



승인번호
제 114050 호

2020년 4분기 외식 산업 경기전망지수

KOREAN RESTAURANT BUSINESS INDEX



농림축산식품부



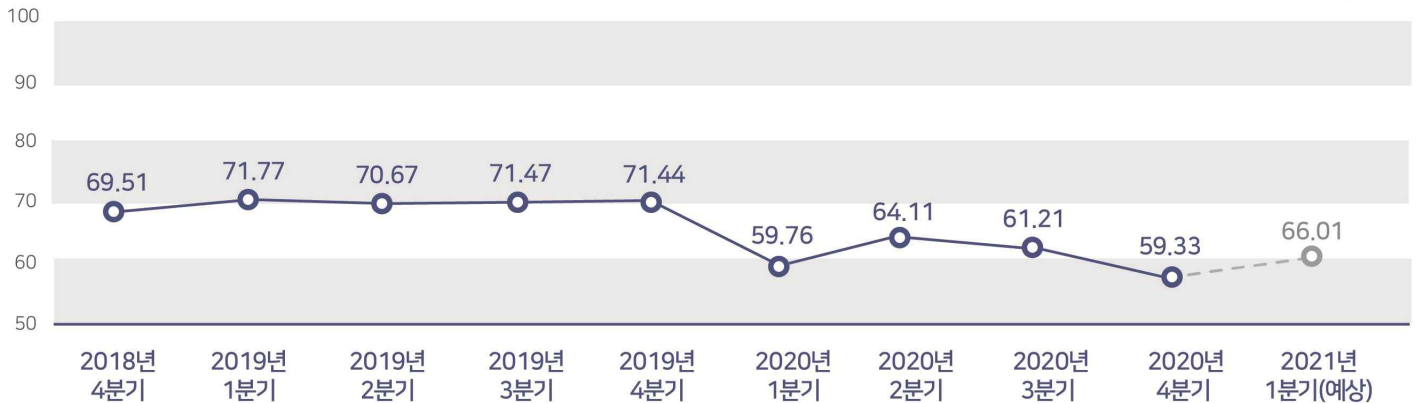
한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



※ 본 보고서는 「The 외식」 사이트에 게시되어 있습니다(<http://www.atfis.or.kr>)

1 외식 산업 경기전망지수 추이

※ 5점 척도('18년도 변경) 적용 결과



2020년 4분기 외식산업경기지수 59.33으로 하락, 경기침체 장기화 우려

2020년 4분기 현재 외식산업경기지수는 59.33으로 3분기(61.21) 대비 지수가 하락한 것으로 나타났으며 지속적인 코로나19의 영향으로 민간 소비가 위축되며 외식업 경기는 장기 침체 현상을 보이고 있음

2020년 9월 이후 코로나19의 확진자 증가추세가 둔화되고 있었으나 12월을 기점으로 급격히 늘어난 확진자 수에 따라 정부는 완화했던 사회적 거리두기의 단계를 다시 2.5단계로 격상하고 이에 따라 음식점의 취식 제한으로 외식 소비가 급격하게 하락함에 따라 경기지수는 3분기 대비 더욱 하락하였음

미래 외식경기에 대한 전망지수는 경기침체가 장기화됨에 따라 내년도의 코로나19 극복에 대한 낙관적 심리가 일부 반영되어 현재경기지수보다는 높게 나왔으나 여전히 2019년 수준의 경기회복은 기대하고 있지 않았음

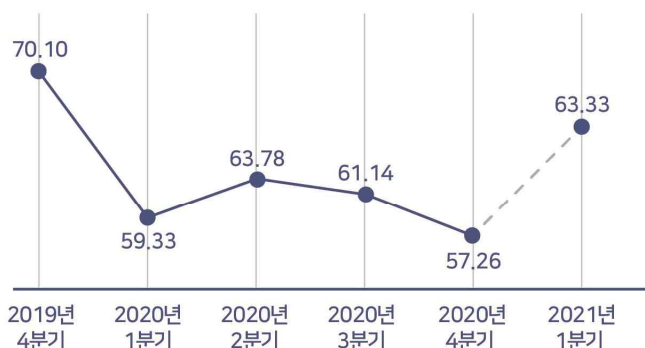
* 미래전망지수(2020년 4분기)는 보통 미래에 대한 낙관적인 기대로 인해 현재 경기지수보다 지수가 높게 나타나는 경향을 보임.

2 주요 업종별 외식산업경기지수



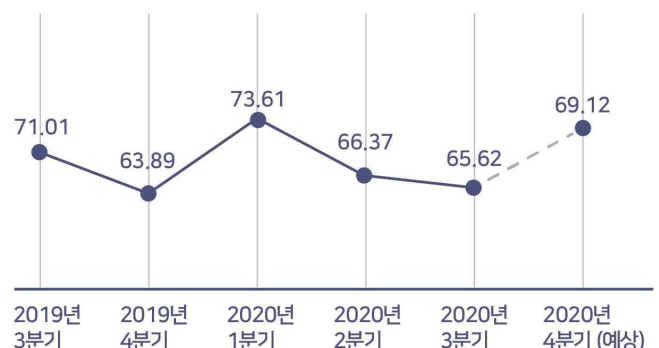
한식 여전히 경기 침체 상태

한식음식점업의 경기지수는 2020년 4분기에 57.26을 기록하였으며 이는 3분기 대비 3.88p 하락한 수치로 경기 하락폭이 심화된 것으로 보임



중식 상대적 경기하락세 완화되었으나 여전히 회복 못해

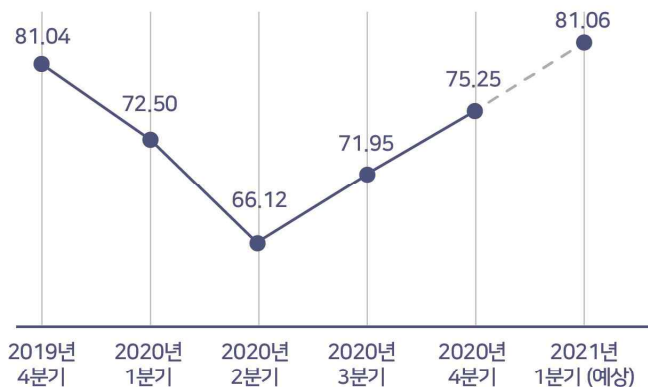
중식 음식점업 경기지수는 2020년 4분기 65.62를 기록하여 타 업종에 비해 상대적 경기하락세 완화, 그러나 3분기 대비 지수하락으로 여전히 경기 침체 상태임





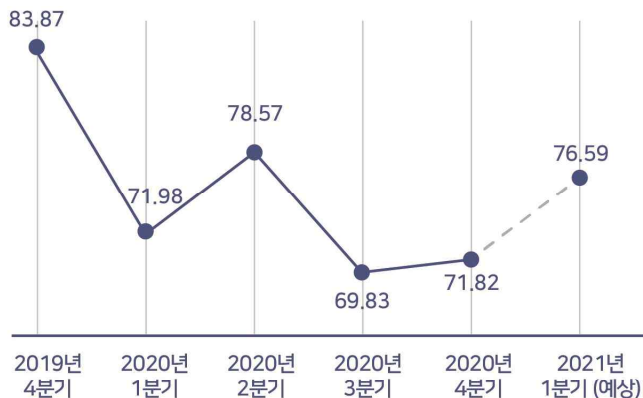
기관구내 식당업 경기지수, 상대적으로 업종 중 높은 지수 기록

기관구내 식당업의 경기지수는 2020년 4분기 75.25를 기록, 업종 중 지수가 가장 높아 상대적으로 경기침체가 완화된 것으로 판단됨



피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 지수 일부 개선

피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업의 4분기 지수는 71.82로 일부 경기개선이 이루어졌으나 여전히 매출감소 업체비중 높음



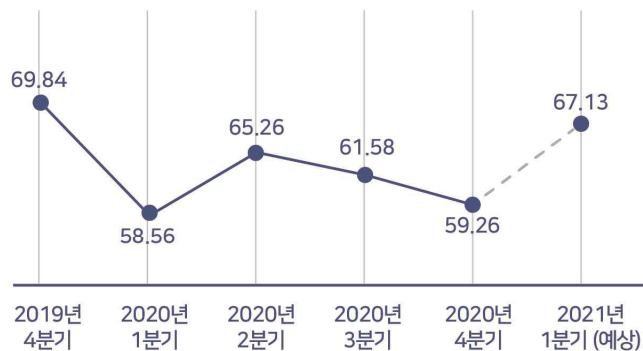
치킨 전문점 3분기 대비 하락

치킨 전문점의 2020년 4분기 경기지수는 66.91이며, 코로나19의 영향이 시작된 2020년 에는 2019년 수준의 경기회복을 보이지 못하며 지속적인 경기 침체 상황임



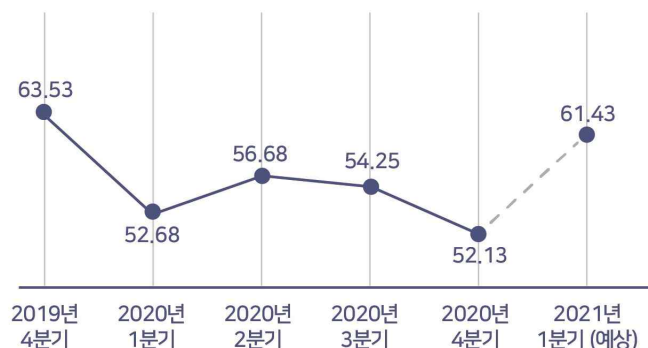
김밥 및 기타 간이 음식점업 경기지수, 여전히 회복세 보이지 못해

김밥 및 기타 간이 음식점업의 2020년 4분기 경기지수는 59.26을 기록하였으며 전년 동 분기 대비 여전히 침체상황인 것으로 보임



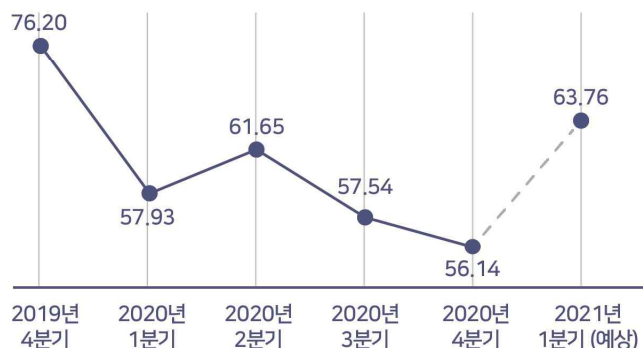
주점업 경기지수, 코로나19로 가장 심각한 타격, 경기 침체 장기화 우려

주점업의 2020년 4분기 경기지수는 52.13을 기록해 업종 중 경기지수가 가장 낮았으며 2020년도에는 지속적으로 업종 중 가장 낮은 지수를 보여 경기침체 장기화 우려



비알코올 음료점업 경기지수, 주점업과 같이 업종 중 가장 심각한 타격, 예년 수준 회복 어려워

비알코올 음료점업의 경기지수는 56.14를 기록하였으며 2020년 이전까지 업종 중 상대적으로 높은 지수를 기록하였으나 예년 수준의 회복이 계속 어려운 것으로 보임



3 지역별 외식산업 경기지수

2020년 4분기의 지역별 외식산업 경기는 코로나19의 영향에 따라 전반적으로 경기 침체를 나타내고 있으며 특히 서울 및 수도권 지역의 경기침체가 두드러지며 12월 확진자 수가 급격히 증가한 울산 및 충북지방 등의 경기 하락세가 두드러짐

경기 하락 폭이 가장 큰 지역은 '서울특별시(57.01)'로 나타났고 이어 '울산광역시(57.28)', '광주광역시(57.72)', '강원도(57.78)'순으로 하락폭이 컸음. 특히 서울 지역은 11월 대비 12월 확진자 수 증가가 전국에서 가장 많았으며 이로 인한 사회적 거리두기 단계 강화의 영향을 받았을 뿐만 아니라 전반적인 소비 침체의 영향을 가장 많이 받은 것으로 보임

외식산업 경기지수 상위 지역 (상위 3개)

1위. 충청남도	62.80	1
2위. 제주특별자치도	62.31	2
3위. 세종특별자치시	61.84	3

외식산업 경기지수 하위 지역 (하위 3개)



4 매출액 규모별 외식산업경기지수

매출액 규모별 외식산업경기지수를 살펴보면, 매출액 규모가 '소형(55.90)'인 업체의 지수가 가장 낮은 것으로 나타났고, 이어 '중형(57.97)', '대형(61.22)'의 순으로 나타나 매출액 규모에 반비례하여 경기 하락의 폭이 증가하고 있었음
모든 매출액 규모에서 경기 하락이 심화된 가운데 2020년 3분기 대비 4분기 '중형(62.02→57.97)'업장이 상대적으로 지수 하락이 컸으며 여전히 회복세를 보이지 못하고 있음

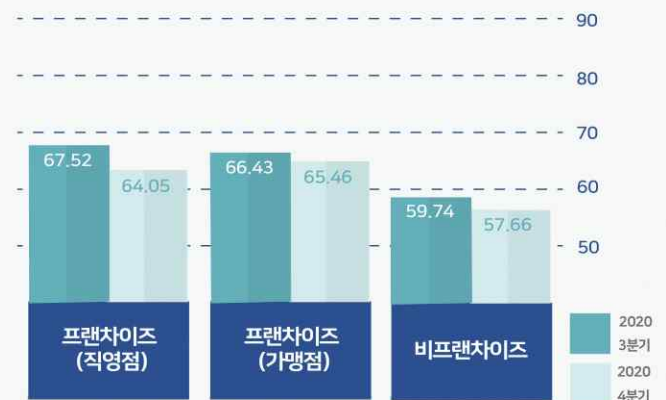
*업체 규모별 외식산업경기전망지수는 전체 업종의 경기지수임으로 결과 해석시 유의



5 운영형태별 외식산업경기지수

운영형태별 외식산업경기전망지수를 살펴보면, 코로나19 영향이 장기화되면서 운영형태와 무관하게 경기가 좀처럼 회복되지 못한 채 전년 동분기 대비 경기 하락폭이 악화되고 있는 것으로 보여짐.

'비프랜차이즈(57.66)' 에서 가장 큰 폭의 경기 하락이 나타났으며, 전 분기와 달리 '프랜차이즈(직영점)(64.05)'의 하락폭이 '프랜차이즈(가맹점)(65.46)'보다 더 커진 것으로 나타남. 이는 상대적으로 고정 운영비 소모가 더 크고, 동일한 브랜드라 하더라도 상대적으로 운영규모가 가맹점보다 더 큰 직영점이 영향을 더 크게 받았으며 코로나19 장기화에 따라 충격이 축적되면서 나타난 결과로 보여짐.





최규완 교수

- 경희대학교 호텔관광대학

Hospitality경영학부

- 경희대학교 H&T애널리틱스 센터장

4분기 외식업에 연말 특수는 없었다, 더 나쁜 상황 대비해야

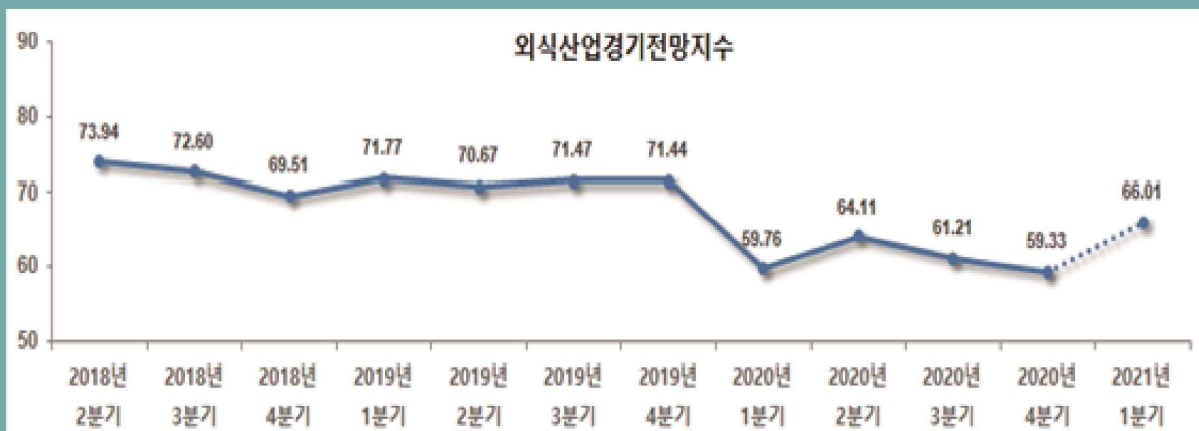
2020년 4분기 외식업 경기는 최악의 상황에 빠졌다. 코로나 겨울철 유행이 현실화된 것이다.

코로나 사태 악화에 따른 사회적 거리두기 단계의 상향조정은 자영업 시장에서 가장 취약한 업종인 외식업에 매출 하락이라는 직격탄을 날린 거나 다름없다. 이는 수치에 그대로 반영되어 외식산업경기 지수는 59.33으로, 3분기(61.21) 보다는 지수가 하락한 것으로 나타났다. 2012년 지수 작성 이래 가장 낮은 수치이다. 더군다나 대부분의 식당은 12월을 정점으로 한 연말 특수시기에 한 해의 수익을 최대로 달성하는 데, 2020년 연말은 겨울철에 더 기승을 부리는 코로나 바이러스로 인해 더욱 고통받는 시기가 되었다. 수도권 2.5단계, 비수도권 2단계 상향에 따른 오후 9시 영업 제한과 5인 이상 집합금지 조치는 다른 소상공인, 자영업종에 비해 연말 특수를 노리는 식당들에게는 상대적으로 더 큰 매출타격을 가져다 준 정책적 원인이었다. 특히 외식업종 중에서도 모임과 관련이 깊은 주점업이나 매장 내에서 착석 서비스를 금지하는 카페의 경우 타격이 더욱 큰 것으로 나타났다.

한편, 미래 외식경기에 대한 전망은 12월말을 정점으로 코로나 사태가 진정세를 보일 것으로 예상되어 2021년 1사분기는 다소 매출이 회복될 것으로 전망되었다. 그렇다고 큰 매출 상승의 변화를 보인다고 보다는 사회적 거리두기 완화에 따라 전분기 대비 소폭의 매출 상승이 나타날 것으로 보인다.

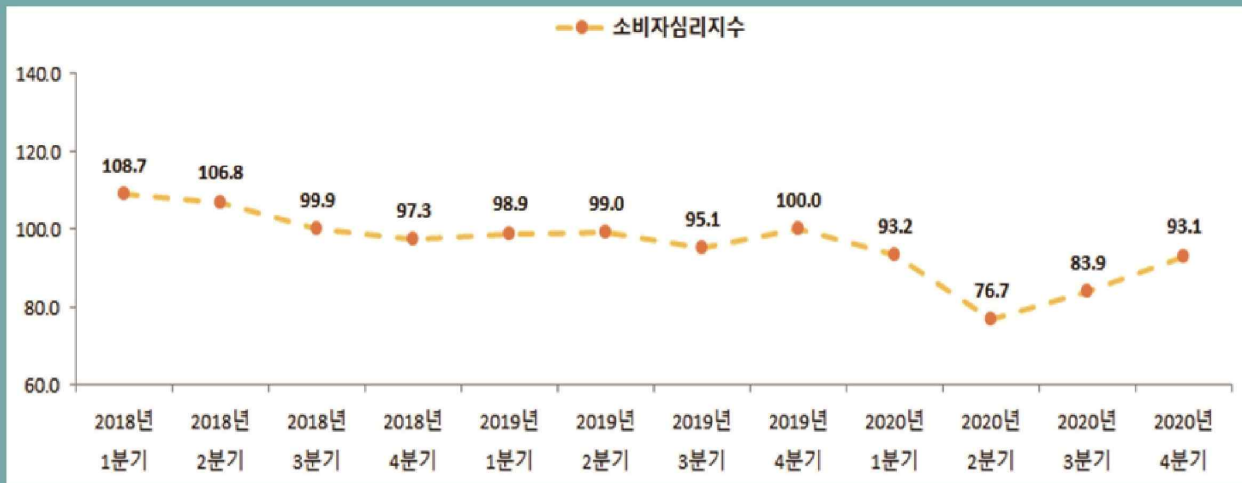
그러나 기초 체력이 바닥이 날대로 난 상황에서 소폭의 매출 상승이 있을지라도 여전히 외식업은 험난한 여정이 이어질 것으로 판단된다.

[그림 1] 외식산업경기전망지수(2018~2020, 한국농수산물유통공사)





[그림 2] 소비자심리지수(2017~2020, 한국은행)



업종별로는 사회적 거리두기 강화조치의 직접적 영향이 가장 큰 '주점업'의 매출 타격이 두드러졌다. 특히 영업시간이 9시로 제한되고 배달과 포장서비스 부문에서 취약성을 갖는 '주점업'은 매출 증대의 방향성을 전혀 찾지 못하고, 사회적 거리두기 강화조치로 인한 손실을 그대로 떠안은 형국이 되었다. 또한 카페가 포함된 '비알콜음료점업' 역시 착석 서비스가 제한된 카페를 중심으로 매출 하락이 크게 나타났다. '기관 구내식당업'은 상대적으로 경기 하락 폭이 적었으며 이는 코로나19 여파로 소비자의 외식 소비가 일반 내점 이용에서 구내식당 이용으로 대체됨에 따른 효과로 판단된다.

지역별로는 집단 및 지역 소단위 감염 사례가 크게 발생한 '서울' 지역의 매출 하락이 두드러지게 나타났다. '서울'의 경기지수는 57.4로 '기타지방'의 60.27에 비해 큰 폭의 차이를 보이고 있다. 이는 수도권의 사회적 거리두기 2.5단계가 지방의 2단계에 비해 높게 적용된 결과이기도 하다.

상권별로는 사회적 거리두기와 더 관련성이 높은 '유흥상업지', '일반상업지', '역세권', '대학 및 학원가' 등이 '주거지'나 '유통센터' 등에 비해 타격이 큰 것으로 나타났다. 업체 규모 별 외식경기는 '매출액', '가격대' '객단가' 기준 모두 내수소비 침체의 영향을 받아 전 분기 대비 경기하락이 심화되었으며 대형 식당 일수록 매출 하락이 크게 나타났고, 또한 영업기간이 길었던 식당일수록 매출 하락폭이 컸다.



서비스 형태와 배달앱 이용여부 별 경기지수를 살펴보면, 예상과 마찬가지로 배달과 테이크 아웃을 전문으로 하거나 이들 서비스 비중이 높은 식당의 매출이 테이블 서비스를 하는 식당에 비해 매출 타격이 적었다. 특히 배달앱 주문을 이용한 식당의 매출이 전화 주문을 이용한 식당의 매출 보다 타격을 덜 입은 상황을 고려하여 보면 식당들이 배달 플랫폼을 적극 이용할 필요가 있음을 시사한다. 물론 개별 식당의 경우 상황에 따라 배달에 따른 수익과 비용의 관계를 따져 봐야 하겠지만, 당분간 코로나 상황이 지속됨을 가정한다면 배달과 테이크아웃의 비중을 늘려나가는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

2020년 4분기 외식업에 연말특수는 없었다. 2020년 4분기는 코로나 사태가 가장 악화된 시기이다. 3분기말 23,812명이었던 확진자는 4분기말 60,740명으로 크게 증가하였다. 이에 따른 소비자의 외식 소비위축과 사회적 거리두기 강화는 고스란히 식당의 매출 하락으로 이어진 것이다. 이러한 소비 감소 현상은 2021년 상반기까지도 지속될 것으로 보인다. 정부의 정책적 지원이 있다고 하더라도 식당 스스로 자구책을 마련하지 않으면 안된다. 결국 대면 서비스의 감소분을 비대면 서비스 수요 증대로 커버해야 하는 것이다. 식당 입장에서는 배달 및 포장서비스를 늘리고 다양한 배달 플랫폼을 적극 활용하는 것이 일차적인 답이다. 배달 및 포장 메뉴가 없는 식당의 경우 새로 해당 서비스에 적합한 메뉴를 개발할 필요성도 있다. 현재 상황은 외식업에 있어서 전쟁과도 같은 상황이다. 생존을 위해서는 할 수 있는 모든 수단을 동원해야 할지 모른다.

CONTENTS

제 1장. 조사결과 요약

1. 외식산업경기지수	1
2. 주요 경제지표 비교	3
3. 업종별 외식산업경기전망지수	5
가. 세부 업종별 경기전망지수	8
4. 지역별 외식산업경기전망지수	17
5. 창업시기별 외식산업경기전망지수	20
6. 상권별 외식산업경기전망지수	22
7. 업체 규모별 외식산업경기전망지수	26
8. 운영형태별 외식산업경기전망지수	30
9. 서비스 형태별 외식산업경기전망지수	32
10. 배달앱 이용여부별 외식산업경기전망지수	34
11. 2020년 4분기 한국외식산업경기전망지수 요약 및 시사점	35

제 2장. 조사개요

1. 외식산업경기전망지수	37
1-1. 외식산업경기전망지수 정의	37
가. 외식산업경기전망지수(Korean Restaurant Business Index)의 개념	37
나. 외식산업경기전망지수의 기본구성	37
다. 외식산업경기전망지수의 세부기준	38
라. 외식산업경기전망지수의 척도변경	44
마. 외식산업경기전망지수 지표 해설	46
2. 조사설계	47
2-1. 외식사업체 모집단	47
가. 외식산업 업종의 범위	47
나. 외식사업체의 지역별 분포	54
2-2. 표본 설계 및 표본추출방법	55
가. 표본 크기의 적절성	55
나. 세분류별 표본 할당	56
다. 세분류별 지역별 표본 할당	56

CONTENTS

3. 조사 수행 및 분석	58
3-1. 외식산업경기전망지수 조사	58
가. 조사 방법 및 기간	58
나. 조사표	58
다. 업종/지역별 응답 표본	61
3-2. 외식산업경기전망지수 산출	62

제 3장. 3분기 외식산업경기전망지수 조사 결과

1. 표본 특성	65
1-1. 업종	65
1-2. 지역	66
1-3. 창업시기	67
1-4. 상권	68
1-5. 사업장 규모	69
가. 사업장 좌석 규모	69
나. 매출액 규모	70
1-6. 객단가	71
1-7. 운영형태	72
1-8. 서비스 형태	73
1-9. 배달앱 주요 이용여부	74
2. 외식산업경기전망지수	75
2-1. 외식산업경기전망지수 세부특성별 동향	75
2-2. 업종별 경기전망지수 동향	84
가. 한식 음식점업	84
나. 외국식 음식점업	92
다. 기관구내 식당업	100
라. 출장음식 서비스업	107
마. 기타 간이 음식점업	115
바. 주점업	123
사. 비알코올 음료점업	131
2-3. 외식업 식재료 원가지수 동향	139
2-4. 외식업 고용지수 동향	147

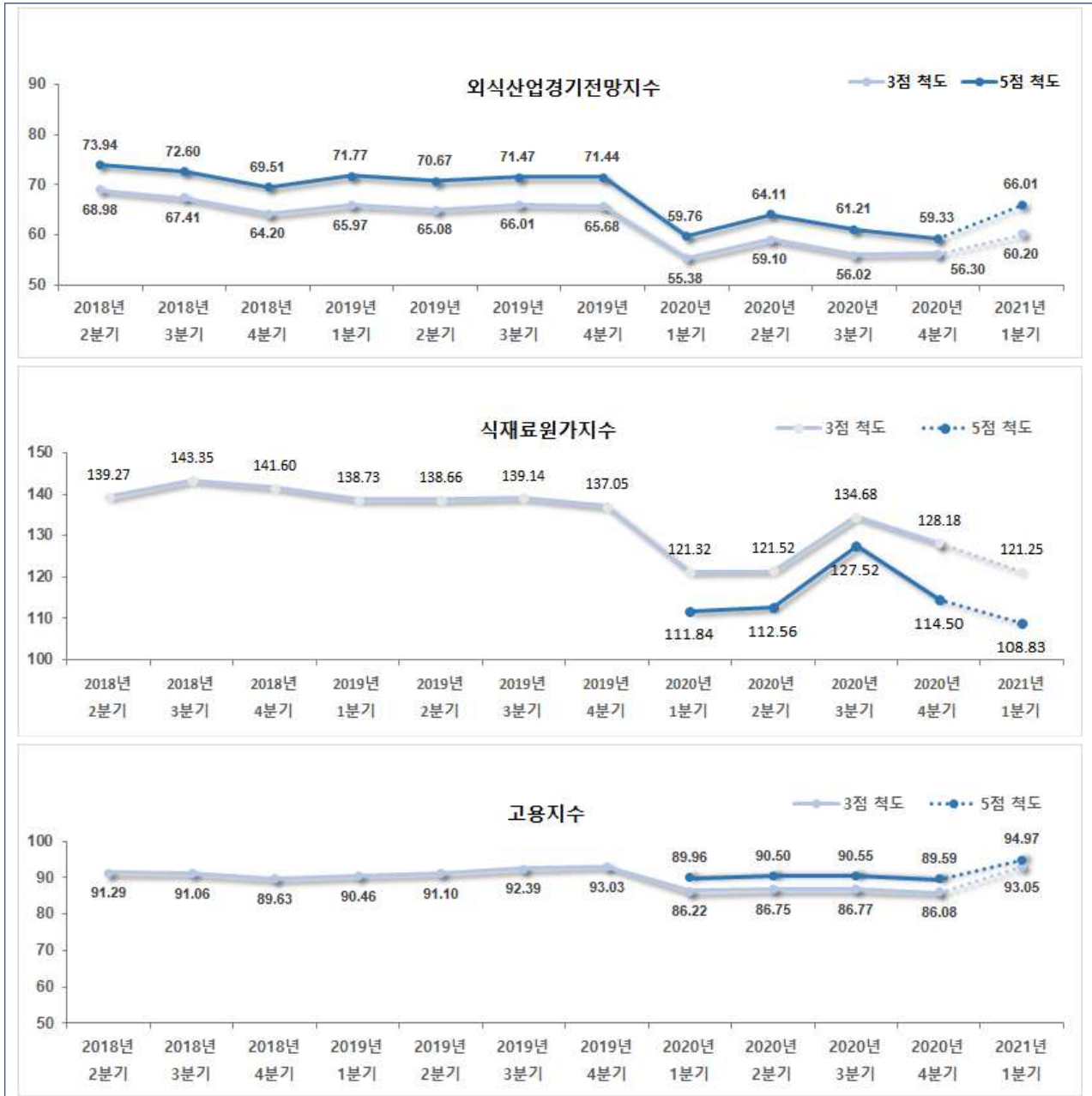
I . 조사 결과 요약

1. 외식산업경기지수

- 외식산업 육성정책 수립 및 외식산업 이해관계자들에게 산업 동향을 대표할 수 있는 기초 통계 및 정보의 생산·보급을 목표로 2011년 ‘외식업성과지수’가 개발되었고, 2012년 ‘외식산업경기지수’로 명칭이 변경된 후, 2016년 국가승인통계에 등록되면서 ‘외식산업 경기전망지수’로 재차 명칭이 변경됨
- BSI 방식으로 측정되는 한국외식산업경기전망지수는 2011년 발표 이래로 3점 척도로 측정되었으나 더욱 정밀하고, 현실적인 체감경기 파악을 위해 2018년부터 3점과 5점 척도를 병행 조사하였고, 2020년부터 5점 척도를 주 척도로 함
- 2020년 4분기 현재 외식산업경기지수는 59.33으로 3분기(61.21) 대비 지수가 하락한 것으로 나타났으며 지속적인 코로나19의 영향으로 민간 소비가 위축되며 외식업 경기는 장기 침체 현상을 보이고 있음
- 2020년 9월 이후 코로나19의 확진자 증가추세가 둔화되고 있었으나 12월을 기점으로 급격히 늘어난 확진자 수에 따라¹⁾ 정부는 완화했던 사회적 거리두기의 단계를 다시 2.5단계로 격상하고 이에 따라 음식점의 취식 제한으로 외식 소비가 급격하게 하락함에 따라 경기지수는 3분기 대비 더욱 하락하였음
- 2020년 4분기의 식재료원가지수는 전 분기 대비 13.02p 감소하고, 고용지수 역시 전 분기 대비 소폭 감소하였음. 식재료원가지수는 매출하락에 따른 판매량의 감소와 이에 따른 식재료 비용 감소가 반영된 것으로 보이며 고용지수 역시 매출 하락에 따른 고용규모 축소가 반영된 것으로 보임
- 한편, 미래 외식경기에 대한 전망지수는 일부 회복에 대한 기대심리로 4분기 대비 높게 나타났음. 경기침체가 장기화됨에 따라 내년도의 코로나19 극복에 대한 낙관적 심리가 반영된 것으로 볼 수 있으나 2019년 수준의 경기회복은 기대하고 있지 않았음

1) 통계청 코로나 19 발생현황에 따르면 12월 신규 확진은 26,568명으로 11월 7,769명 대비 18,799명 증가

【그림 I-1】 외식산업경기전망지수/식재료 원가지수/고용지수 추이



※ 미래전망지수(2021년 1분기)는 보통 미래에 대한 낙관적인 기대로 인해 현재 경기지수보다 지수가 높게 나타나는 경향을 보임

【표 I-1】 외식산업경기전망지수/식재료 원가지수/고용지수 (5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
식재료 원가지수	.	.	.	.	.	.	.	.	111.84	112.56	127.52	114.50	108.83
고용지수	.	.	.	.	.	.	.	.	89.96	90.50	90.55	89.59	94.97

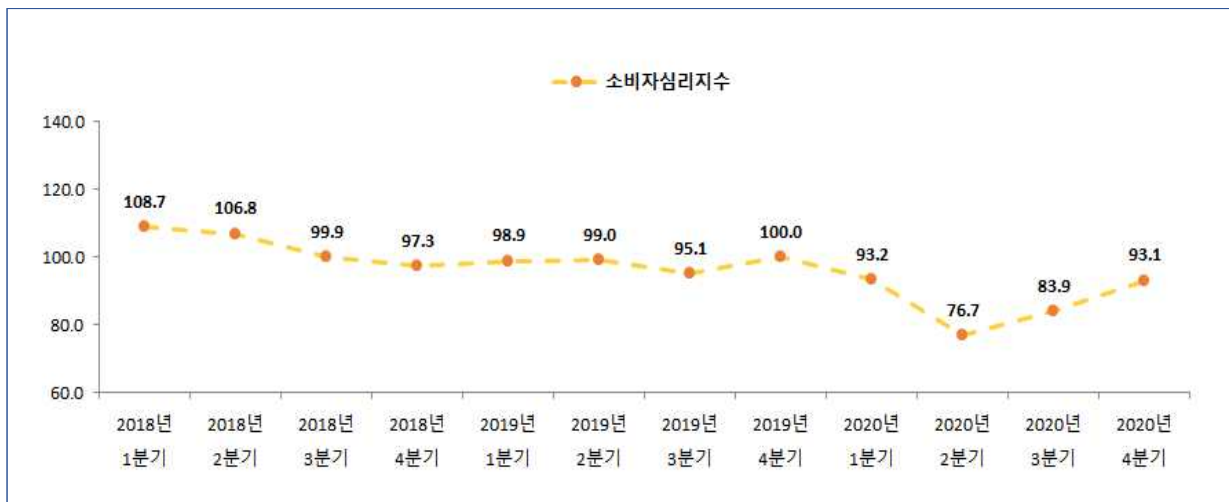
【표 I-2】 외식산업경기전망지수/식재료 원가지수/고용지수 (3점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
식재료 원가지수	139.67	139.27	143.35	141.60	138.73	138.66	139.14	137.05	121.32	121.52	134.68	128.18	121.25
고용지수	93.34	91.29	91.06	89.63	90.46	91.10	92.39	93.03	86.22	86.75	86.77	86.08	93.05

2. 주요 경제지표 비교

- 한국은행에서 발표한 소비자심리지수²⁾는 2018년 2분기 이후 꾸준히 감소 추세를 보이고 있으며, 특히 코로나 19의 영향 이후인 2020년 1분기부터는 전년 동기 수준의 회복을 보이지 못하고 있음. 2020년 4분기의 소비자심리지수는 93.1이며 2020년 3분기와 대비해서는 소비심리가 일부 회복된 것으로 보이나 전년 동 분기 만큼의 소비심리 회복은 보이지 않음
- 4분기 소비자심리지수를 월별로 보면 10월(91.6), 11월(97.9) 대비 12월(89.8)의 심리지수가 하락하여 12월에 급격히 증가한 신규 확진자 수에 따라 소비심리의 위축이 나타난 것으로 보임
- 소비자심리지수의 4분기 평균은 3분기 평균보다 높으나, 12월의 급격한 확진자 수 증가로 인해 소비심리는 여전히 위축된 것으로 보이며, 확진자의 증가 추세가 2021년 초까지 완화되지 않는다면 지속적 소비심리의 위축으로 인한 경기침체 장기화가 우려되는 상황임

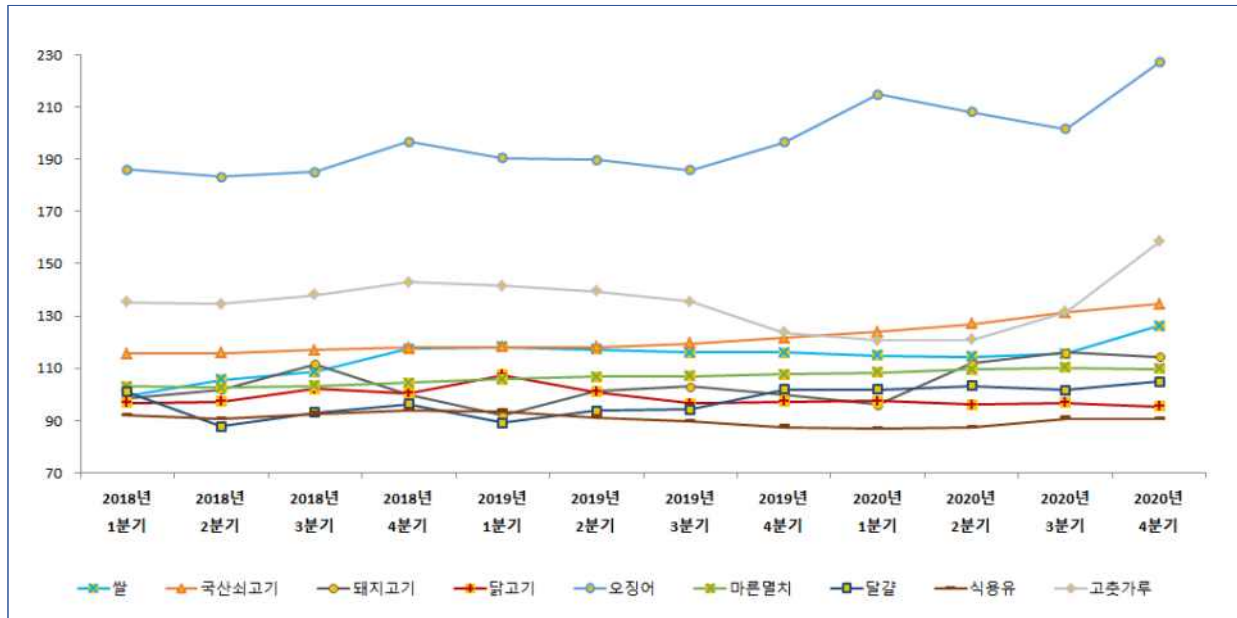
【그림 I-2】 소비자 심리지수 추이



2) 소비자심리지수 : 한국은행에서 발표하는 소비자 심리지수는 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별 지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리를 종합적으로 판단하는데 유용함.

- 소비자 물가지수³⁾의 변동추이를 외식업체에서 주로 사용하는 품목(쌀, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오징어, 마른멸치, 달걀, 식용유, 고춧가루)별로 살펴보면, ‘돼지고기’, ‘닭고기’, ‘마른멸치’, ‘식용유’를 제외한 모든 품목의 물가지수가 상승함. 특히 ‘고춧가루’는 품목 중 가장 큰 상승폭을 보였으며(26.99p 상승) 그 외에 ‘오징어(25.51p)’ 및 ‘쌀(10.69p)’ 등의 상승폭이 컸음

【그림 I-3】 주요 품목 식자재 소비자 물가지수 추이



【표 I-3】 주요 품목 식자재 소비자 물가지수

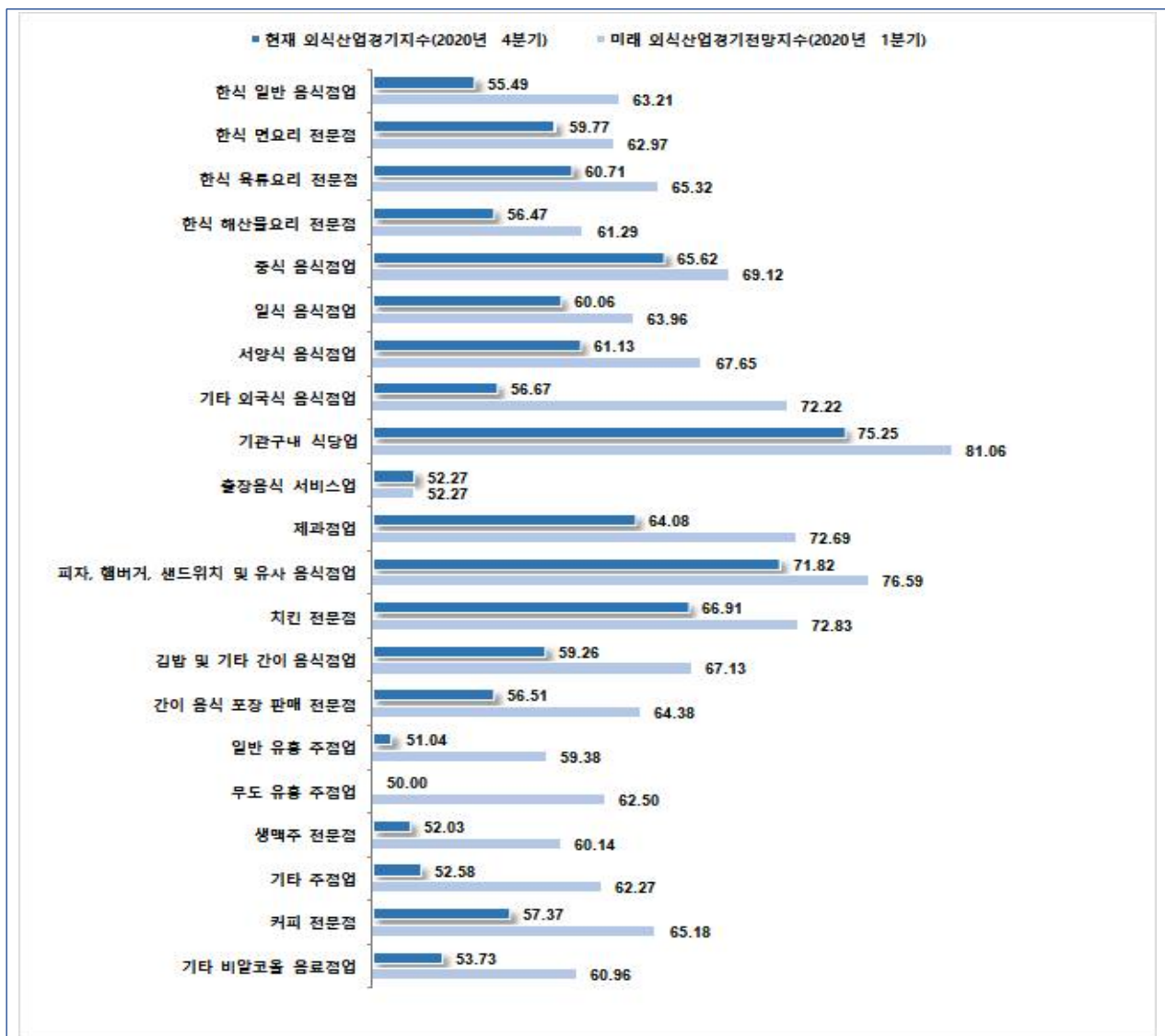
	2018				2019				2020			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
쌀	99.63	105.52	108.54	117.48	118.11	117.11	116.10	116.01	114.86	114.35	115.58	126.27
국산쇠고기	115.57	115.76	116.89	117.92	118.17	118.07	119.44	121.64	123.97	126.94	131.33	134.54
돼지고기	98.54	101.90	111.57	99.95	91.87	101.23	103.01	99.77	96.16	111.80	115.97	114.42
닭고기	96.83	97.11	102.18	100.47	107.35	100.97	96.50	97.13	97.42	95.99	96.79	95.36
오징어	186.01	183.21	185.10	196.75	190.49	189.84	185.73	196.54	214.74	208.18	201.53	227.04
마른멸치	102.95	102.64	103.13	104.46	105.69	106.81	107.06	107.54	108.32	109.50	110.10	109.84
달걀	100.92	87.72	93.01	96.32	89.21	93.64	94.24	101.90	101.92	103.13	101.72	104.88
식용유	91.91	90.41	92.68	93.81	93.54	91.09	89.59	87.37	86.86	87.18	90.80	90.52
고춧가루	135.16	134.45	137.99	142.97	141.55	139.53	135.48	123.69	120.59	120.77	131.53	158.52

3) 소비자 물가지수 : 소비자가 구입하는 상품이나 서비스의 가격변동을 나타내는 지수. 소비자 물가지수가 100보다 높으면 2015년 대비 물가상승을 의미하며, 낮으면 물가하락을 의미함

3. 업종별 외식산업경기전망지수

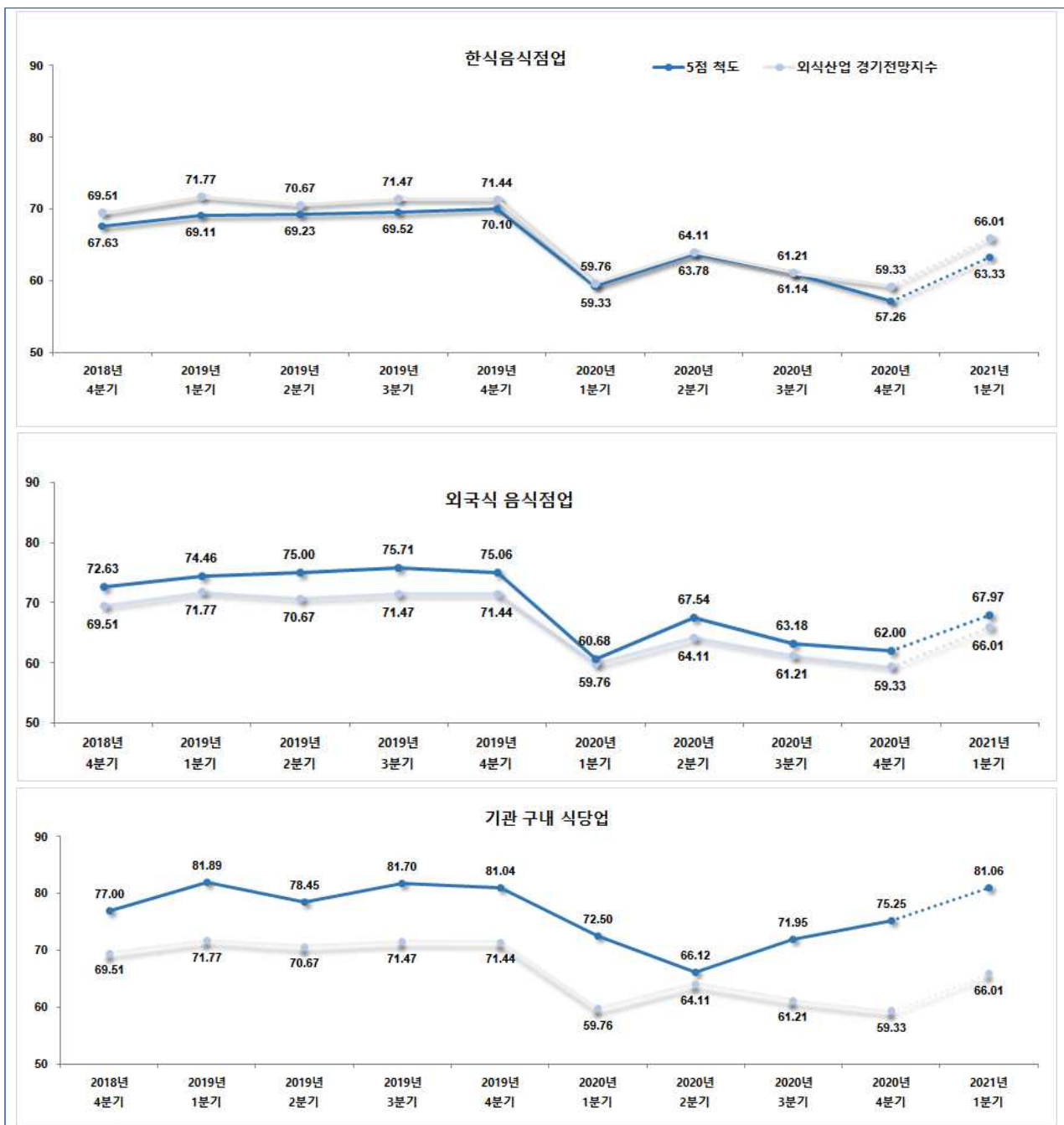
- 2020년 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 전 업종에서 100 이하의 수치를 나타내 경기 침체가 장기화 되고 있음. 세부업종별로 ‘기관구내 식당업’의 현재 지수가 75.25로 상대적으로 경기 하락 폭이 작은 반면, ‘무도유흥주점업(50.00)’이 가장 경기 하락폭이 큰 것으로 나타남
- 무도유흥주점업은 특히 정부의 강화된 사회적 거리두기 조치의 직접 대상이 되는 고위험 다중 시설로서 영업 중단조치에 따른 매출감소가 가장 심각한 것으로 나타났으며, 기타 다른 주점업종 역시 상대적으로 많은 타격을 받은 것으로 보임
- 미래 경기 회복 전망이 가장 긍정적인 업종은 ‘기관구내식당업(81.06)’으로 나타남

【그림 I-4】 2020년 4분기 세부업종별 외식산업경기전망지수 (5점 척도)

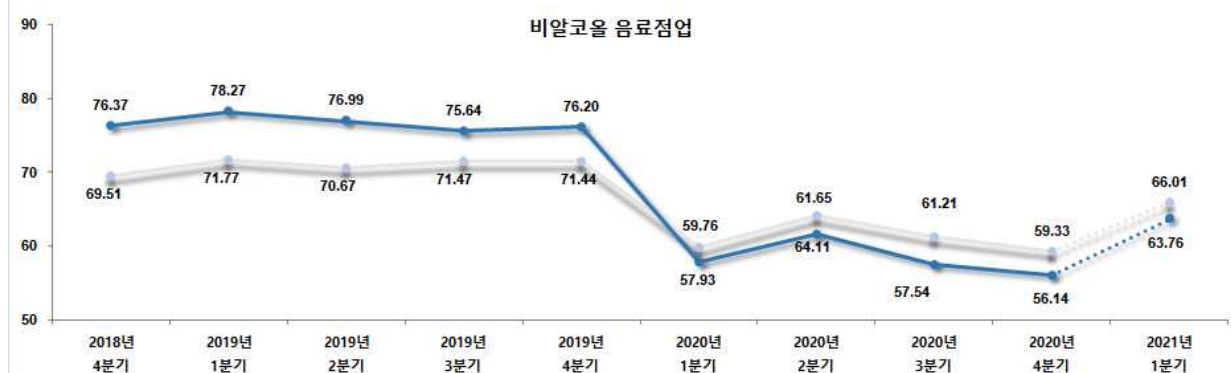
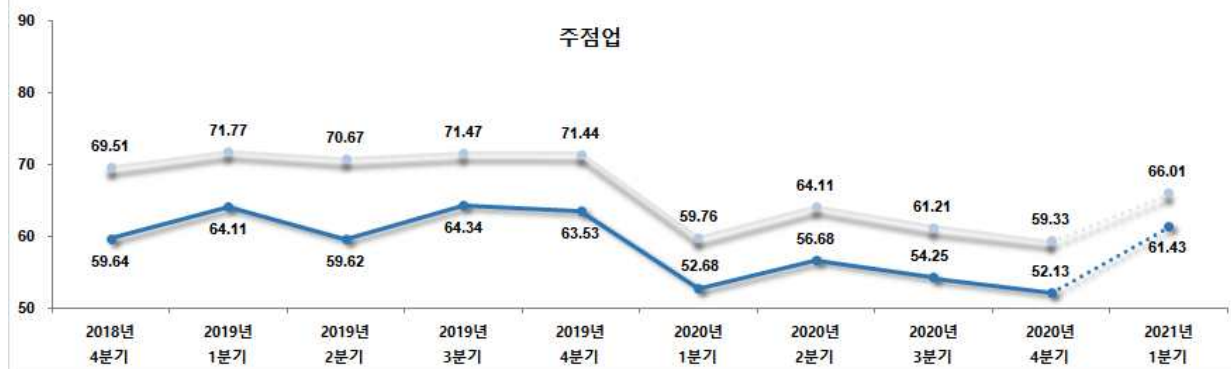
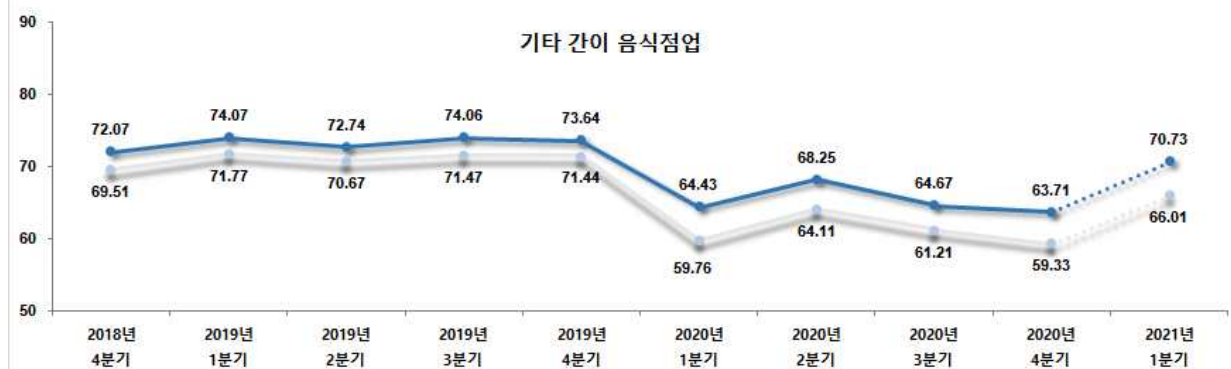
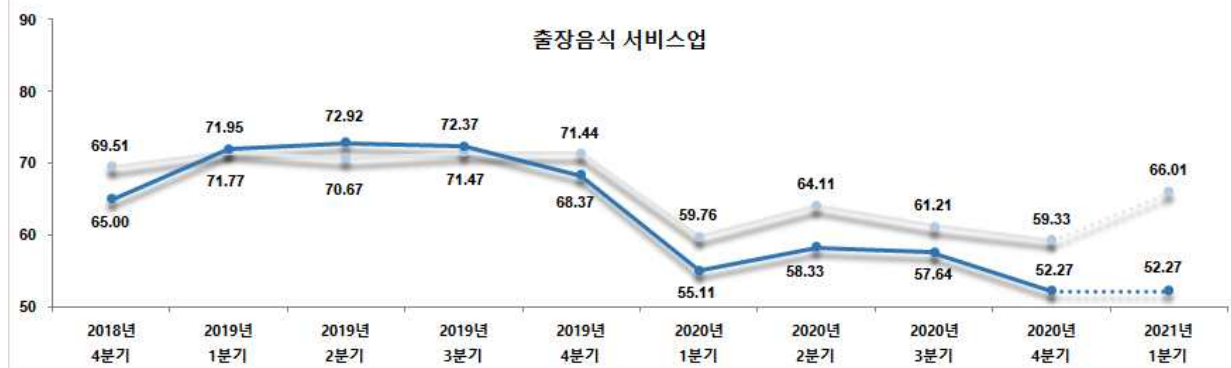


- 업종별로 추이를 살펴보면, 모든 업종이 2020년 3분기 대비 경기침체가 심화된 반면, ‘기관구내식당업’, ‘기타 간이음식점업’, ‘중식음식점업’이 포함된 ‘외국식음식점업’ 등 포장 및 배달 위주의 영업을 하는 업종은 상대적으로 경기 하락폭이 적은 것으로 나타났음
- 전체평균보다 지수가 높은 업종은 기관구내식당업의 지수가 75.25로 가장 높고 그 다음으로 기타 간이음식점업이 63.71, 외국식음식점업이 62.00으로 나타남

