

발간등록번호
11-B552679-000003-10

조사보고서

2013 축산물 유통실태

2013. 11.

일러두기

이 자료집은 축산물 4품목(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)에 대한 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 유통실태, 유통경로, 유통비용을 중심으로 2013년 7월부터 8월까지 현지 방문하여 면담청취 및 확인 조사한 자료를 수록한 것임

- 본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management; 공급사슬관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성
- 유통경로 부분의 경로그림은 유통량의 흐름을 도식화한 것이며 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추산한 물량비중임
- 유통비용 및 거래실태는 전국을 대상으로 생산자에서 소비자(서울기준)에 이르는 경로 중 대표적인 유통경로와 유통업체 출하 경로에 대하여 각 단계별로 유통 주체에 대해 조사
- 유통마진은 유통비용과 상인이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어, 넓은 의미로 유통비용 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용
- 유통비용 산출을 위해 조사 당시 가장 많은 물량이 유통되는 품위를 기준으로 각 단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였으며, 유통비용은 직접비(작업비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구분
- 유통주체는 업체 및 관계법 상 국가표준분류 용어를 사용
- 수록된 자료에 대한 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원(담당 김성호, 031-390-5508)으로 연락 바람

발 간 사

축산업은 구제역, 신종플루, AI 등 여러 우여곡절에도 불구하고 성장을 거듭하고 있습니다. 축산물의 소비량은 꾸준히 상승하고 있으며 산업 또한 규모화·전문화 방향으로 진전되고 있습니다.

이는 우리 축산물을 국민이 즐기고 행복감을 느끼도록 하는데 있어 힘써온 축산업 종사자들의 열정과 땀의 결실이라고 봅니다. 그렇지만, 여전히 해결해야 할 과업들이 남아있기도 합니다. 불안한 물가를 잡아줄 어떤 대안을 손꼽아 기다린다거나 보다 저렴하고 맛있게 축산물을 소비하고 싶거나 또다시 구제역 같은 질병이 우리 생활을 침해하지 않기를 바라는 것 등입니다.

이처럼, 다가올 환경변화에 능동적인 대응태세를 갖추기 위해 가장 기본이 되는 것은 바로 표준화된 정보(Standard Information for Livestock Marketing)입니다. 축산물품질평가원에서는 2012년부터 전국 Supply Chain(유통망 공급사슬) 관점에서 우리나라 축산물 유통실태를 재조명하여 축산업에 대한 국민의 이해를 돕고, 최전선에서 임무를 수행하는 생산·유통 종사자들에게 마케팅 대응력을 높이는데 도움을 줄 「축산물 유통실태」를 발표·발간하고 있습니다.

아직 부족한 점이 있습니다만 멀지않은 미래 충분히 신선육에 이어 부산물, 수입육, 오리, 우유, 외식비중까지 포함하는 등 우리나라 축산업 전반적인 '유통실태' 표준화 작업이 가능할 것이라 믿고 추진하고 있으니 관심을 바라며, 지속가능한 축산업의 발전과 선진화된 식문화로 발돋움하는데 있어 더욱 더 노력하겠습니다.

본 자료가 나오기까지 도움을 주신 관계자 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

2013년 11월

축산물품질평가원장 허 영



목 차

◆ 축산물 유통실태조사 개요	i
-----------------------	---

Ⅰ 2013년 축산물 유통실태 조사결과 종합분석	1
----------------------------------	---

Ⅱ 품목별 유통실태

1. 쇠고기	11
2. 돼지고기	71
3. 닭고기	125
4. 계란	153

2013년 축산물 유통실태조사 개요

1. 목 적

- 축산물 유통실태의 표준화된 정보 제공으로 축산업의 이해 도모 및 마케팅 대응력 제고
 - 유통단계, 유통경로, 유통주체, 유통비중, 유통비용 등 재조명
 - '12년부터 조사방식 변경(주산지 2~3곳 평균값 → 전국 대표경로 평균값)으로 정확도 제고
- 급변하는 유통환경에 대한 시의적절한 대응력 강화 및 올바른 정책 수립
 - 축산물만의 독특한 상품화 과정(생축 ▶ 지육 ▶ 부분육 ▶ 정육)에 따른 가격변동과 다양하고 복잡한 유통경로 감안
 - 공산품 수준으로 표준화, 규격화될 수 없는 한계로 인한 고비용, 저효율의 유통구조 조명
 - 산지·도축단계부터 엄격한 등급화, 규격화를 통해 유통되는 축산물의 실태 파악

2. 조사개요

- 조사기간 : 2013. 7. 1 ~ 8. 8
 - 유통량은 '13.1~6월 기준, 유통비용은 '13.7월 기준
- 조사품목 : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란
 - 올해부터 수입쇠고기, 수입돼지고기의 유통실태에 관한 기본정보 추가
- 조사지역 : 전국
 - 유통량은 전국 범위, 유통비용은 최종소비지를 서울지역으로 설정한 후 유입되는 경로를(전국 범위) 조사
- 조사범위 : 유통실태
 - 유통단계별 유통경로, 유통단계별 유통비용, 유통경로별 유통량, 유통경로별 거래형태 등
- 조사대상 : 축산업 유통 종사업체
 - 도축장, 도매시장·공판장, 계열화업체, 식육포장처리업체, 축산물판매업체, 가축거래상인 등

3. 유통실태조사 주요 내용

가. 사업 종류

○ '12년부터 정부정책사업과 축산물품질평가원 주요 관심사업을 통합

－ 종전 주산지 2~3곳의 평균값으로부터 전국 Supply Chain관점으로 전환

사 업 명	○ 축산물 유통실태조사사업	○ 축산물 유통맵 완성사업
사업주체	○ 농식품부 ~ 한국농수산식품유통공사 ~ 품질평가원	○ 축산물품질평가원
시행시기	○ 1979년 (2012년부터 축산물품질평가원으로 사업주체 변경)	○ 2011년
주요내용	○ 유통단계별 유통경로 ○ 유통단계별 유통비용 (주산지 → 전국 대표경로 평균값)	○ 유통경로별 유통량 ○ 유통단계별 거래형태 등 (전국통계정보화 관점)

○ 축산물 유통실태조사의 미래상

－ 현재, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 일부 수입쇠고기, 수입돼지고기 대상

－ 향후, 오리고기, 우유를 추가하고 수입산, 부산물, 가공육, 외식비중까지 조사범위에 포함

축산물 유통실태 재조명 (2012년)	수입육 포함 조사범위 확대 (2013년 일부)	가정과 외식비중 산출 (2015년 이후)	실시간 유통감시대응체계 구축 (2020년 이후)
- 쇠고기 - 돼지고기 - 닭고기 - 계란	- 수입육 유통현황 추가	- 오리고기, 우유 추가 - 부산물 추가 - 수입육 추가 - 가공육 추가 - 외식비중 추가 - 최종소비지 확대 검토 (서울→전국)	- 유통정보망(SCM) 구축

나. 주요 내용



■ 유통단계 구분

- 출하단계 → 도매단계 → 소매단계
- 각 유통주체의 사회적 역할과 기능 및 업태를 감안하여 3가지 단계로 세분

■ 유통경로 표준화

- (종전) 2~3개 주산지에서 서울로 → (개선) 전국에서 서울로 대표경로 설정

■ 유통주체 명확화

- 국가표준분류 용어를 기본으로 하여 유통주체를 명확히 구분
- 중심조사대상자(유통의 중심 역할자)를 설정하여 매입·매출관계(상적 유통)로 설계
 - 도매시장·공판장(중도매인), 식육포장처리업체, 정육점, 계열화업체, 집하장 등
- 유통단계별로 유통주체 분류
 - (생산) 농가, 우시장, 가축거래상인(종전, 산지유통인 또는 산지수집상)
 - (도매) 도매시장·공판장, 도축장, 도계장, 집하장, 축산물시장, 식육포장처리업체, 조합, 닭고기대리점, 계란유통업체, 식용란수집판매업체 등
 - (소매) 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 일반음식점, 집단급식소 등

■ 유통비중 정확도 제고

- (종전) 2~3개 주산지 평균값 → (개선) 전국 범위

■ 유통비용 실태 반영

- (종전) 표본수 少 → (개선) 표본수 多(전국범위 주요 대표경로 모두 반영)
- 최종소비처 외에 식육포장처리업체, 계열화업체, 식용란수집판매업체 등 도매단계 포함
- 유통단계별 유통비용 조사
 - 직접비 : 재료비, 포장비, 하역비, 운송비, 상장수수료, 감모비 등
 - 간접비 : 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
 - 이윤 : 순이익

4. '12년부터 달라진 점

구 분	종 전	개 선
공 통	○ 유통비용과 유통비중 조사방식 - 주산지 2~3곳 평균값 ○ 유통경로 조사방식 - 주산지 유통인 중심의 조사(20여명) ○ 유통실태 기술방식 - 주산지 유통경로상 업체 중심 ○ 유통비용의 가중평균 사용 - 주산지 간 사육두수 감안 ○ 조사기간 - 품목별 1주일 단위 조사 ○ 유통주체 표현방식 모호 - 도·소매상, 산지유통인 등	▶ (비용) 전국 대표경로 평균값, (유통량) 전국 범위 ▶ 실 유통경로별 유통주체 조사(1300~1400여건) ▶ 축산업 Supply Chain 관점에서 기술 ▶ 전국 유통경로상 유통비중을 감안 ▶ 1개월 전국 일제조사 ▶ 업체 및 국가표준분류 용어 사용 (다만 A제장자로는 연속성을 감안하여 종전 용어 사용)
쇠고기	○ 유통경로상 조사 표본수 - 대표 3경로(표본수 7개) ○ 지육가격 기준 : 음성공판장 ○ 생체중량 650kg 기준 ○ 지육율 58% 적용	▶ 대표 16경로(표본수 16개) ▶ 경로상의 도매시장·공판장 기준 ▶ 출하평균체중 702kg으로 변경 ▶ 한우거세 지육율 59.5% 적용
돼지고기	○ 유통경로상 조사 표본수 - 대표 2경로(표본수 4개) ○ 등급판정결과 D등급, E등급 ○ 소비지로 농협음성공판장 기술(단일성) ○ 육가공업체 용어 사용 ○ 박피 기준(2012.1~6월 3.8%)	▶ 대표 16경로(표본수 16개) ▶ 현행 개정등급제 내용 기술 ▶ 도매단계 도매시장·공판장 전국 실태(대표성) ▶ 식육포장처리업체 등 법상 용어 사용 ▶ 탕박 기준(96.2%)
닭고기	○ 유통경로상 조사 표본수 - 대표 2경로(표본수 5개) ○ 농가수취가격 기준(유통량 10% 수준) ○ 도·소매상까지 경로	▶ 대표 11경로(표본수 11개) ▶ 농가위탁수수료 추가(유통량 100%) ▶ 최종소비처까지 확대(일반음식점 포함)
계 란	○ 유통경로상 조사 표본수 - 대표 2경로(표본수 4개) ○ 경기 2곳 중심 ○ 10구, 30구 혼합 조사	▶ 대표 10경로(표본수 10개) ▶ 전국 유통경로 감안 ▶ 특란 10개로 통일

<참고>

2013년 축산물 유통실태조사 표본수

구분	대상자	전체(개)	표본율(%)	표본수(개)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
소	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	백화점	27	3.7	1	1															
	대형마트	73	5.5	4	4															
	SSM	855	0.1	1	1															
	마장축산물시장	1,927	0.1	2	2															
	식육포장처리업체	1,185	4.4	52	5	3	2	1	4	2	4	5	5	4	4	3	7	1	2	
	정육점	7,498	0.1	5	5															
	우시장	83	13.3	11							1	1	2	2	1	1	1	1	1	
	가축거래상인	966	2.3	22		1	1	1	1	1	2	2	5	1	1	4	1	1		
	도축장(제경비)	72	94.4	68		1	1	2	1	2	9	5	9	5	10	9	8	5	1	
	도축장(윤송비)	72	81.9	118		2	2	2	1	4	18	10	16	8	8	20	16	10	1	
	유통량 조사			-																
	도매시장·공판장	12	100.0	12			1	1			3		1		1	1	1	2	1	
	식육포장처리업체	2,345	77.2	177			2	6	1	16	8	26	7	12	15	13	5	17	39	10
돼지	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	백화점	27	3.7	1	1															
	대형마트	73	5.5	4	4															
	SSM	855	0.1	1	1															
	마장축산물시장	1,927	0.1	2	2															
	식육포장처리업체	1,534	3.4	52	5	3	2	1	4	2	4	5	5	4	4	3	7	1	2	
	정육점	7,498	0.1	5	5															
	가축거래상인	89	14.6	13		1	1		1		1	2	4	1		1	1			
	도축장(제경비)	78	94.9	74		1	1	2	1	2	10	4	10	7	11	9	9	6	1	
	도축장(윤송비)	78	81.4	127		2	2	4	1	4	19	10	14	10	9	18	18	14	2	
	유통량 조사			-																
	도매시장·공판장	12	100.0	12			1	1	1		3		1			1	1	2	1	
	식육포장처리업체	2,345	64.4	266			1	8	8	9	30	9	21	29	18	23	29	46	26	
닭	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	대형마트	73	1.4	1	1															
	백화점	27	14.8	4	4															
	SSM	855	0.1	1	1															
	프랜차이즈	666	0.3	2	2															
	전문식당	587,897	0.0	1	1															
	정육점	7,498	0.1	5	5															
	가축거래상인	270	1.5	4	1			1			1				1					
	계열화업체(도계장)	23	43.5	10			1				3		2	1	2		1			
	일반도계장	38	5.3	2																2
	식육포장처리업체	853	2.0	17		3		1			4	1	1	1	3	1	1	1		
	대리점			16						2	2	1	2	1	1		6		1	
	유통량 조사			-																
	도계장	38	84.9	16			1				3	1	2	1	4		1	1	2	
	식육포장처리업체	853	61.6	11			3		1		3		2	2		1			1	
	대리점			26	2	1	2				2		1	2	11	1	4			
계란	유통비용 조사			-																
	조합	297	0.3	1	1															
	대형마트	73	1.4	1	1															
	백화점	27	14.8	4	4															
	SSM	855	0.1	1	1															
	집하장	44	70.5	31		1					11	2	2	3	1	1	5	3	2	
	산란계농장	1,418	1.6	23							12	2	2	1	1	1		2	2	
	식용란수집판매업체	827	1.0	8		1					3			3	1			4		
	유통량 조사			-																
	집하장	44	96.8	34		1	1	1			11	2	2	3	1	2	5	3	2	
	산란계농장	1,418	25.3	88			3	3			28		2	1		16	8	12	15	
	식품유통업체		66.0	8		1	1						1			5				
	식용란수집판매업체	827	30.5	11							2		1	4				4		
	공정실태 조사			-																
	집하장	44	86.4	38		1	1	1			13	2	2	3	1	4	5	3	2	
계		635,487		1,397	63	6	35	34	25	39	36	228	71	127	110	107	125	157	157	77

* 표본율은 '유통량'의 경우 전체(모집단) 대비 표본수의 유통비중으로 산출하고, '유통비용'은 조사개수 비중으로 산출

2013년 축산물 유통실태 조사결과 종합분석

1 요약

Ⅲ 쇠고기

- '13.7월 기준 소 1마리(한우거세 1+등급)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 45.4%로 전년대비 0.1%P 상승
 - 쇠고기 소비량은 예년 수준(1인당 소비량 9.7kg)을 유지하고 있는 반면, 국내산 쇠고기의 공급이 증가함에 따라 소비자가격과 농가수취가격은 하락
 - 소 임신·출하기간 : 보통 40개월, 우리나라 쇠고기 자급률('12) : 48.2%
 - 쇠고기 부위 중 소비자의 선호도가 낮은 저지방부위의 재고부담과 함께 부산물의 소비 부진, 소비정체에 따른 가격하락이 유통시장의 부담으로 작용
- '13년 소 사육두수는 전년동기 대비 1.4% 감소한 3,064천두, 특히 한우 번식우 도태사업으로 사육두수 감소 유도, 농가수는 137천 농가로 매년 감소 추세
- 1인당 쇠고기 소비량은 '12년 9.7kg으로 '09년 8.1kg, '10년 8.8kg, '11년 10.2kg으로 증가하다가 다소 주춤

Ⅲ 돼지고기

- '13.7월 기준 돼지 1마리(한돈 1등급)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 44.2%로 전년대비 0.9%P 상승
 - 돼지고기 소비량은 예년 수준(1인당 소비량 19.2kg)을 유지하고 있는 반면, 국내산 돼지고기의 공급이 증가함에 따라 소비자가격과 농가수취가격은 하락
 - 돼지 임신·출하기간 : 보통 10개월, 우리나라 돼지고기 자급률('12) : 77.1%
 - 돼지고기 부위 중 소비자의 선호도가 낮은 저지방부위의 재고부담과 함께 부산물의 소비 부진, 소비정체에 따른 가격하락이 유통시장의 부담으로 작용

- '13년 돼지 사육두수는 전년동기 대비 7.9% 증가한 10,181천두, 구제역 발생 이전 수준을 상회함에 따라 모든 도태사업으로 사육두수 감소 유도, 농가수는 6,067호로 감소 추세
- 1인당 돼지고기 소비량은 '12년 19.2kg으로 '09년 19.1kg, '10년 19.2kg, '11년 18.8kg으로 유지세

III 닭고기

- '13.7월 기준 닭 1마리(통닭)를 키우고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 58.4%로 전년대비 0.6%p 감소
 - 닭고기 소비량이 꾸준히 증가(1인당 소비량 '10년 10.7kg, '11년 11.4kg, '12년 11.6kg)함에 따라 소비자가격과 농가수취가격 모두 상승
 - 육계 부화·출하기간 : 보통 3개월, 우리나라 닭고기 자급률('12) : 77.4%
- '13년 육계 사육수수는 전년동기 대비 1.9% 감소한 96백만수, 사육방식은 계열화 위탁생산이 주류, 농가수는 1,972호로 전년동기 대비 다소 감소

III 계란

- '13.7월 기준 계란 10개(특란)를 생산하고, 이를 소비할 때까지 들어가는 비용 중 유통단계가 차지하는 비율은 52.8%로 전년대비 0.3%p 감소
 - 계란 공급량과 소비량이 일정한 수준을 유지하면서 계란의 소비자가격과 농가수취가격 모두 상승
 - 산란계 부화·육성 및 계란 생산기간 : 보통 16개월, 우리나라 계란 자급률('12) : 99.5%
- '13년 산란계 사육수수는 전년동기와 비슷한 수준인 62백만수, 농가수는 1,244호로 매년 감소하고 있으나 농가당 사육수수는 계속 증가 추세

2 가격동향

Ⅲ 농가수취가격

- '13.7월 닭고기와 계란의 농가수취가격은 전년동기 대비 증가하고, 쇠고기와 돼지고기의 농가수취가격은 전년동기 대비 감소

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	2012.7월(A)	2013.7월(B)	증감률(B/A)
상승품목	닭고기(수)	2,012	2,227	10.7
	계란(10개)	767	931	21.4
하락품목	쇠고기(두)	6,448,545	5,620,106	△12.8
	돼지고기(두)	376,770	338,692	△10.1

주 1) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

2) 품목기준 : 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개), 쇠고기(한우거세 1+등급 1두), 돼지고기(1두)

Ⅲ 소비자가격

- '13.7월 닭고기와 계란의 소비자가격은 전년동기 대비 상승하고, 쇠고기와 돼지고기의 소비자가격은 전년동기 대비 감소

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	2012.7월(A)	2013.7월(B)	증감률(B/A)
상승품목	닭고기(수)	5,286	5,644	6.8
	계란(10개)	1,823	2,073	13.7
하락품목	쇠고기(두)	11,947,104	10,490,728	△12.2
	돼지고기(두)	670,104	618,983	△7.6

주 1) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

2) 품목기준 : 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개), 쇠고기(한우거세 1+등급 1두), 돼지고기(1두)

3 유통경로

III 유통주체별 비중

구 분	관 매									
	합계	생산자	생산자 단체	산지 유통인	산지 공판장	가공 (저장)	도매상	중간 도매상	대형 유통업체	소매상
구 매	합계	100.0	15.6	1.8	15.0	26.1	29.8		17.4	44.8
	생산자단체	15.6	11.4		2.0	2.2				
	산지유통인	2.3	1.8	0.5						
	산지공판장	15.0	15.0							
	가공(저장)	26.1	18.9	1.4	5.9					
	도매상	29.8	28.5			0.5	0.8			
	중간도매상	—								
	대형유통업체	17.4	5.9		0.2	3.5	7.8			
	소매상	44.7	14.6		6.0	13.3	10.7			
	수출, 기타	9.5	1.9		0.7	3.2	3.7			
	대량수요처	12.7	2.6		0.2	3.4	6.6			
	소비자	77.8		15.6					17.4	44.8

주) 유통경로상 유통주체를 국가표준분류 용어로 전환했음에도 이전 자료와의 동일성 유지를 위해 다음과 같이 적용
 - 생산자(양축가 외 계열화업체, 집하장 포함), 생산자단체(조합), 산지유통인(가축거래상인), 산지공판장(중도매인), 가공·저장(식육포장처리업체), 도매상(대리점, 식용란수집판매업체, 식품유통업체), 대형유통업체(대형마트), 소매상(백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 직영점, 일반음식점), 수출·기타(2차가공·기타), 대량수요처(집단급식소)

III 쇠고기 유통경로별 유통량

○ (출하) 경매 48.4%, 임도축 51.6%

－ 경 매 : 계통출하 42.1%, 개별출하 6.3%

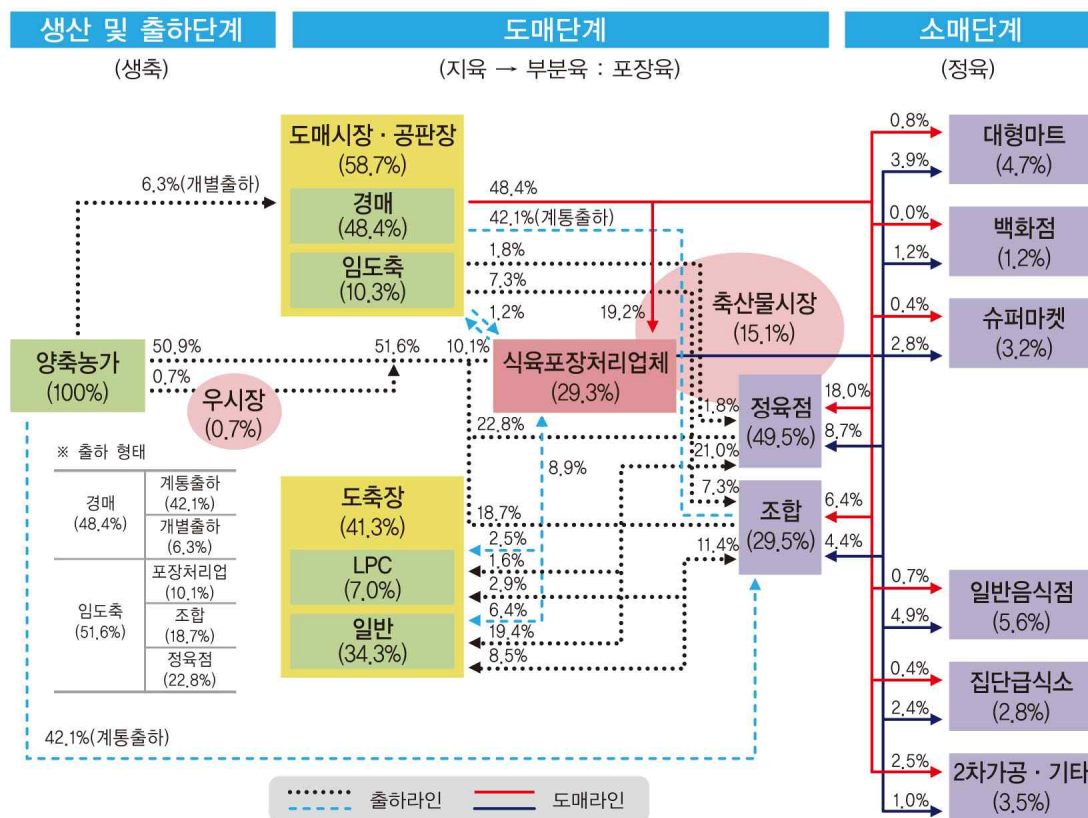
－ 임도축 : 정육점 22.8%, 조합 18.7%, 식육포장처리업체 10.1%

○ (도축) 도매시장·공판장 58.7%(경매 48.4, 임도축 10.3), 도축장 41.3%(LPC 7.0, 일반 34.3)

○ (도매) 중도매인 48.4%, 식육포장처리업체 29.3(중도매인으로부터 구입물량 19.2% 포함)

－ 중도매인 경유 : 식육포장처리업체 19.2%, 정육점 18.0%, 조합 6.4%, 대형마트, 일반음식점 등

○ (소매) 정육점 49.5%, 조합 29.5%, 일반음식점 5.6%, 대형마트 4.7%, 2차가공·기타 3.5%

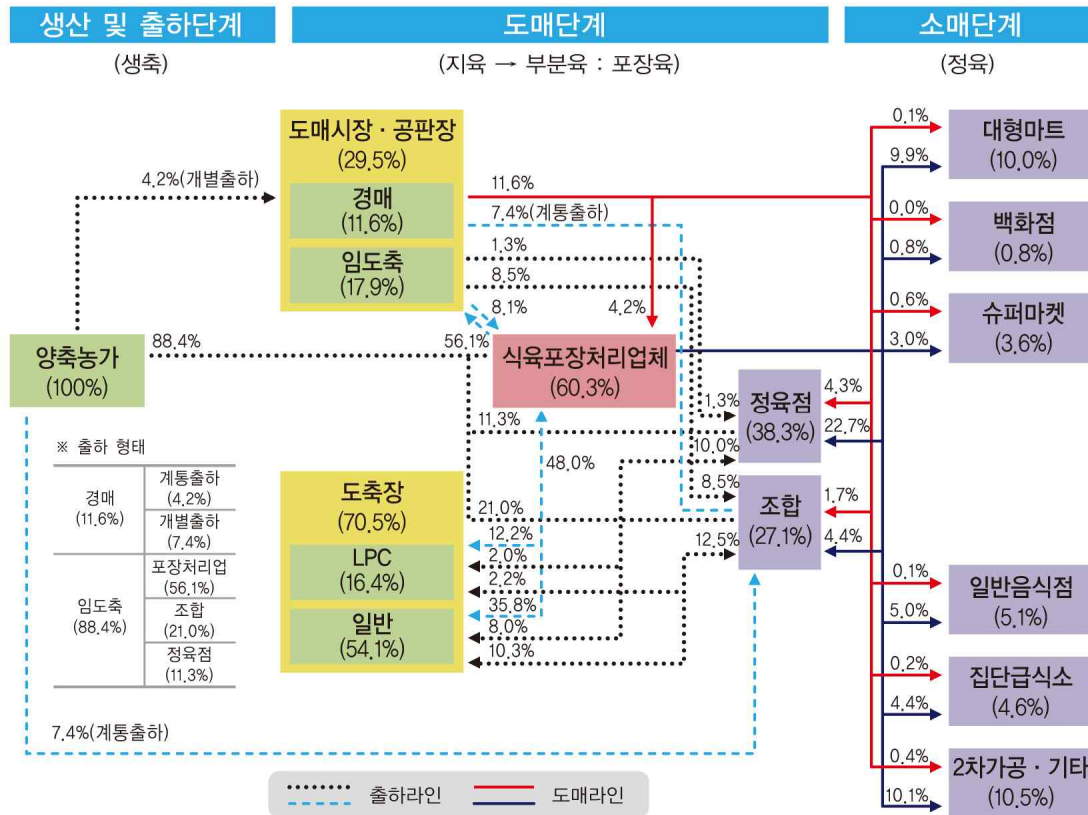


* 유의 : 정육점·조합 등에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 물량은 배제

자료 : 축산물품질평가원, 등급판정 전산자료(도축장 유입량, 유통비중 79.5%; 축산물시장 유입량, 유통비중 98.2%; 도드람·축터판 LPC 도축비중 8.9%는 도매시장·공판장에 산입), 설문조사(식육포장처리업체 177개소, 유통비중 77.2%; 중도매인 28명), '13.1~6월 509천두 기준. 농협, 우시장(큰소, 58개소 기준)

III 돼지고기 유통경로별 유통량

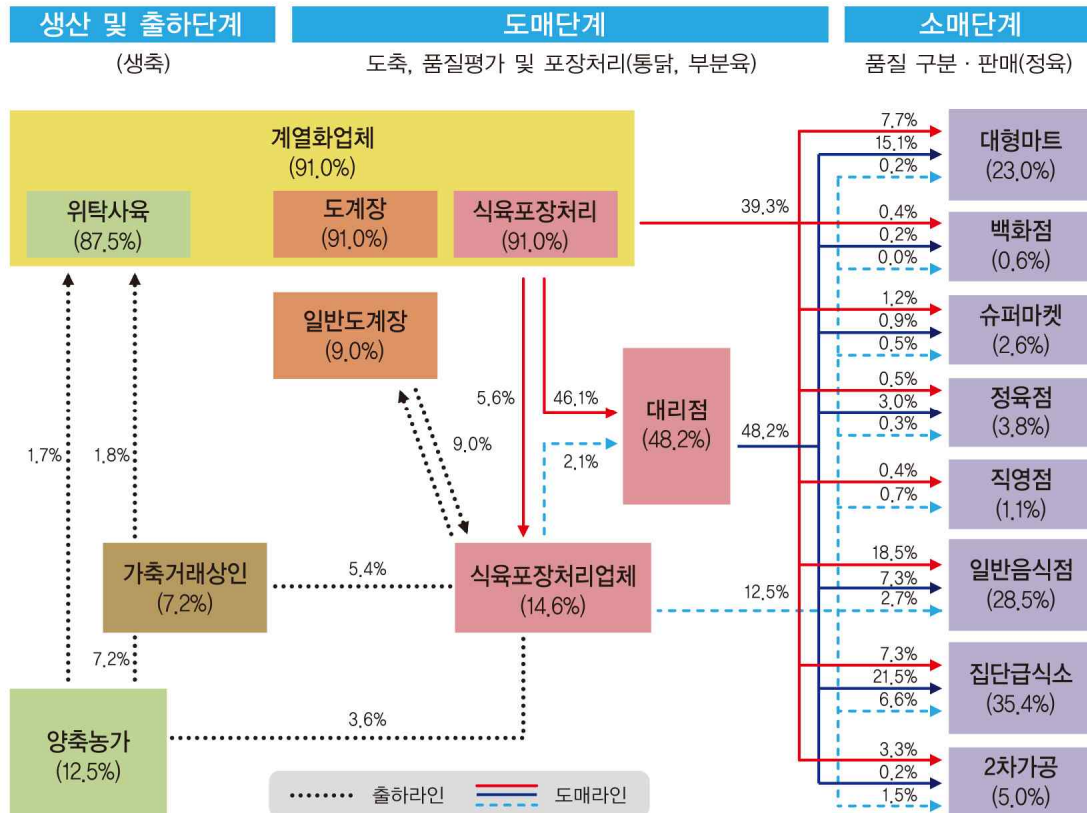
- (출하) 경매 11.6%, 입도축 88.4%
 - 경 매 : 계통출하 4.2%, 개별출하 7.4%
 - 입도축 : 식육포장처리업체 60.3%, 정육점 38.3%, 조합 27.1%
- (도축) 도매시장·공판장 29.5%(경매 11.6, 입도축 17.9), 도축장 70.5%(LPC 16.4, 일반 54.1)
- (도매) 중도매인 11.6%, 식육포장처리업체 60.3%(4.2% 중도매인으로부터 구입물량 포함)
 - 중도매인 경유 : 정육점 4.3%, 식육포장처리업체 4.2%, 조합 1.7%, 대형마트, 일반음식점 등
- (소매) 정육점 38.3%, 조합 27.1%, 2차가공·기타 10.5%, 대형마트 10.0%



* 유의 : 정육점·조합 등에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 물량은 배제
 자료 : 축산물품질평가원, 등급판정 전산자료(도축장 유통량, 유통비중 81.4%; 도드람·축림 LPC 도축비중 7.2%는 도매시장·공판장에 산입), 설문조사(식육포장처리업체 267개소, 유통비중 64.4%; 중도매인 25명), '13.1~6월 7,950천두 기준

III 닭고기 유통경로별 유통량

- (생산) 위탁사육 87.5%, 일반농가 12.5%
- (도축) 계열화업체 91.0%, 일반도계장 9.0%
- (도매) 대리점 48.2%, 계열화업체 39.3%, 식육포장처리업체 14.6%
- (소매) 집단급식소 35.4%, 일반음식점 28.5%, 대형마트 23.0%

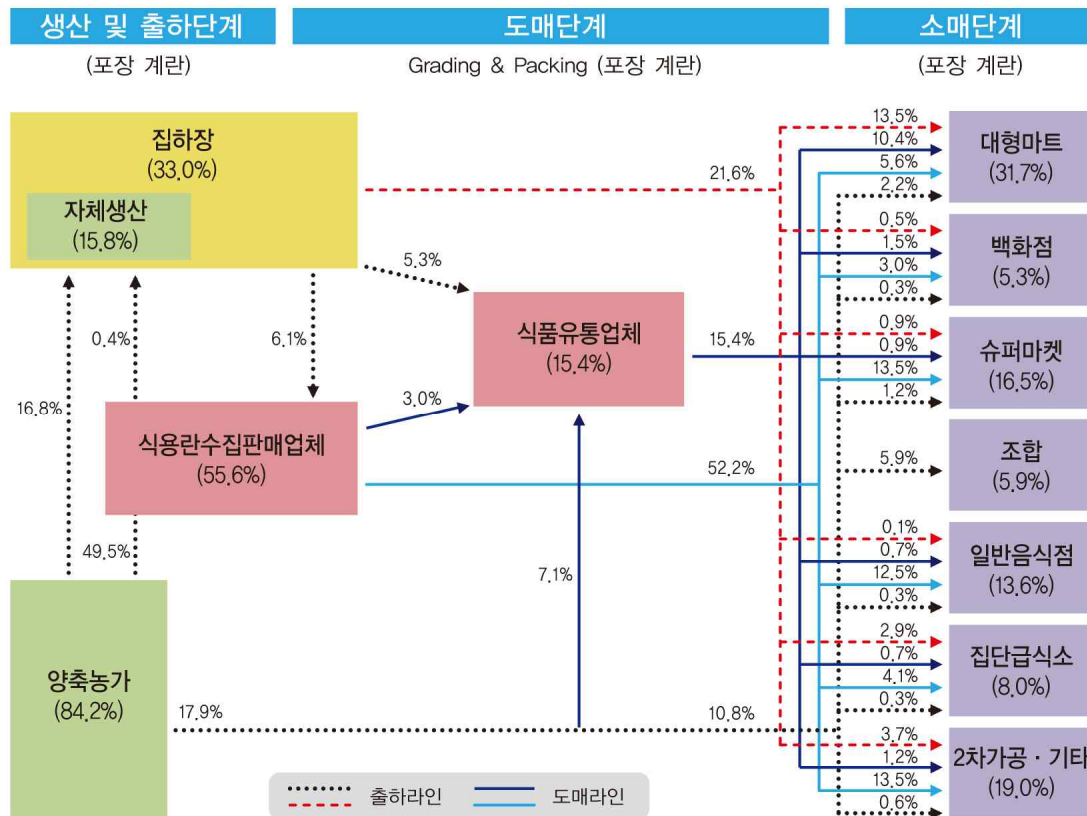


* 양축농가로부터의 거래형태도 금번 조사결과에 준해 산출하고, 일반농가에서 출하시 가축거래상인(60%) 경유와 식육포장처리업체 판매(40%)로 가정함

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체 도계장(16개소; 유통비중 84.9%) 및 식육포장처리업체(11개소)·대리점(26개소) 설문조사.
'13.1~6월 도축두수 367,639천수 기준

III 계란 유통경로별 유통량

- (생산) 양축농가 84.2%, 집하장 자체생산 15.8%
- (도매) 식용란수집판매업 55.6%, 식품유통업체 15.4%, 그 외 농가·집하장 직접 판매
- (소매) 대형마트 31.7%, 슈퍼마켓 16.5%, 2차가공 19.0%, 일반음식점 13.6%



* 식용란수집판매업체 및 식품유통업체 거래형태는 금번 조사결과에 준해 산출하고, 조합 등으로부터 일반음식점 등으로 다시 판매되는 경우 배제

자료 : 축산물품질평가원, 계란 집하장(34개소) 및 거래 산란계농장(88)·식품유통업체(8)·식용란수집판매업체(11) 설문조사.

