

높이고!

농가소득은 유통비용은

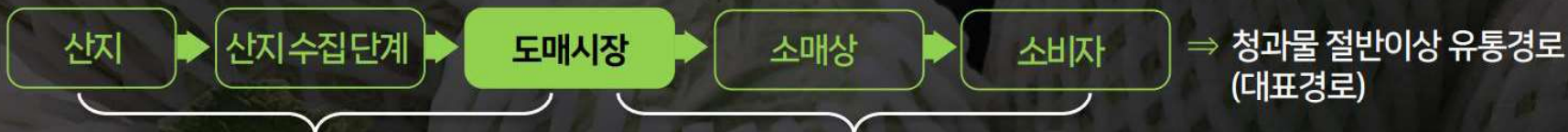
낮추고!

농산물 온라인도매시장 출범 (11/30)





기존 농산물 유통형태



도매유통 단계



도매유통 경로는 **농안법**에 따라 엄격하게 규정



가락시장 도착 (경매장)



수확된 배추 트럭에 상차



배추 수확



배추 경매 (가락시장)



중도매인 상가 이동



기존 농산물 유통형태

최대 1~2일 대기

전국으로 분산
역물류 발생



도매시장
(가락시장)



품질저하, 불필요한 물류비용 발생

공간적 제약
경쟁 제한



디지털 전환

Digital Transformation

AI



STARBUCKS®

Kbank



kakaobank

toss

농산물 유통에 접목한다면?

새로운 도매시장 개선을 준비하기 위해

추진과정상 애로 정면돌파

1. 다양한 이해관계 참여
=> 적극적인 설명, 현장 방문 등 참여 분위기 전환
2. 법률 제정 지연(제도적 근거는 법으로만?)



생각의 틀을 전환하여 **농안법 규제샌드박스**
실증특례 지정 추진(과기부 협조)



차이점을 파헤치다!

기존 도매시장 vs 온라인 도매시장

거래 단계마다 상품 이동
수도권 집중 & 지방 재분산



거래형태

거래 후 상품 이동
물류 최적화

존재/경쟁제한



공간적 제약

사라짐/경쟁 촉진
(전국의 판매자 구매자가 참여)

존재
산지 주체는 도매법인 위탁만
도매법인-중도매인 거래만...



거래 제한

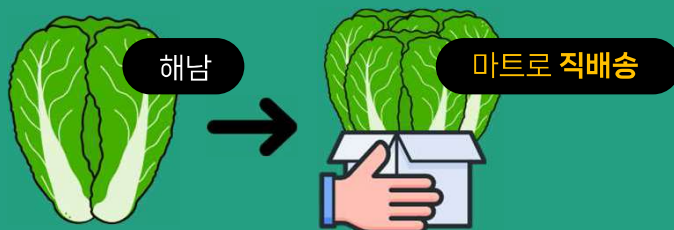
자유로운 거래



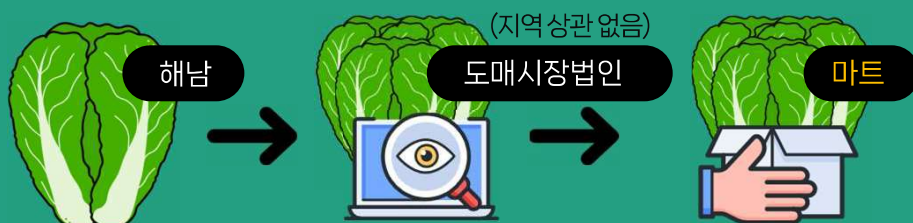
온라인도매시장이 출범하고 난 이후 -

변화된 농산물 유통

사례 1



사례 2



사례 3



유통단계 축소
& 거래비용 절감!

온라인도매시장이 출범하고 난 이후 -

농산물 유통의 미래

가락시장 개장 (1985)

- ❓ 농산물 유통정책의 이정표
- 📄 도매상 → 도매시장 정착

온라인도매시장 출범 (2023)

- 🚚 물류 효율화, 경쟁 촉진
- 💡 새로운 유통 혁신의 디딤돌





늘 변화없다는

농산물 유통구조 제대로 바꿔보겠습니다!



농림축산식품부