【그림 1-5】 업종별 외식산업경기전망지수 추이



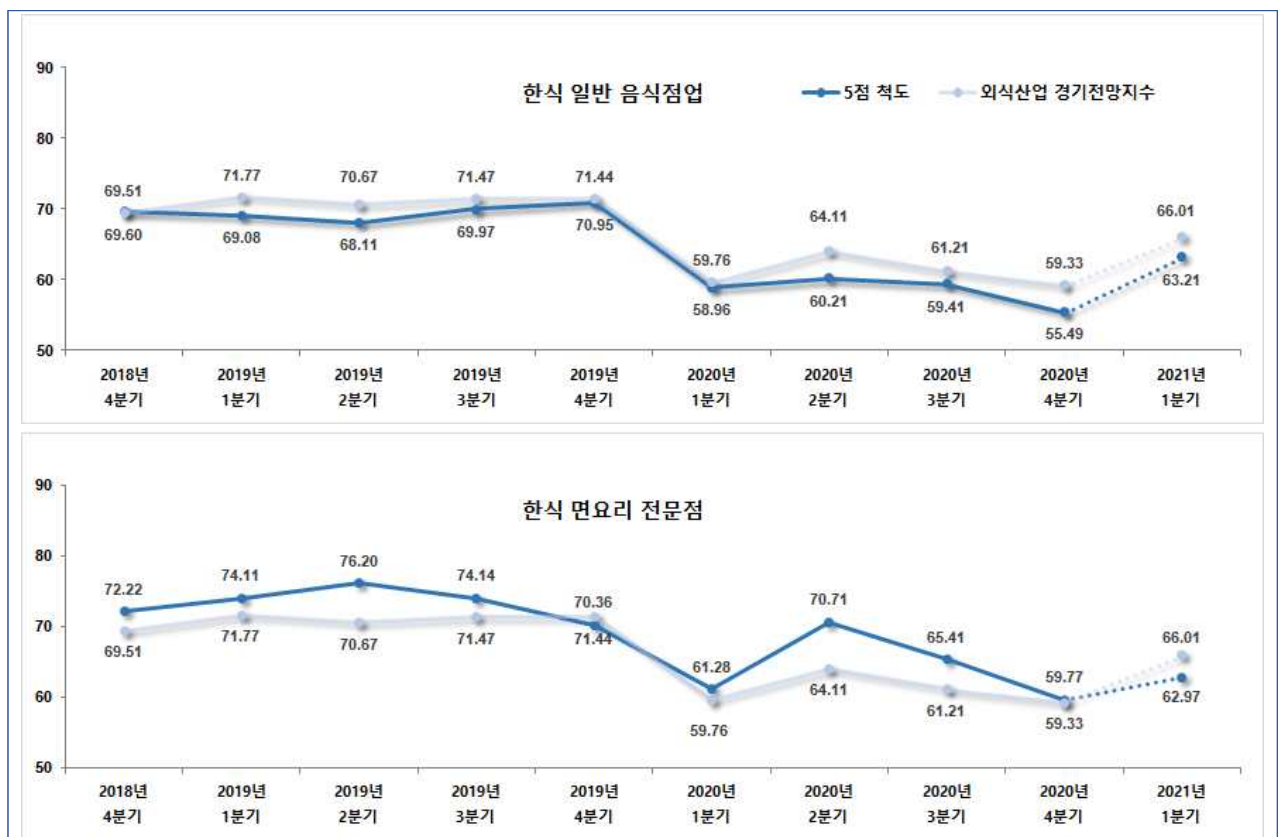
<뒷장에 계속>



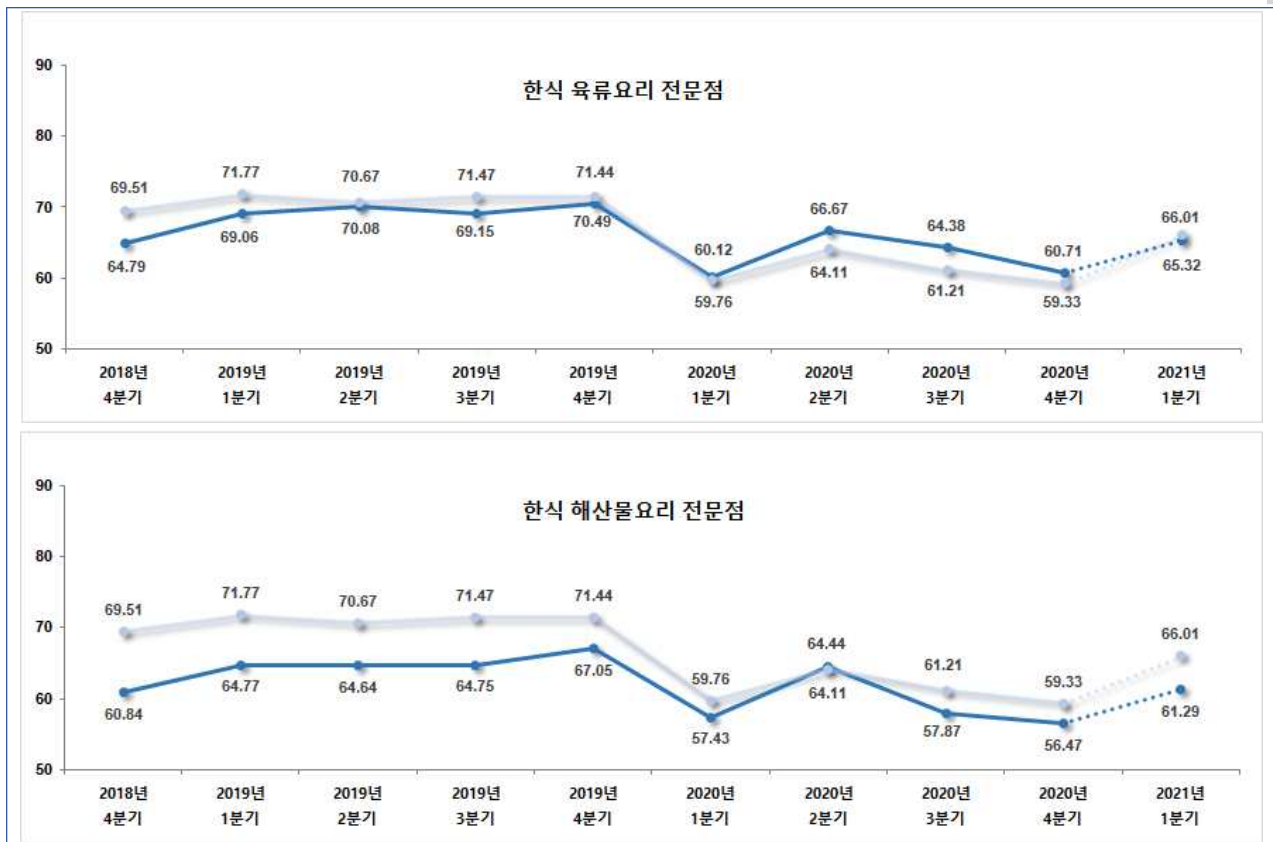
가. 세부 업종별 경기전망지수

- 통계청 표준산업분류에 따르면 외식산업의 하위업종(세분류) 중 ‘기관구내 식당업’과 ‘출장음식 서비스업’을 제외한 ‘한식 음식점업’, ‘외국식 음식점업’, ‘기타 간이 음식점업’, ‘주점업’, ‘비알코올 음료점업’은 세부업종(세세분류)으로 재분류되며, 각 세부업종의 분기별 경기전망지수는 다음과 같음
- 2020년 1분기 큰 폭으로 경기지수가 하락했던 한식 세분류 업종은 2020년 4분기에도 역시 장기화되는 코로나19 사태와 이에 따른 소비위축의 영향을 여전히 받고 있는 것으로 보임
 - 세분류 한식업종 중 ‘한식 일반 음식점업(55.49)’의 경기 하락이 가장 심한 것으로 나타났으며 2020년 1분기 이후 경기침체가 지속되고 있었음
 - 세분류 한식 업종 중에서는 ‘한식 육류요리 전문점(60.71)’이 가장 타격을 덜 받았으나, 2020년 3분기 대비 경기하락 폭은 더 늘어난 것으로 나타남

【그림 1-6】 한식 음식점업 경기전망지수 추이

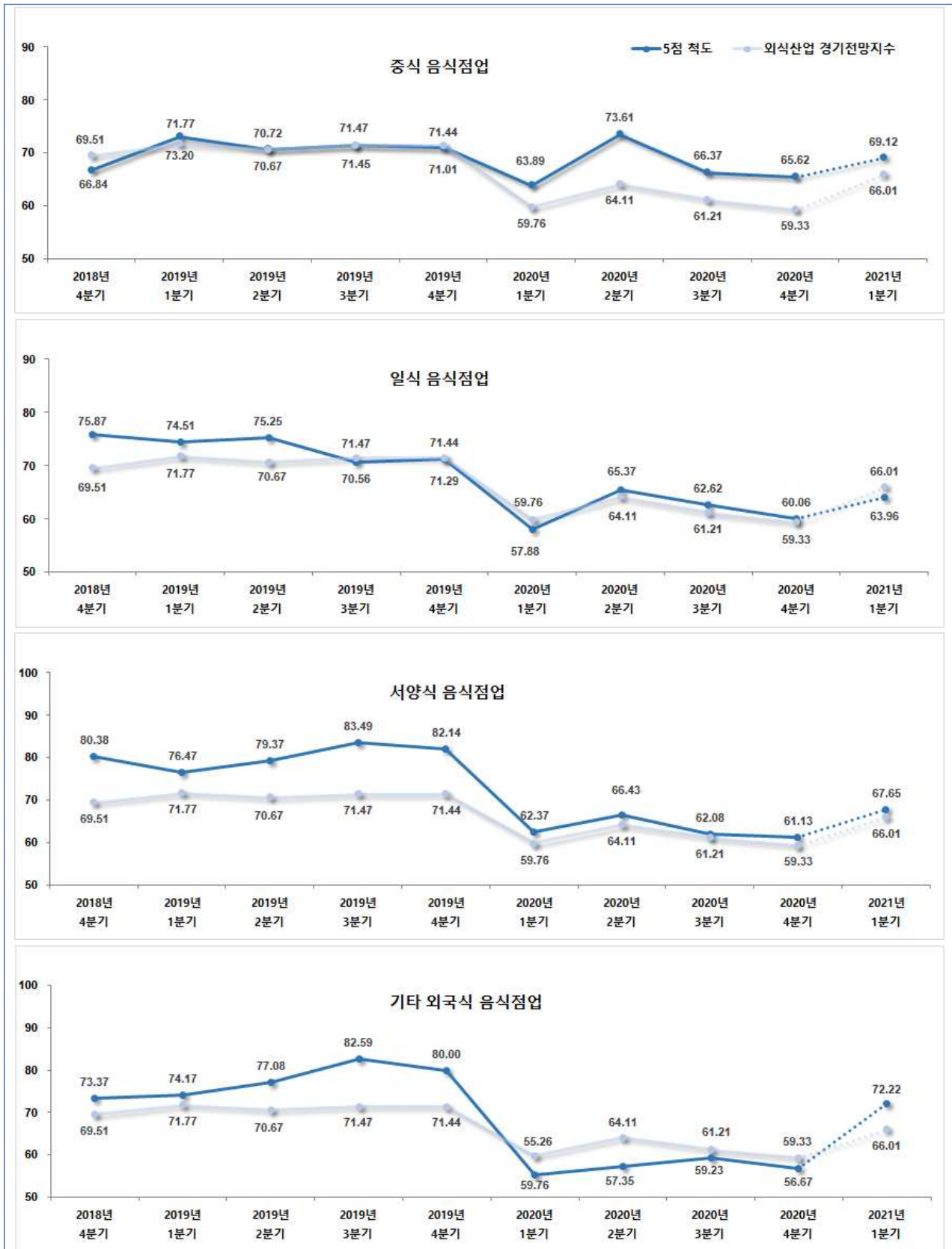


<뒷장에 계속>



- ‘외국식 음식점업’의 세분류 업종 모두 2020년 3분기 대비 경기지수가 하락하였으며 ‘기타 외국식 음식점업’의 경기 하락세가 두드러짐
- 세분류 업종 중 ‘중식 음식점업(65.62)’의 경우 상대적으로 타 세분류 업종 대비 지수가 높게 나타나 경기 하락이 상대적으로 완화된 것으로 보이며 이는 중식이 배달위주의 업종으로 강화된 사회적 거리두기에 따른 매장취식 제한의 영향을 상대적으로 덜 받았기 때문인 것으로 판단됨
- ‘일식음식점업(60.06)’과 ‘서양식 음식점업(61.13)’은 역시 3분기 대비 지수의 하락을 보여 경기 회복세를 보이지 못하고 있음
- ‘기타외국식음식점업(56.67)’은 2020년 1분기 큰 폭의 지수 하락 이후로 소폭의 회복세를 보였으나 4분기에는 1분기 수준의 경기 하락이 나타나 여전히 ‘외국식 음식점업’ 세분류 업종 중에서는 악화된 경기가 쉽게 회복되지 못하고 있는 것으로 판단됨

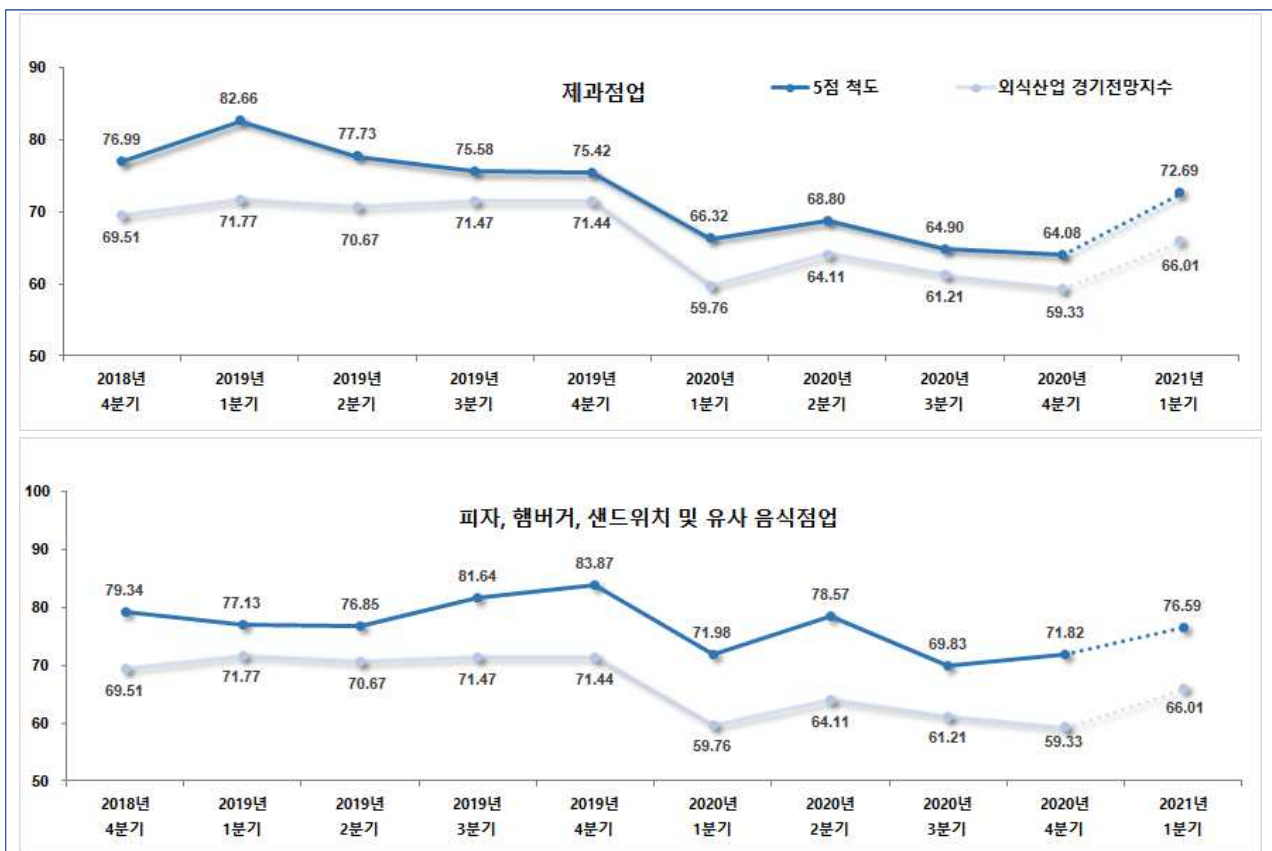
【그림 I-7】 외국식 음식점업 경기전망지수 추이



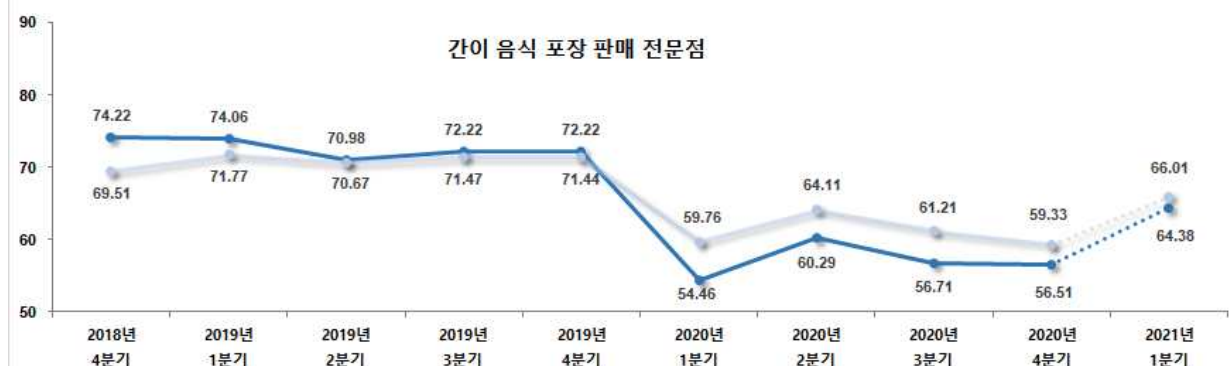
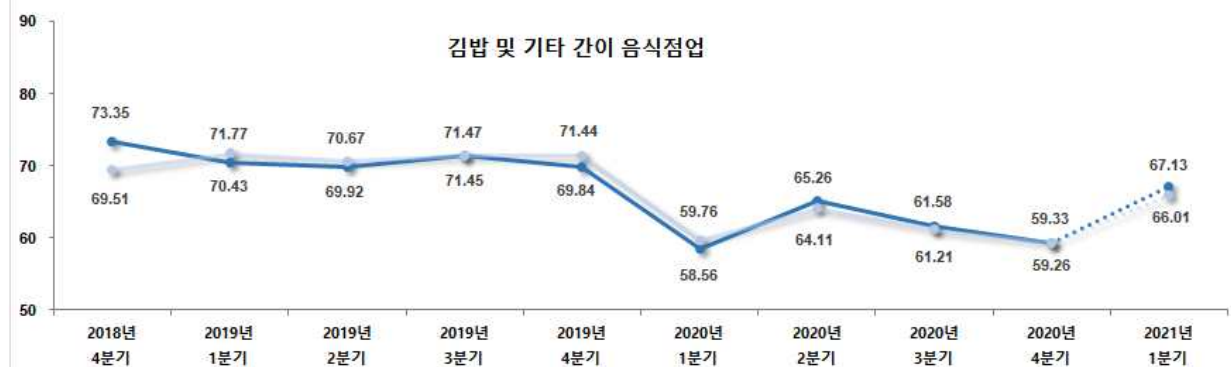
○ ‘기타 간이 음식점업’을 세부 업종별로 살펴보면, ‘간이 음식 포장 판매 전문점(56.51)’의 경기 하락 폭이 가장 큰 것으로 나타났고, 상대적으로 ‘피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업(71.82)’의 경기 하락 폭이 덜한 것으로 나타남

- ‘치킨 전문점’의 4분기 경기지수는 66.91로 3분기 대비 소폭 하락하였으나 여전히 업종 중에서는 2번째로 높은 지수를 나타냈으며 배달 및 포장 위주의 영업형태로서 상대적으로 음식점 취식제한의 영향을 덜 받은 것으로 보임
- ‘피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업’은 4분기에는 경기 침체가 약간 완화되었으나 나머지 세분류 업종인 ‘제과점업’, ‘김밥 및 기타 간이 음식점업’ 및 ‘간이 음식 포장 판매업’은 예년 수준의 경기회복을 보이고 있지 않음
- 미래 전망은 대부분 업종이 경기가 일부 회복될 것으로 전망하나, ‘간이음식 포장 판매 전문점(64.38)’은 상대적으로 회복에 대한 기대가 낮은 것으로 보임

【그림 I-8】 기타 간이 음식점업 외식산업경기전망지수 추이

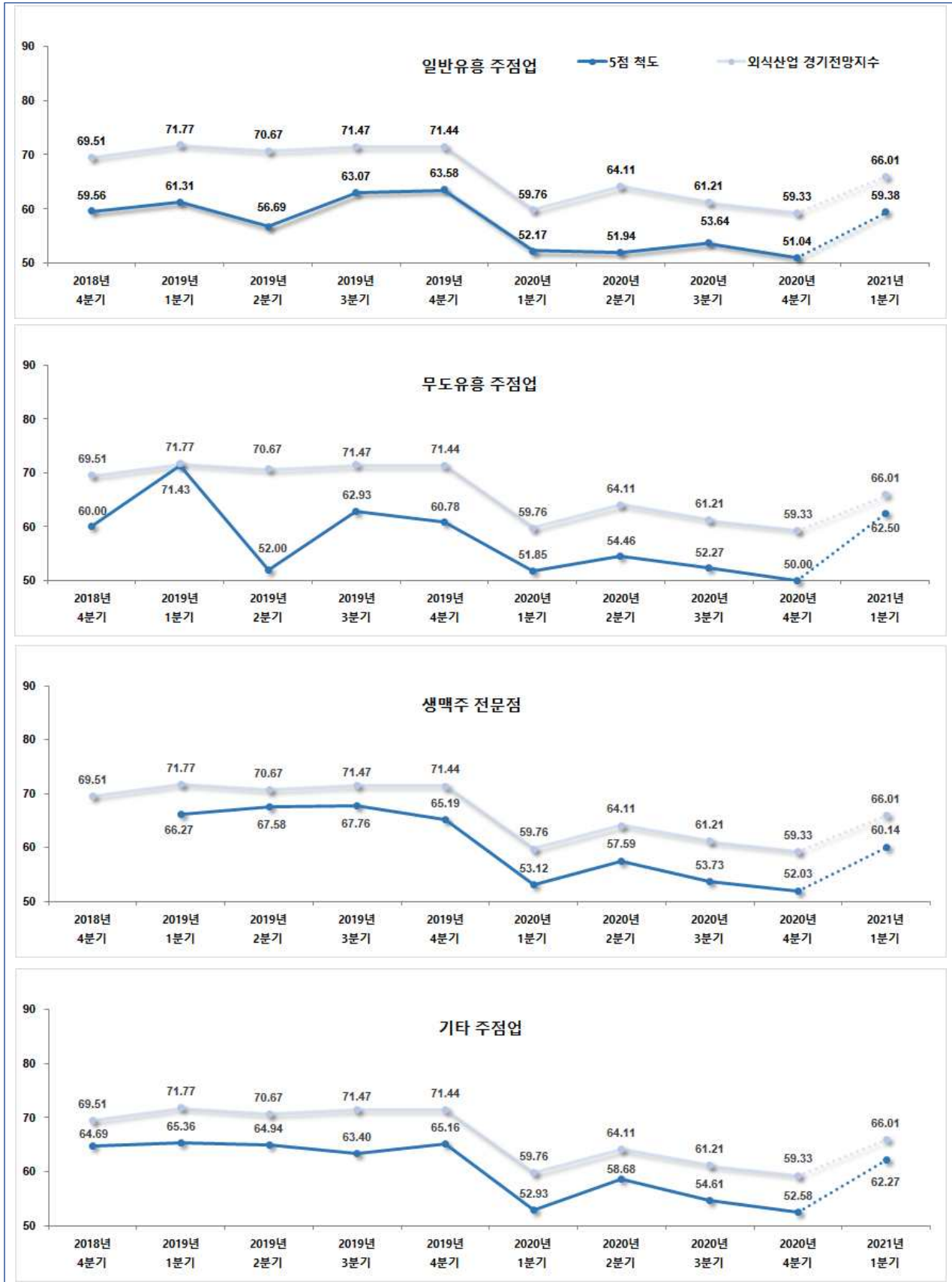


<뒷장에 계속>



- ‘주점업’의 경우 코로나19로 인한 직접 타격이 가장 심각한 업종으로 세분류 업종 중 ‘무도유흥주점업(50.00)’은 전체 업종 중 최저치를 기록하였고 나머지 세분류 업종도 상대적으로 경기 침체가 심화된 것으로 보임
- ‘기타주점업(52.58)’의 경기지수가 타 주점업 세부업종에 비해 상대적으로 높으나 여전히 전체 업종 대비 낮은 경기지수를 나타내고 있음
- 미래 전망 역시 ‘주점업’의 모든 세분류 업종에서 낮은 수치를 나타내고 있어 미래 전망이 밝지 않을 것으로 예상됨

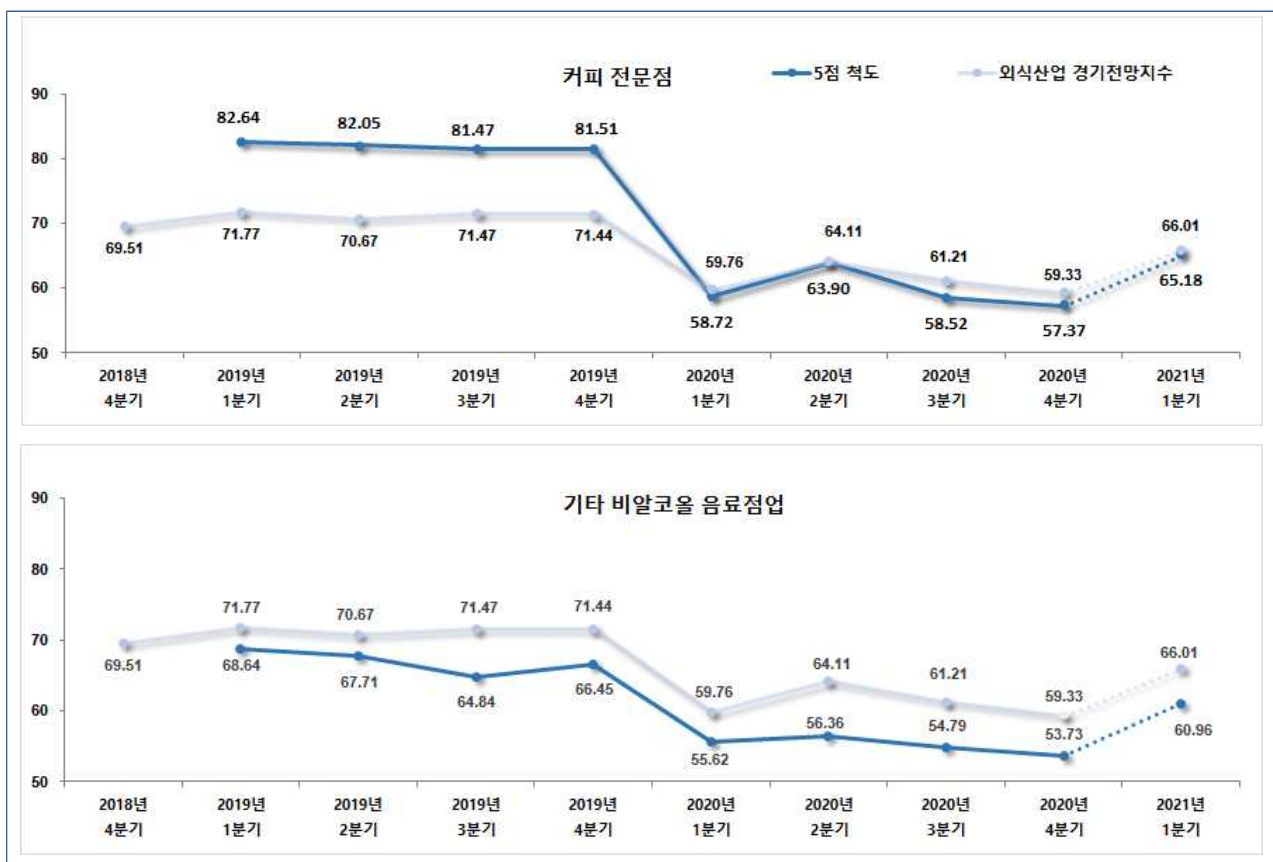
【그림 I-9】 주점업 외식산업경기전망지수 추이



○ ‘비알코올 음료점업’은 한국표준산업분류 10차 개정으로 인해 2019년 1분기 조사부터는 ‘커피전문점’과 ‘기타 비알코올 음료점업’으로 분류함. 2020년 4분기 ‘커피전문점(57.37)’과 ‘기타 비알코올음료점업(53.73)’은 3분기에 이어 여전히 낮은 경기지수를 나타내고 있음

- ‘커피전문점’은 코로나19로 인한 경기침체 장기화의 영향을 가장 많이 받은 것으로 보임. 2019년 1분기의 지수는 82.64로 업종 중 가장 높은 지수를 기록하였으나 2020년 1분기의 급격한 지수 하락 이후에 지속적으로 고전을 면치 못하고 있으며 코로나19 확진자 증가에 따른 사회적 거리두기의 영향을 가장 많이 받는 업종 중 하나로서 코로나19가 장기화됨에 따라 경기 역시 장기침체로 이어지고 있음
- ‘기타 비알코올 음료점업’은 2020년 1분기 큰 폭의 지수 하락 이후 큰 변동 없이 경기 침체가 지속되고 있는 것으로 나타남. 미래 전망 역시 거의 변동이 없어 당분간 경기 회복이 어려울 것으로 전망됨

【그림 I-10】 비알코올 음료점업 외식산업경기전망지수 추이



【표 I-4】 업종별 외식산업경기전망지수 분기별 추이(5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
한식 음식점업	73.02	72.13	70.20	67.63	69.11	69.23	69.52	70.10	59.33	63.78	61.14	57.26	63.33
한식 일반 음식점업	74.10	72.45	70.52	69.60	69.08	68.11	69.97	70.95	58.96	60.21	59.41	55.49	63.21
한식 면요리 전문점	79.55	78.33	81.34	72.22	74.11	76.20	74.14	70.36	61.28	70.71	65.41	59.77	62.97
한식 육류요리 전문점	69.42	70.96	69.79	64.79	69.06	70.08	69.15	70.49	60.12	66.67	64.38	60.71	65.32
한식 해산물요리 전문점	71.26	69.29	63.04	60.84	64.77	64.64	64.75	67.05	57.43	64.44	57.87	56.47	61.29
외국식 음식점업	80.08	75.49	74.35	72.63	74.46	75.00	75.71	75.06	60.68	67.54	63.18	62.00	67.97
중식 음식점업	73.45	73.96	73.10	66.84	73.20	70.72	71.45	71.01	63.89	73.61	66.37	65.62	69.12
일식 음식점업	79.91	75.45	71.13	75.87	74.51	75.25	70.56	71.29	57.88	65.37	62.62	60.06	63.96
서양식 음식점업	82.93	78.80	79.61	80.38	76.47	79.37	83.49	82.14	62.37	66.43	62.08	61.13	67.65
기타 외국식 음식점업	96.93	75.50	75.64	73.37	74.17	77.08	82.59	80.00	55.26	57.35	59.23	56.67	72.22
기관구내 식당업	82.80	84.68	80.07	77.00	81.89	78.45	81.70	81.04	72.50	66.12	71.95	75.25	81.06
출장음식 서비스업	69.89	72.73	71.74	65.00	71.95	72.92	72.37	68.37	55.11	58.33	57.64	52.27	52.27
기타 간이 음식점업	76.17	77.19	76.09	72.07	74.07	72.74	74.06	73.64	64.43	68.25	64.67	63.71	70.73
제과점업	81.25	77.95	80.32	76.99	82.66	77.73	75.58	75.42	66.32	68.8	64.90	64.08	72.69
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	80.22	78.94	83.84	79.34	77.13	76.85	81.64	83.87	71.98	78.57	69.83	71.82	76.59
치킨 전문점	73.58	79.90	70.79	63.42	70.19	69.73	71.03	69.86	68.79	67.53	68.17	66.91	72.83
김밥 및 기타 간이 음식점업	72.54	73.24	74.90	73.35	70.43	69.92	71.45	69.84	58.56	65.26	61.58	59.26	67.13
간이 음식 포장 판매 전문점	78.50	77.04	79.84	74.22	74.06	70.98	72.22	72.22	54.46	60.29	56.71	56.51	64.38
주점업	60.27	61.82	60.35	59.64	64.11	59.62	64.34	63.53	52.68	56.68	54.25	52.13	61.43
일반 유흥 주점업	60.21	61.46	59.02	59.56	61.31	56.69	63.07	63.58	52.17	51.94	53.64	51.04	59.38
무도 유흥 주점업	60.61	63.64	67.71	60.00	71.43	52.00	62.93	60.78	51.85	54.46	52.27	50.00	62.50
생맥주 전문점	-	-	-	-	66.27	67.58	67.76	65.19	53.12	57.59	53.73	52.03	60.14
기타 주점업	69.90	68.43	67.30	64.69	65.36	64.94	63.40	65.16	52.93	58.68	54.61	52.58	62.27
비알코올 음료점업	84.19	80.16	80.71	76.37	78.27	76.99	75.64	76.20	57.93	61.65	57.54	56.14	63.76
커피 전문점	-	-	-	-	82.64	82.05	81.47	81.51	58.72	63.90	58.52	57.37	65.18
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	68.64	67.71	64.84	66.45	55.62	56.36	54.79	53.73	60.96

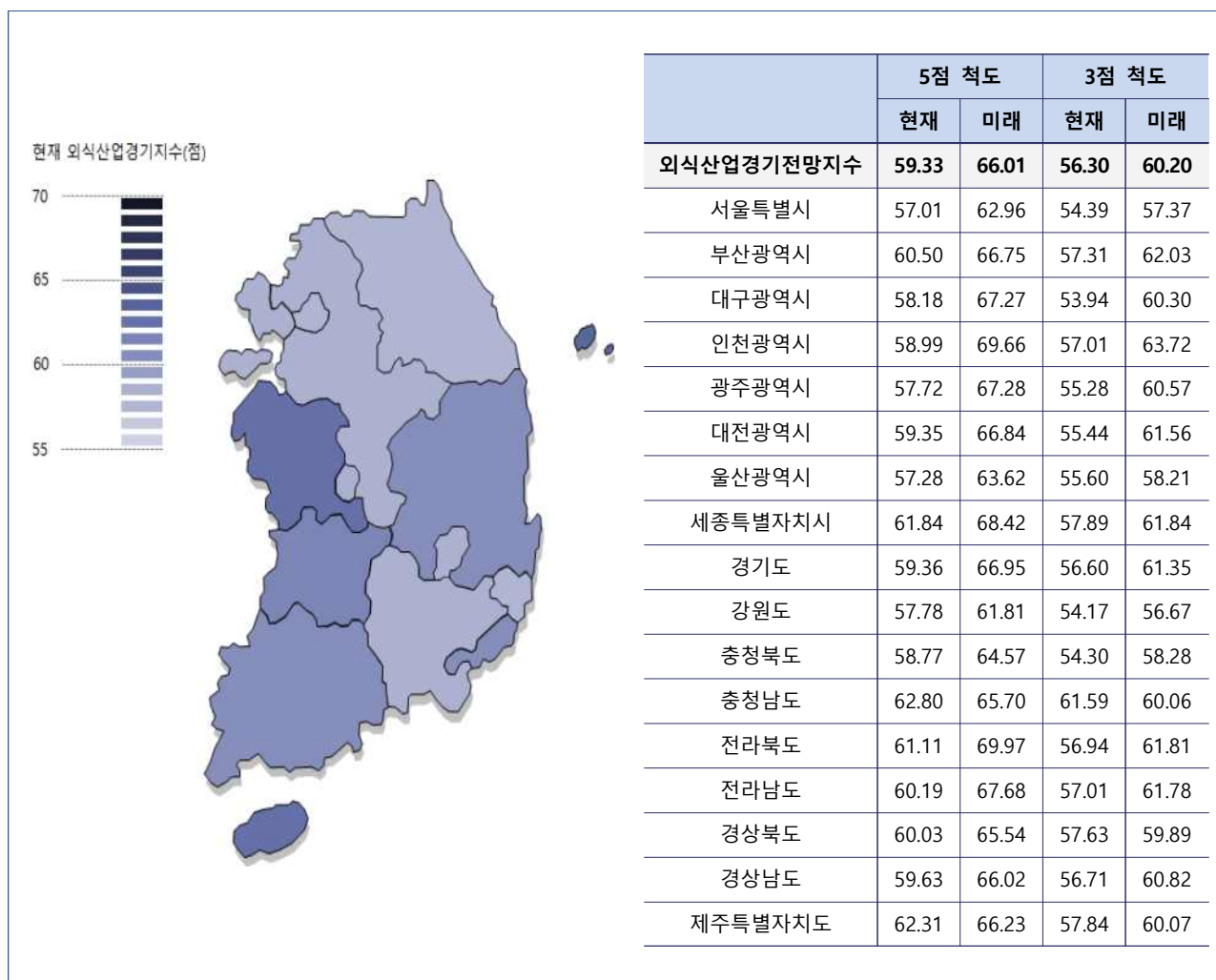
【표 1-5】 업종별 외식산업경기전망지수 분기별 추이(3점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
한식 음식점업	68.09	67.68	65.39	62.60	64.31	63.66	64.63	65.58	54.05	58.11	54.64	54.03	57.61
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	64.08	63.05	65.42	65.85	54.31	55.77	53.51	52.18	57.67
한식 면요리 전문점	-	-	-	-	69.03	72.35	68.09	64.59	54.51	66.04	56.02	57.14	56.77
한식 육류요리 전문점	-	-	-	-	65.18	64.54	63.69	65.97	53.51	57.61	56.25	56.39	58.65
한식 해산물요리 전문점	-	-	-	-	60.36	59.24	59.08	63.58	53.72	59.32	54.21	54.57	56.60
외국식 음식점업	-	-	-	-	70.28	70.78	70.47	68.55	54.32	61.61	56.82	57.82	60.48
중식 음식점업	67.89	67.50	68.52	60.87	66.96	66.93	66.98	65.08	55.90	67.01	57.55	60.29	60.29
일식 음식점업	74.63	76.61	66.63	67.49	76.16	73.25	66.75	63.08	52.70	58.26	55.34	55.19	56.49
서양식 음식점업	80.59	77.27	72.38	77.92	71.57	74.62	80.90	80.18	55.38	61.9	58.90	58.40	60.08
기타 외국식 음식점업	96.09	70.87	72.67	82.24	69.86	76.33	72.26	71.82	51.75	52.94	53.85	53.33	68.89
기관구내 식당업	77.64	80.13	75.64	73.94	77.62	72.33	77.87	73.25	65.62	61.21	70.12	72.73	76.26
출장음식 서비스업	62.97	65.79	61.08	54.41	60.49	63.65	60.67	63.61	54.55	56.94	52.78	52.27	52.27
기타 간이 음식점업	69.74	72.09	71.45	65.98	67.72	66.32	67.57	65.41	60.38	62.90	59.25	60.49	64.04
제과점업	73.34	71.46	75.63	70.07	76.27	71.96	67.95	66.57	61.57	63.18	57.69	59.24	64.71
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	73.33	74.34	79.84	72.49	74.07	70.54	74.65	76.09	68.95	75.00	64.88	69.09	70.45
치킨 전문점	69.78	77.26	65.85	57.55	64.30	64.05	65.89	63.92	64.20	61.28	63.92	65.32	67.05
김밥 및 기타 간이 음식점업	66.19	66.91	69.52	67.91	63.83	64.20	66.48	61.67	54.14	59.47	55.50	54.63	59.26
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	72.49	66.93	64.40	65.93	51.79	55.88	51.83	55.48	60.27
주점업	63.11	62.46	60.69	59.73	60.35	58.07	59.98	60.04	50.75	53.69	52.19	51.16	58.33
일반 유흥 주점업	56.54	58.52	56.68	56.71	58.14	54.06	58.58	59.76	50.36	50.56	51.82	50.00	56.25
무도 유흥 주점업	53.62	54.58	64.48	58.32	75.68	50.00	56.16	55.05	50.00	51.79	50.00	50.00	56.25
생맥주 전문점	-	-	-	-	60.86	62.69	64.48	59.56	51.39	56.25	52.24	51.35	58.11
기타 주점업	-	-	-	-	60.85	59.47	60.22	60.31	50.87	54.57	52.35	51.52	59.09
비알코올 음료점업	82.07	77.34	79.02	72.49	74.55	75.35	74.17	72.66	54.57	57.59	53.63	53.55	58.58
커피 전문점	-	-	-	-	78.20	79.00	77.67	75.42	55.17	59.07	53.98	54.02	58.71
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	62.27	63.06	62.40	63.37	52.81	54.09	52.66	52.63	58.33

4. 지역별 외식산업경기전망지수

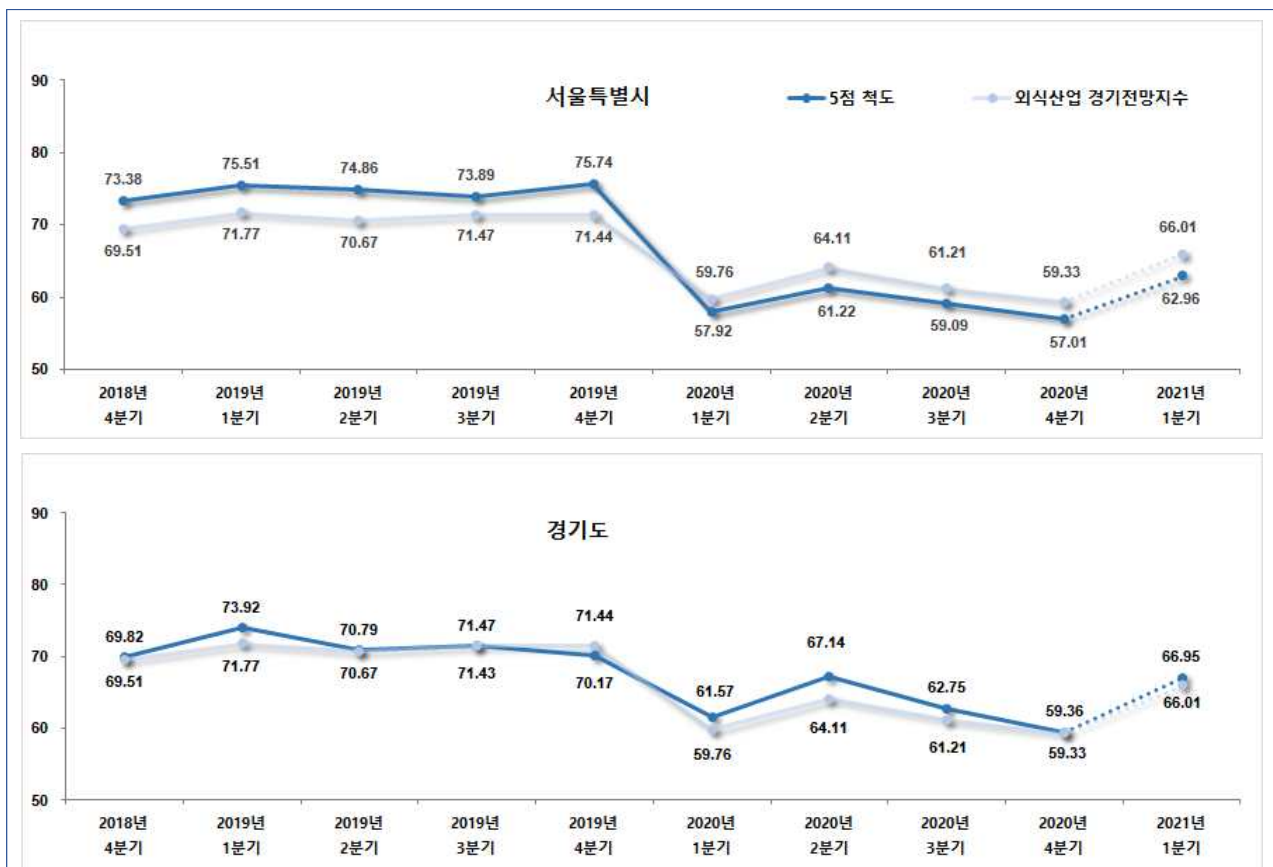
- 2020년 4분기의 지역별 외식산업 경기는 코로나19의 영향에 따라 전반적으로 경기 침체를 나타내고 있으며 특히 서울 및 수도권 지역의 경기침체가 두드러지며 12월 확진자 수가 급격히 증가한 울산 및 충청지방 등의 경기 하락세가 두드러짐
- 경기 하락 폭이 가장 적은 지역은 ‘충청남도(62.80)’이며, 이어 ‘제주도(62.31)’, ‘세종특별자치시(61.84)’ 등의 순으로 나타남.
- 경기 하락 폭이 가장 큰 지역은 ‘서울특별시(57.01)’로 나타났고 이어 ‘울산광역시(57.28)’, ‘광주광역시(57.72)’, ‘강원도(57.78)’ 순으로 하락폭이 컸음. 특히 서울 지역은 11월 대비 12월 확진자 수 증가가 전국에서 가장 많았으며 이로 인한 사회적 거리두기 단계 강화의 영향을 받았을 뿐만 아니라 전반적인 소비 침체의 영향을 가장 많이 받은 것으로 보임

【그림 I-11】 2020년 4분기 지역별 외식산업경기전망지수



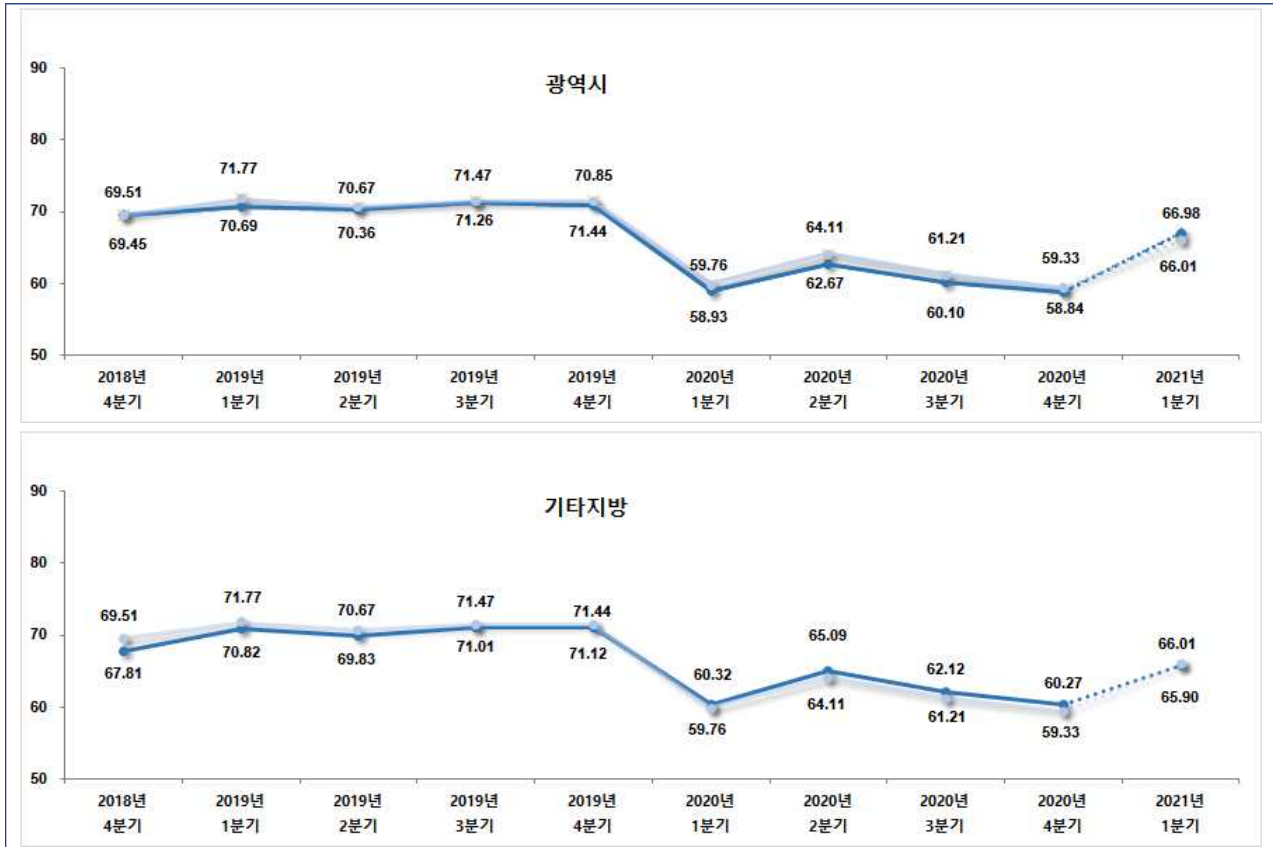
- 권역별 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘서울(57.01)’이 가장 낮은 것으로 나타났고, 이어 ‘광역시(58.84)’, ‘경기도(59.36)’ 및 ‘기타지방(60.27)’의 순으로 나타남. 서울지역은 사회적 거리두기 강화가 우선 적용된 지역으로 11월부터 증가세를 보이다 12월 급격하게 증가한 확진자 수에 따라 소비심리의 위축도 지역 중 가장 두드러지게 나타난 것으로 보임
- 미래전망 지수는 ‘기타지방(65.90)’, ‘경기도(66.95)’와 ‘광역시(66.98)’는 예년보다 조금 못 미치는 수준으로 전망하고 있고, ‘서울(62.96)’은 예년보다 한참 못 미치는 수준으로 전망하고 있음

【그림 I-12】 지역별 외식산업경기전망지수 추이



<뒷장에 계속>

【그림 I-13】 권역별 외식산업경기전망지수 추이



【표 I-7】 권역별 외식산업경기전망지수 추이 (5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
서울	79.42	77.89	74.03	73.38	75.51	74.86	73.89	75.74	57.92	61.22	59.09	57.01	62.96
경기도	76.53	76.37	74.26	69.82	73.92	70.79	71.43	70.17	61.57	67.14	62.75	59.36	66.95
광역시	74.59	72.22	71.79	69.45	70.69	70.36	71.26	70.85	58.93	62.67	60.10	58.84	66.98
기타지방	73.22	73.44	71.73	67.81	70.82	69.83	71.01	71.12	60.32	65.09	62.12	60.27	65.90

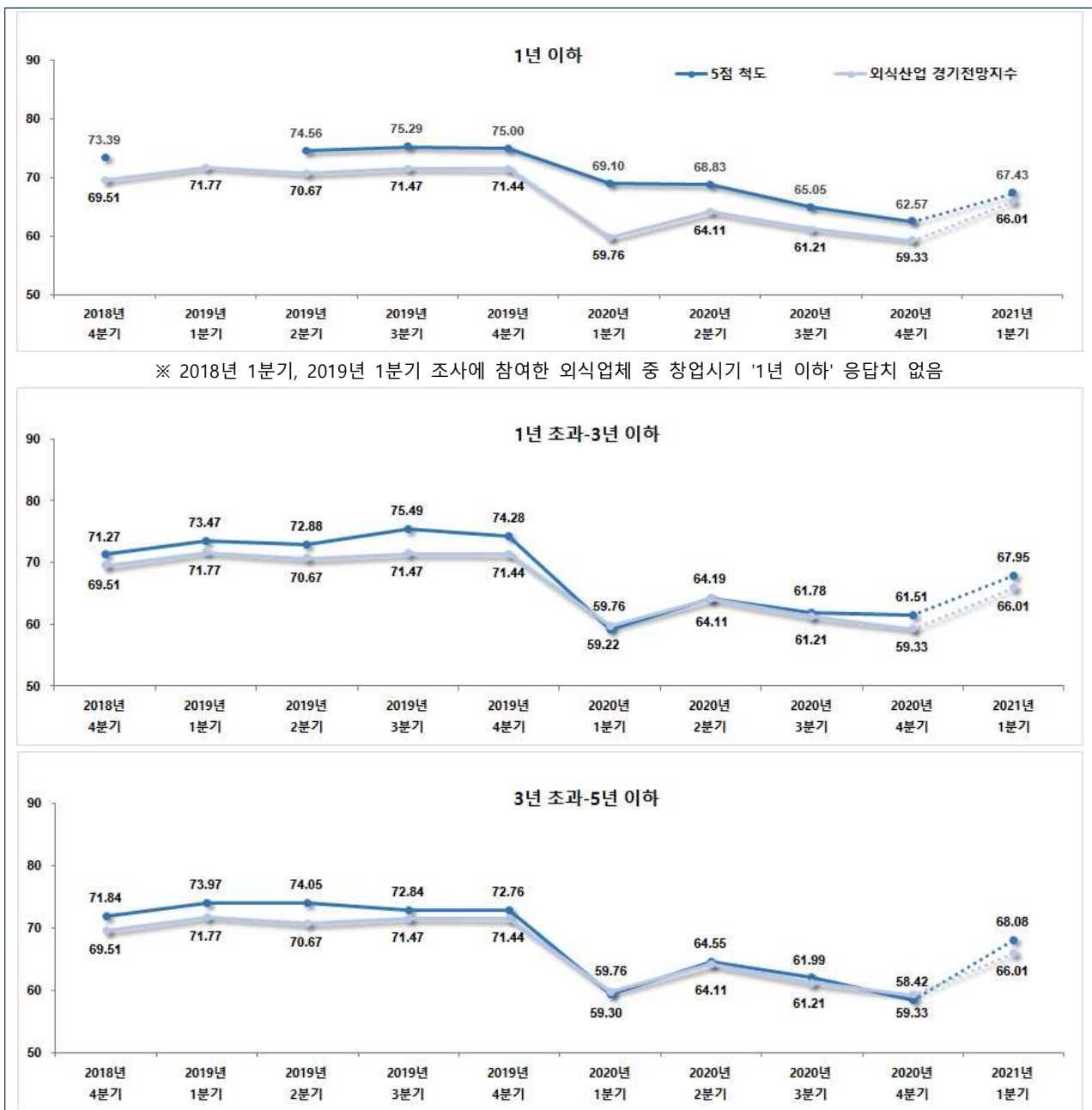
【표 I-8】 권역별 외식산업경기전망지수 추이 (3점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
서울	73.62	72.54	68.72	68.00	68.44	69.75	67.68	69.76	53.23	55.54	54.40	54.39	57.37
경기도	71.69	71.78	68.50	63.23	69.31	64.56	67.71	64.55	56.23	64.48	57.74	56.60	61.35
광역시	68.52	66.29	66.78	64.54	63.95	64.13	64.61	64.03	54.79	57.61	55.18	55.87	61.22
기타지방	66.79	67.51	66.59	62.64	64.29	63.75	65.19	65.45	56.12	59.66	56.57	57.01	59.96

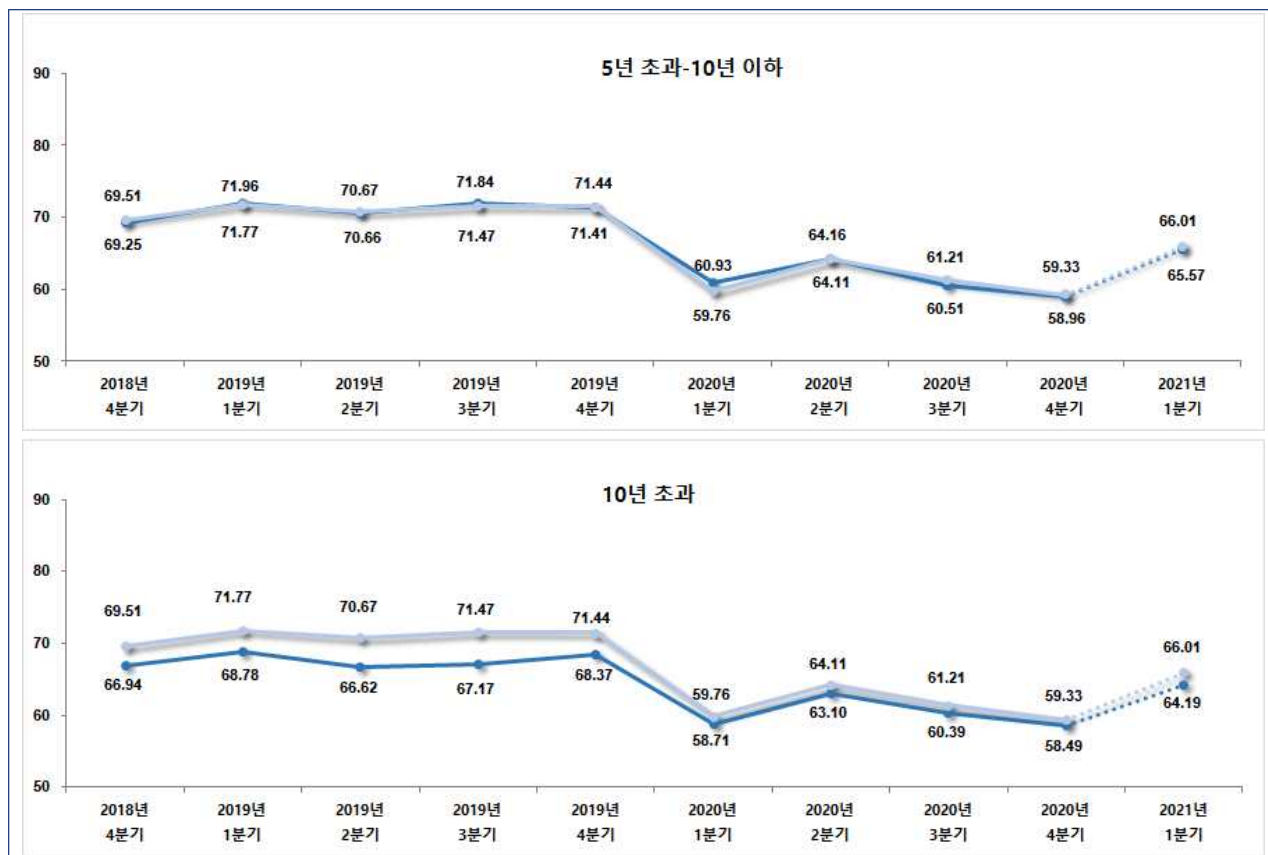
5. 창업시기별 외식산업경기전망지수

- 외식산업경기전망지수를 창업시기별로 살펴본 결과, ‘3년 초과 ~ 5년 이하(58.42)’ 업체의 외식산업경기가 전년 동기 대비 가장 큰 폭으로 감소하였으며, 이어 ‘10년 초과(58.49)’, ‘5년 초과 ~ 10년 이하(58.96)’, ‘1년 초과 ~ 3년 이하(61.51)’의 순으로 나타났고, 상대적으로 ‘1년 이하(62.57)’ 업체의 경기 하락 폭이 적은 것으로 나타남

[그림 I-14] 창업시기별 외식산업경기전망지수 추이



<뒷장에 계속>



【표 I-9】 창업시기별 외식산업경기전망지수 추이 (5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
1년 이하	-	81.35	73.81	73.39	-	74.56	75.29	75.00	69.10	68.83	65.05	62.57	67.43
1년 초과 ~ 3년 이하	-	78.57	70.95	70.32	-	72.89	73.26	69.80	59.22	64.19	61.78	61.51	67.95
3년 초과 ~ 5년 이하	77.45	74.85	74.91	71.27	73.47	72.88	75.49	74.28	59.30	64.55	61.99	58.42	68.08
5년 초과 ~ 10년 이하	73.45	70.10	70.55	67.24	68.01	67.79	70.81	69.69	60.93	64.16	60.51	58.96	65.57
10년 초과	76.55	76.57	75.70	71.84	73.97	74.05	72.84	72.76	58.71	63.10	60.39	58.49	64.19