'13.1~6월 계란생산량 6,771,856천개 기준

한국계란유통협회, '10년 전국 도매상인 2,500여명 설문결과를 토대로 양축농가(집하장 물량 제외)에서 유통되는 계란(100%)은 식용란수집판매업(76%), 유통업체(13%), 조합(11%)으로 반영

4 유통비용

III 2013년 유통비용

(단위 : %)

구분	생산비용	유통비용				유통단계별 비용		
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매
쇠 고 기	54.6	45.4	5.8	25.2	14.4	1.0	6.5	37.9
돼지고기	55.8	44.2	10.3	24.6	9.3	1.0	10.8	32.4
닭 고 기	41.6	58.4	10.9	27.9	19.6	2.6	41.6	14.2
계 란	47.2	52.8	10.3	24.1	18.4	8.7	19.4	24.7
가중평균	50.2	49.8	8.2	25.8	15.8	2.1	15.1	32.6

주 1) 가중평균은 품목별 유통액을 적용하여 산출

2) 품목기준 : 닭고기(통닭 1수), 계란(특란 10개), 쇠고기(한우거세 1+등급 1두), 돼지고기(1두)

3) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

III 전년과 비교

○ 전년대비 유통비용은 2.6%p 상승(직접비 0.6 ↑, 간접비 5.6 ↑, 이윤 3.6 ↓)

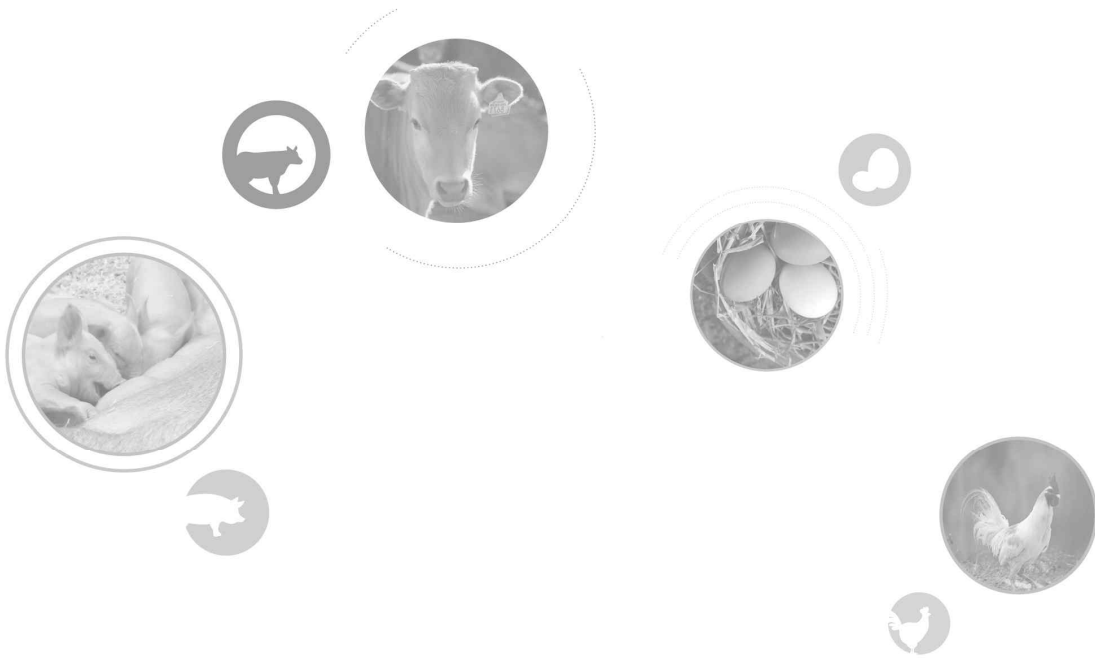
구분		생산비용 (%)	유통비용(%)				유통단계별 비용(%)			가격 (소매지 천원, 닭계란 원)		
			계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	생산	유통	소비
쇠 고 기	2012	54.7	45.3	5.2	20.6	19.5	1.1	7.4	36.8	6,449	5,498	11,947
	2013	54.6	45.4	5.8	25.2	14.4	1.0	6.5	37.9	5,620	4,870	10,490
	전년대비	△0.1	0.1	0.6	4.6	△5.1	△0.1	△0.9	1.1	△12.8	△11.4	△12.2
돼지고기	2012	56.7	43.3	8.3	18.5	16.5	1.5	8.8	33.0	377	293	670
	2013	55.8	44.2	10.3	24.6	9.3	1.0	10.8	32.4	338	280	618
	전년대비	△0.9	0.9	2.0	6.1	△7.2	△0.5	2.0	△0.6	△10.1	4.4	△7.6
닭 고 기	2012	41.0	59.0	11.6	22.3	25.1	2.2	40.8	16.0	2,012	3,274	5,286
	2013	41.6	58.4	10.9	27.9	19.6	2.6	41.6	14.2	2,227	3,417	5,644
	전년대비	0.6	△0.6	△0.7	5.6	△5.5	0.4	0.8	△1.8	10.7	4.4	6.8
계 란	2012	46.9	53.1	11.5	21.6	20.0	9.8	19.6	23.7	767	1,056	1,823
	2013	47.2	52.8	10.3	24.1	18.4	8.7	19.4	24.7	931	1,142	2,073
	전년대비	0.3	△0.3	△1.2	2.5	△1.6	△1.1	△0.2	1.0	21.4	8.1	13.7
가중평균	2012	52.8	47.2	7.6	20.2	19.4	1.8	13.9	31.4			
	2013	50.2	49.8	8.2	25.8	15.8	2.0	14.9	32.8			
	전년대비	△2.6	2.6	0.6	5.6	△3.6	0.2	1.0	1.4			

* 쇠고기 : 소비자가격 및 농가수취가격 모두 하락. 직·간접비 부담이 커져 유통비용 비율은 소폭 상승

* 돼지고기 : 소비자가격 및 농가수취가격 모두 하락. 직·간접비 부담이 커져 유통비용 비율은 소폭 상승

* 닭고기 : 소비자가격 및 농가수취가격 모두 상승. 직접비 부담이 작아져 유통비용 비율은 소폭 감소

* 계 란 : 소비자가격 및 농가수취가격 모두 상승. 직접비 부담이 작아져 유통비용 비율은 소폭 감소





1 조사개요

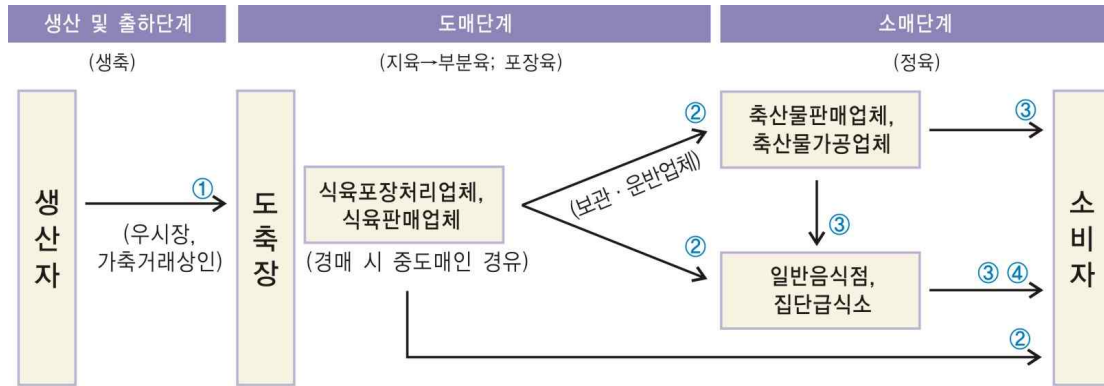
- 조사기간 : 2013. 7. 1 ~ 8. 8
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 도매시장·공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2 쇠고기 유통 개요

III 쇠고기 유통체계

- 쇠고기는 대체로 2~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
 - 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 지역에서 소비하는데 한계가 있음
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
- 유통접점 마다 관계하는 주체가 많고 대형축산기업(가격완충 역할자)의 부재로 말미암아 시장가격이 불안정한 경향을 보이며, 쇠고기 부위별로 소비되는 기간이 달라 유통비용이 증가하는 경향
 - 유통주체 : 도축장 68개소, 식육포장처리업체 3,638개소, 식육판매업 53,083개소 등

< 쇠고기 유통흐름 >



III 쇠고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가) (1차가공)	소매단계 (2차가공) (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등		
공공기관	축산물품질평가원		한국농수산식품유통공사
	축산물위해요소중점관리기준원		
	가축위생방역본부		
관련단체·협회	전국한우협회 한국낙농육우협회 한국종축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출입협회 한국육가공협회
	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체		
	농협		

III 쇠고기 유통 종사업체 현황

○ 생산농가, 우시장, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	농가		136,898	통계청('13.6)
	우시장		84	농협('13.10)
	가축거래상인		966	농림축산식품부('11.4)
도축	도축장		68	(등급거래지역 기준)
	－ 도매시장·공판장		12	축산물품질평가원('13.6)
	－ 도축장		56	"
	• LPC		7	"
	• 일반		49	"
가공	식육포장처리업체		3,638	농림축산검역본부('11.12)
	식육가공업체		2,329	"
보관·운반	축산물보관업		335	"
	축산물운반업		1,785	"
판매	가정 (신선)	대형마트	397	"
		백화점	81	"
		슈퍼마켓	5,977	"
		조합(하나로마트 등)	2,343	"
		정육점	44,355	"
		기타		"
		－ 축산물유통전문	1,508	"
		－ 식육부산물전문	1,024	"
		－ 수입판매	3,352	"
	외식 (요리)	집단급식소	38,198	식품의약품안전처('11)
		일반음식점	597,233	"
		－ 프랜차이즈	657	프랜차이즈가이드('11.7)
		－ 정육점형식당	907	농림축산검역본부('11.12)

3 출하단계

○ '13.1~6월 기준 한육우는 전년동기 대비 1.4% 감소한 3,064천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 12.7% 감소한 137천호

－ 한우는 번식우 도태사업으로 전년동기 대비 1.2% 감소한 2,949천두

· 한우 가임암소 추이 : ('12.1~6) 1,308천두 → ('13.1~6) 1,244천두, 4.9% 감소

－ 한우 농가수는 12.6% 감소하였으나 100두 이상 농가수가 증가하고 있어 규모화 확대

· 한우 호당 사육두수 추이 : ('12.1~6) 19.7두 → ('13.1~6) 22.4두, 13.7% 증가

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
								6월	12월		
사육두수	1,819	2,020	2,201	2,430	2,635	2,922	2,950	3,109	3,059	3,064	△1.4
(한우)	(1,633)	(1,841)	(2,034)	(2,269)	(2,477)	(2,762)	(2,820)	(2,984)	(2,933)	(2,949)	△1.2
사육호수	192	190	184	181	175	172	163	157	147	137	△12.7
(한우)	188	186	179	176	169	166	158	151	141	132	△12.6
－ 50두 미만	186	183	176	171	163	159	149	142	132	122	△14.1
－ 50~99	4.4	5.2	5.7	6.7	7.3	8.8	8.9	9.4	9.5	9.4	－
－ 100두 이상	1.7	2.0	2.4	3.0	3.8	4.4	4.6	5.4	5.4	5.8	7.4
호당 두수(두/호)	9.5	10.6	11.9	13.4	15.1	17.0	18.1	19.9	20.8	22.4	12.6
(한우)	8.7	9.9	11.4	12.9	14.7	16.6	17.9	19.7	20.7	22.4	13.7

자료 : 통계청(가축동향)

III 사육형태의 변천

- 사육목적 : 축력(운반 및 농경)·육용 이용 ⇒ 식육용 전담(고품질육 생산)
- 사료이용 : 조사료 위주 ⇒ 농후사료 활용(소비문화 변화, 新식문화 창출, 비용증가)
- 사육규모 : 농가당 1~2두 사육 ⇒ 규모화·전문화 진전(전업농 출현 등)
- 사육방식 : 자연에서 반 방목상태 사육 ⇒ 고품질육 생산을 위한 과학적이고 체계적인 사육
- 사육기간 : 20~24개월(비거세숫소) ⇒ 27~32개월(거세숫소: 고품질육 생산)
 - 출하평균체중 : 702kg

III 출하 형태

- 농가는 도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 소를 구입한 업체는 도매시장·공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태

(단위 : 두, %)

구 분	'98년	'05년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년 동기 대비
					6월	연누계		
경매	239,067	209,305	310,712	370,189	199,044	432,651	246,265	
(비율)	19.8	34.2	41.4	43.5	43.9	44.7	48.4	4.5
- 계통출하					115,451		214,509	
(비율)					25.5		42.1	16.6
- 개별출하					83,593		31,756	
(비율)					18.4		6.3	△12.1
임도축	965,714	402,337	439,961	479,873	254,498	534,923	262,812	
(비율)	80.2	65.8	58.6	56.5	56.1	55.3	51.6	△4.5
- 조합					85,838		95,393	
(비율)					12.1		18.7	6.6
- 식육포장처리업체					54,626		51,307	
(비율)					18.9		10.1	△8.8
- 정육점					114,034		116,112	
(비율)					25.1		22.8	△2.3
계	1,204,781	611,642	750,673	850,062	453,542	967,574	509,077	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급관정 통계, 계통·개별출하 비율은 전국 도매시장·공판장(12개소) 설문조사, '13.1~6월 기준

III 가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

○ '13.1~6월 현재 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 출하율은 48.1%로 전년 대비 3.7%p 감소

－ 타 시·도 출하율 : ('00) 61.2% → ('04) 55.2 → ('08) 49.7 → ('09) 50.4 → ('10) 49.6 → ('11) 45.3 → ('12) 51.8 → ('13.1~6) 48.1

(단위 : %, 두)

구분		출하농가소재지																
		서울	인천	경기	강원	대전	충남	충북	광주	전남	전북	부산	경남	울산	대구	경북	제주	총합계
도축장 소재지	전국	－	1.0	13.5	6.5	0.2	14.7	7.4	0.2	14.0	10.6	0.1	9.0	1.1	0.9	20.2	0.6	499,572
	인천	－	22.6	60.7	2.0	－	7.6	4.7	－	0.5	0.4	－	－	－	－	0.8	0.4	6,269
	경기	0.1	2.6	43.0	7.8	0.2	21.5	8.0	－	5.1	7.1	－	0.2	－	－	4.1	－	124,799
	강원	0.1	－	7.9	87.7	－	0.6	1.4	－	－	－	－	－	－	－	2.0	－	20,064
	대전	－	－	0.4	0.1	6.1	48.2	17.8	－	2.0	15.2	－	0.7	－	－	9.0	－	7,741
	충남	－	－	0.7	－	0.2	96.3	0.2	－	0.3	1.7	－	0.1	－	－	0.2	0.1	22,984
	충북	－	0.1	8.5	5.2	0.2	19.1	24.9	0.2	15.8	13.7	－	1.4	－	0.1	10.6	0.1	89,958
	광주	－	－	0.2	－	－	0.3	－	3.6	73.9	21.5	－	0.3	－	－	－	－	10,662
	전남	－	－	0.2	0.1	－	0.3	0.4	1.3	86.5	10.1	－	0.9	－	－	0.1	－	38,843
	전북	－	－	0.2	0.1	－	7.1	0.1	0.1	9.2	81.1	－	1.5	－	－	0.5	0.1	24,775
	경남	－	－	0.1	－	－	0.7	1.8	－	5.8	2.8	0.3	45.2	2.7	1.5	38.7	0.4	79,531
	울산	－	－	0.2	0.1	－	1.2	0.3	－	0.1	0.2	0.2	9.5	32.0	0.3	55.5	－	9,685
대구	－	－	0.2	－	0.1	5.1	1.8	0.4	3.8	11.0	－	8.3	－	11.6	57.6	－	5,578	
경북	－	－	0.7	0.3	－	0.2	1.1	－	0.6	1.5	－	9.3	0.4	4.3	81.3	－	56,233	
제주	－	－	－	－	－	－	－	－	0.2	－	－	－	－	－	－	98.3	2,450	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물등급판정통계, 2013.1~6월 총 509천두 중 98.1% 적용(주소불명제외)

III 산지가격

○ 큰 소 가격

- '13.6월 기준 큰 암소가격은 전년대비 12.7% 하락한데 비해, 큰 수소가격은 4.2% 상승
- 구제역 전·후 가격 변화('11/'09) : 큰 암소 38.7% 하락, 큰 수소 46.8% 하락

○ 송아지 가격

- 암 송아지 가격은 전년동월 대비 18.8% 하락한데 비해, 수 송아지 가격은 전년동월 대비 2.3% 증가
- 구제역 전·후 가격 변화('11/'09) : 송아지(♀) 55.7% 하락, 큰소(♂) 46.5% 하락

(단위 : 천원/두, %)

구 분	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.6월	전년동월 대비
						6월	12월		
큰 소(♀)	4,904	4,569	5,904	—	3,622	3,655	3,471	3,190	△12.7
큰 소(♂)	4,763	3,649	5,789	—	3,082	3,395	4,174	3,539	4.2
송아지(♀)	1,980	1,350	2,081	—	921	1,088	761	883	△18.8
송아지(♂)	2,000	1,463	2,292	—	1,226	1,668	1,329	1,707	2.3

주 1) 큰소는 600kg, 송아지는 4~5개월령 년도말월 평균가격 기준

2) '10년말은 구제역으로 우시장 폐쇄

자료 : 농협, 홈페이지/영농정보(유통일보)

III 가축시장 현황

○ 가축시장의 개설

- 축산법 제34조(가축시장의 개설 등)에 의거 가축시장은 「농업협동조합법」에 따른 축산업협동조합(이하 "축산업협동조합"이라 한다)이 개설·관리('87년 축협으로 일원화)

○ 가축시장

- '13년 현재 전국의 80개 조합에서 84개의 가축시장이 개설되어 있으며 신규시장의 개설은 거의 없으며, 기존시장에서 송아지 경매가 추가 되고 있는 상황

(단위 : 개소수)

전국	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
84	6	8	8	7	8	14	17	14	2

○ 가축의 거래방식

- 경매와 중개의 2가지 형태로, 시장에 따라서 경매시장, 중개시장, 두가지를 병행하여 운영하는 시장(겸형)이 있음(경매 22개소, 중개 17개소, 겸형 44개소)
- 경매시장은 가축시장 개설축협이 관내에서 생산된 소에 대하여 등록우를 대상으로한 경우가 대부분이며, 송아지 경매가 66개 시장에서 대부분을 차지하고 송아지 경매에서 숫송아지(거세포함)의 비중이 높은 경향이며, 육성우와 큰소의 경매는 미미한 수준
- 큰소는 '13.1~6월 기준 도축두수 509천두 대비 약 1%가 거래되었으며, 비거세 수소와 번식후 도태 암소가 주를 이룸
- 가축시장에서 젖소의 거래는 극히 미미함

○ 지역별 대표적인 가축시장 현황

(단위 : 두, %, 원/두)

지역	우시장	계류능력		평균 출품두수(두)	축종별 비율 (성우:육성우:송아지)	개장일 (5일장)	중개수수료		중개인
		면적(m ²)	두수				성우	송아지	
경기	양평	2,852	290	129	0 : 0 : 100	8, 23	-	35,000	-
강원	횡성	1,690	216	50	80 : 10 : 10	1, 6	20,000	10,000	-
충남	논산	2,560	800	200	35 : 10 : 55	3, 8	30,000	10,000	18명
충남	광천	5,731	600	230	100 : 0 : 0	1, 4, 6, 9	20,000	10,000	22명
충북	감곡	990	150	50	40 : 20 : 40	4, 9	20,000	10,000	2명
충북	옥천	1,104	500	120	15 : 35 : 50	5, 10	30,000	10,000	10명
전남	함평	512	500	150	50 : 0 : 50	2, 7, 17	10,000	5,000	-
전북	남원	9,910	400	300	20 : 10 : 70	4, 9, 14, 19, 24, 29	20,000	10,000	7명
경북	영주	2,106	520	220	50 : 10 : 40	5, 15, 25	25,000	20,000	18명
경남	창녕	7,294	800	500	20 : 15 : 65	3, 8	20,000	10,000	11명
제주	서귀포시	320	200	100	10 : 0 : 90	15	30,000	30,000	-

자료 : 축산물품질평가원, 해당 우시장 및 농·축협 설문조사, '13.7월 기준

III 가축거래상인

- 가축거래상인 이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)
 - 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장·군수 또는 구청장에게 등록해야 함
- 전국에 소 가축거래상인은 966명 정도 활동 중임
 - 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 가축거래 수수료
 - 소 1마리 당 5만원

(단위 : 원/두)

구 분	가축거래 수수료			간접비
	관내	관외	(관외 지역명)	
서울	50,000	50,000	포천, 가평 등	20,000
인천	50,000	50,000	경기	-
경기	50,000	50,000	홍천 등	50,000
강원	50,000	50,000	서울, 경기	-
대전	50,000	-	-	50,000
충남	30,000	30,000	충북	-
충북	50,000	70,000	경북	-
광주	50,000	-	-	-
전남	50,000	50,000	전북	50,000
전북	50,000	50,000	전남	50,000
대구	50,000	50,000	경남	10,000
경북	50,000	50,000	경남	10,000
울산	50,000	50,000	경남, 경북	-
경남	50,000	50,000	경북	10,000
계(대표값)	50,000	50,000		35,000

자료 : 축산물품질평가원, 가축거래상인(21명) 설문조사, '13.7월 기준

III 생축 운송비

○ 도축장을 중심으로 산지에서 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이(30~230천원/두)

－ 관내 생축 운송비(14시·도 평균) : 65,895원/두

(단위 : 천원/두)

구분		산지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울																
	부산																
	대구			30					80		70	70	70	80	50	60	
	인천				40		80		70	70	80	80					
	광주					120							70	85			
	대전						80				120	120	150		200		
	울산							65				75			73	75	
	경기	52	116	105	62	96	89	110	64	84	70	223	85	108	89	110	144
	강원	88	123	105	96	115	93	122	76	59	76	86	101	121	98	120	200
	충북	67	125	78	79	103	83	125	48	78	62	62	87	106	63	102	112
	충남	133	50	50	125	50	108	50	128	50	117	76	50	50	50	50	50
	전북	80			80	50	50		80		70	68	55	77	70		
	전남	153	150	173	200	92	150	160	165	230	133	140	124	72	175	160	
	경북		73	46			80	80	70	70	78	75	70	70	62	65	
	경남	100	65	73		100	100	70	105		100	100	92	93	73	68	100
	제주	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	70

자료 : 축산물품질평가원, 도축장 및 가축운송업자(62개소) 설문조사, '13.7월 기준

4 도매단계

III 도축장 분류

○ 설립 및 지원주체에 따라 기능별로 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 규모에 따라 축산물종합처리장(LPC)가 추가됨

－ '13.1~6월 현재 쇠고기 유통비중은 공판장 49.3%, 일반도축장 41.3%, 도매시장 9.4%

(단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	쇠고기 유통비중
축산물도매시장	○ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 － 삼성식품, 협신식품, 익산축산물도매시장, 신흥산업	4	9.4
축산물공판장	○ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 － 농협부친, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협	8	49.3
일반 도축장	○ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업시설을 개설·운영하는 시설	56	41.3
계		68	100 (509,077두)
축산물종합처리장	○ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로써 정부자금을 지원받아 설립된 업체 － 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC	7	15.9

주) 2013.1~6월 운영 중인 작업장 기준

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

III 소 도축두수

○ 품종별 도축두수 현황 및 비율

－ '13.1~6월 기준 전년동기 대비 한우 도축두수는 17.0% 증가한 반면, 육우는 28.9% 감소

(단위 : 두, %)

구 분	'05년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연누계		
한 우	391,302	643,543	603,300	718,256	388,107	842,771	454,215	17.0
젖 소	82,609	58,463	58,228	94,328	21,739	45,351	23,802	9.5
육 우	138,561	113,007	91,000	37,478	43,696	79,452	31,060	△28.9
계	612,472	815,014	752,528	850,062	453,542	967,574	509,077	12.2

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

III 소도체 품질평가 현황

○ 품질평가기관 : 축산물품질평가원

○ 축산법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 소는 출하시 모두 품질평가를 받아야 함

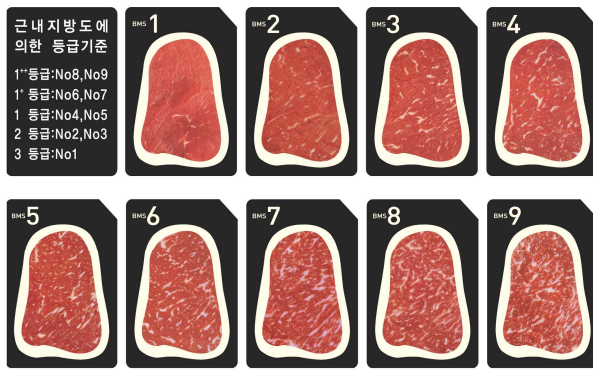
－ 등급의 종류 : (육질등급) 1⁺⁺, 1⁺, 1, 2, 3, (육량등급) A, B, C, (등외등급) 등외

－ 등급의 표시 : (도매단계) 16개, (소매단계) 1⁺⁺, 1⁺, 1, 2, 3, 등외등급 등 6개

구 분		육질등급					
		1 ⁺⁺	1 ⁺	1	2	3	등외등급
육량등급	A등급	1 ⁺⁺ A	1 ⁺ A	1A	2A	3A	등외
	B등급	1 ⁺⁺ B	1 ⁺ B	1B	2B	3B	
	C등급	1 ⁺⁺ C	1 ⁺ C	1C	2C	3C	
	등외등급						

○ 소도체 품질평가 기준 및 방법

- － 육질 : 근내지방도(1~9번), 성숙도(1~9번), 육색(1~7번), 지방색(1~7번), 조직감(1~3번) 등으로 평가



<근내지방도 표준>



<성숙도 평가위치>

* 척추 가시돌기의 골화정도로 평가

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

- － 육량 : 배최장근 단면적, 등지방두께, 도체중량에 따른 육량지수로 평가

육량등급	'12.12.31일까지	'13.1.1일부터
A	67.50 이상	67.20 이상
B	62.70 이상 ~ 67.50 미만	63.30 이상 ~ 67.20 미만
C	62.70 미만	63.30 미만

- － 등외 : 다음 각호에 해당하는 경우

1. 별표2 성숙도 구분기준 번호8, 9에 해당하는 경우로서 늙은 소 중 비육상태가 매우 불량한(노폐우) 도체이거나, 성숙도 구분기준 번호 8, 9에 해당되지 않으나 비육상태가 불량하여 육질이 극히 떨어진다고 인정되는 도체
2. 방혈이 불량하거나 외부가 오염되어 육질이 극히 떨어진다고 인정되는 도체
3. 상처 또는 화농 등으로 도려내는 정도가 심하다고 인정되는 도체
4. 도체중량이 150kg미만인 왜소한 도체로서 비육상태가 불량한 경우
5. 재해, 화재, 정전 등으로 인하여 특별시장·광역시장 또는 도지사가 냉도체 등급판정방법을 적용할 수 없다고 인정하는 도체

○ 쇠고기(한우) 도체등급별 내역

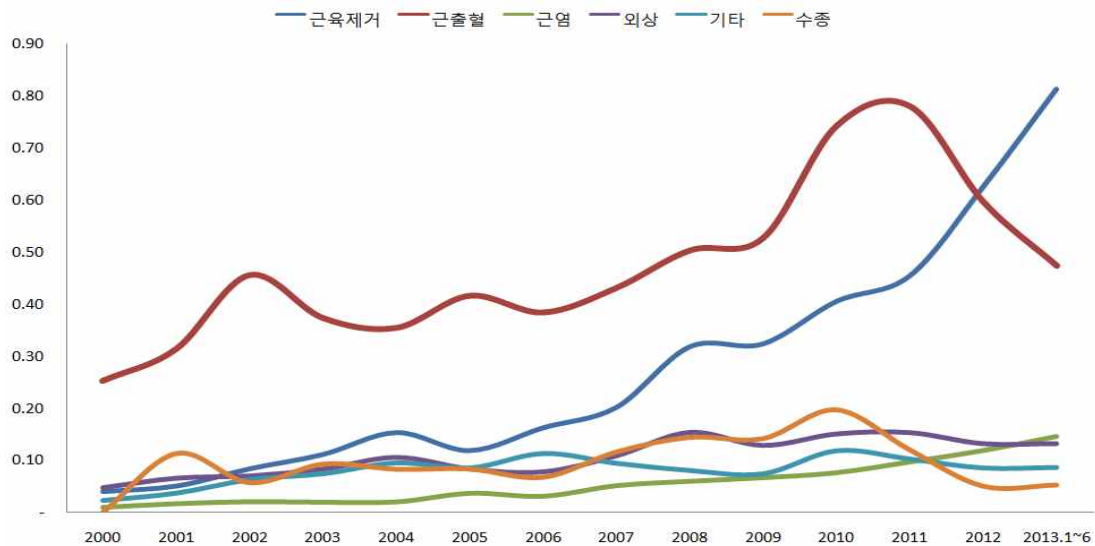
- － '13.1~6월 현재 1등급 이상 한우고기의 출현율은 60.3%로 전년 대비 2.2% 감소
(단위 : 천두, %)

구 분	판정두수	육질등급			육량등급	
		1 ⁺⁺	1 ⁺	1	A	B
2005	391	9.8	15.2	22.9	47.4	41.4
2006	426	8.0	15.2	21.3	49.1	40.3
2007	492	7.5	18.4	25.0	40.2	46.5
2008	588	7.5	19.5	27.0	36.4	49.8
2009	644	8.6	20.5	27.6	36.3	49.7
2010	602	9.7	22.7	30.7	30.0	53.0
2011	718	9.2	22.6	30.6	28.9	51.7
2012	843	9.3	20.2	28.6	29.7	51.6
2013.1~6	509	9.2	20.9	30.2	32.0	47.5
(전년대비)	－	△0.1	0.7	1.6	2.3	△4.1

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

○ 쇠고기(한우) 결함육 발생 추이

- － 근출혈 발생이 하락세로 전환된 가운데, 화동 등으로 인한 근육제거 발생이 급증



자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계

III 지육 경락가격

○ 쇠고기(한우) 육질등급별 경락가격

－ 육질등급별 가격이 전년동기 대비 하락(평균가격은 전년대비 9.6% 하락)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연누계		
1 ⁺⁺ 등급	—	16,978	20,323	16,749	17,444	17,269	16,487	△5.5
1 ⁺ 등급	11,729	15,712	17,949	14,666	15,699	15,458	14,035	△10.6
1등급	10,941	14,808	16,232	13,265	14,205	13,874	12,305	△13.4
2등급	10,097	13,742	13,420	10,497	11,136	10,773	9,950	△10.7
3등급	8,881	12,657	11,505	7,883	8,385	8,082	7,959	△5.1
등외	5,799	7,421	6,606	4,547	4,618	4,448	4,621	0.1
평균 (결합·등외제외)	9,700	14,552	16,036	12,782	13,423	13,121	12,131	△9.6

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com). 결합·등외 제외 가격

○ 경락가격 상위 10%의 쇠고기(한우) 품질평가 성적

－ '13.1~6월 기준 '00년 대비 도체중 100.4kg, 등심단면적 17.6cm², 근내지방도 3.0P 증가

(단위 : 원/kg, kg, mm, cm², No.)

