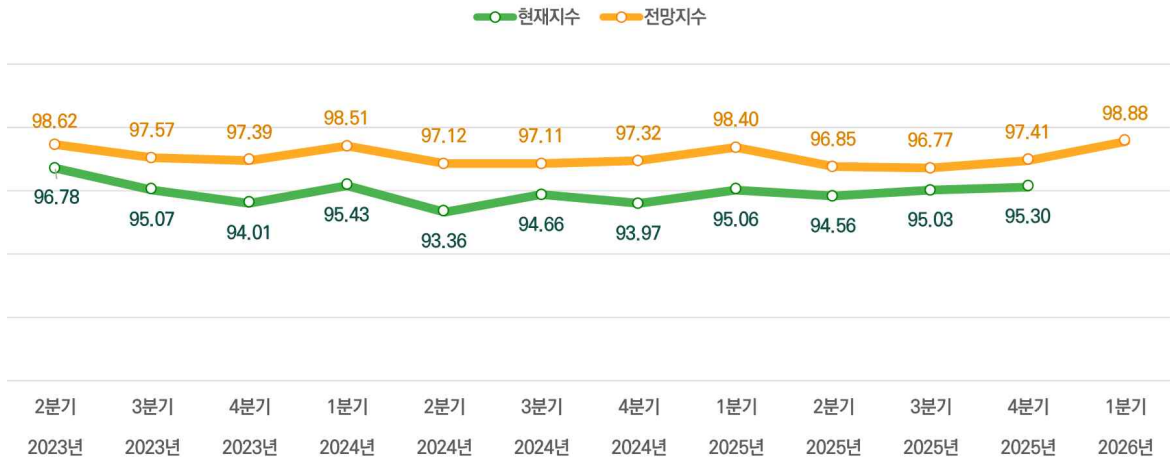
- 2025년 제과점업의 외식산업 고용지수는 94.99로 전년 대비 0.63p 상승한 것으로 나타남
- 제과점업은 2025년 대다수의 외식산업 세부 업종에서 2024년 대비 고용지수 하락세를 보인 가운데 피자, 햄버거 및 치킨 전문점과 함께 상승세를 보인 업종임

[그림71] 연도별 제과점업 외식산업 고용지수



- 제과점업의 외식산업 고용지수를 분기별로 살펴보면, 2024년 2분기 93.36으로 저점을 기록한 뒤, 상승과 하락을 반복하는 추세를 나타냄. 2025년에는 1분기부터 회복되는 흐름을 나타냈으며, 전반적으로 낮은 수준에서의 제한적 회복 국면을 보이고 있음
- 다음 분기 외식산업 고용을 예측하는 2026년 1분기 고용 전망지수는 98.88로 2025년 4분기 대비 1.47p 높게 나타나 제과점업의 고용지수 상승세가 전망됨

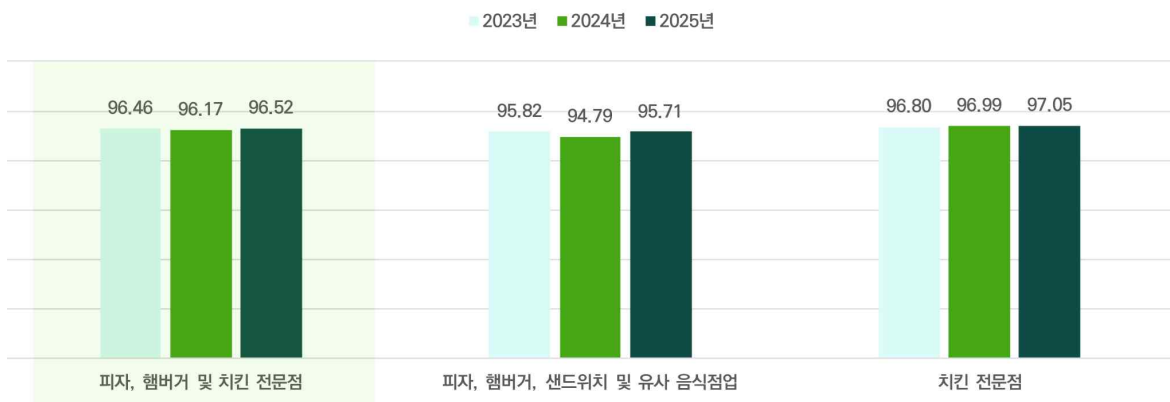
[그림72] 분기별 제과점업 외식산업 고용지수



6) 피자, 햄버거 및 치킨 전문점

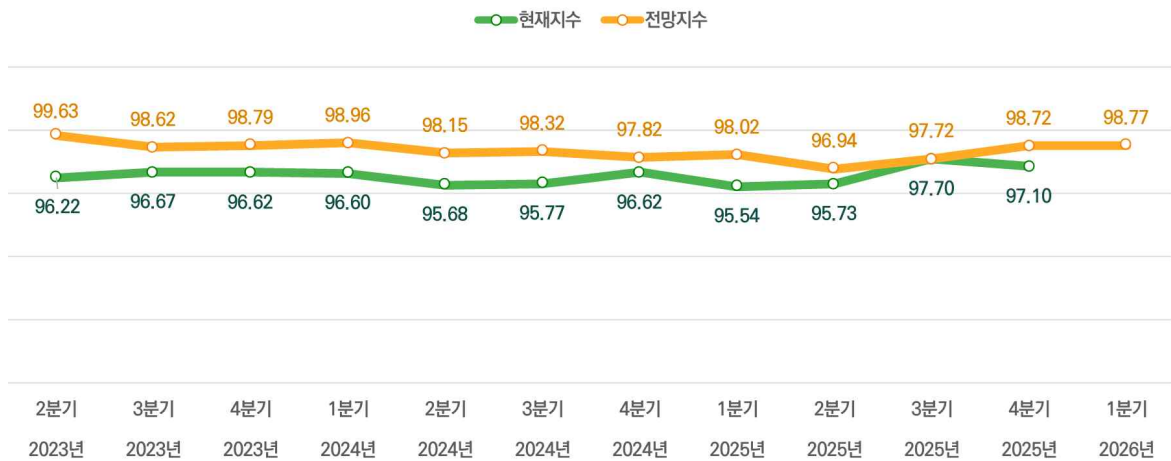
- 2025년 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 외식산업 고용지수는 96.52로 2024년 대비 0.35p 상승한 것으로 나타남
- 세세 업종별로 살펴보면, 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업은 전년 대비 0.92p, 치킨 전문점은 전년 대비 0.06p 상승한 것으로 나타남
- 피자, 햄버거 및 치킨 전문점은 2025년 모든 세세 업종에서 민생회복 소비쿠폰 사용이 높게 나타난 점이 고용지수 개선에 영향을 미쳤을 것으로 판단됨
 - 소고기 아니었네?...소비쿠폰 받자마자 어디에 썼나 봤더니(한국경제, 2025.10.01.)
 - "소비쿠폰에 젠슨 황 효과까지"...K치킨 하반기 '호실적 열기' 이어갈까(뉴시스, 2025.11.12.)

[그림73] 연도별 피자, 햄버거 및 치킨 전문점 외식산업 고용지수



- 분기별 피자, 햄버거 및 치킨 전문점의 외식산업 고용지수를 살펴보면, 2025년 1분기 하락 후 2~3분기 점진적인 반등세를 보이다 다시 4분기 소폭 하락한 것으로 나타남
- 외식산업 고용 전망지수의 경우 2025년 3분기부터 반등하여 3분기 연속 상승 흐름을 이어간 것으로 나타나 다음 분기 피자, 햄버거 및 치킨 전문점은 다시 소폭의 상승세를 보일 것으로 예상됨

[그림74] 분기별 피자, 햄버거 및 치킨 전문점 외식산업 고용지수



7) 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 2025년 김밥 및 기타 간이 음식점업의 외식산업 고용지수는 95.42로 2024년 대비 0.68p 하락한 것으로 나타났으며, 최근 2년 연속 하락세를 보이고 있음
- 세세 업종별로 살펴보면, 김밥 및 기타 간이 음식점업¹⁸⁾은 95.28로 2024년 대비 1.08p 하락한 반면, 간이 음식 포장 판매 전문점은 96.08로 전년 대비 1.22p 상승한 것으로 나타남

[그림75] 연도별 김밥 및 기타 간이 음식점업 외식산업 고용지수

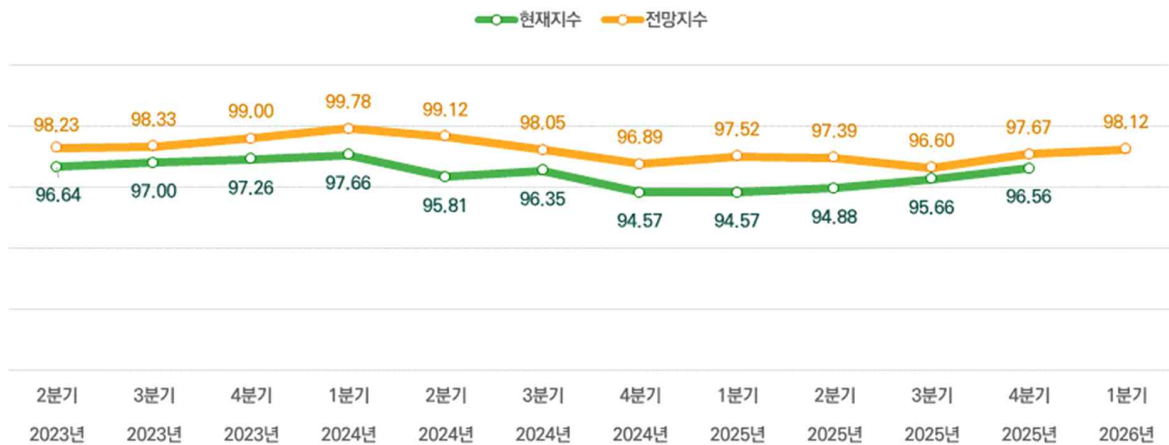


18) 김밥 및 기타 간이 음식점업은 한국표준산업분류(11차) 세업종과 세세업종의 명칭이 동일함

Ⅱ 2025년 외식산업경기동향지수

- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 외식산업 고용지수를 분기별로 살펴보면, 2024년부터 전반적인 하락 흐름을 보이다가 2024년 4분기와 2025년 1분기 저점을 형성한 뒤 완만한 회복세를 보이고 있음
- 한편, 2025년 김밥 및 기타 간이 음식점업의 외식산업 고용지수가 지속적인 상승 흐름을 보이는 가운데, 2026년 1분기 전망지수 또한 98.12로 2025년 4분기 대비 소폭(0.45p) 높게 나타나, 단기적으로 고용지수 상승 흐름을 이어갈 수 있을 것으로 판단됨

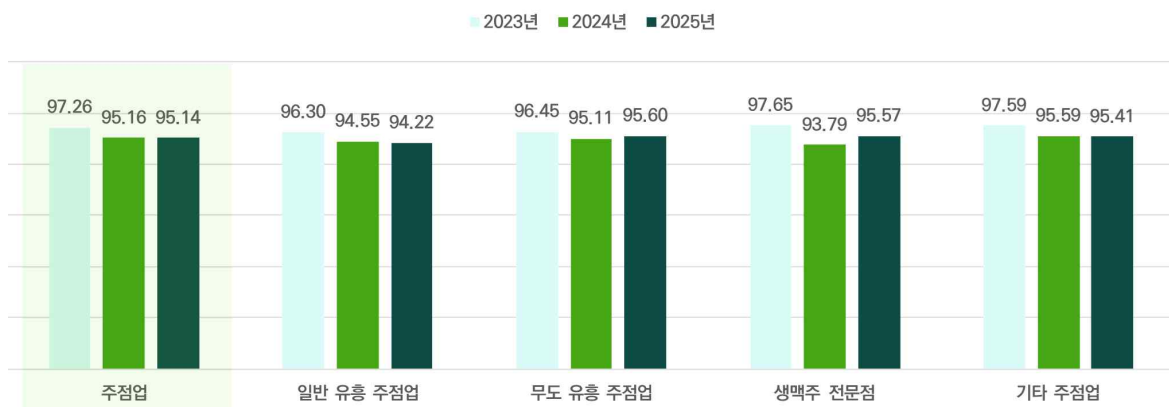
[그림76] 분기별 김밥 및 기타 간이 음식점업 외식산업 고용지수



8) 주점업

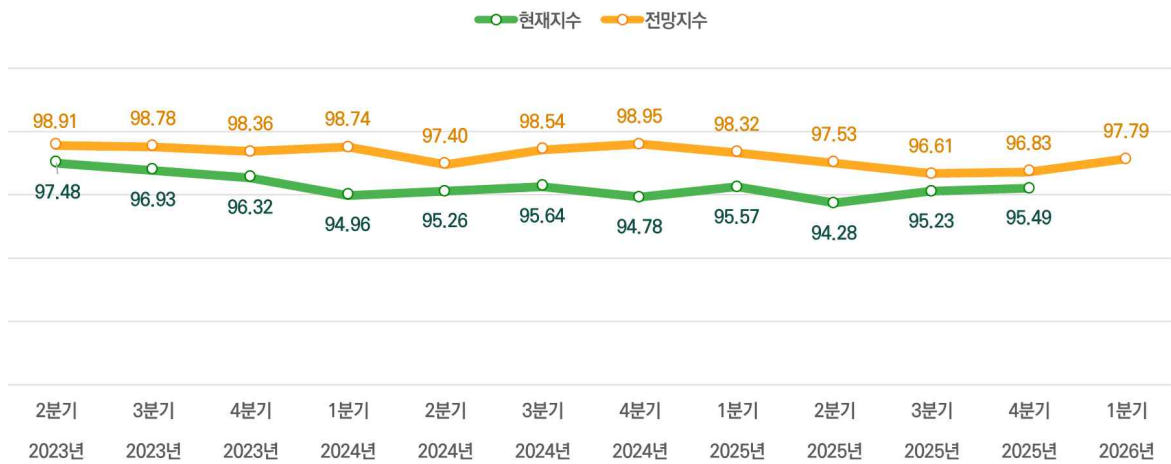
- 2025년 주점업 외식산업 고용지수는 95.14로 2024년 대비 0.02p 하락한 것으로 나타났으며, 지수 변동 폭이 매우 낮은 보합세를 이어감

[그림77] 연도별 주점업 외식산업 고용지수



- 분기별 주점업 외식산업 고용지수를 살펴보면, 2024년 3분기 이후 분기별로 상승과 하락을 반복해온 지수가 2025년 2분기 저점을 형성한 뒤 하반기부터 소폭 회복되는 모습을 보임. 다만 상승 폭은 다소 제한적이며 전반적으로 낮은 수준에서 완만한 반등 흐름을 나타냄
- 2026년 1분기의 경우 97.79로 2025년 4분기 대비 0.96p 상승한 것으로 나타났으며, 2025년 4분기에 이은 연속 상승 흐름을 보이며 다음 분기 주점업 고용지수를 긍정적으로 전망함