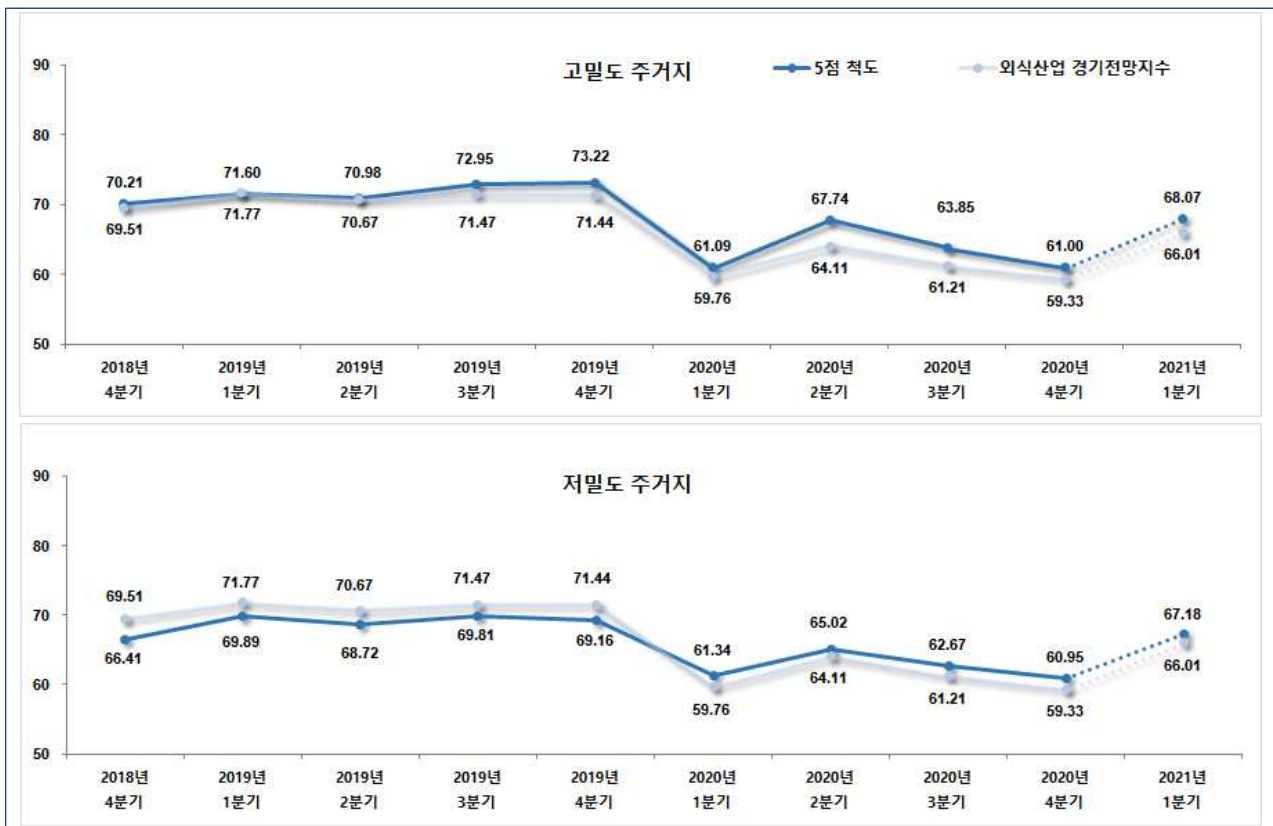
【표 I-10】 창업시기별 외식산업경기전망지수 추이 (3점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
1년 이하	-	79.63	72.62	69.95	-	73.35	71.51	69.35	63.89	65.82	60.70	61.43	64.00
1년 초과 - 3년 이하	-	69.68	69.87	66.90	68.21	66.59	70.79	70.16	54.90	59.14	56.75	58.72	61.97
3년 초과 - 5년 이하	-	72.55	70.74	67.14	67.76	69.15	67.14	69.32	54.47	59.67	55.61	55.38	62.05
5년 초과 - 10년 이하	-	67.88	66.91	63.29	66.20	64.83	66.52	64.20	56.70	58.77	56.10	55.97	60.04
10년 초과	-	67.05	64.48	61.22	63.15	60.95	61.52	62.28	54.48	58.09	54.95	54.99	57.96

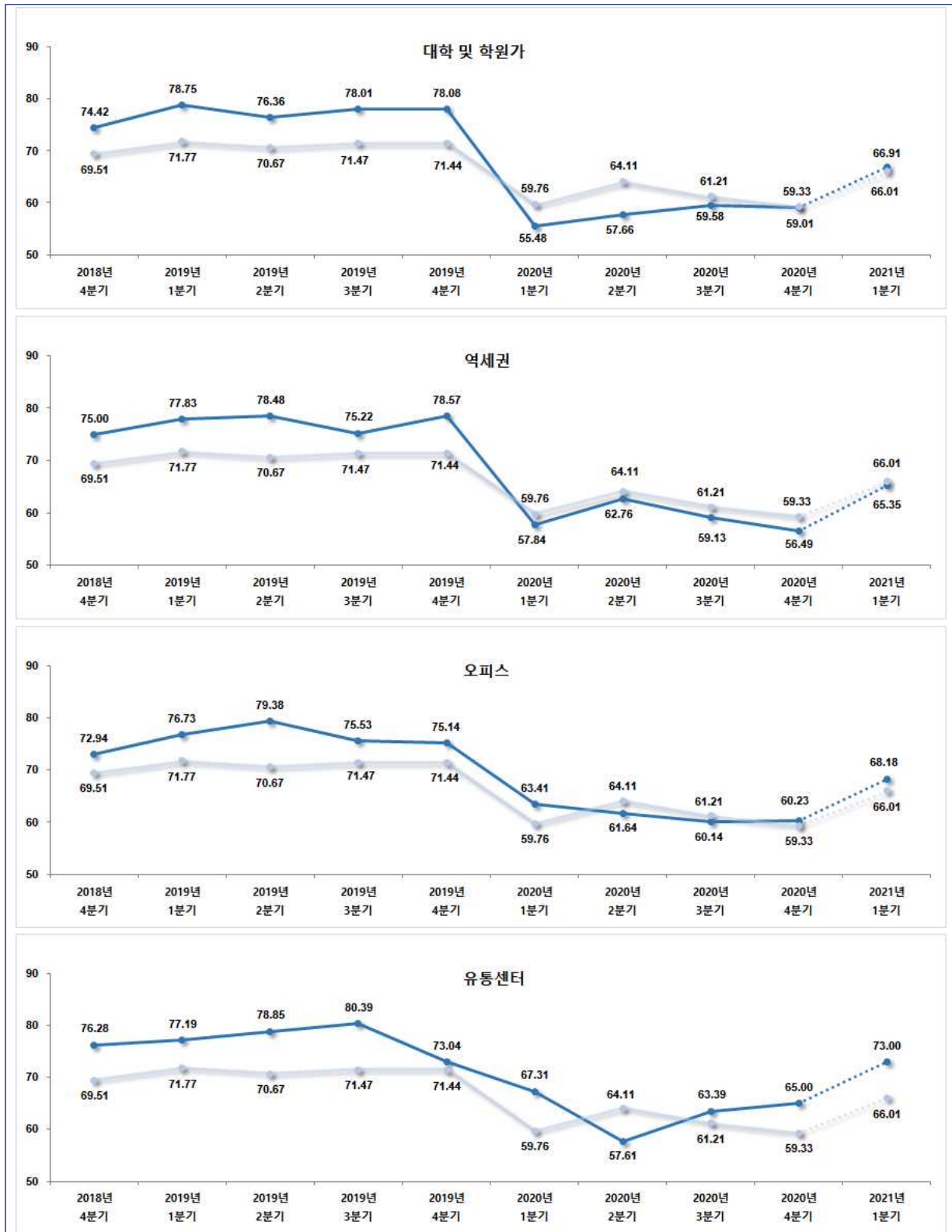
6. 상권별 외식산업경기전망지수

- 상권별 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘유흥상업지(56.42)’가 전년 동기 대비 경기 하락의 폭이 가장 큰 것으로 나타났고, 상대적으로 ‘역세권(56.49)’ 및 ‘재래시장(57.59)’에서도 영향이 큰 것으로 나타남
- 2020년 3분기 대비 대부분의 상권에서 경기 하락 폭이 증가하였으나 ‘유통센터(65.00)’ 및 ‘고밀도 주거지(61.00)’는 상대적으로 경기지수가 높았음. 이는 3분기에 이어 유사하게 나타나는 현상으로 전체평균 보다 상대적으로 경기 하락이 완화되었던 상권은 오피스, 저밀도 주거지, 고밀도 주거지, 유통센터로 나타남
- 특히 장기화되는 코로나19사태의 영향으로 소비자의 취식 패턴이 가정 내 배달, 포장이나 직장 내 배달, 포장으로 변화됨에 따라 상대적으로 해당 상권에 위치한 매장들의 경기하락 폭이 적었던 것으로 보임

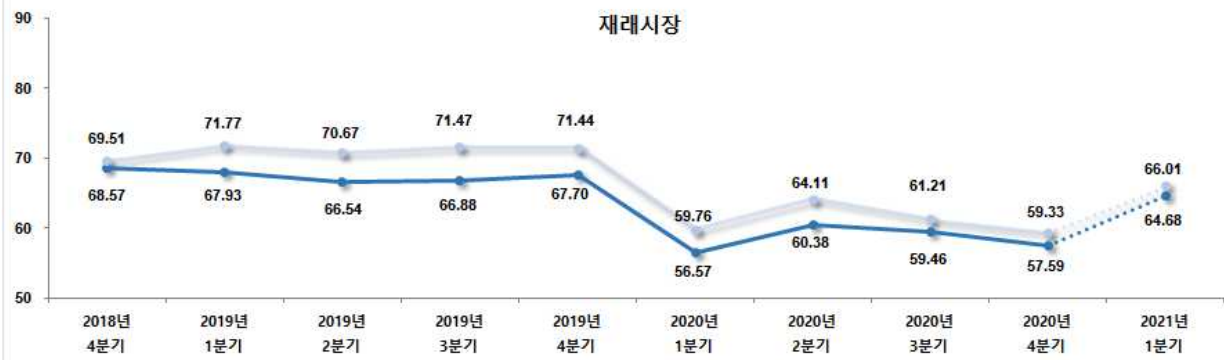
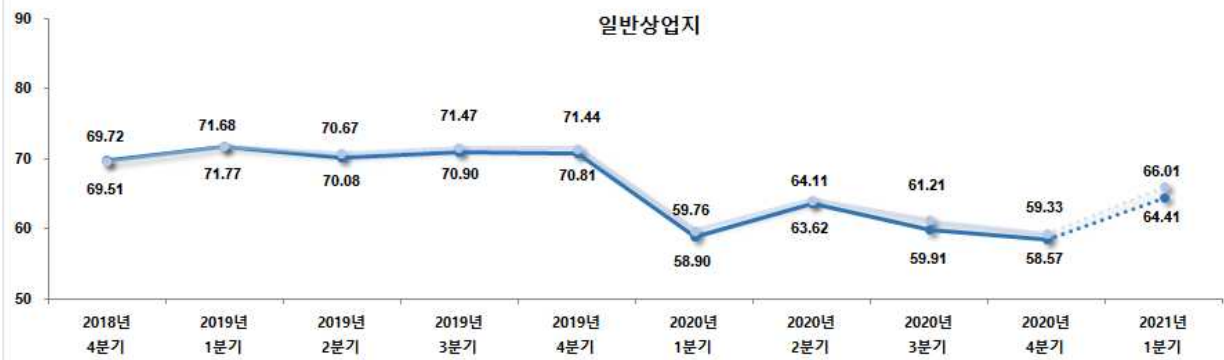
【그림 I-15】 상권별 외식산업경기전망지수 추이



<뒷장에 계속>



<뒷장에 계속>



【표 I-11】 상권별 외식산업경기전망지수 추이 (5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
고밀도 주거지	73.24	75.10	73.24	70.21	71.60	70.98	72.95	73.22	61.09	67.74	63.85	61.00	68.07
저밀도 주거지	70.56	73.18	70.56	66.41	69.89	68.72	69.81	69.16	61.34	65.02	62.67	60.95	67.18
대학 및 학원가	79.34	79.38	79.34	74.42	78.75	76.36	78.01	78.08	55.48	57.66	59.58	59.01	66.91
역세권	77.40	78.26	77.40	75.00	77.83	78.48	75.22	78.57	57.84	62.76	59.13	56.49	65.35
오피스	74.53	75.23	74.53	72.94	76.73	79.38	75.53	75.14	63.41	61.64	60.14	60.23	68.18
유통센터	75.00	77.88	75.00	76.28	77.19	78.85	80.39	73.04	67.31	57.61	63.39	65.00	73.00
유흥상업지	70.40	71.94	70.40	64.93	67.34	64.86	66.47	66.51	53.01	58.71	58.43	56.42	68.92
일반상업지	72.22	72.36	72.22	69.72	71.68	70.08	70.90	70.81	58.90	63.62	59.91	58.57	64.41
재래시장	69.94	74.43	69.94	68.57	67.93	66.54	66.88	67.70	56.57	60.38	59.46	57.59	64.68

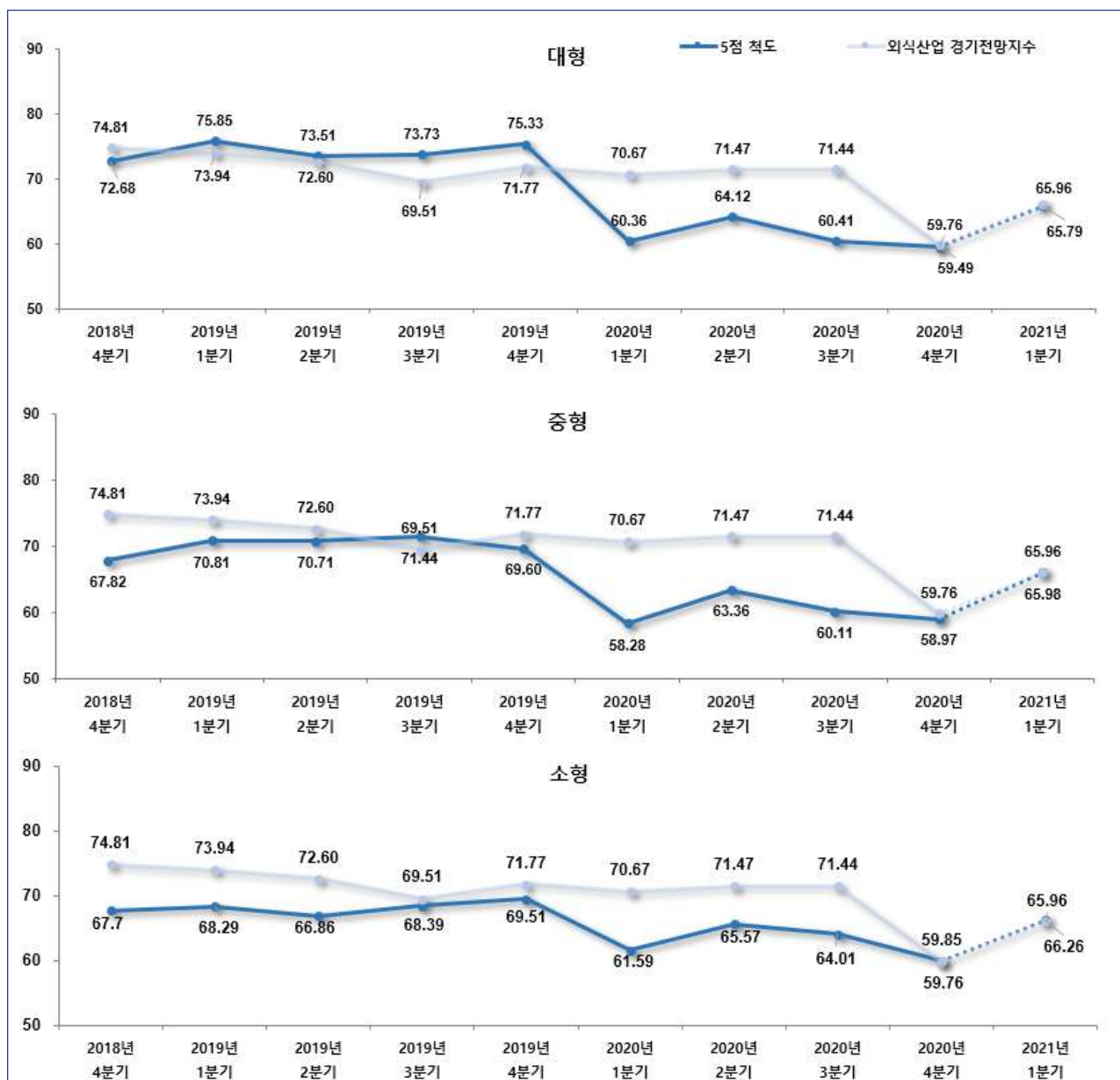
【표 I-12】 상권별 외식산업경기전망지수 추이 (3점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
고밀도 주거지	70.03	70.16	67.78	64.91	65.23	66.3	67.16	67.89	57.17	62.50	58.65	57.43	63.14
저밀도 주거지	69.53	68.02	66.28	61.87	64.54	61.44	63.88	62.75	56.26	59.86	56.24	57.32	59.99
대학 및 학원가	75.82	72.07	74.15	65.68	74.23	74.14	72.81	72.82	53.07	52.70	53.75	55.51	62.13
역세권	73.93	74.40	73.81	69.26	70.75	74.87	67.30	70.43	52.29	59.21	55.13	55.38	58.86
오피스	75.11	70.52	69.27	68.03	70.61	72.50	70.76	67.96	59.15	56.85	57.43	56.82	64.77
유통센터	81.75	82.51	71.06	72.70	72.43	76.39	77.70	65.83	61.54	54.35	58.93	60.00	64.00
유흥상업지	68.41	69.07	59.89	57.72	60.58	63.89	60.58	58.69	50.00	53.79	54.07	56.08	64.19
일반상업지	67.42	66.95	66.89	64.52	65.75	63.35	65.62	65.42	54.39	58.42	55.27	55.34	59.07
재래시장	64.10	70.87	65.08	61.13	61.64	62.50	60.82	60.61	53.53	55.85	54.59	56.31	59.39

7. 업체 규모별 외식산업경기전망지수

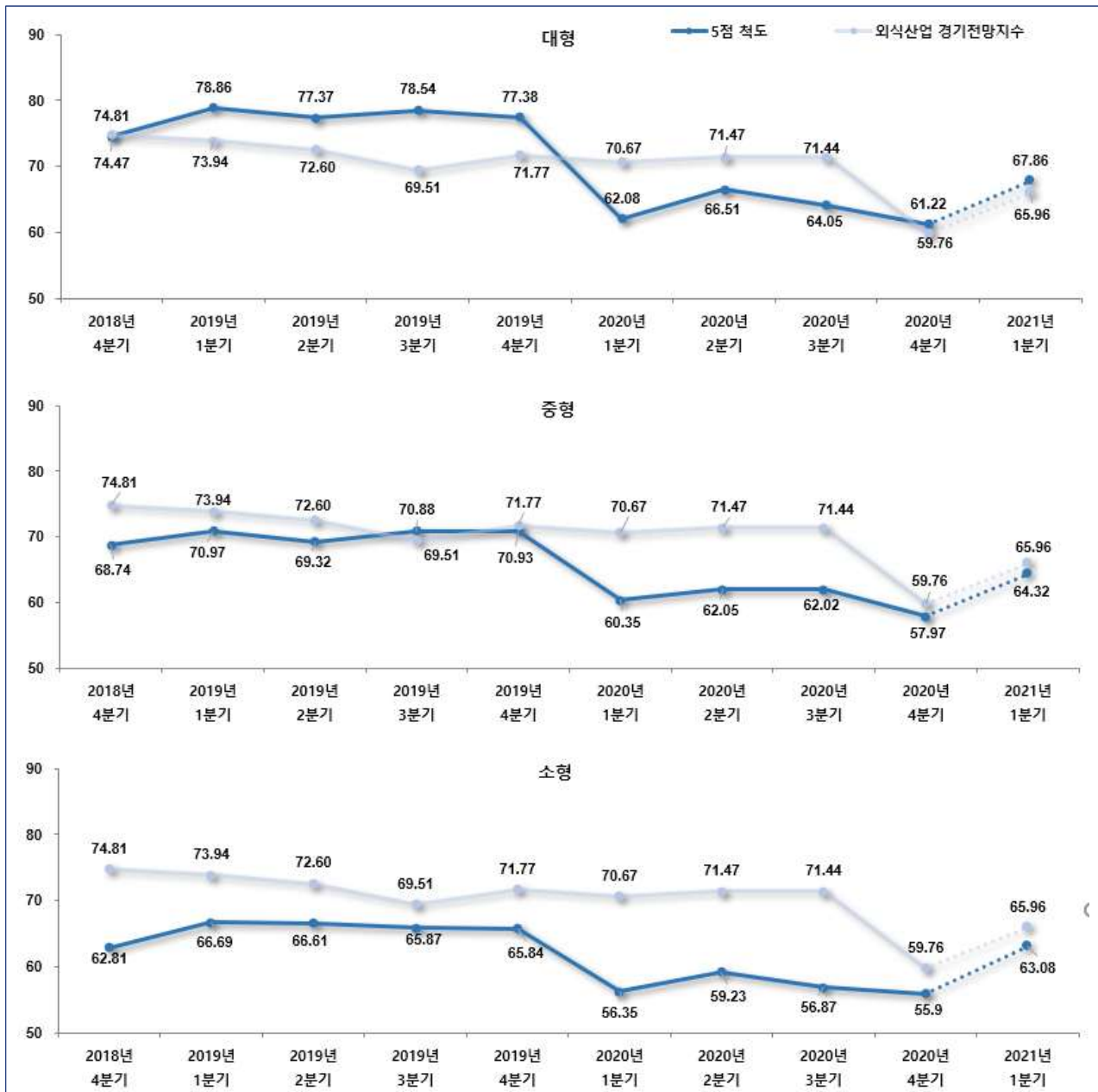
- 좌석 수 규모별로 살펴보면, ‘중형(58.97)’ 규모의 업체 타격이 가장 큰 반면, 상대적으로 ‘소형(59.85)’ 업체의 영향이 적은 것으로 나타났으나 그 차이가 크게 나타나지 않았음
- ‘중형’ 사업장은 2020년 3분기에 가장 경기 타격을 크게 받았고, 3분기 대비 4분기에 경기 하락 폭이 증가하여 여전히 좌석 규모 중 가장 낮은 수치를 나타내고 있음

【그림 1-16】 업체 규모별 외식산업경기전망지수 추이 - 좌석



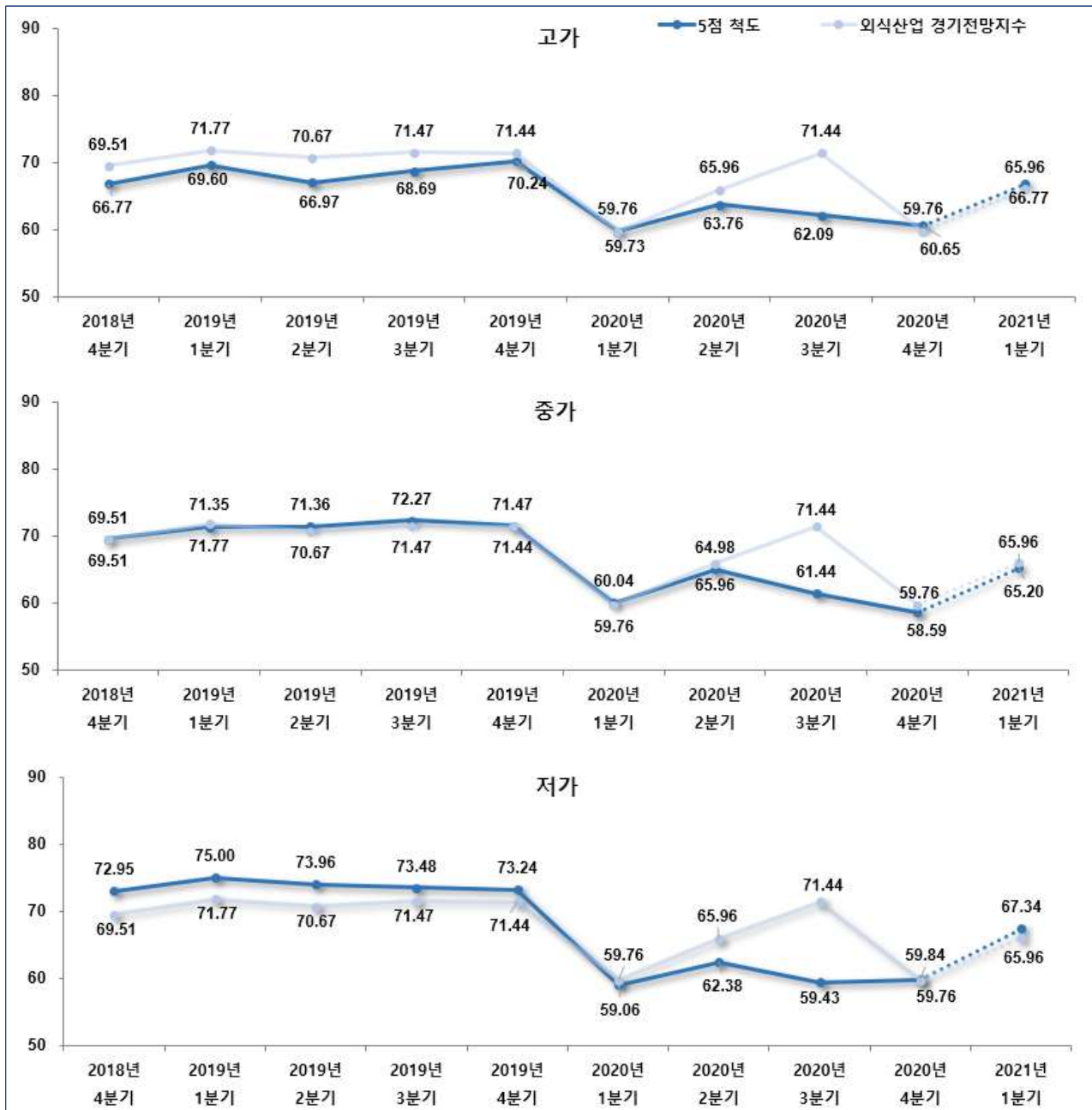
- 매출액 규모별 외식산업경기지수를 살펴보면, 매출액 규모가 ‘소형(55.90)’인 업체의 지수가 가장 낮은 것으로 나타났고, 이어 ‘중형(57.97)’ , ‘대형(61.22)’의 순으로 나타나 매출액 규모에 비례하여 경기 하락의 폭이 증가하고 있었음
- 모든 매출액 규모에서 경기 하락이 심화된 가운데 2020년 3분기 대비 4분기 ‘중형(62.02→57.97)’ 업장이 상대적으로 지수 하락이 컸으며 여전히 회복세를 보이지 못하고 있음

【그림 I-17】 업체 규모별 외식산업경기전망지수 추이 - 매출액



- 가격대별 외식산업경기지수를 살펴보면, 가격대에 따른 뚜렷한 차이를 나타내지는 않으며, 전반적으로 평균에 근접한 경기 하락세를 나타내고 있음
- 모든 가격대의 업체에서 경기지수의 하락이 관측되었으며, 상대적으로 ‘중가(58.59)’의 매장이 다른 가격대의 매장보다 경기 하락폭이 큰 것으로 나타남

【그림 I-18】 업체 규모별 외식산업경기전망지수 추이 - 가격대



【표 I-13】 업체 규모별 외식산업경기전망지수 추이 (5점 척도)

		2018				2019				2020				2021
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수		74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
좌석	대형	79.70	77.15	75.21	72.68	75.85	73.51	73.73	75.33	60.36	64.12	60.41	59.49	65.79
	중형	73.03	72.42	72.14	67.82	70.81	70.71	71.44	69.60	58.28	63.36	60.11	58.97	65.98
	소형	70.44	71.70	68.93	67.70	68.29	66.86	68.39	69.51	61.59	65.57	64.01	59.85	66.26
매출액	대형	81.13	78.71	77.54	74.47	78.86	77.37	78.54	77.38	62.08	66.51	64.05	61.22	67.86
	중형	74.39	75.66	72.67	68.74	70.97	69.32	70.88	70.93	60.35	62.05	62.02	57.97	64.32
	소형	67.41	68.16	66.97	62.81	66.69	66.61	65.87	65.84	56.35	59.23	56.87	55.90	63.08
가격대	고가	72.96	73.08	69.33	66.77	69.60	66.97	68.69	70.24	59.73	63.76	62.09	60.65	66.77
	중가	75.47	73.54	73.17	69.51	71.35	71.36	72.27	71.47	60.04	64.98	61.44	58.59	65.20
	저가	75.26	76.10	75.04	72.95	75.00	73.96	73.48	73.24	59.06	62.38	59.43	59.84	67.34

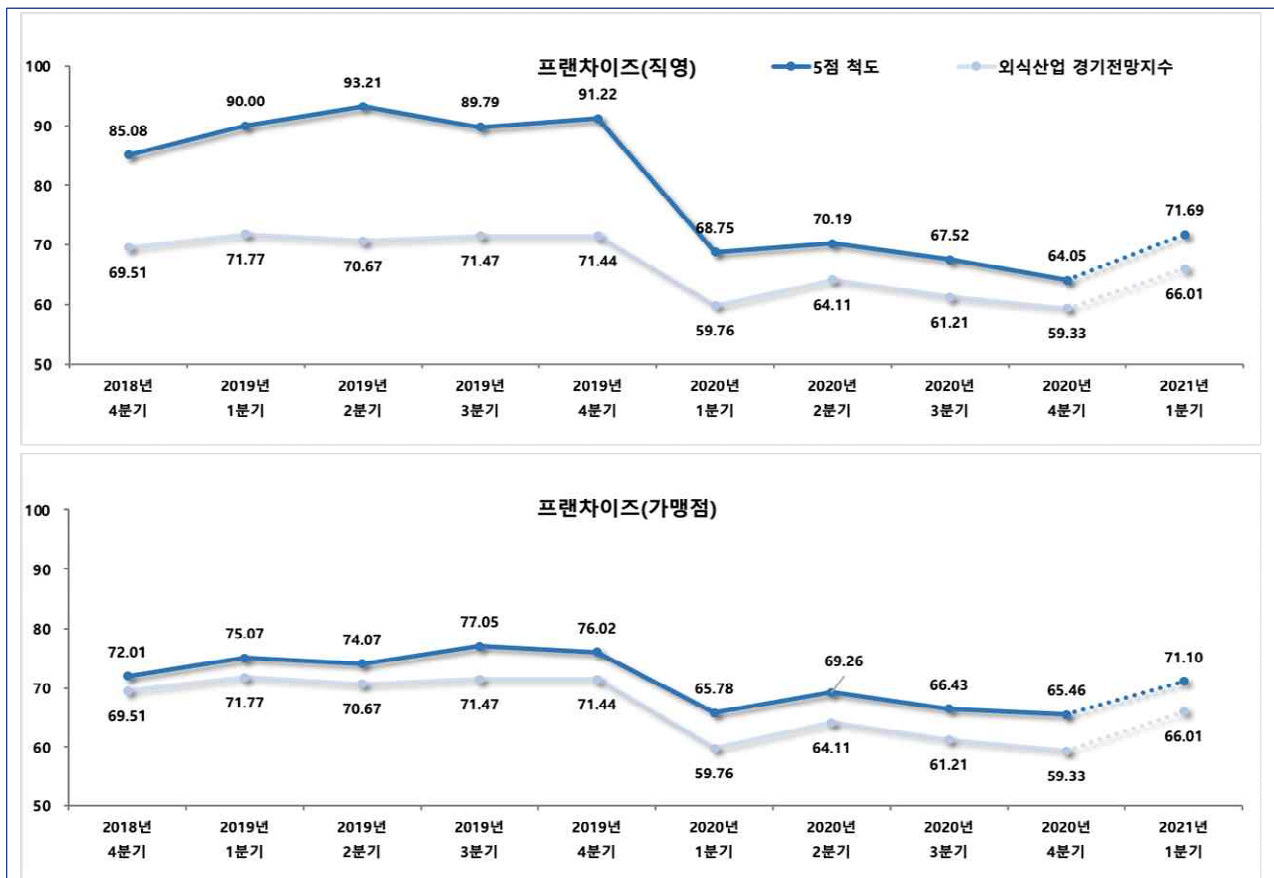
【표 I-14】 업체 규모별 외식산업경기전망지수 추이 (3점 척도)

		2018				2019				2020				2021
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수		69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
좌석	대형	74.36	72.23	70.17	67.17	69.88	66.28	68.01	69.43	56.16	58.90	55.10	56.64	60.55
	중형	66.89	67.45	66.71	62.48	64.88	65.47	65.83	63.21	53.48	58.30	54.81	55.60	59.71
	소형	65.28	65.95	63.00	62.19	62.75	62.23	62.95	64.58	57.83	61.05	59.13	57.25	60.78
매출액	대형	75.37	73.16	72.63	68.55	72.38	71.72	73.08	71.99	56.82	61.26	58.00	57.89	61.94
	중형	68.4	71.88	66.49	63.08	64.37	62.97	65.84	65.46	55.69	57.25	56.13	54.89	58.33
	소형	62.97	62.81	62.17	58.62	62.33	61.76	60.30	59.60	53.32	54.71	53.34	53.74	57.81
가격대	고가	66.44	70.04	64.21	62.63	64.78	62.77	63.34	65.86	56.16	59.00	57.49	58.65	61.53
	중가	70.14	68.04	67.72	63.64	65.26	64.53	66.53	64.92	54.90	59.53	55.65	54.94	59.14
	저가	71.51	70.81	71.35	68.59	69.86	70.39	68.68	68.08	55.60	58.15	55.13	57.30	61.56

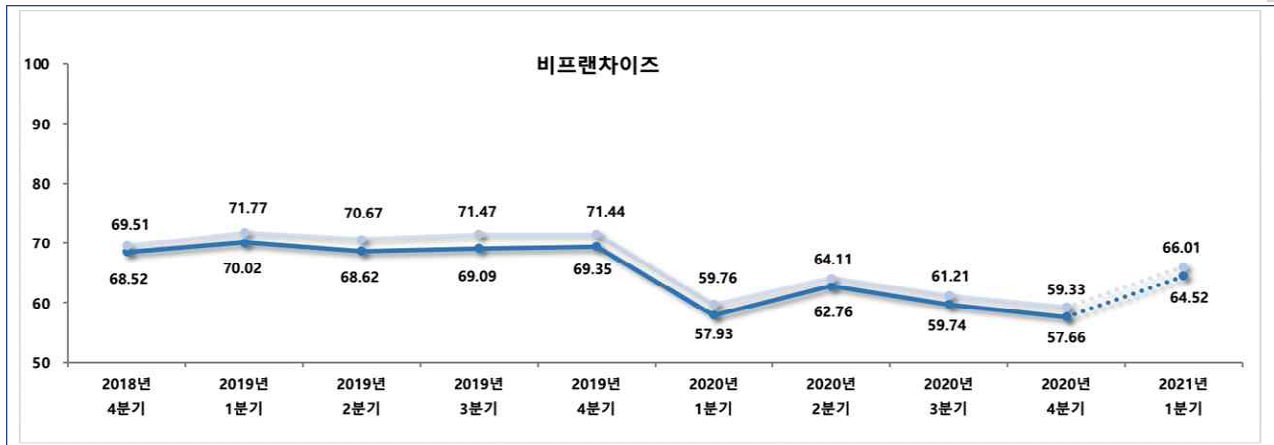
8. 운영형태별 외식산업경기전망지수

- 운영형태별 외식산업경기전망지수를 살펴보면 여전히 ‘비프랜차이즈(57.66)’에서 가장 큰 폭의 경기 하락이 나타났으며, 이어 ‘프랜차이즈(직영점) (64.05)’, ‘프랜차이즈(가맹점) (65.46)’의 순으로 나타남.
- 운영형태 전반적으로 지수가 하락하였으며 특히 ‘프랜차이즈(가맹점)’의 경우 4분기에는 지수가 하락하여 코로나19로 인한 경기 침체의 영향이 프랜차이즈 가맹점의 매출에도 타격을 준 것으로 판단됨. 특히 ‘프랜차이즈(가맹점)’은 주요 상권의 유동인구 감소로 인한 매출 타격이 심각한 것으로 보임
- ‘프랜차이즈(가맹점) (71.10)’과 ‘프랜차이즈(직영)(71.69)’ 매장은 예년보다 조금 못 미치는 수준까지 회복될 것으로 전망하고 있으나 ‘비프랜차이즈 (64.52)’은 미래전망지수는 예년에 한참 못 미치는 수준으로 전망되고 있음

【그림 1-19】 운영형태별 외식산업경기전망지수 추이



<뒷장에 계속>



【표 I-15】 운영형태별 외식산업경기전망지수 추이 (5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
프랜차이즈(직영)	90.05	85.05	90.18	85.08	90.00	93.21	89.79	91.22	68.75	70.19	67.52	64.05	71.69
프랜차이즈(가맹점)	78.79	78.00	74.79	72.01	75.07	74.07	77.05	76.02	65.78	69.26	66.43	65.46	71.10
비프랜차이즈	72.77	72.07	71.79	68.52	70.02	68.62	69.09	69.35	57.93	62.76	59.74	57.66	64.52

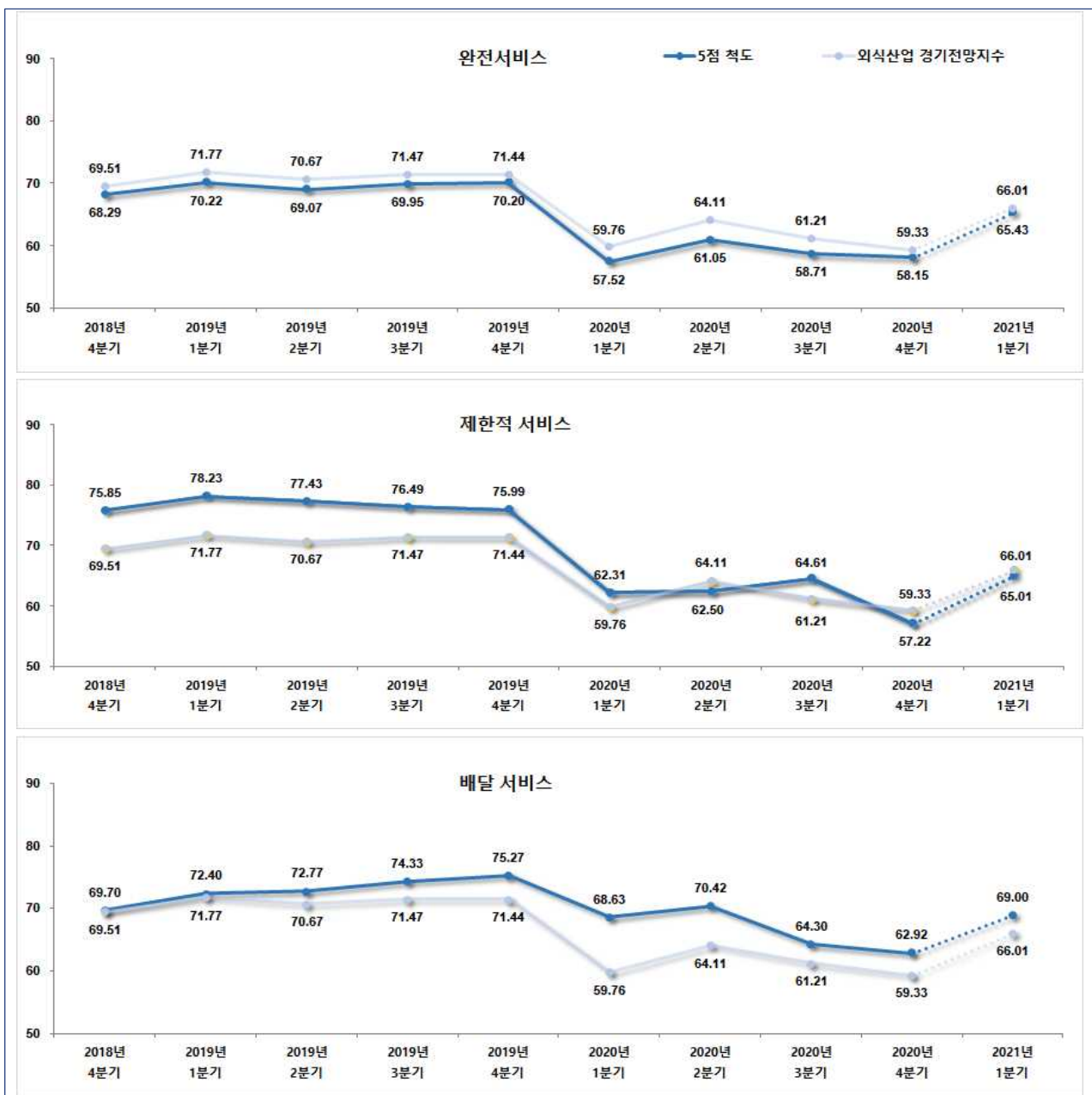
【표 I-16】 운영형태별 외식산업경기전망지수 추이 (3점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
프랜차이즈(직영)	84.85	84.14	88.14	84.53	83.85	91.01	90.60	88.26	65.62	64.90	63.08	60.33	64.46
프랜차이즈(가맹점)	73.05	73.72	69.68	66.52	69.08	68.48	70.96	68.57	60.73	63.96	60.96	62.29	64.50
비프랜차이즈	67.81	67.10	66.63	63.28	64.60	63.23	63.85	64.21	53.65	57.82	54.58	54.69	58.98

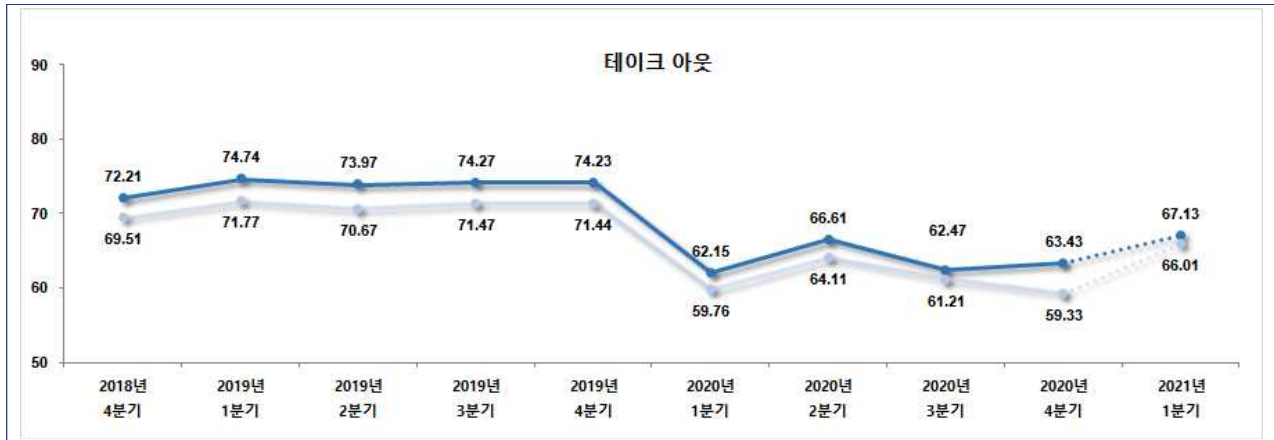
9. 서비스 형태별 외식산업경기전망지수

- 서비스 형태별 외식산업경기전망지수를 살펴보면, ‘제한적서비스(57.22)’를 주로 제공하는 업체의 경기 하락이 가장 두드러지며, 이어 ‘완전서비스(58.15)’, ‘배달서비스(62.92)’ 및 ‘테이크아웃(63.43)’의 순으로 나타남.
- 코로나19 여파로 완전 비대면서비스의 수요가 증가함에 따라 종업원 접점이 가장 적은 ‘배달서비스’와 ‘테이크아웃’은 경기 하락의 영향을 상대적으로 덜 받은 것으로 판단됨

【그림 1-20】 서비스 형태별 외식산업경기전망지수 추이



< 뒷장에 계속 >



【표 I-17】 서비스 형태별 외식산업경기전망지수 추이 (5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
완전서비스	73.88	72.69	71.02	68.29	70.22	69.07	69.95	70.20	57.52	61.05	58.71	58.15	65.43
제한적 서비스	77.39	77.99	79.85	75.85	78.23	77.43	76.49	75.99	62.31	62.50	64.61	57.22	65.01
배달 서비스	75.38	76.74	73.20	69.70	72.40	72.77	74.33	75.27	68.63	70.42	64.30	62.92	69.00
테이크 아웃	77.78	77.34	76.06	72.21	74.74	73.97	74.27	74.23	62.15	66.61	62.47	63.43	67.13

※ 각 업체의 매출액 비중(%)이 과반 수 이상을 차지하는 형태를 해당 서비스형태로 정의

【표 I-18】 서비스 형태별 외식산업경기전망지수 추이 (3점 척도)

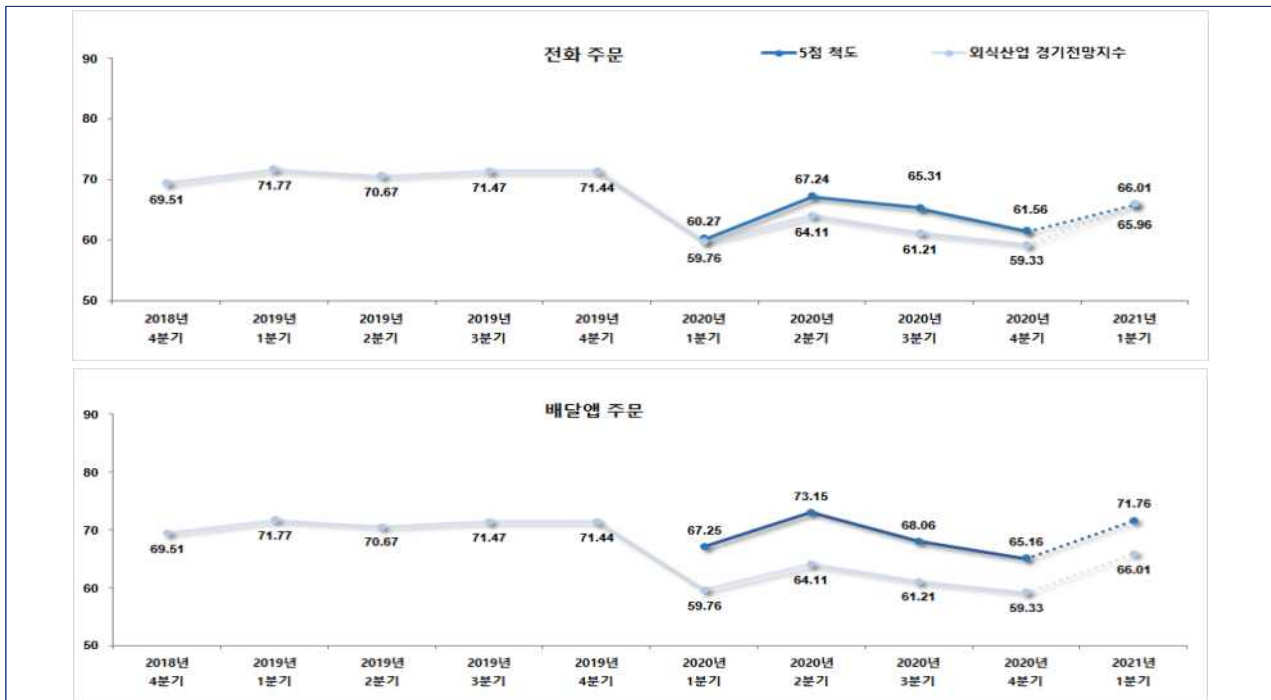
	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
완전서비스	68.71	67.99	65.93	63.08	64.46	63.77	64.72	64.74	53.12	56.20	53.53	55.41	60.31
제한적 서비스	72.40	73.77	75.93	71.47	74.25	72.25	71.79	70.22	58.56	56.75	60.67	54.65	59.47
배달 서비스	69.33	71.28	68.23	64.30	65.96	67.46	68.82	70.30	63.43	65.45	59.05	59.88	62.61
테이크 아웃	72.12	72.67	71.14	65.93	67.98	67.66	68.88	68.09	58.30	61.50	57.20	58.85	59.16

※ 각 업체의 매출액 비중(%)이 과반 수 이상을 차지하는 형태를 해당 서비스형태로 정의

10. 배달앱 이용여부별 외식산업경기전망지수

- 주문배달을 제공하는 업체 중 ‘배달앱(65.16)’을 통해 주로 주문을 받는 업체는 ‘전화 주문(61.56)’ 업체들에 비해 경기 하락폭이 작은 것으로 나타남
- 배달앱 및 전화주문을 이용하는 업체의 외식업경기지수는 코로나19가 본격화되기 시작한 2020년 1분기 이후 지속적으로 전체 외식업경기 평균보다 높게 나타났으며 특히 전화주문 보다는 배달앱 주문을 이용하는 업체의 경기가 상대적으로 경기하락이 완화되었음. 코로나 19의 영향으로 소비자의 비대면 서비스 수요가 늘어났으며 향후에도 지속적으로 외식업체는 이에 대비하여 경기 침체 장기화에 대비하는 것이 필요함

【그림 I-21】 배달앱 이용여부별 외식산업경기전망지수 추이



【표 I-19】 배달앱 이용여부별 외식산업경기전망지수 추이 (5점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	74.81	73.94	72.60	69.51	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	66.01
전화 주문	-	-	-	-	-	-	-	-	60.27	67.24	65.31	61.56	65.96
배달앱 주문	-	-	-	-	-	-	-	-	67.25	73.15	68.06	65.16	71.76

【표 I-20】 배달앱 이용여부별 외식산업경기전망지수 추이 (3점 척도)

	2018				2019				2020				2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4 (E)
외식산업경기전망지수	69.45	68.98	67.41	64.20	65.97	65.08	66.01	65.68	55.38	59.10	56.02	56.30	60.20
전화 주문	-	-	-	-	-	-	-	-	54.75	59.95	59.95	57.35	59.07
배달앱 주문	-	-	-	-	-	-	-	-	62.71	68.81	62.34	62.97	65.38

※ 배달앱 이용여부별 경기지수는 2020년 1분기부터 추가

11. 2020년 4분기 한국외식산업경기전망지수 요약 및 시사점

- 2020년 4분기의 한국외식산업경기전망지수는 59.33으로 나타났으며 2020년 전체의 경기지수 경향을 보면 1분기 코로나19의 직접적 영향 이후에 좀처럼 회복되지 못하는 모습을 보이고 있으며 특히 12월에 급증한 확진자 수로 사회적 거리두기의 단계가 강화되었을 뿐 아니라 소비심리 위축이 장기화되고 있어 지속적인 외식산업 경기침체가 일어나고 있는 상황임

【표 1-12】 2분기 이후 지역 별, 월 별 코로나19 신규 확진자 수(통계청)

지역별	2020년 7월	2020년 8월	2020년 9월	2020년 10월	2020년 11월	2020년 12월
전체	1,506	5,642	3,865	2,714	7,769	26,568
서울	288	2,267	1,424	719	2,802	10,203
부산	17	130	120	171	217	1,060
대구	34	107	85	42	58	570
인천	42	335	200	129	365	1,431
광주	160	170	121	16	185	385
대전	49	90	105	82	52	351
울산	4	30	58	16	35	476
세종	0	17	9	6	18	49
경기	339	1,714	1,123	1,020	1,875	7,178
강원	9	115	35	55	373	555
충북	9	55	43	18	138	837
충남	23	142	152	57	358	754
전북	12	48	41	38	168	503
전남	14	104	27	16	239	136
경북	12	54	96	36	117	720
경남	25	77	55	25	309	702

- 업종별로는 3분기에 이어 4분기에도 사회적 거리두기 강화조치의 직접적 영향권에 있는 ‘주점업’ 전반의 타격이 두드러졌으며 특히 ‘무도유흥주점업’은 영업중지로 인한 매출 감소와 이에 따른 타격이 심각한 것으로 보임. ‘기관구내식당업’, ‘기타 간이음식점업’, ‘중식음식점업’ 등 포장 및 배달 위주의 영업을 하는 업종은 상대적으로 경기 하락이 완화되었으나 여전히 업종 전체적으로 침체는 지속되고 있음
- 지역별로는 ‘서울특별시’, ‘울산광역시’, 등의 경기하락폭이 상대적으로 컸음. 특히 12월 확진자수가 급증한 서울 및 경기도, 인천광역시의 수도권 지역과 울산광역시의 경기하락이 두드러졌으며 대구광역시 및 경북지역 역시 전 분기 대비 큰 경기회복을 보이고 있지 않아 코로나19의 영향이 지속되고 있는 것으로 판단됨
- 상권별로는 ‘고밀도 및 저밀도 주거지’, ‘오피스’ 등이 상대적으로 경기 하락폭이 적었으며 이는 장기화되는 코로나19사태의 영향으로 소비자의 취식 패턴이 가정 내 배달, 포장이나 직장 내 배달, 포장으로 변화됨에 따라 상대적으로 해당 상권에 위치한 매장들의 경기하락 폭이 적었던 것으로 보임
- 업체 규모 별 외식경기는 매출액, 가격대, 객단가 기준 모두 내수소비 침체의 영향을 받아 전 분기 대비 경기하락이 심화되었으며 매출액, 객단가, 좌석수 규모 별로 큰 차이 없이 모두 경기침체가 나타남
- 서비스 형태와 배달앱 이용여부 별 경기지수를 살펴보면, 제한적 서비스와 배달서비스를 주로 제공하는 업체의 경기 하락폭이 상대적으로 적으며 배달앱 및 전화주문을 제공하는 업체의 경기 하락폭도 외식업 전체평균보다 적은 것으로 나타났음
- 코로나19가 본격화되기 시작한 2020년 1분기 이후 지속적으로 경기 침체가 이어지고 있으나 상대적으로 전화주문 및 배달앱을 이용하는 업체의 경기지수는 전체 외식업경기 평균보다 높게 나타난 경향을 보임. 코로나19의 영향에 따른 소비자의 소비패턴 변화는 배달 및 포장의 수요를 증가시켰으며 외식업체는 고착화되는 소비자의 소비패턴 및 시장 변화에 적극 대응할 필요가 있음

II . 조사 개요

1. 외식산업경기전망지수

1-1. 외식산업경기전망지수 정의

가. 외식산업경기전망지수(Korean Restaurant Business Index)의 개념

- 외식산업경기전망지수(Korean Restaurant Business Index)는 한국외식산업의 현재외식경기와 미래외식경기 전망을 분기별로 보여주는 실증적 지표임
- 외식산업경기전망지수는 미국 외식업경기지수인 전미레스토랑 외식업경기지수(RPI)와 마찬가지로 과거부터 현재까지의 외식경기와 미래외식경기를 예측하여 외식산업을 둘러싼 이해관계자들에게 시의적절하고 유용한 정보를 정기적으로 제공하는 데 목적을 둠

나. 외식산업경기전망지수의 기본구성

- 외식산업경기전망지수는 과거부터의 현재까지의 외식경기를 나타내는 현재외식산업경기지수와 현재부터 단기 미래까지의 외식경기전망을 예측하는 미래외식산업경기전망지수로 구분됨

1) 현재외식산업경기지수

- 현재외식산업경기지수는 현재 시점에서 유용하게 활용할 수 있는 비교적 단기 외식경기를 조사한 것으로 매출, 식재료원가, 고용의 단기 변화를 측정한 것임

【표 II-1-1】현재외식산업경기지수 측정항목 및 정의

지수항목	측정항목	정의
현재 외식업 매출지수	전년 동기 대비 매출액	외식업의 경기를 반영하는 가장 중요한 지표로 업종별, 지역별, 규모별로 조사
현재 외식업 식재료 원가 지수	전년 동기 대비 식재료 원가	프라임원가(prime cost)중에 하나인 식재료 원가의 변화를 파악
현재 외식업 고용지수	전년 동기 대비 종업원 수	고용관련 가장 중요한 지표인 종업원수의 변동을 파악

2) 미래외식산업경기전망지수

- 미래외식경기에 대한 전망은 외식산업을 둘러싼 이해관계자들, 특히 창업자, 투자자들에게 투자의 실패를 막고 투자의 실패에 따른 사회적 비용을 최소화하는데 매우 유용한 정보임

【표 II-1-2】 미래외식산업경기전망지수 측정항목 및 정의

지수항목	측정항목	정의
미래 외식업 매출지수	전년 동기 대비 향후 3개월간의 매출액	3개월 후의 전년 동기 대비 매출액은 단기적 관점에서 업종별, 지역별, 규모별 성장성에 대한 정보를 제시
미래 외식업 식재료 원가 지수	전년 동기 대비 향후 3개월간의 식재료 원가	프라임원가(prime cost)중에 하나인 식재료 원가의 미래 변화를 파악
미래 외식업 고용지수	전년 동기 대비 향후 3개월간의 종업원 수	고용관련 가장 중요한 지표인 종업원수의 변동을 파악

다. 외식산업경기전망지수의 세부기준

- 외식산업경기전망지수는 업종별⁴⁾, 업태별⁵⁾, 지역별, 창업시기별, 상권별, 규모별, 가격대별 및 프랜차이즈 여부 등으로 분류하여 세부분석이 이루어짐

1) 업종별 외식산업경기전망지수

- 업종별 외식산업경기전망지수는 전체 외식산업경기전망지수의 하위 외식산업경기전망지수로 한식, 외국식 등과 같이 제공하는 메뉴의 유사성을 기준으로 현재의 외식산업의 경기전망과 미래의 외식산업 경기전망을 보여주는 것임
- 업종분류는 통계청의 한국표준산업분류를 기준으로 분류하였으며, 2018년까지는 “한국표준산업분류 9차 개정” 분류기준을 활용하였으나 “10차 개정” (고시 2017. 01. 13, 시행 2017. 07. 01)에 따른 2017년 전국사업체조사 결과가 발표됨에 따라 2019년 1분기 조사부터는 “한국표준산업분류 10차 개정” 분류기준을 활용함

4) 업종(type of business)이란 영업의 종류를 말하는 것으로 통계청의 한국표준산업분류(10차)에 따라 분류하였으며, 한식·외국식·기타 간이 음식점업 등과 같이 제공하는 음식의 종류, 즉 메뉴의 1차적 구분을 의미한다.

5) 업태(type of service)는 레스토랑에서 일반적으로 제공하는 상품으로 분류하는 업종과는 달리 소비자의 외식동기와 목적에 따라 세분화된 영업형태를 말한다.