연도	평균 경락가격	경락가격 상위 10% 도체성적				
		경락가격	도체중	등지방두께	등심단면적	근내지방
'00년	9,818	12,013	315.3±40.5	8.7±3.2	80.0±09.5	4.9±1.5
'05년	14,552	17,652	354.6±45.7	11.1±4.0	83.2±10.1	7.5±1.5
'09년	15,881	19,578	396.3±54.1	12.4±4.6	90.5±11.1	7.7±1.1
'10년	16,036	20,604	398.9±54.1	12.6±4.7	92.8±11.8	7.8±1.1
'11년	12,782	17,131	404.9±53.6	12.5±4.6	95.6±12.3	7.8±1.1
'12년	13,121	17,519	412.3±49.6	12.7±4.5	97.7±12.0	8.0±1.0
'13.1~6월	12,077	16,770	415.7±52.8	12.5±4.6	97.6±12.3	7.9±1.1

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 경락가격 상위 10%는 도매시장 상장도체 중 일일 경락가격이 상위 10%에 해당하는 도체 기준

III 도축제경비

○ '13.7월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 품종·성별에 따라 차이

－ 쇠고기(한우) 1두당 도축제경비(전국평균)는 암소 293천원, 수소 277천원, 거세수소 367천원

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (66개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (47개소)
암	도살처리수수료	124,762	125,875	113,445	134,894	125,998
	검사수수료	2,055	2,000	2,125	2,286	2,030
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	34,481	104,400	7,381	—	38,330
	상장수수료	48,675	50,488	47,769	—	—
	중개수수료	60,913	58,903	61,918	—	—
	(합계)	292,886	363,666	254,638	159,180	188,358
수	도살처리수수료	122,337	125,875	113,445	135,837	122,458
	검사수수료	2,058	2,000	2,125	2,286	2,034
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	27,496	104,400	8,312	—	27,475
	상장수수료	48,714	58,051	44,045	—	—
	중개수수료	54,743	59,270	52,156	—	—
	(합계)	277,348	371,596	242,083	160,123	173,967
거세	도살처리수수료	121,624	125,875	113,445	135,694	121,470
	검사수수료	2,045	2,000	2,125	2,286	2,017
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	조합수수료	41,623	104,400	15,256	—	46,367
	상장수수료	80,236	82,233	79,238	—	—
	중개수수료	99,345	101,534	98,094	—	—
	(합계)	366,873	438,042	330,158	159,980	191,854

주) 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.3%, 상장수수료는 1.5~1.8%, 중개수수료는 1.43~3.3%

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(66개소) 설문조사 결과, '13.7월 한우 기준

III 1차 부산물 가격

- 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두·족의 제모 등의 과정을 거쳐 반출됨
- 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두·내장·족·우피 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음
- 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함
 - 축산물공판장
 - (두·내장) 일부 공판장에 구성되어 있는 부산물 상인회에 소속된 도매상이나 일반도매상, 농협유통 등과 대부분의 축산물공판장이 연간 계약을 체결하여 공급하고 있으며, 지역적 사정에 따라 공판장마다 서로 상이함
 - (족) 대체로 지육 구입자가 족을 구입
 - (우피·지방) 일반적인 부산물 상인들에 의해 유통되지 않고 우피·지방 가공업체에 판매
 - 축산물도매시장 및 일반도축장
 - 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분		전국(평균) (66개소)	도매시장 (4개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (47개소)
암	1차 부산물가격	152,981	127,752	141,966	110,787	160,833
	- 우두	35,813	15,989	34,807	21,160	37,667
	- 내장	52,644	38,351	48,317	50,160	54,674
	- 우피	35,590	53,823	52,904	38,523	31,375
	- 족	44,245	19,590	24,023	29,850	50,100
수	1차 부산물가격	222,193	197,843	204,168	218,766	227,255
	- 우두	71,037	45,926	60,944	72,867	74,023
	- 내장	67,311	58,400	70,073	74,063	67,143
	- 우피	45,216	60,970	58,145	52,040	41,413
	- 족	65,819	32,548	43,367	57,100	72,974
거세	1차 부산물가격	206,981	224,516	205,207	170,087	210,340
	- 우두	61,596	47,482	62,800	50,400	62,727
	- 내장	63,423	65,375	67,337	64,634	62,907
	- 우피	45,208	63,070	62,654	51,326	40,543
	- 족	62,007	48,590	39,000	51,232	67,263

주) 1차 부산물가격은 각 도축장의 평균값을 합산하여 산출. 부산물 각각의 단순합산이 아님에 주의
 자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(66개소) 설문조사 결과, '13.7월 한우 기준

III 지육 운송비

○ 도축장을 중심으로 소비지까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이(30~143천원/두)

－ 관내 생축 운송비(12시·도 평균) : 40,821원/두

(단위 : 천원/두)

구분		소비지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울																
	부산																
	대구	60	45	35			45		60			50			42	42	
	인천	39			39				39								
	광주					30	30						50				
	대전																
	울산							37									
	경기	62	143	110	50	95	70	95	54	68	70	69	84	143	88	143	
	강원	68	123	99	71	99	84	108	60	52	58	79	102	123	87	105	175
	충북	56	90	70	57	90	61	90	69	53	48	62	90	100	80	90	
	충남	77	30	30	65	30	53	30	77	30	50	40	30	30	30	30	30
	전북	64	65	65	57	42	42	65	57	68	42	46	31	46	65	65	
	전남	86	70	63		50			66				40	36			
	경북	53	50	41	58	55	50	47	50	55	53	50	50	55	42	51	
	경남	53	43	48	53	46	53	43	53	63	50	50	51	53	48	47	
	제주																

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(56개소) 및 가축운송업자 설문조사, '13.7월 기준

III 지육의 반출 현황(도축장에서 소비지로의 지육 이동)

○ '13.1~6월 현재 지역별 쇠고기 유입량은 서울 25.5%, 경기 15.2% 순

－ '13.1~6월 현재 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 반출율은 49.7%

(단위 : %)

구분		반출지역(소비지)																
		서울	인천	경기	강원	대전	충남	충북	광주	전남	전북	부산	경남	울산	대구	경북	제주	계
도 축 장 소 재 지	인천	0.5	0.5	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2
	경기	13.1	1.2	9.5	0.3	0.1	0.2	0.2	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—	25.0
	강원	0.3	—	0.2	3.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.0
	대전	—	—	—	—	1.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	충남	0.4	0.1	0.3	—	0.3	3.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.6
	충북	7.5	0.2	3.8	0.5	0.3	0.8	4.4	—	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	18.1
	광주	0.1	—	—	—	—	—	—	1.6	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.2
	전남	0.8	—	0.5	—	—	—	—	1.5	4.6	0.3	—	—	0.1	—	—	—	7.9
	전북	0.6	—	0.2	0.2	—	0.1	—	—	0.1	3.6	—	—	0.1	—	—	—	5.0
	울산	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	1.6	—	0.2	2.0
	경남	1.2	—	0.3	—	—	—	0.3	0.1	—	0.2	—	3.8	8.5	0.5	0.3	0.4	15.8
	대구	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—	—	0.7	0.2	1.1
	경북	1.0	—	0.2	0.1	—	—	—	—	—	—	—	0.3	0.9	—	2.2	6.4	11.2
	제주	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	0.5
	계	25.5	2.1	15.2	4.3	2.2	4.7	5.1	3.3	5.2	4.5	0.5	4.2	9.7	2.1	3.4	7.6	100.0

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서 발급통계, 2013.1~6월 총 508천두 중 99.7% 적용(주소불명 제외)

III 식육포장처리업체 현황

○ '11.12월 기준 총 3,638개소(도축장 내 152, 도축장 밖 3,486)

－ 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소·돼지 35)

• 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)

○ 식육포장처리업체는 도축장(도매시장 포함)에서 지육을 조달, 부분육을 생산하여 정육점·중간유통업체·일반음식점·집단급식소 등에 공급

○ '13.1~6월 기준 식육포장처리업체의 쇠고기 유통물량은 약 29.7%

- 직영점을 운영하거나 인터넷쇼핑으로 직접 판매하는 경우 약 1.2%
- 거래형태 : 부분육 89.4%, 지육 3.2%, 소포장 단위 7.4% 순

(단위 : 두, %)

구 분	지육	부분육	소포장	계
두수	3,700	104,475	8,648	116,823
비율	3.2	89.4	7.4	100

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(177개소; 유통비중 77.2%) 설문조사

III 부분육 경락가격

○ 쇠고기(한우거세) 부분육 가격은 전년동기 대비 하락

(단위 : 원/kg)

구분	'05	'10	'11	'12		'13.1~6	전년동기 대비
				1~6월	연평균		
안심	27,904	42,957	41,926	50,374	50,193	47,059	△6.6
등심	45,712	54,708	49,829	54,728	54,904	48,542	△11.3
채끝	32,476	47,217	43,611	49,169	50,415	46,876	△4.7
목심	18,999	20,221	17,032	17,483	17,206	16,497	△5.6
앞다리	21,766	25,508	21,442	21,470	21,218	20,571	△4.2
우둔	18,536	20,973	16,417	17,330	17,238	16,614	△4.1
설도	18,842	21,211	17,089	17,842	17,708	17,201	△3.6
양지	22,798	28,487	23,930	26,164	25,993	25,292	△3.3
사태	18,741	18,796	16,123	16,369	16,064	14,962	△8.6
갈비	16,627	15,809	12,208	12,976	13,512	12,514	△3.6
특수부위	44,764	62,283	58,118	65,990	65,590	57,303	△13.2

자료 : 축산유통종합정보(www.ekapepia.com) 쇠고기부분육 기간별 경락가격, 축산물품질평가원

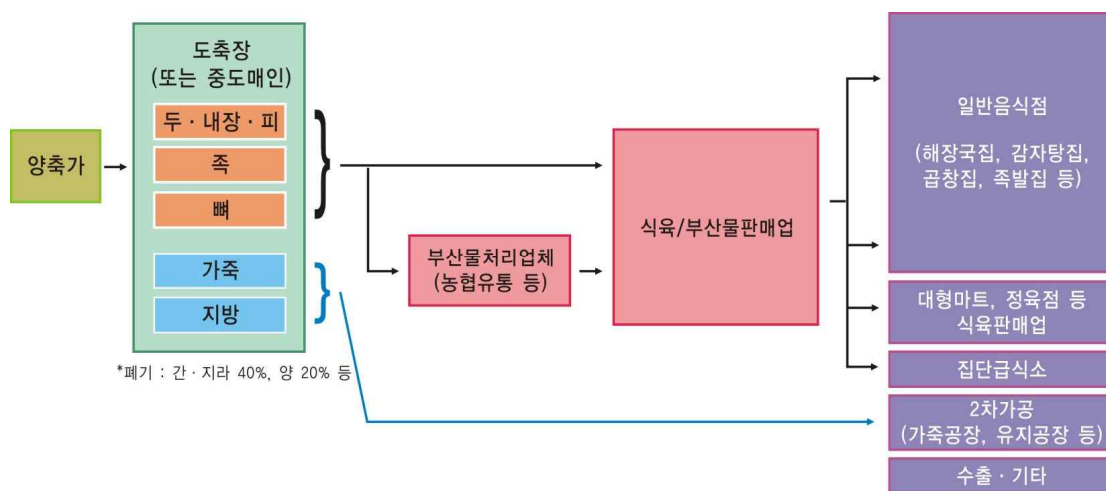
5 부산물

III 부산물의 정의 및 일반특성

- 부산물이란, 축산물에 있어서 가축을 사육하여 생산되는 젖, 육, 난 등의 주산물을 만드는데 부수적으로 생산되는 물질
 - 식육 중 내장(간, 심장, 위장, 비장, 창자, 콩팥 등)과 머리, 다리, 꼬리, 뼈, 혈액 등 식용이 가능한 부분
- 부산물은 지방이 적을수록, 사육기간이 짧을수록 품질이 우수하여 육우, 한우거세, 한우암소 순으로 높은 가격이 형성됨
 - 한우암소의 경우 경산 보다는 미경산인 경우가 좋음
 - 등급이 높을수록 식육의 선호도가 증가하는데 비해 부산물은 배합사료 위주의 사육에 따른 지방 증가로 인해 등급이 낮은 부산물을 오히려 선호하는 경향

III 부산물 유통 예

- 주로 4~5단계로 유통
 - 도축장, 도매시장·공판장 또는 중도매인을 통해 부산물관매업체를 거쳐 유통되거나 부산물처리업체를 통해 부산물관매업체를 거쳐 유통
 - 두·내장, 족, 뼈는 전문적으로 취급하는 부산물관매업체를 통해 유통되고, 가죽·지방은 가죽·유지공장에 판매됨



< 부산물 유통경로 예 >

III 부산물 도매가격

○ 소(한우)의 부산물 비중(%) : 약 30%(그외, 정육 약 35%, 지방 약 35%)

○ 부산물판매업체의 부산물 구입 및 유통가격 예

(단위 : 원)

구입가격		판매가격		비고
내장	60,000~80,000	소장(곱창)	12,000~56,000	4근(전골곱창), 8근(구이곱창)
		대장(대창)	6,000~12,000	4근(기름대창), 2근(일반대창)
		제1위(양창, 반추위)	6,000	간양으로 판매시 6천원 탈피비 발생
		제2위(절창, 벌집위)	6,000	2근. 약 20% 폐기
		제3위(천엽)	9,000	3근
		제4위(홍창, 막창)	6,000	2근
		간	10,000	약 40% 폐기
		허파	2,000	
		지라	2,000	약 40% 폐기
		막내장(직장)	10,000	4근
		(소계)	75,000~125,000	
머리(고기)	37,000			탈피비 8천원, 운송비 4천원
가죽	40,000~55,000			
족	60,000			
지방	30,000			
계	227,000~262,000			

- 주 1) 운송비 11천원/두, 부산물처리비 1300원/두, 내장용기 130천원/년 등 직접비 별도 발생
 2) 구이용과 전골용으로 판매함에 따라, 간·지라 등의 폐기에 따라 가격편차 발생
 3) 내장은 신선한 상태로 신속하게 처리되어야 하므로 운송비가 높은 경향(일일 5회 운행)
 4) 부산물판매업체의 부산물 구입가격은 품종·성별에 따라 차이 있음(예, 육우 100천원/두, 한우거세 70천원/두, 한우암 60천원/두)
 5) 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이
 자료 : '13.7월, 마장축산물시장 소부산물상인회

○ 소(한우) 뼈·족의 부산물 도매가격은 계속 하락세

(단위 : 원/kg)

구분		'05	'10	'11	'12		'13.1~6	전년동기 대비
					1~6	연평균		
암	우족	18,019	9,195	8,917	6,679	5,802	4,544	△32.0
	사골	17,627	9,241	8,759	6,577	4,419	2,281	△65.3
	꼬리뼈	11,223	8,431	7,245	5,629	5,288	3,763	△33.1
	잡뼈	5,566	4,505	4,074	3,254	2,082	980	△69.9
수	우족	21,755	17,215	12,416	10,880	10,966	8,935	△17.9
	사골	20,868	19,515	12,979	9,188	8,785	6,579	△28.4
	꼬리뼈	14,727	14,038	10,813	9,276	8,987	6,604	△28.8
	잡뼈	7,117	8,093	5,347	3,954	3,699	5,706	44.3
거세	우족	20,228	13,746	11,629	10,869	10,378	7,160	△34.1
	사골	19,222	12,917	10,302	8,990	7,302	3,937	△56.2
	꼬리뼈	13,866	11,410	9,900	9,558	8,370	5,843	△38.9
	잡뼈	6,636	5,573	4,560	3,953	3,129	2,014	△49.1

자료 : 축산유통종합정보(www.ekapepia.com) 쇠고기부분육 기간별 경락가격, 축산물품질평가원

6 수입

III '12년 쇠고기 수입량은 253천톤

○ 1인당 수입쇠고기 소비량 4.7kg (1인당 쇠고기 소비량 9.7kg, 쇠고기 자급율 48.2% 감안)

○ 주요 수입국은 호주, 미국, 뉴질랜드, 캐나다, 칠레, 우루과이, 멕시코 등 7개국

(단위 : kg, %, 톤)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13.1~6월
1인당 소비량	6.8	7.6	7.5	8.1	8.8	10.2	9.7	10.2 ^P
자급율	47.9	46.4	47.6	50.0	43.2	42.8	48.2	49.2 ^P
총 수입량	179,405	203,127	224,091	197,916	245,147	289,444	253,522	123,634
－ 호주	137,015	147,592	130,372	116,771	121,820	145,234	124,231	62,982
－ 미국	－	14,630	53,292	49,973	90,561	107,198	100,359	45,777
－ 뉴질랜드	39,560	38,354	37,384	30,162	30,985	33,119	25,590	13,764
－ 캐나다	－	－	－	－	－	107	2,058	802
－ 칠레	－	－	－	－	－	－	－	129
－ 우루과이	－	－	－	－	－	－	－	115
－ 멕시코	2,829	2,550	3,042	1,009	1,780	3,784	1,282	62

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준). 농림축산식품부 2013 업무편람

○ '13.1~6월 현재, 쇠고기 수입부위는 갈비, 등심, 양지, 앞다리 순으로 많음

(단위 : 톤)

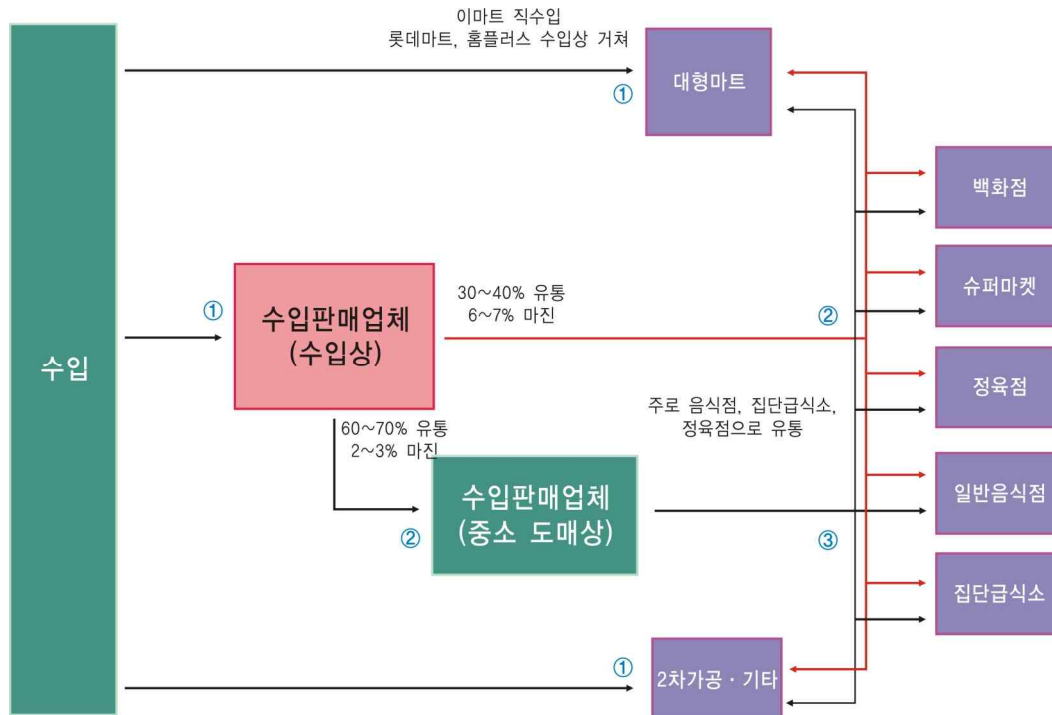
구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13.1~6월
갈비	44,490	49,845	78,062	75,677	99,260	109,123	110,538	51,292
등심	22,649	36,709	38,324	29,345	36,372	43,103	36,514	20,015
양지	17,443	21,914	23,803	20,072	23,449	29,116	28,632	11,271
앞다리	30,362	32,435	25,294	22,678	25,494	28,360	20,822	10,969
기타	17,120	14,019	11,980	10,389	11,908	17,499	15,470	10,183
목심	12,262	9,933	15,898	12,520	20,570	27,890	17,907	8,856
우둔	10,334	13,504	13,431	12,336	11,854	15,823	9,893	5,195
설도	8,401	9,855	6,253	5,146	5,791	7,564	4,949	2,025
사태	12,239	9,882	6,286	5,788	5,409	5,626	3,924	1,672
안심	2,415	2,960	2,730	2,046	2,750	2,830	2,585	1,088
채끝	1,690	2,072	2,031	1,921	2,290	2,510	2,289	1,069
합계	179,405	203,128	224,092	197,917	245,148	289,444	253,522	123,634

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준)

III 수입육 유통경로 예

○ 주로 2~3단계로 유통

- 수입회사에서 직접 구입·판매하거나 중소 판매업체를 거쳐 유통시키고, 직수입하는 경우도 있음

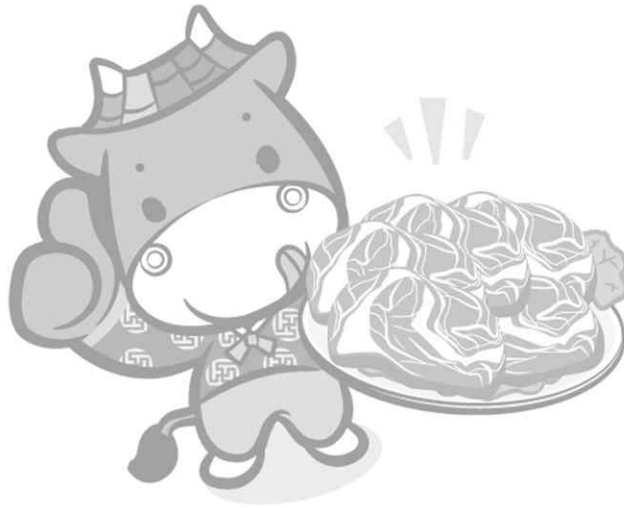
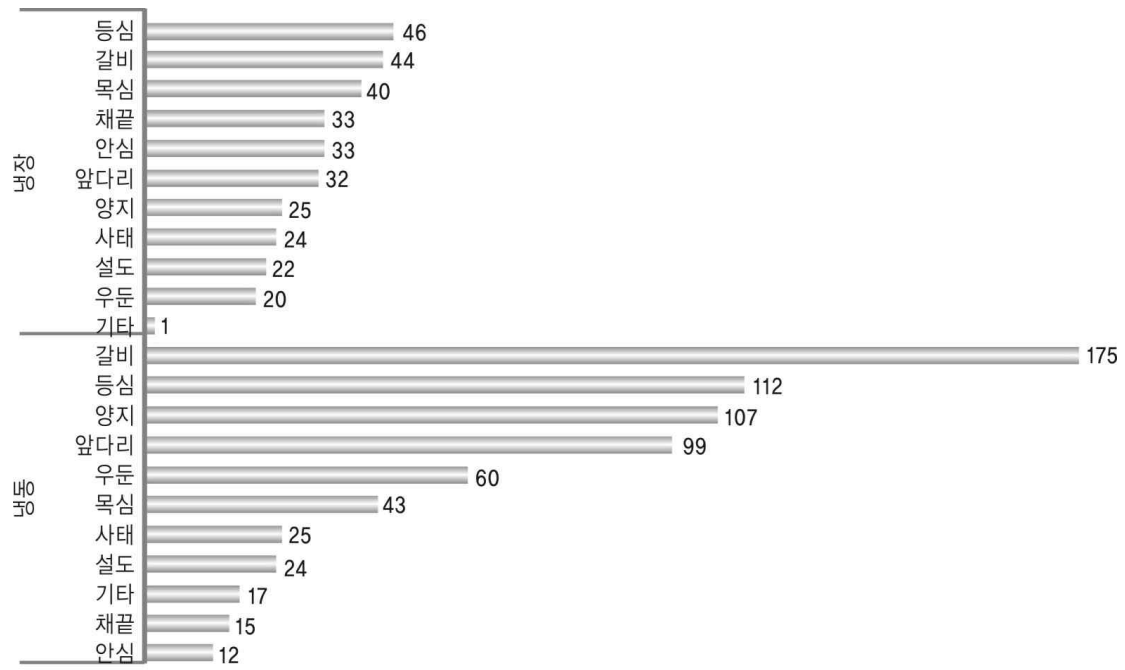


III 수입육 시장특성

- 수입육 가격(수입가격과 판매가격)은 주식시장처럼 매순간 변동
 - 중소도매상에서 보관(재고)하는 물량과 판매하는 물량의 규모에 따라 가격에 변화 발생
- 수입회사에서 직접 판매하는 비중 보다는 중소도매상을 통한 유통이 대부분
 - 납품비용 회수, 배송, A/S, 리스크 관리비용 등의 부담에 따라 수입회사는 수입과 공급에 집중

III 수입쇠고기 유통플레이어

- '13년 현재, 제니스유통, 한중푸드, 팜파스코퍼레이션, 한결엘에스, CJ, 대한제당, 삼성, 한화 등 255개 기업이 활약
 - 10여개 업체가 총 수입량의 약 50% 이상 유통(추정)



7 소매단계

III 1인당 쇠고기 소비량

○ 1인당 쇠고기 소비량은 '12년 9.7kg으로 '09년 8.1kg, '10년 8.8kg, '11년 10.2kg으로 증가하다가 다소 주춤

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'90년	'05년	'09년	'10년	'11년	'12년
1인당 쇠고기 소비량	4.1	6.6	8.1	8.8	10.2	9.7
－ 육류 총 소비량	19.9	31.9	36.8	38.8	40.6	40.5
총 소비량	177.0	316.8	395.5	431.3	505.8	486.0
－ 국내산	94.9	152.4	197.7	186.2	216.4	234.5
－ 수입산	82.1	164.4	197.8	245.1	289.4	251.5
자급률	53.6	48.1	50.0	43.2	42.8	48.2

자료 : 농림축산식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2013 업무편람



III 전국 축산물전통시장 현황

- 축산물전통시장은 1963년 이후 마장동을 시작으로 도축장이 개설됨에 따라 그 지역 주변에 식육포장처리업체 및 축산물판매업체가 모여들어 시장으로서의 기능 수행
 - '12.2월 기준 중사업체수 총 3,408개소(전국 62,605개소 중 5.4%)
- 전국 8개 시·도에서 11개 축산물시장이 운영 중임
 - 서울 3개소, 부산 1, 광주 1, 대전 1, 인천 1, 경남 2, 전남 1, 전북 1
- 축산물전통시장의 쇠고기 유통 현황
 - '13.1~6월 기준 전국 쇠고기 유통물량의 약 15.1%가 거래되고 있음

(단위 : 명, 두, %, 년, 개소수, 두, %, %)

구분	지역			축산물시장				
	인구	유입두수	유입비율	시장명 (시작년도)	중사업체수	유입두수	지역내 유통비율	전국대비 유통비율
서울	9,631,482	131,843	25.9	마장동(1963)	1,927	44,093	33.4	8.7
				독산동(1973)	347	2,639	2.0	0.5
				가락동(1985)	356	2,664	2.0	0.5
				(계)	2,630	49,396	37.4	9.7
인천	2,632,035	10,741	2.1	가좌동(1963)	282	2,356	21.9	0.5
대전	1,490,158	11,564	2.3	오정동(1980)	119	134	1.2	0.0
광주	1,466,143	16,848	3.3	양산동(1976)	62	281	1.7	0.1
전남	1,728,749	26,827	5.3	예양리(2005)	22	276	1.0	0.1
전북	1,766,044	22,979	4.5	산외면(2005)	46	117	0.5	0.0
부산	3,393,191	21,912	4.3	구포동(1981)	118	7,410	33.8	1.5
경남	3,119,571	50,125	9.8	어방동(1991)	103	7,987	15.9	1.6
				주촌면(1997)	144	9,004	18.0	1.8
				(계)	247	16,991	33.9	3.4
합계	25,227,373	292,839	57.5	11개소	3,408	76,960	-	15.1
전국	47,990,761	509,077	100		62,605	-		

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서발급내역 분석결과, '13.1~6월 기준

* 중사업체수는 농림축산검역본부 전국 축산물작업장 등 현황자료 참고, '11.12월 기준

III 소매업체 현황

○ 운영 형태

- 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등

○ 쇠고기 구입 및 거래 형태

- '13.1~6월 기준 쇠고기 유통물량의 51.6%는 정육업체, 조합 및 식육포장처리업체가 직접 산지에서 소를 구입한 후 임도축하여 유통
 - 유통비율 : 정육점 22.8%, 조합 18.7%, 식육포장처리업체 10.1%
- 쇠고기 유통물량의 48.4%는 축산물 공판장·도매시장(중도매인)을 거쳐 유통
- 쇠고기의 유통물량의 15.1%는 축산물전통시장(마장동, 독산동, 가락동 등)을 통해 유통
 - 축산물전통시장은 식육포장처리업, 축산물판매업이 시장을 형성하여 운영 중(전국 11곳)

III 쇠고기 품질 표시 및 판매

○ 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별·등급별 및 종류별 구분방법, 축산물의 표시기준)에 의거 식육포장처리업체(포장육)와 식육판매업체(정육)는 쇠고기 부위·등급별로 구분·판매해야 함

- 적용부위 : 등심, 안심, 채끝, 양지, 갈비 등 5개 대분할 및 소분할 부위
- 적용등급 : 1⁺⁺, 1⁺, 1, 2, 3등급 등 육질등급 및 등외등급

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

- 학교급식법령에 의거 쇠고기 등급판정 결과 육질등급이 3등급 이상(의무)

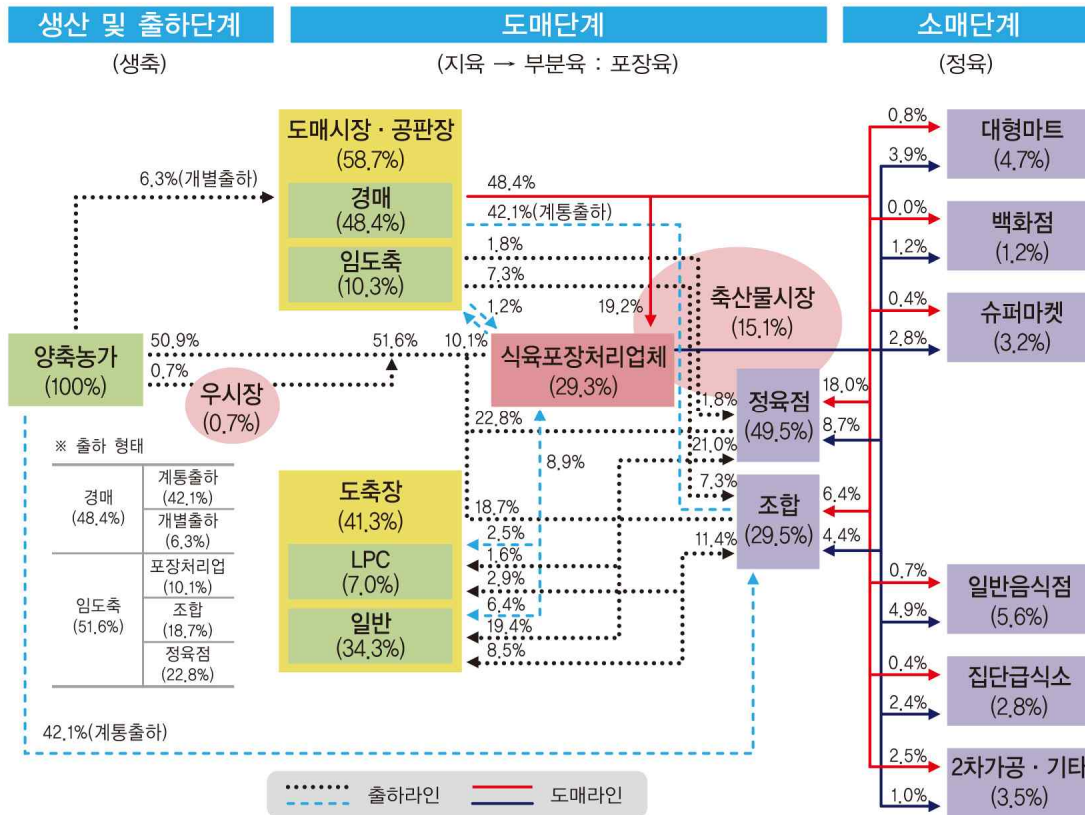
○ 식육판매표지판 예시

식육판매표지판	
식육의 종류 ·원산지	국내산(한우고기)
부위명칭	안심
등급	1 ⁺⁺ , ①, 1, 2, 3, 등외
도축장명	농협음성
개체식별번호 (수입육통시별번호)	002 0031 1248 2
100g당 가격	8,500 원

8 유통경로

III 쇠고기 유통경로별 유통량

- (출하) 경매 48.4%, 임도축 51.6%
 - 경 매 : 계통출하 42.1%, 개별출하 6.3%
 - 임도축 : 정육점 22.8%, 조합 18.7%, 식육포장처리업체 10.1%
- (도축) 도매시장·공판장 58.7%(경매 48.4, 임도축 10.3), 도축장 41.3%(LPC 7.0, 일반 34.3)
- (도매) 중도매인 48.4%, 식육포장처리업체 29.3(중도매인으로부터 구입물량 19.2% 포함)
 - 중도매인 경유 : 식육포장처리업체 19.2%, 정육점 18.0%, 조합 6.4%, 대형마트, 일반음식점 등
- (소매) 정육점 49.5%, 조합 29.5%, 일반음식점 5.6%, 대형마트 4.7%, 2차가공·기타 3.5%



* 유의 : 정육점·조합 등에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 물량은 배제

자료 : 축산물품질평가원, 등급판정 전산자료(도축장 유통량, 유통비중 79.5%; 축산물시장 유통량, 유통비중 98.2%; 도드람·축협 LPC 도축비중 8.9%는 도매시장·공판장에 산입), 설문조사(식육포장처리업체 177개소, 유통비중 77.2%; 중도매인 28명), '13.1~6월 509천두 기준. 농협, 우시장(큰소, 58개소 기준)

9 유통비용

III 쇠고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 45.4%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전 체 평 균	도매시장·공판장 경유(경매출하)			
			1	2	3	4
농 가 수 취 율		54.6	52.1	50.5	47.6	50.9
유통 비 용		45.4	47.9	49.5	52.4	49.1
비용별	직 접 비	5.8	4.8	4.8	5.3	5.8
	간 접 비	25.2	33.0	27.4	27.0	34.7
	이 윤	14.4	10.1	17.3	20.1	8.6
단계별	출 하 단 계	1.0	0.9	0.9	1.4	1.5
	도 매 단 계	6.5	3.3	3.3	3.2	3.6
	소 매 단 계	37.9	43.7	45.3	47.8	44.0
가 격	농가수취가격	5,620,106	5,676,344	5,480,867	5,512,884	5,447,056
	소 비 자 가 격	10,490,728	10,887,945	10,844,921	11,583,846	10,697,757

구 분		도매시장·공판장 경유		조합	대형마트		백화점
		5	6	7	8	9	10
농 가 수 취 율		60.8	52.8	70.8	44.3	48.8	41.3
유통 비 용		39.2	47.2	29.2	55.7	51.2	58.7
비용별	직 접 비	5.9	5.2	8.5	7.8	8.8	6.2
	간 접 비	19.5	34.6	9.9	25.6	22.4	27.0
	이 윤	13.8	7.4	10.8	22.3	20.0	25.5
단계별	출 하 단 계	0.9	0.9	1.1	1.4	0.8	0.7
	도 매 단 계	4.2	3.6	3.8	14.4	18.2	13.7
	소 매 단 계	34.1	42.7	24.3	39.9	32.2	44.3
가 격	농가수취가격	5,718,059	5,647,287	5,577,977	5,388,436	5,288,436	5,577,978
	소 비 자 가 격	9,407,440	10,697,757	7,873,895	12,152,430	10,835,978	13,501,686

주) 1~6경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자

7경로 : 양축가 → 조합(농·축협 등) 직매장 → 소비자

8경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인 경유) → 대형마트 → 소비자

9경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 대형마트 → 소비자

10경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 백화점 → 소비자

구 분		슈퍼마켓	정육점				
		11	12	13	14	15	16
농 가 수 취 율		46.5	45.7	50.5	51.4	49.0	53.4
유통비율		53.5	54.3	49.5	48.6	51.0	46.6
비용별	직 접 비	6.7	3.7	3.7	4.1	5.3	3.5
	간 접 비	31.4	32.6	23.8	31.7	31.3	18.9
	이 운	15.4	18.0	22.0	12.8	14.4	24.2
단계별	출 하 단 계	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.7
	도 매 단 계	14.8	15.0	16.0	11.1	12.5	1.9
	소 매 단 계	38.0	38.6	32.7	36.7	37.6	43.0
가 격	농가수취가격	5,577,978	5,288,436	5,788,436	6,912,046	5,676,344	5,290,056
	소비자가격	11,984,687	11,583,846	11,460,994	11,678,006	11,583,846	11,149,416

주 1) 11경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 슈퍼마켓 → 소비자
 12~13경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자
 14~15경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자
 16경로 : 양축가 → 정육점(가축거래상인 경우) → 소비자
 주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

III 직접비용 비교

○ 전년대비 약 1% 증가

(단위 : 원/두)

구 분		'12.7월	'13.7월	증감액	비 고
출하단계	생축운송비	70,331	65,895	△4,436	전국 관내 운송비 평균값
도축단계	지육운송비	40,311	40,821	510	"
	도축제정비	358,046	366,873	8,827	전국 도축장 평균값, 한우거세 기준
소매단계	발골·정형비	65,000	65,000	-	
합 계		533,688	538,589	4,901	전년대비 약 1% 증가

III 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 45.4%로 전년대비 0.1%p 상승

- 쇠고기 소비량은 예년 수준(1인당 소비량 9.7kg)을 유지하고 있는 반면, 국내산 쇠고기의 공급이 증가함에 따라 소비자가격과 농가수취가격은 하락
- 쇠고기 부위 중 소비자의 선호도가 낮은 저지방부위의 재고부담과 함께 부산물의 소비 부진, 소비정체에 따른 가격하락이 유통시장의 부담으로 작용
- 유통비용 비율은 직·간접비 부담이 커져 소폭 상승

○ 유통비용 상세 내역

- 직접비 : ('12) 5.2 → ('13) 5.8%(지육운송비 및 도축제경비 소폭 상승)
- 간접비 : ('12) 20.6 → ('13) 25.2%(재고부담 증가)
- 이윤 : ('12) 19.5 → ('13) 14.4%(판매 부진 및 재고 부담)

(단위 : %, 원/두)

구 분		'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년
유통비용		37.4	40.5	37.7	42.5	42.2	45.3	45.4
비용별	직접비	5.9	3.8	3.6	3.4	4.2	5.2	5.8
	간접비	12.6	12.4	12.1	10.5	10.8	20.6	25.2
	이윤	18.9	24.3	22.0	28.6	27.2	19.5	14.4
단계별	출하단계	2.1	0.4	6.3	4.9	2.8	1.1	1.0
	도매단계	4.8	3.8	0.9	0.7	1.6	7.4	6.5
	소매단계	30.5	36.3	30.5	36.9	37.8	36.8	37.9
농가수취가격		5,525,544	5,736,111	7,125,848	7,141,179	5,830,417	6,448,545	5,620,106
유통비용액		3,340,741	3,912,389	4,312,110	5,282,978	4,266,789	5,498,559	4,870,622
소비자가격		8,866,285	9,648,500	11,437,958	12,424,157	10,097,206	11,947,104	10,490,728