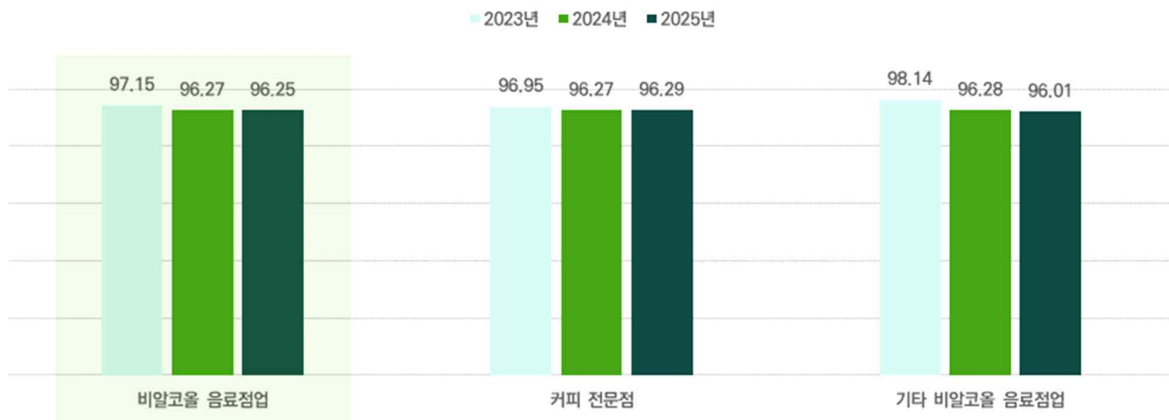
[그림78] 분기별 주점업 외식산업 고용지수



9) 비알코올 음료점업

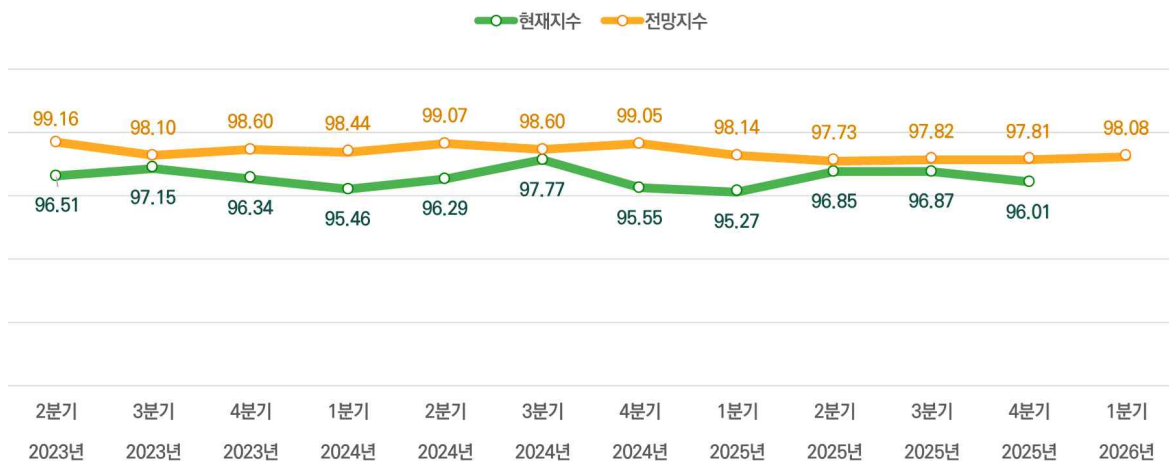
- 2025년 비알코올 음료점업의 외식산업 고용지수는 96.25로 2024년 대비 0.02p 하락한 것으로 나타남
- 세세 업종별로 살펴보면, 커피 전문점은 96.29로 전년 대비 0.02p 상승한 반면, 기타 비알코올 음료점업은 96.01로 0.27p 하락한 것으로 나타남
- 커피 전문점은 고물가 상황에도 저가형 커피에 대한 수요로 프랜차이즈 매장이 증가하면서, 고용지수 하락 흐름이 완화됐을 것으로 판단됨

[그림79] 연도별 비알코올 음료점업 외식산업 고용지수



- 분기별 비알코올 음료점업의 외식산업 고용지수를 살펴보면, 뚜렷한 회복세를 형성하지 못한 채 95.00~97.00대 수준에서 등락을 반복하고 있으며, 2025년에는 2~3분기 상승 흐름을 보이다 4분기 다시 소폭 하락한 것으로 나타남
- 비알코올 음료점업의 고용지수는 전반적으로 급격한 하락은 나타나지 않았으나, 반등 흐름이 지속되지 못하고 일시적인 하락세를 반복하는 모습을 보이고 있음
- 외식산업 고용 전망지수는 큰 변동 없이 보합세를 유지하고 있으며, 2026년 1분기에도 고용 여건에 대한 긍정적 인식이 지속될 것으로 전망됨

[그림80] 분기별 비알코올 음료점업 외식산업 고용지수



III

부록

Chapter

01 통계편

1. 매출액지수(외식산업경기동향지수)

1) 현재지수

[표25] 현재지수

세분류	세세분류	2018년				2019년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	현재지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44
	한식 음식점업	73.02	72.13	70.20	67.63	69.11	69.23	69.52	70.10
	한식 일반 음식점업	74.10	72.45	70.52	69.60	69.08	68.11	69.97	70.95
	한식 면 요리 전문점	79.55	78.33	81.34	72.22	74.11	76.20	74.14	70.36
	한식 육류 요리 전문점	69.42	70.96	69.79	64.79	69.06	70.08	69.15	70.49
	한식 해산물 요리 전문점	71.26	69.29	63.04	60.84	64.77	64.64	64.75	67.05
	외국식 음식점업	80.08	75.49	74.35	72.63	74.46	75.00	75.71	75.06
	중식 음식점업	73.45	73.96	73.10	66.84	73.20	70.72	71.45	71.01
	일식 음식점업	79.91	75.45	71.13	75.87	74.51	75.25	70.56	71.29
	서양식 음식점업	82.93	78.80	79.61	80.38	76.47	79.37	83.49	82.14
	기타 외국식 음식점업	96.93	75.50	75.64	73.37	74.17	77.08	82.59	80.00
	기관 구내식당업	82.80	84.68	80.07	77.00	81.89	78.45	81.70	81.04
	출장 음식 서비스업	69.89	72.73	71.74	65.00	71.95	72.92	72.37	68.37
	제과점업	81.25	77.95	80.32	76.99	82.66	77.73	75.58	75.42
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	75.72	79.59	74.99	68.54	72.40	72.00	74.41	74.32
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	80.22	78.94	83.84	79.34	77.13	76.85	81.64	83.87
	치킨 전문점	73.58	79.90	70.79	63.42	70.19	69.73	71.03	69.86
	김밥 및 기타 간이 음식점업	73.13	73.62	75.39	73.44	70.97	70.08	71.56	70.19
	김밥 및 기타 간이 음식점업	72.54	73.24	74.90	73.35	70.43	69.92	71.45	69.84
	간이 음식 포장 판매 전문점	78.50	77.04	79.84	74.22	74.06	70.98	72.22	72.22
	주점업	60.27	61.82	60.35	59.64	64.11	59.62	64.34	63.53
	일반 유흥 주점업	60.21	61.46	59.02	59.56	61.31	56.69	63.07	63.58
	무도 유흥 주점업	60.61	63.64	67.71	60.00	71.43	52.00	62.93	60.78
	생맥주 전문점	-	-	-	-	66.27	67.58	67.76	65.19
	기타 주점업	69.90	68.43	67.30	64.69	65.36	64.94	63.40	65.16
	비알코올 음료점업	84.19	80.16	80.71	76.37	78.27	76.99	75.64	76.20
	커피 전문점	-	-	-	-	82.64	82.05	81.47	81.51
	기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	68.64	67.71	64.84	66.45

※ 2019년 한국표준산업분류 10차 개정으로 인하여 분류체계가 변경됨에 따라 이전 자료는 일부 업종의 분석자료 미제공

※ 2025년 1분기부터 한국표준산업분류 11차 개정 기준으로 분류체계가 변경됨에 따라, 이전 자료는 일부 업종의 값을 재분류*하여 제공

*(기존) 기타 간이 음식점업 -> (변경) 제과점업, 피자, 햄버거 및 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업(세세분류 값은 변동없음)

[표26] 현재지수

세분류	세세분류	2020년				2021년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	현재지수	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34
	한식 음식점업	59.33	63.78	61.14	57.26	67.35	69.12	63.84	69.83
	한식 일반 음식점업	58.96	60.21	59.41	55.49	67.20	68.03	65.14	71.32
	한식 면 요리 전문점	61.28	70.71	65.41	59.77	64.67	66.30	65.62	67.68
	한식 육류 요리 전문점	60.12	66.67	64.38	60.71	69.11	73.22	60.55	67.18
	한식 해산물 요리 전문점	57.43	64.44	57.87	56.47	65.94	68.03	62.36	68.54
	외국식 음식점업	60.68	67.54	63.18	62.00	70.71	73.71	69.60	74.61
	중식 음식점업	63.89	73.61	66.37	65.62	65.47	69.97	65.11	69.35
	일식 음식점업	57.88	65.37	62.62	60.06	74.41	75.47	70.42	72.01
	서양식 음식점업	62.37	66.43	62.08	61.13	76.89	74.63	74.18	81.45
	기타 외국식 음식점업	55.26	57.35	59.23	56.67	70.51	84.83	77.54	89.54
	기관 구내식당업	72.50	66.12	71.95	75.25	81.10	82.27	80.69	86.61
	출장 음식 서비스업	55.11	58.33	57.64	52.27	60.76	67.26	74.24	67.60
	제과점업	66.32	68.80	64.90	64.08	76.52	79.84	73.13	77.24
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	69.88	71.29	68.74	68.58	67.20	72.95	71.46	73.07
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	71.98	78.57	69.83	71.82	74.97	78.71	76.67	76.77
	치킨 전문점	68.79	67.53	68.17	66.91	62.99	69.84	68.64	71.07
	김밥 및 기타 간이 음식점업	57.96	64.53	60.87	58.86	69.10	72.25	67.95	68.67
	김밥 및 기타 간이 음식점업	58.56	65.26	61.58	59.26	70.04	72.33	68.43	69.61
	간이 음식 포장 판매 전문점	54.46	60.29	56.71	56.51	63.61	71.76	65.18	63.15
	주점업	52.68	56.68	54.25	52.13	57.89	59.64	56.79	63.18
	일반 유흥 주점업	52.17	51.94	53.64	51.04	56.92	60.73	58.51	62.83
	무도 유흥 주점업	51.85	54.46	52.27	50.00	52.87	56.73	52.01	59.22
	생맥주 전문점	53.12	57.59	53.73	52.03	54.71	57.30	53.45	65.09
	기타 주점업	52.93	58.68	54.61	52.58	58.74	59.53	56.60	63.21
	비알코올 음료점업	57.93	61.65	57.54	56.14	71.61	75.39	72.33	73.95
	커피 전문점	58.72	63.90	58.52	57.37	73.96	77.45	74.04	74.83
	기타 비알코올 음료점업	55.62	56.36	54.79	53.73	61.38	66.40	64.87	70.13

[표27] 현재지수

세분류	세세분류	2022년				2023년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	현재지수	70.84	85.56	89.84	82.54	86.91	83.26	79.42	73.67
	한식 음식점업	68.80	84.37	89.80	82.10	87.24	81.84	78.77	71.58
	한식 일반 음식점업	69.10	81.11	88.82	81.57	87.19	81.75	79.81	71.25
	한식 면 요리 전문점	69.56	84.10	86.81	80.76	84.12	86.01	83.91	76.94
	한식 육류 요리 전문점	68.58	91.56	94.94	85.80	91.90	83.56	78.08	71.46
	한식 해산물 요리 전문점	66.79	87.49	85.46	77.22	78.60	75.05	69.39	69.98
	외국식 음식점업	74.98	86.59	87.86	83.06	86.90	85.03	77.15	71.46
	중식 음식점업	74.13	80.40	83.84	76.08	80.52	82.03	75.22	69.71
	일식 음식점업	73.37	87.19	86.97	84.64	91.27	83.61	72.90	66.53
	서양식 음식점업	75.62	93.76	87.55	90.22	88.48	87.71	81.78	76.20
	기타 외국식 음식점업	81.73	96.71	110.61	94.52	101.08	96.24	85.62	80.73
	기관 구내식당업	87.80	88.16	97.96	92.85	98.30	100.75	97.28	95.84
	출장 음식 서비스업	78.47	100.00	104.21	97.05	96.09	103.21	88.30	83.02
	제과점업	86.45	76.79	82.00	78.29	81.30	83.85	83.12	75.09
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	75.00	77.54	84.08	77.80	79.35	82.41	79.99	76.33
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	82.24	81.09	89.71	81.80	86.66	87.28	86.62	87.23
	치킨 전문점	71.08	75.62	81.04	75.63	75.31	79.72	76.34	70.32
	김밥 및 기타 간이 음식점업	72.89	82.70	87.83	78.42	84.36	83.62	78.37	74.57
	김밥 및 기타 간이 음식점업	72.85	82.97	87.99	79.19	84.54	83.66	77.81	74.25
	간이 음식 포장 판매 전문점	73.10	81.11	86.85	73.91	83.47	83.46	81.14	76.16
	주점업	63.18	92.04	95.08	86.26	87.29	80.53	74.75	70.06
	일반 유흥 주점업	64.01	92.61	94.95	84.60	82.27	76.20	67.49	63.08
	무도 유흥 주점업	62.42	90.01	87.23	73.67	79.93	82.44	63.60	62.80
	생맥주 전문점	63.19	103.34	98.16	88.55	93.82	87.97	82.40	69.95
	기타 주점업	62.87	90.66	95.01	87.00	88.46	81.16	76.70	72.89
	비알코올 음료점업	75.19	89.11	90.13	83.98	91.31	87.70	85.27	80.54
	커피 전문점	77.41	92.23	92.56	86.93	93.73	89.08	87.69	82.07
	기타 비알코올 음료점업	65.54	75.50	79.56	71.11	79.60	81.01	73.56	73.15

[표28] 현재지수

세분류	세세분류	2024년				2025년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	현재지수	79.28	75.60	76.04	71.52	70.76	72.76	76.76	75.09
	한식 음식점업	77.50	73.13	72.66	68.34	66.80	68.71	73.38	72.48
	한식 일반 음식점업	77.96	72.79	74.64	69.82	66.56	68.13	74.06	74.49
	한식 면 요리 전문점	80.85	79.65	75.83	68.23	66.26	75.46	75.04	70.11
	한식 육류 요리 전문점	76.28	72.24	66.10	64.07	67.44	68.10	71.56	68.90
	한식 해산물 요리 전문점	74.59	72.65	72.29	68.45	67.40	68.90	71.88	69.14
	외국식 음식점업	80.18	74.70	77.77	74.72	76.71	74.92	80.12	78.85
	중식 음식점업	76.45	70.74	72.46	72.62	74.02	73.00	77.57	76.17
	일식 음식점업	79.42	71.88	79.97	74.12	78.87	74.80	80.58	79.12
	서양식 음식점업	84.67	80.19	81.21	78.72	77.84	78.15	84.09	81.72
	기타 외국식 음식점업	87.60	86.56	87.13	75.02	79.99	75.26	79.74	82.76
	기관 구내식당업	101.52	99.11	97.44	96.31	92.93	95.78	96.30	95.04
	출장 음식 서비스업	84.60	80.77	88.64	80.41	75.05	67.38	70.86	71.13
	제과점업	86.41	79.36	78.72	78.65	77.33	78.85	83.79	82.22
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	79.97	77.66	79.22	73.52	73.93	77.91	84.42	81.37
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	82.94	80.44	87.21	78.28	82.60	88.72	95.09	89.57
	치킨 전문점	78.19	75.99	74.44	70.68	68.27	70.87	77.46	76.03
	김밥 및 기타 간이 음식점업	81.21	73.57	79.56	71.05	66.65	73.67	75.05	73.50
	김밥 및 기타 간이 음식점업	81.75	74.01	80.45	71.33	66.64	74.18	75.29	72.61
	간이 음식 포장 판매 전문점	78.57	71.43	75.27	69.73	66.68	71.30	73.93	77.69
	주점업	72.18	70.93	70.69	65.40	64.60	66.54	69.85	67.14
	일반 유흥 주점업	72.13	69.30	71.98	67.72	66.48	64.15	68.74	69.94
	무도 유흥 주점업	68.69	62.82	62.47	58.23	57.43	58.73	62.50	58.85
	생맥주 전문점	71.95	70.41	68.76	63.61	63.12	70.16	72.50	68.63
	기타 주점업	72.28	71.75	70.61	64.89	64.24	67.00	69.98	66.02
	비알코올 음료점업	85.62	84.53	83.56	79.69	80.02	81.27	83.17	80.76
	커피 전문점	87.72	86.54	85.10	81.70	81.75	83.23	84.47	82.25
	기타 비알코올 음료점업	74.23	73.58	75.20	68.74	69.98	69.88	75.62	72.08