【표 Ⅱ-1-3】 외식업 업종별 사업체 수

	사업체 수(개)	비율(%)
한식 음식점업	313,562	44.23
한식 일반 음식점업	188,565	26.60
한식 면요리 전문점	22,028	3.11
한식 육류요리 전문점	72,878	10.28
한식 해산물요리 전문점	30,091	4.24
외국식 음식점업	55,136	7.78
중식 음식점업	24,546	3.46
일식 음식점업	13,436	1.90
서양식 음식점업	12,607	1.78
기타 외국식 음식점업	4,547	0.64
기관구내 식당업	11,325	1.60
출장음식 서비스업	563	0.08
기타 간이 음식점업	125,821	17.74
제과점업	19,390	2.73
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	19,017	2.68
치킨 전문점	36,791	5.19
김밥 및 기타 간이 음식점업	43,212	6.09
간이 음식 포장 판매 전문점	7,411	1.05
주점업	119,162	16.81
일반 유흥 주점업	29,905	4.22
무도 유흥 주점업	1,934	0.27
생맥주 전문점	7,562	1.07
기타 주점업	79,761	11.25
비알코올 음료점업	83,445	11.77
커피 전문점	66,231	9.34
기타 비알코올 음료점업	17,214	2.43
합계	709,014	100.00

2) 업태별 외식산업경기전망지수

- 업태(서비스 방식 및 식사형태)별 외식산업경기전망지수는 외식시장의 경기동향 및 발전 방향을 파악하는 데 유용한 지표로, 새로운 종류의 업태를 지속적으로 업데이트하여 분석이 이루어져야 함
- 이에 외식업태는 서비스 유형에 따라 완전 서비스(full service), 제한적 서비스(limited service), 배달 및 테이크 아웃 등으로 구분하여 분석하였음
 - 완전 서비스(full service)는 서비스직원이 주문을 받고 요리를 좌석까지 운반하는 등 정형화된 완전 서비스를 제공하는 것
 - 제한적 서비스(limited service)는 고객이 카운터에서 음식을 직접 주문, 운반하고 식사 후 남은 음식을 스스로 처리하는 등 한정적인 서비스만 제공

- 배달 서비스는 고객이 전화나 인터넷을 통해 주문을 받아 지정된 장소로 음식을 운반해주는 서비스를 제공
- 테이크 아웃 서비스는 고객이 주문한 음식을 매장 내에서 섭취하지 않고 포장해가는 형태임

3) 지역별 외식산업경기전망지수

- 지역별 지수는 행정상의 분류체계에 의한 기준과 지역 특성상의 분류체계에 의한 기준으로 나누어 분석함
- 지역 구분은 소비자의 소비행태 유사성을 기준으로 광역시와 도(道)로 구분한 후 규모에 따라 광역시는 ‘서울특별시’와 ‘광역시’, 도(道)는 ‘경기도’와 ‘기타지방’으로 재분류함

【표 Ⅱ-1-4】 지역별 사업체 빈도수

		사업체 수(개)	비율(%)
서울특별시		123,726	17.45
광역시	부산광역시	50,009	7.05
	대구광역시	34,228	4.83
	인천광역시	33,677	4.75
	광주광역시	19,220	2.71
	대전광역시	20,445	2.88
	울산광역시	17,944	2.53
	세종특별자치시	3,361	0.47
경기도		146,050	20.60
기타지방	강원도	31,742	4.48
	충청북도	25,906	3.65
	충청남도	32,932	4.64
	전라북도	25,209	3.56
	전라남도	28,864	4.07
	경상북도	45,281	6.39
	경상남도	55,959	7.89
	제주특별자치도	14,461	2.04
합계		709,014	100.0

4) 상권별 외식산업경기전망지수

- 상권별 지수는 점포가 위치하고 있는 지역 상권의 외식산업경기전망지수 측정치로 본 조사에서는 ‘지역의 환경적 요소’에 따라 고밀도 주거지, 저밀도 주거지, 대학 및 학원가, 역세권, 오피스, 유통센터, 유흥 상업지, 일반 상업지, 재래시장 등으로 분류함

【표 Ⅱ-1-5】 상권 분류기준

상권	분류 기준
고밀도 주거지	점포를 기준으로 반경 500미터이내의 건물 중 아파트의 비중이 50% 이상인 경우
저밀도 주거지	점포를 기준으로 반경 500미터이내의 건물 중 일반주택이나 3층 이하의 다가구주택이 50% 이상인 경우
대학 및 학원가	점포를 기준으로 반경 500미터이내에 대학교나 밀집된 학원가가 존재하는 경우
역세권	점포를 기준으로 반경 500미터이내에 지하철, 철도 등의 역이 존재하는 경우
오피스	점포를 기준으로 반경 500미터이내에 건물 중 사무실의 비중이 높은 건물이 50% 이상인 경우
유통센터	점포를 기준으로 반경 500미터이내에 쇼핑몰, 백화점, 밀집된 소매점(예 : 공구상가)이 존재하는 경우
유흥 상업지	점포를 기준으로 반경 500미터이내에 밀집된 상가들이 존재하며 해당 상가에 주점과 숙박시설의 비중이 타 상가지역에 비해 높은 경우
일반 상업지	점포를 기준으로 반경 500미터이내에 밀집된 상가들이 존재하며 해당 상가에 주로 음식점, 소매점, 서비스 업종의 비중이 높은 경우
재래시장	점포를 기준으로 반경 500미터이내에 재래시장이 존재하는 경우

- 일반적으로 상권의 환경적 요소는 중복적 특성을 갖는 경우가 있으며, 이러한 경우에는 다음과 같은 우선순위를 통해 단일상권으로 분석을 실시함

- 상권 우선순위 : 재래시장→상업지(유흥→일반)→유통센터→오피스→대학 및 학원가→역세권→주거지(고밀도→저밀도)

5) 규모별 외식산업경기전망지수

- 규모별 지수는 식당의 크기에 따른 분류에 의한 외식산업경기전망지수 측정치로 좌석 수와 매출액 기준을 중심으로 함
- 규모는 외식사업체경영실태조사⁶⁾ 결과를 바탕으로 소형, 중형, 대형으로 분류할 것임
- 외식사업체경영실태조사에서는 좌석 수 기준 규모의 범주를 9석 이하, 10~19석, 20~29석, 30~39석, 40~49석, 50~59석, 60~99석, 100석 이상으로 구분함

6) 외식사업체경영실태조사 : 외식업체의 세부적인 경영실태 조사정보를 제공함으로써 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하기 위해 필요한 통계를 제공 (농림축산식품부)

- 빈도분석 결과 전국 음식점업 중 좌석 수가 19석 이하인 곳이 약 18.9%, 좌석 수가 20석~49석인 음식점이 약 61.4%, 좌석 수가 50석 이상인 음식점이 약 19.8%를 차지하여, 규모별(소형, 중형, 대형) 표본의 비율이 유사하게 분포하므로 좌석 수에 따른 분류 기준은 적절하다고 판단됨
- 매출액 별로 살펴보면 ‘5천만원 미만’, ‘5천만원 ~ 1억원 미만’, ‘1~5억원 미만’, ‘5~10억원 미만’, ‘10~50억원 미만’, ‘50~100억원 미만’, ‘100~200억원 미만’, ‘200~300억원 미만’, ‘300억원 이상’ 으로 분류하였으며, 업체 분포는 ‘5천만원 미만’ 이 7.0%, ‘5천만원 ~ 1억원 미만’ 이 25.3%, ‘1억원 이상’ 이 67.7%로 나타나 이를 기준으로 분류함

【표 II-1-6】 외식사업체경영실태조사

좌석수		매출액	
구분	비율(%)	구분	비율(%)
9석 이하	6.2	5천만원 미만	7.0
10~19석	12.7		
20~29석	24.2		
30~39석	16.8	5천만원~1억원 미만	25.3
40~49석	20.4		
50~59석	3.9		
60~99석	11.8	1~5억원 미만	64.6
100석 이상	4.1		
		5억원 이상	3.1

- 이를 종합한 규모별 음식점업 구분 기준안은 다음과 같음

【표 II-1-7】 규모별 외식산업경기지수 세부기준

규모구분	좌석수 구분	매출액 기준
소형	19석 이하	50백만원 미만
중형	20~49석	50~100백만원 미만
대형	50석 이상	100백만원 이상

6) 가격대별 외식산업경기전망지수

- 가격대별 지수는 외식업체의 객단가를 기준으로 분류하며, 외식산업체 경영실태조사 결과를 고려하여 분류 기준을 적용할 것임
- 외식사업체 경영실태조사에서는 객단가를 ‘5천원 미만’, ‘5천원~1만원 미만’, ‘1~2만원 미만’, ‘2~3만원 미만’, ‘3만원 이상’ 으로 분류하였으며, ‘5천원 미만’ 이 14.8%, ‘5천원 ~1만원 미만’ 이 35.5%, ‘1만원 이상’ 이 49.7%로 나타남

【표 II-1-8】 외식사업체경영실태조사

구분	비율(%)
5천원 미만	14.8
5천원~1만원 미만	35.5
1~2만원 미만	31.7
2~3만원 미만	11.2
3만원 이상	6.8

- 외식산업경기전망지수에서는 외식사업체 경영실태조사결과를 반영하되 지난 연도 조사와의 연계성을 고려하여 객단가를 ‘5천원 미만’ - 저가, ‘5천원~1만5천원 미만’ - 중가, ‘1만 5천원 이상’ - 고가로 분류함

【표 II-1-9】 객단가별 외식산업경기지수 세부기준

규모구분	객단가
저가	5천원 미만
중가	5천원~1만5천원 미만
고가	1만5천원 이상

7) 프랜차이즈 외식산업경기전망지수

- 미국 NRA의 RPI와는 달리 추가적으로 KRB에서는 프랜차이즈 외식업경기지수를 포함시켜 조사함
 - 이는 조사 표본 중 프랜차이즈점과 비프랜차이즈점을 구분하여 분석함으로써 프랜차이즈 산업의 외식경기와 그 추세를 상대적으로 분석하는 것임
- 체인점의 경우 프랜차이즈점을 포함하는 개념이나 체인보다는 프랜차이즈가 보다 외식 이해관계자에게 익숙하고 산업적인 용어이기 때문에 체인 역시 프랜차이즈 개념에 포함하여 다루고자 함

- 프랜차이즈 사업은 그 성장성이 매우 높으며, 실제로 여러 선진국의 경우 개별식당 비중보다 브랜드화된 프랜차이즈 식당의 비중이 더 큰 실정임
 - 현재 한국도 프랜차이즈 식당 비중이 증가하고 있는 추세이므로 이에 대한 외식경기 정보는 현시점에서 매우 중요함
- 프랜차이즈 표본레스토랑의 조작적 정의는 프랜차이즈 브랜드를 채택하고 있는 레스토랑을 의미함
 - 프랜차이즈점은 프랜차이즈 브랜드를 채택하고 있는 레스토랑으로 본사, 직영점, 가맹체인점을 모두 포함함
 - 비프랜차이즈점은 프랜차이즈 브랜드를 채택하고 있지 않은 단독점포의 음식점을 포함
- 비교적 기업화된 프랜차이즈 식당보다 개별식당의 경우 외식경기정보는 매우 부족한 실정으로 비프랜차이즈 식당 정보와 프랜차이즈 식당 정보를 비교 분석함으로써 향후 개별 식당의 정책적 방향을 제시할 수 있을 것으로 판단됨
- 또한, 프랜차이즈 사업형태 즉, 일반 프랜차이즈, 마스터 프랜차이즈 등의 구별에 의한 추가적 비교 분석이 가능함

라. 외식산업경기전망지수의 척도변경

- 2011년부터 시행된 외식산업경기전망지수는 매출액을 정량적으로 조사하는 것이 아닌 매출 증감 여부를 통해 체감 경기를 조사하는 정성적 지수로 하향 평준화되는 경향이 나타나 더 정확한 체감경기를 조사할 필요성이 대두됨
- 타 BSI조사의 경우, 조사목적에 따라 3~7점 척도로 다양하게 활용하고 있는데 본 조사 역시 체감경기 파악의 정확성 제고를 위해 5점 척도로 조사 척도를 변경함

【표 Ⅱ-1-10】 기관별 BSI조사 비교

	외식산업경기전망지수	전산업 기업경기실사지수	제조업 경기실사지수	소상공인시장 경기동향지수
조사기관	농식품부/aT	한국은행	산통부/KIET	중소벤처기업부
조사주기	매 분기	매 월	매 분기	매 월
비교시점	전년 동분기	전년 동월/전 월	전 분기	전 월
조사척도	3점	3점	7점	5점
표본 수	3,000개	(전국) 3,696개 제조 2,229, 비제조 1,467	3,026개	(소상공인) 2,400개 (전통시장) 1,300개

- 이에 더욱 정확한 경기 체감 상태를 파악하기 위하여 조사항목 평가 기준을 3점 척도에서 5점 척도로 변경하고 2018년부터 자체적으로 5점 척도와 3점 척도를 병행 조사하였으며, 2019년 척도변경 승인에 따라 2020년부터는 5점 척도를 주 척도로 활용하였음. 다만, 척도가 변경되어도 정의 상 KRBI의 최하 50에서 최고 150까지 분포하는 범위는 3점 척도와 동일함

【그림 Ⅱ-1-1】 외식산업경기전망지수 척도 변경(3점 척도 → 5점 척도)

$$KRBI = \left[\frac{(\text{호전업체 수} \times 0.5 - \text{악화업체 수} \times 0.5)}{\text{총 유효 응답업체 수}} \times 100 \right] + 100$$



$$KRBI = \left[\frac{(\text{매우 호전업체 수} \times 0.5 + \text{호전업체 수} \times 0.25 - \text{악화업체 수} \times 0.25 - \text{매우 악화업체 수} \times 0.5)}{\text{총 유효 응답업체 수}} \times 100 \right] + 100$$

- 지수 측정이 5점 척도로 변경됨에 따라 시계열 단절 문제에 대응하기 위해 단기적으로 5점 척도와 3점 척도를 병행조사 예정이며, 차년도부터 병행조사는 진행하되 5점 척도 결과만 발표 예정
- ※ KRBI 지수는 최근 12개 분기 추이를 발표하므로 ‘20년 4분기까지 조사되면 5점 척도의 12개 분기 추이 단독발표 가능

마. 외식산업경기전망지수 지표 해설

- 외식산업경기전망지수(KRBI)는 BSI 지수로써 체감경기를 파악하는데, 해당 분기의 지수는 “전년 동기 대비 현재 체감경기” 및 “전년 동기 대비 미래 경기전망”을 나타내는 값으로 최하 50에서 최고 150까지의 값으로 표현될 수 있으며, 각 범주의 값은 아래와 같은 값을 지님

【표 Ⅱ-1-11】 지수 분포에 따른 경기 해석

지수 값 분포	해석
50	(현재) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기를 “매우 감소”로 응답한 경우 (미래) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기전망을 “매우 감소 전망”으로 응답한 경우
51 ~ 74	체감 경기가 “조금 감소”와 “매우 감소” 사이에 분포할 경우이며, 50에 근접할수록 “감소” 응답 업체 비중이 높음을 의미함
75	(현재) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기를 “조금 감소”로 응답한 경우 (미래) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기전망을 “조금 감소 전망”으로 응답한 경우
76 ~ 99	체감 경기가 “유지”와 “조금 감소” 사이에 분포할 경우이며, 100에 근접할수록 경기 유지를 의미하고, 75에 근접할수록 경기 감소를 의미함
100	(현재) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기를 “유지”로 응답한 경우 (미래) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기전망을 “유지 전망”으로 응답한 경우
101 ~ 124	체감 경기가 “유지”와 “조금 증가” 사이에 분포할 경우이며, 100에 근접할수록 경기 유지를 의미하고, 125에 근접할수록 경기의 증가를 의미함
125	(현재) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기를 “조금 증가”로 응답한 경우 (미래) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기전망을 “조금 증가 전망”으로 응답한 경우
126 ~ 149	체감 경기가 “조금 증가”와 “증가” 사이에 분포할 경우이며 150에 근접할수록 “증가” 응답 업체 비중이 높음을 의미함
150	(현재) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기를 “매우 증가”로 응답한 경우 (미래) 모든 업체가 전년 동분기 대비 해당 분기 경기전망을 “매우 증가 전망”으로 응답한 경우

- 외식산업경기지수는 체감경기를 나타내는 기준이 “전년 동기” 이므로 해석 시 연속된 2개 분기의 지수를 직접 비교할 때 해석상의 주의를 요함

【표 Ⅱ-1-12】 외식산업경기지수 해석 예시

<현재외식업경기지수(5점)> <table> <tr> <th>2020 1/4</th><th>2020 2/4</th></tr> <tr> <td>59.76</td><td>64.11</td></tr> </table>		2020 1/4	2020 2/4	59.76	64.11	- 2020년 2분기 외식산업경기는 전년 동기 대비 경기가 크게 “하락”한 것으로 나타남(64.11) - 2020년 1분기 대비 2020년 2분기 경기지수가 59.76 → 64.11으로 전년 동기 대비 체감경기의 “하락폭”이 감소한 것으로 나타남
2020 1/4	2020 2/4					
59.76	64.11					

2. 조사설계

2-1. 외식사업체 모집단

- 외식사업 업종의 범위는 한국표준산업분류(10차, 2017)를 따라 분류하여 외식업계의 동향 파악 및 외식시장의 통계 자료 산출에 유용한 정보를 제공함

가. 외식산업 업종의 범위

- 본 조사의 외식산업 업종의 범위는 한국표준산업분류(10차, 2017) 중 ‘56. 음식점 및 주점업’에 해당하는 사업체임
- 2018년도 조사까지는 한국표준산업분류(9차 개정)을 기준으로 업종을 분류하였으나, 10차 분류기준을 적용한 2017년 전국사업체조사 결과가 공표됨에 따라 해당 조사결과를 기준으로 업종 분류를 적용하였음
- 10차 개정에서는 세분류 기준 ‘일반 음식점업’을 ‘한식 음식점업’과 ‘외국식 음식점업’으로 나누었으며, 다시 세세분류 기준 ‘한식 음식점업’을 ‘한식 일반 음식점업’, ‘한식 면 요리 전문점’, ‘한식 육류 요리 전문점’, ‘한식 해산물 전문점’으로 분류하였음
- 또한 최근 증가하고 있는 ‘생맥주 전문점’과 ‘커피 전문점’을 각각 ‘기타 주점업’과 ‘비알코올 음료점업’에서 재분류하였음

【표 II-2-1】 표준산업분류 9차 개정, 2007

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업	음식점업	일반 음식점업	한식 음식점업
				중식 음식점업
				일식 음식점업
				서양 음식점업
				기타 외국식 음식점업
			기관구내식당업	기관구내식당업
			출장 및 이동음식업	출장음식서비스업
				이동 음식점업
			기타 음식점업	제과점업
				피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업
				치킨 전문점
		분식 및 김밥 전문점		
		주점 및 비알코올 음료점업	주점업	그 외 기타 음식점업
				일반유흥 주점업
				무도유흥 주점업
			비알코올 음료점업	기타 주점업
				비알코올 음료점업

【표 Ⅱ-2-2】 표준산업분류 10차 개정, 2017

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업	음식점업	한식 음식점업	한식 일반 음식점업
				한식 면 요리 전문점
				한식 육류 요리 전문점
				한식 해산물 전문점
			외국식 음식점업	중식 음식점업
				일식 음식점업
				서양 음식점업
				기타 외국식 음식점업
			기관 구내식당업	기관 구내식당업
			출장 및 이동음식업	출장 음식 서비스업
			기타 간이 음식점업	이동 음식점업
				제과점업
				피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업
				치킨 전문점
				김밥 및 기타 간이 음식점업
				간이 음식 포장 판매 전문점
		주점 및 비알코올 음료점업	주점업	일반 유흥 주점업
				무도 유흥 주점업
				생맥주 전문점
				기타 주점업
			비알코올 음료점업	커피 전문점
				기타 비알코올 음료점업

○ 표준산업분류상의 음식점업은 ‘561. 음식점업’ 과 ‘562. 주점 및 비알코올 음료점업’ 으로 세분화됨

- 561. 음식점업은 구내에서 직접 소비할 수 있도록 접객시설을 갖추고 조리된 음식을 제공하는 식당, 음식점, 간이식당, 카페, 다과점, 주점 및 음료점업 등을 운영하는 활동과 독립적인 식당차를 운영하는 산업 활동을 의미함
- 또한 접객시설을 갖추지 않고 고객이 주문한 특정음식물을 조리하여 즉시 소비할 수 있는 상태로 주문자에게 직접 배달(제공)하거나 고객이 원하는 장소에 가서 직접 조리하여 음식물을 제공하는 경우를 포함함

○ 561. 음식점업은 한식 음식점업, 외국식 음식점업, 기관구내식당업, 출장 및 이동 음식점업, 기타 간이 음식점업으로 분류함

- 음식점업에서 제외되는 경우는 다음과 같음
- 자동판매기로 판매할 경우
- 숙박업에 결합되어 운영하는 식사제공 활동

- 철도운수업체에서 통합 운영하는 식당차의 운영
- 조리사만을 공급하는 경우
- 별도의 장소에서 다량의 집단급식용 식사를 조리하여 운송·공급하는 산업 활동

1) 한식 음식점업 분류

○ 한식 음식점업은 한식 요리법에 따라 조리한 각종 일반 음식류를 제공하는 산업 활동을 말하며, 아래와 같이 세분류됨

㉓ 한식 일반 음식점업

- 백반류, 죽류, 찌개류(국, 탕, 전골), 찜류 등 한식 일반 음식을 제공하는 산업 활동을 말하며, 죽류, 찌개류 및 찜류는 육류 또는 해산물이 주재료가 되는 경우를 포함
- 주요 판매 제품 : 갈비찜 전문점, 감자탕집, 곰탕 전문점, 곰창전골 전문점, 낙지요리 전문점, 도시락 전문점, 만두요리 전문점, 백반식당(한정식, 돌솥비빔밥 등), 보신탕 전문점, 보쌈 전문점, 복요리 전문점, 뷔페식당, 삼계탕, 설렁탕, 순대국, 아귀찜 전문점, 잣죽 전문점, 족발, 죽, 추어탕집, 한식 일반 음식점, 한식 일반식당, 해물탕, 해장국 등

㉔ 한식 면 요리 전문점

- 냉면, 칼국수, 국수 등 한식 면 요리 음식을 전문적으로 제공하는 산업 활동을 말함
- 주요 판매 제품 : 국수 전문점, 냉면 전문점, 칼국수 전문점 등

㉕ 한식 육류 요리 전문점

- 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 육류 구이 및 회 요리를 전문적으로 제공하는 산업 활동을 말함
- 주요 판매 제품 : 갈비구이 전문점, 곰창구이 등 육류 부산물 구이 전문점, 곰창구이 전문점, 닭갈비 팬구이점, 불고기 전문점, 뷔페식당(한식 육류구이), 삼겹살, 소고기뷔페, 숯불갈비 전문점, 육류고기 뷔페, 육류구이 전문점, 한식 육류요리 간접구이(철판, 팬, 오븐) 전문점, 한식 육류요리 직접(화)구이 전문점 등

㉔ 한식 해산물 전문점

- 한국식 횡집, 생선 구이점 등 한식 해산물 요리를 제공하는 산업 활동을 말함
- 주요 판매 제품 : 낙지회 전문점, 물회 전문점, 민물고기 횡집, 복요리(한국식 회, 구이) 전문점, 생선구이 전문점, 생선횡집(일식 전문점 제외), 어패류구이 전문점, 조개구이 전문점, 참치회 전문점(한식 형태), 횡집 운영 등

2) 외국식 음식점업 분류

㉕ 중식 음식점업

- 중국식 음식을 제공하는 산업 활동을 말함

㉖ 일본 음식점업

- 정통 일본식 음식을 전문적으로 제공하는 산업 활동을 말함(한국식으로 운영되는 횡집 및 복집 등은 한식세분류의 해산물류 전문점으로 분류함)
- 주요 판매 제품 : 로바다야끼(일식 구이) 전문점, 일본식 라면 전문점(라멘), 일식 도시락 전문점, 일식 우동, 일식 전문점, 일식 참치 전문점, 일식 초밥 전문점, 일식횡집 등

㉗ 서양 음식점업

- 유럽 및 미국 등에서 발달한 서양식 음식을 제공하는 산업 활동을 말함
- 주요 판매 제품 : 경양식 전문점, 그리스 음식점, 러시아 음식점, 서양식 구이 전문점, 서양요리 뷔페, 스페인 음식점, 양식당, 이탈리아 음식점, 패밀리 레스토랑(서양요리 중심), 프랑스 음식점 등

㉘ 기타외국식 음식점업

- 동남아, 인도 등 기타 외국식 음식점업을 운영하는 산업 활동을 말함
- 주요 판매 제품 : 네팔 음식점, 몽골 음식점, 베트남 쌀국수 전문점, 베트남 음식점, 베트남식 식당, 인도식 식당, 태국 음식점, 파키스탄 음식점, 필리핀식 음식점 등

3) 기관 구내식당업의 분류

- 회사, 학교, 공공기관 등의 기관과 계약에 의하여 구내식당을 설치하고 음식을 조리하여 제공하는 산업 활동을 말함(회사 구내식당 운영, 학교 구내식당 운영 등)
- 회사 등의 기관과 계약에 의하여 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 조리하여 약정 기간 동안 운송·공급하는 경우는 제외함

4) 출장 및 이동음식업의 분류

- 연회 등과 같은 행사 시에 특정 장소로 출장하여 음식 서비스를 제공하는 산업 활동과 고정된 식당시설 없이 각종의 음식을 조리하여 제공하는 이동식 음식점을 운영하는 산업 활동을 포함
- 출장 및 이동음식업의 소분류 항목으로는 출장 음식 서비스업이 있으며 파티, 오찬, 연회 등의 행사 시에 고객이 지정한 장소에 출장하여 주문한 음식물을 조리하여 제공하는 산업 활동을 말함(이동식 음식점업은 본 조사에서 제외함)

5) 기타 간이 음식점업의 분류

- 즉석식의 빵, 케이크, 생과자, 떡류, 피자, 햄버거, 샌드위치, 분식류, 기타 패스트 푸드 및 유사 식품 등을 조리하여 소비자에게 제공하는 음식점을 운영하는 산업 활동을 말함
- 기타 간이 음식점업은 제과점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장 판매 전문점으로 분류됨

㉡ 제과점업

- 즉석식의 빵, 케이크, 생과자 등을 직접 구워서 일반 소비자에게 판매하거나 접객시설을 갖추고 구입한 빵, 케이크 등을 직접 소비할 수 있도록 제공하는 산업 활동을 말함(접객시설을 갖추고 떡류를 제공하는 경우도 포함)
- 주요 판매 제품 : 도넛 전문점, 떡 전문점, 베이커리가게, 빵, 생과자점, 제과점 등

㉢ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

- 피자, 햄버거, 샌드위치, 토스트 및 유사 음식을 직접 조리하여 일반 소비자에게 판매하는 산업 활동을 말함
- 주요 판매 제품 : 샌드위치, 토스트, 피자 전문점, 피자, 햄버거 전문점, 햄버거 전문점 등

㉔ 치킨 전문점

- 양념 치킨, 프라이드 치킨 등 치킨 전문점을 운영하는 산업 활동을 말함
- 주요 판매 제품 : 양념통닭 전문점, 치킨 전문점, 프라이드 치킨점

㉕ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 간이 음식(대용식이나 간식, 야식 등)용으로 조리한 김밥, 만두류, 찐빵, 면류(라면, 우동 등), 떡볶이류, 튀김류, 꼬치류 등을 제공하는 음식점을 운영하는 산업 활동을 말함
- 간이 음식류를 포장 판매도 하지만 객석 판매가 많은 경우를 포함
- 주요 판매 제품 : 간이 분식점(이동식 제외), 김밥 전문점, 떡볶이 전문점(고정식 음식점), 떡볶이가게(이동식 제외), 라면가게(간이음식점), 분식점, 스낵, 아이스크림 전문점, 우동 가게(이동식 제외, 간이요리형), 찐빵 전문점(고정 매장) 등

㉖ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 음식점을 운영하는 산업 활동
- 주요 판매 제품 : 감자요리 판매(고정 매장), 닭꼬치 판매(고정 매장), 붕어빵 판매(고정 매장), 크레페 전문점(고정 매장), 튀김가게(고정 매장), 호떡집(고정 매장) 등

6) 주점업의 분류

- 접객시설을 갖추고 술이나 음료, 이에 따른 음식을 판매 및 운영하는 산업 활동을 말하며, 일반유흥주점업, 무도유흥주점업, 생맥주 전문점, 기타주점업으로 분류됨

㉑ 일반 유흥 주점업

- 접객시설과 함께 접객 요원을 두고 술을 판매하는 각종 형태의 유흥 주점
- 주요 판매 제품 : 가요주점(접객서비스 포함), 림살롱(접객서비스 포함), 맥주홀(접객서비스 포함), 바(접객서비스 포함), 비어홀(접객서비스 포함), 서양식 일반 유흥주점(접객서비스 포함), 술집(접객서비스 포함), 요정(접객서비스 포함)

㉞ 무도 유흥 주점업

- 무도시설을 갖추고 술을 판매하는 무도 유흥 주점
- 주요 판매 제품 : 극장식 주점(무도시설 보유), 나이트클럽, 디스코클럽, 무도 유흥주점, 카바레(무도시설 보유) 등

㉟ 생맥주 전문점

- 接客시설을 갖추고 대중에게 주로 생맥주를 전문적으로 판매하는 주점
- 주요 판매 제품 : 생맥주 전문점

㊱ 기타 주점업

- 생맥주 전문점을 제외한 대폿집, 선술집 등과 같이接客시설을 갖추고 대중에게 술을 판매하는 기타의 주점
- 주요 판매 제품 : 가라오케(接客서비스 없음), 간이주점(소주방 등), 단란주점(接客서비스 없음), 막걸리집, 민속주점, 사케 전문점, 선술집(고정식), 소주방 운영, 와인바, 토속주점(막걸리, 동동주 등) 등

7) 비알코올 음료점업의 분류

- 비알코올 음료점업은接客 시설을 갖추고 커피, 홍차, 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 사업체를 말하며 다방, 커피숍, 카페 등이 여기에 해당함

㉞ 커피 전문점

- 接客시설을 갖추고 볶은 원두, 가공 커피류 등을 이용하여 생산한 커피 음료를 전문적으로 제공하는 산업 활동을 말한다.接客시설 없이 커피 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함
- 주요 판매 제품 : 이동식 원두커피 판매점, 커피 전문점 등

㉟ 기타 비알코올 음료점업

- 接客시설을 갖추고 주스, 인스턴트 커피, 홍차, 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 산업 활동(接客시설 없이 비알코올 음료 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함)
- 주요 판매 제품 : 간이차집, 과일주스 전문점, 국산차집, 다방, 다실, 비알코올 음료점, 생과일주스 전문점, 생과일주스 전문점(고정 매장), 이동식 냉차 판매, 인삼차집 운영, 주스 전문점, 차집, 커피다방 등

나. 외식사업체의 지역별 분포

○ 2018년 통계청 전국사업체조사 기준 음식점 및 주점업(이동음식업 제외)에 해당하는 사업체는 전국 709,014개로 지역별로 살펴보면 다음과 같음

【표 Ⅱ-2-3】 지역별 외식산업체 현황

지역	사업체 수(개)	비율(%)
서울특별시	123,726	17.45
부산광역시	50,009	7.05
대구광역시	34,228	4.83
인천광역시	33,677	4.75
광주광역시	19,220	2.71
대전광역시	20,445	2.88
울산광역시	17,944	2.53
세종특별자치시	3,361	0.47
경기도	146,050	20.60
강원도	31,742	4.48
충청북도	25,906	3.65
충청남도	32,932	4.64
전라북도	25,209	3.56
전라남도	28,864	4.07
경상북도	45,281	6.39
경상남도	55,959	7.89
제주특별자치도	14,461	2.04
합계	709,014	100.00

2-2. 표본 설계 및 표본추출방법

가. 표본 크기의 적절성

- 목표상대표준오차(RSE)를 이용하여 표본의 크기를 결정하기 위한 식은 다음과 같음

【그림 Ⅱ-2-1】 목표상대표준오차 계산식

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L N_h \sqrt{\hat{p}_h \hat{q}_h} \right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h \hat{p}_h \hat{q}_h}$$

여기에서
 N_h : 층 h의 부모집단 크기
 $\hat{p}_h$: 층 h의 모비율 추정치, $\hat{q}_h = 1 - \hat{p}_h$
 N : 모집단 크기
 $D = \left(\frac{B}{1.96} \right)^2$, $B = 1.96^* \sqrt{Var(\hat{p}_{st})}$
 - 모비율 추정치 $\hat{p}_{st}$ 의 95% 신뢰구간하에서의 허용오차
 $RSE : \frac{\sqrt{\hat{p}_{st}}}{\hat{p}_{st}}$, $\hat{p}_{st}$: 모비율 추정치

- 목표상대표준오차(RSE)에 따른 표본의 크기 시뮬레이션 결과는 아래와 같으며, 최종 표본의 크기는 목표상대표준오차가 0.018(1.8%)인 3,000개로 결정함

【표 Ⅱ-2-4】 표본의 크기에 따른 상대표준오차(RSE)

RSE	0.015	0.016	0.017	0.018	0.019
표본의 크기	4,132	3,731	3,351	2,991	2,641

【표 Ⅱ-2-5】 상대표준오차(RSE)를 통한 통계량의 공표 수준

Kich(1965), Survey Sampling, New York : J. Wiley. p218
- 10% 이하 : 우수(Sufficiently good) - 20% 이하 : 허용 가능(tolerable)
Butcher, B. & Elliot, D (1986). 표본메뉴얼, A Sampling errors manual
- 0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent) - 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good) - 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good) - 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable) - 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution) - 35.00% : 공표시 신뢰불가(Too unreliable to publish)

나. 세분류별 표본 할당

- 세분류별 표본의 할당은 비례할당을 고려하였으나, 비례할당의 경우 상대표준오차가 일부 업종에서 지나치게 큰 것으로 나타나므로 제곱근비례할당을 실시함
- 각 할당방법별 상대표준오차(RSE)와 95% 신뢰구간 하에서의 허용오차는 아래와 같음

【표 Ⅱ-2-6】 세분류별 할당방법별 표본의 크기에 대한 허용오차

세분류	사업체 수	목표 RSE(%)	비례할당		제곱근비례할당	
	(개)		n	허용오차	n	허용오차
한식 일반음식점업	188,565	20.0	798	3.5	393	4.9
한식 면요리 전문점	22,028	20.0	93	10.2	132	8.5
한식 육류요리 전문점	72,878	20.0	308	5.6	240	6.3
한식 해산물요리 전문점	30,091	20.0	127	8.7	157	7.8
중식 음식점업	24,546	20.0	104	9.6	139	8.3
일식 음식점업	13,436	20.0	57	13.0	103	9.7
서양식 음식점업	12,607	20.0	53	13.5	102	9.7
기타 외국식 음식점업	4,547	20.0	19	22.5	59	12.8
기관 구내식당업	11,325	20.0	48	14.1	94	10.1
출장 음식 서비스업	563	20.0	3	56.6	45	14.6
제과점업	19,390	20.0	82	10.8	125	8.8
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	19,017	20.0	80	11.0	123	8.8
치킨 음식점업	36,791	20.0	156	7.8	173	7.5
김밥 및 기타 간이 음식점업	43,212	20.0	183	7.2	192	7.1
간이음식 포장판매 전문점	7,411	20.0	31	17.6	76	11.2
일반 유흥주점업	29,905	20.0	127	8.7	139	8.3
무도 유흥주점업	1,934	20.0	9	32.7	30	17.9
생맥주 전문점	7,562	20.0	32	17.3	77	11.2
기타 주점업	79,761	20.0	337	5.3	250	6.2
커피 전문점	66,231	20.0	280	5.9	234	6.4
기타 비알코올 음료점업	17,214	20.0	73	11.5	117	9.1
합계	709,014	0.0	3,000	1.8	3,000	1.8

다. 세분류별 지역별 표본 할당

- 세분류 내 지역별 할당의 경우, 비례할당을 시행하면 세종시, 제주특별자치도 등에 세분류별 지역에 할당된 표본의 크기가 작아 표본의 대표성이 낮음
- 따라서 세분류 내 지역의 할당은 제곱근비례할당이 적절함

【표 II-2-7】 세분류별 지역별 표본 분포(세분류 내 지역별제곱근비례할당)

세분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기
한식 일반음식점업	40	25	21	21	18	17	15	6	46
한식 면요리 전문점	15	9	8	7	4	7	6	0	15
한식 육류요리 전문점	23	16	13	12	11	11	11	0	29
한식 해산물요리 전문점	14	13	8	9	6	6	7	0	16
중식 음식점업	14	10	8	8	5	6	6	0	17
일식 음식점업	18	8	6	6	4	5	4	0	14
서양식 음식점업	16	7	6	5	4	5	4	2	12
기타 외국식 음식점업	10	4	3	4	2	3	2	1	9
기관 구내식당업	9	7	6	7	4	4	4	2	12
출장 음식 서비스업	5	2	4	3	2	3	2	0	6
제과점업	14	8	8	7	6	6	5	3	16
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	14	8	7	8	6	6	5	3	16
치킨 음식점업	16	13	10	10	8	8	8	3	21
김밥 및 기타 간이 음식점업	24	14	11	13	8	9	8	1	22
간이음식 포장판매 전문점	10	5	5	5	3	3	3	1	8
일반 유흥주점업	14	13	9	8	5	5	8	1	16
무도 유흥주점업	3	1	3	0	1	0	1	0	5
생맥주 전문점	11	6	4	5	4	3	3	1	12
기타 주점업	27	19	16	15	12	11	10	4	28
커피 전문점	32	15	14	14	11	12	9	4	29
기타 비알코올 음료점업	12	7	6	7	4	5	5	2	12
총합	341	210	176	174	128	135	126	34	361

세분류	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총합
한식 일반음식점업	23	21	25	22	24	27	28	14	393
한식 면요리 전문점	9	7	10	6	5	9	10	5	132
한식 육류요리 전문점	14	13	17	12	13	17	19	9	240
한식 해산물요리 전문점	11	6	11	8	10	12	14	6	157
중식 음식점업	8	7	11	7	7	10	10	5	139
일식 음식점업	4	4	7	4	4	5	6	4	103
서양식 음식점업	5	4	5	5	4	6	7	5	102
기타 외국식 음식점업	2	3	3	2	2	3	4	2	59
기관 구내식당업	4	5	6	4	4	6	8	2	94
출장 음식 서비스업	3	3	3	1	2	2	2	2	45
제과점업	6	6	7	6	6	8	8	5	125
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	6	6	7	6	6	7	8	4	123
치킨 음식점업	9	9	12	8	8	12	13	5	173
김밥 및 기타 간이 음식점업	11	9	12	9	9	12	14	6	192
간이음식 포장판매 전문점	5	4	4	4	3	5	5	3	76
일반 유흥주점업	4	5	4	5	9	10	15	8	139
무도 유흥주점업	3	2	2	3	1	1	3	1	30
생맥주 전문점	3	4	4	3	3	4	5	2	77
기타 주점업	13	12	13	12	15	16	18	9	250
커피 전문점	12	12	11	11	11	13	15	9	234
기타 비알코올 음료점업	7	6	7	6	7	10	9	5	117
총합	162	148	181	144	153	195	221	111	3,000

※ 할당된 표본사업체 크기가 3개 미만인 경우 강제 할당함

※ 세종시의 '출장음식서비스업' 및 '무도유흥 주점업'의 모집단 크기는 0개임

3. 조사 수행 및 분석

3-1. 외식산업경기전망지수 조사

가. 조사 방법 및 기간

- 조사 방법 : CATI를 활용한 전화조사 및 방문조사
- 조사 기간 : 2020년 12월 14일 ~ 2020년 12월 30일

나. 조사표

List-ID				
---------	--	--	--	--

2020년 4분기 한국 외식산업경기전망지수 조사	
안녕하십니까? 저는 “농림축산식품부” 와 “한국농수산식품유통공사”로부터 조사 위탁을 받은 (사)한국외식업중앙회(여론조사 전문기관 글로벌리서치 공동 수행)의 면접원 000입니다. 본 조사는 국내 외식업경기의 과거와 현재를 분석하고 미래전망을 예측하기 위해 2011년부터 매 분기 조사되고 있으며, 귀하께서 응답해 주시는 내용은 업계 실태와 환경 등 향후 외식업 창업 및 경영전략 수립에 필요한 자료 제공을 위해 활용할 예정입니다. 본 조사를 통해 응답하신 내용은 연구조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 「통계법」 제33조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다. 바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 2020년 12월 ■ 주관기관 :  농림축산식품부  aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation ■ 문의처 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 02-6191-2908 ■ 조사수행기관 : (사)한국외식업중앙회, 글로벌리서치 ※ 통계법 제33조(비밀의 보호 등) ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니된다.	

※ 조사방법	☐ 방문면접	☐ 전화면접
--------	-------------------------------	-------------------------------

1. 업체 기본사항

상호명	주 소		전화번호
업종구분	☐ 한식 음식점업	☐ 한식 일반 음식점업 ☐ 한식 육류 요리 전문점	☐ 한식 면 요리 전문점 ☐ 한식 해산물 요리 전문점
	☐ 외국식 음식점업	☐ 중식 음식점업 ☐ 서양식 음식점업	☐ 일식 음식점업 ☐ 기타 외국식 음식점업
	☐ 기관구내식당업		☐ 출장음식 서비스업
	☐ 기타 간이 음식점업	☐ 제과점업 ☐ 치킨 전문점 ☐ 간이 음식 포장 판매 전문점	☐ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 ☐ 김밥 및 기타 간이 음식점업
	☐ 주점업	☐ 일반유흥 주점업 ☐ 생맥주 전문점	☐ 무도유흥 주점업 ☐ 기타 주점업
	☐ 비알코올 음료점업	☐ 커피 전문점	☐ 기타 비알코올 음료점업
상권 (복수응답)	☐ 고밀도주거지 ☐ 유통센터	☐ 저밀도주거지 ☐ 유흥상업지	☐ 대학 및 학원가 ☐ 일반상업지
	☐ 역세권 ☐ 재래시장	☐ 오피스 ☐ 기타 _____	

II. 현재외식산업경기지수

귀하의 업체(소)의 실적을 다음 각각의 항목을 기준으로 평가하여 주십시오.

1. 2019년 4분기(10~12월)와 대비한 2020년 4분기(10~12월)의 매출액	① 감소	② 동일	③ 증가	
1-1. (문1의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까?	① 매우감소	② 조금감소	④ 조금증가	⑤ 매우증가
2. 2019년 4분기(10~12월)와 대비한 2020년 4분기(10~12월)의 식재료 원가	① 감소	② 동일	③ 증가	
2-1. (문2의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까?	① 매우감소	② 조금감소	④ 조금증가	⑤ 매우증가
3. 2019년 4분기(10~12월)와 대비한 2020년 4분기(10~12월)의 종업원 수	① 감소	② 동일	③ 증가	
3-1. (문3의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가하였습니까?	① 매우감소	② 조금감소	④ 조금증가	⑤ 매우증가

Ⅲ. 미래외식산업경기전망지수

2020년 1분기와 대비하여 귀하의 업체(소)의 향후 3개월간의 전망을 다음 각각의 항목을 기준으로 평가해 주십시오.

1. 2020년 1분기(1~3월)와 대비한 2021년 1분기(1~3월)의 매출액	① 감소	② 동일	③ 증가	
1-1. (문1의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까?	① 매우감소	② 조금감소	④ 조금증가	⑤ 매우증가
2. 2020년 1분기(1~3월)와 대비한 2021년 1분기(1~3월)의 식재료 원가	① 감소	② 동일	③ 증가	
2-2. (문2의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까?	① 매우감소	② 조금감소	④ 조금증가	⑤ 매우증가
3. 2020년 1분기(1~3월)와 대비한 2021년 1분기(1~3월)의 종업원 수	① 감소	② 동일	③ 증가	
3-1. (문3의 ①,③ 응답자) 그렇다면 어느 정도 감소/증가를 전망하십니까?	① 매우감소	② 조금감소	④ 조금증가	⑤ 매우증가

V. 실제 매출변화 추정 (기획조사)

다음은 귀하의 업체의 실제 매출액 변화에 대한 질문입니다.

지수 보정 관련 실질 매출 변화 추정	1. 2019년 해당 분기 월 평균 매출액은 얼마였습니까?	1분기	() 백만원
		2분기	() 백만원
		3분기	() 백만원
		4분기	() 백만원
	2. 2020년 해당 분기 월 평균 매출액은 얼마였습니까?	1분기	() 백만원
		2분기	() 백만원
		3분기	() 백만원
		4분기	() 백만원

V.사업장 기초정보

1. 운영형태	① 단독점포	② 본사직영(프랜차이즈)	③ 가맹점(프랜차이즈)
2. 좌석 수	_____개 (테이블 수:_____개)	3. 창업시기	_____년
4. 객단가	① 5,000원 미만	② 5,000원 이상 ~ 7,500원 미만	③ 7,500원 이상 ~ 10,000원 미만
	④ 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만	⑤ 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만	⑥ 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만
	⑦ 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만	⑧ 30,000원 이상	
5. 연매출	① 5천만원 미만	② 5천만원 이상 ~ 1억원 미만	③ 1억원 이상 ~ 2억원 미만
	④ 2억원 이상 ~ 5억원 미만	⑤ 5억원 이상 ~ 10억원 미만	⑥ 10억원 이상
6. 정직원 고용 현황 (상용근로자)	6-1. 인원 수	6-2. 일 평균 근로시간	6-3. 주 평균 근로일수
	()명	()시간	()일
7. 아르바이트 고용 현황 (임사·일용근로자)	7-1. 인원 수	7-2. 일 평균 근로시간	7-3. 주 평균 근로일수
	()명	()시간	()일
8. 서비스 형태 (복수응답)	서비스 형태		매출건수 비중(%) (없는 경우 0으로 표기)
	①-1 완전서비스 : 매장에서 주문접수, 조리, 서빙 등 음식서비스를 모두 제공		()%
	①-2 제한적 서비스 : 고객이 주문, 음식운반, 테이블 정리 중 일부 역할을 직접 수행 (키오스크 주문, 반찬 셀프서비스, 뷔페식 운영 등)		()%
	② 배달 : 전화, 인터넷, 배달앱 등으로 주문을 받아 음식 배달		()%
	③ 테이크아웃 : 고객이 매장을 방문하여 포장음식 수령		()%
9. 배달 서비스 현황	① 전화 주문건수 비중 () % ② 배달앱 주문건수 비중 () %		
	① 직접 고용한 배달 종사원에 의한 배달건수 비중 () % ② 배달중개, 배달대행 업체의 배달 종사원에 의한 배달건수 비중 () %		

다. 업종/지역별 응답 표본

○ 2020년 외식산업경기전망지수 4분기 조사의 업종 및 지역별 응답자 분포는 다음과 같음

【표 Ⅱ-3-1】 세분류별 지역별 응답 표본

세분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기
한식 일반음식점업	61	41	35	36	25	39	23	5	79
한식 면요리 전문점	14	8	9	6	5	9	7	2	10
한식 육류요리 전문점	25	24	15	15	11	8	13	4	28
한식 해산물요리 전문점	26	22	8	9	8	10	10	2	16
중식 음식점업	12	9	9	8	4	6	6	4	19
일식 음식점업	14	6	5	4	2	7	4	2	9
서양식 음식점업	19	8	3	2	4	5	6	1	14
기타 외국식 음식점업	11	1	3	3	2	2	0	3	6
기관 구내식당업	9	14	9	7	0	4	6	0	12
출장 음식 서비스업	3	2	3	3	1	1	1	0	1
제과점업	9	4	6	5	5	9	6	3	12
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	12	7	5	5	5	8	6	2	15
치킨 음식점업	20	9	7	9	14	4	9	0	14
김밥 및 기타 간이 음식점업	22	12	15	18	7	11	12	3	20
간이음식 포장판매 전문점	7	6	3	4	5	3	3	0	8
일반 유흥주점업	8	1	1	2	2	1	2	0	3
무도 유흥주점업	2	0	1	0	2	0	0	0	0
생맥주 전문점	6	1	4	2	1	1	0	1	7
기타 주점업	27	7	5	13	7	6	10	1	11
커피 전문점	33	17	14	8	9	9	7	3	28
기타 비알코올 음료점업	13	13	5	5	4	4	3	2	14
총합	353	212	165	164	123	147	134	38	326

세분류	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총합
한식 일반음식점업	38	27	32	40	35	27	55	21	619
한식 면요리 전문점	10	9	9	5	7	6	8	9	133
한식 육류요리 전문점	21	17	15	8	12	22	20	8	266
한식 해산물요리 전문점	17	4	7	4	16	14	18	6	197
중식 음식점업	9	10	6	6	7	10	6	5	136
일식 음식점업	2	4	3	3	1	2	4	5	77
서양식 음식점업	6	5	7	5	6	11	10	7	119
기타 외국식 음식점업	1	1	2	3	0	2	1	4	45
기관 구내식당업	1	7	8	3	6	8	5	0	99
출장 음식 서비스업	1	0	2	2	0	0	1	1	22
제과점업	4	6	6	9	6	9	11	9	119
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	6	2	5	5	4	5	9	9	110
치킨 음식점업	8	10	12	10	13	13	12	9	173
김밥 및 기타 간이 음식점업	14	5	15	10	8	12	21	11	216
간이음식 포장판매 전문점	4	7	7	4	2	3	5	2	73
일반 유흥주점업	4	1	3	2	5	8	1	4	48
무도 유흥주점업	0	2	0	0	1	0	0	0	8
생맥주 전문점	1	1	4	1	0	3	2	2	37
기타 주점업	14	15	9	7	12	6	10	5	165
커피 전문점	10	11	7	12	13	12	21	10	224
기타 비알코올 음료점업	9	7	5	5	3	4	11	7	114
총합	180	151	164	144	157	177	231	134	3,000

3-2. 외식산업경기전망지수 산출

- 외식산업경기전망지수산출은 CSI 방식을 적용하여 산출함
- 한국은행의 ‘소비자동향지수 CSI’ 조사방식을 적용해 2018년 5점 척도로 변경되었으며, 장기간 비교를 통한 시계열 조정을 위해 3점 척도와 5점 척도를 병행 조사함

【그림 Ⅱ-3-1】 외식산업경기전망지수(3점 척도)

- $KRBI = \left[\frac{(\text{호전업체 수} \times 0.5 - \text{악화업체 수} \times 0.5)}{\text{총 유효 응답업체 수}} \times 100 \right] + 100$
- $50 \leq BSI \leq 150$, 100을 기준으로 100 초과이면 호전, 100 미만이면 둔화

【그림 Ⅱ-3-2】 외식산업경기전망지수(5점 척도)

- $KRBI = \left[\frac{(\text{매우 호전업체 수} \times 0.5 + \text{호전업체 수} \times 0.25 - \text{악화업체 수} \times 0.25 - \text{매우 악화업체 수} \times 0.5)}{\text{총 유효 응답업체 수}} \times 100 \right] + 100$
- $50 \leq BSI \leq 150$, 100을 기준으로 100 초과이면 호전, 100 미만이면 둔화

【그림 Ⅱ-3-3】 업종별 모비율 추정식

- $\hat{p}_{\text{업종}} = \sum_{\text{area}=1}^L w_{\text{업종,area}} \hat{p}_{\text{업종,area}}$
- 여기에서 $w_{\text{업종,area}} = \frac{N_{\text{업종,area}}}{N_{\text{업종}}}$, $\hat{p}_{\text{업종,area}} = \sum_{j=1}^{n_{\text{업종,area}}} y_{\text{업종,area},j}$

【그림 Ⅱ-3-4】 업종별 모비율의 분산 추정식

- $\hat{Var}(\hat{p}_{\text{업종}}) = \sum_{\text{area}=1}^L w_{\text{업종,area}}^2 \hat{Var}(\hat{p}_{\text{업종,area}})$
- 여기에서 $\hat{Var}(\hat{p}_{\text{업종,area}}) = \left(\frac{N_{\text{업종,area}} - n_{\text{업종,area}}}{N_{\text{업종,area}}} \right) \frac{\hat{p}_{\text{업종,area}}(1 - \hat{p}_{\text{업종,area}})}{n_{\text{업종,area}}}$

【그림 Ⅱ-3-5】 95% 신뢰구간하에서의 허용오차

- $1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\hat{p}_{\text{업종}})}$

III. 2020년 4분기

외식산업경기전망지수

조사 결과

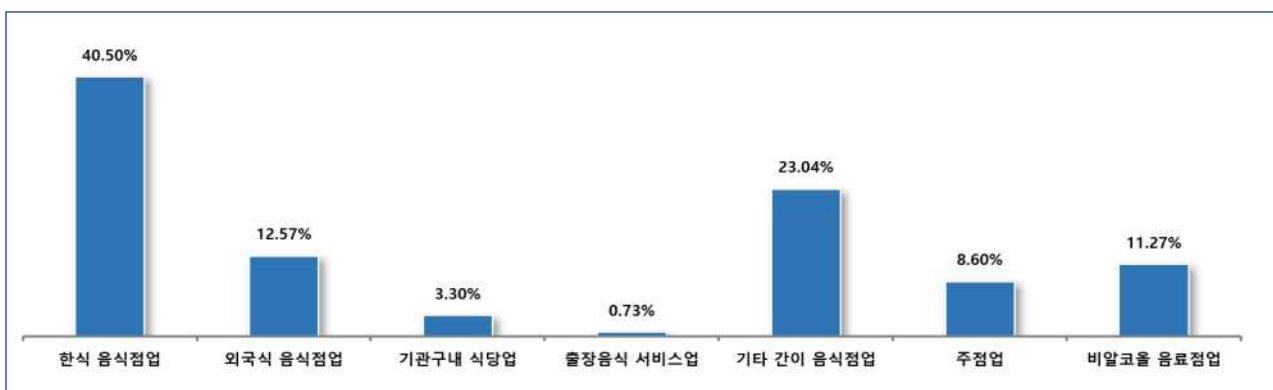
1. 표본 특성

표본 특성

1-1. 업종

- 조사 표본의 특성은 ‘한식 음식점업’이 40.50%로 가장 높았으며, 이어서 ‘기타 간이 음식점업(23.04%)’, ‘외국식 음식점업(12.57%)’, ‘비알코올 음료점업(11.27%)’ 등의 순임.

【그림 Ⅲ-1-1】 표본특성 - 업종



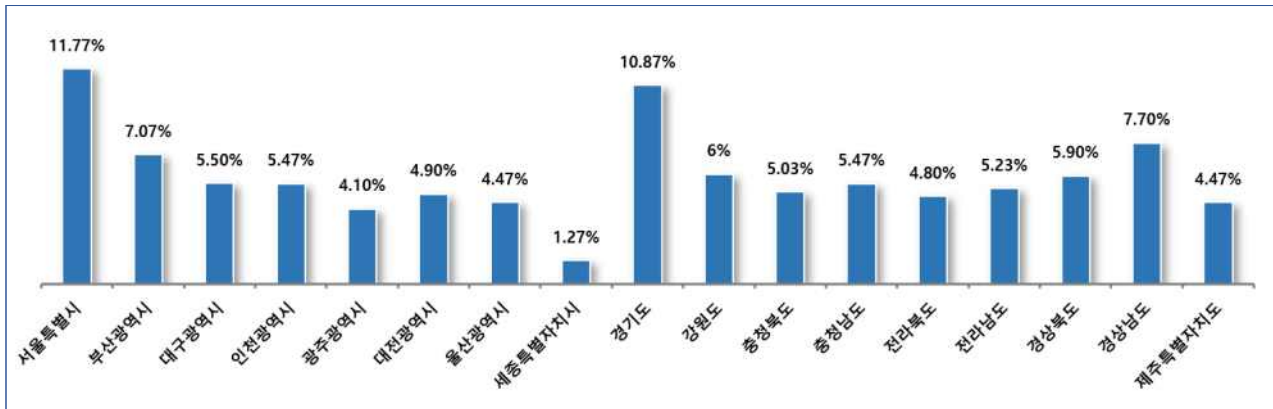
【표 Ⅲ-1-1】 표본특성 - 업종

업종	사업체 수(개)	비율(%)
한식 음식점업	1,215	40.50
한식 일반 음식점업	619	20.63
한식 면요리 전문점	133	4.43
한식 육류요리 전문점	266	8.87
한식 해산물요리 전문점	197	6.57
외국식 음식점업	377	12.57
중식 음식점업	136	4.53
일식 음식점업	77	2.57
서양식 음식점업	119	3.97
기타 외국식 음식점업	45	1.50
기관구내 식당업	99	3.30
출장음식 서비스업	22	0.72
기타 간이 음식점업	691	23.04
제과점업	119	3.97
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	110	3.67
치킨 전문점	173	5.77
김밥 및 기타 간이 음식점업	216	7.20
간이 음식 포장 판매 전문점	73	2.43
주점업	258	8.60
일반 유흥 주점업	48	1.60
무도 유흥 주점업	8	0.27
생맥주 전문점	37	1.23
기타 주점업	165	5.50
비알코올 음료점업	338	11.27
커피 전문점	224	7.47
기타 비알코올 음료점업	114	3.80
합계	3,000	100.00

1-2. 지역

- 조사 표본의 지역 특성은 ‘서울특별시’가 11.77%로 가장 많았으며, 이어서 ‘경기도(10.87%)’, ‘경상남도(7.70%)’, ‘부산광역시(7.70%)’, ‘강원도(6.00%) 등의 순임.