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

쇠고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1+등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,676,344	52.1	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	78,851	0.7	주산지(전남,충남,전북,충북,강원) → 음성; 평균운송비
도매시장·공판장 (음성)	상 장 수 수 료	89,775	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	1.1	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	3,000	0.0	
	경 락 가 격	5,984,970	55.0	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	85,585	0.8	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	55,500	0.5	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(417.7kg → 265.6kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,591,000	33.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,095,890	10.1	
	판 매 가 격	10,887,945	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 13,913원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 173,510원(우두 32,000원, 우피 47,180원, 우족 24,160원, 내장 70,170원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 2 유통경로②

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1+등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,480,867	50.5	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	67,431	0.6	주산지(경기,충북) → 안성; 평균운송비
도매시장·공판장 (안성)	상 장 수 수 료	86,760	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	124,960	1.2	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	5,784,018	53.3	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	82,711	0.8	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	62,000	0.6	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(417.7kg → 265.6kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	2,965,455	27.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,875,737	17.3	
	판 매 가 격	10,844,921	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 도드람LPC 축산물도매시장, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 13,379원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 195,610원(우두 32,000원, 우피 64,280원, 우족 24,160원, 내장 75,170원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 3 유통경로③

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1+등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,512,884	47.6	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	143,941	1.2	주산지(경기,충남) → 부천; 평균운송비
도매시장·공판장 (부천)	상 장 수 수 료	88,414	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	125,000	1.1	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	5,894,239	50.9	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	88,414	0.8	경락가격의 1.5%
정육점	지 육 운 송 비	62,000	0.5	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(417.7kg → 265.6kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,130,833	27.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	2,333,360	20.1	
	판 매 가 격	11,583,846	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 농협부천 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 13,631원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 200,570원(우두 32,000원, 우피 72,700원, 우족 24,800원, 내장 71,070원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 4 유통경로④

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1+등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,447,056	50.9	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	143,941	1.3	주산지(경기,충남) → 안양; 평균운송비
도매시장·공판장 (안양)	상 장 수 수 료	105,030	1.0	경락가격의 1.8%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	1.1	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	5,835,027	54.5	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	93,360	0.9	경락가격의 1.6%
정육점	지 육 운 송 비	62,000	0.6	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(417.7kg → 265.6kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,709,333	34.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	923,036	8.6	
	판 매 가 격	10,697,757	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
 2) 지육 경락가격 : 협신식품 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균
 - 평균 경락가격 13,556원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 172,686원(우두 26,676원, 우피 66,000원, 우족 21,730원, 내장 58,280원)
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 5 유통경로⑤

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,718,059	60.8	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	62,972	0.7	주산지(경기, 인천) → 안양; 평균운송비
도매시장·공판장 (인천)	상 장 수 수 료	90,381	1.0	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	130,000	1.4	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	
	경 락 가 격	6,025,412	64.0	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	132,559	1.4	경락가격의 2.2%
정육점	지 육 운 송 비	38,500	0.4	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	65,000	0.7	지육 → 정육(417.7kg → 265.6kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	1,834,000	19.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,301,969	13.8	
	판 매 가 격	9,407,440	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 삼성식품 축산물도매시장, 한우 거세, 1⁺등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 13,672원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 314,618원(우두 85,000원, 우피 49,000원, 우족 79,148원, 내장 101,470원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 6 유통경로⑥

쇠고기 유통비용 명세표 (5시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1+등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,647,287	52.8	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	78,851	0.7	주산지(전남, 충남, 전북, 충북, 강원) → 음성 평균운송비
도매시장·공판장 (계통출하)	상 장 수 수 료	89,775	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	115,000	1.1	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	3,000	0.0	
	조 합 수 수 료	29,057	0.3	경락가격의 0.5%
	경 락 가 격	5,984,970	55.9	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	85,585	0.8	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	55,500	0.5	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	65,000	0.6	지육 → 정육(417.7kg → 265.6kg)
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,709,333	34.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	787,369	7.4	
	판 매 가 격	10,697,757	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(조합, 중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균

- 평균 경락가격 13,913원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

- 1차부산물 가격 : 총 173,510원(우두 32,000원, 우피 47,180원, 우족 24,160원, 내장 70,170원)

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 7 유통경로⑦

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 조합직매장 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,577,977	70.8	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.8	양축가 → 도축장(판매); 14시·도 판매 평균운송비
조합 (농축협 등)	도살처리수수료	121,624	1.5	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.3	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,789,542	73.5	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	77,000	1.0	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	30,000	0.4	
	지 육 운 송 비	61,477	0.8	도축장 → 가공장; 14시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
직매장	감 모 비	289,477	3.7	구입가격의 5%
	간 접 비	776,400	9.9	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	848,499	10.8	
	판 매 가 격	7,873,895	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정75%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합 직매장 → 소비자
- 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 13,365원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 206,981원(우두 61,596원, 우피 45,208원, 우족 62,007원, 내장 63,423원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 8

유통경로⑧

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,388,436	44.3	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.5	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체 (가축거래상인 경유)	도 살 처 리 수 수 료	121,624	1.0	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등 급 판 정 수 수 료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,600,000	46.1	생축 구입가격
	가축거래상인 간접비	34,375	0.3	8시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.4	14시·도 평균
	발 곶 · 정 형 비	80,000	0.7	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	30,000	0.2	
	지 육 운 송 비	61,477	0.5	도축장→가공장; 10시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	645,308	5.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	584,202	4.8	
	판 매 가 격	7,086,862	58.3	
대형마트	물 류 비	212,606	1.7	물류센터 → 판매장; 구입가격의3%
	감 모 비	354,343	2.9	구입가격의 5%
	간 접 비	2,430,486	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	2,068,133	17.0	
	판 매 가 격	12,152,430	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 12차부산물가격(보정90%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체(가축거래상인 경유) → 대형마트 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2013.7월 평균

- 지육가격 13,407원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정

- 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

별지 9

유통경로⑨

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1+등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,288,436	48.8	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.6	양축가→도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	121,624	1.1	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,500,000	50.8	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	80,000	0.7	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	30,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,477	0.6	도축장 → 가공장; 10시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	254,327	2.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,209,937	11.2	
	관 매 가 격	7,137,241	65.9	
대형마트	물 류 비	214,117	2.0	물류센터 → 판매장; 구입가격의 3%
	감 모 비	356,862	3.3	구입가격의 5%
	간 접 비	2,167,196	20.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	960,562	8.9	
	관 매 가 격	10,835,978	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1:2차부산물가격(보정80%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 대형마트 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균

- 지육가격 13,167원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
- 간접비는 입점업체 임대수수료(20%)를 감안하여 책정
- 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

별지 10 유통경로⑩

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 백화점 입점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1+등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,577,978	41.3	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.5	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	121,624	0.9	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,789,542	42.9	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	80,000	0.6	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	30,000	0.2	
	지 육 운 송 비	61,477	0.5	도축장 → 가공장; 10시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	496,294	3.7	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,037,139	7.7	
	판 매 가 격	7,495,951	55.5	
백화점	부 분 육 운 송 비	20,000	0.1	가공장→판매장
	포 장 재 비	50,000	0.4	
	감 모 비	374,798	2.8	구입가격의 5%
	간 접 비	3,150,000	23.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	2,410,938	17.9	
	판 매 가 격	13,501,686	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 12차부산물가격(보정70%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 백화점 → 소비자
 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균
 - 평균 경락가격 13,365원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 206,981원(우두 61,596원, 우피 45,208원, 우족 62,007원, 내장 63,423원)
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 백화점 특성상 프리미엄급으로 거래됨에 따라 판매가격은 대체로 높게 형성되고 거래두수는 많지 않음에 유의

별지 11 유통경로⑪

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 기업형슈퍼마켓 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,577,978	46.5	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.5	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	121,624	1.0	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,789,542	48.3	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	80,000	0.7	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,477	0.5	도축장 → 가공장; 10시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	787,601	6.6	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	653,579	5.5	
	판 매 가 격	7,413,698	61.9	
슈퍼마켓	부 분 육 운 송 비	20,000	0.2	가공장→판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	감 모 비	370,685	3.1	구입가격의 5%
	간 접 비	2,973,277	24.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,197,027	10.0	
	판 매 가 격	11,984,687	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정85%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 슈퍼마켓(SSM) → 소비자
- 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 13,365원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 206,981원(우두 61,596원, 우피 45,208원, 우족 62,007원, 내장 63,423원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 기업형슈퍼마켓은 특정 부위의 판매가 많고 거래물량이 많지 않음에 유의

별지 12

유통경로⑫

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,288,436	45.7	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.6	양축가 → 도축장(판매); 14시·도 판매 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	121,624	1.0	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,500,000	47.5	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	80,000	0.7	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,477	0.5	도축장 → 가공장; 10시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	645,308	5.6	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	758,577	6.5	
	판 매 가 격	7,086,862	61.2	
정육점	부 분 육 운 송 비	20,000	0.2	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,130,833	27.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,336,151	11.5	
	판 매 가 격	11,583,846	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 12차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2013.7월 평균

- 지육가격 13,407원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정애 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 13 유통경로⑬

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1+등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,788,436	50.5	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.6	양축가 → 도축장(판매); 14시·도 판매 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	121,624	1.1	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	6,000,000	52.4	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	80,000	0.7	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	61,477	0.5	도축장 → 가공장; 10시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	895,771	7.8	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	610,162	5.3	
	판 매 가 격	7,688,909	67.1	
정육점	부 분 육 운 송 비	20,000	0.2	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	1,834,000	16.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,908,085	16.6	
	판 매 가 격	11,460,994	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균

- 지육가격 14,364원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

별지 14 유통경로⑭

쇠고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,577,978	51.4	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	65,895	0.6	양축가 → 도축장(판매); 14시·도 판매 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	121,624	1.1	전국 평균
	자 조 금	20,000	0.2	전국 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	2,045	0.0	전국 평균
	(지 육 가 격)	5,789,542	53.4	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	80,000	0.7	지육 → 부분육(417.7kg → 274.4)
	포 장 재 비	40,000	0.4	
	지 육 운 송 비	61,477	0.6	도축장 → 가공장; 10시·도에서 서울로 평균운송비
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	472,883	4.4	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	387,905	3.6	
	판 매 가 격	6,833,306	63.0	
정육점	부 분 육 운 송 비	35,000	0.3	가공장→판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	2,965,455	27.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,001,160	9.2	
	판 매 가 격	10,844,921	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 12차부산물가격(보정95%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 한우 거세, 1⁺등급, 2013.7월 평균

- 평균 경락가격 13,365원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

- 1차부산물 가격 : 총 206,981원(우두 61,596원, 우피 45,208원, 우족 62,007원, 내장 63,423원)

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 15 유통경로⑮

쇠고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 축산물시장 경유 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1+등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,676,344	49.0	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	78,851	0.7	주산지(전남,충남) → 음성; 평균운송비
축산물시장 (마장동)	상 장 수 수 료	89,775	0.8	경락가격의 1.5%
	도살처리수수료	115,000	1.0	
	자 조 금	20,000	0.2	
	등급판정수수료	2,000	0.0	
	검 사 수 수 료	3,000	0.0	
	(지 육 가 격)	5,984,970	51.7	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	85,585	0.7	경락가격의 1.43%
	발 골 · 정 형 비	80,000	0.7	지육 → 부분육; 골발비, 소포장재비 등
	포 장 재 비	40,000	0.3	
	지 육 운 송 비	55,500	0.5	도축장→가공장
	이 력 전 산 비	1,500	0.0	
	간 접 비	496,294	4.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	447,102	3.9	
	판 매 가 격	7,190,951	62.1	
정육점	부 분 육 운 송 비	35,000	0.3	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	간 접 비	3,130,833	27.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	1,217,062	10.5	
	판 매 가 격	11,583,846	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1.2차부산물가격(보정95%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 축산물시장 → 정육점 → 소비자
- 2) 지육가격 : 농협음성 축산물공판장, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 13,913원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 173,510원(우두 32,000원, 우피 47,180원, 우족 24,160원, 내장 70,170원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 16

유통경로⑩

쇠고기 유통비용 명세표 (경기→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1+등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	5,291,116	53.4	생체중 702kg 기준
	생 축 운 송 비	64,444	0.7	양축가 → 도축장(관내); 경기도 관내 평균운송비
정육점 (가축거래상인 경유)	도 살 처 리 수 수 료	120,440	1.2	경기도 평균
	차 조 금	20,000	0.2	경기도 평균
	등급판정수수료	2,000	0.0	경기도 평균
	검 사 수 수 료	2,000	0.0	경기도 평균
	(지 육 가 격)	5,500,000	55.5	생축 구입가격
	가축거래상인 간접비	34,375	0.3	14시·도 평균
	가축거래상인 이윤	50,000	0.5	14시·도 평균
	발 골 · 정 형 비	70,000	0.7	지육 → 정육; 골발비, 소포장재비 등
	포 장 재 비	10,000	0.1	
	지 육 운 송 비	62,000	0.6	도축장 → 정육점
	간 접 비	1,834,000	18.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	2,342,194	23.7	
	판 매 가 격	9,902,569	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격

주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점(가축거래상인 경유) → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2013.7월 평균

- 지육가격 13,167원/kg, 지육중량은 출하평균체중 702kg 대비 417.7kg(지육율 59.5% 적용)으로 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

별지 17

쇠고기 판매가격 (조합 직매장)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	62,000	6.9	426,365
	등 심	65,000	38.2	2,482,547
	채 끝	58,000	8.8	509,311
	양 지	29,000	35.8	1,037,031
	갈 비	40,000	58.3	2,331,785
	목 심	26,000	13.4	349,345
	우 둔	25,000	22.1	552,794
	설 도	25,000	35.7	891,347
	앞 다 리	27,000	25.7	694,140
	사 태	24,000	16.7	401,186
	특 수 부 위	50,000	4.0	201,016
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족			
	내 장			
	사 골	7,800	20.2	157,560
	꼬 리 뼈	7,800	14.5	113,100
	도 가 니 · 잡 뼈	18,000	19.5	351,000
계				10,498,526

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 18

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업체)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	50,000	7.1	355,037
	등 심	54,000	40.5	2,187,860
	채 끝	48,000	9.2	441,081
	양 지	23,000	37.6	864,618
	갈 비	13,500	60.6	817,628
	목 심	15,500	13.8	213,648
	우 둔	16,500	22.6	372,162
	설 도	17,500	36.3	635,933
	앞 다 리	20,000	25.9	517,936
	사 태	13,000	16.7	217,199
	특 수 부 위	58,000	4.2	242,260
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	6,000	5.0	30,000
	내 장			
	사 골	2,200	20.0	44,000
	꼬 리 뼈	5,000	10.0	50,000
	도 가 니 · 잡 뼈	5,000/500	19.5	97,500
계				7,086,862

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 19

쇠고기 판매가격 (식육포장처리업)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	43,000	7.1	305,331
	등 심	55,000	40.5	2,228,376
	채 끝	43,000	9.2	395,135
	양 지	24,000	37.6	902,210
	갈 비	16,000	60.6	969,041
	목 심	18,000	13.8	248,108
	우 둔	18,000	22.6	405,995
	설 도	18,000	36.3	654,103
	앞 다 리	21,000	25.9	543,832
	사 태	18,000	16.7	300,737
	특 수 부 위	57,000	4.2	238,083
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	9,000	5.0	45,000
	내 장			
	사 골	9,000	20.0	180,000
	꼬 리 뼈	8,000	10.0	80,000
	도 가 니 · 잡 뼈			
계				7,495,951

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 20

쇠고기 판매가격 (대형마트)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	75,000	6.9	515,765
	등 심	69,000	38.2	2,635,319
	채 끝	69,000	8.8	605,904
	양 지	48,000	35.8	1,716,465
	갈 비	55,000	58.3	3,206,205
	목 심	34,000	13.4	456,835
	우 둔	34,000	22.1	751,800
	설 도	34,000	35.7	1,212,232
	앞 다 리	34,000	25.7	874,102
	사 태	34,000	16.7	568,346
	특 수 부 위	85,000	4.0	341,727
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	19,500	5.0	97,500
	내 장			
	사 골	15,000	20.2	303,000
	꼬 리 뼈	15,000	14.5	217,500
	도 가 니 · 잡 뼈			
계				13,502,700

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 21

쇠고기 판매가격 (대형마트)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	109,800	6.9	755,079
	등 심	11,800	38.2	450,678
	채 끝	114,800	8.8	1,008,084
	양 지	69,800	35.8	2,496,026
	갈 비	59,800	58.3	3,486,019
	목 심	37,000	13.4	497,144
	우 둔	37,000	22.1	818,135
	설 도	37,000	35.7	1,319,194
	앞 다 리	37,000	25.7	951,229
	사 태	37,000	16.7	618,494
	특 수 부 위	109,800	4.0	441,431
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	19,800	4.0	79,200
	내 장			
	사 골	17,800	20.2	359,560
	꼬 리 뼈	15,800	14.5	229,100
	도 가 니 · 잡 뼈	29,800/5,800		35,600
계				13,544,973

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 22

쇠고기 판매가격 (백화점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	135,000	6.9	928,376
	등 심	135,000	38.2	5,156,059
	채 끝	125,000	8.8	1,097,653
	양 지	75,000	35.8	2,681,976
	갈 비	80,000	58.3	4,663,570
	목 심	50,000	13.4	671,816
	우 둔	50,000	22.1	1,105,588
	설 도	50,000	35.7	1,782,694
	앞 다 리	50,000	25.7	1,285,444
	사 태	50,000	16.7	835,803
	특 수 부 위	140,000	4.0	562,845
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족			
	내 장			
	사 골			
	꼬 리 뼈			
	도 가 니 · 잡 뼈			
계				20,771,825

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 23

쇠고기 판매가격 (기업형슈퍼마켓)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사항목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	89,000	6.9	612,041
	등 심	89,000	38.2	3,399,180
	채 끝	89,000	8.8	781,529
	양 지	57,800	35.8	2,066,910
	갈 비	69,800	58.3	4,068,965
	목 심	47,800	13.4	642,257
	우 둔	47,800	22.1	1,056,942
	설 도	47,800	35.7	1,704,256
	앞 다 리	47,800	25.7	1,228,885
	사 태	47,800	16.7	799,028
	특 수 부 위	98,000	4.0	393,991
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	10,800	5.0	54,000
	내 장			
	사 골	9,800	15.0	147,000
	꼬 리 뼈	9,800	10.0	98,000
	도 가 니 · 잡 뼈	6,800	10.0	68,000
계				17,120,982

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 24

쇠고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	68,000	6.9	467,627
	등 심	68,000	38.2	2,597,126
	채 끝	68,000	8.8	597,123
	양 지	33,000	35.8	1,180,069
	갈 비	40,000	58.3	2,331,785
	목 심	33,000	13.4	443,399
	우 둔	33,000	22.1	729,688
	설 도	33,000	35.7	1,176,578
	앞 다 리	33,000	25.7	848,393
	사 태	30,000	16.7	501,482
	특 수 부 위	75,000	4.0	301,524
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	9,900	5.0	49,500
	내 장			
	사 골	9,900	8.0	79,200
	꼬 리 뼈	4,500	25.0	112,500
	도 가 니 · 잡 뼈	4,500	10.0	45,000
계				11,460,994

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 25

쇠고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	72,000	6.9	495,134
	등 심	90,000	38.2	3,437,373
	채 끝	80,000	8.8	702,498
	양 지	40,000	35.8	1,430,387
	갈 비	30,000	58.3	1,748,839
	목 심	30,000	13.4	403,090
	우 둔	30,000	22.1	663,353
	설 도	25,000	35.7	891,347
	앞 다 리	30,000	25.7	771,266
	사 태	30,000	16.7	501,482
	특 수 부 위	12,670	4.0	50,937
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족	11,000	5.0	55,000
	내 장			
	사 골	6,875	8.0	55,000
	꼬 리 뼈	7,200	25.0	180,000
	도 가 니 · 잡 뼈	3,000	10.0	30,000
계				11,415,706

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 26

쇠고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 한우거세, 1⁺등급
○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	70,000	6.9	481,380
	등 심	65,000	38.2	2,482,547
	채 끝	60,000	8.8	526,873
	양 지	33,000	35.8	1,180,069
	갈 비	50,000	58.3	2,914,731
	목 심	25,000	13.4	335,908
	우 둔	33,000	22.1	729,688
	설 도	27,000	35.7	962,655
	앞 다 리	25,000	25.7	642,722
	사 태	25,000	16.7	417,902
	특 수 부 위	65,000	4.0	261,321
부산물	우 두			
	우 피			
	우 족			120,000
	내 장			
	사 골	15,000	8.0	120,000
	꼬 리 뼈			
	도 가 니 · 잡 뼈	8,500	10.0	85,000
계				11,260,797

* 정육의 거래중량은 최근 지육단위 평균정육량 기준 적용. 축산물품질평가원 조사기준(2009~2010.3)

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 27

쇠고기(한우 거세) 1두의 정육율 산출표

(단위 : kg, %)

구분	생체	지육	부분육	정육
중량	702	417.7	274.4	265.5
비율	지육대비		65.7	63.6
	생체대비	59.5	40.7	37.8

구분	부위명		중량	비율	중량	비율
정육	안심		7.1	1.7	6.9	1.6
	등심		40.5	9.7	38.2	9.1
	채끝		9.2	2.2	8.8	2.1
	양지		37.6	9.0	35.8	8.6
	갈비		60.6	14.5	58.3	14.0
	목심		13.8	3.3	13.4	3.2
	우둔		22.6	5.4	22.1	5.3
	설도		36.3	8.7	35.7	8.5
	앞다리		25.9	6.2	25.7	6.2
	사태		16.7	4.0	16.7	4.0
	특수부위		4.2	1.0	4.0	1.0
(소계)			274.4	65.7	265.6	63.6
뼈	사골				19.4	4.6
	꼬리뼈				14.0	3.3
	도가니,잡뼈				18.7	4.5
(소계)					52.1	12.5
지방					100.2	24.0
합계					417.7	100.0

자료 : 축산물품질평가원



1 조사개요

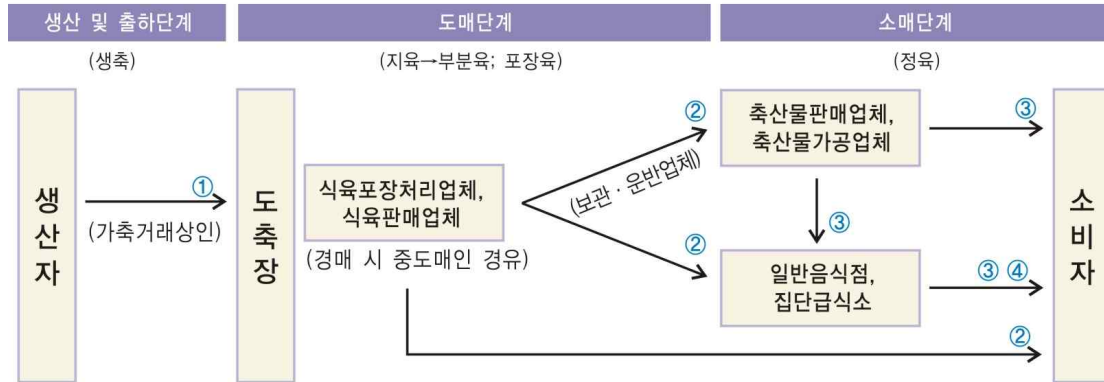
- 조사기간 : 2013. 7. 1 ~ 8. 8
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 도매시장·공판장, 도축장, 식육포장처리업체, 축산물판매업체 등

2 돼지고기 유통 개요

III 돼지고기 유통체계

- 돼지고기는 대체로 2~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
 - 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 지역에서 소비하는데 한계가 있음
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
- 유통접점 마다 관계하는 주체가 많고 대형축산기업(가격완충 역할자)의 부재로 말미암아 시장가격이 불안정한 경향을 보이며, 돼지고기 부위별로 소비되는 기간이 달라 유통비용이 증가하는 경향
 - 유통주체 : 도축장 75개소, 식육포장처리업체 3,638개소, 식육판매업 53,083개소 등

< 돼지고기 유통흐름 >



III 돼지고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가)	도매단계 (1차가공)	도매단계 (2차가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등				
공공기관	축산물품질평가원				한국농수산식품유통공사
	축산물위해요소중점관리기준원				
	가축위생방역본부				
관련단체·협회	대한한돈협회 한국종축개량협회	한국축산물처리협회	한국육류유통수출업협회	한국육가공협회	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협				

III 돼지고기 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분		업체수	출처(기준연월)	
생산	양축가	6,067	통계청('13.6)	
	가축거래상인	89	농림축산식품부('11.4)	
도축	도축장	75	(등급거래지역 기준)	
	－ 도매시장·공판장	13	축산물품질평가원('13.6)	
	－ 도축장	62	”	
	• LPC	8	”	
	• 일반	54	”	
가공	식육포장처리업체	3,638	농림축산검역본부('11.12)	
	식육가공업체	2,329	”	
보관·운반	축산물보관업	335	”	
	축산물운반업	1,785	”	
판매	가정 (신선)	대형마트	397	”
		백화점	81	”
		슈퍼마켓	5,977	”
		조합(하나로마트 등)	2,343	”
		정육점	44,355	”
		기타		”
		－ 축산물유통전문	1,508	”
		－ 식육부산물전문	1,024	”
		－ 수입판매	3,352	”
	외식 (요리)	집단급식소	38,198	식품의약품안전처('11)
		일반음식점	597,233	”
		－ 프랜차이즈	3,300	프랜차이즈가이드('11.7)
		－ 정육점형식당	907	농림축산검역본부('11.12)

3 출하단계

III 사육농가수와 사육두수

○ '13.1~6월 기준 돼지는 전년동기 대비 7.9% 증가한 10,181천두를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 6.2% 감소한 6,067호

－ 구제역 이후 어미돼지 감소에도 불구하고 사육두수는 예년 수준을 넘어섬

• 어미돼지 추이 : ('12.1~6) 969천두 → ('13.1~6) 952천두, 1.8% 감소

－ 1,000두 미만 농가는 13.9% 감소하였으나 1,000두 이상 농가수는 유지되면서 농가당 사육두수는 증가추세에 있어 규모화 확대

• 돼지 호당 사육두수 추이 : ('12.1~6) 1,446두 → ('13.1~6) 1,678두, 16.0% 증가

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6	전년동기 대비
								6월	12월		
사육두수	8,962	9,382	9,606	9,087	9,585	9,881	8,171	9,433	9,916	10,181	7.9
사육호수	12	11	10	7.7	8.0	7.3	6.3	6.5	6.0	6.1	△6.2
－ 1,000두 미만	9.3	8.2	6.7	4.7	4.8	4.1	3.7	3.6	3.1	3.1	△13.9
－ 1,000~4,999	2.8	2.9	2.9	2.7	2.9	2.9	2.4	2.6	2.6	2.6	－
－ 5,000두 이상	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	－
호당 두수(두/호)	747	853	977	1,183	1,204	1,345	1,287	1,446	1,642	1,678	16.0

자료 : 통계청(가축동향)

III 출하 형태

○ 농가는 도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통출하를 하며, 돼지를 구입한 업체는 도매시장·공판장에 계별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태

(단위 : 두, %)

구 분	'98년	'05년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연누계		
경매	2,322,449	2,273,008	1,708,604	1,222,418	665,397	1,522,682	923,735	
(비율)	34.8	16.9	11.7	11.3	10.3	10.9	11.6	1.3
－ 계통출하					340,452		590,900	
(비율)					5.3		7.4	2.1
－ 개별출하					325,053		332,835	
(비율)					5.0		4.2	△0.8
임도축	4,349,180	11,159,554	12,880,459	9,553,192	5,796,613	12,495,411	7,026,725	
(비율)	65.2	83.1	88.3	88.7	89.7	89.1	88.4	△1.3
－ 조합					1,162,847		1,672,947	
(비율)					18.0		21.0	3.0
－ 식육포장처리업체					3,970,154		4,462,631	
(비율)					61.4		56.1	△5.3
－ 정육점					667,378		891,147	
(비율)					10.3		11.3	1.0
계	6,671,629	13,432,562	14,589,063	10,775,610	6,462,010	14,018,093	7,950,460	

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 계통출하 및 개별출하 비율은 전국 도매시장·공판장(12개소) 설문조사, '13.1~6월 기준

III 가축의 출하 현황(출하농가에서 도축장으로 생축의 이동)

○ '13.1~6월 현재 돼지 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 출하율은 40.0%로 전년 대비 1.2% 증가함

－ 타 시·도 출하율 : ('00) 43.6% → ('04) 37.9 → ('09) 36.9 → ('10) 37.5 → ('11) 32.5 → ('12) 38.8 → ('13.1~6) 40.0

(단위 : %, 두)

구분	출하농가소재지																
	서울	인천	경기	강원	대전	충남	충북	광주	전남	전북	부산	경남	울산	대구	경북	제주	총합계
전국	0.1	0.5	19.2	3.9	—	20.7	5.6	0.2	8.4	12.3	0.1	10.8	0.6	0.3	12.3	4.8	7,908,669
인천	0.1	8.8	37.1	8.2	—	43.6	1.7	—	—	0.2	—	0.1	—	—	0.1	—	131,860
경기	0.2	1.6	63.2	4.8	—	22.5	4.1	—	0.1	0.8	—	—	—	—	2.5	—	1,443,112
강원	0.1	—	33.5	47.5	—	6.8	4.6	—	—	0.1	—	0.1	—	—	7.1	—	337,187
대전	0.2	—	16.9	0.1	—	43.2	10.8	—	1.5	18.6	—	3.0	—	0.5	5.1	—	132,803
충남	—	—	3.9	—	—	74.5	4.3	—	0.6	15.4	—	0.1	—	—	0.8	—	795,809
충북	0.3	—	24.7	5.0	—	35.8	20.5	—	0.2	5.1	—	0.7	0.6	—	6.9	—	1,348,048
도축장 소재지	광주	—	—	0.3	—	—	—	6.7	75.7	17.1	—	0.1	—	—	—	—	125,515
전남	—	—	2.0	—	—	0.9	0.5	1.1	74.9	19.4	—	0.5	—	—	0.1	0.4	586,590
전북	—	0.8	1.2	0.1	—	10.5	1.9	—	13.3	69.5	—	2.0	—	—	0.5	—	856,099
울산	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	39.3	18.9	—	41.8	—	73,793
경남	—	—	1.7	—	—	—	0.4	—	0.5	1.4	1.0	85.3	1.8	0.2	7.6	—	860,671
대구	—	—	0.8	0.4	—	0.5	1.3	—	—	0.9	—	3.0	2.0	2.9	87.4	0.9	92,438
경북	—	—	0.3	—	—	0.1	2.5	—	0.4	0.4	—	7.1	1.0	2.0	86.2	0.1	723,709
제주	—	—	5.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94.2	401,035

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 등급판정 통계, 2013.1~6월 총 795천두 중 99.5% 적용(주소불명 제외)

III 산지가격

○ 비육돈 생체가격

- 전주, 전3일, 금주 등 전국 평균경락가격(등외등급 제외) 기준으로 생축의 68~71%에서 결정

III 가축거래상인

○ 가축거래상인 이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)

- 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장·군수 또는 구청장에게 등록해야 함

○ 전국에 돼지 가축거래상인은 89명 정도 활동 중임

- 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임

○ 가축거래 수수료

- 돼지 1마리 당 5천원

(단위 : 원/두)

구 분	가축거래 수수료			간접비
	관내	관외	(관외 지역명)	
서울	5,500	5,500	안성	4,500
인천	6,000	8,000	경기	2,000
강원	2,000	2,000	경기	
대전	2,000			
충남	농가 정산시 생체정산 0.5~2%			
충북	2,000	2,000	광천, 상주	
대구	5,500	6,000	경남	2,000
경북	5,500	6,000	경남	2,000
계(대표값)	5,000	5,000		2,500

자료 : 축산물품질평가원, 가축거래상인(12명) 설문조사, '13.7월 기준

III 생축 운송비

○ 도축장을 중심으로 산지에서 생축이 운송되는 비용은 지역별로 차이(3~25천원/두)

－ 관내 생축 운송비(12시·도 평균) : 4,697원/두

(단위 : 원/두)

구분	산지															
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울															
	부산															
	대구	10,000	9,000			11,250		15,000	15,000	11,250	12,000	12,000	13,000	10,000	10,000	
	인천			5,000				6,250	7,500	8,750	8,750					
	광주												3,900			
	대전							5,500			4,500	5,500		5,500		
	울산	5,000					4,000							4,500	4,000	
	경기	6,833	10,000	10,000	7,125	10,000	10,250	10,000	6,475	8,313	9,250	9,950	7,500	10,000	7,500	10,000
	강원	6,133	14,333	11,000	9,000	11,167	9,400	14,833	6,000	5,450	6,533	9,200	11,600	14,367	12,767	14,900
	충북	5,800	10,250	7,500	7,950	9,300	7,000	10,250	5,200	5,163	4,269	6,440	10,017	10,200	6,363	9,167
	충남					3,525		5,600		5,325	3,400	5,050				
	전북	7,000		7,000	4,000	4,500		6,500		5,000	4,125	3,075	4,625			21,000
	전남	11,250	10,085	12,500	13,300	2,900	8,300	13,300	10,085	15,000	10,000	8,300	5,375	3,870	13,300	10,485
	경북		6,500	4,600		11,250	5,500	15,000	15,000	6,917	12,000	12,000	9,500	5,000	6,500	
	경남		4,250	5,000		11,500	4,000	5,667			4,000	7,500	7,375	5,625	4,071	
	제주	23,000								23,000			22,000			2,750

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(67개소) 및 가축운송업자 설문조사, '13.7월 기준

4 도매단계

III 도축장 분류

○ 설립 및 지원주체에 따라 기능별로 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장으로 구분하며, 규모에 따라 축산물종합처리장(LPC)가 추가됨

－ '13.1~6월 현재 돼지고기 유통비중은 일반도축장 70.5%, 공판장 20.0%, 도매시장 9.5%

(단위 : 개소수, %)

구 분	주요 기능	작업장 수	돼지고기 유통비중
축산물도매시장	○ 도축 후 생산된 육류를 경매·입찰 방법으로 도매하는 업체로서 지자체 또는 민간이 운영 － 삼성식품, 협신식품, 삼호축산, 익산축산물도매시장, 신흥산업	5	9.5
축산물공판장	○ 생산자단체(농·축협)에서 개설·운영하는 도매시장 성격의 사업장으로 출하한 축산물의 판매를 위탁 받아 도축하여 판매한 후 대금의 정산 등 전 과정을 대행 해주는 수탁사업과 위탁받은 축산물을 운영주체의 자체자금으로 매입·판매하는 사업을 동시에 수행 － 농협부천, 농협음성, 도드람LPC, 농협나주, 농협고령, 부경축공, 김해축공, 제주축협	8	20.0
일반 도축장	○ 개인이 개인사업자나 법인사업자를 개설하여 도축산업시설을 개설·운영하는 시설	62	70.5
계		75	100 (7,950,460두)
축산물종합처리장	○ 도축과 가공을 함께하는 대형업체로서 정부자금을 지원받아 설립된 업체 － 도드람LPC, 강원LPC, 팜스토리, 박달재LPC, 홍주미트, 축림, 민속LPC, 농협김제목우촌	8	23.6