2) 전망지수

[표29] 전망지수

세분류	세세분류	2020년				2021년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	전망지수	-	65.96	68.51	65.39	66.01	78.15	86.62	80.30
	한식 음식점업	-	65.41	68.79	64.34	63.33	77.60	86.80	80.72
	한식 일반 음식점업	-	63.94	65.26	64.00	63.21	77.33	84.60	81.97
	한식 면 요리 전문점	-	70.49	76.12	66.35	62.97	78.96	85.86	76.24
	한식 육류 요리 전문점	-	65.70	71.81	66.15	65.32	78.22	92.55	79.88
	한식 해산물 요리 전문점	-	64.86	68.79	61.24	61.29	76.74	87.15	78.19
	외국식 음식점업	-	67.16	73.53	67.18	67.97	81.43	90.53	85.98
	중식 음식점업	-	69.97	76.74	70.68	69.12	75.25	88.16	85.29
	일식 음식점업	-	62.16	72.25	65.78	63.96	85.50	88.90	86.08
	서양식 음식점업	-	70.70	74.29	66.10	67.65	87.30	94.95	85.91
	기타 외국식 음식점업	-	64.04	65.69	63.85	72.22	85.65	94.99	89.19
	기관 구내식당업	-	77.50	71.03	75.91	81.06	87.19	93.12	87.27
	출장 음식 서비스업	-	57.95	62.50	57.64	52.27	82.18	79.45	80.80
	제과점업	-	66.53	69.96	70.43	72.69	84.37	85.53	88.80
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	-	71.97	71.94	71.52	74.11	79.58	86.41	80.34
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-	72.98	78.12	72.52	76.59	84.75	86.22	83.33
	치킨 전문점	-	71.45	68.75	71.01	72.83	76.79	86.50	78.72
	김밥 및 기타 간이 음식점업	-	64.73	69.49	65.43	66.73	80.26	84.55	81.12
	김밥 및 기타 간이 음식점업	-	65.06	70.00	65.83	67.13	81.78	84.25	80.81
	간이 음식 포장 판매 전문점	-	62.80	66.54	63.11	64.38	71.35	86.32	82.93
	주점업	-	61.40	60.05	59.73	61.43	67.98	80.17	72.74
	일반 유흥 주점업	-	57.97	54.17	58.64	59.38	61.86	76.81	71.33
	무도 유흥 주점업	-	62.04	55.36	52.27	62.50	69.09	78.94	73.10
	생맥주 전문점	-	62.85	62.50	58.21	60.14	67.77	79.08	71.40
	기타 주점업	-	62.93	62.44	60.69	62.27	70.36	81.63	73.43
	비알코올 음료점업	-	66.43	67.07	64.04	63.76	85.89	92.27	81.38
	커피 전문점	-	67.43	70.17	64.68	65.18	87.45	94.87	82.25
	기타 비알코올 음료점업	-	63.48	59.77	62.23	60.96	79.08	80.97	77.58

※ 미래 전망지수 관리 강화를 위하여 2020년 2분기 이후 미래지수 별도 관리

[표30] 전망지수

세분류	세세분류	2022년				2023년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	전망지수	80.33	90.99	95.23	94.98	85.76	92.21	87.31	83.85
	한식 음식점업	78.84	90.56	93.95	96.06	85.17	92.70	86.52	83.24
	한식 일반 음식점업	79.70	90.09	90.98	96.16	85.70	92.11	86.29	83.96
	한식 면 요리 전문점	80.74	91.24	94.46	86.75	87.55	95.25	89.93	83.93
	한식 육류 요리 전문점	76.97	93.03	100.05	99.01	84.97	95.91	89.61	84.03
	한식 해산물 요리 전문점	76.54	86.77	97.32	95.09	80.44	86.98	77.99	75.91
	외국식 음식점업	82.32	93.03	94.28	93.87	84.17	93.88	86.06	84.20
	중식 음식점업	78.48	87.44	91.12	90.31	82.17	89.74	84.85	83.95
	일식 음식점업	82.80	94.14	94.51	93.93	79.92	93.26	81.16	79.09
	서양식 음식점업	86.26	99.37	97.50	93.45	89.92	98.52	90.61	88.52
	기타 외국식 음식점업	89.59	101.01	100.78	112.16	90.42	102.69	93.08	87.81
	기관 구내식당업	90.08	92.56	93.23	93.20	96.39	100.36	97.32	95.83
	출장 음식 서비스업	78.77	91.64	103.73	103.59	95.07	103.46	96.11	92.19
	제과점업	85.62	93.06	85.76	87.59	86.61	84.53	86.83	84.57
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	82.85	92.44	90.50	89.44	85.43	86.69	86.70	83.43
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	85.50	93.30	92.65	94.97	89.72	91.41	91.65	89.94
	치킨 전문점	81.42	91.98	89.34	86.45	83.11	84.09	83.97	79.85
	김밥 및 기타 간이 음식점업	79.72	89.17	92.14	91.94	84.36	92.04	87.21	84.41
	김밥 및 기타 간이 음식점업	79.73	89.49	92.24	92.43	84.26	92.45	86.94	83.76
	간이 음식 포장 판매 전문점	79.61	87.29	91.55	89.11	84.93	90.04	88.55	87.66
	주점업	75.94	88.42	102.12	99.10	84.53	89.46	85.32	80.33
	일반 유흥 주점업	73.04	82.63	100.33	96.84	81.71	83.73	78.21	75.17
	무도 유흥 주점업	74.97	85.96	97.71	96.30	79.23	79.64	85.93	74.80
	생맥주 전문점	76.82	95.56	104.31	98.08	85.77	96.16	94.07	86.82
	기타 주점업	77.00	89.98	102.70	100.16	85.63	90.93	86.87	81.54
	비알코올 음료점업	85.99	93.81	98.66	93.96	89.72	96.86	92.09	87.76
	커피 전문점	87.68	94.96	100.99	94.98	91.34	98.94	92.96	89.17
	기타 비알코올 음료점업	78.59	88.76	88.53	89.50	82.63	86.81	87.89	80.89

[표31] 전망지수

세분류	세세분류	2024년				2025년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
전망지수		81.14	87.34	83.12	83.65	79.39	81.07	82.43	83.86
한식 음식점업		80.56	86.51	81.48	81.65	77.30	79.89	79.90	82.80
	한식 일반 음식점업	81.12	86.71	81.87	82.99	78.86	79.85	79.69	84.69
	한식 면 요리 전문점	81.27	87.61	84.71	82.22	72.97	80.29	85.53	81.22
	한식 육류 요리 전문점	79.12	85.65	80.32	77.18	74.61	79.42	78.92	78.97
	한식 해산물 요리 전문점	79.71	86.31	79.07	82.61	76.20	81.01	79.40	80.27
외국식 음식점업		80.40	87.32	84.42	85.50	81.63	83.50	82.90	86.24
	중식 음식점업	80.25	86.01	82.65	81.63	80.07	82.85	83.70	83.56
	일식 음식점업	76.20	85.55	81.65	87.99	80.02	84.48	82.33	88.24
	서양식 음식점업	83.00	91.23	89.69	88.06	84.88	84.69	83.06	88.89
	기타 외국식 음식점업	85.84	87.56	85.94	89.46	84.58	80.24	80.23	85.66
기관 구내식당업		98.59	100.34	98.67	95.49	95.40	92.07	97.90	96.86
출장 음식 서비스업		82.81	88.53	84.05	90.54	83.26	77.66	78.36	81.78
제과점업		82.95	87.72	82.33	87.11	82.57	85.38	87.17	86.96
피자, 햄버거 및 치킨 전문점		81.60	86.68	84.61	85.01	80.48	81.81	86.34	88.92
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	90.01	87.03	85.15	88.25	87.63	89.62	92.36	95.60
	치킨 전문점	76.96	86.48	84.28	83.07	76.21	76.71	82.41	84.56
김밥 및 기타 간이 음식점업		80.82	88.82	82.59	84.48	76.66	76.47	82.83	83.11
	김밥 및 기타 간이 음식점업	80.50	88.77	82.77	85.33	75.91	75.96	83.09	83.09
	간이 음식 포장 판매 전문점	82.39	89.04	81.72	80.38	80.30	78.85	81.62	83.24
주점업		75.17	83.13	78.23	79.83	75.35	76.79	80.25	78.77
	일반 유흥 주점업	72.06	80.72	78.77	83.09	74.72	76.74	78.61	81.05
	무도 유흥 주점업	65.43	80.91	74.39	76.37	71.72	70.75	77.81	75.16
	생맥주 전문점	77.04	83.99	78.62	76.59	75.16	76.19	79.65	85.55
	기타 주점업	76.28	83.96	78.03	79.12	75.68	77.00	80.98	76.98
비알코올 음료점업		87.43	92.17	89.97	88.86	86.46	86.41	86.10	85.36
	커피 전문점	88.02	93.46	91.32	89.65	87.90	87.49	86.94	86.32
	기타 비알코올 음료점업	84.62	85.13	82.65	84.54	78.68	80.20	81.21	79.76

[표32] 전망지수

세분류	세세분류	2026년				2027년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	전망지수	83.98	-	-	-	-	-	-	-
	한식 음식점업	82.20	-	-	-	-	-	-	-
	한식 일반 음식점업	84.15	-	-	-	-	-	-	-
	한식 면 요리 전문점	82.12	-	-	-	-	-	-	-
	한식 육류 요리 전문점	78.23	-	-	-	-	-	-	-
	한식 해산물 요리 전문점	78.41	-	-	-	-	-	-	-
	외국식 음식점업	86.54	-	-	-	-	-	-	-
	중식 음식점업	83.75	-	-	-	-	-	-	-
	일식 음식점업	86.11	-	-	-	-	-	-	-
	서양식 음식점업	90.58	-	-	-	-	-	-	-
	기타 외국식 음식점업	89.75	-	-	-	-	-	-	-
	기관 구내식당업	96.97	-	-	-	-	-	-	-
	출장 음식 서비스업	77.33	-	-	-	-	-	-	-
	제과점업	86.58	-	-	-	-	-	-	-
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	85.77	-	-	-	-	-	-	-
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	91.23	-	-	-	-	-	-	-
	치킨 전문점	82.21	-	-	-	-	-	-	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	86.01	-	-	-	-	-	-	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	85.37	-	-	-	-	-	-	-
	간이 음식 포장 판매 전문점	89.04	-	-	-	-	-	-	-
	주점업	79.51	-	-	-	-	-	-	-
	일반 유흥 주점업	80.19	-	-	-	-	-	-	-
	무도 유흥 주점업	76.24	-	-	-	-	-	-	-
	생맥주 전문점	80.84	-	-	-	-	-	-	-
	기타 주점업	79.12	-	-	-	-	-	-	-
	비알코올 음료점업	87.56	-	-	-	-	-	-	-
	커피 전문점	88.80	-	-	-	-	-	-	-
	기타 비알코올 음료점업	80.33	-	-	-	-	-	-	-

2. 식재료 원가지수

1) 외식산업 식재료 원가지수

[표33] 외식산업 식재료 원가지수

세분류	세세분류	2020년				2021년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
외식산업 식재료 원가지수		111.84	112.56	127.52	114.50	135.11	135.86	138.52	141.40
한식 음식점업		110.56	112.85	128.45	112.51	142.04	141.50	143.95	145.62
	한식 일반 음식점업	113.16	114.12	134.01	120.27	142.89	141.90	144.28	146.07
	한식 면 요리 전문점	112.03	111.38	124.62	103.38	143.06	143.53	141.83	146.87
	한식 육류 요리 전문점	104.65	108.85	116.15	99.72	139.58	140.82	144.09	144.49
	한식 해산물 요리 전문점	110.98	116.30	134.13	111.55	141.95	139.03	143.11	144.57
외국식 음식점업		109.14	110.27	124.59	107.76	137.84	137.14	138.59	145.25
	중식 음식점업	107.12	108.16	119.42	101.65	141.97	138.70	141.43	145.78
	일식 음식점업	104.28	107.80	117.48	101.62	137.53	139.23	139.21	146.73
	서양식 음식점업	115.86	113.33	131.36	112.82	131.96	133.99	133.85	143.80
	기타 외국식 음식점업	112.72	115.20	134.62	123.33	133.67	132.11	135.30	142.47
기관 구내식당업		113.89	115.19	133.54	123.48	137.37	132.07	137.43	136.69
출장 음식 서비스업		113.07	117.36	137.50	117.05	141.21	136.85	140.86	146.67
제과점업		115.70	115.50	122.36	122.69	124.64	131.33	133.10	133.36
피자, 햄버거 및 치킨 전문점		110.30	111.55	123.74	112.54	129.78	133.29	135.60	139.07
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	113.91	112.95	124.79	115.00	125.06	127.98	129.51	135.52
	치킨 전문점	108.43	110.82	123.20	111.27	132.33	136.17	138.89	140.99
김밥 및 기타 간이 음식점업		113.03	115.47	131.41	118.37	136.68	139.77	141.29	144.29
	김밥 및 기타 간이 음식점업	113.12	115.66	131.88	117.82	137.14	139.94	141.06	143.98
	간이 음식 포장 판매 전문점	112.50	114.34	128.66	121.58	133.99	138.75	142.63	146.09
주점업		116.54	114.12	134.54	122.48	132.78	132.64	139.35	141.17
	일반 유흥 주점업	114.13	108.61	136.36	115.10	128.31	126.69	134.48	136.78
	무도 유흥 주점업	112.96	108.93	129.55	112.50	134.67	129.47	140.70	141.11
	생맥주 전문점	119.79	119.64	134.33	120.95	132.26	133.77	137.59	141.62
	기타 주점업	117.39	115.64	134.41	125.45	134.53	134.92	141.40	142.83
비알코올 음료점업		109.79	109.08	120.25	115.24	117.29	120.85	120.66	127.16
	커피 전문점	109.87	108.49	120.36	111.50	116.95	121.22	119.25	126.57
	기타 비알코올 음료점업	109.55	110.45	119.95	122.59	118.75	119.20	126.80	129.74

※ 2025년 1분기부터 한국표준산업분류 11차 개정 기준으로 분류체계가 변경됨에 따라, 이전 자료는 일부 업종의 값을 재분류*하여 제공
*(기존) 기타 간이 음식점업 -> (변경) 제과점업, 피자, 햄버거 및 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업(세세분류 값은 변동없음)