【그림 Ⅲ-1-2】 표본특성 - 지역



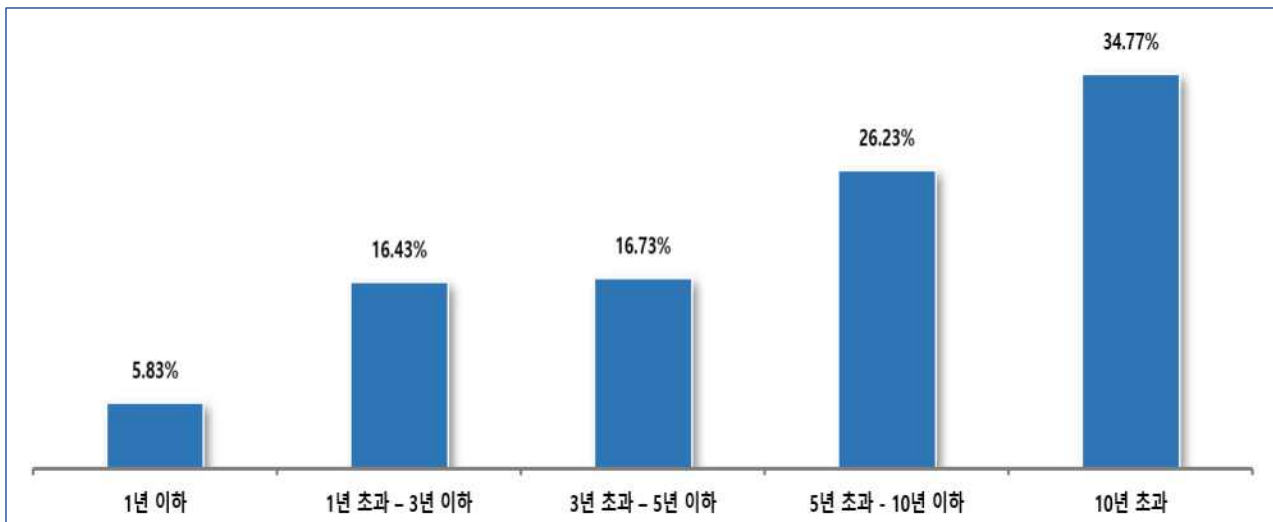
【표 Ⅲ-1-2】 표본특성 - 지역

지역	사업체 수(개)	비율(%)
서울특별시	353	11.77
부산광역시	212	7.07
대구광역시	165	5.50
인천광역시	164	5.47
광주광역시	123	4.10
대전광역시	147	4.90
울산광역시	134	4.47
세종특별자치시	38	1.27
경기도	326	10.87
강원도	180	6.00
충청북도	151	5.01
충청남도	164	5.47
전라북도	144	4.80
전라남도	157	5.23
경상북도	177	5.90
경상남도	231	7.70
제주특별자치도	134	4.47
합계	3,000	100.00

1-3. 창업시기

- 업체의 창업시기별로 살펴보면 ‘10년 초과’가 34.77%로 가장 많았으며, 이어서 ‘5년 초과 - 10년 이하(26.23%)’, ‘3년 초과 - 5년 이하(16.73%)’, ‘1년 초과 - 3년 이하(16.43%)’, ‘1년 이하(5.84%)’의 순으로 나타남.

【그림 Ⅲ-1-3】 표본특성 - 창업시기



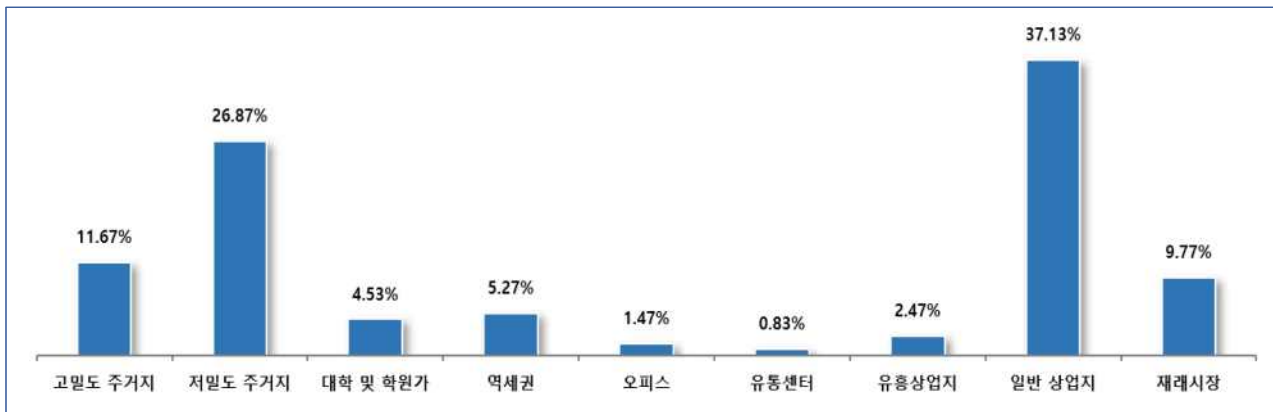
【표 Ⅲ-1-3】 표본특성 - 창업시기

창업시기	사업체 수(개)	비율(%)
1년 이하	175	5.84
1년 초과 - 3년 이하	493	16.43
3년 초과 - 5년 이하	502	16.73
5년 초과 - 10년 이하	787	26.23
10년 초과	1043	34.77
합계	3,000	100.00

1-4. 상권

- 조사 표본의 상권 특성은 단일상권으로 ‘일반상업지’가 35.13%로 가장 많았으며, 이어서 ‘저밀도 주거지(26.87%)’, ‘고밀도 주거지(11.67%)’, ‘재래시장(9.77%)’, ‘역세권(5.27%)’ 등의 순임

【그림 Ⅲ-1-4】 표본특성 - 상권



【표 Ⅲ-1-4】 표본특성 - 상권

상권	사업체 수(개)	비율(%)
고밀도 주거지	350	11.67
저밀도 주거지	806	26.87
대학 및 학원가	136	4.53
역세권	158	5.27
오피스	44	1.47
유통센터	25	0.83
유흥상업지	74	2.47
일반 상업지	1114	37.13
재래시장	293	9.77
합계	3,000	100.00

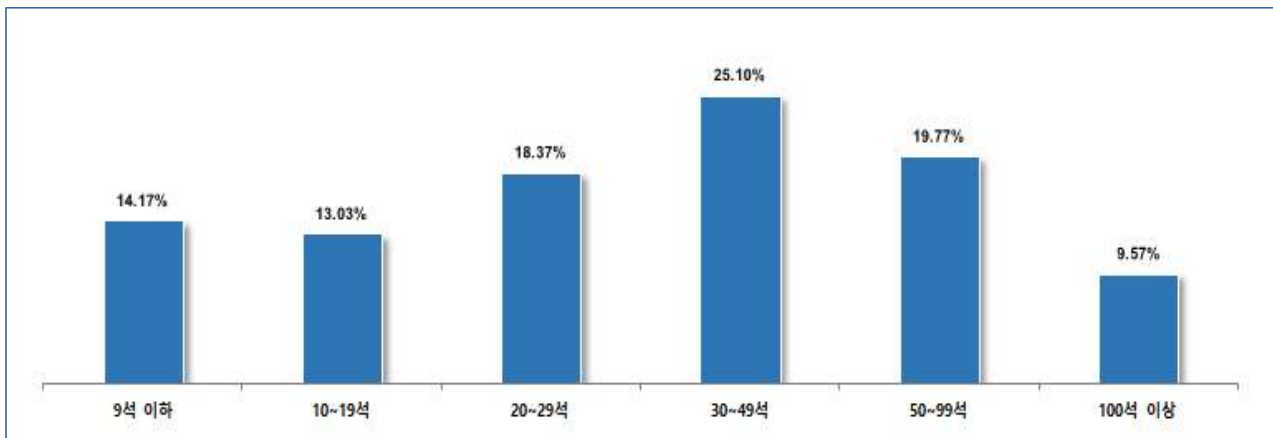
※ 단일상권 우선순위 : 재래시장→상업지(유흥→일반)→유통센터→오피스→대학 및 학원가→역세권→주거지(고밀도→저밀도)

1-5. 사업장 규모

가. 사업장 좌석 규모

- 조사 표본의 사업장 좌석 규모별 특성은 ‘30~49석’이 25.10%로 가장 많았으며, 이어서 ‘50~99석(19.77%)’, ‘20~29석(18.37%)’, ‘9석 이하(14.17%)’ 등의 순임

【그림 Ⅲ-1-5】 표본특성 - 사업장 좌석 규모



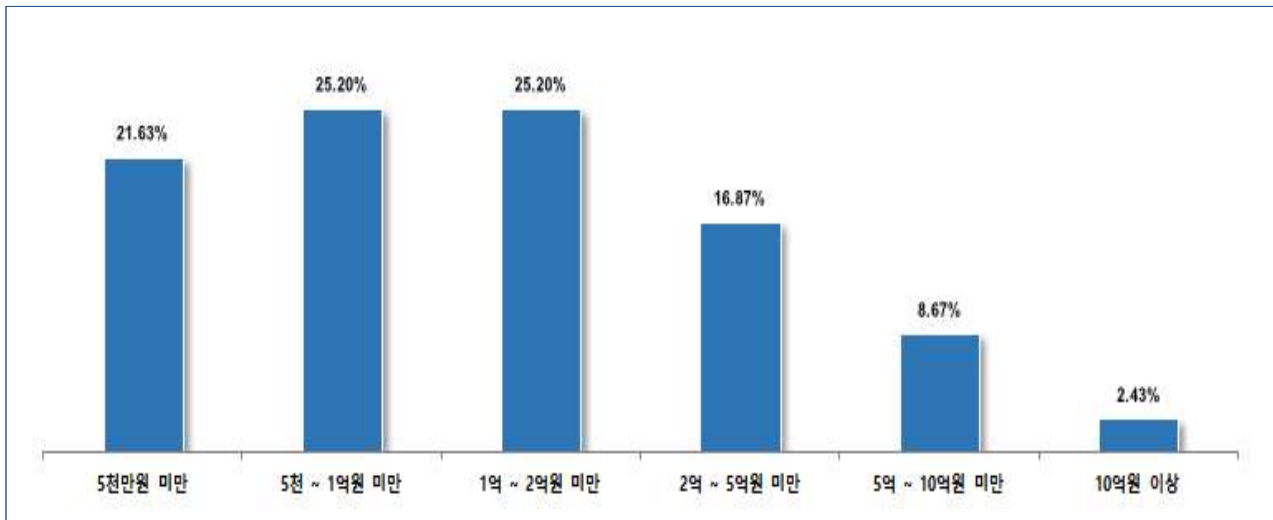
【표 Ⅲ-1-5】 표본특성 - 사업장 좌석 규모

좌석수 구분		사업체 수(개)	비율(%)
소형	9석 이하	425	14.17
	10~19석	391	13.03
중형	20~29석	551	18.37
	30~49석	753	25.10
대형	50~99석	593	19.77
	100석 이상	287	9.57
합계		3,000	100.00

나. 매출액 규모

- 조사 표본의 매출액 규모별 특성은 ‘5천 ~ 1억원 미만(25.20%)’, ‘1억 ~ 2억원 미만(25.20%)’, ‘5천만원 미만(21.63%)’ 등의 순임

【그림 Ⅲ-1-6】 표본특성 - 매출액 규모



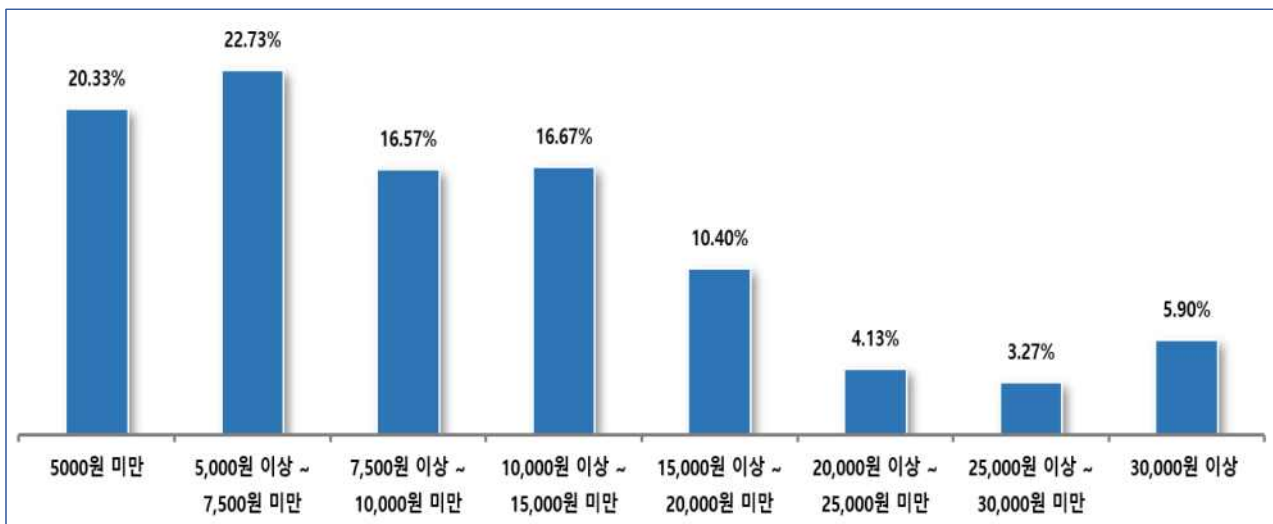
【표 Ⅲ-1-6】 표본특성 - 매출액 규모

매출액구분		사업체 수(개)	비율(%)
소형	5천만원 미만	649	21.63
중형	5천 ~ 1억원 미만	756	25.20
대형	1억 ~ 2억원 미만	756	25.20
	2억 ~ 5억원 미만	506	16.87
	5억 ~ 10억원 미만	260	8.67
	10억원 이상	73	2.43
합계		3,000	100.00

1-6. 객단가

- 조사 표본의 객단가 특성은 ‘5천 원 이상 7,500원 미만’이 22.73%로 가장 많았으며, 이어서 ‘5,000원 미만(20.33%)’, ‘10,000원 이상 ~ 15,000원 미만(16.67%)’, ‘7,500원 이상 ~ 10,000원 미만(16.57%)’ 등의 순임.

【그림 Ⅲ-1-7】 표본특성 - 객단가



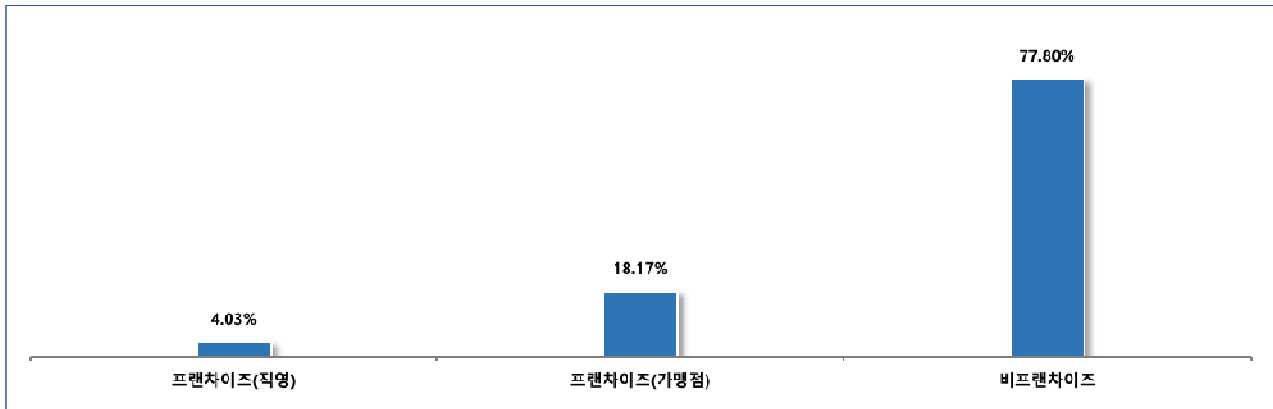
【표 Ⅲ-1-7】 표본특성 - 객단가

객단가 구분		사업체 수(개)	비율(%)
저가	5,000원 미만	610	20.33
중가	5,000원 이상 ~ 7,500원 미만	682	22.73
	7,500원 이상 ~ 10,000원 미만	497	16.57
	10,000원 이상 ~ 15,000원 미만	500	16.67
	15,000원 이상 ~ 20,000원 미만	312	10.40
고가	20,000원 이상 ~ 25,000원 미만	124	4.13
	25,000원 이상 ~ 30,000원 미만	98	3.27
	30,000원 이상	177	5.90
합계		3,000	100.00

1-7. 운영형태

- 조사 표본의 운영형태 특성은 ‘비프랜차이즈’가 77.80%로 가장 많았으며, 이어서 ‘프랜차이즈(가맹점)(18.17%)’, ‘프랜차이즈(직영점)(4.03%)’의 순임

【그림 Ⅲ-1-8】 표본특성 - 운영형태



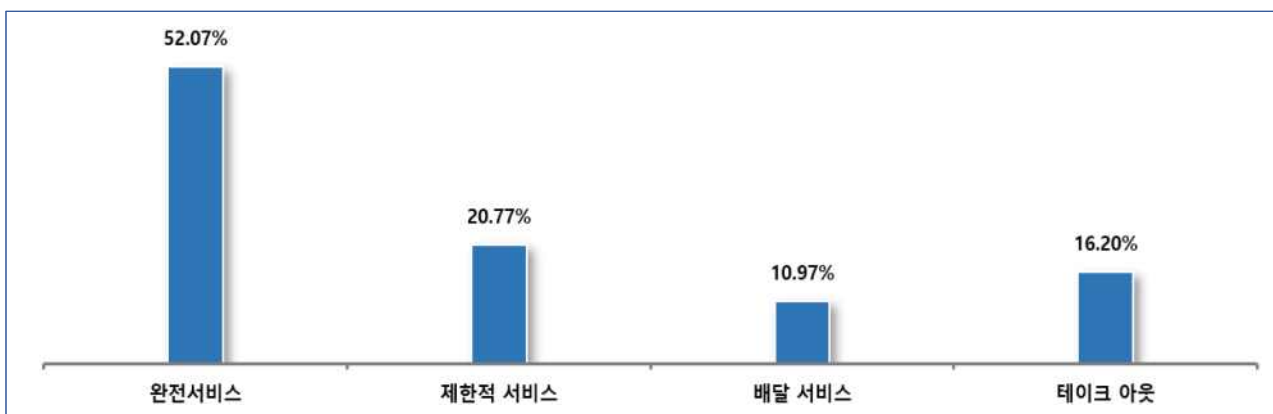
【표 Ⅲ-1-8】 표본특성 - 운영형태

운영형태	사업체 수(개)	비율(%)
비프랜차이즈	2,334	77.80
프랜차이즈(직영)	121	4.03
프랜차이즈(가맹점)	545	18.17
합계	3,000	100.00

1-8. 서비스 형태

- 서비스 형태는 각 업체의 매출액 비중이 과반수를 넘는 서비스 형태를 해당 서비스 형태로 정의함
 - 일반적으로 외식업체의 서비스 제공형태는 특정 형태에 대한 의존도가 높아 복수의 서비스 형태를 제공한다 하더라도 매출액 비중은 특정 서비스 형태에 집중되는 경향이 있음
- 조사 표본의 서비스 형태 특성은 ‘완전서비스’가 52.07%로 가장 많았으며, 이어서 ‘제한적 서비스(20.77%)’, ‘테이크아웃(16.20%)’, ‘배달 서비스(10.97%)’의 순임

【그림 Ⅲ-1-9】 표본특성 - 서비스 형태



※ 각 업체의 제공 서비스 형태 중 매출액 비중(%)이 과반수를 넘는 서비스 형태

【표 Ⅲ-1-9】 표본특성 - 서비스 형태

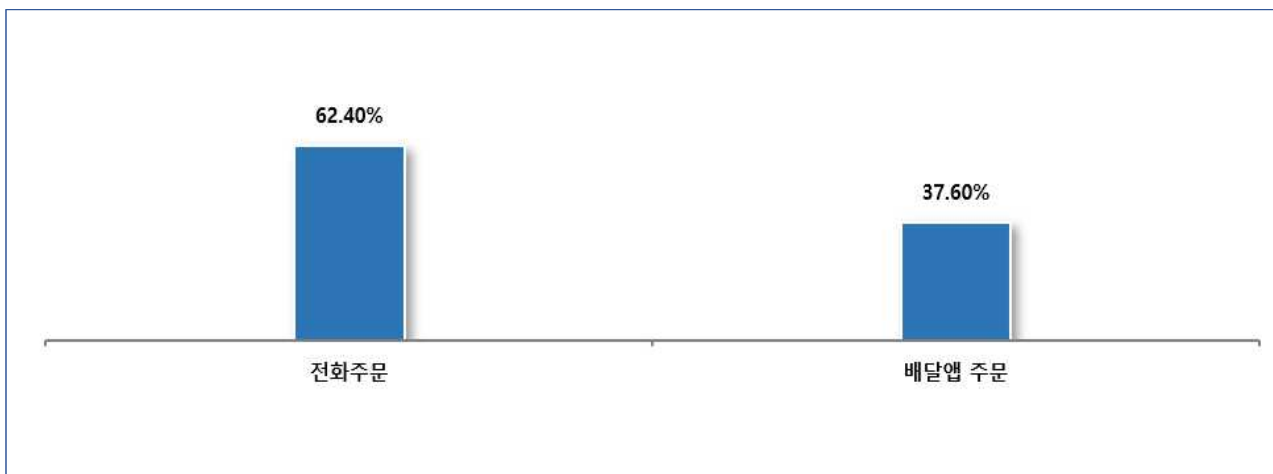
서비스 형태	사업체 수(개)	비율(%)
완전서비스	1,562	52.07
제한적 서비스	623	20.77
배달 서비스	329	10.97
테이크아웃	486	16.20
합계	3,000	100.00

※ 각 업체의 제공 서비스 형태 중 매출액 비중(%)이 과반수를 넘는 서비스 형태

1-9. 배달앱 주요 이용여부

- 배달앱 주요 이용여부는 배달서비스를 제공하는 경우, 배달서비스의 주요 채널이 배달앱인지 아닌지 여부로 측정하였으며, 배달앱 주문 비중이 과반수를 넘어서는 경우 ‘배달앱’을 주로 이용하는 업체, 전화 주문이 과반수를 넘어서는 경우 ‘전화 주문’을 주로 이용하는 업체로 정의함
- 조사 표본의 배달앱 이용여부 특성은 ‘전화주문’이 62.40%로 가장 많았으며, 이어서 ‘배달앱 주문(37.60%)’의 순임

【그림 Ⅲ-1-10】 표본특성 - 배달앱 이용여부



※ 각 업체의 배달 서비스 비중이 과반수를 넘는 채널을 주요 주문 채널로 정의함

【표 Ⅲ-1-10】 표본특성 - 배달앱 이용여부

배달 서비스 형태	사업체 수(개)	비율(%)
전화주문	755	62.40
배달앱 주문	455	37.60
합계	1,210	100.00

※ 각 업체의 배달 서비스 비중이 과반수를 넘는 채널을 주요 주문 채널로 정의함

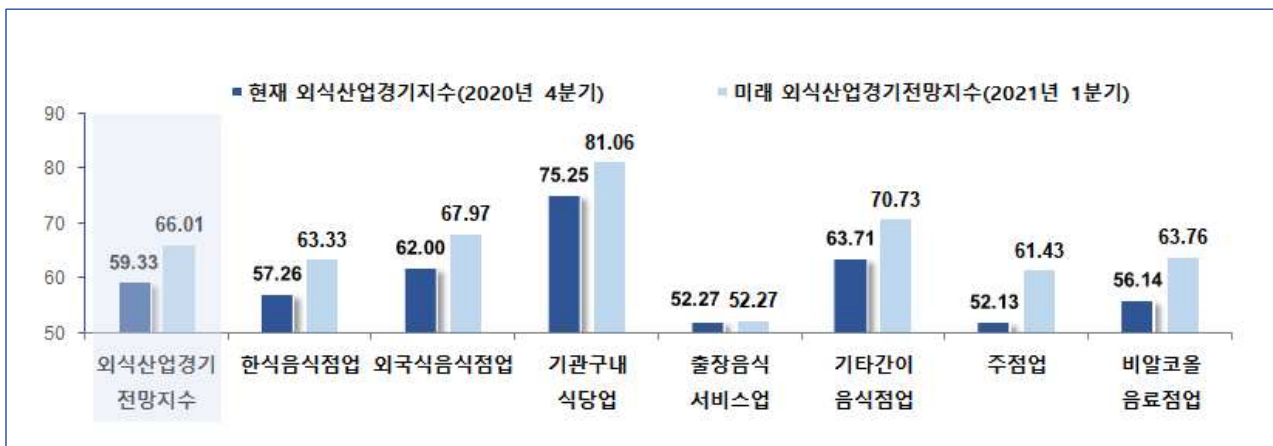
2. 외식산업경기전망지수

2-1. 외식산업경기전망지수 세부특성별 동향

□ 업종별

- 2020년 4분기 현재 외식산업경기지수는 59.33으로 전년도 동분기 대비 매출액이 증가한 업체보다 감소한 업체가 많은 것으로 나타남.
- 업종별로 살펴보면 ‘한식 음식점업(57.26)’, ‘외국식 음식점업(62.00)’, ‘기관구내식당업(75.25)’, ‘출장음식 서비스업(52.27)’, ‘기타 간이 음식점업(63.71)’, ‘주점업(52.13)’, ‘비알코올 음료점업(56.14)’의 업종 전반적으로 전년도 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 66.01로 나타났으며, 업종별로 살펴보면 ‘기관구내식당업(81.06)’, ‘기타 간이 음식점업(70.73)’, ‘외국식 음식점업(67.97)’ 등의 순으로 나타남.

【그림 Ⅲ-2-1】 외식산업경기전망지수 (5점 척도)



- 업종을 떠나 코로나19 여파로 인한 경기하락이 지속되고 있으며, 예년 대비 경기지수가 크게 감소한 것으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 66.01로 미래 외식경기 전망은 일반적으로 향후의 경기 회복에 대한 기대심리가 반영됨에도 불구하고 지수가 예년보다 낮은 수준으로 나타나 외식산업 전반의 경기 회복에 대한 기대는 위축된 상황임

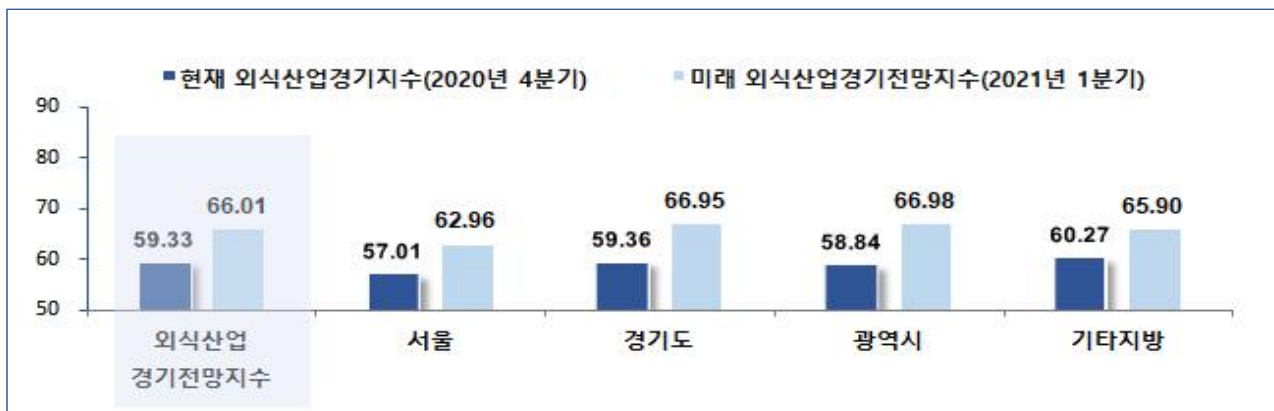
【표 Ⅲ-2-1】 외식산업경기전망지수

업종		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수		59.33	56.30	66.01	60.20
한식 음식점업		57.26	54.03	63.33	57.61
	한식 일반 음식점업	55.49	52.18	63.21	57.67
	한식 면요리 전문점	59.77	57.14	62.97	56.77
	한식 육류요리 전문점	60.71	56.39	65.32	58.65
	한식 해산물요리 전문점	56.47	54.57	61.29	56.60
외국식 음식점업		62.00	57.82	67.97	60.48
	중식 음식점업	65.62	60.29	69.12	60.29
	일식 음식점업	60.06	55.19	63.96	56.49
	서양식 음식점업	61.13	58.40	67.65	60.08
	기타 외국식 음식점업	56.67	53.33	72.22	68.89
기관구내 식당업		75.25	72.73	81.06	76.26
출장음식 서비스업		52.27	52.27	52.27	52.27
기타 간이 음식점업		63.71	60.49	70.73	64.04
	제과점업	64.08	59.24	72.69	64.71
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	71.82	69.09	76.59	70.45
	치킨 전문점	66.91	65.32	72.83	67.05
	김밥 및 기타 간이 음식점업	59.26	54.63	67.13	59.26
	간이 음식 포장 판매 전문점	56.51	55.48	64.38	60.27
주점업		52.13	51.16	61.43	58.33
	일반 유흥 주점업	51.04	50.00	59.38	56.25
	무도 유흥 주점업	50.00	50.00	62.50	56.25
	생맥주 전문점	52.03	51.35	60.14	58.11
	기타 주점업	52.58	51.52	62.27	59.09
비알코올 음료점업		56.14	53.55	63.76	58.58
	커피 전문점	57.37	54.02	65.18	58.71
	기타 비알코올 음료점업	53.73	52.63	60.96	58.33

□ 권역별

- 권역별 2020년 4분기 현재 외식산업경기지수는 ‘서울(57.01)’, ‘경기도(59.36)’, ‘광역시(58.84)’, ‘기타지방(60.27)’로 전국적으로 전년 동분기 대비 큰 폭으로 경기가 하락한 것을 알 수 있으며, 특히 ‘서울’ 지역의 경기 하락이 두드러짐.
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘서울(62.96)’, ‘경기도(66.95)’, ‘광역시(66.98)’, ‘기타지방(65.90)’으로 다소 경기가 회복될 전망을 나타내고 있으나 높은 수준의 경기회복은 기대하고 있지 않는 것으로 보임

【그림 Ⅲ-2-2】 권역별 경기전망지수 (5점 척도)



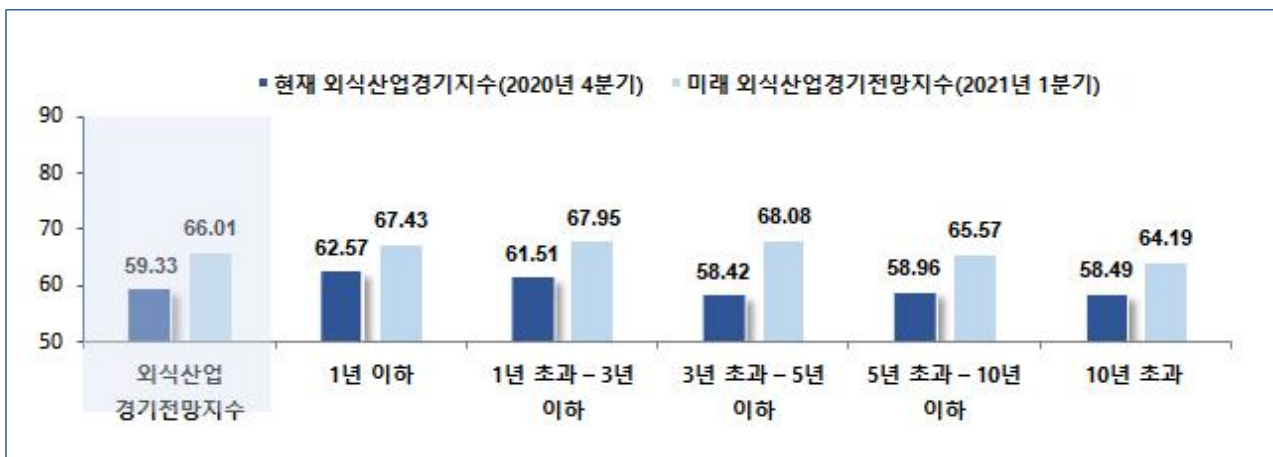
【표 Ⅲ-2-2】 권역별 경기전망지수

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	59.33	56.30	66.01	60.20
서울	57.01	54.39	62.96	57.37
경기도	59.36	56.60	66.95	61.35
광역시	58.84	55.87	66.98	61.22
기타지방	60.27	57.01	65.90	59.96

□ 창업시기별

- 2020년 4분기 현재 외식산업경기지수를 창업시기별로 살펴보면, ‘10년 초과(58.49)’ 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, ‘1년 이하(62.57)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 창업한 지 ‘3년 초과 ~ 5년 이하(68.08)’ 업체의 경기 지수가 가장 높았으며, ‘10년 초과(64.19)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 낮게 나타남

【그림 Ⅲ-2-3】 창업시기별 경기전망지수 (5점 척도)



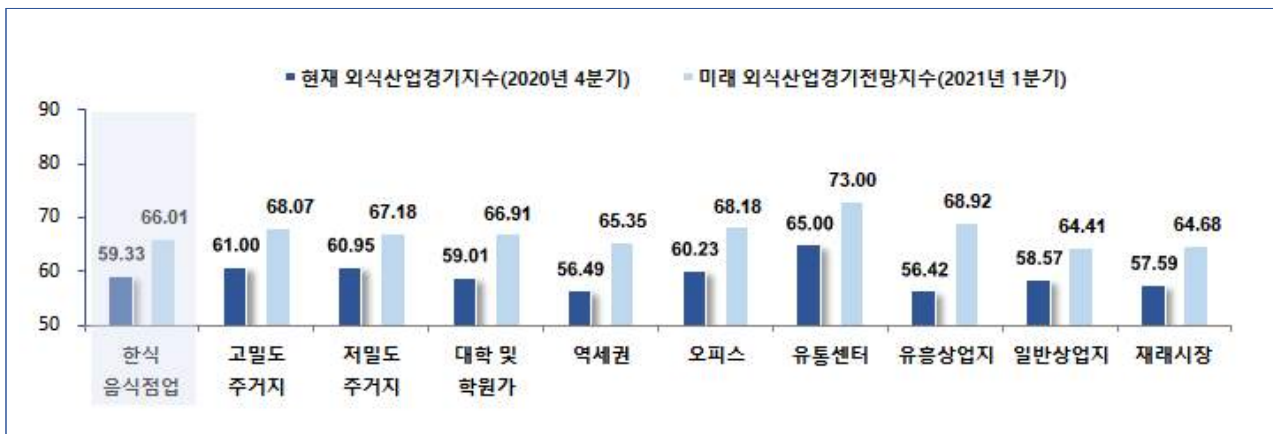
【표 Ⅲ-2-3】 창업시기별 경기전망지수

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	59.33	56.30	66.01	60.20
1년 이하	62.57	61.43	67.43	64.00
1년 초과 ~ 3년 이하	61.51	58.72	67.95	61.97
3년 초과 ~ 5년 이하	58.42	55.38	68.08	62.05
5년 초과 ~ 10년 이하	58.96	55.97	65.57	60.04
10년 초과	58.49	54.99	64.19	57.96

□ 상권별

- 상권별로 2020년 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 모든 상권에서 전년 동분기 대비 매출액 감소 업체가 증가 업체보다 많았으며, 특히 ‘유흥상업지(56.42)’와 ‘역세권(56.49)’의 경기 하락이 가장 두드러짐
 - 이러한 유흥 상업지와 역세권 상권의 경기 하락은 4분기 코로나19 확진자 수가 급격히 증가함에 따라 시행된 사회적 거리두기 조치와 소비자들의 소비심리 위축이 반영된 것으로 보임
- 미래 외식산업경기전망지수가 가장 낮은 지역은 ‘일반상업지(64.41)’로 미래 경기지수를 가장 부정적으로 전망함

【그림 Ⅲ-2-4】 상권별 경기전망지수 (5점 척도)



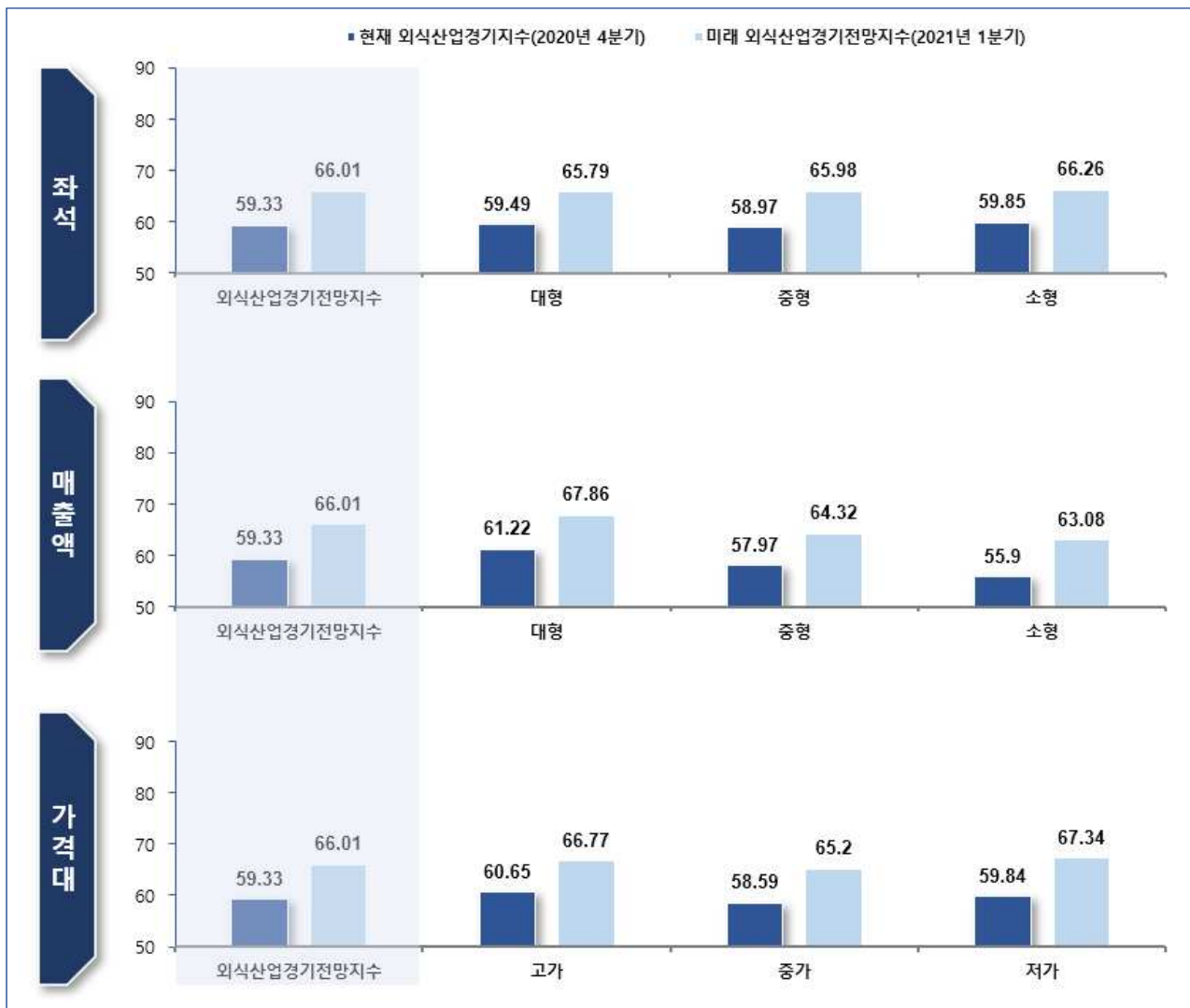
【표 Ⅲ-2-4】 상권별 경기전망지수

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	59.33	56.30	66.01	60.20
고밀도 주거지	61.00	57.43	68.07	63.14
저밀도 주거지	60.95	57.32	67.18	59.99
대학 및 학원가	59.01	55.51	66.91	62.13
역세권	56.49	55.38	65.35	58.86
오피스	60.23	56.82	68.18	64.77
유통센터	65.00	60.00	73.00	64.00
유흥상업지	56.42	56.08	68.92	64.19
일반상업지	58.57	55.34	64.41	59.07
재래시장	57.59	56.31	64.68	59.39

□ 규모별

- 2020년 4분기 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났음
 - 좌석수 기준 현재 외식산업경기지수는 소형(59.85) > 대형(59.49) > 중형(58.97) 순임
 - 매출액 기준 현재 외식산업경기지수는 대형(61.22) > 중형(57.97) > 소형(55.90) 순임
 - 가격대 기준 현재 외식산업경기지수는 고가(60.65) > 저가(59.84) > 중가(58.59) 순임
- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많았으며, 좌석 기준 ‘소형’ 과 매출액 기준 ‘대형’, 가격대 기준 ‘저가’ 에서 상대적으로 미래 경기전망지수가 높게 나타남

【그림 Ⅲ-2-5】 규모별 경기전망지수 (5점 척도)



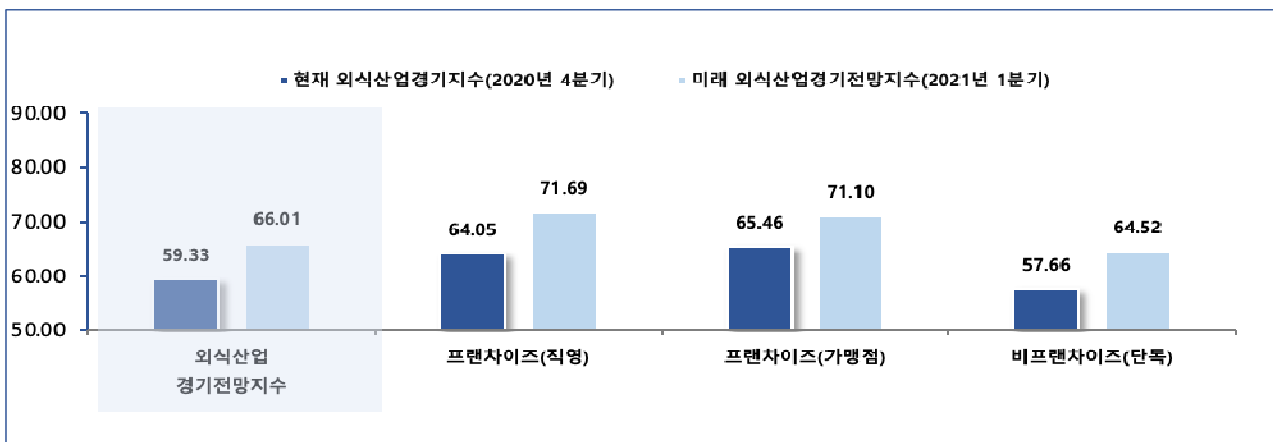
【표 Ⅲ-2-5】 규모별 경기전망지수

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수		59.33	56.30	66.01	60.20
좌석	대형	59.49	56.64	65.79	60.55
	중형	58.97	55.60	65.98	59.71
	소형	59.85	57.25	66.26	60.78
매출액	대형	61.22	57.89	67.86	61.94
	중형	57.97	54.89	64.32	58.33
	소형	55.90	53.74	63.08	57.81
가격대	고가	60.65	58.65	66.77	61.53
	중가	58.59	54.94	65.20	59.14
	저가	59.84	57.30	67.34	61.56

□ 운영형태별

- 운영형태별 현재 외식산업경기지수를 살펴보면 ‘프랜차이즈(직영)(64.05)’, ‘프랜차이즈(가맹점)(65.46)’, ‘비프랜차이즈(단독)(57.66)’ 으로 모두 전년도 동분기 대비 매출액이 하락한 것으로 나타났으며, 특히 ‘비프랜차이즈(단독)’의 경기 하락이 두드러짐
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘프랜차이즈(직영)(71.69)’, ‘프랜차이즈(가맹점)(71.10)’, ‘비프랜차이즈(단독)(64.52)’ 으로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락할 것으로 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-6】 운영형태별 경기전망지수 (5점 척도)



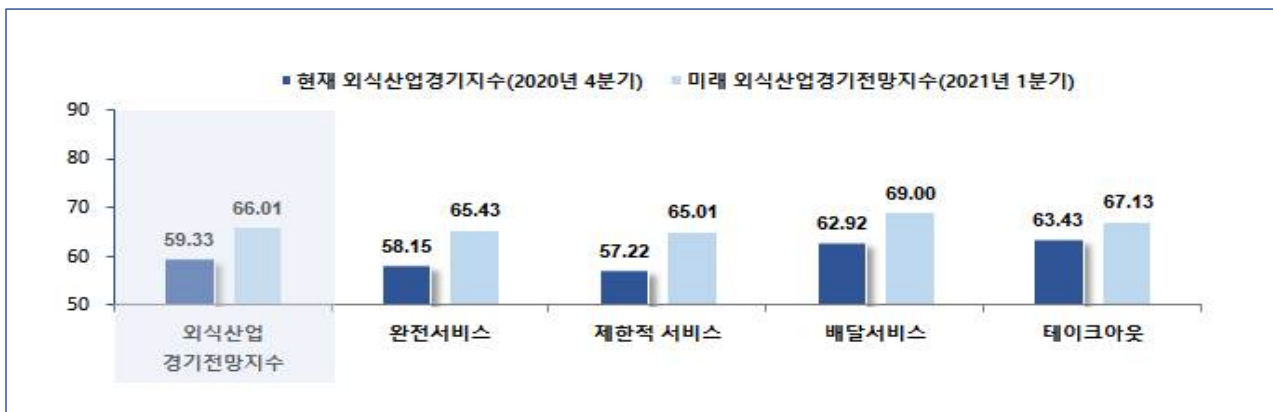
【표 Ⅲ-2-6】 운영형태별 경기전망지수

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	59.33	56.30	66.01	60.20
비프랜차이즈(단독)	57.66	54.69	64.52	58.98
프랜차이즈(직영)	64.05	60.33	71.69	64.46
프랜차이즈(가맹점)	65.46	62.29	71.10	64.50

□ 서비스형태별

- 서비스 형태별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘완전서비스(58.15)’, ‘제한적 서비스(57.22)’, ‘배달서비스(62.92)’, ‘테이크아웃(63.43)’ 으로 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 증가업체보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘완전서비스(65.43)’, ‘제한적 서비스(65.01)’, ‘배달서비스(69.00)’, ‘테이크아웃(67.13)’ 으로 전년 동분기 대비 매출액 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-7】 서비스형태별 경기전망지수 (5점 척도)



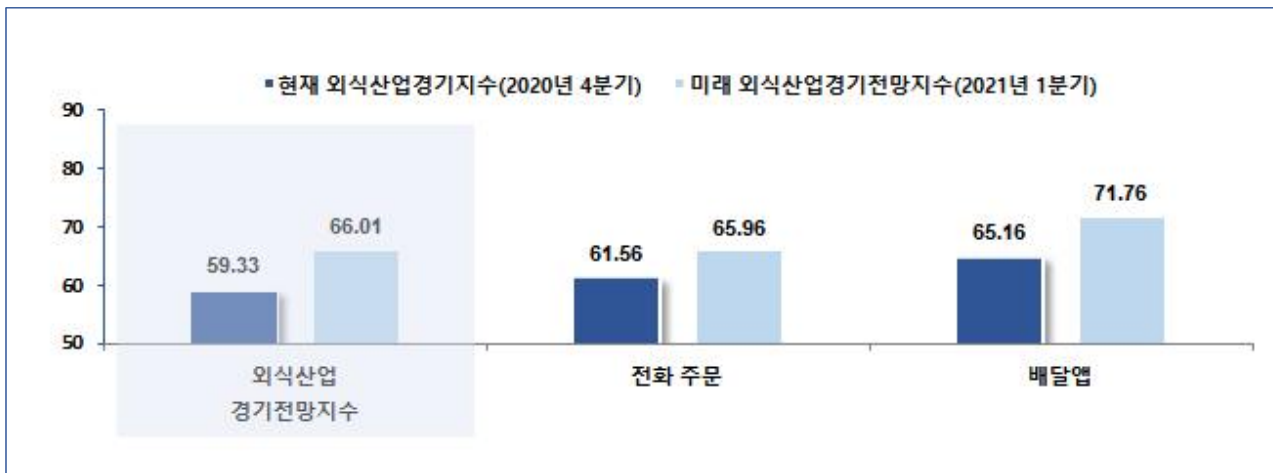
【표 Ⅲ-2-7】 서비스형태별 경기전망지수

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	59.33	56.30	66.01	60.20
완전서비스	58.15	55.41	65.43	60.31
제한적 서비스	57.22	54.65	65.01	59.47
배달서비스	62.92	59.88	69.00	62.61
테이크아웃	63.43	58.85	67.13	59.16

□ 배달앱 이용여부별

- 배달앱 이용여부별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘배달앱 주문(65.16)’, ‘전화 주문(61.56)’으로 배달앱 주문을 받는 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘배달앱 주문(71.76)’, ‘전화 주문(65.96)’으로 배달앱 주문을 받는 업체의 경기전망지수가 높게 나타남

【그림 Ⅲ-2-8】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-8】 배달앱 이용여부별 경기전망지수

배달 서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	59.33	56.30	66.01	60.20
전화주문	61.56	57.35	65.96	59.07
배달앱 주문	65.16	62.97	71.76	65.38

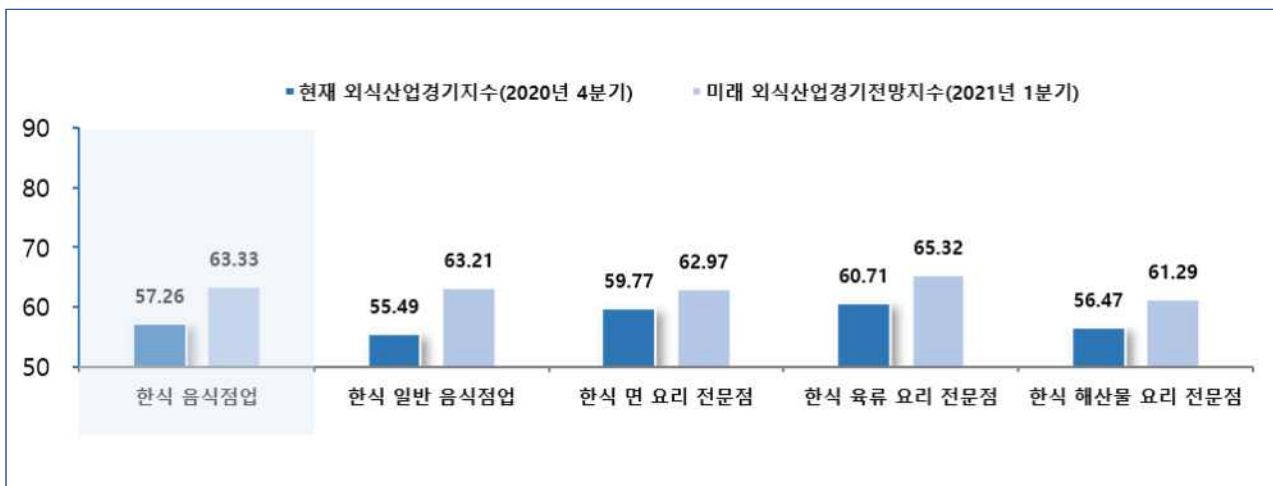
2-2. 업종별 경기전망지수 동향

가. 한식 음식점업

□ 총괄

- 한식 음식점은 통계청 표준산업분류에 따라 ‘한식 일반 음식점’, ‘한식 면 요리 전문점’, ‘한식 육류 요리 전문점’, ‘한식 해산물 요리 전문점’으로 분류됨
- 2020년 4분기 현재 한식 음식점 경기전망지수는 57.26으로 전년도 동분기 대비 매출 감소 업체가 상당하며, 미래 경기전망지수 또한 63.33으로 감소를 예상하는 업체가 많았음
- 세부 업종별로 살펴보면 한식 음식점의 모든 세부업종에서 현재와 미래 매출액이 감소할 것으로 응답하였으며, 그 중 ‘한식 일반 음식점업(55.49)’의 경기 하락이 가장 두드러지는 반면, 상대적으로 ‘한식 육류 요리 전문점(60.71)’이 상대적으로 경기 하락이 덜한 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-9】 외식산업경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



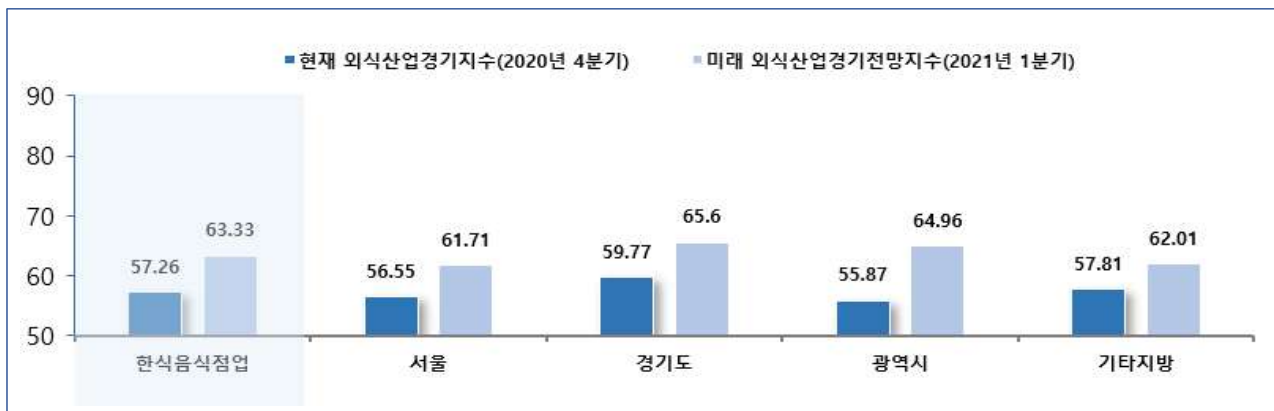
【표 Ⅲ-2-9】 외식산업경기전망지수 - 한식 음식점업

업종	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
한식 음식점업	57.26	54.03	63.33	57.61
한식 일반 음식점업	55.49	52.18	63.21	57.67
한식 면 요리 전문점	59.77	57.14	62.97	56.77
한식 육류 요리 전문점	60.71	56.39	65.32	58.65
한식 해산물 요리 전문점	56.47	54.57	61.29	56.60

□ 권역별

- 권역별 2020년 4분기 한식 음식점업의 현재 외식산업경기지수는 ‘서울(56.55)’, ‘경기도(59.77)’, ‘광역시(55.87)’, ‘기타지방(57.81)’으로 전국적으로 전년 동분기 대비 매출 하락 업체가 많았으며, 특히 서울 지역의 경기 하락이 두드러짐
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘서울(61.71)’, ‘경기도(65.60)’, ‘광역시(64.96)’, ‘기타지방(62.01)’으로 전국적으로 매출 하락을 예상하는 업체가 많았으며, 특히 ‘서울’의 미래 경기전망지수가 가장 낮았음

【그림 Ⅲ-2-10】 권역별 경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



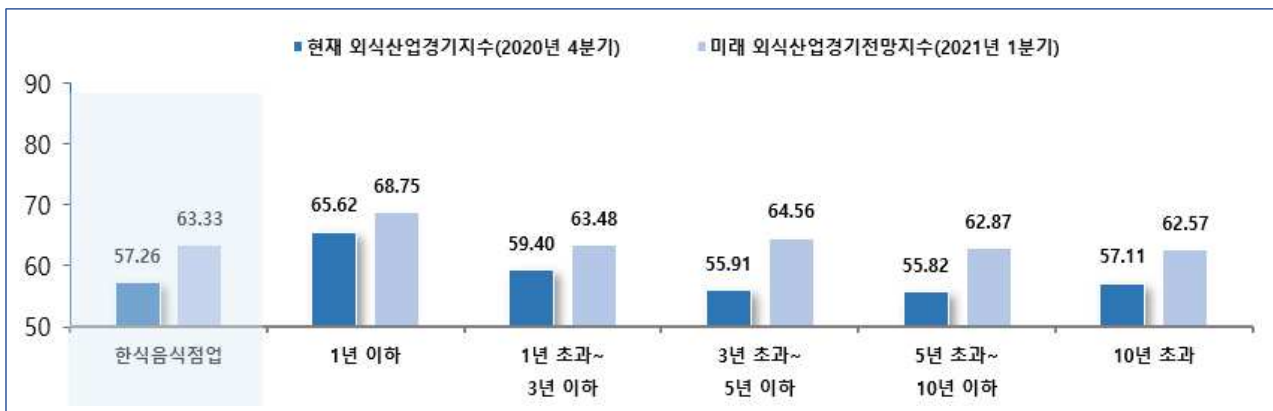
【표 Ⅲ-2-10】 권역별 경기전망지수 - 한식 음식점업

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
서울	56.55	52.78	61.71	54.37
경기도	59.77	56.77	65.60	58.27
광역시	55.87	53.16	64.96	59.6
기타지방	57.81	54.29	62.01	56.79

□ 창업시기별

- 창업시기별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘5년 초과 - 10년 이하(55.82)’로 업체의 경기지수가 가장 낮은 반면, ‘1년 이하(65.62)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남. 전반적으로 운영 시기가 오래된 업체일수록 경기 하락의 폭이 큰 것으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘5년 초과 - 10년 이하(62.87)’된 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, ‘1년 이하(68.75)’된 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남

【그림 Ⅲ-2-11】 창업시기별 경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



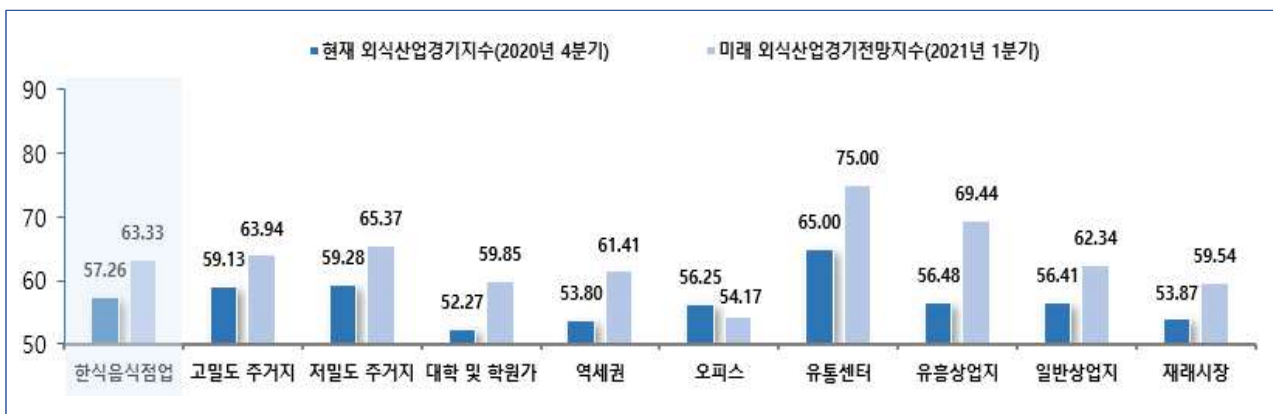
【표 Ⅲ-2-11】 창업시기별 경기전망지수 - 한식 음식점업

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
1년 이하	65.62	64.29	68.75	66.07
1년 초과 - 3년 이하	59.40	56.38	63.48	57.09
3년 초과 - 5년 이하	55.91	53.57	64.56	59.34
5년 초과 - 10년 이하	55.82	52.30	62.87	58.20
10년 초과	57.11	53.48	62.57	55.93