주) 2013.1~6월 운영 중인 작업장 기준

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com)

III 돼지 도축두수

○ 성별 도축두수 현황 및 비율

- '13.1~6월 기준 돼지 도축두수는 전년동기 대비 23.0% 증가
- 돼지도체 등급제 시행('93)에 따라 수태지의 거세율이 시행초기 4% 수준에서 현재 99.2%로, 이는 일부 종돈 및 불완전거세돈을 포함 시 거의 100% 수준에 도달

(단위 : 두, %)

구분	'97년	'05년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연누계		
암	3,673,607	6,723,917	7,323,289	5,318,318	3,203,310	6,979,220	3,995,537	24.7
수	2,663,900	211,562	137,995	99,844	57,480	121,438	62,188	8.2
거세	1,208,055	6,497,083	7,127,779	5,400,529	3,205,094	6,917,435	3,892,735	21.5
계	7,545,562	13,432,562	14,589,063	10,818,691	6,465,884	14,018,093	7,950,460	23.0

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

III 돼지 도축방법

○ 식육포장처리업의 발달과 대규모 거래가 증가함에 따라 탕박도축이 주로 이용됨

구분	탕박도축	박피도축
작업과정	방혈 후 탕박조와 탈모기를 이용하여 털만 제거하는 도축방법 * 족을 제거하지 않을 수 있음	방혈 후 박피기를 이용하여 가죽을 벗기는 도축방법 * 돈피 무게는 생체중량의 3~8%
지 육 율	77%	69%
1차 부산물	두, 내장	두, 내장, 가죽, 족
도축비율 (2012년)	96.2%	3.8%

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

III 돼지도체 품질평가 현황

○ 품질평가기관 : 축산물품질평가원

○ 축산법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 돼지는 출하시 모두 품질평가를 받아야 함

－ 등급의 종류 : 1⁺, 1, 2, 등외

－ 등급의 개수 : 4개

○ 돼지도체 품질평가 기준 및 방법(2013.7.1일부터 개정·시행)

－ 도체중량과 등지방두께 범위, 외관(비육상태, 삼겹살상태, 지방부착상태)과 육질(지방침착도, 육색, 육조직감, 지방색, 지방질) 및 결함(방혈불량, 골절, 호흡기불량 등)에 따라 최종등급 부여

• 돼지도체 중량과 등지방두께 등에 따른 1차 등급판정 기준

구 분	박피도체		탕박도체	
	도체중량(kg)	등지방두께(mm)	도체중량(kg)	등지방두께(mm)
1 ⁺ 등급	이상 미만	이상 미만	이상 미만	이상 미만
	74 - 83	12 - 20	83 - 93	17 - 25
1등급	71 - 74	10 - 23	80 - 83	15 - 28
	74 - 83	10 - 12	83 - 93	15 - 17
	74 - 83	22 - 23	83 - 93	25 - 28
	83 - 88	10 - 23	93 - 98	15 - 28
2등급	1 ⁺ ·1등급에 속하지 않는 것		1 ⁺ ·1등급에 속하지 않는 것	

－ 등외 : 다음 각호에 해당하는 경우(2013.7.1일부터 개정·시행)

1. 부도13의 돼지도체 근육특성에 따른 성징 구분방법에 따라 "성징 2형"으로 분류되는 도체
2. 결함이 매우 심하여 별표9에 따라 등외등급으로 판정된 도체
3. 도체중량이 박피의 경우 60kg미만(탕박의 경우 65kg미만)으로서 왜소한 도체이거나 박피 100kg 이상(탕박 110kg 이상)의 도체
4. 새끼를 분만한 어미돼지(경산모돈)의 도체
5. 육색이 부도10의 No.1 또는 No.7 이거나, 지방색이 부도11의 No.6 또는 No.7인 도체
6. 비육상태와 삼겹살상태가 매우 불량하고 빈약한 도체
7. 고유의 목적을 위해 이분할 하지 않은 학술연구용, 바베큐 또는 제수용 등의 도체
8. 검사관이 자가소비용으로 인정한 도체
9. 좋지 못한 돼지먹이 급여 등으로 육색이 심하게 붉거나 이상한 냄새가 나는 도체

○ 돼지고기 도체등급별 내역

- '13.1~6월 현재 1등급 이상 돼지고기의 출현율은 67.2%로 전년대비 1.4% 증가
- 돼지도체(탕박)의 평균 도체성적 : 도체중량 85kg, 등지방두께 21mm

(단위 : 천두, %)

구 분	관정두수	육질등급(%)			규격등급(%)		
		1+	1	2	A	B	C
2007	6,918	1.0	63.1	29.6	36.1	29.9	17.3
2008	13,757	1.4	65.5	27.3	37.0	30.1	16.4
2009	13,888	2.3	70.0	22.8	38.9	30.5	15.5
2010	14,589	3.0	70.6	21.7	39.7	30.2	15.4
2011	10,819	4.0	64.9	26.3	37.6	28.7	23.0
2012	14,018	5.1	60.7	29.6	38.1	28.6	28.8
2013.1~6	7,950	6.4	60.8	28.6	39.1	28.8	27.9
(전년대비)	—	1.3	0.1	△1.0	1.0	0.2	△0.9

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.or.kr)

○ 돼지고기 결함육 발생 현황

- '13.1~6월 현재 골절, 이분체불량, 피부불량, 호흡기불량 순으로 약 2.0% 정도 발생

○ 방혈불량



○ 이분체불량



○ 골 절



○ 척추이상



○ 농양



○ 근출혈



○ 호흡기불량



○ 피부불량



자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.com)

III 경락가격

○ 돼지고기 등급별 경락가격

－ 등급별 가격이 전년동기 대비 모두 하락(평균 26.5% 하락)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
					1~6	연평균		
1 ⁺ 등급	4,000	4,410	4,220	5,899	4,759	4,216	3,696	△22.3
1등급	3,900	4,274	4,065	5,990	4,612	4,082	3,399	△26.3
2등급	3,568	3,952	3,691	5,570	4,301	3,811	3,121	△27.4
A등급	3,958	4,362	4,163	6,073	4,689	4,151	3,484	△25.7
B등급	3,851	4,216	3,998	5,928	4,535	4,014	3,349	△26.2
평균 (등의제외)	3,713	4,120	3,891	5,808	4,492	3,974	3,303	△26.5

주 1) 2011.6월 농식품부 고시 개정에 따라 육질 3등급, 규격 D등급이 폐지되고 등급이 간소화됨(16→7개)

2) 2013.7월 등급기준 개정(1⁺, 1, 2, 등의 등 4개등급으로 변경)

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보(www.ekapepia.com). 탕박 기준

III 도축제경비

○ '13.7월 기준 도축제경비는 지역별 작업장별 성별에 따라 차이

－ 돼지 1두당 도축제경비(전국평균)는 39,941원/두

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (73개소)	도매시장 (5개소)	공판장 (8개소)	LPC (8개소)	일반도축장 (53개소)
도살처리수수료	16,455	15,842	20,186	16,564	15,973
검사수수료	688	640	638	725	694
등급판정수수료	400	400	400	400	400
양돈자조금	800	800	800	800	800
조합수수료	7,217	—	1,411	—	7,075
상장수수료	5,198	5,494	5,012	—	—
중개수수료	9,183	9,452	8,991	—	—
(합계)	39,941	32,628	37,438	18,489	24,942

주) 대체로 조합수수료는 경락 지육가격의 0.2~0.5%, 상장수수료는 1.5%, 중개수수료는 1.4~3.3%

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(73개소) 설문조사 결과, '13.7월 기준

III 1차 부산물 가격

- 부산물은 축산물위생관리법에 의거 식용가능한 상태로 공급되어야 하기 때문에 도축장에서 우선 내장의 세척이나 두·족의 제모 등의 과정을 거쳐 반출됨
- 1차 부산물가격(일부 도축장은 2차부산물 가격도 포함)은 도축신청인에게 정산해주고 있으며, 두·내장·족·가죽 등의 정산을 위한 대상 범위는 도축장 마다 차이가 있음
- 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이함
 - － 축산물공판장
 - 도축 의뢰자나 지육 구입자가 인수하지 않는 경우가 많으므로 축산물공판장에서 대부분 지역 농협유통이나 지역 축협에서 인수하여 부산물 도매상에게 판매
 - 지방은 등심부위에서 생산되는 A지방은 식용으로 사용되며 B지방은 대부분 유지공장 등에서 공업용으로 사용됨
 - 가죽은 가죽 원단으로 가공되어 의류, 신발 등의 제조에 사용되기 때문에 일반 부산물 상인들에게 유통되지 않고 가죽 가공업체에 판매됨
 - － 축산물도매시장 및 일반도축장
 - 부산물 상인들을 대상으로 하여 경매, 입찰, 수의계약 등 다양한 방법으로 거래되며, 대부분 계약기간은 1년으로 하며 계약을 갱신하고 있음

(단위 : 원/두)

구 분	전국(평균) (67개소)	도매시장 (5개소)	공판장 (8개소)	LPC (7개소)	일반도축장 (48개소)
1차 부산물가격	15,781	14,617	13,217	17,995	15,876
－ 두	3,847	3,304	3,385	2,521	4,149
－ 내장	3,913	4,075	6,290	2,569	3,770
－ 가죽	3,853	11,583	6,015	505	2,215
－ 족	9,919	5,700	2,385	14,718	10,539

자료 : 축산물품질평가원, 전국 도매시장·공판장, 도축장(73개소) 설문조사 결과, '13.7월 기준

III 지육 운송비

○ 도축장을 중심으로 소비지까지 지육이 운송되는 비용은 지역별로 차이(2~28천원/두)

－ 관내 생축 운송비(13시·도 평균) : 6,978원/두

(단위 : 원/두)

구분		소비지															
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	서울																
	부산																
	대구	12,500	11,000	9,000			11,000		12,500						13,200	11,000	
	인천	11,300			11,300				11,300								
	광주					5,000								5,000			
	대전																
	울산							12,000								2,000	
	경기	7,057	28,600	22,000	12,550	19,800	17,000	19,800	8,413	15,400	15,400	15,400	15,400	28,600	17,600	28,600	
	강원	5,400	8,720	6,600	6,440	7,400	6,420	8,220	5,083	4,367	4,800	6,800	8,200	9,000	7,040	8,800	10,000
	충북	9,100			9,600		8,450		7,833	17,000	5,980	8,450					
	충남	6,000			6,000		3,100		6,000			3,500	2,300				
	전북	7,650	6,367	6,667	7,650	4,625	5,750	8,150	6,433	9,750	6,150	6,150	3,813	4,625	9,750	8,150	
	전남	10,667				7,000							4,750	6,278			
	경북	8,375	9,000	7,800	4,000	4,000	7,500	4,000	9,667	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	10,356	6,333	
	경남	12,750	9,900	5,833	12,750	11,000	8,750	10,167	12,500	14,000	12,500	8,750	7,167	7,167	5,833	8,714	
	제주	13,000															2,000

자료 : 축산물품질평가원, 도축장(60개소) 및 가축운송업자 설문조사, '13.7월 기준

III 지육의 반출 현황(도축장에서 소비지로의 지육 이동)

○ '13.1~6월 현재 돼지 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 반출율은 30.7%

(단위 : %, 두)

구분		반출지역(소비지)																
		서울	인천	경기	강원	대전	충남	충북	광주	전남	전북	부산	경남	울산	대구	경북	제주	계
도축장 소재지	인천	0.4	0.6	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4
	경기	1.5	0.1	14.6	0.1	—	0.1	—	0.1	—	—	—	—	—	—	—	—	16.8
	강원	—	—	1.2	3.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.5
	대전	—	—	—	—	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8
	충남	0.3	—	0.6	—	1.9	7.5	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—	0.1	—	10.6
	충북	1.2	—	4.3	0.3	0.7	1.3	9.1	—	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.2	17.3
	광주	—	—	—	—	—	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6
	전남	—	—	0.7	—	—	0.1	—	1.3	4.9	0.4	—	—	0.1	—	—	—	7.6
	전북	0.4	0.1	0.7	—	0.3	0.7	—	0.2	—	8.8	—	0.2	—	—	—	—	11.5
	울산	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—	0.5	0.2	0.9
	경남	0.1	—	0.1	—	—	—	—	—	—	0.1	—	1.4	8.1	0.1	0.2	0.6	10.7
	대구	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	0.4	0.5	—	—	1.0
	경북	2.0	—	—	—	—	—	0.2	—	—	—	—	0.1	0.1	—	1.1	5.8	9.4
	제주	0.1	0.2	0.5	—	—	—	—	—	—	—	2.9	—	—	—	—	—	4.9
	계	6.0	1.0	23.2	3.7	4.2	9.8	9.4	3.3	5.1	9.3	2.9	1.8	8.8	0.7	1.9	6.7	100.0

주) 돼지는 소와 달리 1두 단위가 아닌 40두 이상으로 확인서가 발급됨을 따라 실제 지역간 이동량과 차이가 있음. 그나마 소비지 이동을 가늠할 수 있는 기초자료이기 때문에 수록하니 이를 감안

자료 : 축산물품질평가원, 축산물 확인서 발급통계, 2013.1~6월 총 795만두 중 94.3% 적용(주소불명 제외)

III 식육포장처리업체 현황

○ '11.12월 기준 총 3,638개소(도축장 내 152, 도축장 밖 3,486)

- 도축장 내 식육포장처리업체 : 152개소(소 41, 돼지 111, 소·돼지 35)

• 농협 소유 식육포장처리업체 : 82개소(중앙회 9, 지역축협 73)

○ 식육포장처리업체는 도축장(도매시장 포함)에서 지육을 조달, 부분육을 생산하여 정육점·중간유통업체·일반음식점·집단급식소 등에 공급

○ '13.1~6월 기준 식육포장처리업체의 돼지고기 유통물량은 60.3%

- 식육포장처리업체에서는 부분육 69.3%, 지육 26.2%, 소포장 단위 4.5% 순으로 유통

(단위 : 두, %)

구분	지육	부분육	소포장	계
두수	1,184,515	3,138,618	203,712	4,526,845
비율	26.2	69.3	4.5	100

자료 : 축산물품질평가원, 식육포장처리업체(267개소; 유통비중 64.4%) 설문조사

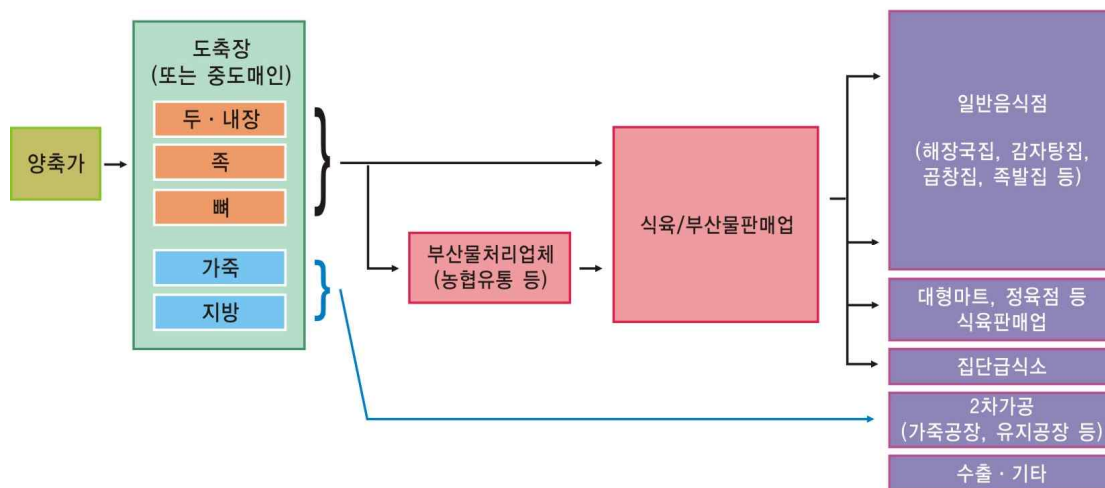
5 부산물

III 부산물이란

- 부산물이란, 축산물에 있어서 가축을 사육하여 생산되는 젖, 육, 난 등의 주산물을 만드는데 부수적으로 생산되는 물질
 - 식육 중 내장(간, 심장, 위장, 비장, 창자, 콩팥 등)과 머리, 다리, 꼬리, 뼈, 혈액 등 식용이 가능한 부분

III 부산물 유통 예

- 주로 4~5단계로 유통
 - 도축장, 도매시장·공판장 또는 중도매인을 통해 부산물판매업체를 거쳐 유통되거나 부산물처리업체를 통해 부산물판매업체를 거쳐 유통
 - 두·내장, 족, 뼈는 전문적으로 취급하는 부산물판매업체를 통해 유통되고, 가죽·지방은 가죽·유지공장에게 판매됨



< 부산물 유통경로 예 >

III 부산물 도매가격

○ 부산물판매업체의 부산물 구입 및 유통가격 예

(단위 : 원)

구입가격		판매가격		비고
두·내장	4,800	머리	6,000	약 1.7kg 약 0.6kg
		위(오소리)	1,500	
		간	1,000	
		허파	1,000	
		소장(소창)	1,000	
		곱창	1,700	
		직장(막창)	1,800	
		(소계)	14,000	
족	3,700			장족은 7.0kg 정도
가죽	4,000			
뼈	4,500			등·목뼈 3.5kg, 사골 2.5kg, 잡뼈 2.7kg
지방	6,550			생지방(10.3kgx500원), 돈피지방(4kgx300원)
계	23,550			

주 1) 두·내장 운송비 2천원/두, 족 운송비 700원/두, 부산물처리비 1300원/두 등 직접비 별도 발생

2) 내장은 신선한 상태로 신속하게 처리되어야 하므로 운송비가 높은 경향

3) 부산물의 거래와 가격 형성은 축산물공판장, 축산물도매시장, 일반도축장 별로 서로 상이

자료 : '13.7월, 마장축산물시장 돈부산물상인회

6 수입

■ '12년 돼지고기 수입량은 277천톤

○ 1인당 수입돼지고기 소비량 4.0kg (1인당 돈육소비량 19.2kg, 돈육자급율 77.1% 감안)

○ 주요 수입국은 미국, 독일, 칠레, 캐나다, 네덜란드, 오스트리아 등 19개국

(단위 : kg, %, 톤)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13~6월
1인당 소비량	18.1	19.2	19.1	19.1	19.2	18.8	19.2	19.1P
자급율	78.1	75.6	76.4	77.2	80.0	62.0	77.1	83.3P
총 수입량	210,462	248,343	214,378	209,858	179,510	370,387	277,093	113,548
－ 미국	60,862	70,402	72,388	74,822	51,008	143,048	111,680	52,843
－ 독일	－	－	－	－	4,766	27,130	33,157	12,616
－ 칠레	22,348	31,898	19,473	36,303	29,862	24,991	27,541	12,377
－ 캐나다	26,060	29,505	28,407	26,266	17,743	47,567	23,012	6,706
－ 네덜란드	10,746	13,502	11,410	11,250	13,154	18,893	13,945	5,113
－ 오스트리아	10,971	14,002	16,387	12,839	13,354	17,934	12,012	4,837
－ 벨기에	18,539	16,830	14,190	10,622	13,277	13,830	9,695	3,748
－ 스페인	8,261	11,212	7,813	6,512	5,960	11,666	7,165	3,525
－ 프랑스	18,245	21,540	17,274	14,207	13,852	16,465	11,359	3,295
－ 폴란드	10,153	11,629	6,695	2,496	2,130	9,244	10,231	3,165
－ 멕시코	894	1,749	1,447	3,411	5,806	7,907	6,189	2,126
－ 덴마크	10,034	11,101	6,503	1,813	1,005	16,354	3,581	1,021
－ 핀란드	1,799	2,338	3,052	3,776	3,801	4,800	2,438	1,011
－ 헝가리	9,635	10,206	8,966	4,738	3,501	7,546	4,054	714
－ 아일랜드	65	371	－	544	－	1,953	277	244
－ 영국	877	827	－	－	136	624	400	103
－ 스웨덴	282	735	293	233	149	294	315	45
－ 호주	691	321	79	27	7	141	43	38
－ 슬로베니아	－	175	－	－	－	－	－	22

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준), 농림축산식품부 2013 업무편람

○ '13.6월 현재, 돼지고기 수입부위는 삼겹살, 앞다리, 목심, 갈비, 등심, 뒷다리 순으로 많음
(단위 : 톤)

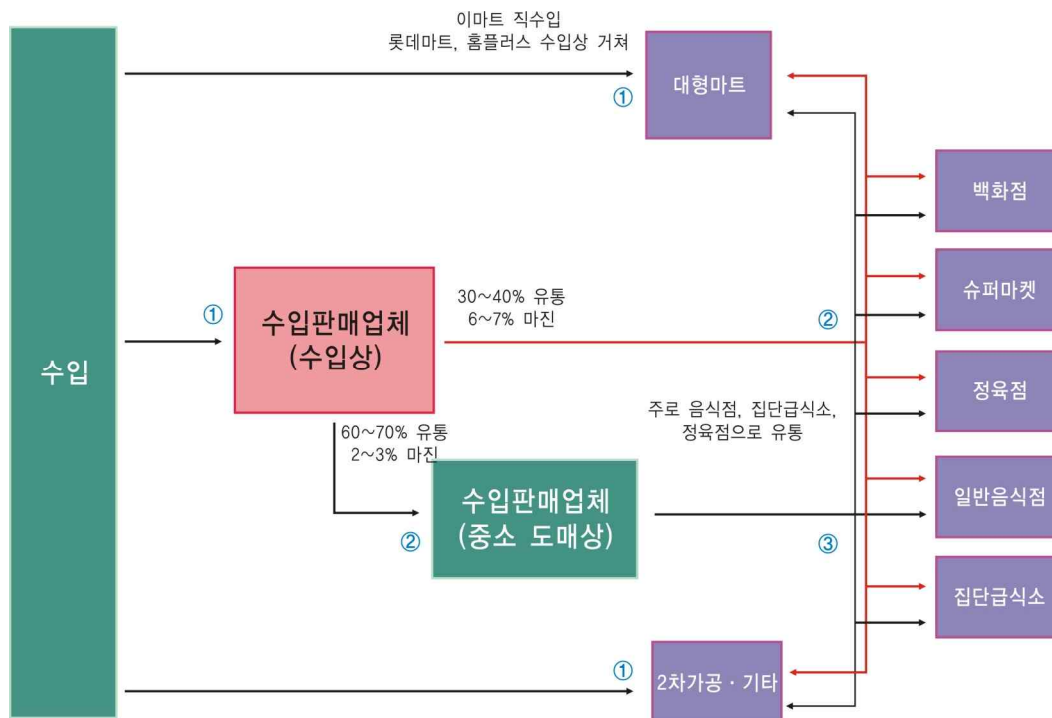
구분	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13.1~6월
삼겹살	92,282	117,927	113,214	105,435	107,201	155,428	136,217	52,705
앞다리	31,710	27,037	31,281	65,554	39,628	122,220	100,388	46,338
목심	44,122	67,877	56,010	29,406	25,427	49,601	30,110	11,223
갈비	25,481	27,389	10,245	4,924	4,793	10,665	5,805	2,171
등심	760	1,221	926	968	1,212	9,696	2,499	757
뒷다리	2,001	1,216	311	1,041	916	15,928	1,677	218
기타	14,080	5,672	2,226	2,392	330	6,455	303	137
안심	26	5	166	139	4	395	95	-
합계	210,462	248,343	214,378	209,858	179,510	370,387	277,093	113,548

자료 : 식약처, 수입축산물 부위별 검사통계(검역기준)

III 수입육 유통경로 예

○ 주로 2~3단계로 유통

- 수입회사에서 직접 구입·판매하거나 중소 판매업체를 거쳐 유통시키고, 직수입하는 경우도 있음

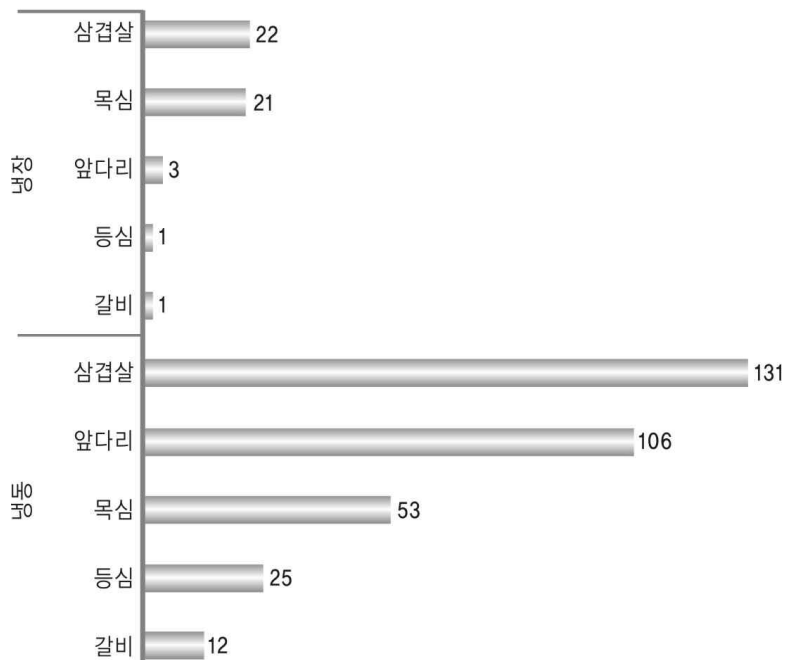


III 수입육 시장특성

- 수입육 가격(수입가격과 판매가격)은 주식시장처럼 매순간 변동
 - 중소도매상에서 보관(재고)하는 물량과 판매하는 물량의 규모에 따라 가격에 변화 발생
- 수입회사에서 직접 판매하는 비중 보다는 중소도매상을 통한 유통이 대부분
 - 납품비용 회수, 배송, A/S, 리스크 관리비용 등의 부담에 따라 수입회사는 수입과 공급에 집중

III 수입돼지고기 유통플레이어

- '13년 현재, 제니스유통, 한중푸드, 팜파스코퍼레이션, CJ, 대한제당, 삼성, 한화 등 191개 기업이 활약
 - 10여개 업체가 총 수입량의 약 50% 이상 유통(추정)



7 소매단계

III 1인당 돼지고기 소비량

○ 1인당 돼지고기 소비량은 '12년 19.2kg으로 유지세

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'90년	'05년	'09년	'10년	'11년	'12년
1인당 돼지고기 소비량	11.8	17.8	19.1	19.2	18.8	19.2
－ 육류 총 소비량	19.9	32.1	36.8	38.8	40.4	40.5
총 소비량	504.8	838.5	915.5	940.6	937.6	960.0
－ 국내산	502.2	676.6	706.7	752.1	581.5	740.0
－ 수입산	2.6	161.9	208.8	188.5	356.1	220.0
－ 수출	5.9	14.7	12.6	0.5	－	－
자급률	99.5	80.7	77.2	80.0	62.0	77.1

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2013 업무편람

III 전국 축산물전통시장 현황

○ 축산물전통시장은 1963년 이후 마장동을 시작으로 도축장이 개설됨에 따라 그 지역 주변에 식육포장처리업체 및 축산물판매업체가 모여들어 시장으로서의 기능 수행

－ '12.2월 기준 종사업체수 총 3,408개소(전국 62,605개소 중 5.4%)

○ 전국 8개 시·도에서 11개 축산물시장이 운영 중임

－ 서울 3개소, 부산 1, 광주 1, 대전 1, 인천 1, 경남 2, 전남 1, 전북 1

○ 축산물시장의 돼지고기 유통 현황

－ '13.1~6월 기준 전국 쇠고기 유통물량의 약 15.1%가 축산물전통시장을 거쳐 거래되고 있음을 볼 때, 돼지고기 또한 이와 비슷한 거래량 일 것으로 추정

III 소매업체 현황

○ 운영 형태

- 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 직영판매장 등

○ 돼지고기 구입 및 거래 형태

- '13.1~6월 기준 돼지고기 유통물량의 88.4%는 식육포장처리업체, 조합 및 정육업체 가 직접 산지에서 돼지를 구입한 후 임도축하여 유통
 - 유통비율 : 식육포장처리업체 60.3%, 정육점 38.3%, 조합 27.1%
- 돼지고기 유통물량의 11.6%는 축산물 공판장·도매시장(중도매인)을 거쳐 유통

III 돼지고기 품질 표시 및 판매

- 축산법과 축산물위생관리법 및 관련고시(식육의 부위별·등급별 및 종류별 구분방법)에 의거 도매단계(지육)에서는 1+, 1, 2, 등외등급 등 4개 등급으로 표시해야 하며, 이후 소매단계(정육)에서는 자율적인 등급 표시 및 구분 판매

- 적용부위 : 목심, 삼겹살 등 모든 부위

- 적용등급 : 1+, 1, 2, 등외등급

- 등급의 표시는 업소 자율적인 사항이나 등급을 표시할 경우 관련법령을 준수해야 함

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

- 학교급식법령에 의거 돼지고기 등급판정 결과 육질등급이 2등급 이상(의무)

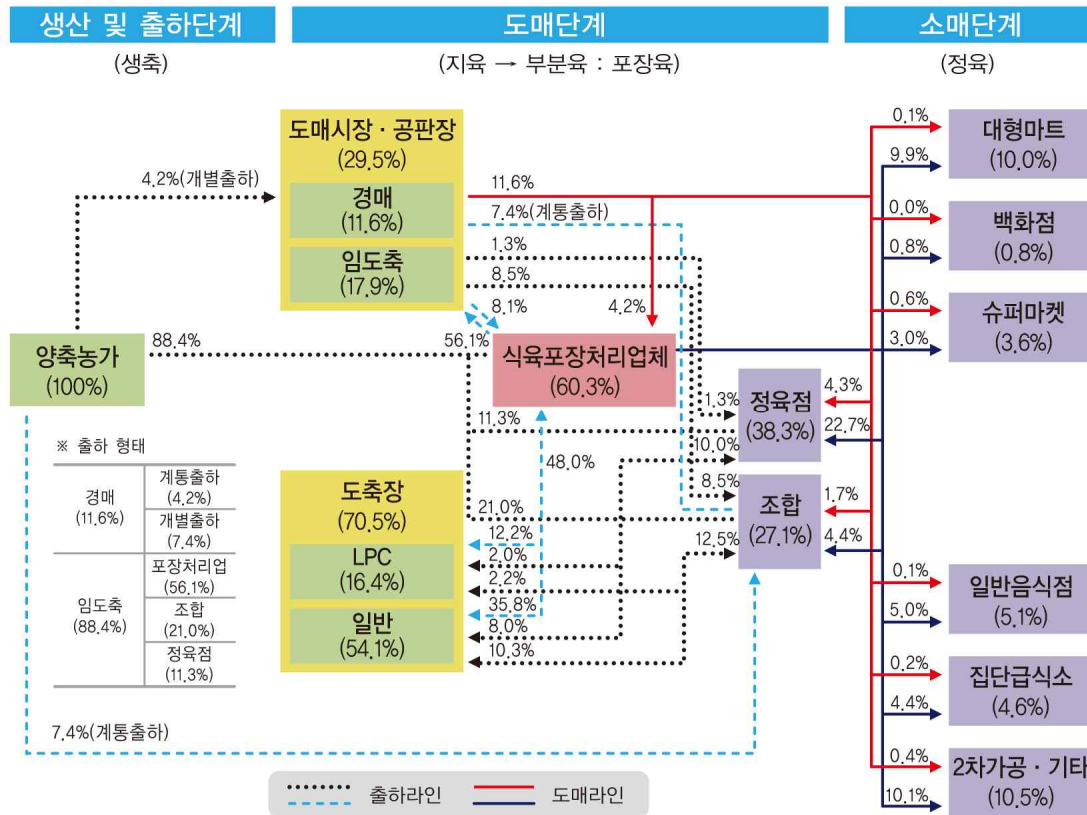
○ 식육판매표지판 예시

식 육 판 매 표 지 판	
식육의 종류 [원산지]	국내산(돼지고기)
부 위 명 칭	목 심
등 급	1+, ① 2, 등외
도 축 장 명	농협음성
개체식별번호 [산미통관번호]	
100g당 가격	1,850원

8 유통경로

III 돼지고기 유통경로별 유통량

- (출하) 경매 11.6%, 임도축 88.4%
 - 경매 : 계통출하 4.2%, 개별출하 7.4%
 - 임도축 : 식육포장처리업체 60.3%, 정육점 38.3%, 조합 27.1%
- (도축) 도매시장·공판장 29.5%(경매 11.6, 임도축 17.9), 도축장 70.5%(LPC 16.4, 일반 54.1)
- (도매) 중도매인 11.6%, 식육포장처리업체 60.3%(4.2% 중도매인으로부터 구입물량 포함)
 - 중도매인 경유 : 정육점 4.3%, 식육포장처리업체 4.2%, 조합 1.7%, 대형마트, 일반음식점 등
- (소매) 정육점 38.3%, 조합 27.1%, 2차가공·기타 10.5%, 대형마트 10.0%



* 유의 : 정육점·조합 등에서 일반음식점·집단급식소 등으로 2차 유통되는 물량은 배제

자료 : 축산물품질평가원, 등급판정 전산자료(도축장 유통량, 유통비중 81.4%; 도드람·축협 LPC 도축비중 7.2%는 도매시장·공판장에 산입), 설문조사(식육포장처리업체 267개소, 유통비중 64.4%; 중도매인 25명), '13.1~6월 7,950천두 기준

9 유통비용

III 돼지고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 44.2%

(단위 : %, 원/두)

구 분		전 체 평 균	도매시장·공판장 경유(경매출하)			
			1	2	3	4
농 가 수 취 율		55.8	48.5	48.1	49.7	54.9
유통 비 용		44.2	51.5	51.9	50.3	45.1
비용별	직 접 비	10.3	8.8	8.9	9.4	10.0
	간 접 비	24.6	36.6	33.3	26.0	26.2
	이 윤	9.3	6.1	9.7	14.9	8.9
단계별	출 하 단 계	1.0	0.9	1.4	1.5	1.4
	도 매 단 계	10.8	5.9	5.7	6.0	6.5
	소 매 단 계	32.4	44.7	44.8	42.8	37.2
가 격	농가수취가격	338,692	317,818	314,559	305,752	346,066
	소 비 자 가 격	618,983	654,593	652,383	615,752	630,103

구 분		도매시장·공판장 경유		조합	대형마트		
		5	6	7	8	9	10
농 가 수 취 율		68.2	51.4	61.0	49.7	38.4	39.1
유통 비 용		31.8	48.6	39.0	50.3	61.6	60.9
비용별	직 접 비	13.7	9.2	12.3	10.4	11.0	10.8
	간 접 비	13.4	26.0	12.9	29.1	42.9	23.7
	이 윤	4.7	13.4	13.8	10.8	7.7	26.4
단계별	출 하 단 계	1.7	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6
	도 매 단 계	9.5	6.4	8.1	7.0	16.2	14.8
	소 매 단 계	20.6	41.2	29.9	42.5	44.8	45.5
가 격	농가수취가격	332,420	316,776	350,504	350,504	326,961	336,961
	소 비 자 가 격	487,279	615,752	574,655	703,964	853,203	861,048

주) 1~6경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자

7경로 : 양축가 → 조합(농·축협 등) 직매장 → 소비자

8경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 직매장(대형마트 입점) → 소비자

9~10경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 대형마트 → 소비자

구 분		백화점	슈퍼마켓	정육점			
		11	12	13	14	15	16
농 가 수 취 율		44.1	48.7	53.5	56.3	49.5	68.3
유통 비 용		55.9	51.3	46.5	43.7	50.5	31.7
비용별	직 접 비	9.4	11.7	9.3	9.3	8.2	9.7
	간 접 비	25.5	32.4	31.4	31.9	37.4	13.4
	이 윤	21.0	7.2	5.8	2.5	4.9	8.6
단계별	출 하 단 계	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	1.5
	도 매 단 계	6.4	16.3	16.0	16.3	14.4	4.1
	소 매 단 계	48.8	34.2	29.6	26.5	35.2	26.1
가 격	농가수취가격	350,504	350,504	336,961	346,961	323,029	332,836
	소 비 자 가 격	795,581	719,389	630,103	615,752	652,383	487,279