[표34] 외식산업 식재료 원가지수

세분류	세세분류	2022년				2023년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	외식산업 식재료 원가지수	143.67	145.18	145.89	145.01	143.80	143.12	143.68	141.92
	한식 음식점업	146.46	146.91	148.41	147.15	145.93	144.69	145.62	145.22
	한식 일반 음식점업	146.41	146.58	148.15	146.82	145.46	144.59	145.78	145.78
	한식 면 요리 전문점	147.29	147.75	149.37	147.61	147.37	145.03	146.45	144.34
	한식 육류 요리 전문점	146.83	147.41	148.64	147.34	145.98	144.53	144.67	144.77
	한식 해산물 요리 전문점	145.19	147.06	148.81	148.44	147.88	145.53	146.23	143.18
	외국식 음식점업	144.32	147.81	147.59	146.85	144.78	142.22	143.85	141.57
	중식 음식점업	146.03	148.14	148.25	147.58	145.26	142.64	144.48	141.33
	일식 음식점업	145.23	148.74	147.17	147.76	146.68	143.79	144.08	142.91
	서양식 음식점업	142.10	146.99	146.66	145.96	141.55	139.93	142.63	141.21
	기타 외국식 음식점업	139.28	145.87	147.89	143.19	146.19	142.22	143.61	139.91
	기관 구내식당업	144.24	146.29	146.61	140.79	143.79	138.52	142.08	134.63
	출장 음식 서비스업	148.23	147.26	142.04	149.72	145.63	147.78	148.61	147.54
	제과점업	141.47	146.44	147.08	144.94	143.25	141.76	141.38	138.47
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	143.52	143.86	145.84	144.62	143.15	141.63	142.75	138.62
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	138.57	139.18	142.49	141.53	142.59	138.79	138.34	133.59
	치킨 전문점	146.20	146.40	147.65	146.30	143.46	143.19	145.18	141.39
	김밥 및 기타 간이 음식점업	145.47	146.99	146.93	146.06	144.98	144.68	145.21	142.92
	김밥 및 기타 간이 음식점업	145.26	146.76	146.73	145.76	145.21	145.13	144.88	142.68
	간이 음식 포장 판매 전문점	146.71	148.30	148.11	147.82	143.82	142.43	146.84	144.07
	주점업	144.02	144.62	144.42	144.89	144.37	144.43	145.43	143.69
	일반 유흥 주점업	140.11	142.84	141.47	143.62	141.09	143.36	144.55	143.04
	무도 유흥 주점업	143.85	143.20	143.06	145.07	145.87	141.97	145.41	143.57
	생맥주 전문점	145.35	145.52	147.72	144.76	144.22	146.17	145.06	142.54
	기타 주점업	145.41	145.25	145.26	145.39	145.62	144.66	145.81	144.10
	비알코올 음료점업	132.90	137.72	137.21	136.89	135.69	138.14	135.89	132.73
	커피 전문점	132.12	137.21	137.35	136.44	135.69	138.39	135.23	132.41
	기타 비알코올 음료점업	136.29	139.94	136.59	138.82	135.68	136.95	139.05	134.28

[표35] 외식산업 식재료 원가지수

세분류	세세분류	2024년				2025년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	외식산업 식재료 원가지수	141.93	140.53	140.80	139.86	140.22	139.32	139.62	137.00
	한식 음식점업	145.17	142.77	145.41	142.88	143.25	141.92	142.27	139.14
	한식 일반 음식점업	145.58	143.27	145.48	143.12	143.78	143.39	142.40	139.97
	한식 면 요리 전문점	143.54	143.91	145.65	143.46	143.91	139.53	141.91	136.46
	한식 육류 요리 전문점	144.75	140.78	145.28	141.98	141.51	138.90	142.15	138.26
	한식 해산물 요리 전문점	144.61	143.24	144.99	142.90	143.31	140.96	141.97	137.62
	외국식 음식점업	142.19	141.57	141.03	140.55	140.41	138.80	139.57	137.74
	중식 음식점업	143.90	142.92	143.07	141.85	143.87	141.61	141.83	139.32
	일식 음식점업	143.31	142.03	141.48	139.83	139.13	136.79	138.34	133.19
	서양식 음식점업	138.97	140.86	136.76	138.75	136.80	136.71	137.61	138.37
	기타 외국식 음식점업	139.98	135.58	142.25	141.65	137.89	137.23	138.02	141.97
	기관 구내식당업	139.64	134.58	138.72	135.58	131.74	130.00	132.33	129.67
	출장 음식 서비스업	142.51	145.20	141.69	144.09	146.09	144.83	142.41	143.83
	제과점업	139.10	137.13	132.41	134.90	138.79	137.60	134.47	134.91
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	139.24	137.37	134.79	136.58	134.24	135.41	134.57	132.25
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	137.97	136.14	130.59	130.72	131.00	129.52	129.57	126.96
	치킨 전문점	139.99	138.11	137.30	140.09	136.35	139.25	137.83	135.70
	김밥 및 기타 간이 음식점업	142.19	140.30	142.17	139.65	140.44	139.72	142.05	139.09
	김밥 및 기타 간이 음식점업	143.36	141.33	143.21	140.03	140.85	139.94	142.28	139.82
	간이 음식 포장 판매 전문점	136.50	135.31	137.11	137.84	138.49	138.68	140.97	135.68
	주점업	143.88	142.57	142.63	143.54	142.78	142.68	141.90	141.15
	일반 유흥 주점업	141.05	141.88	141.19	142.73	141.38	140.01	141.26	139.34
	무도 유흥 주점업	142.27	141.89	145.31	145.09	142.68	142.36	134.80	139.31
	생맥주 전문점	144.37	139.23	140.41	140.21	140.34	141.34	136.81	140.01
	기타 주점업	144.92	143.31	143.45	144.30	143.66	143.87	143.02	142.02
	비알코올 음료점업	132.67	134.67	130.35	130.56	133.84	132.71	133.86	129.67
	커피 전문점	131.65	134.16	129.84	129.87	134.10	132.17	133.50	128.80
	기타 비알코올 음료점업	138.20	137.43	133.12	134.29	132.31	135.86	135.94	134.73

2) 외식산업 식재료 원가전망지수

[표36] 외식산업 식재료 원가전망지수

세분류	세세분류	2020년				2021년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	외식산업 식재료 원가전망지수	-	109.61	110.71	123.13	108.83	122.24	127.59	128.63
	한식 음식점업	-	108.62	111.41	123.56	106.95	124.85	131.48	131.67
	한식 일반 음식점업	-	110.56	113.40	126.93	111.83	124.32	131.90	132.19
	한식 면 요리 전문점	-	108.65	108.02	124.81	102.26	121.31	130.87	130.99
	한식 육류 요리 전문점	-	104.03	107.51	115.00	98.97	126.27	130.96	131.00
	한식 해산물 요리 전문점	-	110.14	114.13	125.84	105.58	127.34	130.54	130.52
	외국식 음식점업	-	108.95	108.37	121.71	105.31	124.21	127.19	129.93
	중식 음식점업	-	108.51	106.08	118.53	101.47	125.15	127.74	132.78
	일식 음식점업	-	104.05	106.19	116.50	102.92	123.71	128.20	130.81
	서양식 음식점업	-	113.71	112.86	126.06	108.61	122.99	126.78	124.92
	기타 외국식 음식점업	-	111.84	110.29	128.85	112.22	124.10	122.84	126.55
	기관 구내식당업	-	116.67	110.28	127.74	115.66	119.13	121.09	127.81
	출장 음식 서비스업	-	106.82	113.89	131.94	111.36	127.62	139.60	135.37
	제과점업	-	114.67	111.63	119.95	116.18	117.98	126.40	121.22
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	-	108.25	110.56	121.09	108.72	119.47	126.27	127.16
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-	108.47	111.83	121.49	109.09	115.42	119.80	124.43
	치킨 전문점	-	108.14	109.91	120.88	108.53	121.65	129.77	128.64
	김밥 및 기타 간이 음식점업	-	110.57	111.26	123.88	110.50	124.93	130.49	131.05
	김밥 및 기타 간이 음식점업	-	110.50	110.92	124.31	109.72	125.43	130.97	131.92
	간이 음식 포장 판매 전문점	-	111.01	113.24	121.34	115.07	122.03	127.74	125.96
	주점업	-	111.88	112.21	128.74	112.02	123.04	125.89	130.01
	일반 유흥 주점업	-	110.69	110.28	125.00	113.02	124.10	121.04	127.88
	무도 유흥 주점업	-	110.19	107.14	131.82	106.25	118.42	126.36	138.49
	생맥주 전문점	-	112.85	114.29	128.36	110.14	123.92	124.59	130.80
	기타 주점업	-	112.50	113.13	129.51	112.42	122.66	127.91	130.53
	비알코올 음료점업	-	108.79	108.67	118.02	110.43	112.75	116.91	117.15
	커피 전문점	-	108.72	108.69	117.61	109.38	112.38	116.93	116.20
	기타 비알코올 음료점업	-	108.99	108.64	119.15	112.50	114.34	116.83	121.28

※ 미래 전망지수 관리 강화를 위하여 2020년 2분기 이후 미래지수 별도 관리

[표37] 외식산업 식재료 원가전망지수

세분류	세세분류	2022년				2023년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
외식산업 식재료 원가전망지수		129.03	131.22	135.77	134.21	128.16	125.81	128.83	129.68
한식 음식점업		130.96	133.15	137.63	136.37	128.16	126.64	130.61	130.27
	한식 일반 음식점업	130.17	132.66	137.35	136.94	127.25	126.60	130.87	129.93
	한식 면 요리 전문점	131.23	132.82	138.89	133.29	127.96	127.19	128.99	131.40
	한식 육류 요리 전문점	132.18	133.57	138.79	136.16	130.23	126.94	130.79	130.33
	한식 해산물 요리 전문점	132.73	135.50	135.61	135.62	128.95	125.80	129.61	131.62
외국식 음식점업		132.03	130.48	138.20	135.33	129.75	126.41	127.27	130.44
	중식 음식점업	132.83	132.55	138.72	136.25	131.82	125.70	128.48	132.25
	일식 음식점업	131.27	128.92	139.76	135.70	130.79	125.25	127.62	128.53
	서양식 음식점업	132.25	129.10	136.39	132.45	126.94	127.81	123.94	130.15
	기타 외국식 음식점업	129.57	128.09	136.12	137.24	124.17	129.27	130.00	127.86
기관 구내식당업		123.62	131.41	137.85	134.48	128.31	127.46	128.79	131.12
출장 음식 서비스업		129.85	139.27	139.18	133.79	124.52	129.04	132.74	134.95
제과점업		122.53	130.60	138.46	129.89	126.31	126.33	129.27	132.60
피자, 햄버거 및 치킨 전문점		128.75	129.16	133.92	131.24	127.31	125.05	126.09	127.10
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	123.25	126.10	133.14	130.31	129.00	123.27	123.74	125.14
	치킨 전문점	131.72	130.82	134.34	131.74	126.40	126.04	127.39	128.19
김밥 및 기타 간이 음식점업		132.28	134.31	138.33	136.03	131.12	126.15	129.80	129.21
	김밥 및 기타 간이 음식점업	132.62	133.76	137.77	136.12	131.54	126.32	129.83	129.13
	간이 음식 포장 판매 전문점	130.29	137.55	141.56	135.55	128.64	125.31	129.63	129.64
주점업		129.95	131.60	133.11	134.41	128.09	126.12	128.53	132.17
	일반 유흥 주점업	128.44	127.95	129.20	133.36	127.50	123.44	128.58	132.05
	무도 유흥 주점업	133.16	132.78	137.10	132.31	135.46	129.77	128.24	134.39
	생맥주 전문점	129.36	131.82	134.36	134.36	130.08	126.14	131.09	132.23
	기타 주점업	130.52	132.96	134.40	134.89	127.92	127.09	128.17	132.17
비알코올 음료점업		119.96	124.33	130.04	127.72	126.56	122.40	125.52	125.55
	커피 전문점	119.45	124.95	130.28	128.11	127.18	122.48	125.35	125.46
	기타 비알코올 음료점업	122.17	121.63	128.96	126.03	123.86	122.00	126.37	125.95

[표38] 외식산업 식재료 원가전망지수

세분류	세세분류	2024년				2025년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
외식산업 식재료 원가전망지수		124.85	125.78	124.97	127.32	125.45	127.78	127.30	127.19
한식 음식점업		125.95	127.25	125.63	130.05	126.28	129.01	128.78	128.56
	한식 일반 음식점업	126.96	126.85	125.69	130.29	126.49	129.12	129.82	128.94
	한식 면 요리 전문점	127.49	127.80	127.11	131.53	125.37	130.65	127.95	126.13
	한식 육류 요리 전문점	123.93	128.64	123.94	128.90	126.41	128.66	127.65	129.08
	한식 해산물 요리 전문점	122.75	126.24	128.11	130.03	125.17	127.88	124.98	126.64
외국식 음식점업		125.01	127.63	125.10	128.23	126.77	129.38	127.15	127.67
	중식 음식점업	123.10	127.74	125.56	130.57	126.96	131.32	127.44	130.60
	일식 음식점업	125.44	130.78	125.47	127.73	126.62	129.13	126.39	125.22
	서양식 음식점업	127.15	126.00	123.19	125.21	125.90	126.62	126.83	125.47
	기타 외국식 음식점업	126.96	122.43	127.34	127.11	128.83	128.66	128.97	127.17
기관 구내식당업		124.33	126.61	123.79	127.61	124.28	124.42	126.64	125.39
출장 음식 서비스업		126.43	126.74	128.86	130.73	131.67	136.25	134.18	131.19
제과점업		121.40	123.19	124.25	122.02	126.35	126.65	127.30	122.62
피자, 햄버거 및 치킨 전문점		122.28	123.06	123.45	122.59	123.30	125.73	123.12	124.11
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	120.77	124.21	123.67	121.86	122.98	122.96	120.13	120.64
	치킨 전문점	123.11	122.38	123.32	123.03	123.49	127.53	125.07	126.37
김밥 및 기타 간이 음식점업		124.04	126.02	125.63	127.82	125.81	126.63	125.83	127.95
	김밥 및 기타 간이 음식점업	123.91	126.06	126.33	128.34	127.09	127.16	126.67	128.48
	간이 음식 포장 판매 전문점	124.70	125.80	122.29	125.31	119.59	124.12	121.89	125.44
주점업		126.57	126.57	125.36	128.74	126.91	129.63	130.24	128.02
	일반 유흥 주점업	124.35	128.42	126.34	129.08	126.56	128.77	127.71	128.36
	무도 유흥 주점업	127.19	125.53	121.52	127.22	124.70	130.41	128.69	127.81
	생맥주 전문점	127.63	122.66	124.78	126.51	124.45	128.85	129.17	123.09
	기타 주점업	127.27	126.44	125.13	128.96	127.43	130.05	131.35	128.64
비알코올 음료점업		122.18	121.54	123.43	121.03	121.73	123.92	123.72	124.95
	커피 전문점	122.92	121.25	123.63	120.80	121.25	124.04	123.31	124.69
	기타 비알코올 음료점업	118.59	123.14	122.33	122.30	124.31	123.21	126.10	126.46

[표39] 외식산업 식재료 원가전망지수

세분류	세세분류	2026년				2027년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	전망지수	123.86	-	-	-	-	-	-	-
	한식 음식점업	124.43	-	-	-	-	-	-	-
	한식 일반 음식점업	123.79	-	-	-	-	-	-	-
	한식 면 요리 전문점	122.94	-	-	-	-	-	-	-
	한식 육류 요리 전문점	126.97	-	-	-	-	-	-	-
	한식 해산물 요리 전문점	123.84	-	-	-	-	-	-	-
	외국식 음식점업	124.21	-	-	-	-	-	-	-
	중식 음식점업	123.38	-	-	-	-	-	-	-
	일식 음식점업	124.71	-	-	-	-	-	-	-
	서양식 음식점업	124.56	-	-	-	-	-	-	-
	기타 외국식 음식점업	125.71	-	-	-	-	-	-	-
	기관 구내식당업	121.48	-	-	-	-	-	-	-
	출장 음식 서비스업	127.00	-	-	-	-	-	-	-
	제과점업	125.41	-	-	-	-	-	-	-
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	122.16	-	-	-	-	-	-	-
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	122.41	-	-	-	-	-	-	-
	치킨 전문점	121.99	-	-	-	-	-	-	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	123.31	-	-	-	-	-	-	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	123.67	-	-	-	-	-	-	-
	간이 음식 포장 판매 전문점	121.58	-	-	-	-	-	-	-
	주점업	124.75	-	-	-	-	-	-	-
	일반 유흥 주점업	121.71	-	-	-	-	-	-	-
	무도 유흥 주점업	122.47	-	-	-	-	-	-	-
	생맥주 전문점	124.19	-	-	-	-	-	-	-
	기타 주점업	125.99	-	-	-	-	-	-	-
	비알코올 음료점업	122.32	-	-	-	-	-	-	-
	커피 전문점	121.99	-	-	-	-	-	-	-
	기타 비알코올 음료점업	124.24	-	-	-	-	-	-	-