□ 상권별

- 상권별로 4분기 한식 음식점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 모든 상권에서 전년 동분기 대비 매출액 감소 업체가 증가 업체보다 많았으며, 특히 ‘대학 및 학원가(52.27)’의 지수가 낮았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 전년 동분기 대비 감소할 것이라 예측한 업체가 많았으며, ‘오피스(54.17)’ 상권의 전망이 가장 낮은 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-12】 상권별 경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



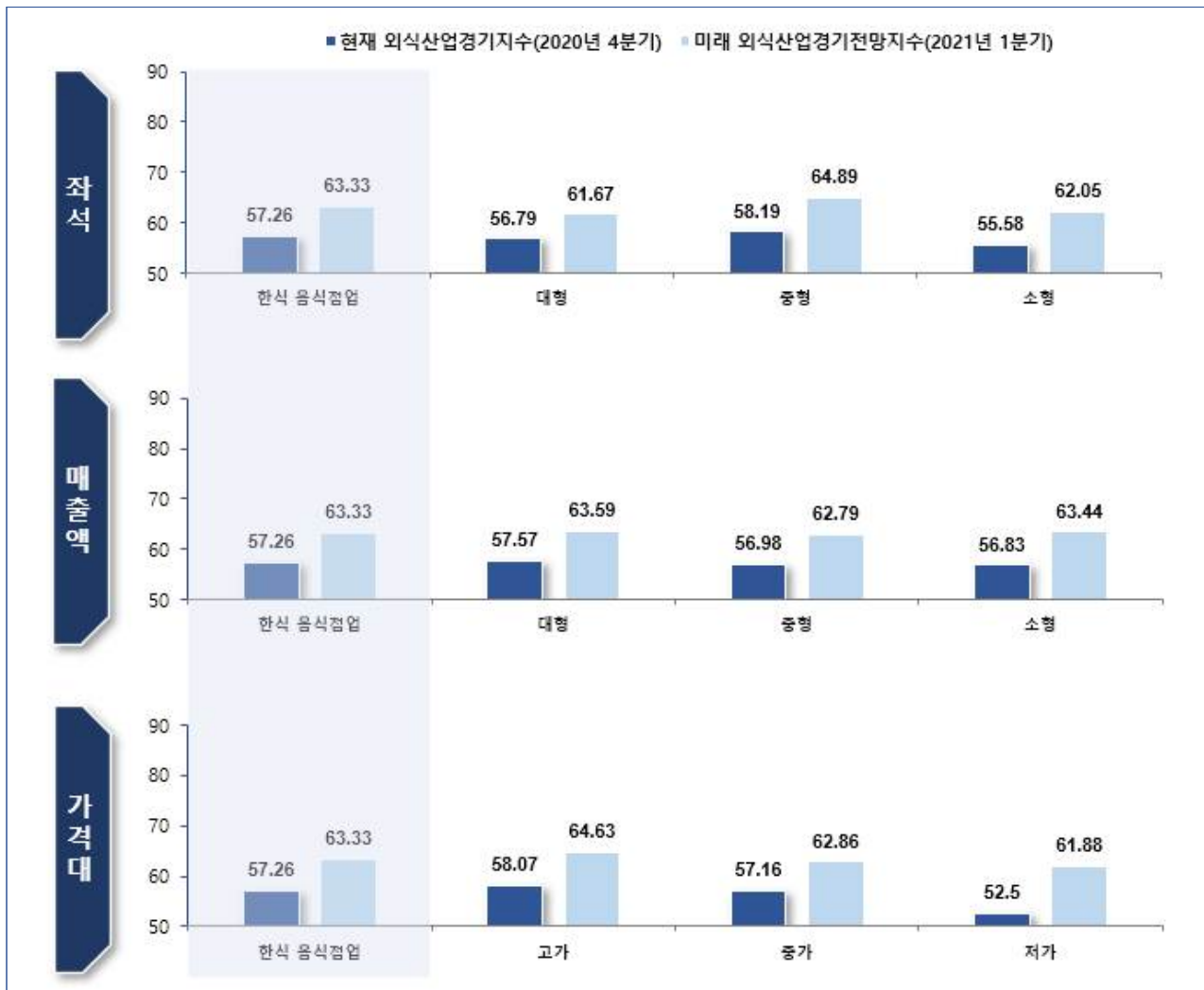
【표 Ⅲ-2-12】 상권별 경기전망지수 - 한식 음식점업

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
고밀도 주거지	59.13	56.73	63.94	61.06
저밀도 주거지	59.28	54.96	65.37	58.27
대학 및 학원가	52.27	50.00	59.85	56.06
역세권	53.80	53.26	61.41	56.52
오피스	56.25	50.00	54.17	50.00
유통센터	65.00	60.00	75.00	60.00
유흥상업지	56.48	57.41	69.44	64.81
일반상업지	56.41	53.10	62.34	56.84
재래시장	53.87	52.58	59.54	54.64

□ 규모별

- 2020년 4분기 한식 음식점업 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 좌석수 규모별 및 매출액 기준 둘 다 규모가 클수록 타격이 큰 것으로 나타남
 - 좌석수 기준 현재 외식산업경기지수는 중형(58.19) > 대형(56.79) > 소형(55.58) 순임
 - 매출액 기준 현재 외식산업경기지수는 대형(57.57) > 중형(56.98) > 소형(56.83) 순임
 - 가격대 기준 현재 외식산업경기지수는 고가(58.07) > 중가(57.16) > 저가(52.50) 순임
- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많은 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-13】 규모별 경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



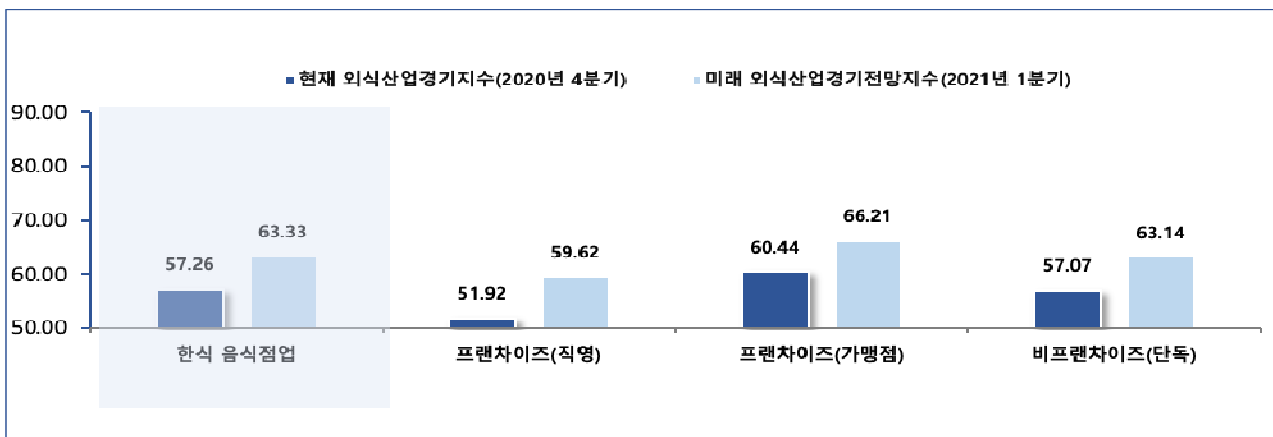
【표 Ⅲ-2-13】 규모별 경기전망지수 - 한식 음식점업

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
좌석	대형	56.79	53.97	61.67	57.18
	중형	58.19	54.49	64.89	58.32
	소형	55.58	52.90	62.05	56.47
매출액	대형	57.57	54.04	63.59	57.92
	중형	56.98	54.22	62.79	56.83
	소형	56.83	53.74	63.44	57.93
가격대	고가	58.07	55.62	64.63	59.08
	중가	57.16	53.50	62.86	57.07
	저가	52.50	51.25	61.88	56.25

□ 운영형태별

- 운영형태별 한식 음식점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면 ‘프랜차이즈(직영)(51.92)’, ‘프랜차이즈(가맹점)(60.44)’, ‘비프랜차이즈(단독)(57.07)로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락한 것으로 나타났으며, 특히 ‘프랜차이즈(직영)’의 경기 하락이 타 운영형태에 비해 두드러짐
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘프랜차이즈(직영)(59.62)’, ‘프랜차이즈(가맹점)(66.21)’, ‘비프랜차이즈(단독)(63.14)’로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락할 것으로 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-14】 운영형태별 경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



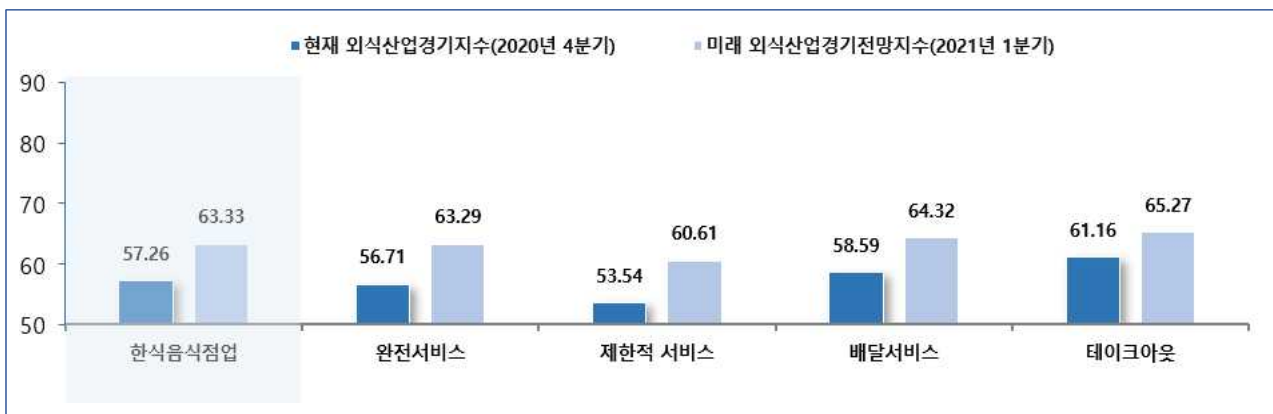
【표 Ⅲ-2-14】 운영형태별 경기전망지수 - 한식 음식점업

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비프랜차이즈(단독)	57.07	53.87	63.14	57.56
프랜차이즈(직영)	51.92	53.85	59.62	57.69
프랜차이즈(가맹점)	60.44	56.04	66.21	58.24

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 한식 음식점의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘완전서비스(56.71)’, ‘제한적 서비스(53.54)’, ‘배달서비스(58.59)’, ‘테이크아웃(61.16)’으로 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 증가업체보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘완전서비스(63.29)’, ‘제한적 서비스(60.61)’, ‘배달서비스(64.32)’, ‘테이크아웃(65.27)’으로 전년 동분기 대비 매출액 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-15】 서비스형태별 경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



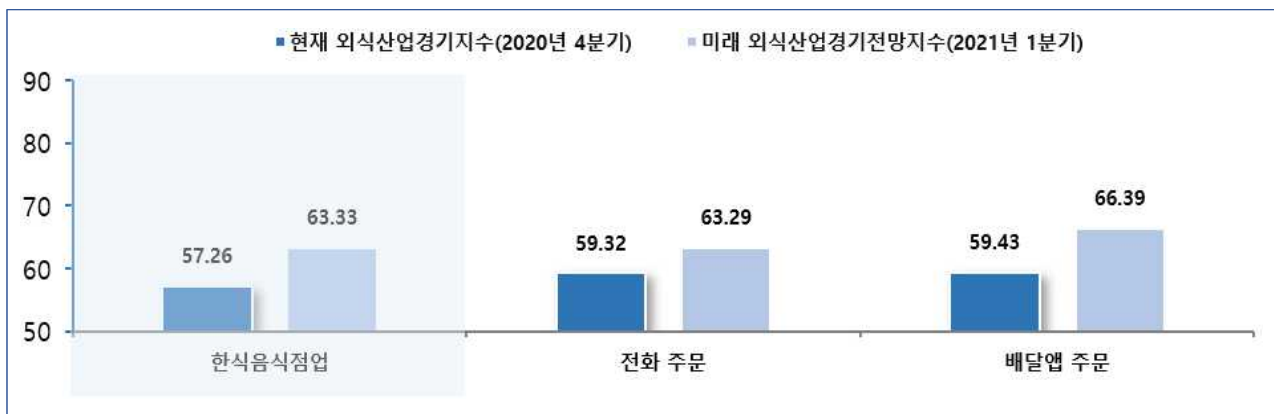
【표 Ⅲ-2-15】 서비스형태별 경기전망지수 - 한식 음식점업

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
완전서비스	56.71	53.80	63.29	58.06
제한적 서비스	53.54	50.94	60.61	56.13
배달서비스	58.59	55.73	64.32	57.81
테이크아웃	61.16	56.49	65.27	57.63

□ 배달앱 이용여부별

- 배달앱 이용여부별 한식 음식점업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘배달앱(59.43)’ 이용 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타났으며, ‘전화 주문(59.32)’ 이용 업체는 상대적으로 낮게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수 또한, ‘배달앱(66.39)’ 을 주로 이용하는 업체가 상대적으로 높은 경기 전망을 보이고, ‘전화 주문(63.29)’ 을 주로 이용하는 업체는 상대적으로 낮은 경기 전망을 보이고 있음

【그림 Ⅲ-2-16】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 한식 음식점업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-16】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 한식 음식점업

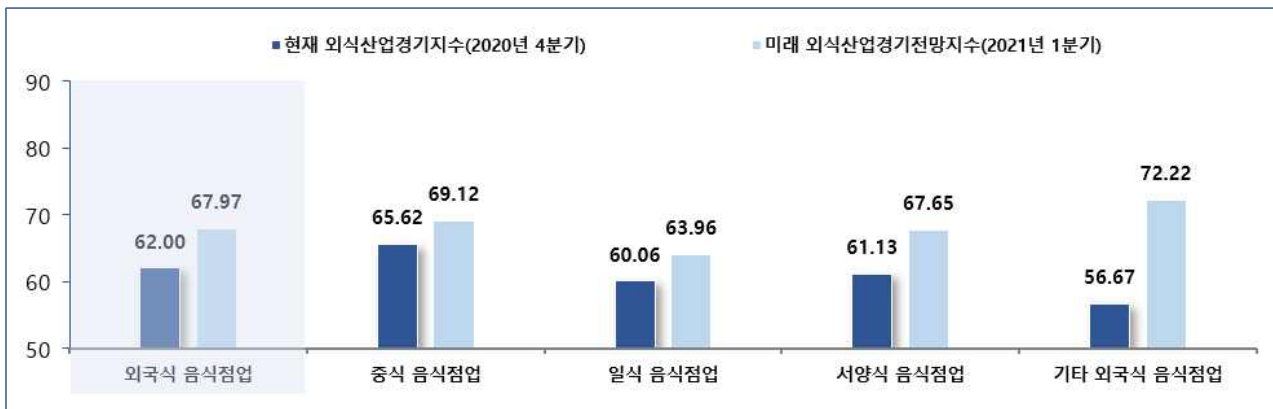
배달 서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
전화 주문	59.32	55.06	63.29	56.65
배달앱 주문	59.43	58.20	66.39	59.02

나. 외국식 음식점업

□ 총괄

- 외국식 음식점은 통계청 표준산업분류에 따라 ‘중식 음식점’, ‘일식 음식점’, ‘서양식 음식점’, ‘기타 외국식 음식점’으로 분류됨
- 2020년 4분기 현재 외국식 음식점 경기전망지수는 62.00으로 전년도 동분기 대비 매출 감소 업체가 많았으며, 미래 경기전망지수 또한 67.97로 감소를 예상하는 업체가 많았음
- 세부 업종별로 살펴보면 외국식 음식점의 모든 세부업종에서 동분기 대비 매출액이 크게 감소한 것으로 응답함. 특히, ‘중식 음식점업(65.62)’이 경기 하락 폭이 가장 덜한 것으로 나타난 반면, ‘기타 외국식 음식점업’의 현재 경기지수가 56.67로 가장 낮게 나타남

【그림 Ⅲ-2-17】 외식산업경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



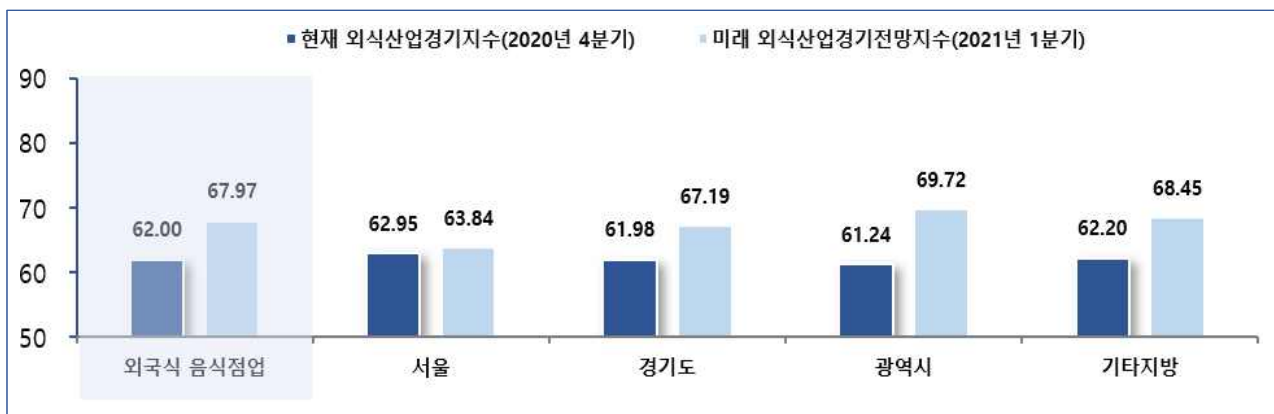
【표 Ⅲ-2-17】 외식산업경기전망지수 - 외국식 음식점업

업종	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외국식 음식점업	62.00	57.82	67.97	60.48
중식 음식점업	65.62	60.29	69.12	60.29
일식 음식점업	60.06	55.19	63.96	56.49
서양식 음식점업	61.13	58.40	67.65	60.08
기타 외국식 음식점업	56.67	53.33	72.22	68.89

□ 권역별

- 권역별 2020년 4분기 외국식 음식점업의 현재 외식산업경기지수는 ‘서울(62.95)’, ‘경기도(61.98)’, ‘광역시(61.24)’, ‘기타지방(62.20)’으로 전국적으로 전년 동분기 대비 매출 하락 업체가 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘서울(63.84)’, ‘경기도(67.19)’, ‘광역시(69.72)’, ‘기타지방(68.45)’으로 전국적으로 매출 하락을 예상하는 업체가 많았으며, 특히 ‘서울’의 미래 전망이 낮게 나타남

【그림 Ⅲ-2-18】 권역별 경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



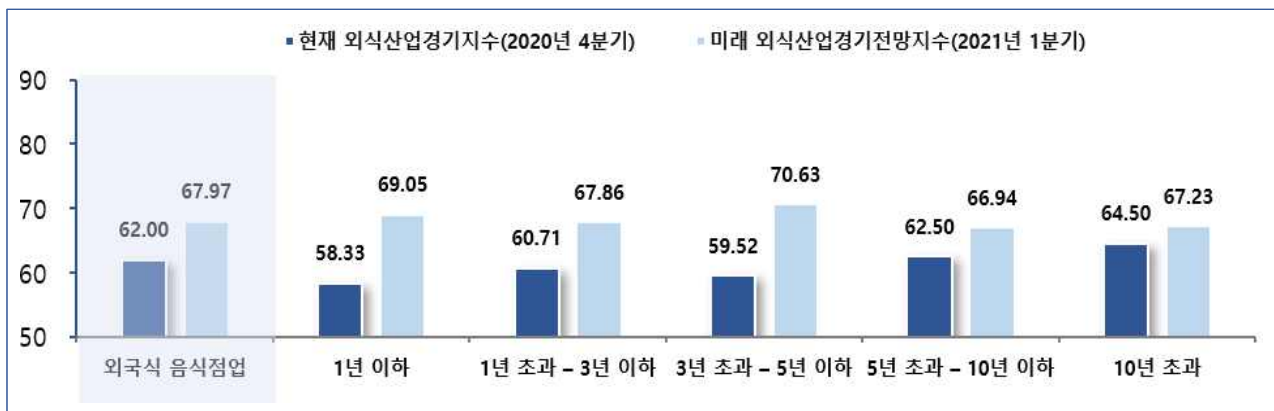
【표 Ⅲ-2-18】 권역별 경기전망지수 - 외국식 음식점업

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
서울	62.95	58.04	63.84	56.25
경기도	61.98	58.33	67.19	61.46
광역시	61.24	57.34	69.72	63.30
기타지방	62.20	57.93	68.45	59.76

□ 창업시기별

- 창업시기별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘1년 이하(58.33)’ 창업한 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, ‘10년 초과(64.50)’ 창업한 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘5년 초과~10년 이하(66.94)’에 창업한 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, ‘3년 초과~5년 이하’ 업체가 70.63로 상대적으로 낙관적인 경기전망을 나타내고 있음

【그림 Ⅲ-2-19】 창업시기별 경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



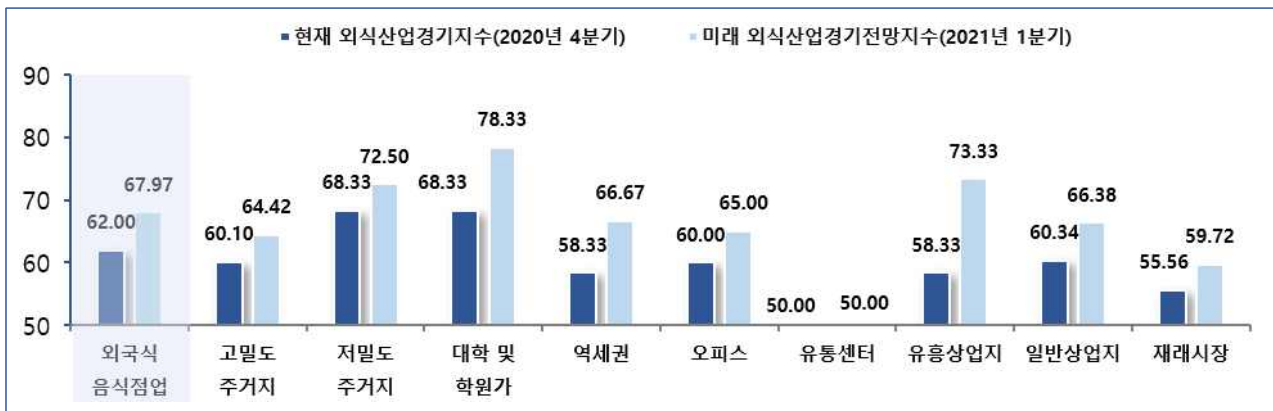
【표 Ⅲ-2-19】 창업시기별 경기전망지수 - 외국식 음식점업

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
1년 이하	58.33	54.76	69.05	69.05
1년 초과 ~ 3년 이하	60.71	58.93	67.86	61.31
3년 초과 ~ 5년 이하	59.52	54.76	70.63	61.90
5년 초과 ~ 10년 이하	62.50	58.33	66.94	58.89
10년 초과	64.50	58.82	67.23	58.82

□ 상권별

- 상권별로 4분기 외국식 음식점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 모든 상권에서 전년 동분기 대비 매출액 감소 업체가 증가 업체보다 많았으며, 특히 ‘유통센터(50.00)’의 지수가 가장 낮고, 상대적으로 ‘저밀도 주거지(68.33)’, ‘대학 및 학원가(68.33)’는 경기 하락이 덜한 것으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 전년 동분기 대비 감소할 것이라 예측한 업체가 많았으며, ‘유통센터’ 상권의 지수가 50.00으로 가장 낮게 전망됨

【그림 Ⅲ-2-20】 상권별 경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



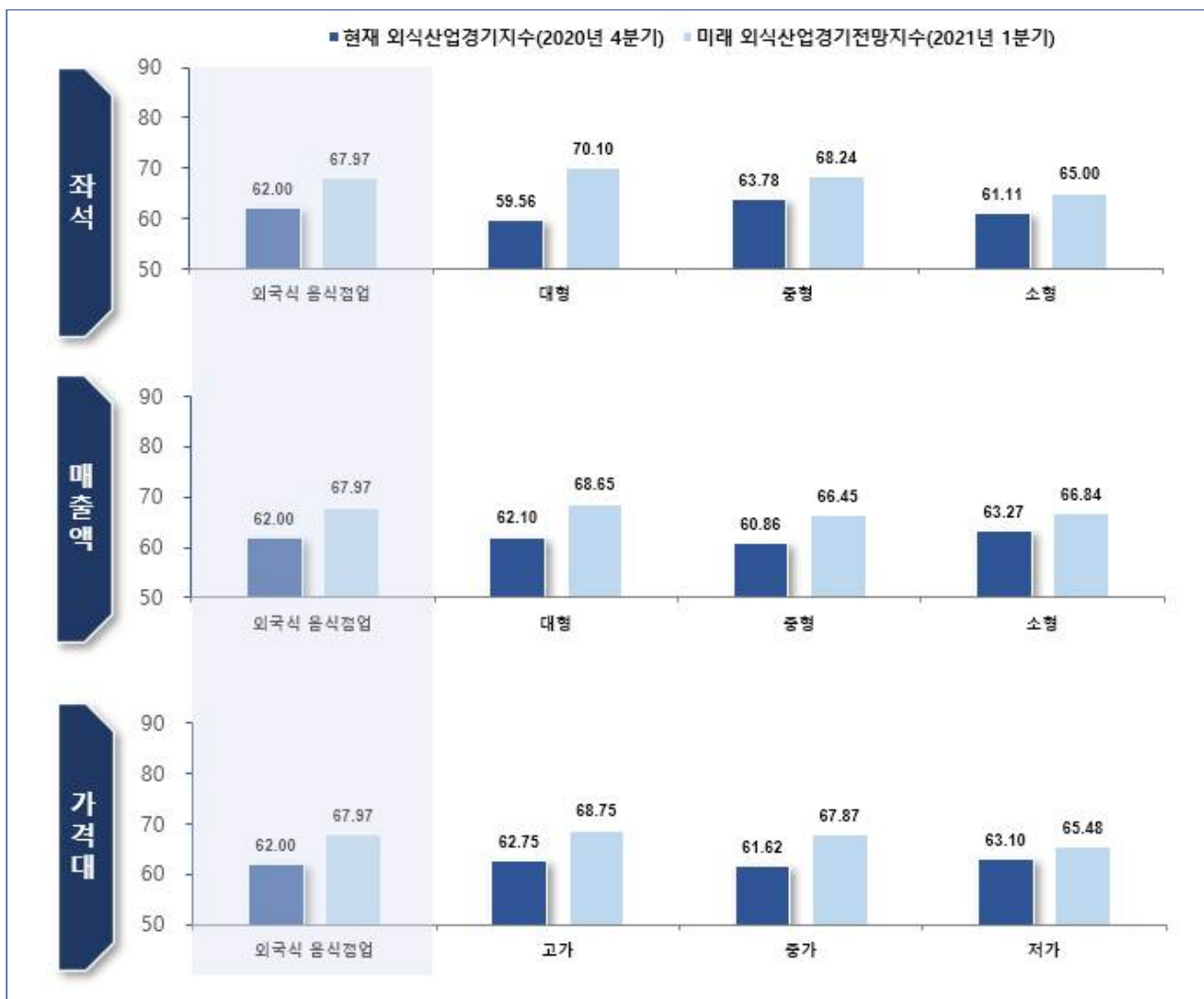
【표 Ⅲ-2-20】 상권별 경기전망지수 - 외국식 음식점업

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
고밀도 주거지	60.10	52.88	64.42	57.69
저밀도 주거지	68.33	64.44	72.50	63.33
대학 및 학원가	68.33	60.00	78.33	66.67
역세권	58.33	54.17	66.67	55.56
오피스	60.00	60.00	65.00	60.00
유통센터	50.00	50.00	50.00	50.00
유흥상업지	58.33	56.67	73.33	66.67
일반상업지	60.34	56.55	66.38	60.69
재래시장	55.56	55.56	59.72	52.78

□ 규모별

- 2020년 4분기 외국식 음식점업 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났으며, 좌석 규모별로는 대체로 규모가 클수록 경기 하락 폭이 덜한 것으로 나타났고, 매출액 기준으로는 규모와 관계없이 나타났음
 - 좌석수 기준 현재 외식산업경기지수는 중형(63.78) > 소형(61.11) > 대형(59.56) 순임
 - 매출액 기준 현재 외식산업경기지수는 소형(63.27) > 대형(62.10) > 중형(60.86) 순임
 - 가격대 기준 현재 외식산업경기지수는 저가(63.10) > 고가(62.75) > 중가(61.62) 순임
- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많았으며, 좌석 기준 ‘대형’ 과 매출액 기준 ‘대형’, 가격대 기준 ‘고가’ 에서 향후 매출 감소를 예측한 업체가 많은 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-21】 규모별 경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



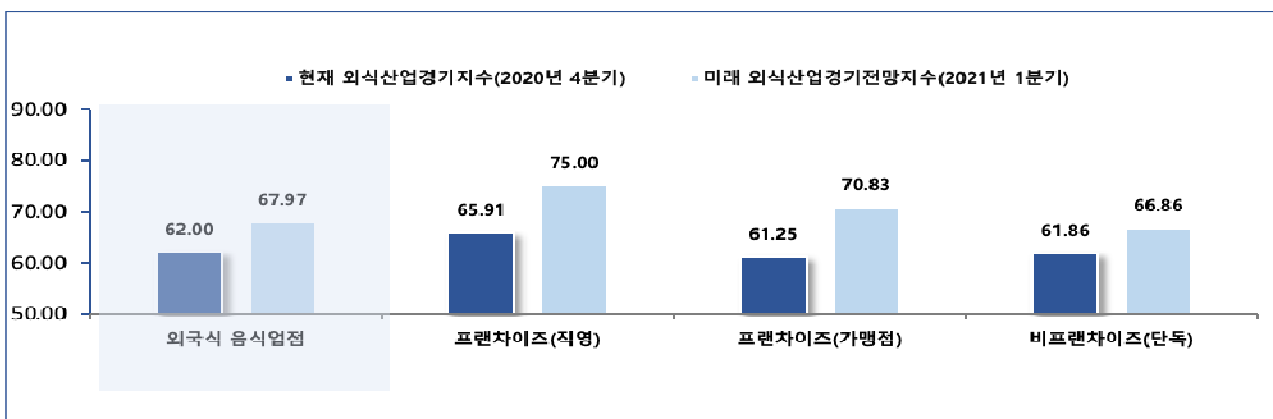
【표 Ⅲ-2-21】 규모별 경기전망지수 - 외국식 음식점업

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
좌석	대형	59.56	53.43	70.10	60.78
	중형	63.78	60.27	68.24	61.08
	소형	61.11	57.78	65.00	58.89
매출액	대형	62.10	57.94	68.65	61.11
	중형	60.86	56.58	66.45	59.21
	소형	63.27	59.18	66.84	59.18
가격대	고가	62.75	58.50	68.75	61.00
	중가	61.62	57.42	67.87	59.96
	저가	63.10	59.52	65.48	64.29

□ 운영형태별

- 운영형태별 외국식 음식점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면 ‘프랜차이즈(직영) (65.91)’, ‘프랜차이즈(가맹점)(61.25)’, ‘비프랜차이즈(단독)(61.86)’ 으로 모든 운영형태에서 전년 동분기 대비 매출액이 크게 하락한 것으로 나타났으며, 특히 ‘프랜차이즈(가맹점)’의 지수가 가장 낮게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘프랜차이즈(직영)(75.00)’, ‘프랜차이즈(가맹점)(70.83)’, ‘비프랜차이즈(단독)(66.86)’ 로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락할 것으로 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-22】 운영형태별 경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



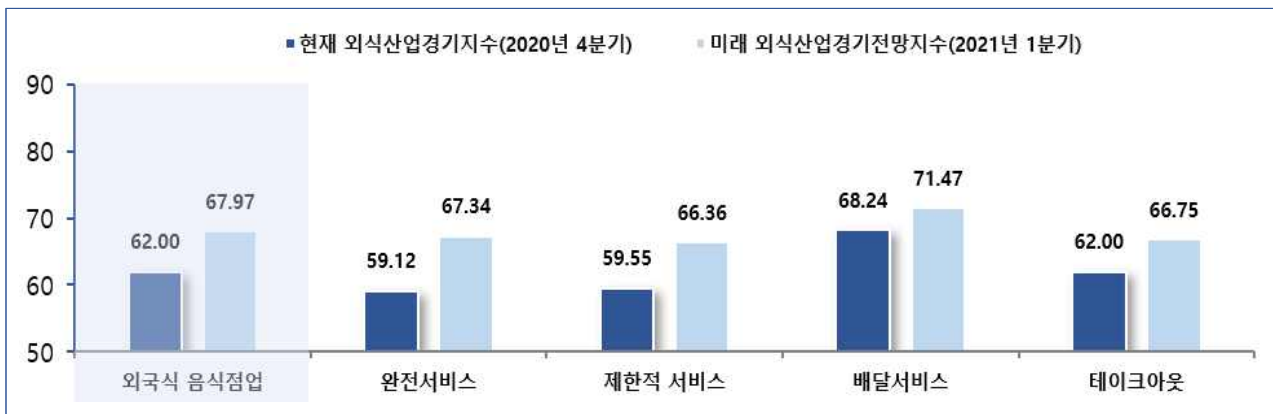
【표 Ⅲ-2-22】 운영형태별 경기전망지수 - 외국식 음식점업

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비프랜차이즈(단독)	61.86	57.63	66.86	59.49
프랜차이즈(직영)	65.91	63.64	75.00	68.18
프랜차이즈(가맹점)	61.25	56.67	70.83	62.50

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 외국식 음식점의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘완전서비스(59.12)’, ‘제한적 서비스(59.55)’, ‘배달서비스(68.24)’, ‘테이크아웃(62.00)’으로 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 증가업체보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘완전서비스(67.34)’, ‘제한적 서비스(66.36)’, ‘배달서비스(71.47)’, ‘테이크아웃(66.75)’으로 전년 동분기 대비 매출액 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-23】 서비스형태별 경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



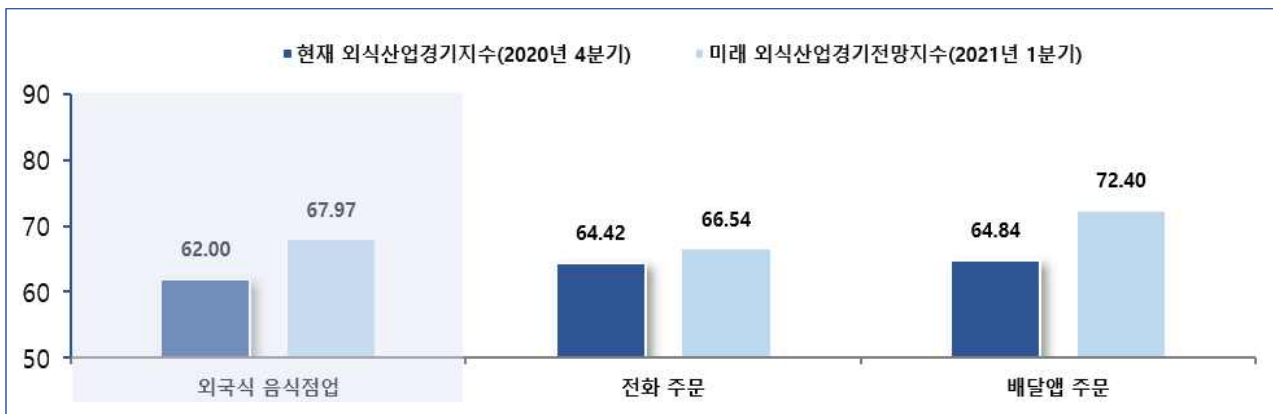
【표 Ⅲ-2-23】 서비스형태별 경기전망지수 - 외국식 음식점업

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
완전서비스	59.12	55.11	67.34	60.58
제한적 서비스	59.55	58.18	66.36	61.82
배달서비스	68.24	64.12	71.47	64.12
테이크아웃	62.00	56.00	66.75	56.50

□ 배달앱 이용여부별

- 배달앱 이용여부별 외국식 음식점업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘전화 주문(64.42)’을 주로 이용하는 업체와 ‘배달앱(64.84)’을 이용하는 업체의 경기지수가 유사하게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘전화 주문(66.54)’보다 ‘배달앱(72.40)’을 이용하는 업체가 더욱 낙관적인 경기 전망을 나타냄

【그림 Ⅲ-2-24】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 외국식 음식점업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-24】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 외국식 음식점업

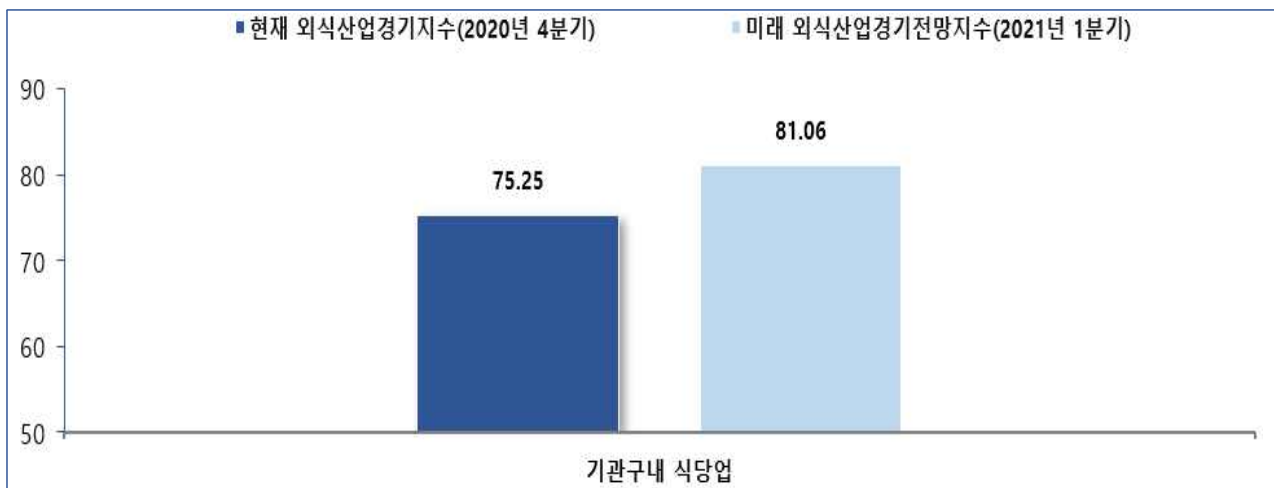
배달 서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
전화 주문	64.42	58.08	66.54	58.85
배달앱 주문	64.84	61.98	72.40	64.06

다. 기관구내 식당업

□ 총괄

- 2020년 4분기의 기관구내 식당업 경기전망지수는 75.25로 전년 동분기 대비 매출 감소업체가 많았으며, 미래 경기전망지수는 81.06으로 매출 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-25】 외식산업경기전망지수 - 기관구내 식당업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-25】 외식산업경기전망지수 - 기관구내 식당업

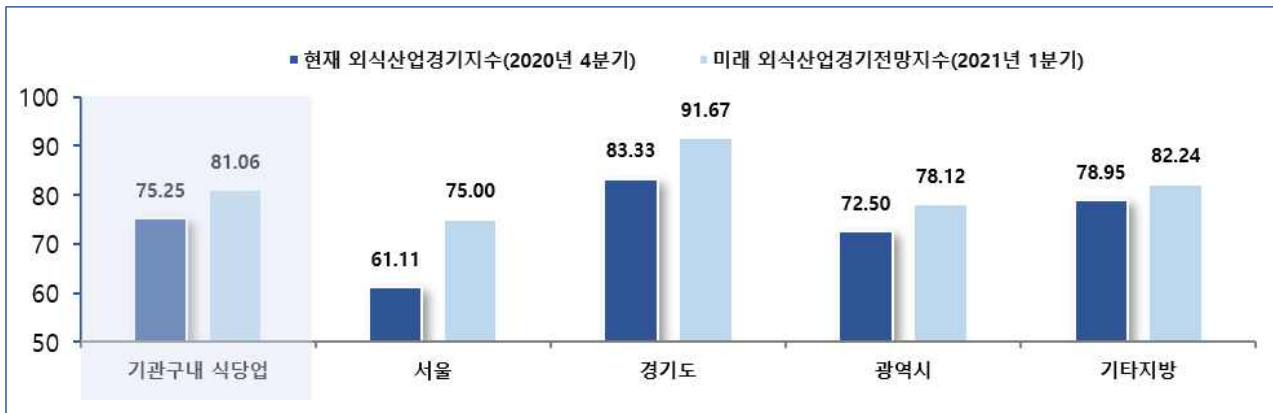
업종	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
기관구내 식당업	75.25	72.73	81.06	76.26

□ 권역별

○ 권역별 2020년 4분기 기관구내 식당업의 현재 외식산업경기지수는 ‘서울(61.11)’, ‘광역시(72.50)’, ‘기타지방(78.95)’로 전년 동분기 대비 매출 하락 업체가 많았고, 특히 ‘서울’에서 가장 많았음. 상대적으로 ‘경기도(83.33)’는 경기 하락 폭이 덜함

○ 미래 외식산업경기전망지수는 ‘서울(75.00)’, ‘경기도(91.67)’, ‘광역시(78.12)’, ‘기타지방(82.24)’로 전국적으로 매출 하락을 예상하는 업체가 많았으며, 특히 ‘서울’의 미래 경기전망지수가 가장 낮았고, 상대적으로 ‘경기도’가 더욱 낙관적인 경기 전망을 나타냄

【그림 Ⅲ-2-26】 권역별 경기전망지수 - 기관구내 식당업 (5점 척도)



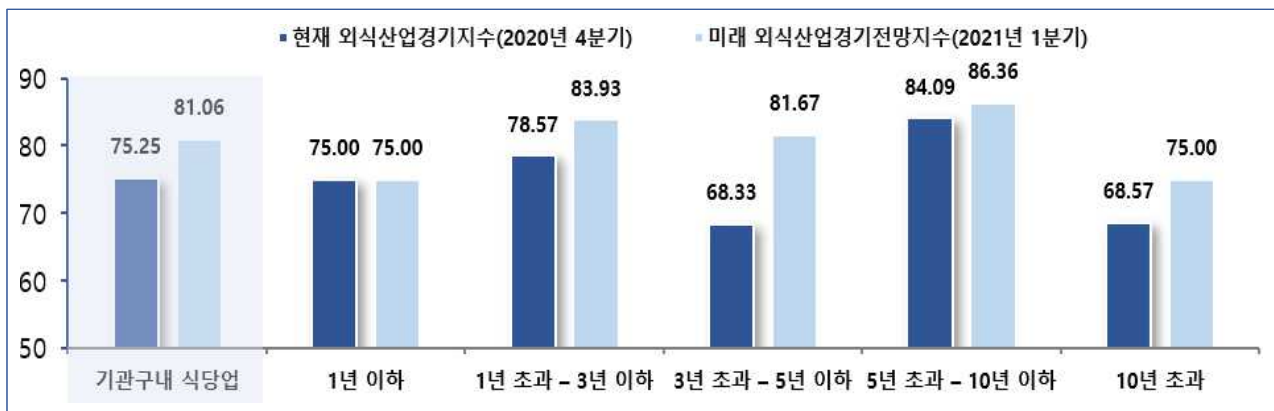
【표 Ⅲ-2-26】 권역별 경기전망지수 - 기관구내 식당업

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
서울	61.11	61.11	75.00	77.78
경기도	83.33	79.17	91.67	91.67
광역시	72.50	70.00	78.12	72.50
기타지방	78.95	76.32	82.24	75.00

□ 창업시기별

- 창업시기별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 창업 ‘3년 초과~5년 이하(68.33)’ 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, 창업 ‘5년 초과~10년 이하(84.09)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 창업한 지 ‘1년 이하(75.00)’와 ‘10년 초과(75.00)’의 업체가 가장 낮았으며, 창업한 지 ‘5년 초과~10년 이하(86.36)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남

【그림 Ⅲ-2-27】 창업시기별 경기전망지수 - 기관구내 식당업 (5점 척도)



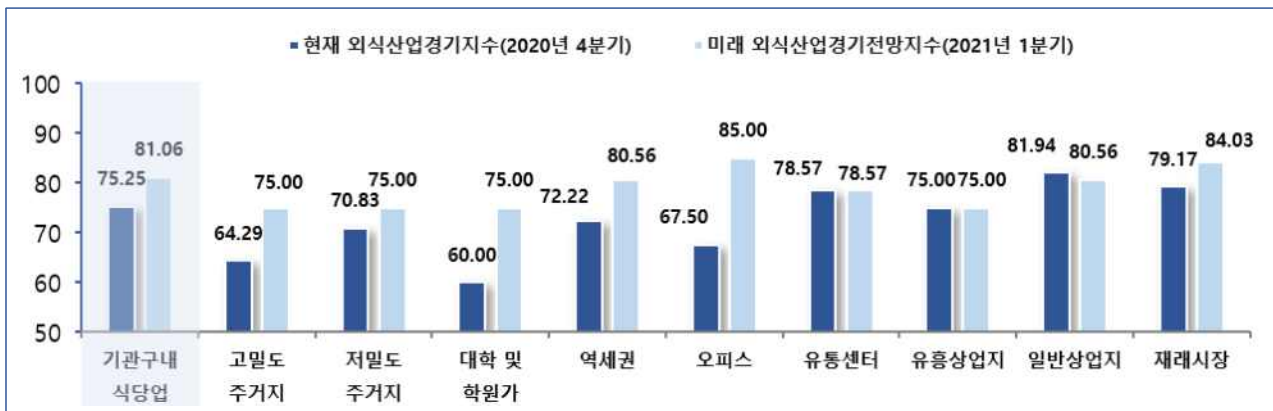
【표 Ⅲ-2-27】 창업시기별 경기전망지수 - 기관구내 식당업

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
1년 이하	75.00	75.00	75.00	75.00
1년 초과 - 3년 이하	78.57	75.00	83.93	78.57
3년 초과 - 5년 이하	68.33	70.00	81.67	73.33
5년 초과 - 10년 이하	84.09	81.82	86.36	81.82
10년 초과	68.57	64.29	75.00	71.43

□ 상권별

- 상권별로 4분기 기관구내 식당업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 모든 상권에서 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 증가업체보다 많았으며, 특히 ‘대학 및 학원가(60.00)’의 지수가 가장 낮았음.
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 모든 상권에서 전년 동 분기 대비 매출 감소를 예측한 업체가 많았으며, ‘고밀도 주거지(75.00)’, ‘저밀도 주거지(75.00)’, ‘대학 및 학원가(75.00)’, ‘유흥상업지(75.00)’ 상권에서 미래 경기지수를 가장 부정적으로 전망함

【그림 Ⅲ-2-28】 상권별 경기전망지수 - 기관구내 식당업 (5점 척도)



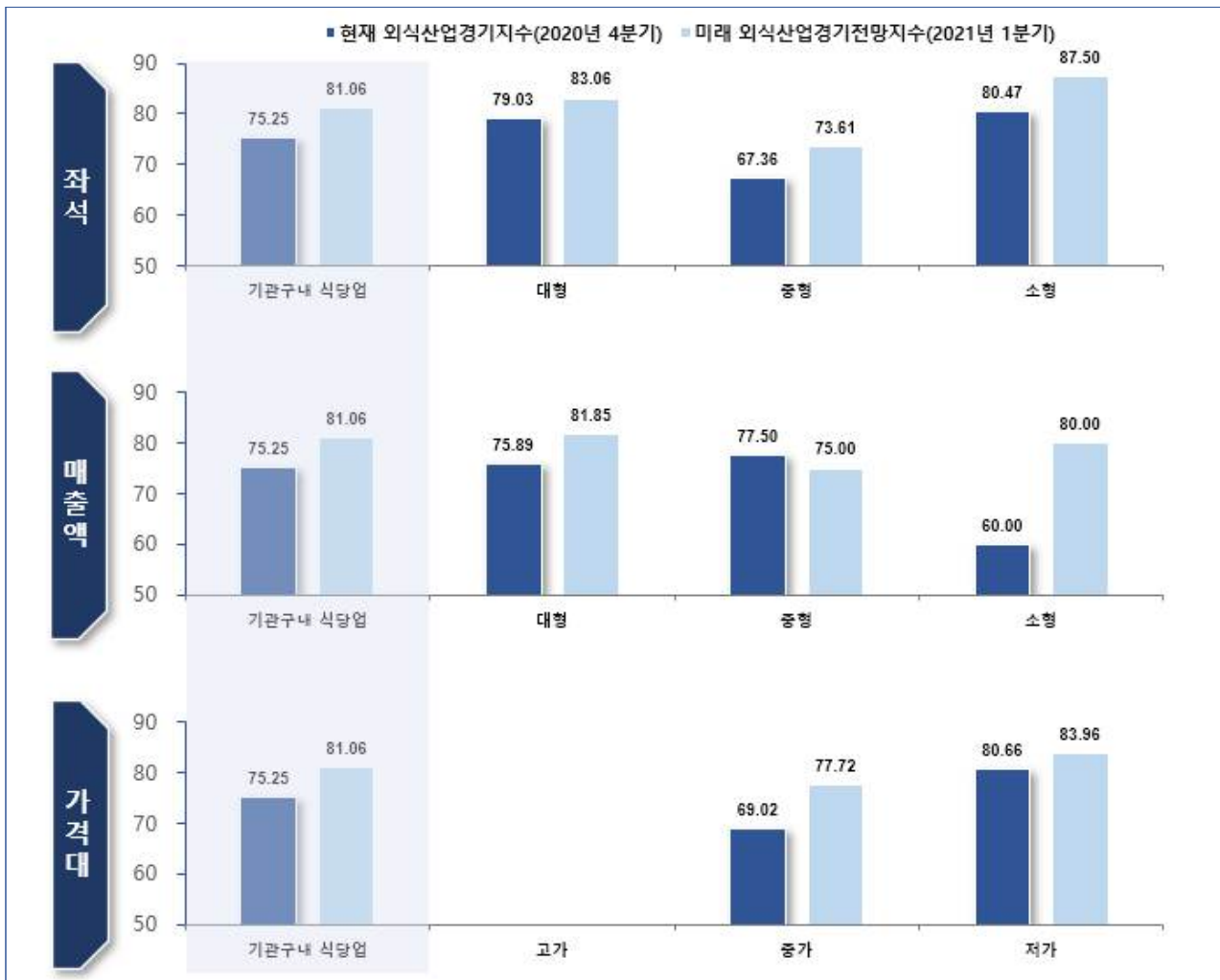
【표 Ⅲ-2-28】 상권별 경기전망지수 - 기관구내 식당업

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
고밀도 주거지	64.29	64.29	75.00	71.43
저밀도 주거지	70.83	66.67	75.00	66.67
대학 및 학원가	60.00	60.00	75.00	70.00
역세권	72.22	72.22	80.56	72.22
오피스	67.50	65.00	85.00	85.00
유통센터	78.57	71.43	78.57	71.43
유흥상업지	75.00	50.00	75.00	50.00
일반상업지	81.94	77.78	80.56	77.78
재래시장	79.17	77.78	84.03	79.17

□ 규모별

- 2020년 4분기 기관구내 식당업 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났으며, 좌석 기준 ‘중형’, 매출액 기준 ‘대형’, 가격대 기준 ‘증가’의 경기지수가 상대적으로 낮게 나타남
 - 좌석수 기준 현재 외식산업경기지수는 소형(80.47) > 대형(79.03) > 중형(67.36) 순임
 - 매출액 기준 현재 외식산업경기지수는 중형(77.50) > 대형(75.89) > 소형(60.00)임
 - 가격대 기준 현재 외식산업경기지수는 저가(80.66) > 증가(69.02) 순임
- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많았으며, 좌석 기준 ‘소형’과 매출액 기준 ‘대형’, 가격대 기준 ‘저가’에서 향후 매출 감소를 예측한 업체가 많은 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-29】 규모별 경기전망지수 - 기관구내 식당업 (5점 척도)



※ 조사에 참여한 기관구내 식당업의 규모별 가격대 중 '고가' 응답 없음

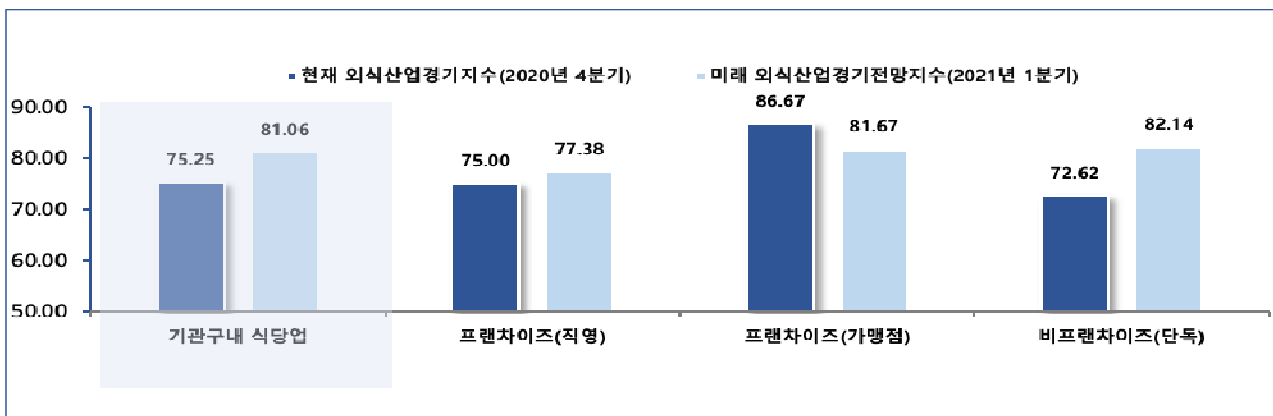
【표 Ⅲ-2-29】 규모별 경기전망지수 - 기관구내 식당업

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
좌석	대형	79.03	75.81	83.06	80.65
	중형	67.36	65.28	73.61	66.67
	소형	80.47	78.12	87.50	82.81
매출액	대형	75.89	73.21	81.85	76.79
	중형	77.50	75.00	75.00	70.00
	소형	60.00	60.00	80.00	80.00
가격대	고가	69.02	66.30	77.72	72.83
	중가	80.66	78.30	83.96	79.25

□ 운영형태별

- 운영형태별 기관구내 식당업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면 ‘프랜차이즈(직영)(75.00)’, ‘프랜차이즈(가맹점)(86.67)’, ‘비프랜차이즈(단독)(72.62)’로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락한 것으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘프랜차이즈(직영)(77.38)’와 ‘프랜차이즈(가맹점)(81.67)’, ‘비프랜차이즈(단독)(82.14)’로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락할 것으로 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-30】 운영형태별 경기전망지수 - 기관구내 식당업 (5점 척도)



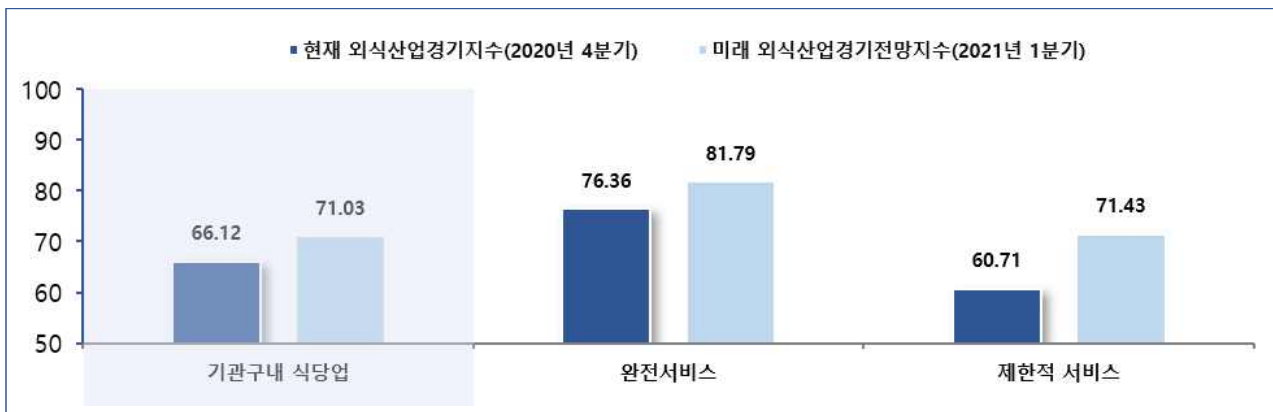
【표 Ⅲ-2-30】 운영형태별 경기전망지수 - 기관구내 식당업

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비프랜차이즈(단독)	72.62	70.63	82.14	80.16
프랜차이즈(직영)	75.00	69.05	77.38	66.67
프랜차이즈(가맹점)	86.67	86.67	81.67	73.33

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 기관구내 식당업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘완전서비스(76.36)’, ‘제한적 서비스(60.71)’ 형태는 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 더 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘완전서비스(81.79)’, ‘제한적 서비스(71.43)’ 으로 전년 동분기 대비 매출액 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-31】 서비스형태별 경기전망지수 - 기관구내 식당업 (5점 척도)



※ 조사에 참여한 기관구내 식당업의 '테이크아웃', '배달 서비스' 응답 없음

【표 Ⅲ-2-31】 서비스형태별 경기전망지수 - 기관구내 식당업

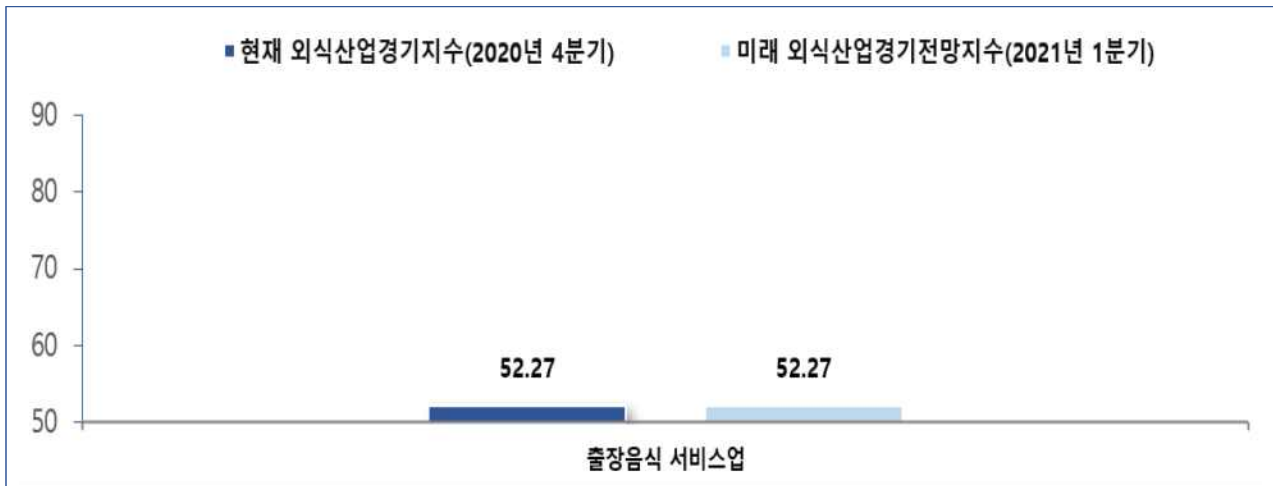
서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
완전서비스	76.36	73.91	81.79	76.63
제한적 서비스	60.71	57.14	71.43	71.43