- 주 1) 11경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 직매장(백화점 입점) → 소비자
 12경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 슈퍼마켓 → 소비자
 13~14경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자
 15경로 : 양축가 → 축산물시장 → 정육점 → 소비자
 16경로 : 양축가 → 정육점 → 소비자

주 2) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

III 직접비용 비교

○ 전년대비 약 3.7% 증가

(단위 : 원/두)

구 분		'12.7월	'13.7월	증감액	비 고
출하단계	생축운송비	4,565	4,697	132	전국 관내 운송비 평균값
도축단계	지육운송비	6,480	6,978	498	”
	도축제경비	38,348	39,941	1,593	전국 도축장 평균값
소매단계	발골·정형비	10,000	10,000	—	
합 계		59,393	61,616	2,223	전년대비 3.7% 증가

III 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 44.2%로 전년대비 0.9%p 상승

- 돼지고기 소비량은 예년 수준(1인당 소비량 19.2kg)을 유지하고 있는 반면, 국내산 돼지고기의 공급이 증가함에 따라 소비자가격과 농가수취가격은 하락
- 돼지고기 부위 중 소비자의 선호도가 낮은 저지방부위의 재고부담과 함께 부산물의 소비 부진, 소비정체에 따른 가격하락이 유통시장의 부담으로 작용
- 유통비용 비율은 직·간접비 부담이 커져 상승

○ 유통비용 상세 내역

- 직접비 : ('12) 8.3 → ('13) 10.3%(생축·지육운송비 및 도축제경비 상승)
- 간접비 : ('12) 18.5 → ('13) 24.6%(재고부담 증가)
- 이윤 : ('12) 16.5 → ('13) 9.3%(판매 부진 및 재고 부담)

(단위 : %, 원/두)

구 분		'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년
유통비용		41.4	48.8	48.6	41.2	38.9	43.3	44.2
비용별	직접비	8.0	6.8	6.4	8.1	8.0	8.3	10.3
	간접비	14.8	29.9	30.5	23.1	22.0	18.5	24.6
	이윤	18.6	12.1	11.7	10.0	8.9	16.5	9.3
단계별	출하단계	1.9	1.0	7.3	5.5	3.5	1.5	1.0
	도매단계	11.5	17.6	14.9	9.0	12.4	8.8	10.8
	소매단계	28.0	30.2	26.4	26.7	23.0	33.0	32.4
농가수취가격		229,275	281,363	337,043	317,927	363,765	376,770	338,692
유통비용액		161,979	264,692	318,683	232,889	235,797	293,334	280,291
소비자가격		391,254	546,055	655,726	550,816	599,562	670,104	618,983

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1 유통경로①

돼지고기 유통비용 명세표 (3시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	317,818	48.6	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	5,303	0.8	주산지(경기,충남,충북) → 음성; 평균 운송비
도매시장·공판장 (음성)	상 장 수 수 료	5,211	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.7	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	400	0.1	
	(경 락 가 격)	347,432	53.1	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	5,733	0.9	경락가격의 1.65%
정육점	지 육 운 송 비	9,100	1.4	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	10,000	1.5	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	3,000	0.5	
	간 접 비	239,400	36.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	39,928	6.1	
	판 매 가 격	654,593	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 3,899원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 5,100원(두·내장 3,300원, 족 1,800원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 2 유통경로②

돼지고기 유통비용 명세표 (4시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	314,559	48.2	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	8,019	1.2	주산지(인천,전북,경북,충남) → 안성; 평균운송비
도매시장·공판장 (안성)	상 장 수 수 료	5,224	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	18,590	2.8	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	348,292	53.4	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	4,981	0.8	경락가격의 1.43%
정육점	지 육 운 송 비	7,057	1.1	공판장 → 정육점
	발 골 · 정 형 비	9,000	1.4	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	3,000	0.5	
	간 접 비	216,982	33.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	63,071	9.7	
	판 매 가 격	652,383	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정92%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
 2) 지육 경락가격 : 도드람LPC 축산물도매시장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
 - 평균 경락가격 3,858원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 9,560원(돈두 3,000원, 내장 3,000원, 돈피 350원, 족 3,210원)
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 3 유통경로③

돼지고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경우 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	305,752	49.7	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	8,213	1.3	주산지(경기, 충남) → 부천; 평균운송비
도매시장·공판장 (부천)	상 장 수 수 료	5,077	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.8	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	338,441	55.0	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	6,430	1.0	경락가격의 1.9%
정육점	지 육 운 송 비	7,057	1.1	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	10,000	1.6	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	159,787	25.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	92,037	14.9	
	판 매 가 격	615,752	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정92%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 농협부천 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 3,654원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 17,620원(돈두 1,071원, 내장 2,679원, 돈피 11,570원, 족 2,300원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 4 유통경로④

돼지고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	346,066	54.9	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	8,213	1.3	주산지(경기, 충남) → 안양; 평균 운송비
도매시장·공판장 (안양)	상 장 수 수 료	5,691	0.9	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.8	
	자 조 금	800	0.1	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	379,369	60.2	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	9,484	1.5	경락가격의 2.5%
정육점	지 육 운 송 비	7,057	1.1	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	10,000	1.6	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	3,000	0.5	
	간 접 비	165,060	26.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	56,132	8.9	
	판 매 가 격	630,103	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
 2) 지육 경락가격 : 협신식품 축산물도매시장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
 - 평균 경락가격 4,116원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 17,984원(두내장 3,519원, 돈피 11,865원, 족 2,600원)
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 5 유통경로⑤

돼지고기 유통비용 명세표 (2시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	332,420	68.2	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	7,500	1.5	주산지(충남, 경기) → 인천; 평균 운송비
도매시장·공판장 (인천)	상 장 수 수 료	5,487	1.1	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	18,500	3.8	
	자 조 금	800	0.2	
	등 급 판 정 수 수 료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	700	0.1	
	(경 락 가 격)	365,807	75.1	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	10,060	2.1	경락가격의 2.5%
정육점	지 육 운 송 비	11,300	2.3	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	10,000	2.1	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	2,000	0.4	
	간 접 비	65,240	13.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	22,872	4.7	
	판 매 가 격	487,279	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자
 2) 지육 경락가격 : 삼성식품 축산물도매시장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
 - 평균 경락가격 3,778원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 34,099원(돈두 5,000원, 내장 7,299원, 돈피 11,300원, 족 10,500원)
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

별지 6

유통경로⑥

돼지고기 유통비용 명세표 (3시·도→서울, 도매시장·공판장 경유 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	316,776	51.4	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	5,303	0.9	주산지(경기, 충남, 충북) → 음성; 평균 운송비
도매시장·공판장 (계통 출하)	상 장 수 수 료	5,211	0.8	경락가격의 1.5%
	도 살 처 리 수 수 료	17,500	2.8	
	자 조 금	800	0.1	
	등급판정수수료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	400	0.1	
	조 합 수 수 료	1,042	0.2	경락가격의 0.3%
	(경 락 가 격)	347,432	56.4	경락가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	중 개 수 수 료	5,733	0.9	경락가격의 1.65%
정육점	지 육 운 송 비	9,100	1.5	공판장 → 정육점
	발 굴 · 정 형 비	9,000	1.5	지육 → 정육(87.8kg → 57.7kg)
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	159,787	25.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	82,700	13.4	
	판 매 가 격	615,752	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1차부산물가격(보정92%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 도매시장·공판장(조합, 중도매인)을 경유하여 정육점 → 소비자

2) 지육 경락가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균

- 평균 경락가격 3,899원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물 가격 : 총 5,100원(두·내장 3,300원, 족 1,800원)

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정애 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 7 유통경로⑦

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 조합 직매장 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	350,504	61.0	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.8	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균 운송비
조합 (농축협 등)	도살처리수수료	16,455	2.9	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	373,543	65.0	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	11,000	1.9	지육 → 부분육
	포 장 재 비	6,000	1.0	
	지 육 운 송 비	9,080	1.6	도축장 → 가공장 ; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
직매장	부 분 육 운 송 비	3,000	0.5	가공장 → 판매장
	감 모 비	18,677	3.3	구입가격의 5%
	간 접 비	73,998	12.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	79,358	13.8	
	판 매 가 격	574,655	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 조합 직매장 → 소비자
- 2) 지육 경락가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 4,075원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 15,758원(돈두 3,847원, 내장 3,953원, 돈피 3,853원, 족 9,919원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 8 유통경로⑧

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 입점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	350,504	49.8	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.7	양축가 → 도축장(관내); 14시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,455	2.3	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	지 육 가 격	373,543	53.1	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	11,000	1.6	지육 → 부분육
	포 장 재 비	8,000	1.1	
	지 육 운 송 비	9,436	1.3	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
직매장 (대형마트 내)	부 분 육 운 송 비	3,000	0.4	가공장 → 판매장
	감 모 비	18,677	2.7	구입가격의 5%
	간 접 비	204,570	29.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	75,737	10.8	
	판 매 가 격	703,964	100.0	판매가격 : 정육 판매가격+12차부산물가격(보정80%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 직매장(대형마트 내) → 소비자
 2) 지육 경락가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
 - 평균 경락가격 4,075원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 15,758원(돈두 3,847원, 내장 3,953원, 돈피 3,853원, 족 9,919원)
 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유동성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(약80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

별지 9

유통경로⑨

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	326,961	38.3	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.6	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,455	1.9	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	350,000	41.0	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	20,000	2.3	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.6	
	지 육 운 송 비	9,436	1.1	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	37,020	4.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	35,881	4.2	
	판 매 가 격	457,337	53.6	
대형마트	물 류 비	13,720	1.6	물류센터 → 판매장; 구입가격의3%
	감 모 비	22,867	2.7	구입가격의 5%
	간 접 비	329,258	38.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	30,021	3.5	
	판 매 가 격	853,203	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 12차부산물가격(보정80%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 대형마트 → 소비자
- 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
 - 평균 거래가격 3,986원/kg, 지육중량 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용
- 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)
 - 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(약80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

별지 10 유통경로⑩

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	336,961	39.1	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.5	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,455	1.9	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.0	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	360,000	41.8	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	19,000	2.2	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.6	
	지 육 운 송 비	9,436	1.1	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	3,461	0.4	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	58,365	6.8	
대형마트	관 매 가 격	455,262	52.9	
	물 류 비	13,658	1.6	물류센터 → 판매장; 구입가격의 3%
	감 모 비	22,763	2.6	구입가격의 5%
	간 접 비	200,253	23.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	169,112	19.6	
	관 매 가 격	861,048	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 12차부산물가격(보정80%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 대형마트 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균

- 평균 거래가격 4,100원/kg, 지육중량 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제했으나 대형마트 특성상 주로 전단상품(약80%) 및 시간대별 할인으로 판매됨에 유의

별지 11 유통경로⑪

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 백화점 입점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	350,504	44.1	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.6	양축가→도축장(관내); 12시·도 관내 평균운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,455	2.1	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	373,543	47.0	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	18,000	2.3	지육 → 부분육
	포 장 재 비	3,000	0.4	
	지 육 운 송 비	9,436	1.2	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
직매장 (백화점 내)	부 분 육 운 송 비	3,000	0.4	가공장 → 판매장
	감 모 비	18,677	2.3	구입가격의 5%
	간 접 비	202,882	25.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	167,043	21.0	
	판 매 가 격	795,581	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격(보정80%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 직매장(백화점 내) → 소비자
- 2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
 - 평균 경락가격 4,075원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 15,758원(돈두 3,847원, 내장 3,953원, 돈피 3,853원, 족 9,919원)
- 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 12 유통경로⑫

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 기업형슈퍼마켓 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	350,504	48.7	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.7	양축가 → 도축장(판매); 12시·도 판매 평균 운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,455	2.3	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	373,543	51.9	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	18,000	2.5	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.7	
	지 육 운 송 비	9,436	1.3	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	36,649	5.1	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	27,372	3.8	
슈퍼마켓	판 매 가 격	470,000	65.3	
	부 분 육 운 송 비	3,000	0.4	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	감 모 비	23,500	3.3	구입가격의 5%
	간 접 비	196,225	27.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	24,664	3.4	
	판 매 가 격	719,389	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 12차부산물가격(보정85%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 슈퍼마켓(SSM) → 소비자

2) 지육가격 : 전국 평균 지육경락가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균

- 평균 경락가격 4,075원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용

- 1차부산물 가격 : 총 15,758원(돈두 3,847원, 내장 3,953원, 돈피 3,853원, 족 9,919원)

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

- 기업형 슈퍼마켓은 특정 부위의 판매가 많고 거래물량이 많지 않음에 유의

별지 13 유통경로⑬

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	336,961	53.5	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.7	양축가 → 도축장(판매); 12시·도 판매 평균 운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,455	2.6	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	360,000	57.1	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	16,000	2.5	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.8	
	지 육 운 송 비	9,436	1.5	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	33,280	5.3	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	16,284	2.6	
	판 매 가 격	440,000	69.8	
정육점	부 분 육 운 송 비	3,000	0.5	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	165,060	26.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	20,043	3.2	
	판 매 가 격	630,103	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 12차부산물가격(보정90%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자
- 2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
 - 평균 거래가격 4,100원/kg, 지육중량 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용
- 3) 판매가격의 보정
 - 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 14 유통경로⑭

돼지고기 유통비용 명세표 (14시·도→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	346,961	56.3	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	4,697	0.8	양축가 → 도축장(관내); 12시·도 관내 평균 운송비
식육포장처리업체	도살처리수수료	16,455	2.7	전국 평균
	자 조 금	800	0.1	전국 평균
	등급판정수수료	400	0.1	전국 평균
	검 사 수 수 료	688	0.1	전국 평균
	(지 육 가 격)	370,000	60.1	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	15,000	2.4	지육 → 부분육
	포 장 재 비	5,000	0.8	
	지 육 운 송 비	9,080	1.5	도축장 → 가공장; 11시·도에서 서울로 평균 운송비
	간 접 비	36,649	6.0	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	14,271	2.3	
	관 매 가 격	450,000	73.1	
정육점	부 분 육 운 송 비	3,000	0.5	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	2,000	0.3	
	간 접 비	159,787	25.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	965	0.2	
	관 매 가 격	615,752	100.0	판매가격 : 정육판매가격 + 12차부산물가격(보정92%)

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균

- 평균 거래가격 4,214원/kg, 지육중량 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

- 거래단위(정육, 부산물)의 고정예에 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 15 유통경로⑮

돼지고기 유통비용 명세표 (3시·도→서울, 축산물시장 경유 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	323,029	49.5	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	5,303	0.8	주산지(경기, 충남, 충북) → 음성; 평균 운송비
축산물시장 (서울 마장동)	도살처리수수료	17,500	2.7	
	자 조 금	800	0.1	
	등급판정수수료	400	0.1	
	검 사 수 수 료	400	0.1	
	(지 육 가 격)	347,432	53.3	지육가격 : 지육경락가격 + 1차부산물가격
	발 골 · 정 형 비	13,000	2.0	지육 → 부분육
	포 장 재 비	3,000	0.5	
	지 육 운 송 비	9,100	1.4	도축장 → 가공장
	간 접 비	26,900	4.1	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	20,568	3.2	
	판 매 가 격	420,000	64.4	
정육점	부 분 육 운 송 비	3,000	0.5	가공장 → 판매장
	포 장 재 비	1,000	0.2	
	간 접 비	216,982	33.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 윤	11,401	1.7	
	판 매 가 격	652,383	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 12차부산물가격(보정92%)

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 축산물전통시장 → 정육점 → 소비자
- 2) 지육가격 : 농협음성 축산물공판장, 비육돈, 탕박, 1등급, 2013.7월 평균
- 평균 경락가격 3,899원/kg, 지육중량은 출하평균체중 114kg 대비 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 적용
 - 1차부산물 가격 : 총 5,100원(두·내장 3,300원, 족 1,800원)
- 3) 판매가격의 보정
- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용
 - 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용
 - 거래단위(정육, 부산물)의 고정예 따른 실거래 및 가격 변동 등 유통성을 감안하여 최종판매가격 보정(매장특성 감안)

별지 16 유통경로⑩

돼지고기 유통비용 명세표 (경기→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/두, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	332,836	68.3	생체중 114kg 기준
	생 축 운 송 비	6,475	1.3	양축가 → 도축장(판매); 경기도 판매 평균 운송비
정육점	도살처리수수료	18,789	3.9	경기도 평균
	자 조 금	800	0.2	경기도 평균
	등급판정수수료	400	0.1	경기도 평균
	검 사 수 수 료	700	0.1	경기도 평균
	(지 육 가 격)	360,000	73.9	생축 구입가격
	발 골 · 정 형 비	11,000	2.3	지육 → 정육; 골발비, 소포장재비 등
	포 장 재 비	2,000	0.4	
	지 육 운 송 비	7,057	1.4	도축장 → 정육점
	간 접 비	65,240	13.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	41,982	8.6	
	판 매 가 격	487,279	100.0	판매가격 : 정육 판매가격 + 1·2차부산물가격

주 1) 유통경로 : 양축가 → 정육점 → 소비자

2) 지육가격 : 조사업체 생축 구입가격, 한우 거세, 1+등급, 2012.7월 평균

- 평균 거래가격 4,100원/kg, 지육중량 87.8kg(지육율 77% 적용)으로 환산 적용

3) 판매가격의 보정

- 정육 판매가격 중 판매하지 않는 부위의 경우 등급 및 부위에 따른 예상판매가격으로 추정하여 적용

- 부산물 판매가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

별지 17

돼지고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	8,500	1.4	11,617
	등 심	8,500	8.4	71,640
	목 심	16,500	6.2	101,481
	삼 겹 살	17,500	12.1	211,276
	갈 비	8,500	4.1	34,852
	앞 다 리	8,500	12.9	109,396
	뒷 다 리	4,500	20.3	91,230
	특 수 부 위	15,000	0.5	6,834
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			30,000
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			29,000
	지 방			
계				697,326

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 18

돼지고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	6,500	1.4	8,884
	등 심	6,000	8.4	50,569
	목 심	12,500	6.2	76,879
	삼 겹 살	13,000	12.1	156,948
	갈 비	6,500	4.1	26,651
	앞 다 리	6,500	12.9	83,656
	뒷 다 리	2,500	20.3	50,683
	특 수 부 위	16,700	0.5	7,608
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			6,000
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	2,000	9.7	19,400
	지 방			
계				487,279

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 19

돼지고기 판매가격 (정육점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	10,000	1.4	13,667
	등 심	10,000	8.4	84,282
	목 심	18,000	6.2	110,706
	삼 겹 살	20,000	12.1	241,458
	갈 비	10,000	4.1	41,002
	앞 다 리	8,000	12.9	102,961
	뒷 다 리	5,000	20.3	101,367
	특 수 부 위	30,000	0.5	13,667
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				709,112

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 20

돼지고기 판매가격 (조합 직매장)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	7,000	1.4	9,567
	등 심	6,000	8.4	50,569
	목 심	18,000	6.2	110,706
	삼 겹 살	18,500	12.1	223,349
	갈 비	7,000	4.1	28,702
	앞 다 리	7,000	12.9	90,091
	뒷 다 리	4,000	20.3	81,093
	특 수 부 위	23,000	0.5	10,478
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	3,500	9.7	33,950
	지 방			
계				638,506

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 21

돼지고기 판매가격 (대형마트)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	13,000	1.4	17,768
	등 심	12,000	8.4	101,139
	목 심	19,500	6.2	119,932
	삼 겹 살	19,500	12.1	235,421
	갈 비	14,000	4.1	57,403
	앞 다 리	12,000	12.9	154,442
	뒷 다 리	9,000	20.3	182,460
	특 수 부 위	25,000	0.5	11,390
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				879,954

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 22

돼지고기 판매가격 (대형마트)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	13,000	1.4	17,768
	등 심	12,000	8.4	101,139
	목 심	30,000	6.2	184,510
	삼 겹 살	30,000	12.1	362,187
	갈 비	16,000	4.1	65,604
	앞 다 리	15,000	12.9	193,052
	뒷 다 리	7,500	20.3	152,050
	특 수 부 위		0.5	—
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				1,076,310

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 23

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	5,200	1.4	7,436
	등 심	3,300	8.6	28,248
	목 심	12,000	6.2	74,520
	삼 겹 살	12,000	12.1	145,320
	갈 비	5,400	4.2	22,626
	앞 다 리	5,400	13.0	70,416
	뒷 다 리	2,000	20.5	41,020
	특 수 부 위	12,000	0.5	5,400
부산물	두 · 내 장			
	돈 족	3,000	5.0	15,000
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	1,000	9.7	9,700
	지 방			
계				419,686

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 24

돼지고기 판매가격 (식육포장처리업체)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	4,500	1.4	6,435
	등 심	3,000	8.6	25,680
	목 심	14,500	6.2	90,045
	삼 겹 살	14,500	12.1	175,595
	갈 비	5,000	4.2	20,950
	앞 다 리	5,000	13.0	65,200
	뒷 다 리	2,200	20.5	45,122
	특 수 부 위	11,000	0.5	4,950
부산물	두 · 내 장			4,000
	돈 족			10,000
	돈 피			960
	등 뼈 · 잡 뼈			5,000
	지 방			3,400
계				457,337

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 25

돼지고기 판매가격 (백화점)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
- 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	15,000	1.4	20,501
	등 심	15,000	8.4	126,424
	목 심	26,000	6.2	159,909
	삼 겹 살	25,000	12.1	301,822
	갈 비	14,000	4.1	57,403
	앞 다 리	13,500	12.9	173,747
	뒷 다 리	7,000	20.3	141,913
	특 수 부 위	28,000	0.5	12,756
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈			
	지 방			
계				994,476

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 26

돼지고기 판매가격 (기업형 슈퍼마켓)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 비육돈, 탕박, 1등급
○ 조사내역

(단위 : 원/kg, kg, 원)

구 분		판매단가	거래중량	판매금액
정 육	안 심	12,800	1.4	17,494
	등 심	10,800	8.4	91,025
	목 심	23,800	6.2	146,378
	삼 겹 살	21,800	12.1	263,189
	갈 비	8,800	4.1	36,082
	앞 다 리	11,800	12.9	151,868
	뒷 다 리	5,500	20.3	111,503
	특 수 부 위			
부산물	두 · 내 장			
	돈 족			
	돈 피			
	등 뼈 · 잡 뼈	4,800	6.0	28,800
	지 방			
계				846,340

* 정육의 거래중량은 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg)을 감안하여 보정

* 부산물 가격은 판매하는 경우에 대해서만 적용

* 할인가격, 증품가격, 특수거래는 배제

별지 27

돼지고기 1두의 정육을 산출표

(단위 : kg, %)

구분	생체	지육	부분육	정육
중량	114	87.8	60.1	57.7
비율	지육대비	77.0	68.5	65.7
	생체대비	77.0	52.7	50.6

구분	부위명		중량	비율	중량	비율
정육	안심		1.4	1.6	1.2	1.4
	등심		7.7	8.8	7.4	8.4
	목심		5.7	6.5	5.4	6.2
	삼겹살		11.1	12.6	10.6	12.1
	갈비		3.9	4.4	3.6	4.1
	앞다리		11.7	13.3	11.3	12.9
	뒷다리		18.2	20.7	17.8	20.3
	특수부위		0.5	0.5	0.4	0.5
(소계)			60.1	68.5	57.7	65.7
뼈	등뼈, 잡뼈				9.7	11.0
지방	지방				20.4	23.2
합계					87.8	100

자료 : 축산물품질평가원, 2004년 국립축산과학원 자료를 기초로 최근 출하평균체중(114kg) 및 유통실태조사결과를 감안하여 보정한 값



1 조사개요

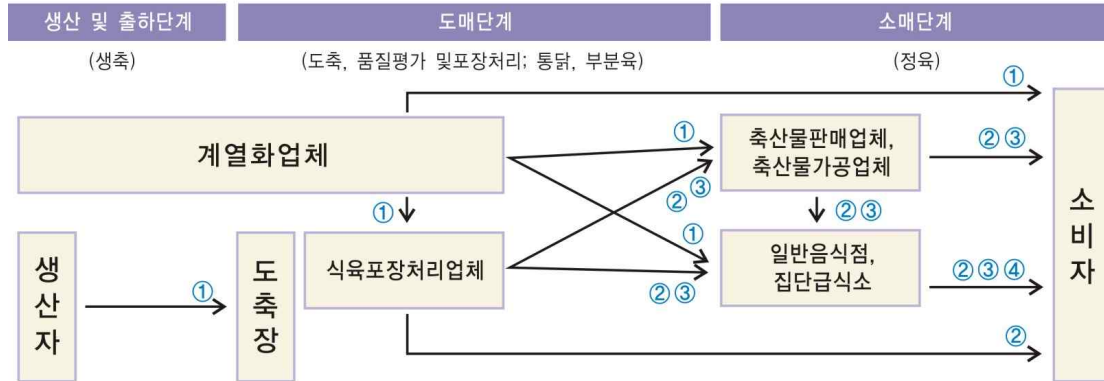
- 조사기간 : 2013. 7. 1 ~ 8. 8
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 계열화업체, 도축장, 식육포장처리업체, 대리점, 축산물판매업체 등

2 닭고기 유통 개요

III 닭고기 유통체계

- 닭고기는 대체로 1~4단계로 유통되고 있으며, 도축장을 반드시 거쳐야 하는 구조임
 - 도축 과정을 거치므로 일반농산물에 비해 전문 유통주체가 요구되며 유통경로상 직거래와 지역에서 생산된 축산물을 지역에서 소비하는데 한계가 있음
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
 - 유통주체 : 도축장 40개소, 식육포장처리업체 3,638개소, 식육판매업 53,083개소 등

< 닭고기 유통흐름 >



III 닭고기 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등

구 분	생 산 (농가)	도매단계 (도축·품질평가) (1차가공) (2차가공)		소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등			
공공기관	축산물품질평가원			한국농수산식품유통공사
	축산물위해요소중점관리기준원			
	가축위생방역본부			
관련단체·협회	대한양계협회	한국계육협회		한국육가공협회 축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협			

III 닭고기 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 계열화업체, 도축장, 식육포장처리업체, 보관·운반업체, 판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가		1,972	통계청('13.6)
	가축거래상인		270	농림축산식품부('11.4)
도축	도계장		40	농림축산검역본부('12.6)
가공	식육포장처리업체		3,638	농림축산검역본부('11.12)
	식육가공업체		2,329	"
보관·운반	축산물보관업		335	"
	축산물운반업		1,785	"
판매	가정 (신선)	대형마트	397	"
		백화점	81	"
		슈퍼마켓	5,977	"
		조합(하나로마트 등)	2,343	"
		정육점	44,355	"
		기타		"
		－ 축산물유통전문	1,508	"
		－ 식육부산물전문	1,024	"
		－ 수입판매	3,352	"
	외식 (요리)	집단급식소	38,198	식품의약품안전처('11)
		일반음식점	587,897	"
		－ 프랜차이즈	666	프랜차이즈가이드('11.7)

3 출하단계

III 육계 사육농가수와 사육두수

○ '13.1~6월 기준 육계는 전년동기 대비 1.9% 감소한 95,898천수를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 4.2% 감소한 1,972호

－ 사육두수 및 사육 농가수는 감소한데 비해, 농가당 사육호수는 소폭 증가

• 육계 호당 사육두수 추이 : ('12.1~6) 47,498두 → ('13.1~6) 48,630두, 2.4% 증가

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6	전년동기 대비
						6월	12월		
사육두수	56,227	54,479	67,194	77,871	76,435	97,750	76,130	95,898	△1.9
사육호수	1,370	1,255	1,562	1,763	1,645	2,058	1,571	1,972	△4.2
－ 10천수 미만	64	58	92	99	70	90	72	80	△11.1
－ 10,000~29,999	354	323	392	416	343	499	332	442	△11.4
－ 30,000~49,999	545	460	558	647	600	684	550	668	△2.3
－ 50천수 이상	407	414	520	601	632	785	617	782	△0.4
호당 두수(수/호)	41,042	43,410	43,018	44,170	46,465	47,498	48,459	48,630	2.4

자료 : 통계청(가축동향)

III 사육 현황

○ 주요 사육품종 : 코브, AV, 로스 등

－ 계열화 업체별로 종계가 다르며 고기맛과 사회·경제성을 감안하여 선정

• 하림은 코브, 농협목우촌은 로스 90% 이상

○ 연간 입추 횟수(계열화농장) : 4.5~5.5회

○ 사육 기간(평균 출하체중)

－ (육계) 30~32일(1.5kg/수), (삼계) 28~29일(450~600g/수), (토종닭) 70일 내외 (1.8~2.2kg/수)

III 출하 형태

- 닭고기의 약 91%는 계열화업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통되고 있음
 - 계열화업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 계열화업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
 - 육계 계열화 현황 : 58개소
- 계열화업체의 닭 구입경로
 - 계열화업체 유통물량은 대부분 위탁농가로부터 공급받고 있으나, 일시적으로 공급량 부족한 경우에는 일반 양축농가로부터 공급을 받고 있음

(단위 : %, 천수)

구 분	계열화사육	농가 구입	가축거래상인	계
계열화업체 구입비율	96.2	1.9	1.9	100
(도계수수)	298,568	5,843	5,952	310,364

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체 도계장(15개소) 설문조사. '13.1~6월 계열화업체 유통물량 대비 84.4% 수준

- 닭고기의 약 9%만이 양축농가에서 직접 생산하여 출하
 - 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 계열화업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인(약 60%)을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래
 - 출하된 닭은 식육포장처리업체를 거쳐 도축장(제경비 부담)을 경유하여 유통됨

III 육계 생계가격

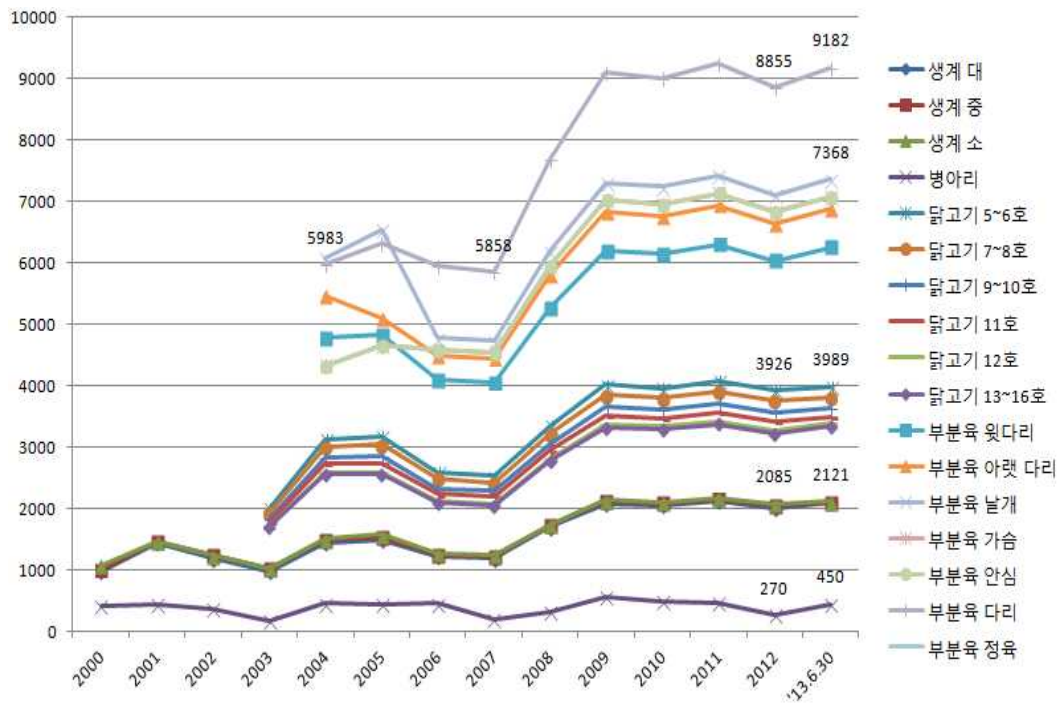
- 2009년 이후 사료값 증가 등으로 2,000원/kg 대에 들어선 이후 등락을 거듭
 - '13.1~6월 기준 전년동기 대비 1.0%(소)~4.7%(대) 상승

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'00년	'05년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6	전년동기 대비
							1~6월	연평균		
대	988	1,492	1,704	2,080	2,062	2,121	2,006	2,016	2,101	4.7
중	1,007	1,537	1,731	2,118	2,087	2,156	2,067	2,056	2,102	1.7
소	1,079	1,578	1,743	2,140	2,109	2,174	2,100	2,085	2,121	1.0

자료 : 한국계육협회, 홈페이지. 육계생계(운반비 포함)

<참고> 육계 병아리부터 닭고기(부분육)까지의 가격 추이



자료 : 한국계육협회, 홈페이지

III 가축거래상인

- 가축거래상인 이란, 소·돼지·닭·오리를 구매하거나 그 가축의 거래를 위탁받아 제3자에게 알선·판매 또는 양도하는 행위(이하 "가축거래"라 한다)를 업(業)으로 하는 자로서 축산법 제34조의2에 따라 등록한 자를 말함('12.2월 축산법 개정)
 - 가축거래상인이 되려는 자는 교육을 이수하고 관할주소지의 시장·군수 또는 구청장에게 등록해야 함
- 전국에 닭 가축거래상인은 270명 정도 활동 중임
 - 식육포장처리업체 또는 대리점에게 주로 납품하며, 성수기 일시적으로 물량이 부족한 경우에는 계열화업체에 납품하기도 함
 - 대형유통업체에 고정 납품을 하는 가축거래상인은 규모가 확대되어 기업화되고 있는 반면 소규모 가축거래상인은 축소되는 상황임
- 가축거래 수수료
 - 닭 1마리 당 10원 정도

III 생계 운송비

- 계열화업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이(62~145원/수)
 - 생계 운송비 평균(6시·도 10개 업체 평균) : 88.9원/수



4 도매단계

III 도계장 현황

○ 총 40개 도계장이 운영 중

(단위 : 개소수, 백만수)

구 분		강원	경기	경남	경북	대구	인천	전남	전북	제주	충남	충북	계
전체	도계장수	3	7	3	1	1	1	4	7	2	6	5	40
	도계수수	4.5	60.1	7.3	34.7	10.1	3.9	17.3	124.7	3.3	34.7	66.5	367.6
(육계)	도계장수	2	7	2	1	1	1	—	7	2	5	5	33
	도계수수	4.0	54.7	4.6	26.8	8.4	0.0	—	97.8	2.7	29.4	60.1	288.9