3. 고용지수

1) 외식산업 고용지수

[표40] 외식산업 고용지수

세분류	세세분류	2020년				2021년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	외식산업 고용지수	89.96	90.50	90.55	89.59	89.65	90.80	90.45	92.83
	한식 음식점업	89.36	90.64	90.75	88.99	88.10	90.33	89.31	92.34
	한식 일반 음식점업	88.99	90.05	89.51	87.96	89.65	91.49	91.52	93.44
	한식 면 요리 전문점	91.54	92.72	94.17	93.98	91.15	89.25	89.45	92.43
	한식 육류 요리 전문점	89.57	90.84	92.71	91.17	84.90	88.67	84.78	90.16
	한식 해산물 요리 전문점	88.18	90.37	88.62	85.91	83.89	87.83	86.31	90.65
	외국식 음식점업	86.91	89.61	88.71	88.26	88.83	87.49	88.75	91.99
	중식 음식점업	92.19	93.23	92.27	93.38	89.65	86.63	91.12	92.93
	일식 음식점업	83.78	88.76	89.81	85.71	86.98	87.10	84.64	89.69
	서양식 음식점업	87.37	88.81	87.08	86.13	89.30	88.03	89.57	92.80
	기타 외국식 음식점업	78.95	82.84	82.31	82.78	88.57	91.29	86.05	91.38
	기관 구내식당업	92.50	89.25	89.02	90.91	91.90	93.75	94.70	95.65
	출장 음식 서비스업	81.82	78.47	78.47	73.86	80.56	82.14	90.40	87.32
	제과점업	94.21	92.64	92.79	92.86	92.86	92.88	94.53	96.08
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	92.04	93.47	92.40	94.53	93.65	93.20	94.05	93.43
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	89.52	91.74	90.91	92.05	94.38	92.66	93.13	92.83
	치킨 전문점	93.34	94.36	93.17	95.81	93.25	93.50	94.54	93.75
	김밥 및 기타 간이 음식점업	91.34	91.46	91.11	91.25	92.46	91.32	91.16	92.62
	김밥 및 기타 간이 음식점업	91.85	91.45	90.94	90.86	91.95	91.17	91.29	92.43
	간이 음식 포장 판매 전문점	88.39	91.54	92.07	93.49	95.44	92.24	90.37	93.74
	주점업	90.10	88.74	90.79	86.53	89.42	90.44	90.52	92.80
	일반 유흥 주점업	89.31	85.28	87.27	84.38	89.11	93.40	88.14	90.07
	무도 유흥 주점업	81.48	89.29	72.73	78.12	87.06	82.48	79.51	86.86
	생맥주 전문점	90.62	89.29	91.79	84.46	86.90	88.61	89.01	93.64
	기타 주점업	91.41	89.95	92.06	88.03	89.87	89.69	91.88	93.93
	비알코올 음료점업	91.86	90.99	90.71	89.42	90.71	92.33	91.26	93.75
	커피 전문점	91.00	91.51	90.91	89.06	90.69	92.41	90.56	92.95
	기타 비알코올 음료점업	94.38	89.77	90.16	90.13	90.79	91.99	94.33	97.24

※ 2025년 1분기부터 한국표준산업분류 11차 개정 기준으로 분류체계가 변경됨에 따라, 이전 자료는 일부 업종의 값을 재분류*하여 제공
 *(기존) 기타 간이 음식점업 -> (변경) 제과점업, 피자, 햄버거 및 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업(세세분류 값은 변동없음)

[표41] 외식산업 고용지수

세분류	세세분류	2022년				2023년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	외식산업 고용지수	93.86	95.81	96.24	95.85	97.01	96.32	96.39	95.77
	한식 음식점업	92.67	95.14	95.57	95.55	96.99	96.05	96.21	95.64
	한식 일반 음식점업	94.16	94.47	95.30	95.78	97.18	96.00	96.75	95.97
	한식 면 요리 전문점	92.60	96.66	96.34	95.36	97.25	96.35	96.15	96.73
	한식 육류 요리 전문점	89.88	95.56	96.07	94.58	96.85	96.34	96.24	93.87
	한식 해산물 요리 전문점	90.15	97.22	95.48	96.63	95.82	95.52	92.50	96.85
	외국식 음식점업	93.01	94.76	95.31	94.01	94.12	94.29	93.74	92.36
	중식 음식점업	94.09	94.77	94.86	93.75	94.36	94.18	94.34	94.16
	일식 음식점업	92.70	92.78	95.74	92.34	92.70	93.42	92.97	89.93
	서양식 음식점업	90.60	95.04	95.80	94.59	93.49	95.03	93.92	91.33
	기타 외국식 음식점업	94.84	99.22	95.10	98.24	98.87	95.21	92.52	93.52
	기관 구내식당업	98.10	99.85	99.85	96.45	98.36	99.44	101.76	99.16
	출장 음식 서비스업	90.52	95.89	100.35	92.22	95.69	96.66	96.09	98.45
	제과점업	94.79	96.59	93.77	94.31	94.71	96.78	95.07	94.01
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	96.15	95.76	95.84	96.66	96.31	96.22	96.67	96.62
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	94.72	94.28	95.46	95.27	96.27	93.42	96.89	96.71
	치킨 전문점	96.92	96.57	96.05	97.41	96.33	97.76	96.55	96.57
	김밥 및 기타 간이 음식점업	94.39	95.83	96.49	93.86	96.24	96.64	97.00	97.26
	김밥 및 기타 간이 음식점업	93.97	95.47	96.65	93.82	95.72	96.55	96.57	97.42
	간이 음식 포장 판매 전문점	96.90	97.92	95.54	94.07	98.84	97.10	99.11	96.49
	주점업	94.64	97.70	97.64	97.97	98.30	97.48	96.93	96.32
	일반 유흥 주점업	95.43	97.85	95.99	97.11	99.02	95.40	97.09	93.67
	무도 유흥 주점업	88.08	95.05	91.96	93.49	98.22	97.47	95.80	94.30
	생맥주 전문점	97.52	99.98	97.75	99.29	98.01	99.30	98.96	94.34
	기타 주점업	94.19	97.47	98.41	98.28	98.06	98.03	96.61	97.65
	비알코올 음료점업	95.09	95.78	97.61	96.33	98.61	96.51	97.15	96.34
	커피 전문점	94.69	96.15	97.79	96.14	98.77	95.96	97.20	95.85
	기타 비알코올 음료점업	96.81	94.19	96.86	97.20	97.83	99.14	96.92	98.68

[표42] 외식산업 고용지수

세분류	세세분류	2024년				2025년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	외식산업 고용지수	95.39	95.59	96.02	94.92	94.64	94.56	95.75	95.64
	한식 음식점업	94.90	95.59	95.83	94.73	93.96	93.94	95.38	95.17
	한식 일반 음식점업	95.44	96.21	97.13	95.81	94.47	94.34	96.12	95.98
	한식 면 요리 전문점	96.13	95.17	95.59	94.83	93.47	95.57	95.22	94.08
	한식 육류 요리 전문점	93.12	94.27	92.62	91.99	93.56	92.72	93.51	93.23
	한식 해산물 요리 전문점	94.46	94.76	94.73	93.75	91.77	92.82	94.92	95.18
	외국식 음식점업	94.26	94.67	94.03	93.27	93.54	92.05	94.56	95.06
	중식 음식점업	95.80	94.61	93.42	95.65	94.72	95.09	95.10	95.80
	일식 음식점업	92.53	94.10	94.53	91.62	93.59	89.99	95.31	94.32
	서양식 음식점업	92.81	94.56	94.03	91.86	90.58	89.87	92.59	93.17
	기타 외국식 음식점업	96.18	97.00	95.60	90.73	96.21	89.75	95.38	99.16
	기관 구내식당업	100.69	100.83	102.46	98.95	100.30	99.68	98.04	97.66
	출장 음식 서비스업	97.52	97.29	100.72	96.85	92.49	91.82	94.38	97.07
	제과점업	95.43	93.36	94.66	93.97	95.06	94.56	95.03	95.30
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	96.60	95.68	95.77	96.62	95.54	95.73	97.70	97.10
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	94.98	93.40	95.24	95.53	95.04	94.94	97.48	95.38
	치킨 전문점	97.56	97.04	96.08	97.27	95.87	96.24	97.85	98.22
	김밥 및 기타 간이 음식점업	97.66	95.81	96.35	94.57	94.57	94.88	95.66	96.56
	김밥 및 기타 간이 음식점업	98.12	95.80	96.61	94.89	94.71	94.83	95.36	96.22
	간이 음식 포장 판매 전문점	95.45	95.88	95.09	93.03	93.93	95.14	97.09	98.16
	주점업	94.96	95.26	95.64	94.78	95.57	94.28	95.23	95.49
	일반 유흥 주점업	94.25	94.35	95.00	94.61	95.91	93.62	94.66	92.70
	무도 유흥 주점업	94.40	95.24	97.23	93.55	94.02	96.01	96.03	96.33
	생맥주 전문점	93.90	93.08	94.72	93.45	94.12	95.73	97.33	95.10
	기타 주점업	95.39	95.92	95.99	95.06	95.68	94.28	95.11	96.57
	비알코올 음료점업	95.46	96.29	97.77	95.55	95.27	96.85	96.87	96.01
	커피 전문점	95.27	96.07	98.26	95.46	95.67	97.08	96.56	95.86
	기타 비알코올 음료점업	96.51	97.49	95.10	96.01	92.97	95.52	98.67	96.89

2) 외식산업 고용전망지수

[표43] 외식산업 고용전망지수

세분류	세세분류	2020년				2021년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
외식산업 고용전망지수		-	92.42	93.50	92.88	94.97	96.48	96.52	96.33
한식 음식점업		-	91.79	93.72	92.49	94.55	96.05	96.08	96.48
	한식 일반 음식점업	-	91.21	93.92	92.23	95.72	96.37	96.28	97.31
	한식 면 요리 전문점	-	93.61	95.34	93.80	95.68	95.59	95.51	96.31
	한식 육류 요리 전문점	-	91.74	91.98	93.65	92.86	95.57	96.61	95.20
	한식 해산물 요리 전문점	-	92.06	94.41	90.59	92.39	95.59	93.88	94.49
외국식 음식점업		-	89.88	93.03	91.71	93.44	98.11	97.30	97.08
	중식 음식점업	-	95.31	94.27	93.71	95.96	97.86	96.59	98.38
	일식 음식점업	-	85.14	91.97	91.26	85.71	98.44	99.04	94.25
	서양식 음식점업	-	90.32	94.05	91.53	94.12	98.55	96.77	98.52
	기타 외국식 음식점업	-	84.65	89.71	88.46	97.22	97.33	97.56	94.57
기관 구내식당업		-	96.56	93.22	93.90	97.47	95.57	97.95	96.13
출장 음식 서비스업		-	82.39	86.11	86.11	86.36	91.75	90.51	93.25
제과점업		-	94.21	94.19	93.75	97.90	97.14	97.94	97.32
피자, 햄버거 및 치킨 전문점		-	94.28	95.47	94.17	96.97	97.73	97.31	97.79
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-	92.94	95.54	93.60	96.14	98.42	96.97	97.73
	치킨 전문점	-	94.97	95.43	94.46	97.40	97.36	97.49	97.82
김밥 및 기타 간이 음식점업		-	94.42	93.18	93.54	96.29	96.92	96.52	96.57
	김밥 및 기타 간이 음식점업	-	94.48	92.89	93.58	96.18	96.84	96.65	96.62
	간이 음식 포장 판매 전문점	-	94.05	94.85	93.29	96.92	97.40	95.76	96.28
주점업		-	91.81	91.92	92.53	93.99	94.92	95.47	93.87
	일반 유흥 주점업	-	90.94	89.72	93.18	94.27	94.80	94.21	90.99
	무도 유흥 주점업	-	84.26	89.29	79.55	84.38	92.89	91.73	89.09
	생맥주 전문점	-	92.01	92.86	93.66	84.46	94.62	96.13	94.57
	기타 주점업	-	93.15	92.92	92.65	96.52	95.05	95.99	95.04
비알코올 음료점업		-	94.71	94.24	94.34	94.90	97.80	97.86	97.19
	커피 전문점	-	94.35	94.88	94.70	94.75	97.98	97.99	97.28
	기타 비알코올 음료점업	-	95.79	92.73	93.35	95.18	97.00	97.29	96.79

※ 미래 전망지수 관리 강화를 위하여 2020년 2분기 이후 미래지수 별도 관리

[표44] 외식산업 고용전망지수

세분류	세세분류	2022년				2023년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	외식산업 고용전망지수	97.58	98.92	98.82	98.75	98.83	99.11	98.29	98.30
	한식 음식점업	97.26	98.96	98.14	98.54	98.86	99.44	98.13	98.12
	한식 일반 음식점업	97.40	99.76	97.10	98.48	98.67	99.35	98.23	98.50
	한식 면 요리 전문점	97.40	97.85	99.10	96.81	99.33	99.03	97.78	97.96
	한식 육류 요리 전문점	97.02	98.09	99.68	99.48	99.42	100.21	97.57	98.09
	한식 해산물 요리 전문점	96.81	96.83	100.25	97.93	98.35	98.52	99.06	95.73
	외국식 음식점업	96.69	98.13	99.55	99.41	98.57	97.95	98.04	97.53
	중식 음식점업	96.62	97.94	99.24	98.09	98.71	97.70	97.01	97.70
	일식 음식점업	94.67	98.27	98.96	99.99	97.91	97.77	99.20	97.95
	서양식 음식점업	98.72	97.95	100.56	99.75	99.10	97.89	98.59	97.16
	기타 외국식 음식점업	97.18	99.18	100.05	103.37	98.32	99.91	98.21	96.51
	기관 구내식당업	99.52	100.10	100.52	100.16	100.47	99.82	100.48	99.78
	출장 음식 서비스업	93.73	92.96	99.81	98.79	99.69	101.12	100.88	97.95
	제과점업	99.81	97.87	98.97	97.70	98.50	98.62	97.57	97.39
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	97.98	99.69	98.37	98.26	98.53	99.63	98.62	98.79
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	98.51	99.18	98.61	96.80	98.56	100.04	98.05	99.21
	치킨 전문점	97.69	99.97	98.24	99.04	98.51	99.40	98.94	98.55
	김밥 및 기타 간이 음식점업	97.46	98.45	98.93	98.41	98.31	98.23	98.33	99.00
	김밥 및 기타 간이 음식점업	97.29	98.24	98.77	98.53	98.13	98.18	98.32	98.97
	간이 음식 포장 판매 전문점	98.45	99.66	99.85	97.71	99.36	98.45	98.35	99.12
	주점업	96.88	99.33	99.61	99.52	99.27	98.91	98.78	98.36
	일반 유흥 주점업	96.70	98.53	99.46	98.32	98.37	99.45	97.09	98.25
	무도 유흥 주점업	95.64	96.57	99.60	99.40	99.85	97.19	97.59	93.87
	생맥주 전문점	97.62	99.81	102.37	97.87	98.65	99.90	99.19	99.98
	기타 주점업	96.90	99.67	99.37	100.17	99.67	98.60	99.40	98.26
	비알코올 음료점업	99.16	98.69	99.68	98.67	98.67	99.16	98.10	98.60
	커피 전문점	99.16	98.80	99.89	98.78	98.80	99.15	97.85	98.67
	기타 비알코올 음료점업	99.17	98.22	98.75	98.19	98.08	99.20	99.29	98.31