라. 출장음식 서비스업

□ 총괄

- 2020년 4분기 현재 출장음식 서비스업의 경기전망지수는 52.27로 전년도 동분기 대비 매출 감소업체가 많았으며, 미래 경기전망지수 또한 52.27로 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-32】 외식산업경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



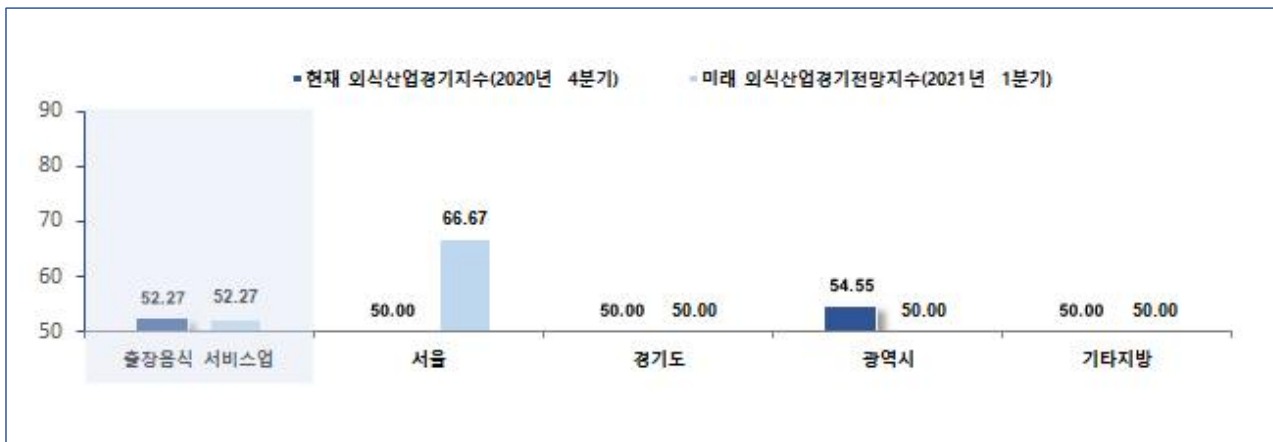
【표 Ⅲ-2-32】 외식산업경기전망지수 - 출장음식 서비스업

업종	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
출장음식 서비스업	52.27	52.27	52.27	52.27

□ 권역별

- 권역별 2020년 4분기 출장음식 서비스업의 현재 외식산업경기지수는 서울 50.00, 경기도 50.00, 광역시 54.55, 기타지방 50.00로 전국적으로 전년 동분기 대비 매출 하락 업체가 많았으며, 특히 서울에서 가장 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 서울 66.67, 경기도 50.00, 광역시 50.00, 기타지방 50.00으로 전국적으로 매출 하락을 예상하는 업체가 많았으며, 특히 경기도와 광역시, 기타지방의 미래 경기전망지수가 낮았음

【그림 Ⅲ-2-33】 권역별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



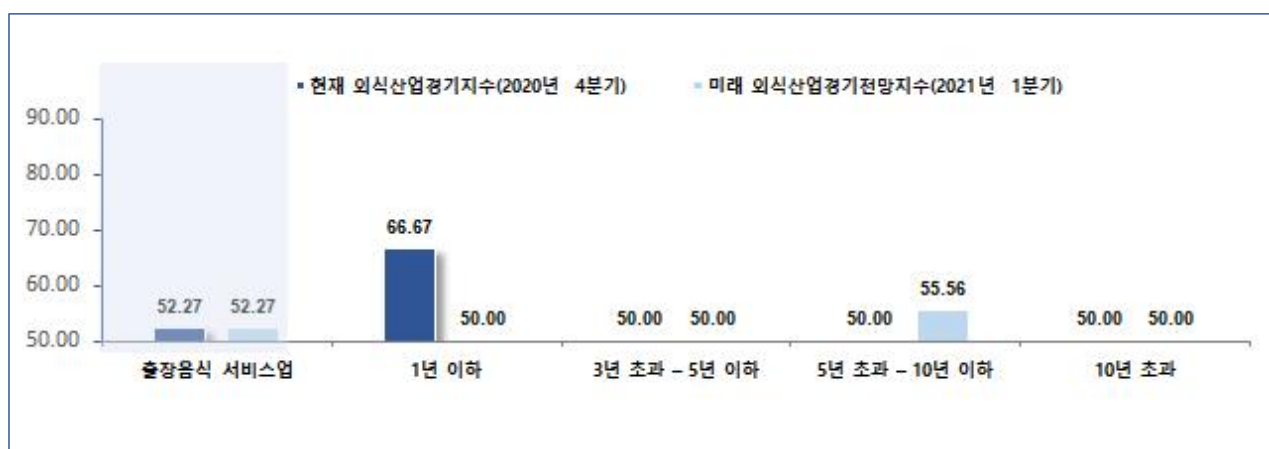
【표 Ⅲ-2-33】 권역별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
서울	50.00	50.00	66.67	66.67
경기도	50.00	50.00	50.00	50.00
광역시	54.55	54.55	50.00	50.00
기타지방	50.00	50.00	50.00	50.00

□ 창업시기별

- 창업시기별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘3년 초과 ~ 5년 이하(50.00)’, ‘5년 초과~10년 이하(50.00)’, ‘10년 초과(50.00)’ 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, ‘1년 이하(66.67)’ 인 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 창업시기가 ‘5년 초과~10년 이하(55.56)’ 인 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남

【그림 Ⅲ-2-34】 창업시기별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



※ 조사에 참여한 출장음식 서비스업의 창업시기 중 ‘1년 초과~3년 이하’ 응답 없음

【표 Ⅲ-2-34】 창업시기별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업

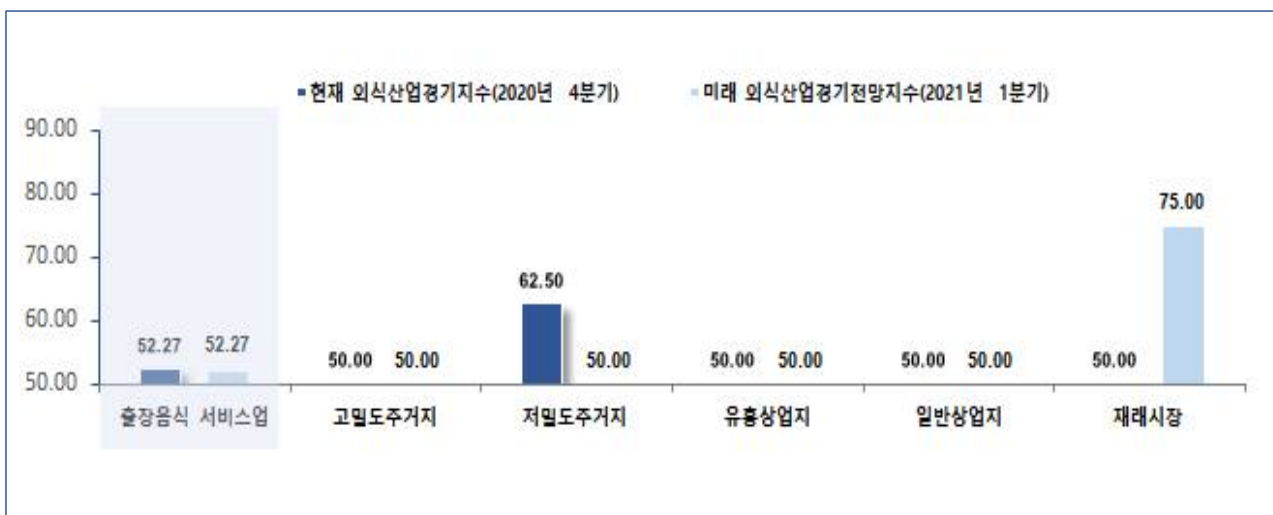
창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
1년 이하	66.67	66.67	50.00	50.00
3년 초과 ~ 5년 이하	50.00	50.00	50.00	50.00
5년 초과 ~ 10년 이하	50.00	50.00	55.56	55.56
10년 초과	50.00	50.00	50.00	50.00

※ 조사에 참여한 출장음식 서비스업의 창업시기 중 ‘1년 초과~3년 이하’ 응답 없음

□ 상권별

- 상권별로 4분기 출장음식 서비스업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 모든 상권에서 전년 동분기 대비 매출액 감소 업체가 증가 업체보다 많았으며, 특히 ‘고밀도주거지’, ‘유흥상업지’, ‘일반상업지’, ‘재래시장’ 상권(각 50.00)의 지수가 낮았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 전년 동분기 대비 감소할 것이라 예측한 업체가 많았으며, 대부분 상권의 지수는 50.00으로 매우 부정적으로 미래를 전망함

【그림 Ⅲ-2-35】 상권별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



※ 조사에 참여한 출장음식 서비스업의 상권 중 '대학 및 학원가', '역세권', '오피스', '유통센터' 응답 없음

【표 Ⅲ-2-35】 상권별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업

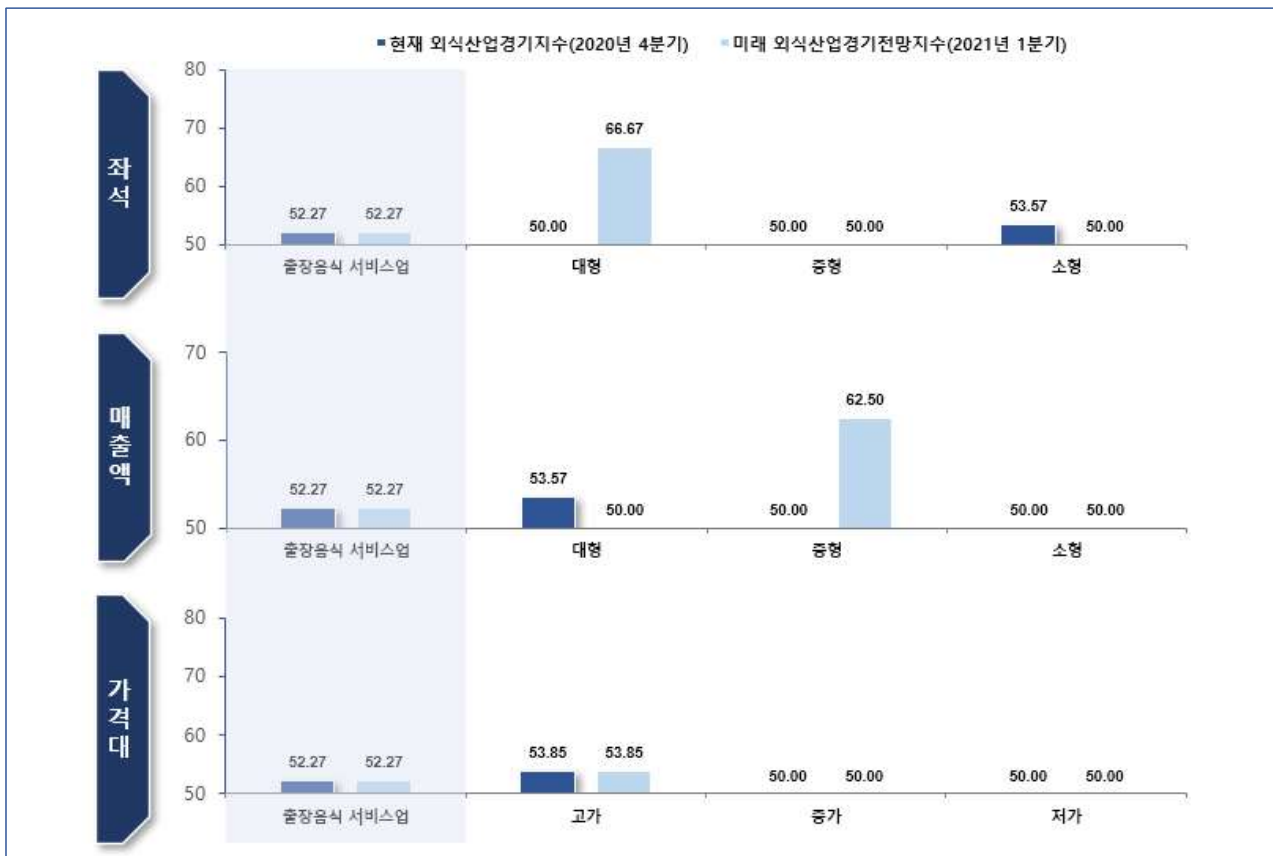
상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
고밀도 주거지	50.00	50.00	50.00	50.00
저밀도 주거지	62.50	62.50	50.00	50.00
유흥상업지	50.00	50.00	50.00	50.00
일반상업지	50.00	50.00	50.00	50.00
재래시장	50.00	50.00	75.00	75.00

※ 조사에 참여한 출장음식 서비스업의 상권 중 '대학 및 학원가', '역세권', '오피스', '유통센터' 응답 없음

□ 규모별

- 2020년 4분기 출장음식 서비스업 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났으며, 특히 좌석수 기준 ‘중·대형’, 매출액 기준 ‘중·소형’, 가격대 기준 ‘중·저가’ 매장에서 많이 감소하였음
- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-36】 규모별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



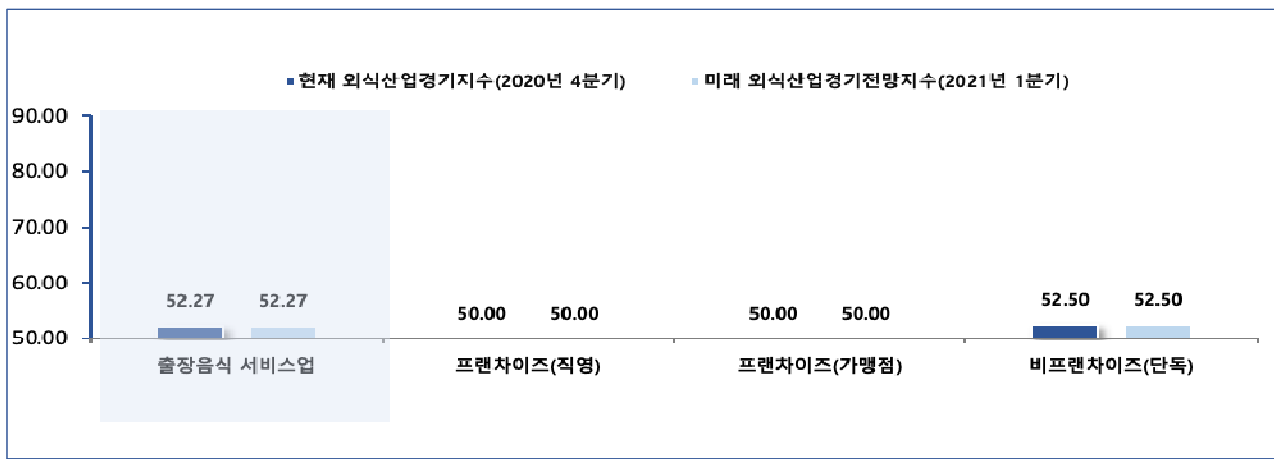
【표 Ⅲ-2-36】 규모별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
좌석	대형	50.00	50.00	66.67	66.67
	중형	50.00	50.00	50.00	50.00
	소형	53.57	53.57	50.00	50.00
매출액	대형	53.57	53.57	50.00	50.00
	중형	50.00	50.00	62.50	62.50
	소형	50.00	50.00	50.00	50.00
가격대	고가	53.85	53.12	53.85	53.85
	중가	50.00	61.76	50.00	50.00
	저가	50.00	50.00	50.00	50.00

□ 운영형태별

- 운영형태별 출장음식 서비스업 조사 결과, 프랜차이즈(직영) 50.00, 프랜차이즈(가맹점) 50.00, 비프랜차이즈 52.50으로 나타나 여전히 전년 동 분기 대비 매출 감소업체가 증가 업체보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수도 현재 외식산업경기지수와 같은 52.20으로 나타나 2021년 1분기 경기 회복도 쉽지 않을 것으로 예상됨

【그림 Ⅲ-2-37】 운영형태별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



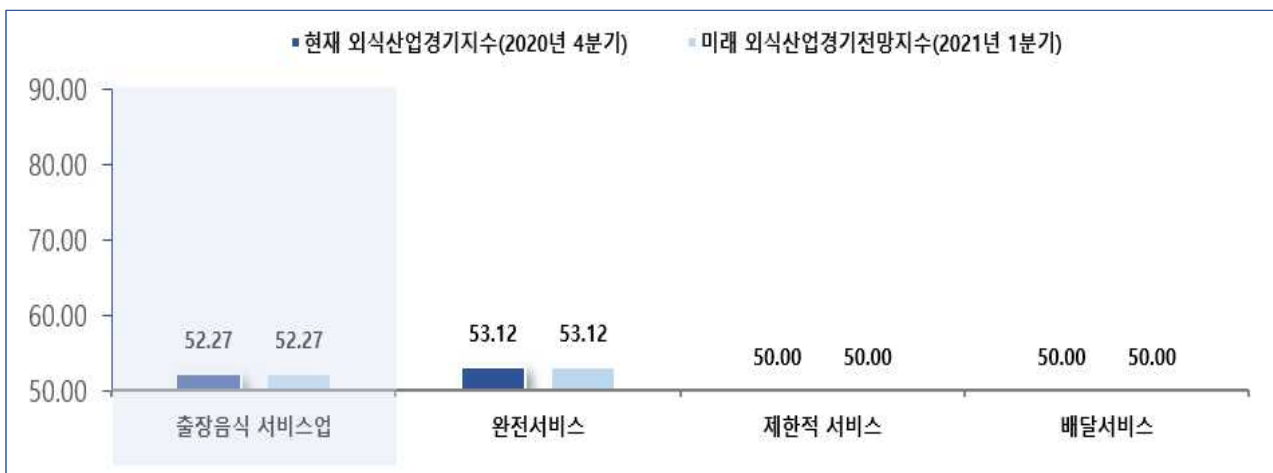
【표 Ⅲ-2-37】 운영형태별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비프랜차이즈	52.50	52.50	52.50	52.50
프랜차이즈(직영)	50.00	50.00	50.00	50.00
프랜차이즈(가맹점)	50.00	50.00	50.00	50.00

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 출장음식 서비스업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면 ‘완전서비스’ 53.12, ‘제한적 서비스’ 50.00, ‘배달서비스’ 50.00으로 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 증가업체보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘완전서비스’ 53.12, ‘제한적 서비스’ 50.00, ‘배달서비스’ 50.00으로 전년 동 분기 대비 매출액 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-38】 서비스형태별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



※ 조사에 참여한 출장음식 서비스업의 서비스 형태 중 ‘테이크아웃’ 응답 없음

【표 Ⅲ-2-38】 서비스형태별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
완전서비스	53.12	53.12	53.12	53.12
제한적 서비스	50.00	50.00	50.00	50.00
배달서비스	50.00	50.00	50.00	50.00

※ 조사에 참여한 출장음식 서비스업의 서비스 형태 중 ‘테이크아웃’ 응답 없음

□ 배달앱 이용여부별

- 배달앱 이용여부별 출장음식 서비스업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘전화 주문(50.00)’ 을 사용하는 업체, ‘배달앱(50.00)’ 을 사용하는 업체 둘 다 매출감소 업체 비율이 높은 것으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 배달앱 이용여부에 관계없이 매출 하락을 예상한 업체가 상대적으로 많았음(‘전화 주문(50.00)’ , ‘배달앱(50.00)’)

【그림 Ⅲ-2-39】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 출장음식 서비스업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-39】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 출장음식서비스업

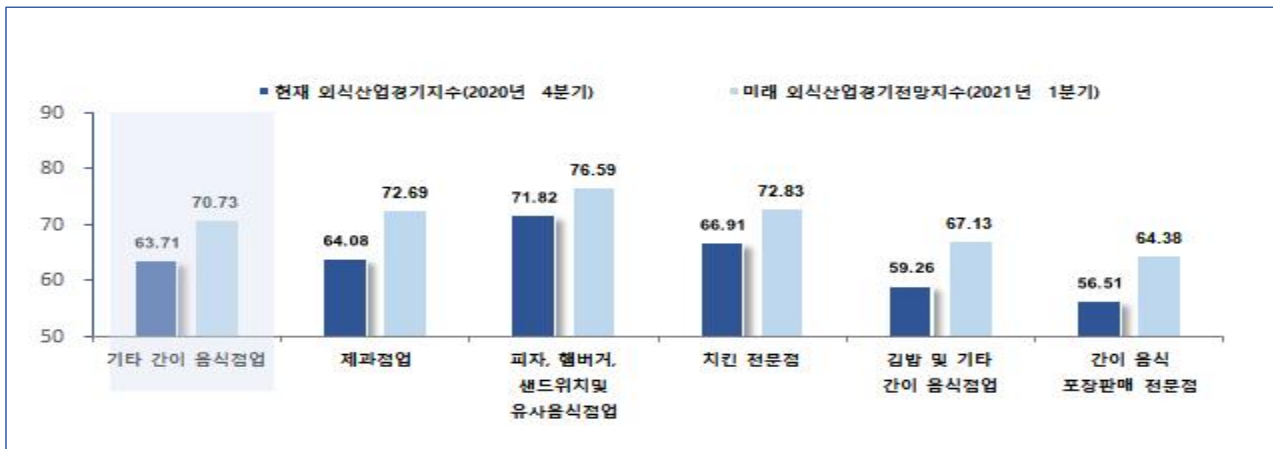
배달 서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
전화 주문	50.00	50.00	50.00	50.00
배달앱	50.00	50.00	50.00	50.00

마. 기타 간이 음식점업

□ 총괄

- 기타 간이 음식점업은 통계청 표준산업분류에 따라 ‘제과점’, ‘피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점’, ‘치킨 전문점’, ‘김밥 및 기타 간이 음식점’, ‘간이 음식 포장판매 전문점’으로 분류됨
- 2020년 4분기 현재 기타 간이 음식점업의 경기전망지수는 63.71로 전년도 동분기 대비 매출 감소업체가 많았으며, 미래 경기전망지수 또한 70.73로 감소를 예상하는 업체가 많았음
- 세부 업종별로 살펴보면 기타 간이 음식점업의 모든 세부업종에서 현재와 미래 매출액이 감소할 것으로 응답하였으며, 그 중 ‘간이 음식 포장판매 전문점’의 현재 경기지수가 56.51로 가장 낮게 나타남
 - ‘간이 음식 포장판매 전문점’은 2020년 1분기 이후 지속적으로 업종 중 지수가 낮은 편이었으며, 향후 코로나19 장기화에 따른 매출 감소에 지속적인 영향을 받을 것으로 판단됨

【그림 Ⅲ-2-40】 외식산업경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



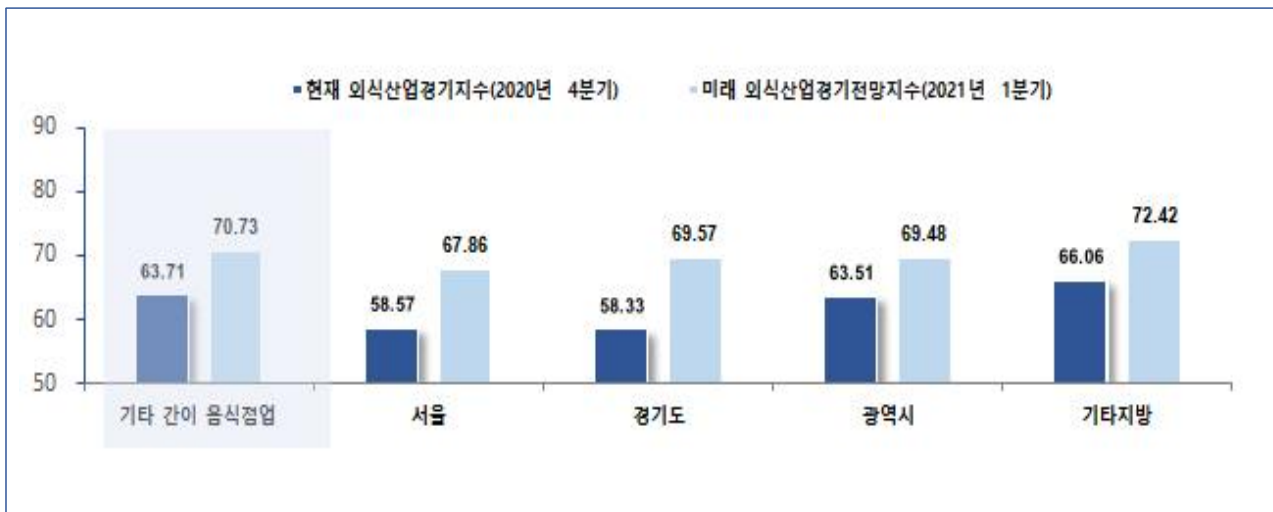
【표 Ⅲ-2-40】 외식산업경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

업종	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
기타 간이 음식점업	63.71	60.49	70.73	64.04
제과점업	64.08	59.24	72.69	64.71
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업	71.82	69.09	76.59	70.45
치킨 전문점	66.91	65.32	72.83	67.05
김밥 및 기타 간이 음식점업	59.26	54.63	67.13	59.26
간이 음식 포장판매 전문점	56.51	55.48	64.38	60.27

□ 권역별

- 권역별 2020년 4분기 기타 간이 음식점업의 현재 외식산업경기지수는 서울 58.57, 경기도 58.33, 광역시 63.51, 기타지방 66.06으로 전국적으로 전년 동분기 대비 매출 하락 업체가 많았으며, 특히 경기도지역에서 가장 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 서울 67.86, 경기도 69.57, 광역시 69.48, 기타지방 72.42로 전국적으로 매출 하락을 예상하는 업체가 많았으며, 특히 서울의 미래 경기전망지수가 가장 낮았음

【그림 Ⅲ-2-41】 권역별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



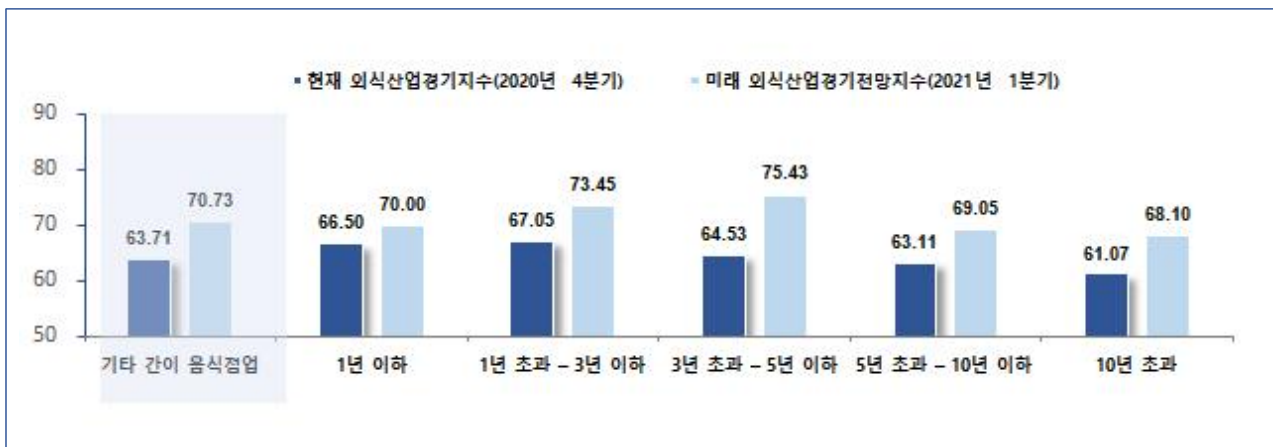
【표 Ⅲ-2-41】 권역별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
서울	58.57	57.14	67.86	62.86
경기도	58.33	56.52	69.57	63.04
광역시	63.51	59.91	69.48	62.39
기타지방	66.06	62.42	72.42	65.61

□ 창업시기별

- 창업시기별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 창업시기가 ‘1년 초과~ 3년 이하(67.05)’인 업체의 경기지수가 가장 높았으며, ‘10년 초과(61.07)’인 업체의 경기지수가 상대적으로 낮게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 창업시기가 ‘3년 초과 5년 이하(75.43)’인 업체의 경기지수가 가장 높았으며, ‘10년 초과’인 업체의 경기지수가 상대적으로 낮게 나타남

【그림 Ⅲ-2-42】 창업시기별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



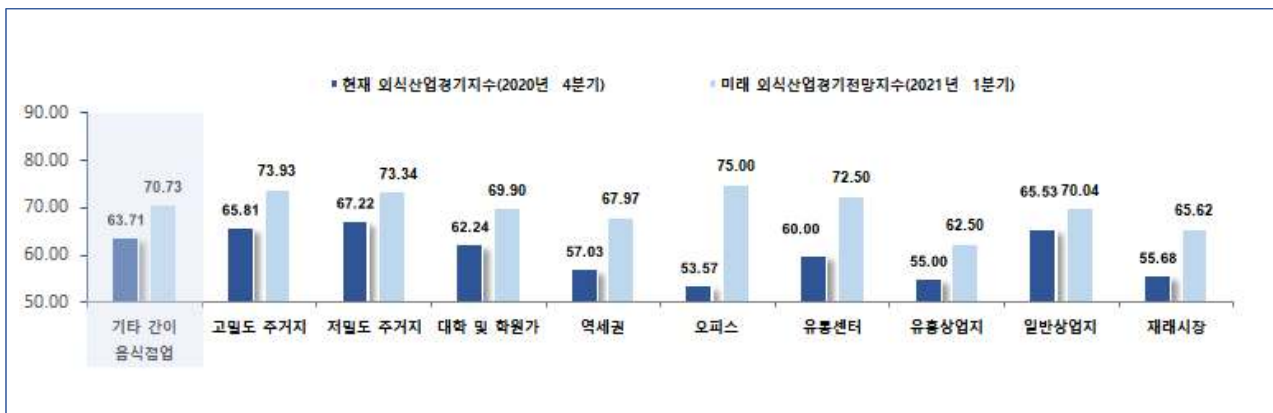
【표 Ⅲ-2-42】 창업시기별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
1년 이하	66.50	67.00	70.00	65.00
1년 초과 ~ 3년 이하	67.05	63.57	73.45	67.44
3년 초과 ~ 5년 이하	64.53	59.83	75.43	67.95
5년 초과 ~ 10년 이하	63.11	60.27	69.05	61.89
10년 초과	61.07	57.62	68.10	61.43

□ 상권별

- 상권별로 4분기 기타 간이 음식점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 역세권을 제외한 모든 상권에서 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 증가 업체보다 많았으며, 특히 ‘오피스’의 지수가 53.57으로 가장 낮았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 전년 동 분기 대비 감소할 것이라 예측한 업체가 많았으며, ‘유흥상업지’ 상권의 지수는 62.50으로 미래 경기지수를 가장 부정적으로 전망함
 - ‘오피스’의 경기 침체가 지속되는 것은 코로나19로 인한 재택근무의 지속에 영향을 받았기 때문인 것으로 보이며, 특히 기타간이음식점업의 메뉴 특성 상 회사원 소비자의 영향을 많이 받기 때문에 코로나19가 장기화 될수록 경기침체는 지속될 가능성이 높음

【그림 Ⅲ-2-43】 상권별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



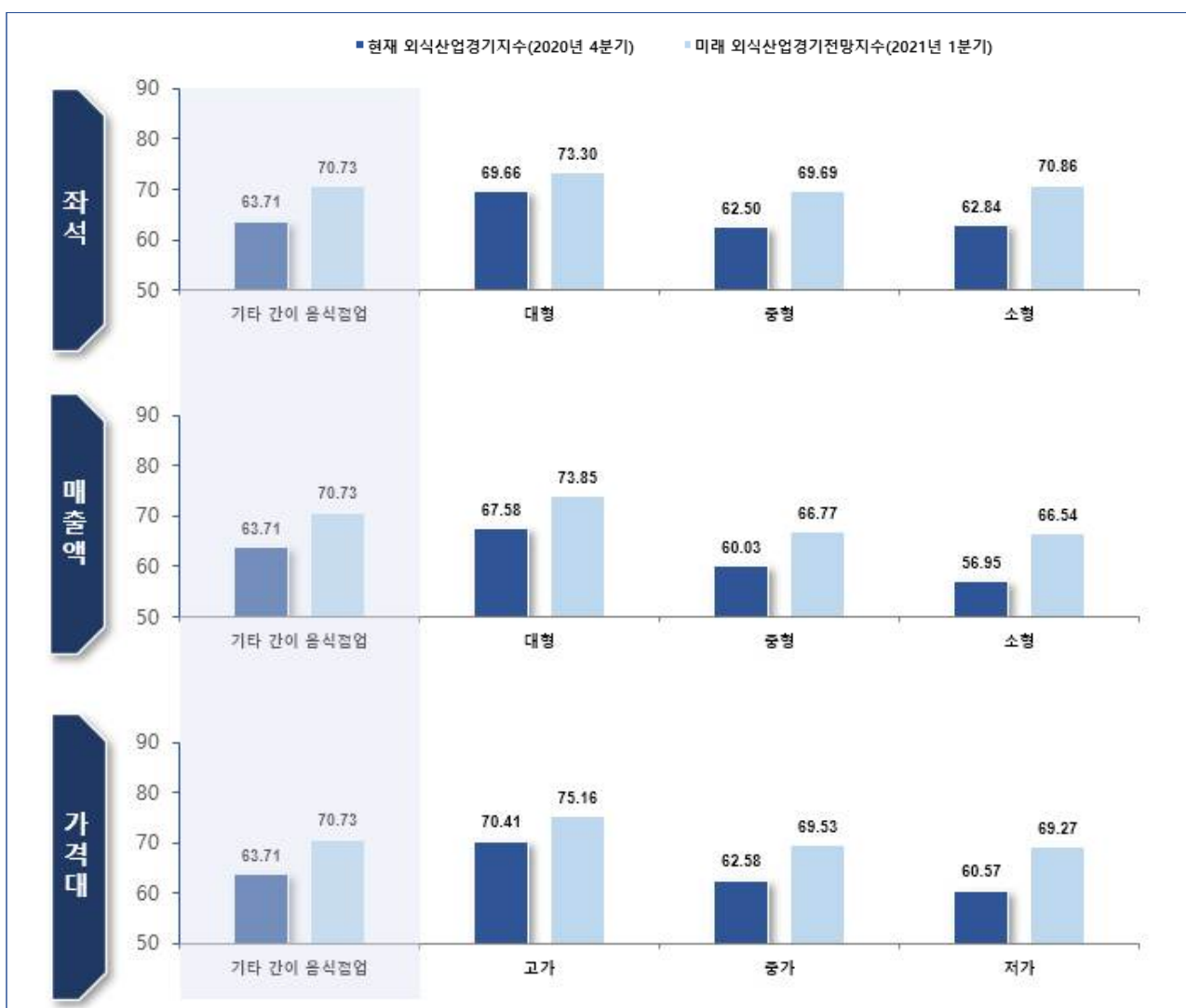
【표 Ⅲ-2-43】 상권별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
고밀도 주거지	65.81	62.82	73.93	67.52
저밀도 주거지	67.22	63.58	73.34	65.89
대학 및 학원가	62.24	59.18	69.90	65.31
역세권	57.03	57.81	67.97	62.50
오피스	53.57	50.00	75.00	71.43
유통센터	60.00	55.00	72.50	65.00
유흥상업지	55.00	55.00	62.50	55.00
일반상업지	65.53	61.23	70.04	62.78
재래시장	55.68	53.98	65.62	59.66

□ 규모별

- 2020년 4분기 기타 간이 음식점업 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났으며, 특히 매출액 기준 ‘중·소형’ 규모의 업체와 비교하여 ‘대형’ 규모의 업체 매출액 감소가 덜한 것으로 나타남
- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 모든 규모에서 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많았으며, 규모가 커질수록 부정적 전망을 하는 경향이 나타남

【그림 Ⅲ-2-44】 규모별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



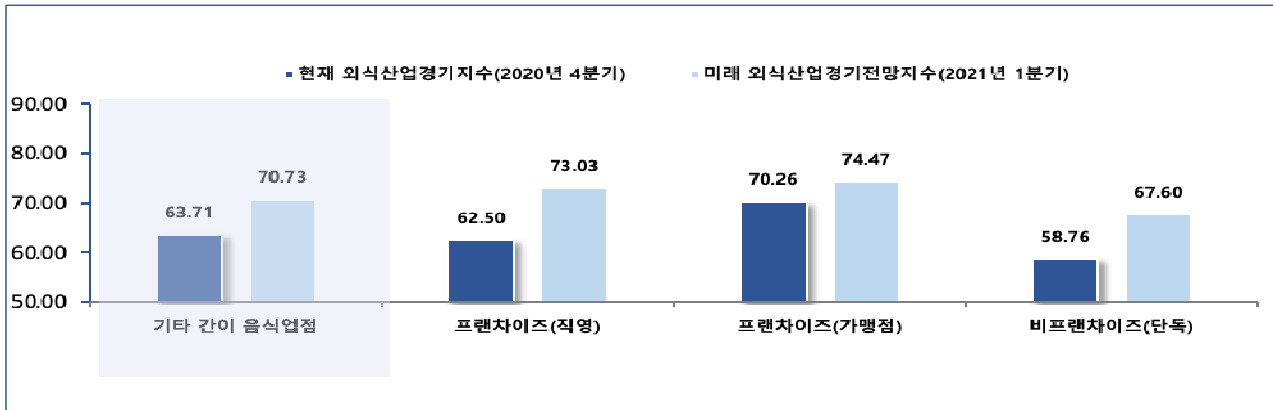
【표 Ⅲ-2-44】 규모별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
좌석	대형	69.66	68.45	73.30	67.48
	중형	62.50	57.88	69.69	62.50
	소형	62.84	60.30	70.86	64.36
매출액	대형	67.58	64.45	73.85	67.65
	중형	60.03	55.69	66.77	59.28
	소형	56.95	54.89	66.54	59.40
가격대	고가	70.41	69.94	75.16	69.94
	중가	62.58	57.52	69.53	62.09
	저가	60.57	57.93	69.27	62.56

□ 운영형태별

- 운영형태별 기타 간이 음식점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면 ‘프랜차이즈(직영)’ 62.50, ‘프랜차이즈(가맹점)’ 70.26, ‘비프랜차이즈(단독)’ 58.76로 나타나, 운영 형태별로 매출 감소업체가 상승업체보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘프랜차이즈(직영)’ 73.03, ‘프랜차이즈(가맹점)’ 74.47, ‘비프랜차이즈(단독)’ 67.60로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락할 것으로 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-45】 운영형태별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



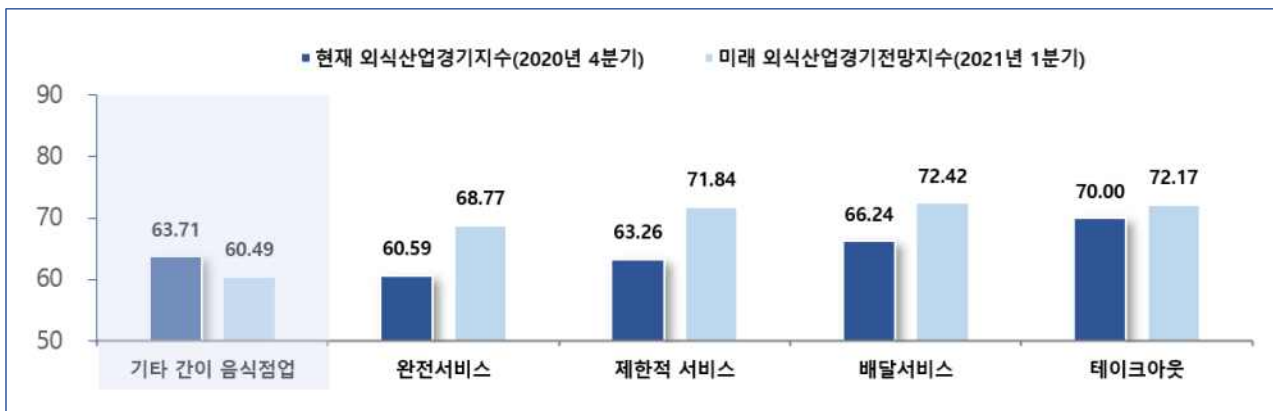
【표 Ⅲ-2-45】 운영형태별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비프랜차이즈(단독)	58.76	55.03	67.60	60.73
프랜차이즈(직영)	62.50	57.89	73.03	64.47
프랜차이즈(가맹점)	70.26	67.89	74.47	68.25

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 기타 간이 음식점의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘완전서비스’ 60.59, ‘제한적 서비스’ 63.26, ‘배달서비스’ 66.24, ‘테이크아웃’ 70.00으로 전년 동분기 대비 매출액 감소업체가 증가업체 보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘완전서비스’ 68.77, ‘제한적 서비스’ 71.84, ‘배달서비스’ 72.42, ‘테이크아웃’ 72.17로 전년 동분기 대비 매출액 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-46】 서비스형태별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



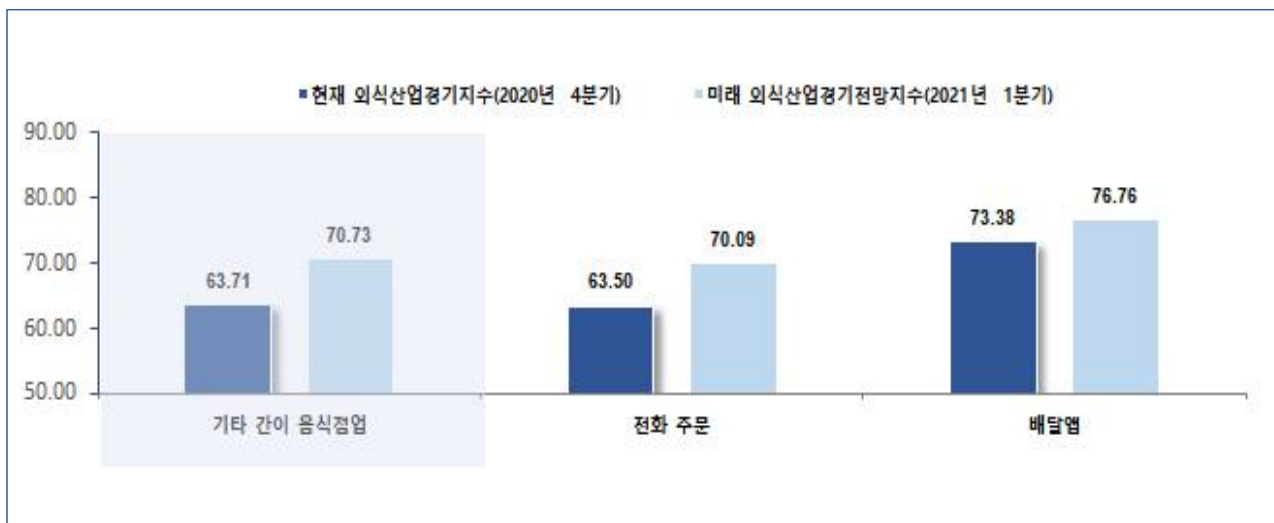
【표 Ⅲ-2-46】 서비스형태별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
완전서비스	60.59	56.76	68.77	62.10
제한적 서비스	63.26	60.61	71.84	64.65
배달서비스	66.24	63.40	72.42	67.01
테이크아웃	70.00	66.96	72.17	65.22

□ 배달앱 이용여부별

- 배달앱 이용여부별 기타 간이 음식점업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘전화 주문(63.50)’, ‘배달앱(73.38)’ 이용 여부에 관계없이 매출이 하락한 업체의 비율이 매출 상승 업체의 비율보다 높았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘전화 주문(70.09)’, ‘배달앱(76.76)’ 업체 모두 매출이 하락할 것으로 예상한 업체의 비율이 높음

【그림 Ⅲ-2-47】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-47】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 기타 간이 음식점업

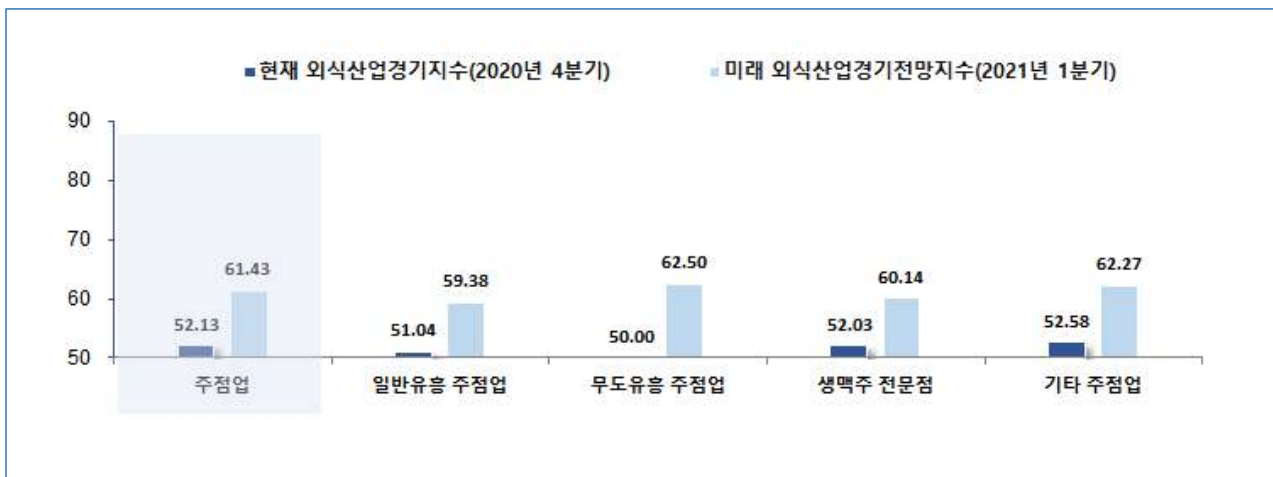
배달 서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
전화 주문	63.50	60.27	70.09	62.95
배달앱	73.38	71.18	76.76	71.47

바. 주점업

□ 총괄

- 주점업은 통계청 표준산업분류에 따라 ‘일반유흥 주점업’, ‘무도유흥 주점업’, ‘생맥주 전문점’, ‘기타 주점업’으로 분류됨
- 2020년 4분기 주점업의 현재 외식산업경기지수는 52.13으로 전년도 동분기 대비 매출 감소 업체가 많았으며, 미래 경기전망지수 또한 61.43으로 감소를 예상하는 업체가 많았음
- 세부 업종별로 살펴보면 주점업의 모든 세부업종에서 현재와 미래 매출액이 감소할 것으로 응답하였으며, 그 중 ‘무도유흥 주점업’의 현재 경기지수가 50.00으로 가장 낮게 나타남
- 4분기 코로나19 확진자 수가 급증함에 따라 사회적 거리두기 단계가 강화되며 민간 고위험 시설군으로 분류되는 유흥주점업은 직접적인 타격을 입은 것으로 보임

【그림 Ⅲ-2-48】 외식산업경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



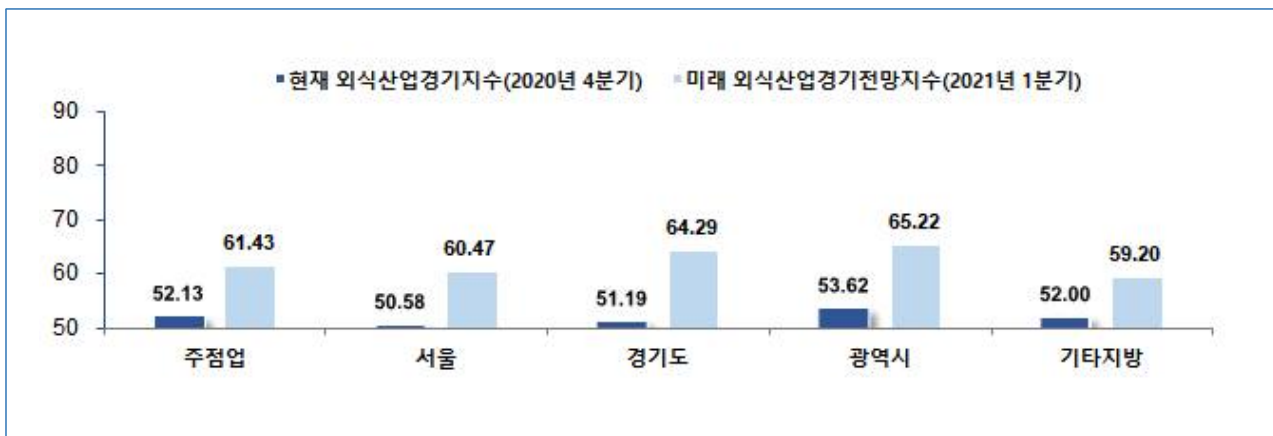
【표 Ⅲ-2-48】 외식산업경기전망지수 - 주점업

업종	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
주점업	52.13	51.16	61.43	58.33
일반유흥 주점업	51.04	50.00	59.38	56.25
무도유흥 주점업	50.00	50.00	62.50	56.25
생맥주 전문점	52.03	51.35	60.14	58.11
기타 주점업	52.58	51.52	62.27	59.09

□ 권역별

- 권역별 2020년 4분기 주점업의 현재 외식산업경기지수는 서울 50.58, 경기도 51.19, 광역시 53.62, 기타지방 52.00으로 전국적으로 전년 동분기 대비 매출 하락 업체가 많았음
- 지역별 지수 중 서울, 경기, 광역시의 지수가 상대적으로 낮게 나타나 수도권의 행정조치에 직접 타격을 입은 것과 더불어 광역시 중심의 산발적인 집단감염 등의 영향을 받은 것으로 판단됨
- 미래 외식산업경기전망지수는 서울 60.47, 경기도 64.29, 광역시 65.22, 기타지방 59.20으로 전국적으로 매출 하락을 예상하는 업체가 많았으며, 특히 기타지방의 미래 경기전망지수가 가장 낮았음

【그림 Ⅲ-2-49】 권역별 경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



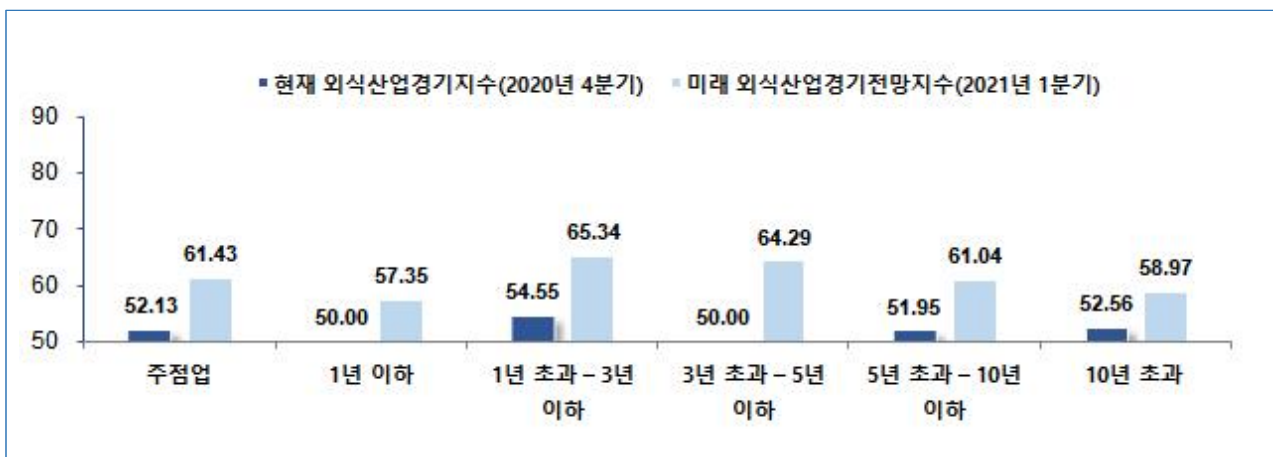
【표 Ⅲ-2-49】 권역별 경기전망지수 - 주점업

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
서울	50.58	50.00	60.47	58.14
경기도	51.19	50.00	64.29	64.29
광역시	53.62	52.17	65.22	62.32
기타지방	52.00	51.20	59.20	55.20

□ 창업시기별

- 창업시기별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘1년 이하(50.00)’ 및 ‘3년 초과 ~ 5년 이하(50.00)’ 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, ‘1년 초과~3년 이하(54.55)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 창업시기별 전반적으로 향후에 매출이 늘어날 것이라고 기대하는 업체보다 줄어든 것이라고 기대하는 업체의 비율이 높았음

【그림 Ⅲ-2-50】 창업시기별 경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



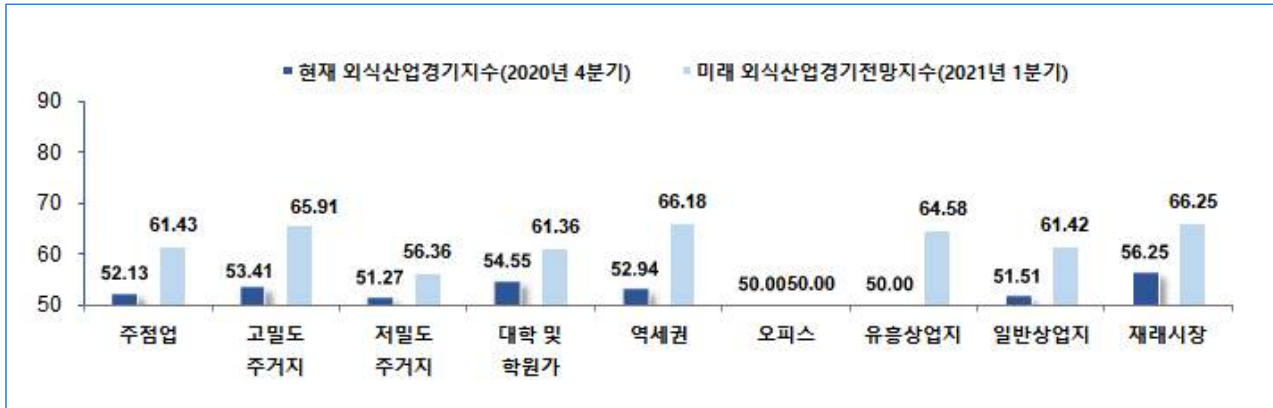
【표 Ⅲ-2-50】 창업시기별 경기전망지수 - 주점업

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
1년 이하	50.00	50.00	57.35	52.94
1년 초과 - 3년 이하	54.55	53.41	65.34	60.23
3년 초과 - 5년 이하	50.00	50.00	64.29	60.71
5년 초과 - 10년 이하	51.95	51.30	61.04	59.74
10년 초과	52.56	50.64	58.97	55.77

□ 상권별

- 상권별로 4분기 주점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 모든 상권에서 전년 동 분기 대비 매출액 감소 업체가 증가 업체보다 많았으며, 특히 ‘오피스(50.00)’, ‘유흥상업지(50.00)’ 상권의 지수가 낮았음
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 전년 동분기 대비 감소할 것이라 예측한 업체가 많았으며, ‘오피스’ 상권(50.00)에서 가장 부정적으로 전망함

【그림 Ⅲ-2-51】 상권별 경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-51】 상권별 경기전망지수 - 주점업

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
고밀도 주거지	53.41	52.27	65.91	63.64
저밀도 주거지	51.27	50.85	56.36	52.54
대학 및 학원가	54.55	50.00	61.36	54.55
역세권	52.94	52.94	66.18	61.76
오피스	50.00	50.00	50.00	50.00
유흥상업지	50.00	50.00	64.58	62.50
일반상업지	51.51	50.43	61.42	59.48
재래시장	56.25	55.00	66.25	60.00

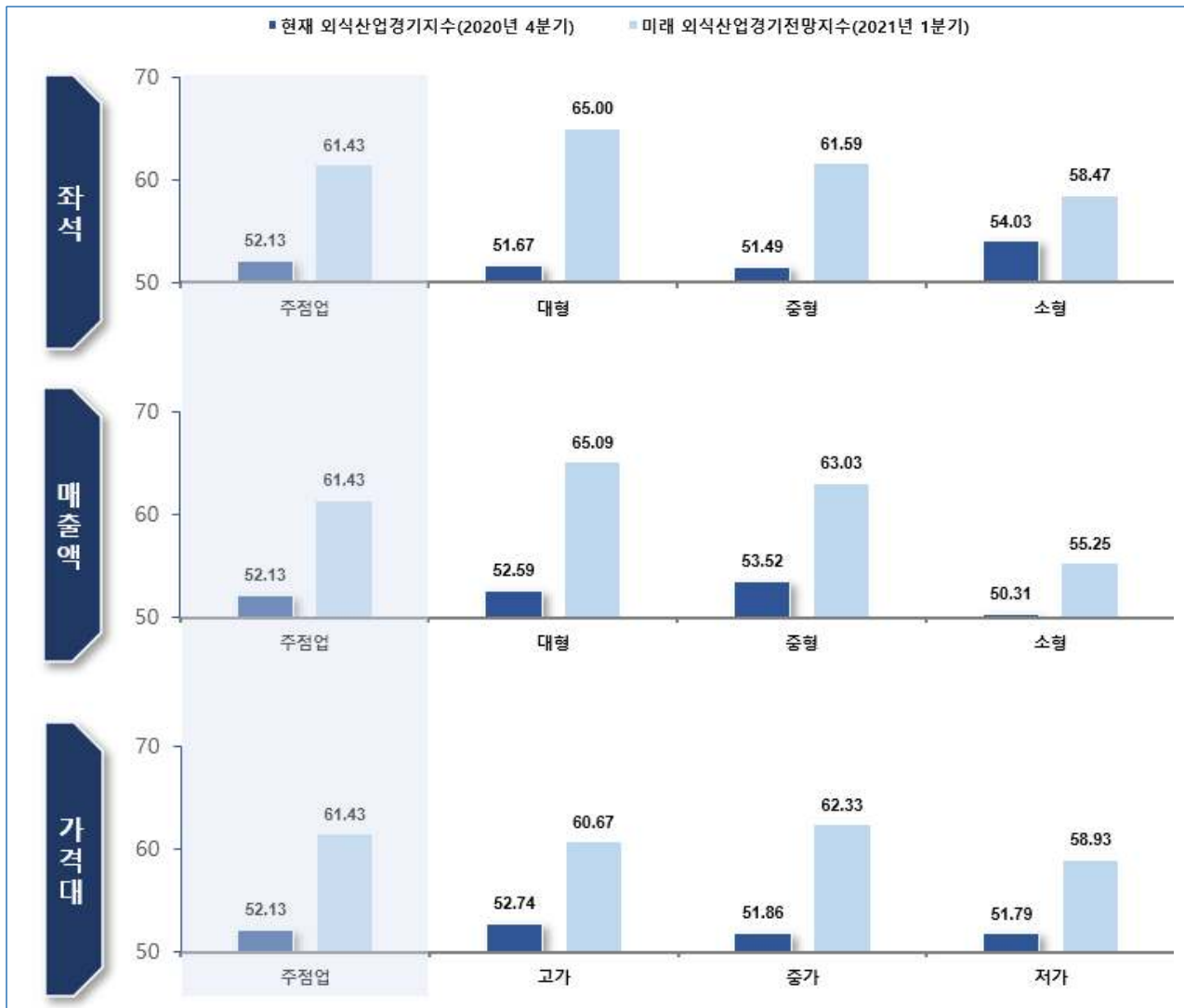
□ 규모별

○ 2020년 4분기 주점업 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났으며, 특히 ‘대형’ 규모업체의 매출 감소세가 상대적으로 두드러짐