자료 : 농림축산검역본부, 도축실적. 2013.1~6월 기준

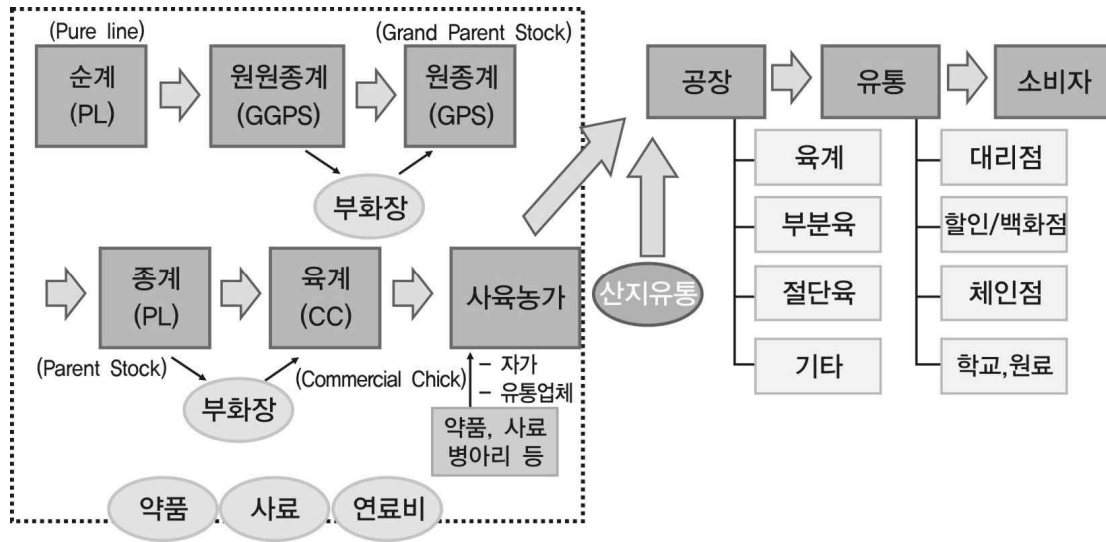
III 계열화업체 현황

○ 계열화 사업이란 판매망을 확보한 업체가 양계농가에 병아리사료·약품·연료·사육기술·사육수수료 등을 제공하고 농가는 소유한 사육시설에 노동력을 투입하여 사육한 육계를 계열화 업체에 납품하면 계열화 업체의 책임 경영 하에 생산·가공 및 유통하는 사업형태

○ 계열화사업 유형

- － 수직계열화 : 회사가 하나의 주체가 되어 종계, 부화, 사육, 사료, 약품, 기자재 등 각 연관 산업의 경영을 통합함으로써 비용절감과 능률향상을 도모하는 유형
- － 수평계열화 : 같은 종류의 사업을 하나의 체제 안에 모이게 함으로써 규모의 확대를 통해 이익의 창출을 모색하는 유형
- － 국내 계열화업체는 대부분 수직계열화 형태로 운영되고 있음

○ 육계 계열화사업의 구조



* 우리나라는 육종기술의 한계로 인해 원종계(GPS) 단계부터 시작되고 있다고 전함

○ 육계 계열화사업자 수(물량 점유율) : 91% 내외

- 하림(하림·올품·한강씨엠 등), 체리부로(체리부로·한라씨에프엔 등), 농협(농협목우촌·목우촌과 마니커 등), 마니커 등 현재 58개소

○ 원료 확보

- 계열화업체 유통물량은 대부분 위탁농가로부터 공급받고 있으나, 일시적으로 공급량 부족한 경우에는 일반 양축농가로부터 공급을 받고 있음

○ 계열화업체 위탁사육 비용

- 위탁수수료 419.7원/수를 포함한 직접비용이 총 2,541.8원/수
 - 출하기준 중량 : 1.55~1.60kg

(단위 : 원/수)

위탁 수수료	계근료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역, 연료비	상차비	생계 운송비	도계비	도계 운송비	계
419.7	2.5	408.0	1,083.8	96.1	52.3	45.8	88.9	261.8	82.7	2,541.8

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(6시·도 10개소 평균값) 설문조사, 2013.7월 기준

○ 계열화업체의 판매 경로(업체 유형별)

－ 대리점, 일반음식점, 대형마트, 집단급식소 순

(단위 : %)

대리점	일반 음식점	대형 마트	집단 급식소	식육포장 처리업체	슈퍼 마켓	백화점	직영점	정육점	2차 가공
50.9	20.3	8.5	8.0	6.0	1.3	0.4	0.4	0.5	3.6

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(9사·도 15개소 평균값) 설문조사, 2013.1~6월 계열화업체 유통물량 대비 84.4% 수준

○ 계열화업체의 판매 경로(지역별)

－ 서울, 경기, 부산, 인천, 대구 순

(단위 : %)

서울	경기	부산	인천	대구	경남	경북	충북	대전	충남	광주	전북	전남	강원	울산	제주
21.4	20.0	6.4	6.2	6.2	5.5	5.0	5.0	4.1	3.8	3.5	3.3	3.3	2.8	2.5	1.1

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(9사·도 15개소 평균값) 설문조사, 2013.1~6월 계열화업체 유통물량 대비 84.4% 수준

III 도계수수 현황

○ 용도별 도축두수 현황 및 비율

－ '13.1~6월 기준 전년동기 대비 3.7% 감소

(단위 : 수, %)

구 분	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
			1~6월	연누계		
전체	725,285,680	759,609,670	381,848,342	787,958,258	367,639,951	△3.7
－ 육계	557,501,851	576,455,045	294,759,917	604,163,516	288,946,153	△2.0
－ 삼계	122,633,614	132,881,566	57,227,603	125,073,420	51,968,253	△9.2
－ 산란노계	24,463,528	21,564,391	16,763,300	30,282,399	15,099,337	△9.9
－ 산란종계	271,878	353,926	92,378	194,292	181,356	96.3
－ 육용종계	38	37	3,450,926	7,341,842	2,852,459	△17.3
－ 겸용종	15,527,533	23,321,102	955,4218	20,902,789	8,592,393	△10.1

자료 : 농림축산검역본부, 도축실적

III 도계육 품질평가

- 품질평가기관 : 축산물품질평가원
- 축산법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 계육은 출하시 품질평가를 받을 수 있음
 - 등급의 종류 : (품질등급) 1⁺, 1, 2, (중량범위) 5~17호(예, 11호는 1,051~1,150g)
 - 품질평가 대상 : 도체 및 부분육
 - 평가방법 : 신선도, 외관, 비육상태, 지방부착, 잔털·깃털, 외상, 변색, 뼈의 상태, 이물질부착, 냄새, 도체처리 등 품질기준에 따라 평가
- 도계육 분류
 - 축산물 등급판정 세부기준(농식품부 고시)에 의거 통닭, 부분육(분할육, 추가가공육)으로 구분
 - 부분육은 분할육(다리, 날개, 가슴)과 추가가공육(발골육, 절단육, 세절육 등)으로 세분
- 닭고기 도체등급별 내역
 - '13.1~6월 현재 1등급 이상 닭고기의 출현율은 92.2%로 예년 수준
 - 등급닭고기의 시장점유율 : 약 10% 수준

(단위 : 천수, %)

구 분	판정수	품질등급		
		1 ⁺	1	2
'03년	288	67.9	24.8	7.3
'08년	25,740	31.8	55.8	12.3
'09년	37,039	36.6	57.4	6.0
'10년	45,971	38.1	59.8	2.1
'11년	52,547	13.2	81.3	5.6
'12년	66,341	10.5	82.0	7.5
'13.1~6월	36,691	10.1	82.1	7.8
(전년대비)	-	△0.4	0.1	△0.3

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지

III 통닭과 부분육 거래 현황

- 계열화업체(도계장)는 통닭과 부분육의 유통비율이 70 : 30로 점차 부분육이 증가하는 추세
- 식육포장처리업체는 통닭과 부분육의 유통비율이 14.4 : 85.6로 주로 부분육으로 유통
 - * 자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체(6사·도 15개소; 물량비중 84.4%) 및 식육포장처리업체(6사·도 11개소; 물량비중 61.1%) 설문조사, 2013.1~6월 기준

III 도계 중량별 수율

(단위 : kg, %)

구 분			생체량	도체량	도체율	생산비율	용 도
육계	대	13호	1.6이상	1.2이상	70	15	가공용, 볶음용
	중	11~12호	1.4~1.6	1.0~1.2	68	25	바비큐, 후라이드
		9~10호	1.2~1.4	0.8~1.0	66	40	"
	소	7~8호	1.2	0.6~0.8	64	10	치킨
삼계		4~6호	0.8	0.6이하	62	10	삼계탕

III 닭고기 전면 포장유통 시행('11.1월부터)

- 축산물위생관리법에 의거 모든 닭고기는 포장상태로 유통·판매해야 함

III 닭고기 호수별 도매 가격

- '13.1~6월 기준 닭고기 도매가격은 호수별 모두 전년동기 대비 하락(5~9%)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'05년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6	전년동기 대비
					1~6월	연평균		
5~6호	3,166	4,017	3,965	4,073	3,949	3,926	3,989	1.0
7~8호	3,041	3,847	3,798	3,900	3,783	3,760	3,820	1.0
9~10호	2,851	3,658	3,611	3,718	3,580	3,564	3,638	1.6
11호	2,747	3,515	3,470	3,571	3,440	3,424	3,495	1.6
12호	2,599	3,363	3,339	3,425	3,256	3,271	3,398	4.4
13~16호	2,568	3,320	3,296	3,381	3,216	3,230	3,354	4.3

자료 : 한국계육협회, 홈페이지. 닭고기(냉장, 벌크) 기준

III 식육포장처리업체 현황

- '11.12월 기준 총 3,638개 식육포장처리업체 중 닭고기 취급업체는 약 800개소 정도
- 원료육 확보
 - 계열화업체에서 주로 구입하며, 가축거래상인 또는 농가에서 직접 구입하여 도계장을 통해 도계한 후 이용
- 판매
 - 주로 부분육으로 가공한 후 닭고기 대리점, 집단급식소, 일반음식점 등으로 판매

III 닭고기 대리점

- 계열화업체 또는 식육포장처리업체에서 원료육(통닭, 부분육)을 구입하여 집단급식소, 대형마트, 일반음식점 등으로 판매

5 소매단계

III 1인당 닭고기 소비량

○ 1인당 닭고기 소비량은 '12년 11.6kg으로 꾸준한 증가세

(단위 : kg, 천M/Ton, %)

구 분	'00년	'05년	'09년	'10년	'11년	'12년
1인당 닭고기 소비량	6.9	7.6	9.6	10.7	11.4	11.6
총 소비량	327	357	469	522	566	579
- 국내산	260	298	399	417	435	449
- 수입산	67	59	71	106	131	130
자급률	79.5	83.5	85.1	79.9	76.9	77.4

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2013 업무편람

III 소매업체 현황

○ 운영 형태

 - 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 내 정육코너, 정육점, 축산물시장 등

III 닭고기 품질 표시 및 판매

○ 축산법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준)에 의거 닭도체 및 부분육에 관한 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1+, 1, 2등급의 품질등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

 - 학교급식법령에 의거 닭고기 등급판정결과 품질등급이 1등급 이상(권장)

III 소매가격 현황

○ 닭고기 소매가격은 '13.1~6월 기준 전년동기 대비 3.2% 상승

(단위 : 원/kg, %)

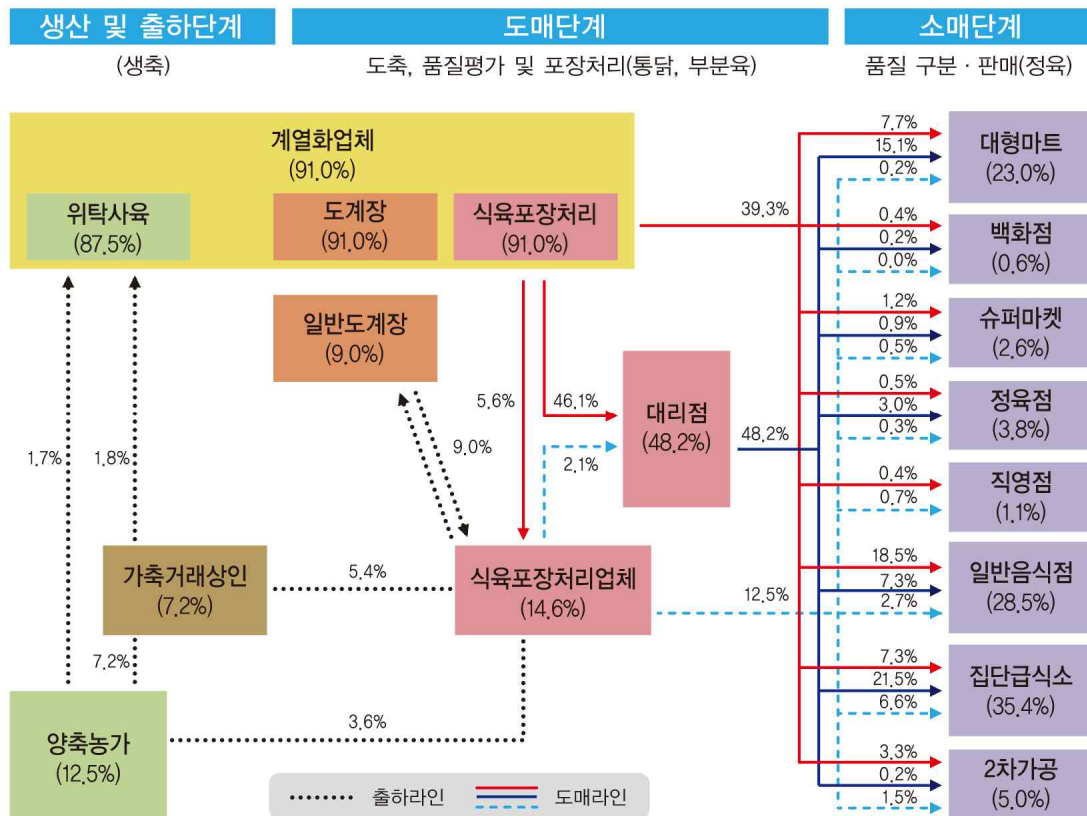
구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6	전년동기 대비
					1~6월	연평균		
닭고기	3,007	3,769	5,707	6,048	5,670	5,761	5,851	3.2

자료 : 한국농수산식품유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr), 중품 기준

6 유통경로

III 닭고기 유통경로별 유통량

- (생산) 위탁사육 87.5%, 일반농가 12.5%
- (도축) 계열화업체 91.0%, 일반도계장 9.0%
- (도매) 대리점 48.2%, 계열화업체 39.3%, 식육포장처리업체 14.6%
- (소매) 집단급식소 35.4%, 일반음식점 28.5%, 대형마트 23.0%



* 양축농가로부터의 거래형태도 금번 조사결과에 준해 산출하고, 일반농가에서 출하시 가축거래상인(60%) 경우와 식육포장처리업체 판매(40%)로 가정함

자료 : 축산물품질평가원, 계열화업체 도계장(16개소; 유통비중 84.9%) 및 식육포장처리업체(11개소)-대리점(26개소) 설문조사.
'13.1~6월 도축두수 367,639천수 기준

7 유통비용

III 닭고기 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 58.4%

(단위 : %, 원/수)

구 분		전 체 평 균	위탁사육(계열화업체)				
			1	2	3	4	5
농 가 수 취 율		41.6	52.9	43.3	31.7	27.5	34.3
유통비율		58.4	47.1	56.7	68.3	72.5	65.7
비용별	직 접 비	10.9	12.3	10.0	7.4	6.4	8.0
	간 접 비	27.9	11.6	27.7	32.4	39.9	32.6
	이 윤	19.6	23.2	19.0	28.5	26.2	25.1
단계별	출 하 단 계	2.6	3.5	2.9	2.1	1.8	2.3
	도 매 단 계	41.6	43.6	53.8	30.8	32.0	31.7
	소 매 단 계	14.2	—	—	35.4	38.7	31.7
가 격	농가수취가격	2,227	2,060	2,060	2,060	2,060	2,060
	소 비 자 가 격	5,644	3,891	4,763	6,500	7,500	6,000

구 분		위탁사육	위탁사육(계열사~포장처리업체)				일반농가	
		6	7	8	9	10	11	
농 가 수 취 율		22.9	47.9	27.5	37.5	71.8	43.0	
유통비율		77.1	52.1	72.5	62.5	28.2	57.0	
비용별	직 접 비	5.3	23.7	13.6	16.0	20.5	12.4	
	간 접 비	39.8	15.3	41.0	25.5	4.6	30.0	
	이 윤	32.0	13.1	17.9	21.0	3.1	14.6	
단계별	출 하 단 계	1.5	3.2	1.8	2.5	3.0	1.8	
	도 매 단 계	36.7	48.9	37.4	40.0	25.2	19.2	
	소 매 단 계	38.9	—	33.3	20.0	—	36.0	
가 격	농가수취가격	2,060	2,060	2,060	2,060	3,229	3,229	
	소 비 자 가 격	9,000	4,300	7,500	5,500	4,500	7,500	

주) 1경로 : 양축가 → 계열화업체 → 집단급식소·일반음식점(소비자)

2경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 집단급식소·일반음식점(소비자)

- 3경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 대형마트 → 소비자
 4경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 일반음식점 → 소비자
 5경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 정육점 → 소비자
 6경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 백화점 → 소비자
 7경로 : 양축가 → 계열화업체 → 식육포장처리업체 → 집단급식소(소비자)
 8경로 : 양축가 → 계열화업체 → 식육포장처리업체 → 일반음식점 → 소비자
 9경로 : 양축가 → 계열화업체 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자
 10경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 집단급식소(소비자)
 11경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 일반음식점 → 소비자

* 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

III 직접비용 비교

○ 전년대비 약 1.6% 상승

(단위 : 원/수)

구 분		'12.7월	'13.7월	증감액	비 고
출하단계	계근료	1.6	2.5	56.3	계열화업체 평균값
	상차비	23.0	45.8	99.1	"
	생계운송비	83.2	88.9	6.9	"
도축단계	지육운송비	76.0	82.7	8.8	"
	도계비	290.5	261.8	△9.9	"
합 계		474.3	481.7	1.6	전년대비 1.6% 상승

III 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 58.4%로 전년대비 0.6%p 감소

- 닭고기 소비량이 꾸준히 증가(1인당 소비량 '10년 10.7kg, '11년 11.4kg, '12년 11.6kg)함에 따라 소비자가격과 농가수취가격 모두 상승
- 간접비 부담이 전년대비 25.1%p 상승했음에도 직접비 6.0%p 감소 및 이윤 21.9%p 감소한 것으로 나타나 부담비용이 작아져 유통비용 비율은 소폭 감소

○ 유통비용 상세 내역

- 직접비 : ('12) 11.6 → ('13) 10.9%
- 간접비 : ('12) 22.3 → ('13) 27.9%(재고부담, 신선도 유지 등 간접비 증가)
- 이윤 : ('12) 25.1 → ('13) 19.6%(재고부담, 간접비 부담이 커짐에 따른 이윤 감소)

(단위 : %, 원/수)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13
유통비용		49.1	53.1	51.5	58.7	52.1	59.0	58.4
비용별	직접비	14.0	14.8	13.3	14.3	12.4	11.6	10.9
	간접비	17.0	19.0	19.8	30.3	26.3	22.3	27.9
	이윤	18.1	19.3	18.4	14.1	13.4	25.1	19.6
단계별	출하단계	17.5	21.2	19.2	18.3	15.0	2.2	2.6
	도매단계	12.6	12.9	12.4	9.6	9.4	40.8	41.6
	소매단계	19.0	19.0	19.9	30.8	27.7	16.0	14.2
농가수취가격		1,526	2,041	2,114	2,106	2,819	2,012	2,227
유통비용액		1,473	2,311	2,244	3,063	3,100	3,274	3,417
소비자가격		2,999	4,352	4,358	5,169	5,919	5,286	5,644

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1

유통경로①

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 계열화업체 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	52.9	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	10.8	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	10.5	"
	- 사 료 비	1,083.8	27.9	"
	- 약 품 비	96.1	2.5	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	1.3	"
	계 근 료	2.5	0.1	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	45.8	1.2	"
	생 계 운 송 비	88.9	2.3	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	6.7	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	2.0	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	11.5	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	904.4	23.2	
	판 매 가 격	3,890.5	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 집단급식소, 일반음식점(소비자)
- 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
- 평균 계육가격 3,890.5원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
- 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
- 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 2 유통경로②

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 대리점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	43.3	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	8.8	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	8.6	"
	- 사 료 비	1,083.8	22.8	"
	- 약 품 비	96.1	2.0	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	1.1	"
	계 근 료	2.5	0.1	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	45.8	1.0	"
	생 계 운 송 비	88.9	1.9	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	5.5	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	1.7	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	9.4	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	545.9	11.5	
	판 매 가 격	3,532.0	74.2	6시·도 10개 업체 평균값
대리점	간 접 비	870.4	18.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	360.1	7.6	
	판 매 가 격	4,762.5	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 집단급식소, 일반음식점(소비자)
- 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
- 평균 계육가격 3,532원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
- 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
- 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 3 유통경로③

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	31.7	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	6.5	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	6.3	"
	- 사 료 비	1,083.8	16.7	"
	- 약 품 비	96.1	1.5	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	0.8	"
	계 근 료	2.5	0.0	"
계열화업체 (도계장 경우)	상 차 비	45.8	0.7	"
	생 계 운 송 비	88.9	1.4	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	4.0	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	1.2	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	6.9	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	545.9	8.4	
	관 매 가 격	3,532.0	54.3	6시·도 10개 업체 평균값
대리점	간 접 비	396.9	6.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	271.1	4.2	
	관 매 가 격	4,200.0	64.6	
대형마트	간 접 비	1,263.9	19.4	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,036.1	15.9	
	관 매 가 격	6,500.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 대형마트 → 소비자
 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
 - 평균 계육가격 3,532원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
 - 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 4 유통경로④

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 일반음식점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 통닭 11호
○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	27.5	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	5.6	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	5.4	"
	- 사 료 비	1,083.8	14.5	"
	- 약 품 비	96.1	1.3	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	0.7	"
	계 근 료	2.5	0.0	"
계열화업체 (도계장 경우)	상 차 비	45.8	0.6	"
	생 계 운 송 비	88.9	1.2	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	3.5	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	1.0	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	6.0	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	545.9	7.3	
	관 매 가 격	3,532.0	47.1	6시·도 10개 업체 평균값
대리점	간 접 비	497.4	6.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	570.6	7.6	
	관 매 가 격	4,600.0	61.3	
일반음식점 (닭볶음탕)	간 접 비	2,043.9	27.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	856.1	11.4	
	관 매 가 격	7,500.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 일반음식점 → 소비자
 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
 - 평균 계육가격 3,532원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
 - 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 5 유통경로⑤

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	34.3	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	7.0	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	6.8	"
	- 사 료 비	1,083.8	18.1	"
	- 약 품 비	96.1	1.6	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	0.9	"
	계 근 료	2.5	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	45.8	0.8	"
	생 계 운 송 비	88.9	1.5	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	4.4	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	1.3	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	7.5	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	545.9	9.1	
	관 매 가 격	3,532.0	58.9	6시·도 10개 업체 평균값
대리점	간 접 비	276.1	4.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	291.9	4.9	
	관 매 가 격	4,100.0	68.3	
정육점	간 접 비	1,230.3	20.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	669.8	11.2	
	관 매 가 격	6,000.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 정육점 → 소비자
 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
 - 평균 계육가격 3,532원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
 - 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 6 유통경로⑥

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 백화점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 통닭 11호
○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	22.9	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	4.7	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	4.5	"
	- 사 료 비	1,083.8	12.0	"
	- 약 품 비	96.1	1.1	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	0.6	"
	계 근 료	2.5	0.0	"
계열화업체 (도계장 경우)	상 차 비	45.8	0.5	"
	생 계 운 송 비	88.9	1.0	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	2.9	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	0.9	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	5.0	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	545.9	6.1	
	판 매 가 격	3,532.0	39.2	6시·도 10개 업체 평균값
대리점	간 접 비	955.0	10.6	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,013.0	11.3	
	판 매 가 격	5,500.0	61.1	
백화점	간 접 비	2,180.0	24.2	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	1,320.0	14.7	
	판 매 가 격	9,000.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 대리점 → 백화점 → 소비자
 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
 - 평균 계육가격 3,532원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
 - 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 7 유통경로⑦

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 식육포장처리업체 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	47.9	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	9.8	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	9.5	"
	- 사 료 비	1,083.8	25.2	"
	- 약 품 비	96.1	2.2	"
	- 방역, 연 료 비	52.3	1.2	"
	계 근 료	2.5	0.1	"
계열화업체 (도계장 경우)	상 차 비	45.8	1.1	"
	생 계 운 송 비	88.9	2.1	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	6.1	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	1.8	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	10.4	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	514.4	12.0	
	판 매 가 격	3,500.5	81.4	6시·도 10개 업체 평균값
식육포장처리업체	발 굴 · 정 형 비	500.0	11.6	
	포 장 재 비	40.0	0.9	
	간 접 비	208.6	4.9	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	50.9	1.2	
	판 매 가 격	4,300.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 식육포장처리업체 → 집단급식소(소비자)
- 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
- 평균 계육가격 3,500.5원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
- 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
- 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 8 유통경로⑧

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 일반음식점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
○ 조사품목 : 통닭 11호
○ 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	27.5	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	5.6	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	5.4	"
	- 사 료 비	1,083.8	14.5	"
	- 약 품 비	96.1	1.3	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	0.7	"
	계 근 료	2.5	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	45.8	0.6	"
	생 계 운 송 비	88.9	1.2	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	3.5	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	1.0	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	6.0	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	514.4	6.9	
	판 매 가 격	3,500.5	46.7	6시·도 10개 업체 평균값
식육포장처리업체	발 골 · 정 형 비	400.0	5.3	
	포 장 재 비	140.0	1.9	
	간 접 비	584.9	7.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	374.6	5.0	
	판 매 가 격	5,000.0	66.7	
일반음식점 (닭볶음탕)	간 접 비	2,043.9	27.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	456.1	6.1	
	판 매 가 격	7,500.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 식육포장처리업체 → 일반음식점 → 소비자
 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
 - 평균 계육가격 3,500.5원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
 - 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 9

유통경로⑨

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 정육점 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	2,060.0	37.5	생체중 1.5kg 기준
	- 위 탁 수 수 료	419.7	7.6	6시·도 10개업체 평균값
	- 병아리구입비	408.0	7.4	"
	- 사 료 비	1,083.8	19.7	"
	- 약 품 비	96.1	1.7	"
	- 방 역, 연 료 비	52.3	1.0	"
	계 근 료	2.5	0.0	"
계열화업체 (도계장 경유)	상 차 비	45.8	0.8	"
	생 계 운 송 비	88.9	1.6	양축가 → 도계장; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 비	261.8	4.8	포장재비 포함; 6시·도 10개 업체 평균값
	도 계 운 송 비	78.7	1.4	도계장 → 판매처(서울); 6시·도 10개 업체 평균값
	간 접 비	448.3	8.2	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	514.4	9.4	
	판 매 가 격	3,500.5	63.6	6시·도 10개 업체 평균값
식육포장처리업체	발 곶 · 정 형 비	350.0	6.4	
	포 장 재 비	50.0	0.9	
	간 접 비	344.0	6.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	155.5	2.8	
	판 매 가 격	4,400.0	80.0	
정육점	간 접 비	615.7	11.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	484.3	8.8	
	판 매 가 격	5,500.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 계열화업체 → 식육포장처리업체 → 정육점 → 소비자
- 2) 도계 판매가격 : 조사업체 도계 판매가격, 통닭 11호, 냉장 벌크포장, 2013.7월 평균
- 평균 계육가격 3,500.5원
 - 최종 판매가격은 이를 기준으로 하여 지역별 판매업체와 수요업체(유형, 물량) 간 거래에 따라 각각 달리 형성됨
- 3) 계열화업체까지 경로의 유통비용은 6시·도 10개 업체의 평균값임
- 6시·도는 서울지역에 닭고기를 판매하고 있는 주요 업체가 소재한 경기, 충남, 충북, 전북, 경북, 대구를 말함
 - 닭고기의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 10 유통경로⑩

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 식육포장처리업체)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	3,229.0	71.8	생체중 1.5kg 기준
	계 근 료	2.5	0.1	
	상 차 비	45.8	1.0	
	생 계 운 송 비	88.9	2.0	양축가 → 도계장
식육포장처리업체	도 계 비	261.8	5.8	포장재비 포함
	(도 계 가 격)	3,628.1	80.6	
	도 계 운 송 비	82.7	1.8	
	발 굴 · 정 형 비	400.0	8.9	
	포 장 재 비	40.0	0.9	
	간 접 비	208.6	4.6	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	140.6	3.1	
	관 매 가 격	4,500.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 집단급식소(소비자)

2) 도계 가격 : 계육협회, 육계생계 중품(운반비 포함), 2013.7월 평균

- 평균 계육가격 3,628.1원/kg (2,478원 x 1.5kg - 88.9원; 운반비 포함가격에 따른 생계 운송비 차감)

별지 11 유통경로⑪

닭고기 유통비용 명세표 (6시·도→서울, 식육포장처리업체)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 통닭 11호
- 조사내역

(단위 : 원/수, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농 가 수 취 가 격	3,228.5	43.0	생체중 1.5kg 기준
	계 근 료	3.0	0.0	
	상 차 비	45.8	0.6	
	생 계 운 송 비	88.9	1.2	양축가 → 도계장
	도 계 비	261.8	3.5	포장재비 포함
	(도 계 가 격)	3,628.1	48.4	
식육포장처리업체	도 계 운 송 비	82.7	1.1	
	발 굴 · 정 형 비	400.0	5.3	
	포 장 재 비	40.0	0.5	
	간 접 비	209.0	2.8	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	440.6	5.9	
	판 매 가 격	4,800.0	64.0	
일반음식점 (닭볶음탕)	간 접 비	2,043.9	27.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	656.1	8.7	
	판 매 가 격	7,500.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식육포장처리업체 → 일반음식점 → 소비자

2) 도계 가격 : 계육협회, 육계생계 중품(운반비 포함), 2013.7월 평균

- 평균 계육가격 3,628.1원/kg (2,478원 x 1.5kg - 88.9원; 운반비 포함가격에 따른 생계 운송비 차감)



1 조사개요

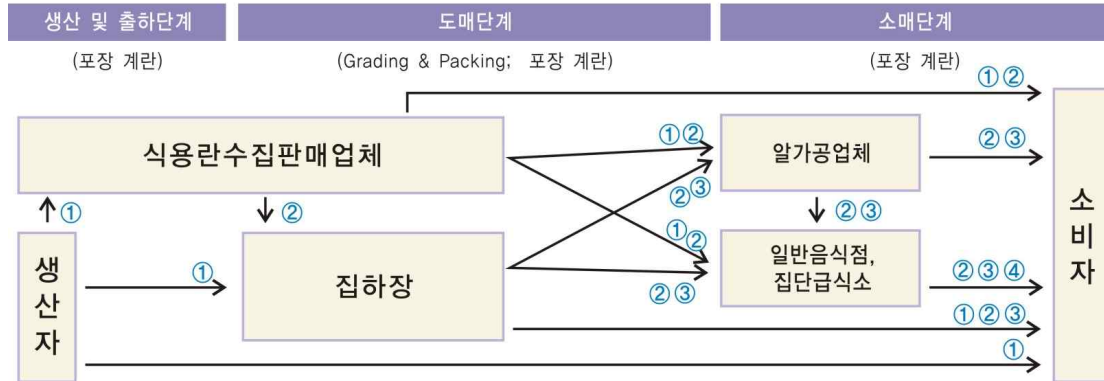
- 조사기간 : 2013. 7. 1 ~ 8. 8
- 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 양축가, 집하장, 식용란수집판매업체, 식품유통업체, 축산물판매업체 등

2 계란 유통 개요

III 계란 유통체계

- 계란은 대체로 1~4단계로 유통되고 있음
 - 농장, 집하장(GP센터, Grading & Packing Center), 식용란수집판매상 모두 식용란수집판매업으로 영업을 하며 중량규격별로 포장하여 유통
- 전국을 시장으로 삼아 일일배송, 물류센터, 단일생활권, 인터넷쇼핑, 냉장유통 등 IT·물류산업의 발달과 더불어, 소비자의 기호에 맞추고자 유통경로가 매우 다양화되고 탄력적인 유통구조를 형성
 - 유통인은 유통단계와 경로를 앞당겨 비용절감과 이윤추구를 목표로 영업을 하며, 그 과정에서 대형화·전문화가 일어나고 그 진전에 따른 규모화와 틈새시장의 출몰 등 변화가 발생
 - 유통주체 : 집하장 44개소, 식용란수집판매업 827개소, 축산물판매업 53,083개소 등

< 계란 유통흐름 >



III 계란 유통 관계기관 현황

○ 정부, 공공기관, 관련단체·협회 등

구 분	생 산 (양축가)	도매단계 (GP : Grading & Packing)	소매단계 (알가공)	소매단계 (판매)
정 부	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농림축산검역본부, 농산물품질관리원, 지자체 등			
공공기관	축산물품질평가원			한국농수산식품유통공사
	축산물위해요소중점관리기준원			
	가축위생방역본부			
관련단체·협회	대한양계협회	한국계란유통협회	-	축산기업중앙회 한국체인스토어협회 한국음식점업중앙회 소비자단체
	농협			

III 계란 유통 종사업체 현황

○ 양축가, 식용란수집판매업체, 축산물판매업체 등

(단위 : 개소)

구 분			업체수	출처(기준연월)
생산	양축가(산란계)		1,244	통계청('13.6)
집하	GP센터(Grading & Packing)		44	축산물품질평가원('13.7)
유통	식용란수집판매업체		827	농림수산검역검사본부('11.12)
가공	알가공업체		139	"
판매	가정 (신선)	대형마트	397	"
		백화점	81	"
		슈퍼마켓	5,977	"
		조합(농·축협 등)	2,343	"
		정육점	44,355	"
	외식 (요리)	집단급식소	38,198	식품의약품안전처('11)
		일반음식점	597,233	"

III 계란 유통의 역사

- 1960년대를 전후해 국내 양계산업은 전업적인 대규모 형태로 전환
 - 채란 후 노계나 폐계를 육용으로 활용하던 부업형태의 양계산업이 육계산업에서 분리
- 양계산업은 육계산업과 분리되어 점차적으로 전업화 또는 규모화가 진행되고 있지만, 육계와는 다른 특성을 가지고 있어 계열화 되지는 않고 있음
- 우리나라 계란의 중량에 따른 유통규격은 1970년대 초에 실시
 - '73년 이전의 규격별 중량 : (특란) 62g 이상, (대란) 55~61g
 - '74년 이후 축산물위생관리법에 의한 축산물검사 규정기준에 따라 계란의 중량규격을 적용해 오다가 '02년부터 축산법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준)에 의거 계란의 유통규격이 통일되어 현재에 이름(특란 60~68g, 대란 52~60g)
 - 다만, 대한양계협회, 한국계란유통협회 등에서 별도로 운용해오던 계란의 유통규격은 2011.10월부터 정부 고시기준에 맞춰 통일됨

< 계란 거래 중량규격의 변화 >

(단위 : g)

구 분	1973년 이전	1974~1981	1982~2001	2002~
왕 란	-	-	70 이상	68 이상
특 란	62 이상	61 이상	59이상~70미만	60이상~68미만
대 란	55이상~62미만	55이상~61미만	54이상~59미만	52이상~60미만
중 란	50이상~55미만	48이상~55미만	47이상~54미만	44이상~52미만
소 란	45이상~50미만	42이상~48미만	42이상~47미만	44 미만
경 란	-	42 미만	42 미만	-