[표45] 외식산업 고용전망지수

세분류	세세분류	2024년				2025년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
외식산업 고용전망지수		98.73	97.75	98.07	97.88	97.79	96.96	96.51	97.62
한식 음식점업		98.65	97.09	97.85	97.44	97.43	96.44	95.81	97.54
	한식 일반 음식점업	98.67	97.54	98.20	98.53	97.80	96.76	96.02	97.93
	한식 면 요리 전문점	99.01	97.39	99.36	95.62	97.93	96.16	97.54	97.41
	한식 육류 요리 전문점	98.51	96.01	96.66	94.99	96.32	95.66	95.08	97.25
	한식 해산물 요리 전문점	98.53	96.32	97.13	97.17	97.16	96.37	94.81	95.63
외국식 음식점업		98.36	97.48	97.34	96.90	97.62	96.20	95.46	97.50
	중식 음식점업	98.94	98.70	97.36	96.09	97.29	96.76	96.52	96.20
	일식 음식점업	97.57	96.33	94.95	97.14	96.30	96.06	96.17	99.01
	서양식 음식점업	97.87	96.71	98.89	97.86	99.19	94.96	93.94	97.78
	기타 외국식 음식점업	99.25	97.16	99.89	97.34	98.59	97.40	92.52	98.46
기관 구내식당업		99.81	101.06	100.00	100.84	99.17	101.76	100.28	99.87
출장 음식 서비스업		99.63	99.45	97.29	99.19	100.51	94.55	97.32	101.09
제과점업		98.51	97.12	97.11	97.32	98.40	96.85	96.77	97.41
피자, 햄버거 및 치킨 전문점		98.96	98.15	98.32	97.82	98.02	96.94	97.72	98.72
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	99.37	97.38	97.28	99.25	98.28	96.93	96.53	98.49
	치킨 전문점	98.73	98.61	98.93	96.97	97.86	96.95	98.49	98.87
김밥 및 기타 간이 음식점업		99.78	99.12	98.05	96.89	97.52	97.39	96.60	97.67
	김밥 및 기타 간이 음식점업	99.58	99.60	97.94	96.95	97.58	97.60	96.63	97.63
	간이 음식 포장 판매 전문점	100.76	96.80	98.59	96.58	97.23	96.39	96.48	97.84
주점업		98.74	97.40	98.54	98.95	98.32	97.53	96.61	96.83
	일반 유흥 주점업	99.08	96.63	99.32	98.78	97.68	98.16	96.11	95.55
	무도 유흥 주점업	98.00	97.65	97.80	99.02	96.97	97.23	99.58	99.22
	생맥주 전문점	98.46	97.34	97.90	95.92	96.04	97.04	98.41	99.18
	기타 주점업	98.65	97.70	98.35	99.45	98.90	97.38	96.48	96.91
비알코올 음료점업		98.44	99.07	98.60	99.05	98.14	97.73	97.82	97.81
	커피 전문점	98.21	99.18	98.60	99.37	98.26	98.12	97.94	97.61
	기타 비알코올 음료점업	99.54	98.45	98.59	97.34	97.48	95.50	97.16	98.96

[표46] 외식산업 고용전망지수

세분류	세세분류	2026년				2027년			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
	전망지수	98.11	-	-	-	-	-	-	-
	한식 음식점업	98.00	-	-	-	-	-	-	-
	한식 일반 음식점업	98.26	-	-	-	-	-	-	-
	한식 면 요리 전문점	97.92	-	-	-	-	-	-	-
	한식 육류 요리 전문점	97.28	-	-	-	-	-	-	-
	한식 해산물 요리 전문점	97.95	-	-	-	-	-	-	-
	외국식 음식점업	98.23	-	-	-	-	-	-	-
	중식 음식점업	97.87	-	-	-	-	-	-	-
	일식 음식점업	98.69	-	-	-	-	-	-	-
	서양식 음식점업	97.34	-	-	-	-	-	-	-
	기타 외국식 음식점업	101.12	-	-	-	-	-	-	-
	기관 구내식당업	97.98	-	-	-	-	-	-	-
	출장 음식 서비스업	98.00	-	-	-	-	-	-	-
	제과점업	98.88	-	-	-	-	-	-	-
	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	98.77	-	-	-	-	-	-	-
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	98.12	-	-	-	-	-	-	-
	치킨 전문점	99.19	-	-	-	-	-	-	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	98.12	-	-	-	-	-	-	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	97.78	-	-	-	-	-	-	-
	간이 음식 포장 판매 전문점	99.71	-	-	-	-	-	-	-
	주점업	97.79	-	-	-	-	-	-	-
	일반 유흥 주점업	97.08	-	-	-	-	-	-	-
	무도 유흥 주점업	96.53	-	-	-	-	-	-	-
	생맥주 전문점	98.21	-	-	-	-	-	-	-
	기타 주점업	98.01	-	-	-	-	-	-	-
	비알코올 음료점업	98.08	-	-	-	-	-	-	-
	커피 전문점	98.09	-	-	-	-	-	-	-
	기타 비알코올 음료점업	98.02	-	-	-	-	-	-	-

4. 외식산업경기동향지수 주요 경제지표

[표47] 주요 경제지표(2020년 상반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2020년						
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	-1.3			-2.7			
		민간소비 증감률(%)	-6.1			0.0			
	경기종합지수(월)	선행지수	99.3	99.3	98.9	98.6	98.2	98.5	
		동행지수	100.3	99.6	98.4	97.3	96.3	96.4	
		후행지수	99.3	99.5	99.4	99.4	99.5	99.7	
기업경기지수(월)	제조업	76	65	56	52	49	51		
	비제조업	73	64	53	50	56	60		
경기 동향	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	81.3	81.2	78.5	60.6	60.0	63.1	
		숙박 및 음식점업	84.5	73.4	52.5	30.1	53.5	66.3	
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	60.9	29.8	24.2	77.0	98.5	78.9	
		전통시장(음식점업)	62.4	23.9	30.7	79.9	105.5	77.0	
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	59.76			64.11			
		소비자심리지수	105	98	79	72	78	83	
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	110	106	93	87	91	93	
		외식비지출 전망	92	89	77	75	80	82	
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,380			2,385			
		가계식사비지출(천 원/월)	288			325			
	서비스업생산지수(월)	총 지수	101.8	95.9	98.4	94.9	98.0	101.0	
		음식점 및 주점업	117.4	92.6	82.9	93.6	110.9	106.7	
	물가	소비자물가지수(월)	총 지수	100.09	100.16	99.94	99.50	99.44	99.71
			식료품	96.98	96.50	97.97	97.49	98.34	98.59
비주류			99.67	98.98	99.40	99.89	99.87	99.90	
주류			100.44	100.50	99.60	99.56	99.88	99.88	
음식서비스			99.63	99.67	99.62	99.69	99.84	99.95	
생산자물가지수(월)		총 지수	101.02	100.69	99.80	98.93	98.96	99.47	
		음식점 및 주점	99.57	99.66	99.65	99.73	99.85	99.93	
경제활동인구조사(월)		실업률(%)	4.1	4.1	4.2	4.2	4.5	4.3	
		고용률(%)	60.0	60.0	59.5	59.4	60.2	60.4	
노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	193.2	180.9	177.7	180.6	178.3	178.7	
		근로일수(일/월)	19.1	18.7	19.3	18.5	18.4	19.6	
		근로시간(시간/월)	150.9	148.2	151.0	144.8	144.7	154.0	
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	2.5						
		주방장 및 조리사 부족률(%)	2.0						
		식당 서비스원 부족률(%)	3.0						
식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,586	2,586	2,578	2,575	2,581	2,585	
		양파(원/kg)	1,629	1,807	2,441	2,378	2,244	2,123	
	채소류(일)	배추(원/포기)	4,608	4,366	4,343	4,508	4,793	4,372	
		무(원/개)	3,104	2,091	1,715	1,599	1,541	1,649	
	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	4,085	4,057	3,965	3,949	4,098	3,928	
		건멸치(원/kg)	27,070	27,230	27,350	27,340	27,430	27,500	
	축산물(일)	계란(원/30개)	5,294	5,184	5,275	5,419	5,298	5,145	
		닭(원/kg)	5,097	5,061	5,126	5,047	5,081	5,052	
		돼지(삼겹살)(원/kg)	16,900	16,230	18,870	19,490	22,730	23,820	
		소_국산(한우등심)(원/kg)	110,750	113,740	113,180	111,930	115,860	116,880	
		소_미국산(갈비)(원/kg)	25,140	25,170	25,170	24,110	24,920	23,960	
		소_호주산(갈비)(원/kg)	23,640	23,700	23,820	22,480	23,580	23,820	

[표48] 주요 경제지표(2020년 하반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2020년					
			7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	2.2			1.6		
		민간소비 증감률(%)	0.8			-0.8		
	경기종합지수(월)	선행지수	98.8	99.4	99.7	100.0	100.5	100.8
		동행지수	96.6	97.0	97.6	97.9	98.5	98.4
		후행지수	99.9	100.2	100.5	100.6	100.8	101.1
기업경기지수(월)	제조업	59	66	68	79	85	82	
	비제조업	65	66	62	69	73	68	
경기 동향	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	68.0	70.9	67.9	71.2	74.0	72.0
		숙박 및 음식점업	69.2	70.4	53.3	54.0	67.4	53.8
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	68.4	68.9	44.7	78.0	75.8	44.3
		전통시장(음식점업)	60.6	58.0	55.2	79.3	73.9	38.2
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	61.21			59.33		
		소비자심리지수	85	89	80	93	99	91
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	95	99	92	100	104	99
		외식비지출 전망	82	85	77	84	87	81
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,426			2,408		
		가계식사비지출(천 원/월)	321			302		
물가	서비스업생산지수(월)	총 지수	99.5	97.1	99.9	99.7	102.0	111.9
		음식점 및 주점업	112.1	104.6	92.1	103.0	99.6	84.6
	소비자물가지수(월)	총 지수	99.63	100.19	100.74	100.18	100.09	100.33
		식료품	99.09	101.91	105.12	105.16	101.25	101.60
		비주류	100.04	100.28	100.14	100.54	101.00	100.27
		주류	99.96	99.95	100.22	100.36	99.95	99.69
		음식서비스	99.98	100.02	100.26	100.47	100.34	100.54
	생산자물가지수(월)	총 지수	99.69	100.18	100.38	99.98	100.06	100.84
		음식점 및 주점	100.01	100.04	100.26	100.43	100.35	100.52
	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	4.0	3.1	3.6	3.7	3.4	4.1
고용률(%)		60.5	60.4	60.3	60.4	60.7	59.1	
임금(만 원/월)		183.2	182.8	186.9	183.4	181.8	179.4	
노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	근로일수(일/월)	20.3	18.8	18.7	18.4	19.1	18.7
		근로시간(시간/월)	160.2	150.2	147.1	145.4	150.6	146.7
		외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)						
	음식 서비스직 부족률(%)	주방장 및 조리사 부족률(%)	1.9					
		식당 서비스원 부족률(%)	2.9					
		곡류(일)	쌀(원/kg)	2,588	2,618	2,637	2,892	2,945
	양파(원/kg)		1,984	2,045	2,196	2,361	2,392	2,420
	채소류(일)	배추(원/포기)	4,885	7,422	10,740	7,242	3,330	2,879
		무(원/개)	1,922	2,495	3,751	3,198	2,077	1,842
	식재료 가격 (월 평균)	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	3,892	3,812	3,948	3,880	4,003
건멸치(원/kg)			27,710	27,780	27,900	28,080	28,040	28,110
계란(원/30개)			5,160	5,229	5,666	5,721	5,560	5,629
축산물(일)		닭(원/kg)	4,977	5,080	5,358	5,258	5,217	5,143
		돼지(삼겹살)(원/kg)	23,250	23,750	23,450	23,010	21,310	21,490
		소_국산(한우등심)(원/kg)	118,210	119,570	121,450	121,990	122,320	122,040
		소_미국산(갈비)(원/kg)	23,630	24,900	24,780	24,680	24,700	24,720
		소_호주산(갈비)(원/kg)	22,710	24,030	24,120	23,880	24,210	24,210

[표49] 주요 경제지표(2021년 상반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2021년					
			1월	2월	3월	4월	5월	6월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	1.5			1.4		
		민간소비 증감률(%)	0.9			3.0		
	경기종합지수(월)	선행지수	101.2	101.5	101.9	102.3	102.7	103.0
		동행지수	98.1	98.2	98.6	99.4	99.6	99.6
		후행지수	101.4	101.8	102.2	102.7	103.1	103.4
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	85	82	89	96	96	98
		비제조업	70	72	77	82	81	81
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	65.0	69.3	76.2	80.5	83.7	80.5
		숙박 및 음식점업	28.1	36.9	53.5	69.7	70.5	59.4
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	29.7	38.0	55.5	52.0	54.7	55.5
		전통시장(음식점업)	33.8	45.7	49.4	43.8	47.2	49.1
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	67.26			69.84		
		소비자심리지수	95	97	101	103	106	111
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	102	104	107	106	108	113
		외식비지출 전망	84	88	90	90	93	97
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,419			2,475		
		가계식사비지출(천 원/월)	282			332		
	서비스업생산지수(월)	총 지수	96.9	95.1	106.1	103.8	104.2	107.8
		음식점 및 주점업	77.4	83.5	96.9	98.4	106.3	104.5
물가	소비자물가지수(월)	총 지수	101.04	101.58	101.84	101.98	102.05	102.05
		식료품	103.55	106.05	106.16	105.67	105.46	104.82
		비주류	101.13	100.69	101.41	100.75	100.96	100.98
		주류	100.42	100.54	99.66	101.00	101.12	101.37
		음식서비스	100.90	101.16	101.64	102.12	102.26	102.50
	생산자물가지수(월)	총 지수	101.96	102.80	103.89	104.88	105.45	106.01
		음식점 및 주점	100.81	101.05	101.69	102.08	102.20	102.42
	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	5.7	4.9	4.3	4.0	4.0	3.8
		고용률(%)	57.4	58.6	59.8	60.4	61.2	61.3
노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	185.4	184.1	180.7	181.1	180.6	179.6
		근로일수(일/월)	18.4	16.7	19.4	19.4	18.3	19.3
		근로시간(시간/월)	143.9	129.7	151.3	151.5	143.0	150.8
		음식 서비스직 부족률(%)	2.7					
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	주방장 및 조리사 부족률(%)	2.5					
		식당 서비스원 부족률(%)	3.0					
	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,999	3,019	3,000	3,000	3,055	3,062
		양파(원/kg)	2,833	3,358	3,533	2,885	2,084	1,939
	채소류(일)	배추(원/포기)	3,027	3,804	4,736	5,211	3,736	3,213
		무(원/개)	1,995	1,863	1,535	1,445	1,587	1,643
식재료 가격 (월 평균)	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	4,097	4,502	4,713	4,710	4,625	4,743
		건멸치(원/kg)	28,600	28,440	27,400	28,690	28,780	29,420
		계란(원/30개)	6,481	7,591	7,612	7,505	7,389	7,535
		닭(원/kg)	5,681	5,760	5,548	5,471	5,433	5,309
	축산물(일)	돼지(삼겹살)(원/kg)	21,120	20,750	20,440	22,340	24,510	25,430
		소_국산(한우등심)(원/kg)	121,040	123,990	126,780	126,680	128,480	127,890
		소_미국산(갈비)(원/kg)	24,750	24,620	24,520	24,460	24,520	24,930
		소_호주산(갈비)(원/kg)	24,690	24,570	24,010	23,940	24,140	24,470

[표50] 주요 경제지표(2021년 하반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2021년					
			7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	0.0			1.6		
		민간소비 증감률(%)	0.5			2.0		
	경기종합지수(월)	선행지수	102.9	102.7	102.3	101.9	101.5	101.4
		동행지수	99.6	99.5	99.6	99.7	100.0	100.7
		후행지수	103.8	104.1	104.5	105.1	105.7	106.3
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	97	95	90	90	90	95
		비제조업	79	81	79	84	83	82
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	78.9	73.6	78.0	83.4	81.5	83.5
		숙박 및 음식점업	76.1	44.0	47.9	57.7	71.5	78.2
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	25.4	29.4	51.6	66.5	70.0	32.3
		전통시장(음식점업)	21.0	25.3	56.5	56.8	61.1	28.1
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	65.72			70.34		
		소비자심리지수	104	103	104	107	108	104
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	108	107	109	112	115	110
		외식비지출 전망	91	91	93	96	99	92
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,544			2,547		
		가계식사비지출(천 원/월)	336			348		
	서비스업생산지수(월)	총 지수	104.0	102.0	104.8	105.8	109.0	121.0
		음식점 및 주점업	103.6	99.8	100.7	110.7	113.6	112.9
물가	소비자물가지수(월)	총 지수	102.26	102.75	103.17	103.35	103.87	104.04
		식료품	104.98	106.54	108.31	107.02	107.50	108.09
		비주류	101.44	101.35	101.73	102.61	103.74	104.50
		주류	101.48	101.72	101.94	101.72	101.47	101.04
		음식서비스	102.78	103.09	103.51	103.91	104.48	105.38
	생산자물가지수(월)	총 지수	107.04	107.60	108.00	109.12	109.90	109.88
		음식점 및 주점	102.67	102.90	103.30	103.65	104.19	105.04
	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	3.2	2.6	2.7	2.8	2.6	3.5
		고용률(%)	61.3	61.2	61.3	61.4	61.5	60.4
노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	183.9	182.0	188.9	184.4	185.7	193.2
		근로일수(일/월)	19.4	19.0	18.1	18.7	19.7	20.0
		근로시간(시간/월)	152.5	149.3	141.1	145.8	153.4	155.7
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	5.2					
		주방장 및 조리사 부족률(%)	3.8					
		식당 서비스원 부족률(%)	6.2					
	곡류(일)	쌀(원/kg)	3,086	3,066	2,866	2,766	2,769	2,757
		양파(원/kg)	1,937	1,951	2,055	2,106	2,116	2,138
식재료 가격 (월 평균)	채소류(일)	배추(원/포기)	3,390	4,393	5,396	4,280	4,409	4,217
		무(원/개)	1,762	2,183	2,046	1,788	1,773	1,794
	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	4,687	4,631	-	-	4,587	4,486
		건멸치(원/kg)	29,620	29,200	28,730	28,780	27,600	27,620
		계란(원/30개)	7,477	6,950	6,541	6,071	5,983	6,256
		닭(원/kg)	5,558	5,693	5,185	5,464	5,397	5,090
	축산물(일)	돼지(삼겹살)(원/kg)	25,990	26,070	26,350	25,860	25,220	27,040
		소_국산(한우등심)(원/kg)	129,310	130,700	130,980	135,280	139,940	140,630
		소_미국산(갈비)(원/kg)	25,620	25,770	26,090	26,820	27,950	29,340
		소_호주산(갈비)(원/kg)	24,930	24,770	24,570	25,840	26,220	27,170

[표51] 주요 경제지표(2022년 상반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2022년						
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	0.4			0.9			
		민간소비 증감률(%)	-1.2			3.0			
	경기종합지수(월)	선행지수	101.5	101.3	101.1	101.0	101.2	101.2	
		동행지수	101.2	101.2	101.0	100.7	100.9	101.0	
		후행지수	106.7	107.2	107.6	108.0	108.4	109.0	
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	90	91	84	87	86	83	
		비제조업	83	81	81	85	86	82	
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	79.0	77.2	84.9	84.7	87.6	86.1	
		숙박 및 음식점업	47.2	59.6	63.5	76.8	95.0	94.1	
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	38.2	32.0	48.8	76.8	84.2	69.2	
		전통시장(음식점업)	36.2	24.1	44.9	70.3	73.8	68.4	
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	70.84			85.56			
		소비자심리지수	105	104	104	104	103	97	
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	111	110	114	114	116	114	
		외식비지출 전망	93	93	96	98	100	96	
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,531			2,619			
		가계식사비지출(천 원/월)	318			386			
	물가	서비스업생산지수(월)	총 지수	104.7	99.6	110.9	110.4	112.5	114.8
			음식점 및 주점업	103.8	89.7	101.5	116.1	127.8	121.9
소비자물가지수(월)		총 지수	104.85	105.42	106.10	106.83	107.50	108.21	
		식료품	109.63	109.80	109.72	110.38	111.55	111.47	
		비주류	105.24	107.12	107.12	109.01	108.66	109.29	
		주류	102.31	104.05	106.02	107.11	107.71	107.49	
		음식서비스	106.36	107.38	108.35	108.87	109.85	110.72	
생산자물가지수(월)		총 지수	111.04	111.57	113.27	115.10	115.92	116.57	
		음식점 및 주점	106.03	107.05	108.20	108.73	109.66	110.50	
경제활동인구조사(월)		실업률(%)	4.1	3.4	3.0	3.0	3.0	3.0	
		고용률(%)	59.6	60.6	61.4	62.1	63.0	62.9	
노동 과 임금		외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	194.6	183.8	188.5	188.3	192.7	193.4
			근로일수(일/월)	18.7	16.9	19.0	19.2	19.5	18.8
			근로시간(시간/월)	142.7	129.3	145.7	146.9	148.0	145.2
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	6.5						
		주방장 및 조리사 부족률(%)	4.4						
		식당 서비스원 부족률(%)	7.8						
	식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)							
			쌀(원/kg)	2,673	2,630	2,623	2,602	2,561	2,550
			양파(원/kg)	2,083	2,003	1,903	1,887	1,891	2,216
		채소류(일)	배추(원/포기)	4,228	4,089	4,451	4,978	4,634	4,134
무(원/개)			1,711	1,704	1,663	1,631	1,939	2,076	
수산물(일)		물오징어(냉동)(원/마리)	4,469	4,601	4,614	4,741	4,780	4,807	
		건멸치(원/kg)	27,530	27,670	27,480	27,980	28,100	27,750	
		계란(원/30개)	6,429	6,356	6,464	6,673	6,845	6,920	
		닭(원/kg)	5,409	5,414	5,820	6,229	6,105	5,719	
축산물(일)		돼지(삼겹살)(원/kg)	25,010	23,960	23,140	24,000	28,020	29,120	
		소_국산(한우등심)(원/kg)	131,400	128,380	129,250	133,540	131,470	131,080	
		소_미국산(갈비)(원/kg)	40,940	40,980	41,650	42,820	44,040	43,790	
	소_호주산(갈비)(원/kg)	34,560	37,270	39,340	42,480	44,130	45,680		

[표52] 주요 경제지표(2022년 하반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2022년						
			7월	8월	9월	10월	11월	12월	
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	0.5			-0.4			
		민간소비 증감률(%)	1.3			-0.1			
	경기종합지수(월)	선행지수	100.9	100.8	100.7	100.7	100.3	99.9	
		동행지수	101.2	101.6	101.6	101.5	101.1	100.5	
		후행지수	109.7	110.4	110.9	111.3	111.8	112.3	
기업경기지수(월)	제조업	80	80	74	72	74	71		
	비제조업	80	82	81	79	76	76		
경기 동향	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	81.5	78.5	83.2	85.1	82.3	81.7	
		숙박 및 음식점업	96.7	84.7	80.5	86.2	90.0	95.9	
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	57.3	64.1	63.2	57.9	57.8	58.4	
		전통시장(음식점업)	54.3	58.6	71.1	67.0	57.0	52.7	
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	89.84			82.54			
		소비자심리지수	86	89	92	89	86	90	
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	112	110	109	110	107	108	
		외식비지출 전망	91	92	92	91	89	91	
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,702			2,697			
		가계식사비지출(천 원/월)	406			399			
물가	서비스업생산지수(월)	총 지수	111.8	112.3	113.4	113.4	114.0	129.3	
		음식점 및 주점업	128.8	125.3	116.4	123.5	117.0	127.6	
	소비자물가지수(월)	총 지수	108.73	108.63	108.82	109.16	109.07	109.26	
		식료품	113.32	115.04	116.57	115.10	112.66	113.71	
		비주류	108.50	108.08	109.15	109.49	109.81	110.79	
		주류	107.96	108.32	107.62	107.98	107.80	107.92	
		음식서비스	111.42	112.22	112.80	113.13	113.42	113.99	
	생산자물가지수(월)	총 지수	116.90	116.45	116.53	117.13	116.75	116.27	
		음식점 및 주점	111.37	112.17	112.76	113.09	113.41	113.93	
	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	2.9	2.1	2.4	2.4	2.3	3.0	
		고용률(%)	62.9	62.8	62.7	62.7	62.7	61.3	
	노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	196.9	195.3	200.3	194.5	190.7	198.3
			근로일수(일/월)	19.2	19.6	18.5	18.5	19.6	19.7
			근로시간(시간/월)	148.4	151.2	140.4	142.1	150.0	149.7
		외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	5.3					
주방장 및 조리사 부족률(%)			4.0						
식당 서비스원 부족률(%)			6.2						
곡류(일)		쌀(원/kg)	2,532	2,461	2,420	2,490	2,664	2,595	
식재료 가격 (월 평균)	채소류(일)	양파(원/kg)	2,522	2,535	2,618	2,678	2,793	2,861	
		배추(원/포기)	5,637	6,687	9,061	5,966	3,416	2,886	
	수산물(일)	무(원/개)	2,535	3,132	3,843	3,664	2,615	1,976	
		물오징어(냉동)(원/마리)	-	4,631	4,341	4,541	4,588	4,640	
		건멸치(원/kg)	29,100	27,990	27,240	27,290	25,260	26,120	
		계란(원/30개)	6,780	6,673	6,590	6,508	6,614	6,698	
	축산물(일)	닭(원/kg)	5,670	5,652	5,526	5,364	5,385	5,473	
		돼지(삼겹살)(원/kg)	27,810	26,590	27,230	27,320	25,810	25,300	
		소_국산(한우등심)(원/kg)	129,050	127,060	125,570	130,840	128,860	118,160	
		소_미국산(갈비)(원/kg)	42,770	42,840	42,710	43,400	42,320	41,390	
소_호주산(갈비)(원/kg)		44,470	44,870	43,930	44,270	44,860	44,740		

[표53] 주요 경제지표(2023년 상반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2023년					
			1월	2월	3월	4월	5월	6월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	0.4			0.7		
		민간소비 증감률(%)	0.6			0.0		
	경기종합지수(월)	선행지수	99.5	99.2	99.1	98.9	99.0	99.4
		동행지수	100.0	100.2	100.6	100.8	100.9	100.9
		후행지수	112.7	112.9	113.0	113.3	113.5	113.7
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	66	63	70	70	73	73
		비제조업	71	73	74	74	78	77
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	77.7	77.6	83.1	80.7	83.8	81.1
		숙박 및 음식점업	80.1	80.3	85.7	95.3	95.5	96.6
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	58.3	49.2	64.7	68	69.9	60.2
		전통시장(음식점업)	56.5	48.6	64.4	59.4	59.7	47.2
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	86.91			83.26		
		소비자심리지수	91	90	92	95	98	101
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	110	112	110	110	111	113
		외식비지출 전망	90	90	91	94	96	97
물가	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,822			2,691		
		가계식사비지출(천 원/월)	384			409		
	서비스업생산지수(월)	총 지수	109.4	108.2	117.5	113.4	115.2	118.9
		음식점 및 주점업	112.6	110.6	119.4	117.7	120.9	116.2
	소비자물가지수(월)	총 지수	110.07	110.33	110.52	110.77	111.13	111.16
		식료품	115.46	115.82	116.30	115.68	115.84	116.06
		비주류	114.06	116.82	118.31	118.57	117.73	119.13
		주류	107.42	108.64	108.84	108.86	108.40	109.08
		음식서비스	114.57	115.40	116.29	117.06	117.34	117.57
	생산자물가지수(월)	총 지수	116.69	116.91	117.05	116.96	116.53	116.27
		음식점 및 주점	114.50	115.48	116.33	117.11	117.38	117.59
노동 과 임금	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	3.6	3.1	2.9	2.8	2.7	2.7
		고용률(%)	60.3	61.1	62.2	62.7	63.5	63.5
	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	209.4	195.8	195.2	195.3	197.6	196.1
		근로일수(일/월)	18.1	17.5	18.6	17.9	18.0	18.2
		근로시간(시간/월)	136.3	132.8	141.5	134.7	135.9	138.2
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	4.6					
		주방장 및 조리사 부족률(%)	3.7					
		식당 서비스원 부족률(%)	5.1					
식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,529	2,540	2,572	2,574	2,589	2,534
		양파(원/kg)	2,801	2,557	2,839	2,675	2,233	2,130
	채소류(일)	배추(원/포기)	2,952	3,047	3,497	3,923	4,069	3,786
		무(원/개)	1,840	2,012	1,919	1,986	2,275	1,904
	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	4,687	4,844	4,993	5,116	5,292	4,969
		건멸치(원/kg)	26,590	28,450	28,070	27,340	27,690	28,660
		계란(원/30개)	6,651	6,348	6,205	6,506	6,745	6,468
		닭(원/kg)	5,794	5,917	6,014	6,156	6,397	6,439
	축산물(일)	돼지(삼겹살)(원/kg)	24,650	23,930	21,990	23,510	26,390	27,260
		소_국산(한우등심)(원/kg)	121,900	115,870	105,700	103,870	109,590	108,780
		소_미국산(갈비)(원/kg)	40,980	39,050	36,890	37,120	37,340	36,200
		소_호주산(갈비)(원/kg)	42,750	41,880	40,620	39,620	40,270	39,140

[표54] 주요 경제지표(2023년 하반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2023년					
			7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	0.8			0.5		
		민간소비 증감률(%)	0.1			0.3		
	경기종합지수(월)	선행지수	99.7	99.8	99.8	100.0	100.1	100.3
		동행지수	100.7	100.6	100.5	100.6	100.7	100.5
		후행지수	113.7	113.7	113.9	114.2	114.5	114.7
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	72	67	68	69	70	70
		비제조업	76	75	77	71	69	70
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	79.1	79.7	83.7	82.7	80.7	78.8
		숙박 및 음식점업	88.6	89.3	87.0	92.2	90.5	86.9
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	53.7	59.5	62.9	62.0	57.2	54.5
		전통시장(음식점업)	42.0	53.9	67.7	65.5	57.2	46.4
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	79.42			73.67		
		소비자심리지수	104	103	100	98	97	100
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	113	113	112	113	111	111
		외식비지출 전망	97	99	96	94	92	95
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,808			2,833		
		가계식사비지출(천 원/월)	419			417		
	서비스업생산지수(월)	총 지수	115.1	114.7	116.4	115.5	117.3	131.0
		음식점 및 주점업	119.5	119.5	114.7	116.6	112.3	124.3
		총 지수	111.29	112.28	112.85	113.27	112.68	112.73
물가	소비자물가지수(월)	식료품	117.13	120.68	122.71	123.09	119.81	120.65
		비주류	119.16	118.19	118.93	119.45	119.47	119.25
		주류	109.22	109.29	108.51	109.48	112.39	112.91
	생산자물가지수(월)	음식서비스	117.87	118.01	118.24	118.43	118.81	118.96
		총 지수	116.53	117.50	118.03	117.86	117.41	117.56
		음식점 및 주점	117.88	118.01	118.24	118.43	118.82	118.98
노동 과 임금	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	2.7	2.0	2.3	2.1	2.3	3.3
		고용률(%)	63.2	63.1	63.2	63.3	63.1	61.7
	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	201.2	200.2	209.7	200.9	199.9	209.9
		근로일수(일/월)	18.4	18.7	17.2	17.4	18.6	18.1
		근로시간(시간/월)	138.8	142.1	130.4	130.4	140.6	136.0
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	4.2					
		주방장 및 조리사 부족률(%)	3.4					
		식당 서비스원 부족률(%)	4.7					
식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,537	2,681	2,756	2,955	2,841	2,888
		양파(원/kg)	2,112	2,086	2,065	2,296	2,130	2,369
	채소류(일)	배추(원/포기)	4,134	5,570	5,718	6,170	2,956	3,019
		무(원/개)	2,014	2,706	2,395	2,358	1,527	1,614
	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	4,980	4,988	4,721	4,908	4,898	5,343
		건멸치(원/kg)	28,060	29,540	28,980	28,810	29,850	29,860
		계란(원/30개)	6,327	6,295	6,300	6,722	6,879	6,444
		닭(원/kg)	6,352	6,216	6,117	6,150	5,836	5,754
	축산물(일)	돼지(삼겹살)(원/kg)	26,620	26,150	26,620	26,720	25,470	24,730
		소_국산(한우등심)(원/kg)	109,210	107,100	110,410	112,830	113,600	111,200
		소_미국산(갈비)(원/kg)	38,840	40,230	39,570	40,380	41,280	41,500
		소_호주산(갈비)(원/kg)	41,790	42,320	39,450	40,190	39,340	39,550