3 출하단계

III 산란계 사육농가수와 사육수수

○ '13.1~6월 기준 산란계는 전년동기와 비슷한 수준인 61,927천수를 사육하고 있으며 농가수는 전년동기 대비 9.8% 감소한 1,244호

－ 50천수 이상 농가가 증가하고, 그 이하 농가는 줄어들고 있어 규모화 확대

• 산란계 호당 사육수수 추이 : ('12.1~6) 44,926두 → ('13.1~6) 49,780두, 10.8% 증가

－ 1일 식용계란 생산량은 전년동기 대비 2.2% 감소

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

구 분	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6	전년동기 대비
						1~6월	연누계		
사육두수	56,093	59,168	62,967	61,691	62,425	61,953	61,344	61,927	0.0
사육호수	1,831	1,711	1,687	1,535	1,441	1,379	1,295	1,244	△9.8
－ 10천수 미만	497	380	338	297	257	249	236	219	△12.0
－ 10,000~29,999	790	753	731	642	610	566	513	464	△18.0
－ 30,000~49,999	287	290	296	274	247	245	224	221	△9.8
－ 50천수 이상	257	288	322	322	327	319	322	340	6.6
호당 수수(수/호)	30,635	34,581	37,325	40,190	43,320	44,926	47,370	49,780	10.8
1일 식용계란 생산량	32,758	33,963	37,333	37,355	37,254	39,101	37,744	38,236	△2.2

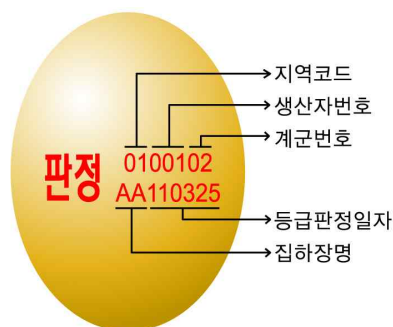
자료 : 통계청(가축동향)

III 사육 현황

- 주요 사육품종 : 하이라인(70%), 로만(25%), ISA브라운(5%)
 - 1980년대 중반부터 계란색이 백색에서 갈색으로 변화(현재 갈색이 거의 100%)
- 사육 기간
 - 사육기간 : 60~75주령에 도태하므로 평균 1년
 - 일부 농가에서는 60주령에 강제환우(強制換羽)를 실시, 100주령까지 산란하기도 함
 - 강제환우 방법 : 닭에게 인위적으로 일정한 스트레스(사료·물 비급여, 점등시간 및 사료량 조절 등)를 15일간 가하여 닭이 산란을 중지하고 30일 동안 휴식을 취하면서 털갈이를 한 후 다시 산란을 시작토록 하는 일
 - 산란은 부화 후 16~20주령 사이에 시작하여 24주령 이후 본격적으로 알을 생산
- 주령에 따른 계란의 변화
 - 산란초기(18~40주령) 소란(44g 미만)을 생산하기 시작하다가 산란중기(40~60주령)에 접어들면 대란·특란(52~68g)을 생산하다가 노령(60주령 이후)으로 접어들면서 왕란 생산
 - 노른자가 2개인 계란은 산란초기 닭이 첫 산란을 개시할 때(소란)와 강제환우한 후 산란을 재시작할 때(왕란) 생산됨
- 단계별 산란율 및 난 중량

주 령	0~17주령	18~40주령	41~60주령	61~100주령
단 계 별	육추기	산란초기	산란중기	산란후기
산란율(%)	-	60~90	85~95	60~90 (서서히 감소)
난 크 기	-	소란·경란	대란·특란	왕란

- 1인당 관리범위 : 현대화된 시설에서 1인당 적정 관리두수는 15,000수
 - 부부경영은 30,000수까지, 상업농은 30,000수 이상



< 등급계란 표시내역 >

III 출하 형태

- 농가는 계란을 자체 생산하거나 집하장을 경유하여 유통
 - 총 계란생산량 대비 집하장을 경유한 유통비율은 33% 수준

(단위 : %)

구 분	자체 생산	농가 간 거래	유통비율
농 가	84.2	△17.2	67.0
집하장	15.8	17.2	33.0
계	100		100

자료 : 축산물품질평가원, '13.1~6월 기준

- 계란 집하장의 판매 현황
 - 대형마트, 식용란수집판매업체, 식품유통업체 순

(단위 : %)

구 분	대형 마트	식용란수집 판매업체	식품 유통업체	2차가공 ·기타	집단 급식소	슈퍼 마켓	백화점	일반 음식점
집하장 물량 대비(100%)	40.9	18.5	16.0	11.2	8.8	2.8	1.6	0.3
총 계란유통량 대비(33%)	13.5	6.1	5.3	3.7	2.9	0.9	0.5	0.1

자료 : 축산물품질평가원, 집하장(34개소) 설문조사, '13.1~6월 기준

- 계란 출하중량 규격
 - 산란시기에 따른 계란 중량규격 생산비율은 특란 65%, 대란 15%, 왕란 8% 순

(단위 : g, %)

구 분	중 량	산란시기	생산비율	주요 용도
왕 란	68이상	후기	8	가정용
특 란	60~68	중기	65	가정용, 공업용(제과용)
대 란	52~60	중기	15	가정용, 행사용, 훈제용
중 란	44~52	초기	6	업소용
소 란	44미만	초기	6	공업용

III 계란 집하장(Grading & Packing 센터) 현황

- '13.7월 현재 전국에 40여개소가 운영 중
 - 정부의 계란 유통구조 계획에 의해 상당부분 대형화 및 현대화 진전
 - 최근 계란유통의 어려움으로 종전 집하장 중에서 휴·폐업 작업장이 늘고 있는데 비해, 생산농가 및 조합 등이 연합하여 신규 GP센터 설립을 추진하고 있어 규모의 경제로 돌입 기대
- 계란 집하장 직접비용

(단위 : 원/10개)

계란 운송비	감모	선별작업비	포장재비	운송비	계
26.3	17.0	89.1	96.3	79.7	329.6

자료 : 축산물품질평가원, 집하장(10시·도 28개소) 설문조사, '13.7월 기준

- 집하 공정
 - 선별기, 난각인쇄기, 자외선기, 파각검출기, 혈반·육반 검출기, 오염란 검출기 등
- 세척수 온도 관리
 - 세척수 온도(평균 45~55℃)는 계란 심부온도 보다 최소 11℃ 높아야 하며, 그렇지 않으면 오히려 세척수(수분, 미생물 등)가 계란 내부로 역류하여 오염될 수 있음
 - 세척한 계란은 난각의 큐티클층(cuticle layer; 각피)을 제거하므로 오일코팅 실시

III 계란 포장유통 의무화 시행('11.4월부터)

- 축산물위생관리법에 의거 생산된 모든 계란은 유통기한을 표시하고 포장해서 유통해야 함

III 계란 거래가격

- 대한양계협회에서 발표한 계란 가격을 참고하여 농가와 유통업체 간 거래

(단위 : 원/10개)

구 분	'08.12월	'09.12월	'10.12월	'11.12월	'12년		'13.6월	전년동월 대비
					6월	12월		
특란	1,426	1,208	1,441	1,431	1,241	1,212	1,273	2.6
대란	1,368	1,183	1,411	1,377	1,133	1,171	1,191	5.1
중란	1,292	1,163	1,383	1,345	1,114	1,128	1,161	4.2
소란	1,270	1,133	1,353	1,315	1,086	1,100	1,133	4.3

자료 : 대한양계협회, 해당월의 지역별 평균가격

4 도매단계

III 식용란수집판매업체 현황

- 식용란수집판매업 이란, 축산물위생관리법에 의거 식용란을 수집·처리하거나 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
 - 다만, 자신이 생산한 식용란 전부를 식용란수집판매업의 영업자에게 판매하는 경우와 「축산법」 제22조제1항제4호에 따른 등록대상이 아닌 양계업 또는 포장된 식용란을 최종 소비자에게 직접 판매하는 소매업은 제외
- 전국에 827명 정도 활동 중
 - 계란의 약 60% 정도 유통
 - 대규모 농가로부터 직접 구매하거나 집하장을 통해 계란을 확보하여 중소 상인들 및 소매업체(슈퍼마켓, 일반음식점 등)에게 직접 판매하고 있으며, 일부 대형급식업체에도 판매
- 구입가격 결정
 - 대한양계협회 고시 기준가격에 준해서 농장의 계란 품질관리 상태와 시장상황을 감안하여 구입가격 결정

III 계란 품질평가

- 품질평가기관 : 축산물품질평가원
- 축산법 제35조(축산물의 등급판정)에 의거 국내산 계란은 출하시 품질평가를 받을 수 있음
 - 등급의 종류 : (품질등급) 1+, 1, 2, 3, (중량규격) 왕, 특, 대, 중, 소
 - 품질평가 대상 : 계란, 살균액란 제조용 계란
 - 평가방법 : 외관판정(난각·난형상태, 청결도 등), 투광판정(기실의 크기 등), 할란판정(신선도)
 - 과각란 허용범위(1등급 9% 이하, 1+등급 7% 이하) 충족해야 함
 - 적용조건 : 세척된 계란으로 생산된 지 보통 4일(신선도 및 유통온도 감안) 이내

○ 계란 등급별 내역

- '13.1~6월 현재 1등급 이상 계란의 출현율이 99.7%
- 등급계란의 시장점유율 : 약 5% 수준

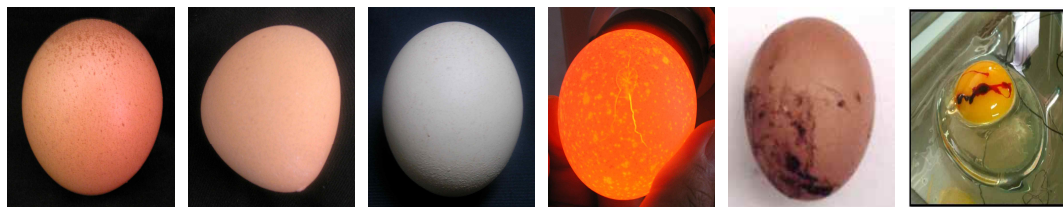
(단위 : 천개, %)

구 분	판정두수	품질등급(%)			
		1 ⁺	1	2	3
'01년	154	83.8	16.2	—	—
'08년	346,577	86.9	11.7	0.6	0.8
'09년	418,604	85.7	11.7	0.6	2.0
'10년	521,005	90.2	7.8	1.0	1.0
'11년	588,119	89.6	10.2	0.2	—
'12년	713,025	91.5	8.1	0.4	0.0
'13.1~6월	394,878	90.4	9.3	0.2	—
(전년대비)	—	△1.1	1.2	△0.2	

자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.com)

○ 결함란

- 뽕루지, 기형, 탈색, 파각, 오염, 혈·육반 등(점란과 칼슘스프레싱 계란은 정상란에 속함)



자료 : 축산물품질평가원, 축산유통종합정보 홈페이지(www.ekapepia.com)

5 소매단계

III 1인당 계란 소비량

○ 1인당 계란 소비량은 '12년 242개(12.1kg)로 일정한 수준을 유지

(단위 : 개, kg, 천M/Ton, %)

구 분	'00년	'05년	'09년	'10년	'11년	'12년
1인당 계란 소비량(개)	184	220	242	236	232	242
1인당 계란 소비량(kg)	10.3	11.1	11.9	11.8	11.6	12.1
총 소비량	479	518	581	579	573	606
자급률	100	99.3	99.7	99.6	99.5	99.5

자료 : 농식품부, 2013 농림축산식품 주요통계 및 2013 업무편람

III 소매업체 현황

○ 운영 형태

－ 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 축산물시장 등

III 계란의 품질 표시 및 판매

○ 축산법, 축산물위생관리법 및 관련고시(축산물의 등급판정 세부기준, 축산물의 표시기준)에 의거 모든 계란은 유통기한, 생산자 시·도, 생산자명을 표시하고 포장하여 유통해야 함

－ 계란의 등급판정 신청은 자율이나 등급판정을 받은 제품은 반드시 1+, 1, 2, 3등급의 품질등급과 중량규격을 표시해서 판매해야 함

○ 학교급식 식재료의 품질관리 기준

－ 학교급식법령에 의거 등급판정 결과 품질등급이 2등급 이상(권장)

III 소매가격 현황

○ 계란 소매가격은 '13.6월 기준 전년동기 대비 5.0% 하락

(단위 : %)

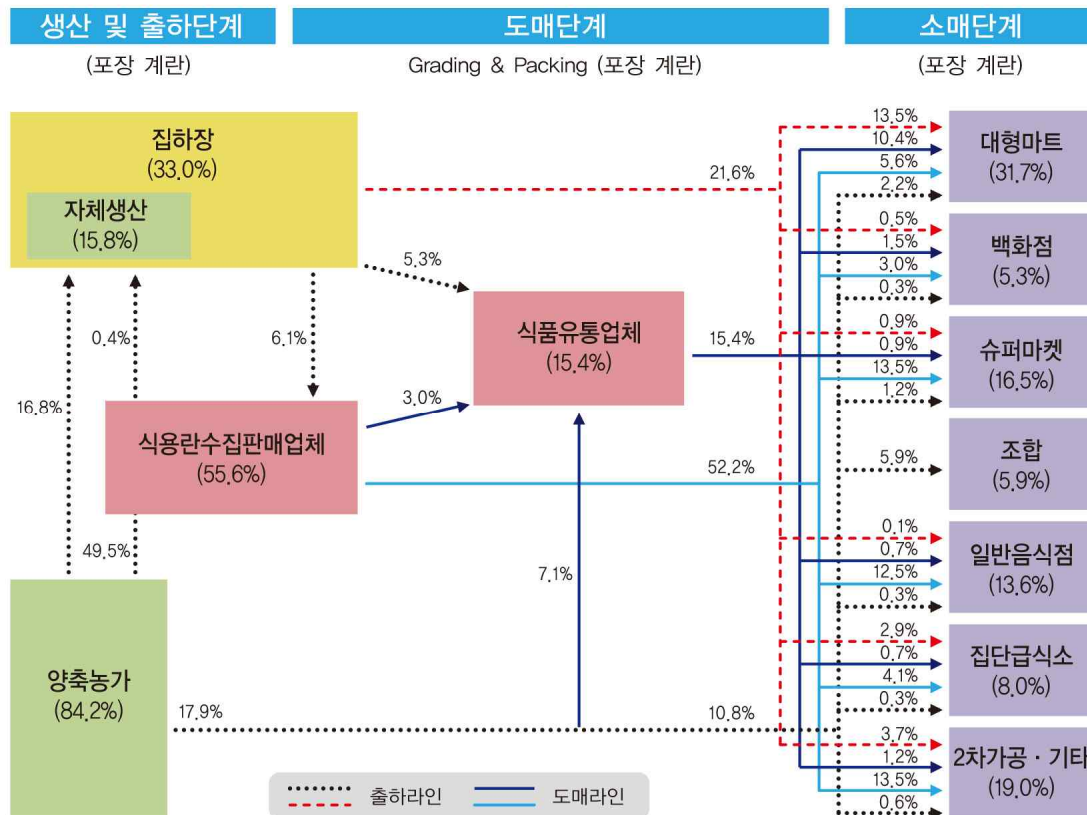
구 분	'00년	'05년	'10년	'11년	'12년		'13.1~6월	전년동기 대비
					1~6월	연평균		
계란	872	1,469	1,720	2,004	1,789	1,732	1,700	△5.0

자료 : 한국농수산물유통공사, 유통정보(www.kamis.co.kr). 특란 10개 기준

6 유통경로

III 계란 유통경로별 유통량

- (생산) 양축농가 84.2%, 집하장 자체생산 15.8%
- (도매) 식용란수집판매업 55.6%, 식품유통업체 15.4%, 그 외 농가·집하장 직접 판매
- (소매) 대형마트 31.7%, 슈퍼마켓 16.5%, 2차가공 19.0%, 일반음식점 13.6%



* 식용란수집판매업체 및 식품유통업체 거래형태는 금번 조사결과에 준해 산출하고, 조합 등으로부터 일반음식점 등으로 다시 판매되는 경우 배제

자료 : 축산물품질평가원, 계란 집하장(34개소) 및 거래 산란계농장(88)·식품유통업체(8)·식용란수집판매업체(11) 설문조사.

'13.1~6월 계란생산량 6,771,856천개 기준

한국계란유통협회, '10년 전국 도매상인 2,500여명 설문결과를 토대로 양축농가(집하장 물량 제외)에서 유통되는 계란(100%)은 식용란수집판매업(76%), 유통업체(13%), 조합(11%)으로 반영

7 유통비용

III 계란 유통경로별 유통비용

○ 총 유통비용은 52.8%

(단위 : %, 원/10개)

구 분		전 체 평 균	집하장			
			1	2	3	4
농 가 수 취 율		47.2	48.5	50.2	32.3	31.2
유통 비용		52.8	51.5	49.8	67.7	68.8
비용별	직 접 비	10.3	17.3	17.9	12.1	13.5
	간 접 비	24.1	23.1	22.6	29.0	26.7
	이 윤	18.4	11.1	9.3	26.6	28.6
단계별	출 하 단 계	8.7	24.5	25.4	16.3	15.7
	도 매 단 계	19.4	—	24.4	12.1	23.8
	소 매 단 계	24.7	27.0	—	39.3	29.3
가 격	농가수취가격	931	904	904	904	904
	소 비 자 가 격	2,073	1,866	1,800	2,800	2,900

구 분		일반농가					
		5	6	7	8	9	10
농 가 수 취 율		29.7	64.5	48.2	32.1	45.5	32.1
유통 비용		70.3	35.5	51.8	67.9	54.5	67.9
비용별	직 접 비	13.1	9.4	8.4	7.5	7.4	6.3
	간 접 비	23.6	14.0	26.6	30.6	25.5	39.0
	이 윤	33.6	12.1	16.8	29.8	21.7	22.6
단계별	출 하 단 계	18.9	5.2	4.3	2.9	3.6	2.9
	도 매 단 계	21.4	30.3	16.1	25.7	21.4	35.0
	소 매 단 계	30.0	—	31.4	39.3	29.5	30.0
가 격	농가수취가격	831	1,000	900	900	1,000	900
	소 비 자 가 격	2,800	1,550	1,866	2,800	2,200	2,800

주 1) 1경로 : 양축가(집하장 겸업) → 대형마트 → 소비자

2경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 집단급식소·일반음식점(소비자)

- 3경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자
 4경로 : 양축가(집하장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
 5경로 : 양축가 → 집하장 → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
 6경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 집단급식소·일반음식점(소비자)
 7경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 대형마트 → 소비자
 8경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓 → 소비자
 9경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 조합 → 소비자
 10경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 유통업체 → 대형마트 → 소비자

주 2) 특란 기준

주 3) 전체평균은 유통경로별 유통량을 가중치로 적용하여 산출

III 직접비용 비교

○ 전년대비 7.2% 상승

(단위 : 원/10개)

구 분		'12.7월	'13.7월	증감액	비 고
출하단계	포장재비	96.5	96.3	△0.2	집하장 평균값
도매단계	선별작업비	87.0	89.1	2.4	"
	감모	5.9	17.0	188.1	"
소매단계	감모	14.0	15.7	12.1	조사업체 평균값
합	계	203.4	218.1	7.2	전년대비 7.2% 상승

III 연도별 유통비용 현황

○ 유통비용 비율은 52.8%로 전년대비 0.3%p 감소

- 계란 공급량과 소비량이 일정한 수준을 유지하면서 계란의 소비자가격과 농가수취가격 모두 상승
- 간접비 부담이 전년대비 11.6%p 상승했음에도 직접비 10.4%p 감소 및 이윤 8.0%p 감소한 것으로 나타나 부담비용이 작아져 유통비용 비율은 소폭 감소

○ 유통비용 상세 내역

- 직접비 : ('12) 11.5 → ('13) 10.3%
- 간접비 : ('12) 21.6 → ('13) 24.1%(재고부담, 신선도 유지 등 간접비 증가)
- 이윤 : ('12) 20.0 → ('13) 18.4%(재고부담, 간접비 부담이 커짐에 따른 이윤 감소)

(단위 : %, 원/10개)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13
유통비용		34.9	32.2	33.4	33.3	32.3	53.1	52.8
비용별	직접비	10.5	10.5	9.9	10.1	10.8	11.5	10.3
	간접비	12.1	12.0	14.8	14.5	13.6	21.6	24.1
	이윤	12.3	9.7	8.7	8.7	7.9	20.0	18.4
단계별	출하단계	5.2	3.6	3.5	3.5	3.5	9.8	8.7
	도매단계	18.1	11.8	11.6	12.5	14.1	19.6	19.4
	소매단계	11.6	16.8	18.3	17.3	14.7	23.7	24.7
농가수취가격		822	1,147	1,185	1,197	1,262	767	931
유통비용액		443	545	595	597	603	1,056	1,142
소비자가격		1,265	1,692	1,780	1,794	1,865	1,823	2,073

주) '12년부터 조사방식이 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 전국 대표경로 평균값)

별지 1

유통경로①

계란 유통비용 명세표 (10시·도→서울, 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	904.3	48.5	
	계란운송비	26.3	1.4	양축가 → 집하장; 10시·도 28개 업체 평균값
집하장	감 모	17.0	0.9	10시·도 28개 업체 평균값
	선별작업비	89.1	4.8	10시·도 28개 업체 평균값
	포장재비	96.3	5.2	10시·도 28개 업체 평균값
	운송비	79.7	4.3	집하장 → 물류센터; 10시·도 28개 업체 평균값
	간접비	148.4	8.0	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	1,361.1	72.9	
대형마트	감 모	13.6	0.7	구입가격의 1%
	간접비	282.0	15.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	209.3	11.2	
	판매가격	1,866.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 겸업) → 대형마트 → 소비자
 2) 집하장 계란 판매가격 : 10시도 28개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,361.1원
 3) 집하장까지 경로의 유통비용은 10시·도 28개 업체의 평균값임
 - 10시·도는 경기, 충남북, 전남북, 경남북, 부산, 제주를 말함
 - 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의
 4) 대형마트 계란 판매가격 : 한국농수산식품유통공사, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,866원

별지 2 유통경로②

계란 유통비용 명세표 (10시·도→서울, 식용란수집판매업체 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	904.3	50.2	
	계란운송비	26.3	1.5	양축가 → 집하장; 10시·도 28개 업체 평균값
집하장	감 모	17.0	0.9	10시·도 28개 업체 평균값
	선별작업비	89.1	4.9	10시·도 28개 업체 평균값
	포장재비	96.3	5.4	10시·도 28개 업체 평균값
	운송비	79.7	4.4	집하장 → 물류센터; 10시·도 28개 업체 평균값
	간접비	148.4	8.2	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	1,361.1	75.6	
식용란수집판매업체	감 모	13.6	0.8	구입가격의 1%
	간접비	259.0	14.4	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	166.3	9.2	
	판매가격	1,800.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 일반음식점, 집단급식소(소비자)
- 2) 집하장 계란 판매가격 : 10시도 28개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,361.1원
- 3) 집하장까지 경로의 유통비용은 10시·도 28개 업체의 평균값임
 - 10시·도는 경기, 충남북, 전남북, 경남북, 부산, 제주를 말함
 - 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 3 유통경로③

계란 유통비용 명세표 (10시·도→서울, 식용란수집판매업체 경유 슈퍼마켓 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	904.3	32.3	
	계란운송비	26.3	0.9	양축가 → 집하장; 10시·도 28개 업체 평균값
집하장	감 모	17.0	0.6	10시·도 28개 업체 평균값
	선별작업비	89.1	3.2	10시·도 28개 업체 평균값
	포장재비	96.3	3.4	10시·도 28개 업체 평균값
	운송비	79.7	2.8	집하장 → 물류센터; 10시·도 28개 업체 평균값
	간접비	148.4	5.3	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	1,361.1	48.6	
식용란수집판매업체	감 모	13.6	0.5	구입가격의 1%
	간접비	63.5	2.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	261.8	9.3	
	판매가격	1,700.0	60.7	
슈퍼마켓	감 모	17.0	0.6	구입가격의 1%
	간접비	601.2	21.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	481.8	17.2	
	판매가격	2,800.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 겸업) → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓(SSM) → 소비자
 2) 집하장 계란 판매가격 : 10시도 28개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,361.1원
 3) 집하장까지 경로의 유통비용은 10시·도 28개 업체의 평균값임
 - 10시·도는 경기, 충남북, 전남북, 경남북, 부산, 제주를 말함
 - 계란의 상해 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 4 유통경로④

계란 유통비용 명세표 (10시·도→서울, 유통업체 경유 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	904.3	31.2	
	계란운송비	26.3	0.9	양축가 → 집하장; 10시·도 28개 업체 평균값
집하장	감 모	17.0	0.6	10시·도 28개 업체 평균값
	선별작업비	89.1	3.1	10시·도 28개 업체 평균값
	포장재비	96.3	3.3	10시·도 28개 업체 평균값
	운송비	79.7	2.7	집하장 → 물류센터; 10시·도 28개 업체 평균값
	간접비	148.4	5.1	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	판매가격	1,361.1	46.9	
유통업체	감 모	13.6	0.5	구입가격의 1%
	운송비	50.0	1.7	물류센터 → 판매처
	간접비	320.8	11.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	304.5	10.5	
	판매가격	2,050.0	70.7	
대형마트	감 모	20.5	0.7	구입가격의 1%
	간접비	304.4	10.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	525.1	18.1	
	판매가격	2,900.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가(집하장 겸업) → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
- 2) 집하장 계란 판매가격 : 10시도 28개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,361.1원
- 3) 집하장까지 경로의 유통비용은 10시·도 28개 업체의 평균값임
 - 10시·도는 경기, 충남북, 전남북, 경남북, 부산, 제주를 말함
 - 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 5 유통경로⑤

계란 유통비용 명세표 (10시·도→서울, 유통업체 경유 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	830.8	29.7	
	포장재비	30.0	1.1	
	계란운송비	26.3	0.9	양축가 → 집하장; 10시·도 28개 업체 평균값
	판매가격	887.0	31.7	10시·도 23개 업체 평균값
집하장	감모	17.0	0.6	10시·도 28개 업체 평균값
	선별작업비	89.1	3.2	10시·도 28개 업체 평균값
	포장재비	96.3	3.4	10시·도 28개 업체 평균값
	운송비	79.7	2.8	집하장 → 유통업체; 10시·도 28개 업체 평균값
	간접비	148.4	5.3	사업장운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	43.6	1.6	
	판매가격	1,361.1	48.6	
유통업체	감모	13.6	0.5	구입가격의 1%
	간접비	231.6	8.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	353.7	12.6	
	판매가격	1,960.0	70.0	
대형마트	감모	13.6	0.5	구입가격의 1%
	간접비	282.0	10.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	544.4	19.4	
	판매가격	2,800.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양축가 → 집하장 → 유통업체 → 대형마트 → 소비자
 2) 농가 계란 판매가격 : 10시도 23개 조사업체 평균구입가격, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 887원
 3) 집하장 계란 판매가격 : 10시도 28개 조사업체 평균판매가격, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,361.1원
 4) 집하장까지 경로의 유통비용은 10시·도 28개 업체의 평균값임
 - 10시·도는 경기, 충남북, 전남북, 경남북, 부산, 제주를 말함
 - 계란의 상세 공급비용을 일관되게 살펴보기 위한 것으로 각각의 세부내역은 업체마다 달라 이윤이 제각기 다름에 유의

별지 6

유통경로⑥

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	1,000.0	64.5	
	포장재비	30.0	1.9	
	계란운송비	50.0	3.2	양축가 → 판매업체
	판매가격	1,080.0	69.7	양계협회 고시가격 감안
식용란수집판매업체	감 모	16.2	1.0	구입가격의 1.5%
	선별작업비	20.0	1.3	
	포장재비	30.0	1.9	판매업체 → 소비자
	운송비	216.4	14.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	간접비	187.4	12.1	
	판매가격	1,550.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 일반음식점, 집단급식소(소비자)

2) 농가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2013.7월 평균단가 1,396원 감안

별지 7 유통경로⑦

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 경유 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양추가	농가수취가격	900.0	48.2	
	포장재비	30.0	1.6	
	계란운송비	50.0	2.7	양추가 → 판매업체
	판매가격	980.0	52.5	양계협회 고시가격 감안
식용란수집판매업체	감 모	14.7	0.8	구입가격의 1.5%
	포장재비	20.0	1.1	
	운송비	30.0	1.6	판매업체 → 판매업체
	간접비	189.8	10.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	45.6	2.4	
	판매가격	1,280.0	68.6	
대형마트	감 모	12.8	0.7	구입가격의 1%
	간접비	304.4	16.3	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	268.8	14.4	
	판매가격	1,866.0	100.0	

- 주 1) 유통경로 : 양추가 → 식용란수집판매업체 → 대형마트 → 소비자
 2) 농가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2013.7월 평균단가 1,396원 감안
 3) 대형마트 계란 판매가격 : 한국농수산물유통공사, 특란(10개), 2013.7월 평균
 - 평균 계란가격 1,866원

별지 8 유통경로⑧

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 경우 슈퍼마켓 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	900.0	32.1	
	포장재비	30.0	1.1	
	계란운송비	50.0	1.8	양축가 → 판매업체
	판매가격	980.0	35.0	양계협회 고시가격 감안
식용란수집판매업체	감모	14.7	0.5	구입가격의 1.5%
	포장재비	20.0	0.7	
	운송비	30.0	1.1	판매업체 → 판매업체
	간접비	189.8	6.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	45.6	1.6	
	판매가격	1,280.0	45.7	
식용란수집판매업체	감모	19.2	0.7	
	운송비	30.0	1.1	
	간접비	63.5	2.3	구입가격의 1.5%
	이윤	307.3	11.0	판매업체 → 판매업체
	판매가격	1,700.0	60.7	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
슈퍼마켓	감모	17.0	0.6	
	간접비	601.2	21.5	
	이윤	481.8	17.2	구입가격의 1%
	판매가격	2,800.0	100.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 식용란수집판매업체 → 슈퍼마켓(SSM) → 소비자

2) 농가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2013.7월 평균단가 1,396원 감안

별지 9

유통경로⑨

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 식용란수집판매업체 경유 조합직매장 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양추가	농가수취가격	1,000.0	45.5	
	포장재비	30.0	1.4	
	계란운송비	50.0	2.3	양추가 → 판매업체
	판매가격	1,080.0	49.1	양계협회 고시가격 감안
식용란수집판매업체	감 모	16.2	0.7	구입가격의 1.5%
	포장재비	20.0	0.9	
	운송비	30.0	1.4	판매업체 → 판매업체
	간접비	216.4	9.8	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	187.4	8.5	
	판매가격	1,550.0	70.5	
조합	감 모	15.5	0.7	구입가격의 1%
	간접비	345.1	15.7	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이윤	289.4	13.2	
	판매가격	2,200.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양추가 → 식용란수집판매업체 → 조합 직매장 → 소비자

2) 농가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2013.7월 평균단가 1,396원 감안

별지 10

유통경로⑩

계란 유통비용 명세표 (경기→서울, 유통업체 경유 대형마트 판매)

- 조사시기 : '13.7월
- 조사품목 : 계란, 특란 10개
- 조사내역

(단위 : 원/10개, %)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양축가	농가수취가격	900.0	32.1	
	포 장 재 비	30.0	1.1	
	계란운송비	50.0	1.8	양축가 → 집하장
	판매가격	980.0	35.0	양계협회 고시가격 감안
식용란수집판매업체	감 모	14.7	0.5	구입가격의 1.5%
	포 장 재 비	20.0	0.7	
	운 송 비	30.0	1.1	집하장 → 물류센터
	간 접 비	259.0	9.3	사업장 운영비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	246.3	8.8	
	판매가격	1,550.0	55.4	
유통업체	감 모	15.5	0.6	구입가격의 1%
	간 접 비	231.6	8.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	162.9	5.8	
	판매가격	1,960.0	70.0	
대형마트	감 모	15.5	0.6	구입가격의 1%
	간 접 비	601.2	21.5	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
	이 운	223.3	8.0	
	판매가격	2,800.0	100.0	

주 1) 유통경로 : 양축가 → 식용란수집판매업체 → 유통업체 → 대형마트 → 소비자

주 2) 농가 계란 판매가격 : 양계협회, 특란(10개), 2013.7월 평균단가 1,396원 감안

유통실태 조사참여자

(직위 생략)

소 속	조 사 참 여 자
본부	이상근, 김효선, 백종식, 이재익, 남승엽
지원	
－ 서울	최승덕, 조남욱, 윤영권, 사공광호, 정종국, 전진안, 김희준, 김영인, 박승필, 양희찬, 정희용, 이명재, 민여울, 이수경, 윤성호, 추현우, 황용준, 원재선
－ 경기	김철중, 이동원, 전병관, 김병기, 이한기, 유한상, 황병진, 최승용, 최동희, 남호영, 김홍식, 전희식, 윤은철,
－ 강원	김관태, 이정우, 성철완, 김창기, 권순일, 이인용, 손호식, 김진우
－ 대전충남	안광영, 김선만, 백정경, 유기동, 김태성, 전승엽, 박병석, 박준규, 노재중, 김영준, 정규식, 백준오, 이왕열, 임대운, 박우주, 원성환, 박인선86, 이한현, 고유민, 김희수
－ 충북	박종운, 이경용, 원광연, 임상철, 김초희, 임찬혁, 이진용, 곽돈규, 김영신, 권혁천, 한효동, 류진현, 김희원, 류호선, 박민규
－ 광주전남	신승구, 윤기식, 권하정, 김용준, 김진옥, 이재경, 김태석, 허민, 임태환, 문인영, 윤관중, 윤진영, 조성일, 정종학, 김성태, 박승호, 박상웅
－ 전북	황도연, 조용남, 정희진, 신경식, 방극연, 손수창
－ 대구경북	김병도, 이영호, 정원성, 박경동, 우충근, 장세현, 김동술, 안미홍, 황종섭, 문성철, 서명인, 박경동, 이나영, 사공병현, 임원호, 이현석, 장용설, 박동원, 정형진
－ 부산경남	최규진, 최치환, 이도현, 이진순, 하종진, 이권섭, 김영환, 박제정, 조상범, 최의민, 김동준, 김상훈, 박인선
－ 제주	강인수, 이세형, 임재동, 윤상철

※ 위 직원 이외, 전국 실태조사 등에는 축산물품질평가원 현장직원이 모두 참여

축산물품질평가원은...

1989. 4	정부로부터 축산물등급판정사업 수입 및 시행착수
1992. 7	축산물등급판정 시범실시
1993. 8	한국중축개량협회 축산물등급판정소로 개편
1994. 12	축산업협동조합중앙회로 소속변경(법적 근거)
2000. 7	농업협동조합중앙회로 소속변경
2001. 7	축산물등급판정소 별도법인으로 독립
2003. 1	축산컨설팅사업 실시
2004. 4	정부산하기관관리기본법 적용 대상기관(공공기관) 지정
2004. 10	소 및 쇠고기 이력제 시범 실시
2006. 4	통계법에 의거 통계작성기관으로 지정
2006. 8	선물거래법에 의거 돈육선물 대표가격 공시기관으로 지정
2007. 4	공공기관운영에 관한 법률에 의거 준정부기관으로 지정
2009. 8	농림축산식품부 훈령에 의거 유통정보 조사기관으로 지정
2010. 1	축산법 개정에 따라 축산물품질평가원으로 명칭 변경 및 조사·연구사업 신설
2011. 12	(사)한국축산컨설팅협회에서 축산컨설팅 전문기관으로 인증
2012. 3	농림축산식품부에서 축산물 유통실태조사기관으로 지정

2013 축산물 유통실태

- 발행인 : 허영
- 지은이 : 김성호
- 편집인 : 유무상, 이원복, 김희순, 강태중, 백장수, 이선희
- 조사원 : 추헌우, 전병관, 손호식, 김희수, 원광연, 김진옥, 정희진, 정원성, 김동준, 이세형 외 축산물품질평가원 유통조사반
- 발행일 : 2013.11월
- 발행처 : 축산물품질평가원
(435-010) 경기도 군포시 용호1로 46번길 9
Tel : 031-390-5508
Fax : 031-390-5599
- 인쇄처 : (주)아르빛 02-503-3223

* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나
복사하면 법에 저촉됩니다.

* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보
(www.ekapepia.com)에서 확인할 수 있습니다.