[표55] 주요 경제지표(2024년 상반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2024년						
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	1.2			-0.2			
		민간소비 증감률(%)	0.5			0.0			
	경기종합지수(월)	선행지수	100.4	100.5	100.4	100.6	100.7	100.8	
		동행지수	100.6	100.6	100.4	100.3	100.0	99.9	
		후행지수	114.8	114.9	115.1	115.4	115.6	115.8	
기업경기지수(월)	제조업	71	70	71	73	74	78		
	비제조업	67	67	68	69	72	71		
경기 동향	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	77.5	75.4	81.8	81.0	79.2	79.4	
		숙박 및 음식점업	86.1	86.3	85.4	85.9	93.7	88.2	
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	41.7	40.1	57.4	61.9	62.0	53.3	
		전통시장(음식점업)	38.4	49.2	52.8	58.8	54.4	45.0	
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	79.28			75.60			
		소비자심리지수	102	102	101	101	98	101	
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	111	111	111	110	109	109	
		외식비지출 전망	96	95	95	96	94	95	
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,908			2,813			
		가계식사비지출(천 원/월)	407			425			
물가	서비스업생산지수(월)	총 지수	113.6	110.0	118.8	116.6	117.2	119.0	
		음식점 및 주점업	113.0	106.0	117.6	115.1	120.0	115.1	
	소비자물가지수(월)	총 지수	113.17	113.78	113.95	114.01	114.10	113.84	
		식료품	122.38	124.30	124.72	123.06	122.10	120.91	
		비주류	119.57	119.28	117.33	118.58	119.00	117.56	
		주류	111.34	111.21	111.43	112.14	111.52	111.71	
	생산자물가지수(월)	음식서비스	119.47	119.79	120.21	120.53	120.68	121.08	
		총 지수	118.19	118.55	118.82	119.16	119.25	119.23	
	경제활동인구조사(월)	음식점 및 주점	119.47	119.77	120.16	120.46	120.61	120.96	
		실업률(%)	3.7	3.2	3.0	3.0	3.0	2.9	
노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	고용률(%)	61.0	61.6	62.4	63.0	63.5	63.5	
		임금(만 원/월)	209.6	212.5	200.4	201.3	202.5	200.7	
		근로일수(일/월)	18.8	17.1	17.8	18.2	17.9	17.3	
		근로시간(시간/월)	140.9	128.0	133.9	135.6	133.8	129.7	
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	4.0						
		주방장 및 조리사 부족률(%)	2.9						
		식당 서비스원 부족률(%)	4.8						
	식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,842	2,793	2,645	2,541	2,697	2,688
			양파(원/kg)	2,353	2,222	2,531	2,662	2,156	2,178
		채소류(일)	배추(원/포기)	3,043	3,457	3,673	4,402	3,814	3,560
무(원/개)			1,596	1,705	1,875	1,935	2,084	2,097	
수산물(일)		물오징어(냉동)(원/마리)	5,848	5,476	5,541	5,833	5,752	5,766	
		건멸치(원/kg)	29,880	29,940	28,670	28,260	28,640	28,680	
		계란(원/30개)	6,268	6,252	6,279	6,431	6,629	6,590	
축산물(일)		닭(원/kg)	5,683	5,724	5,868	5,903	5,868	5,902	
		돼지(삼겹살)(원/kg)	23,480	23,090	22,290	23,270	23,770	25,930	
		소_국산(한우등심)(원/kg)	113,770	111,060	109,100	108,520	103,870	104,840	
	소_미국산(갈비)(원/kg)	40,540	41,070	41,740	39,820	40,490	40,200		
	소_호주산(갈비)(원/kg)	41,110	42,620	43,170	40,140	40,350	39,690		

[표56] 주요 경제지표(2024년 하반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2024년					
			7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	0.1			0.1		
		민간소비 증감률(%)	0.4			0.2		
	경기종합지수(월)	선행지수	100.8	100.7	100.7	100.7	100.7	100.5
		동행지수	99.5	99.4	99.5	99.7	99.4	99.3
		후행지수	115.9	116.1	116.3	116.5	116.7	116.9
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	73	71	69	69	68	62
		비제조업	71	70	70	70	69	65
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	78.0	76.6	77.4	78.4	77.1	72.6
		숙박 및 음식점업	87.3	86.9	78.4	79.7	80.4	75.7
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	51.8	54.0	60.3	61.5	56.3	50.4
		전통시장(음식점업)	43.9	46.7	69.1	64.4	58.3	43.4
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	76.04			71.52		
		소비자심리지수	104	101	100	102	101	88
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	111	109	108	109	109	102
		외식비지출 전망	97	95	95	95	95	89
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,907			2,903		
		가계식사비지출(천 원/월)	440			439		
물가	서비스업생산지수(월)	총 지수	116.5	115.3	115.1	117.2	117.4	131.5
		음식점 및 주점업	116.2	118.7	111.4	115.8	113.0	120.8
	소비자물가지수(월)	총 지수	114.13	114.54	114.65	114.69	114.40	114.91
		식료품	121.57	123.16	125.05	124.74	121.24	123.52
		비주류	120.76	120.62	120.24	121.59	122.37	124.74
		주류	112.15	111.85	111.55	112.09	112.39	111.82
		음식서비스	121.23	121.30	121.26	121.86	122.22	122.45
	생산자물가지수(월)	총 지수	119.56	119.38	119.16	119.01	119.10	119.52
		음식점 및 주점	121.11	121.13	121.09	121.54	121.88	122.22
	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	2.5	1.9	2.1	2.3	2.2	3.8
		고용률(%)	63.3	63.2	63.3	63.3	63.2	61.4
노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	206.3	199.6	210.5	202.9	197.6	208.1
		근로일수(일/월)	19.1	18.1	16.4	17.4	17.9	17.7
		근로시간(시간/월)	143.8	136.4	123.4	131.6	134.7	135.3
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	4.2					
		주방장 및 조리사 부족률(%)	3.5					
		식당 서비스원 부족률(%)	4.6					
식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,654	2,589	2,559	2,644	2,726	2,719
		양파(원/kg)	1,956	1,962	2,128	2,131	1,893	2,112
	채소류(일)	배추(원/포기)	4,824	6,397	8,172	8,240	3,627	4,327
		무(원/개)	2,577	3,378	3,796	3,598	2,699	3,270
	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	5,675	5,406	5,388	5,366	5,676	6,063
		건멸치(원/kg)	28,870	28,990	28,790	29,440	28,810	29,610
		계란(원/30개)	6,588	6,677	6,466	6,943	6,648	6,949
		닭(원/kg)	5,984	6,025	5,895	5,774	5,154	5,340
	축산물(일)	돼지(삼겹살)(원/kg)	27,150	25,760	26,710	26,900	25,680	25,940
		소_국산(한우등심)(원/kg)	104,690	95,880	103,410	113,990	111,180	109,380
		소_미국산(갈비)(원/kg)	41,920	42,700	41,470	43,040	43,910	44,710
		소_호주산(갈비)(원/kg)	41,300	40,920	40,630	43,800	44,300	43,580

[표57] 주요 경제지표(2025년 상반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2025년					
			1월	2월	3월	4월	5월	6월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	-0.2			0.7		
		민간소비 증감률(%)	-0.1			0.5		
	경기종합지수(월)	선행지수	100.2	100.3	100.5	100.8	100.8	101.0
		동행지수	98.9	99.1	99.3	99.5	99.1	99.1
		후행지수	117.0	117.4	117.7	118.0	118.1	118.2
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	63	65	68	68	73	70
		비제조업	64	61	63	64	66	67
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	68.1	67.5	74.7	75.7	75.7	75.0
		숙박 및 음식점업	66.2	65.3	76.2	79.7	76.9	82.0
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	44.9	44.6	63.3	59.8	69.9	64.2
		전통시장(음식점업)	36.5	48.1	54.1	58.0	58.0	53.9
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	70.76			72.76		
		소비자심리지수	91	95	93	94	102	109
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	103	106	104	105	108	110
		외식비지출 전망	89	91	91	92	94	97
	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,950			2,836		
		가계식사비지출(천 원/월)	417			440		
	서비스업생산지수(월)	총 지수	112.6	111.1	119.9	117.8	118.5	121.7
		음식점 및 주점업	108.6	102.3	113.5	113.0	119.0	113.2
물가	소비자물가지수(월)	총 지수	115.71	116.08	116.29	116.38	116.27	116.31
		식료품	125.02	126.51	127.28	126.44	124.70	124.48
		비주류	126.27	125.46	126.67	126.88	125.49	127.86
		주류	111.90	112.09	112.17	112.33	112.61	112.91
		음식서비스	122.89	123.41	123.80	124.36	124.56	124.79
	생산자물가지수(월)	총 지수	120.27	120.33	120.36	120.14	119.64	119.77
		음식점 및 주점	122.64	123.23	123.69	124.27	124.46	124.70
	경제활동인구조사(월)	실업률(%)	3.7	3.2	3.1	2.9	2.8	2.8
		고용률(%)	61.0	61.7	62.5	63.2	63.8	63.6
노동 과 임금	외식산업 사업체 노동력조사(월)	임금(만 원/월)	220.9	207.7	209.0	208.9	202.5	208.7
		근로일수(일/월)	16.7	17.3	17.7	18.7	16.9	17.3
		근로시간(시간/월)	127.4	132.6	135.7	142.1	128.6	131.0
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	3.6					
		주방장 및 조리사 부족률(%)	2.6					
		식당 서비스원 부족률(%)	4.2					
식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,663	2,722	2,762	2,742	2,818	2,908
		양파(원/kg)	2,143	2,776	2,983	3,259	2,235	1,844
	채소류(일)	배추(원/포기)	4,985	5,142	5,532	5,442	3,755	3,440
		무(원/개)	3,172	3,181	3,049	2,950	2,670	2,099
	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	6,061	6,408	6,533	5,987	6,085	-
		건멸치(원/kg)	27,980	28,160	27,740	28,200	27,620	28,030
		계란(원/30개)	6,386	6,578	6,393	6,844	7,026	7,008
		닭(원/kg)	5,624	5,682	5,753	5,718	5,657	5,568
	축산물(일)	돼지(삼겹살)(원/kg)	25,610	25,210	24,810	24,860	25,870	26,930
		소_국산(한우등심)(원/kg)	114,620	114,120	108,030	107,470	108,650	105,450
		소_미국산(갈비)(원/kg)	43,710	45,350	45,680	46,850	46,120	45,300
		소_호주산(갈비)(원/kg)	43,330	45,000	44,270	44,820	45,000	43,730

[표58] 주요 경제지표(2025년 하반기)

주요 지표	통계명	세부 항목	2025년					
			7월	8월	9월	10월	11월	12월
경제 일반	경제성장률(분기)	실질성장률(%)	1.3			-		
		민간소비 증감률(%)	1.3			-		
	경기종합지수(월)	선행지수	101.6	102.1	102.2	102.2	102.5	-
		동행지수	99.0	99.2	99.4	99.0	98.6	-
		후행지수	118.3	118.4	118.8	119.3	119.9	-
경기 동향	기업경기지수(월)	제조업	68	70	70	68	70	70
		비제조업	68	69	68	70	70	71
	중소기업경기전망조사(월)	전 산업	76.6	74.6	80.3	75.4	77.5	76.5
		숙박 및 음식점업	85.0	80.3	79.5	81.3	81.4	82.0
	소상공인동향조사(월)	소상공인(음식점업)	60.6	80.1	72.3	72.3	73.4	-
		전통시장(음식점업)	44.8	79.3	68.2	78.5	70.7	-
	외식산업경기동향지수(분기)	현재지수	76.76			75.09		
		소비자심리지수	111	111	110	110	112	110
	소비자동향조사(월)	소비지출 전망	111	111	110	110	110	110
		외식비지출 전망	98	99	97	98	99	98
물가	가계동향조사(연)	가계소비지출(천 원/월)	2,944			-		
		가계식사비지출(천 원/월)	460			-		
	서비스업생산지수(월)	총 지수	119.0	116.3	122.5	118.1	120.9	-
		음식점 및 주점업	118.4	120.0	114.2	114.5	113.5	-
	소비자물가지수(월)	총 지수	116.52	116.45	117.06	117.42	117.20	117.57
		식료품	125.46	128.94	128.83	128.79	126.84	127.84
		비주류	129.39	129.02	128.42	129.82	129.92	130.03
		주류	112.93	113.00	113.37	113.49	112.90	112.30
	생산자물가지수(월)	음식서비스	125.08	125.08	125.42	125.49	125.70	126.05
		총 지수	120.19	120.11	120.54	120.94	121.31	121.76
노동 과 임금	경제활동인구조사(월)	음식점 및 주점	124.97	124.98	125.28	125.32	125.51	125.84
		실업률(%)	2.4	2.0	2.1	2.2	2.2	4.1
	외식산업 사업체 노동력조사(월)	고용률(%)	63.4	63.3	63.7	63.4	63.4	61.5
		임금(만 원/월)	211.0	210.7	213.5	214.9	-	-
		근로일수(일/월)	19.0	18.0	18.7	16.9	-	-
		근로시간(시간/월)	144.6	135.9	141.5	127.5	-	-
	외식산업 직종별 사업체 노동력조사 (반기)	음식 서비스직 부족률(%)	3.7					
		주방장 및 조리사 부족률(%)	3.3					
		식당 서비스원 부족률(%)	4.1					
식재료 가격 (월 평균)	곡류(일)	쌀(원/kg)	2,984	2,955	3,142	3,306	3,190	3,119
		양파(원/kg)	1,819	2,131	2,024	2,200	1,919	2,055
	채소류(일)	배추(원/포기)	4,598	6,653	6,480	5,774	3,670	4,742
		무(원/개)	2,365	2,546	2,110	2,282	2,106	2,367
	수산물(일)	물오징어(냉동)(원/마리)	-	-	5,252	5,901	5,596	5,567
		건멸치(원/kg)	29,880	29,520	29,410	29,890	28,270	28,720
		계란(원/30개)	7,013	7,088	6,687	7,039	6,499	6,880
		닭(원/kg)	5,984	6,104	5,912	5,687	5,648	5,609
	축산물(일)	돼지(삼겹살)(원/kg)	27,150	28,020	28,050	28,180	26,040	26,270
		소_국산(한우등심)(원/kg)	109,830	110,750	115,300	113,490	118,650	121,950
		소_미국산(갈비)(원/kg)	43,420	43,150	42,880	44,350	44,260	44,880
		소_호주산(갈비)(원/kg)	40,470	41,310	41,200	43,140	43,190	43,170

※ 외식산업경기동향지수 종합보고서 작성일 기준 공시되지 않은 지수는 ‘-’처리

구분	내용
제 목	2025년 외식산업경기동향지수 종합보고서
발 행 처	한국농수산물유통공사
발 행 일	2026년 02월
주 소	전라남도 나주시 문화로 227
조사기관	(주)리서치랩
문의처	한국농수산물유통공사 식품외식정보부 (061-931-0713)

* 동 자료는 한국외식산업정보포털(The외식) www.atfis.or.kr/fip 을 통해 다운로드 받아 보실 수 있습니다.