- 좌석수 기준 현재 외식산업경기지수는 소형(54.03) > 대형(51.67) > 중형(51.49) 순임
- 매출액 기준 현재 외식산업경기지수는 중형(53.52) > 대형(52.59) > 소형(50.31) 순임
- 가격대 기준 현재 외식산업경기지수는 고가(52.74) > 중가(51.86) > 저가(51.79) 순임

- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많았으며 특히 매출액 기준 ‘대형’에서 상대적으로 부정적인 전망을 나타냄

【그림 Ⅲ-2-52】 규모별 경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



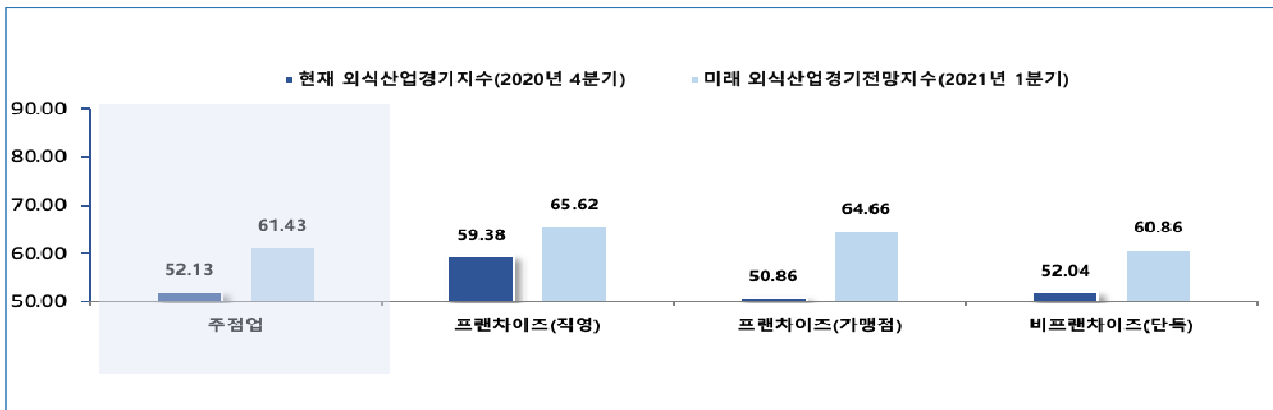
【표 Ⅲ-2-52】 규모별 경기전망지수 - 주점업

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
좌석	대형	51.67	51.11	65.00	62.22
	중형	51.49	50.66	61.59	57.95
	소형	54.03	52.42	58.47	56.45
매출액	대형	52.59	51.42	65.09	60.85
	중형	53.52	52.11	63.03	60.56
	소형	50.31	50.00	55.25	53.09
가격대	고가	52.74	51.83	60.67	58.54
	중가	51.86	51.01	62.33	58.45
	저가	51.79	50.00	58.93	57.14

□ 운영형태별

- 운영형태별 주점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면 ‘프랜차이즈(직영)’ 59.38, ‘프랜차이즈(가맹점)’ 50.86, ‘비프랜차이즈(단독)’ 52.04으로 모두 전년도 동분기 대비 매출액이 하락한 것으로 나타났으며, 특히 ‘프랜차이즈(가맹점)’의 지수가 가장 낮게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수 또한 ‘프랜차이즈(직영)’ 65.62, ‘프랜차이즈(가맹점)’ 64.66, ‘비프랜차이즈(단독)’ 60.86으로 전년도 동분기 대비 매출액이 하락할 것으로 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-53】 운영형태별 경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



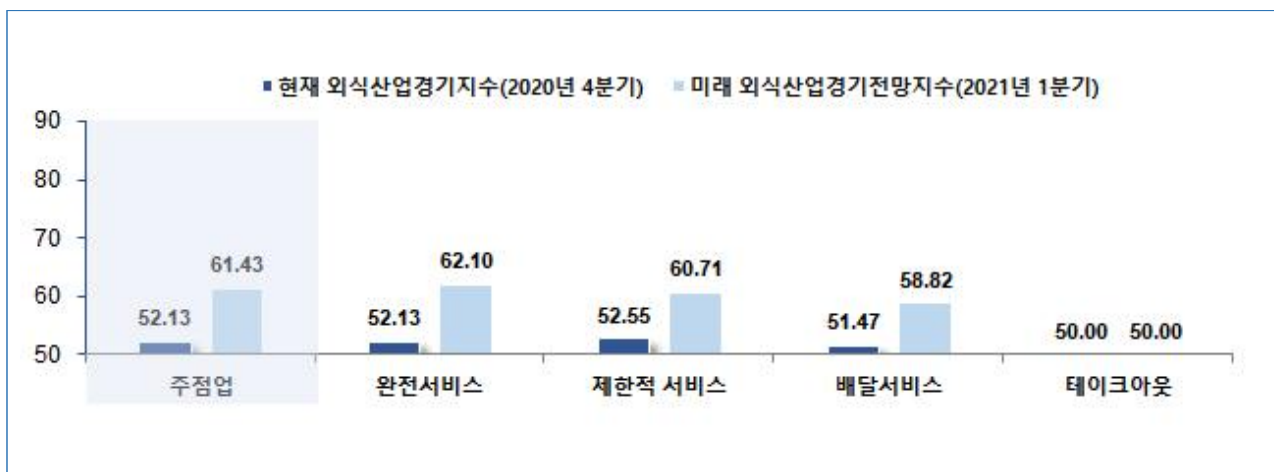
【표 Ⅲ-2-53】 운영형태별 경기전망지수 - 주점업

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비프랜차이즈(단독)	52.04	51.13	60.86	57.92
프랜차이즈(직영)	59.38	56.25	65.62	56.25
프랜차이즈(가맹점)	50.86	50.00	64.66	62.07

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 주점업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘완전서비스’ 52.13, ‘제한적 서비스’ 52.55, ‘배달서비스’ 51.47, ‘테이크아웃’ 50.00으로 전년 동 분기 대비 매출액 감소업체가 증가업체 보다 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘완전서비스’ 62.10, ‘제한적 서비스’ 60.71, ‘배달서비스’ 58.82, ‘테이크아웃’ 50.00으로 전년 동 분기 대비 매출액 감소를 예상하는 업체가 많았음

【그림 Ⅲ-2-54】 서비스형태별 경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



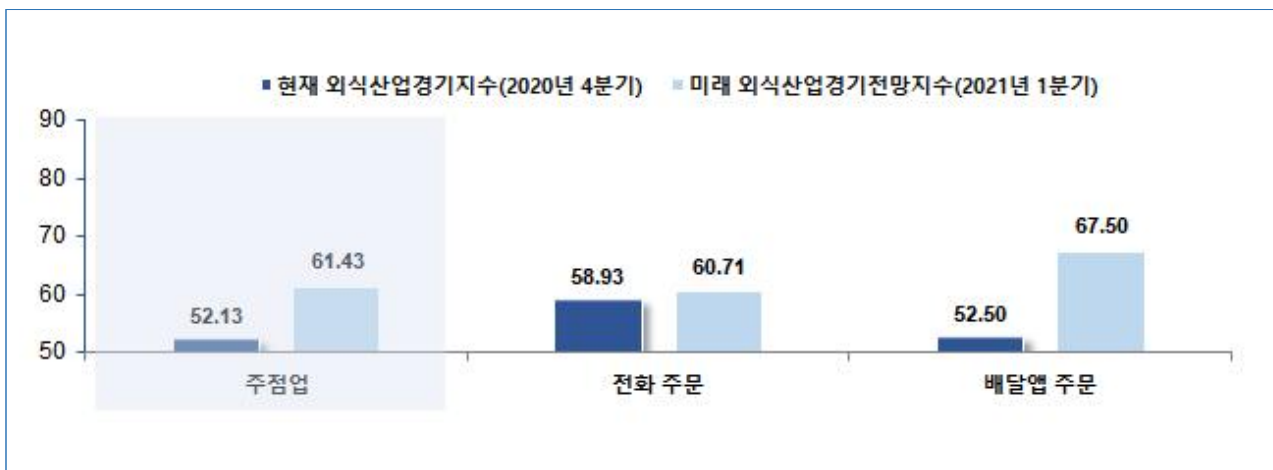
【표 Ⅲ-2-54】 서비스형태별 경기전망지수 - 주점업

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
완전서비스	52.13	51.33	62.10	59.31
제한적 서비스	52.55	51.02	60.71	57.14
배달서비스	51.47	50.00	58.82	52.94
테이크아웃	50.00	50.00	50.00	50.00

□ 배달앱 이용여부별

- 배달앱 이용여부별 주점업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘전화 주문 (58.93)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타났으며, ‘배달앱 주문’ 업체의 경우 경기지수가 52.50으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘전화 주문’ 업체가 60.71, ‘배달앱 주문’ 업체가 67.50으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-55】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 주점업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-55】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 주점업

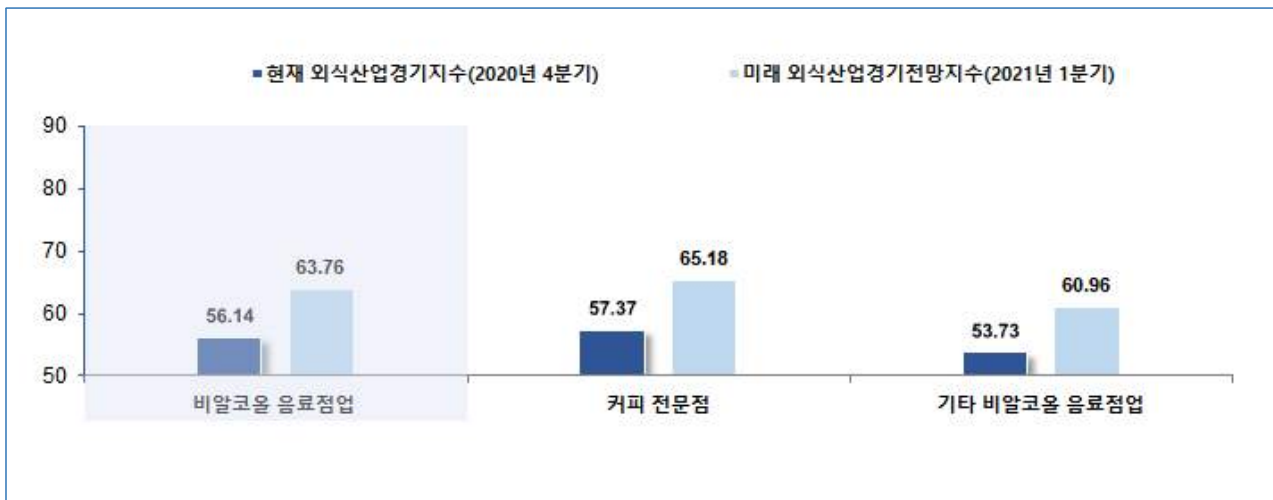
배달 서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
전화 주문	58.93	53.57	60.71	57.14
배달앱 주문	52.50	50.00	67.50	62.50

사. 비알코올 음료점업

□ 총괄

- 비알코올 음료점업은 통계청 표준산업분류에 따라 ‘커피 전문점’, ‘기타 비알코올 음료점업’으로 분류됨
- 2020년 4분기 현재 비알코올 음료점업 경기지수는 56.14로 전년도 동분기 대비 매출 감소 업체가 많았으며, 미래 경기전망지수 또한 63.76으로 감소를 예상하는 업체가 많았음
- 세부 업종별로 살펴보면 비알코올 음료점업의 모든 세부업종에서 현재와 미래 매출액이 감소할 것으로 응답하였으며, 그 중 ‘기타 비알코올 음료점업’의 현재 경기지수가 53.73으로 가장 낮게 나타남

【그림 Ⅲ-2-56】 외식산업경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



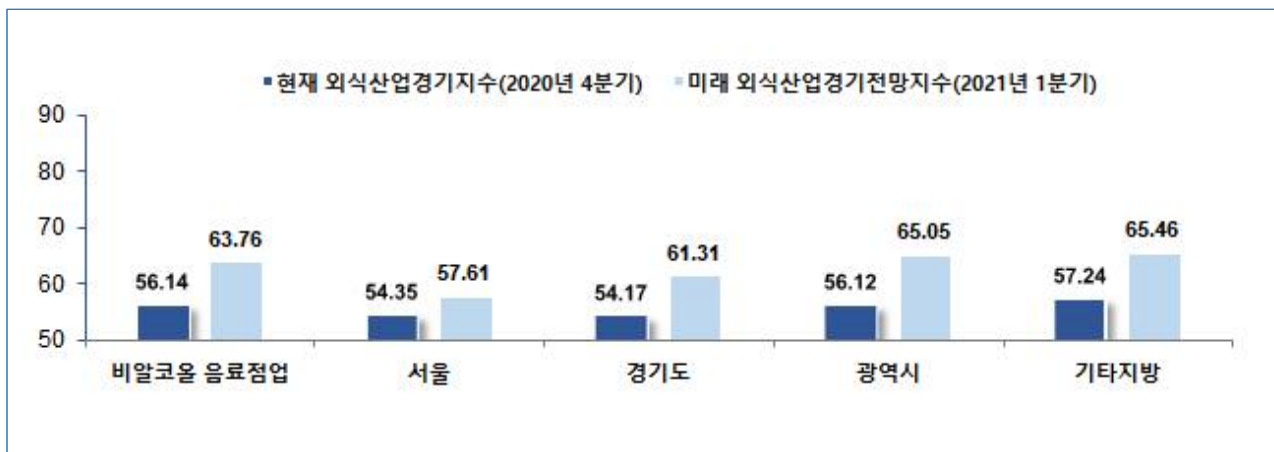
【표 Ⅲ-2-56】 외식산업경기전망지수 - 비알코올 음료점업

업종	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비알코올 음료점업	56.14	53.55	63.76	58.58
커피 전문점	57.37	54.02	65.18	58.71
기타 비알코올 음료점업	53.73	52.63	60.96	58.33

□ 권역별

- 권역별 2020년 4분기 비알코올 음료점업의 현재 외식산업경기지수는 서울 54.35, 경기도 54.17, 광역시 56.12, 기타지방 57.24로 전국적으로 전년 동분기 대비 매출 하락 업체가 많았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 서울 57.61, 경기도 61.31, 광역시 65.05, 기타지방 65.46으로 전국적으로 매출 하락을 예상하는 업체가 많았으며, 특히 서울의 미래 경기전망지수가 가장 낮았음

【그림 Ⅲ-2-57】 권역별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



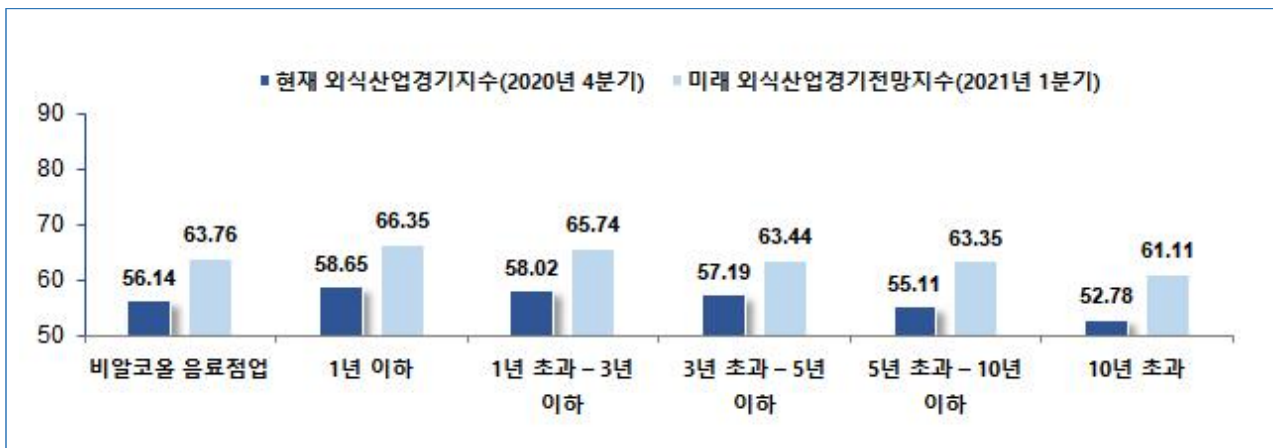
【표 Ⅲ-2-57】 권역별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
서울	54.35	53.26	57.61	53.26
경기도	54.17	51.19	61.31	58.33
광역시	56.12	53.06	65.05	58.67
기타지방	57.24	54.61	65.46	60.20

□ 창업시기별

- 창업시기별 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘10년 초과(52.78)’ 업체의 경기 지수가 가장 낮았으며, ‘1년 이하(58.65)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 창업 ‘10년 초과(61.11)’ 업체의 경기지수가 가장 낮았으며, ‘1년 이하(66.35)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남

【그림 Ⅲ-2-58】 창업시기별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



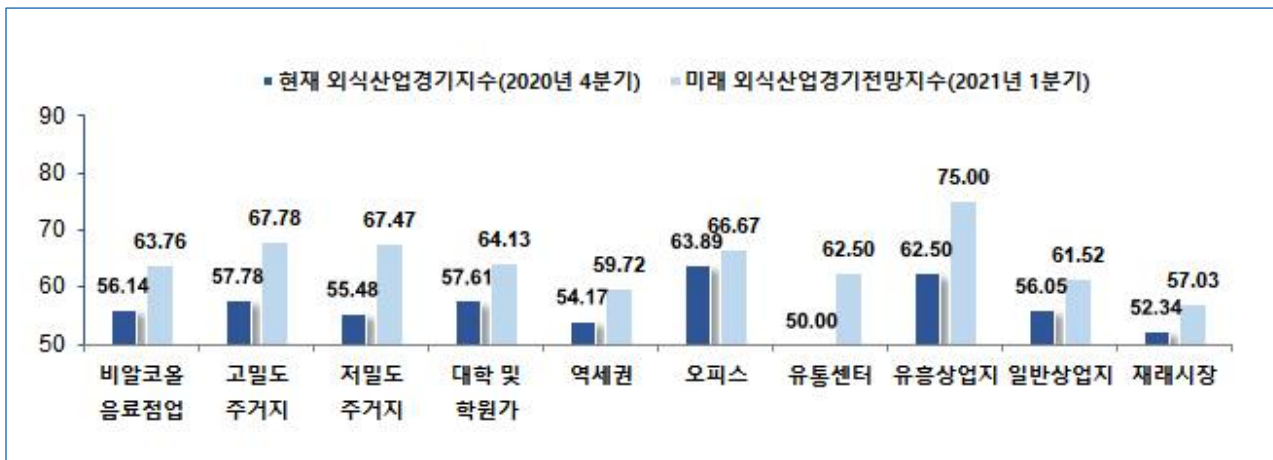
【표 Ⅲ-2-58】 창업시기별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
1년 이하	58.65	55.77	66.35	61.54
1년 초과 ~ 3년 이하	58.02	54.94	65.74	60.49
3년 초과 ~ 5년 이하	57.19	53.75	63.44	58.75
5년 초과 ~ 10년 이하	55.11	52.27	63.35	56.25
10년 초과	52.78	52.38	61.11	57.94

□ 상권별

- 상권별로 4분기 비알코올 음료점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, 대부분 상권에서 전년 동분기 대비 매출액 감소 업체가 증가 업체보다 많았으며, 특히 ‘유통센터 (50.00)’의 지수가 가장 낮았음
- 미래 외식산업경기전망지수는 모든 상권에서 전년 동분기 대비 감소할 것이라 예측한 업체가 많았으며, ‘재래시장’ 상권의 지수는 57.03으로 미래 경기지수를 가장 부정적으로 전망함

【그림 Ⅲ-2-59】 상권별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



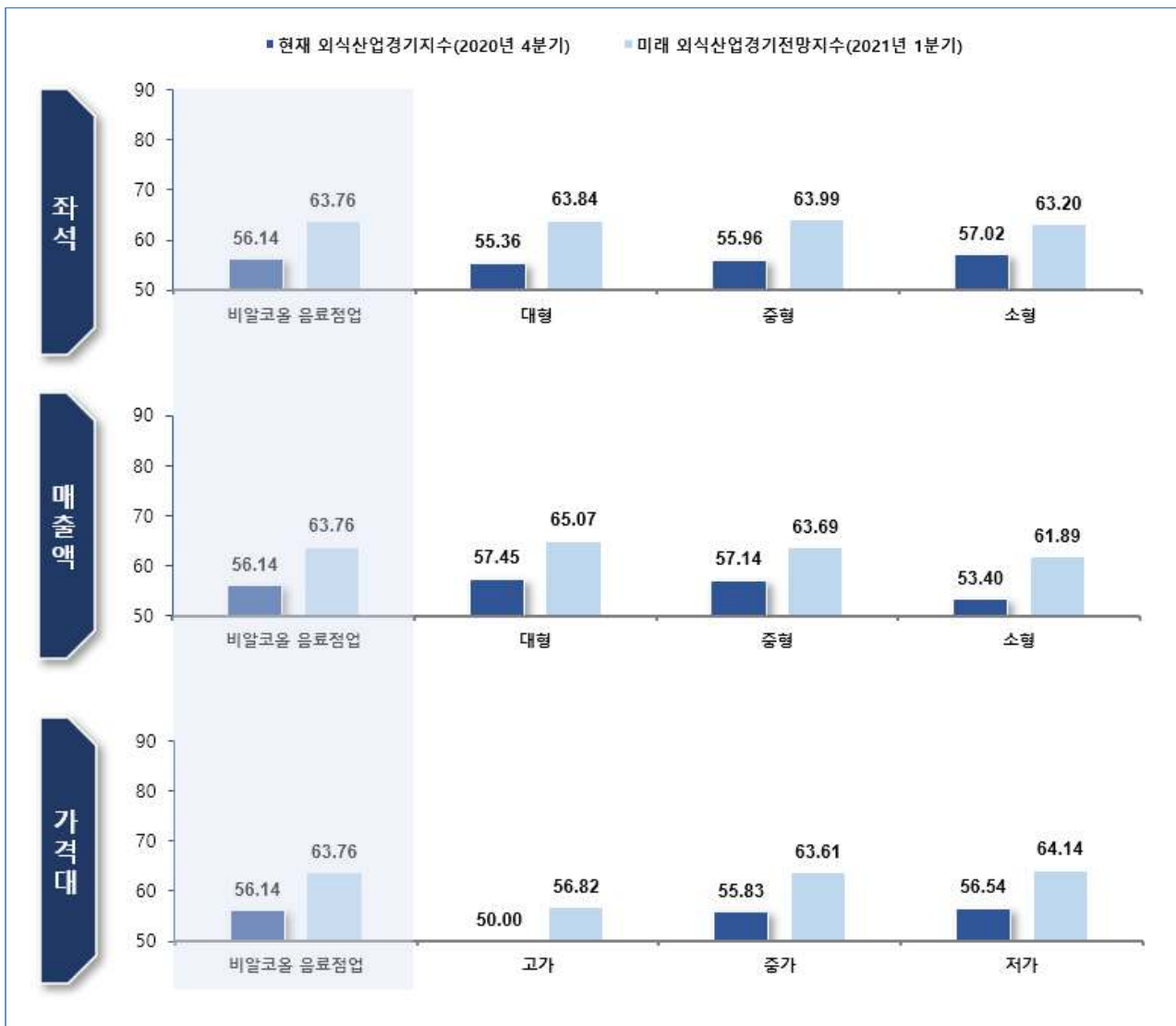
【표 Ⅲ-2-59】 상권별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
고밀도 주거지	57.78	52.22	67.78	62.22
저밀도 주거지	55.48	53.42	67.47	59.59
대학 및 학원가	57.61	54.35	64.13	63.04
역세권	54.17	52.78	59.72	55.56
오피스	63.89	61.11	66.67	61.11
유통센터	50.00	50.00	62.50	50.00
유흥상업지	62.50	62.50	75.00	75.00
일반상업지	56.05	53.52	61.52	56.64
재래시장	52.34	51.56	57.03	53.12

□ 규모별

- 2020년 4분기 비알코올 음료점업 업체의 규모별 현재 경기전망지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났음
 - 좌석수 기준 현재 외식산업경기지수는 대형(57.02) > 중형(55.96) > 소형(55.36) 순임
 - 매출액 기준 현재 외식산업경기지수는 소형(57.45) > 중형(57.14) > 대형(53.40) 순임
 - 가격대 기준 현재 외식산업경기지수는 고가(56.54) > 중가(55.83) > 저가(50.00) 순임
- 업체의 규모별 미래 경기전망지수 또한 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액 감소 예측 업체가 많았으며, 현재 외식산업경기전망지수와 동일한 경향을 보임

【그림 Ⅲ-2-60】 규모별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



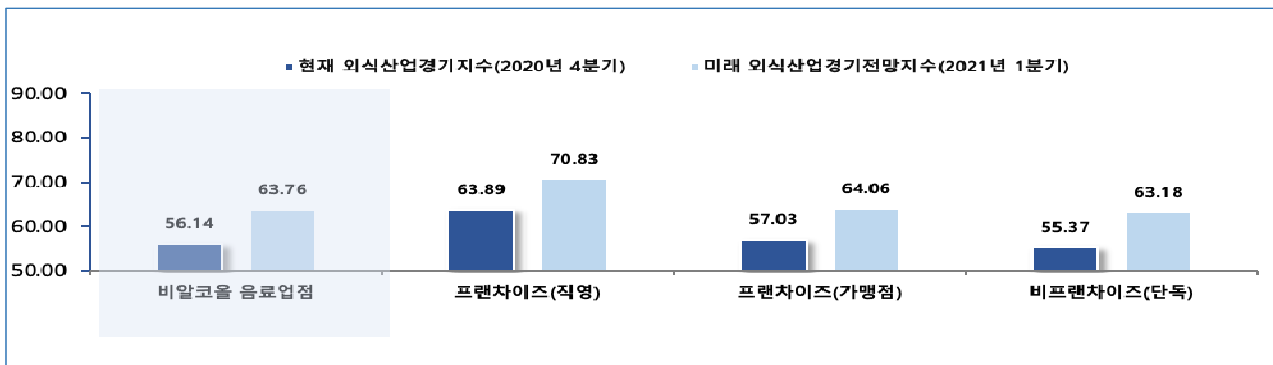
【표 Ⅲ-2-60】 규모별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
좌석	대형	55.36	53.57	63.84	58.04
	중형	55.96	53.37	63.99	58.81
	소형	57.02	53.93	63.20	58.43
매출액	대형	57.45	53.64	65.07	59.27
	중형	57.14	54.76	63.69	58.33
	소형	53.40	52.43	61.89	57.77
가격대	고가	50.00	50.00	56.82	54.55
	중가	55.83	53.33	63.61	60.56
	저가	56.54	53.80	64.14	58.02

□ 운영형태별

- 운영형태별 비알코올 음료점업의 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘프랜차이즈(직영)’ 63.89, ‘프랜차이즈(가맹점)’ 57.03, ‘비프랜차이즈(단독)’ 55.37으로 모두 전년도 동분기 대비 매출액이 하락한 것으로 나타났으며, 특히 ‘비프랜차이즈(단독)’의 지수가 가장 낮게 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘프랜차이즈(직영)’ 70.83, ‘프랜차이즈(가맹점)’ 64.06, ‘비프랜차이즈(단독)’ 63.18으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-61】 운영형태별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



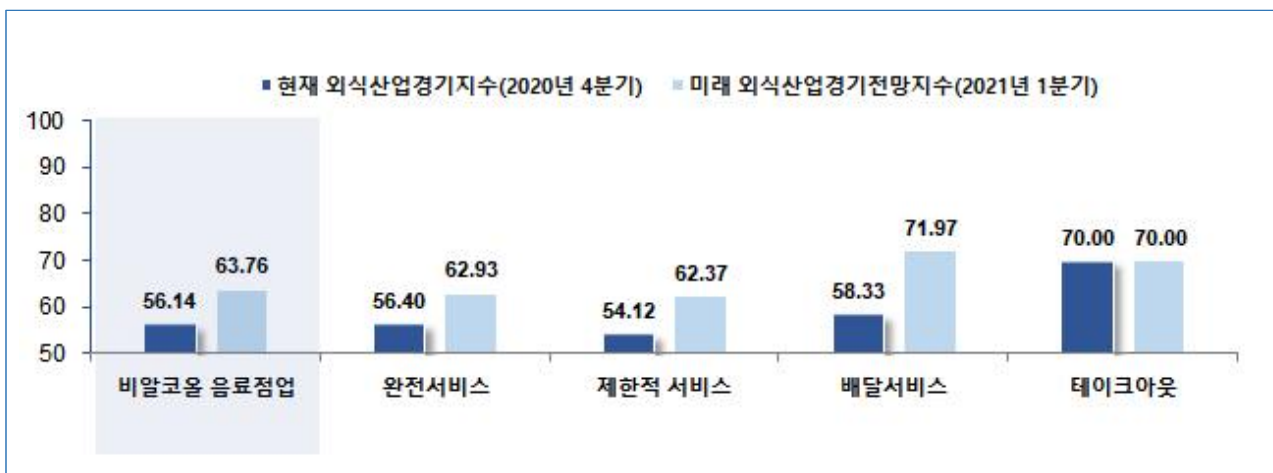
【표 Ⅲ-2-61】 운영형태별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
비프랜차이즈(단독)	55.37	53.71	63.18	58.20
프랜차이즈(직영)	63.89	58.33	70.83	66.67
프랜차이즈(가맹점)	57.03	51.56	64.06	57.81

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 비알코올 음료점업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘완전서비스’ 56.40, ‘제한적 서비스’ 54.12, ‘배달서비스’ 58.33, ‘테이크아웃’ 70.00으로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘완전서비스’ 62.93, ‘제한적 서비스’ 62.37, ‘배달서비스’ 71.97, ‘테이크아웃’ 70.00으로 다른 서비스형태 보다 배달서비스 형태를 주로 제공하는 매장에서 상대적으로 긍정적인 경기를 전망함

【그림 Ⅲ-2-62】 서비스형태별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



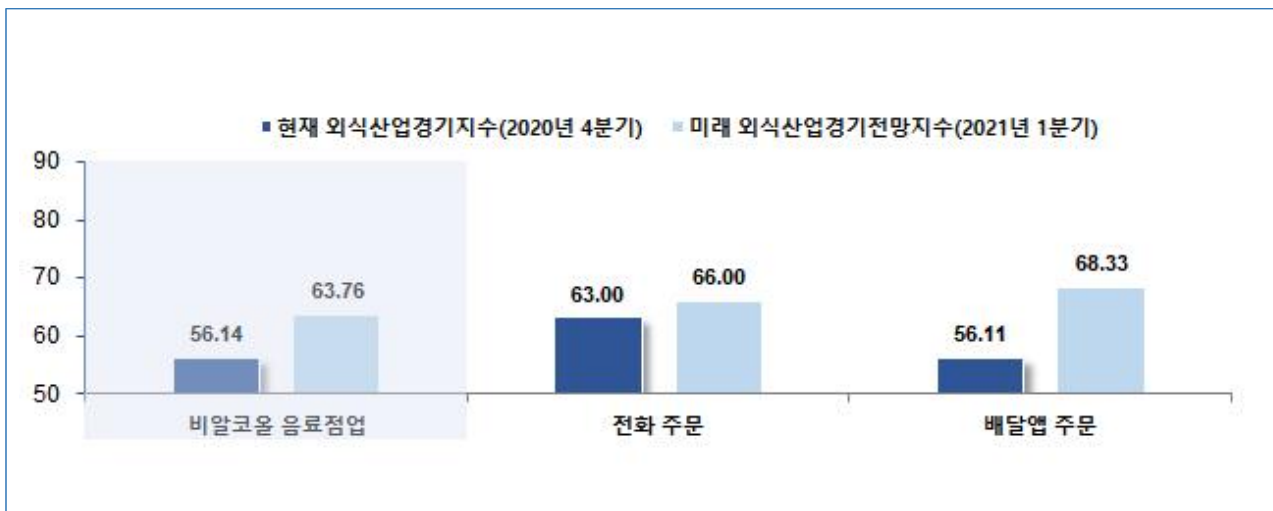
【표 Ⅲ-2-62】 서비스형태별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
완전서비스	56.40	54.43	62.93	58.87
제한적 서비스	54.12	50.52	62.37	55.67
배달서비스	58.33	56.06	71.97	65.15
테이크아웃	70.00	60.00	70.00	60.00

□ 배달앱 이용여부별

- 배달앱 이용여부별 비알코올 음료점업의 4분기 현재 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘전화 주문(63.00)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타났으며, ‘배달앱 주문’ 업체는 56.11로 나타남
- 미래 외식산업경기전망지수는 ‘배달앱 주문(68.33)’ 업체의 경기지수가 상대적으로 높게 나타났으며, ‘전화 주문’ 업체는 66.00으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-63】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-63】 배달앱 이용여부별 경기전망지수 - 비알코올 음료점업

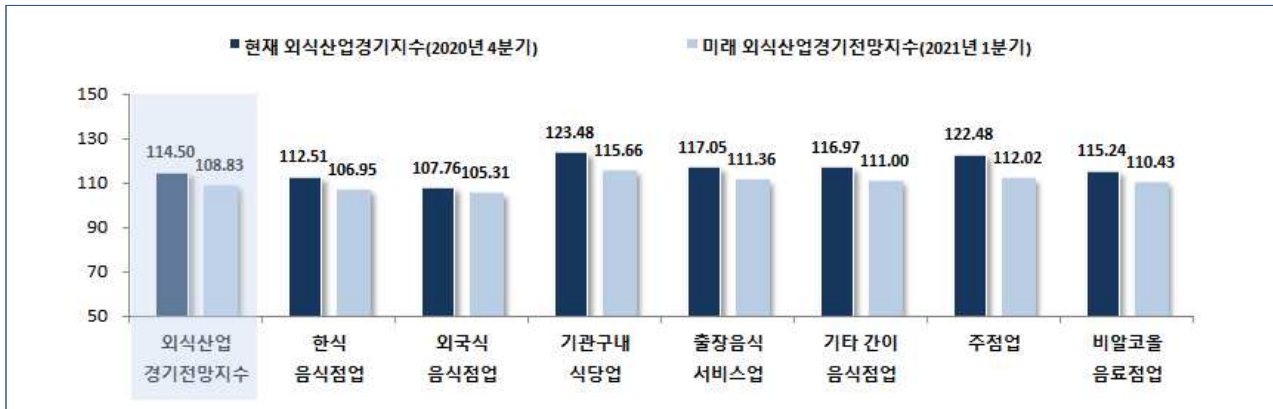
배달 서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
전화 주문	63.00	62.00	66.00	58.00
배달앱 주문	56.11	53.33	68.33	64.44

2-3. 외식업 식재료 원가지수 동향

□ 업종별

- 한식음식점업의 식재료 원가지수는 112.51로 전년 동 분기 대비 식재료 지출이 늘어난 업체가 감소한 업체보다 많았으며, 미래전망지수 또한 106.95로 증가를 예측한 업체가 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 식재료 원가 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘한식 일반음식점’의 지수가 120.27로 가장 높았음
- 외국식 음식점업의 식재료 원가지수는 107.76으로 전년 동분기 대비 식재료 지출이 늘어난 업체가 감소한 업체보다 다소 많았으며, 미래전망지수 또한 105.31로 식재료 지출 증가 예상 업체가 감소 예상업체보다 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 식재료 원가 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘기타 외국식 음식점업’의 지수가 123.33으로 가장 높았음.
- 기관구내 식당업의 식재료 원가지수는 123.48로 전년 동분기 대비 식재료 지출이 늘어난 업체가 감소한 업체보다 다소 많았으며, 미래전망지수 또한 115.66으로 증가를 예측한 업체가 많았음
- 출장음식 서비스업의 식재료 원가지수는 117.05로 전년 동분기 대비 식재료 지출이 늘어난 업체가 감소한 업체보다 많았으며, 미래전망지수 또한 111.36으로 증가를 예측한 업체가 다소 많았음
- 기타 간이 음식점업의 식재료 원가지수는 116.97로 전년 동분기 대비 식재료 지출이 늘어난 업체가 감소한 업체보다 많았으며, 미래전망지수 또한 111.00으로 증가를 예측한 업체가 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 식재료 원가 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘제과점업’의 지수가 122.69로 가장 높았음
- 주점업의 식재료 원가지수는 122.48로 전년 동분기 대비 식재료 지출이 증가한 업체가 감소한 업체보다 많았으며, 미래전망지수 또한 112.02로 증가를 예측한 업체가 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 식재료 원가 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘기타 주점업’의 지수가 125.45로 가장 높았음
- 비알코올 음료점업의 식재료 원가지수는 115.24로 전년 동분기 대비 식재료 지출이 늘어난 업체가 감소한 업체보다 많았으며, 미래전망지수 또한 110.43으로 증가를 예측한 업체가 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 식재료 원가 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘기타 비알코올 음료점업’의 지수가 122.59로 높았음

【그림 Ⅲ-2-64】 외식산업 식재료원가지수 (5점 척도)



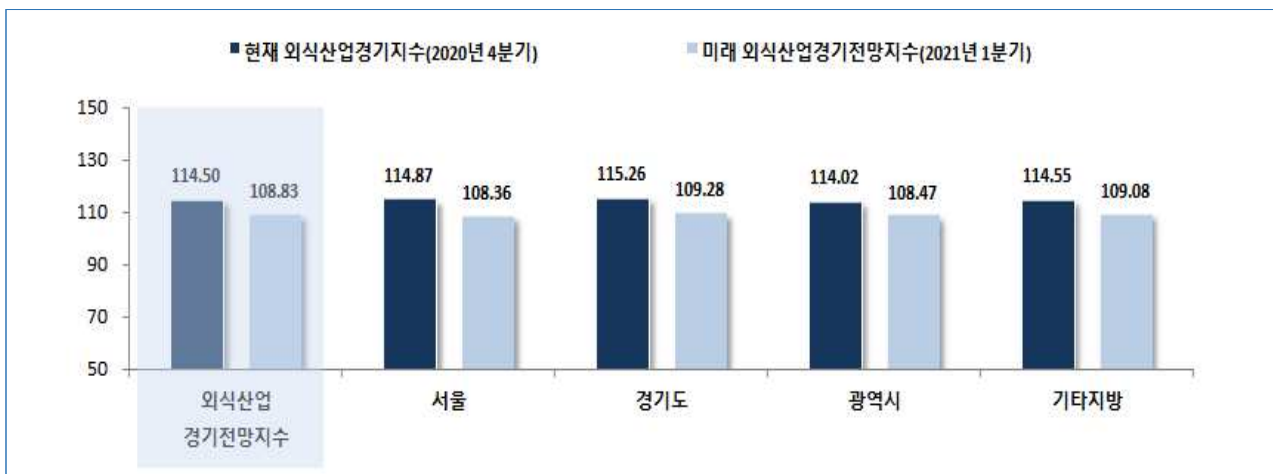
【표 Ⅲ-2-64】 외식산업 식재료원가지수

업종		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수		114.50	128.18	108.83	121.25
한식 음식점업		112.51	128.97	106.95	121.93
	한식 일반 음식점업	120.27	132.39	111.83	124.31
	한식 면요리 전문점	103.38	124.44	102.26	119.92
	한식 육류요리 전문점	99.72	125.38	98.97	119.55
	한식 해산물요리 전문점	111.55	126.14	105.58	119.04
외국식 음식점업		107.76	124.67	105.31	117.11
	중식 음식점업	101.65	125.00	101.47	119.49
	일식 음식점업	101.62	120.13	102.92	115.58
	서양식 음식점업	112.82	123.53	108.61	114.71
	기타 외국식 음식점업	123.33	134.44	112.22	118.89
기관구내 식당업		123.48	132.83	115.66	127.27
출장음식 서비스업		117.05	125.00	111.36	122.73
기타 간이 음식점업		116.97	130.03	111.00	123.44
	제과점업	122.69	135.29	116.18	128.15
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	115.00	125.91	109.09	116.82
	치킨 전문점	111.27	124.28	108.53	121.39
	김밥 및 기타 간이 음식점업	117.82	132.87	109.72	124.07
	간이 음식 포장 판매 전문점	121.58	132.88	115.07	128.77
주점업		122.48	129.84	112.02	120.54
	일반 유흥 주점업	115.10	119.79	113.02	120.83
	무도 유흥 주점업	112.50	118.75	106.25	106.25
	생맥주 전문점	120.95	133.78	110.14	118.92
	기타 주점업	125.45	132.42	112.42	121.52
비알코올 음료점업		115.24	123.08	110.43	117.60
	커피 전문점	111.50	118.75	109.38	115.62
	기타 비알코올 음료점업	122.59	131.58	112.50	121.49

□ 권역별

- 권역별 식재료 원가지수는 ‘경기도(115.26)’의 원가 상승이 가장 높고, 이어 ‘서울(114.87)’, ‘기타지방(114.55)’의 순으로 나타났고, ‘광역시(114.02)’의 식재료 원가 상승이 가장 덜 한 것으로 나타남
- 미래 전망 역시 모든 권역에서 전년 동 분기 대비 내년 1분기에 식재료 원가 상승을 예상한 업체가 감소를 예상한 업체보다 더 많은 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-65】 권역별 식재료원가지수



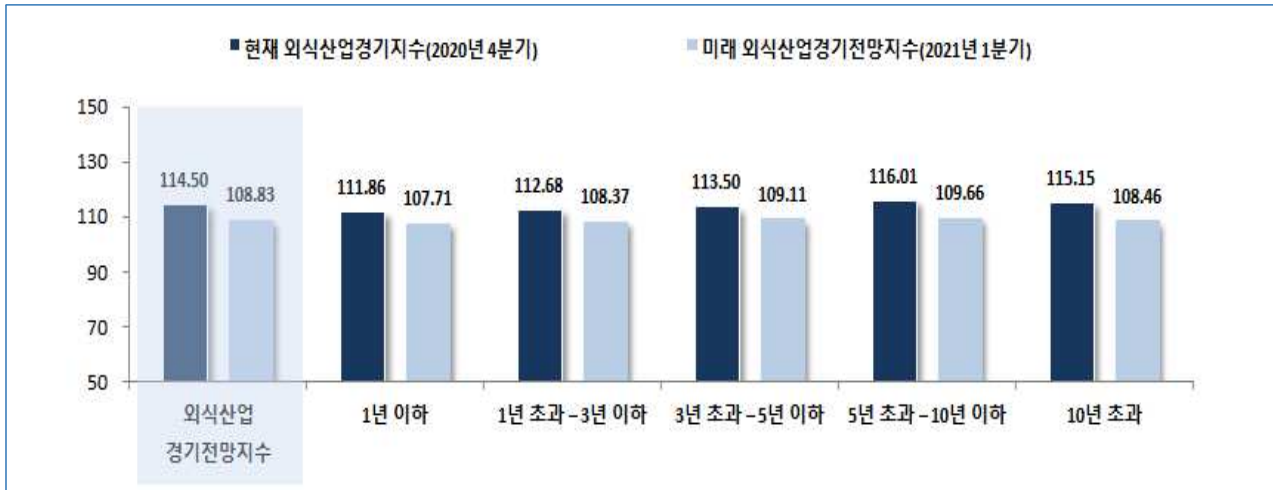
【표 Ⅲ-2-65】 권역별 식재료원가지수

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	114.50	128.18	108.83	121.25
서울	114.87	125.78	108.36	117.71
경기도	115.26	127.30	109.28	119.33
광역시	114.02	128.20	108.47	120.74
기타지방	114.55	129.00	109.08	122.97

□ 창업시기별

- 창업시기별 식재료 원가지수는 ‘1년 이하(111.86)’ 사업체의 식재료원가 상승이 상대적으로 적고, 그 외 창업시기별 식재료 원가지수 변동은 유사한 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-66】 창업시기별 경기전망지수 - 식재료원가지수



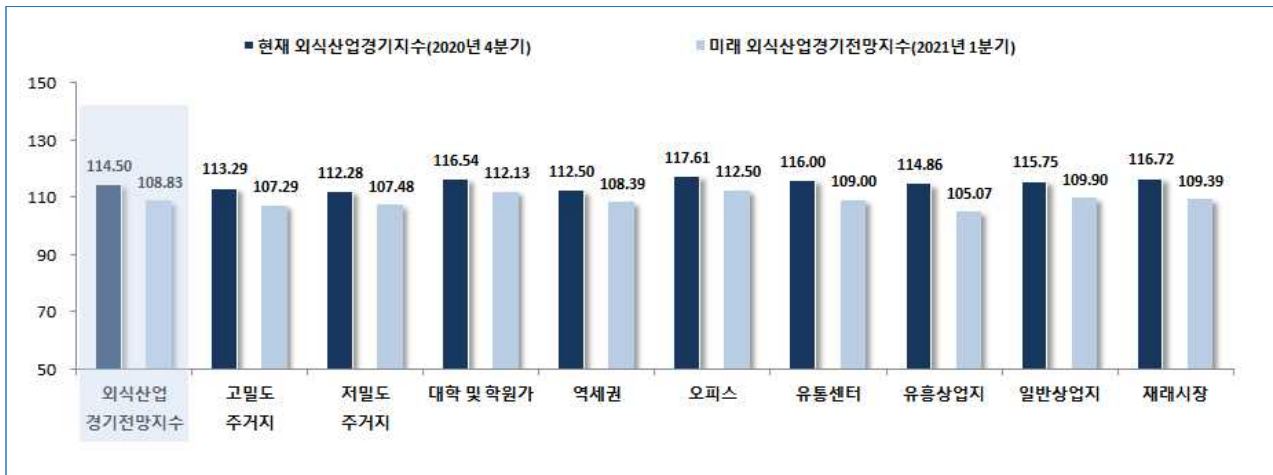
【표 Ⅲ-2-66】 창업시기별 식재료원가지수

창업시기	현재 외식산업경기전망지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	114.50	128.18	108.83	121.25
1년 이하	111.86	126.57	107.71	119.71
1년 초과 - 3년 이하	112.68	125.86	108.37	120.08
3년 초과 - 5년 이하	113.50	125.20	109.11	119.62
5년 초과 - 10년 이하	116.01	129.16	109.66	121.86
10년 초과	115.15	130.25	108.46	122.39

□ 상권별

- 상권별로는 ‘오피스(117.61)’가 식재료 원가지수가 가장 높고, ‘저밀도 주거지(112.28)’가 가장 낮은 것으로 나타났으나, 각 상권 간 뚜렷한 차이는 관측되지 않음
- 미래 전망 역시 상권별로 뚜렷한 차이는 없이 증가할 전망을 나타내고 있음

【그림 Ⅲ-2-67】 상권별 식재료원가지수 (5점 척도)



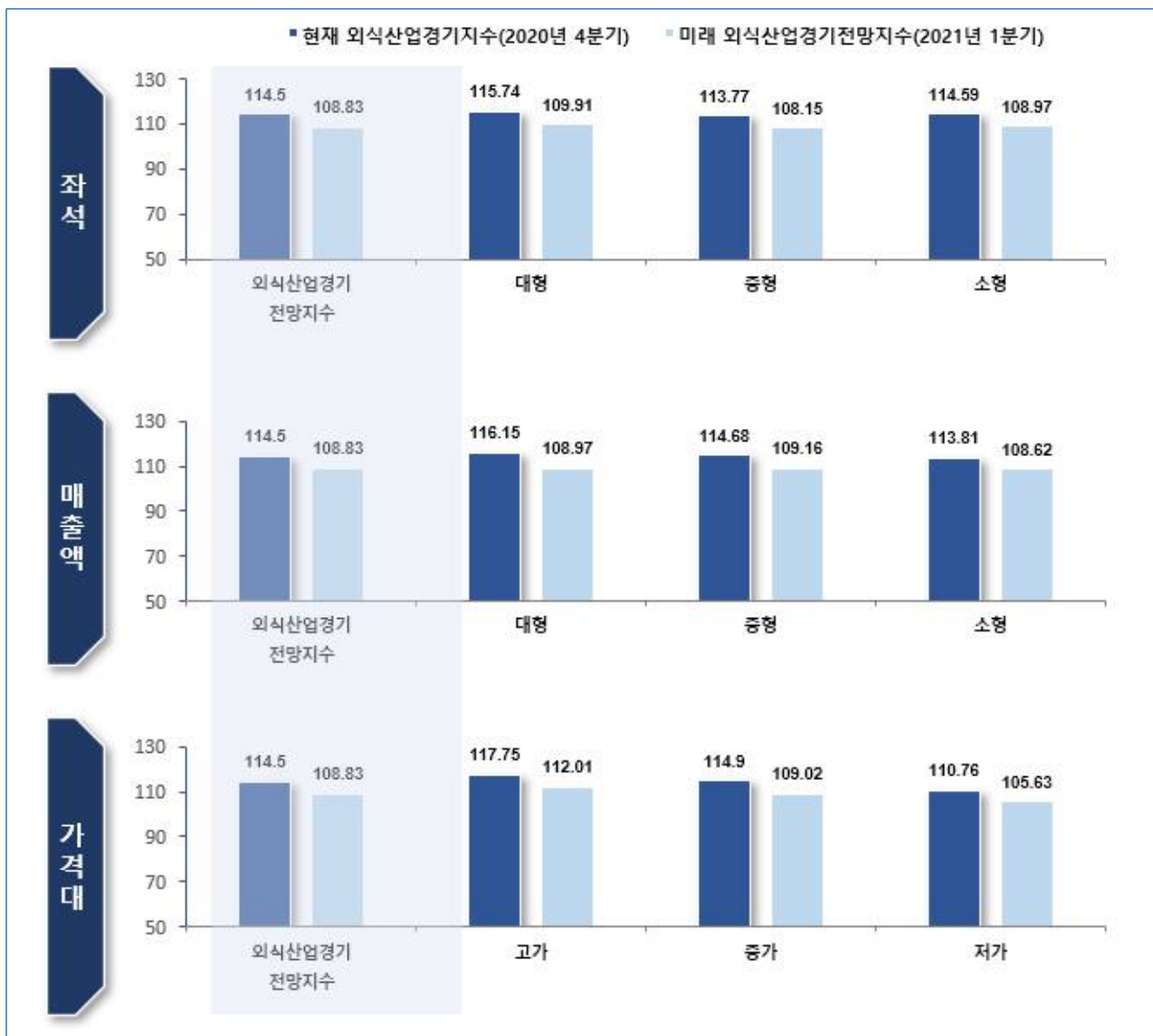
【표 Ⅲ-2-67】 상권별 식재료원가지수

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	114.50	128.18	108.83	121.25
고밀도 주거지	113.29	126.71	107.29	118.00
저밀도 주거지	112.28	128.16	107.48	121.22
대학 및 학원가	116.54	127.57	112.13	123.53
역세권	112.50	125.63	108.39	119.62
오피스	117.61	127.27	112.50	120.45
유통센터	116.00	128.00	109.00	120.00
유흥상업지	114.86	125.00	105.07	114.86
일반상업지	115.75	129.49	109.90	122.80
재래시장	116.72	127.65	109.39	120.99

□ 규모별

- 2020년 4분기 좌석 규모별, 매출액 규모별 및 가격대별 식재료 원가지수는 규모에 따른 차이는 거의 없이 유사한 수준에서 전년 동기 대비 식재료 원가가 상승한 것으로 나타남
- 식재료 원가에 대한 미래 전망 역시 가할 것으로 전망하고 있으며, 규모에 따른 유의한 차이는 없는 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-68】 규모별 식재료원가지수 (5점 척도)



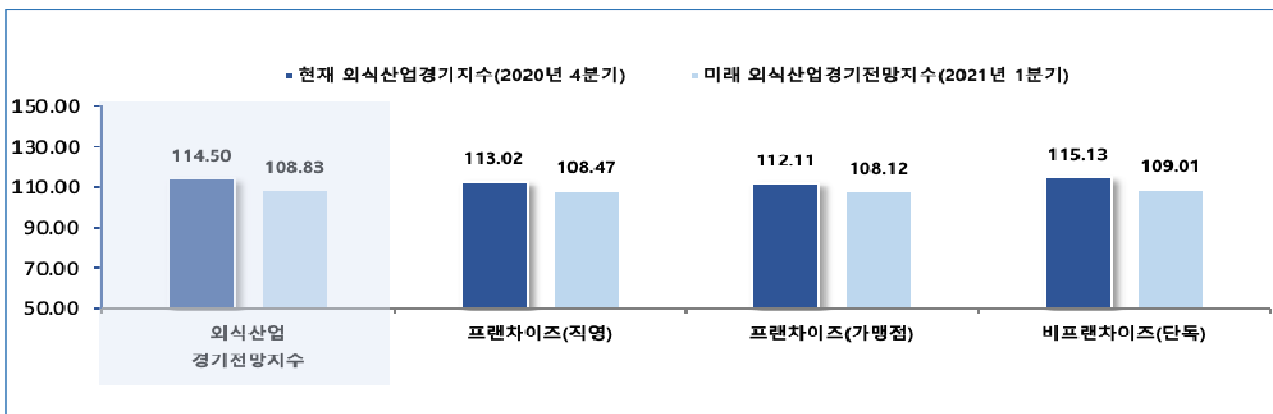
【표 Ⅲ-2-68】 규모별 식재료원가지수

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수		114.50	128.18	108.83	121.25
좌석	대형	115.74	127.82	109.91	120.94
	중형	113.77	127.75	108.15	120.75
	소형	114.59	129.45	108.97	122.60
매출액	대형	116.15	128.07	108.97	120.85
	중형	114.68	129.63	109.16	123.74
	소형	113.81	127.56	108.62	120.25
가격대	고가	117.75	127.62	112.01	122.21
	중가	114.90	129.45	109.02	121.92
	저가	110.76	125.67	105.63	118.85

□ 운영형태별

- 운영형태별 식재료 원가지수를 살펴보면, ‘프랜차이즈(가맹점) (112.11)’의 식재료 원가지수가 가장 낮고, ‘비프랜차이즈(단독) (115.13)’의 식재료 원가가 가장 높은 것으로 나타남
- 운영형태별로 소폭 차이는 있으나 뚜렷한 차이는 없는 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-69】 운영형태별 식재료원가지수 (5점 척도)



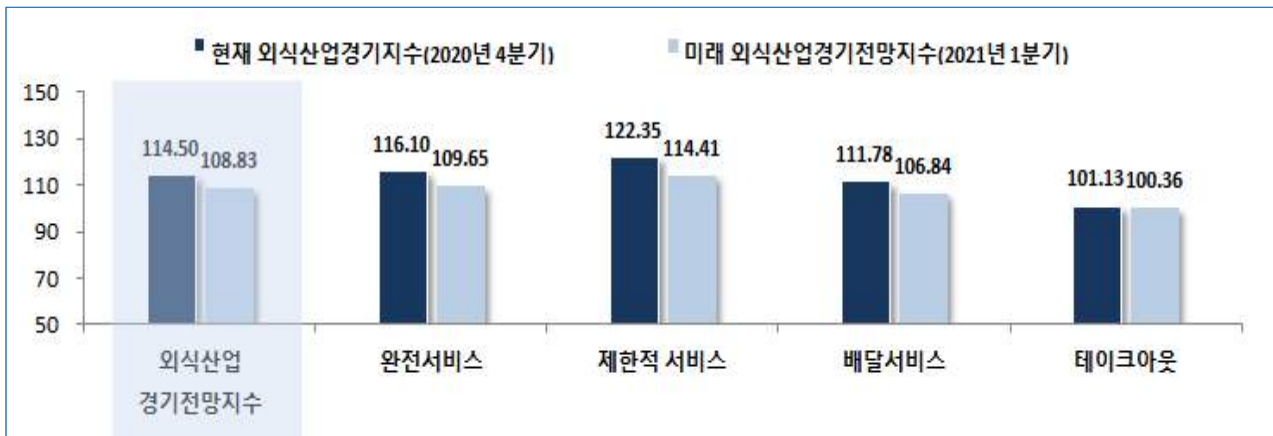
【표 Ⅲ-2-69】 운영형태별 식재료원가지수

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	114.50	128.18	108.83	121.25
비프랜차이즈(단독)	115.13	129.46	109.01	122.17
프랜차이즈(직영)	113.02	122.31	108.47	116.94
프랜차이즈(가맹점)	112.11	124.04	108.12	118.26

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 식재료 원가지수를 살펴보면, ‘테이크아웃(101.13)’의 식재료 원가지수가 가장 낮고, ‘제한적 서비스(122.35)’의 식재료 원가지수가 가장 높아 ‘제한적 서비스’를 주로 이용하는 업체에서 상대적으로 전년 동기대비 식재료 원가 상승업체가 많았던 것으로 판단됨
- 미래 식재료 외식산업경기전망지수는 ‘테이크아웃(100.36)’이 가장 낮은 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-70】 서비스형태별 식재료원가지수 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-70】 서비스형태별 식재료원가지수

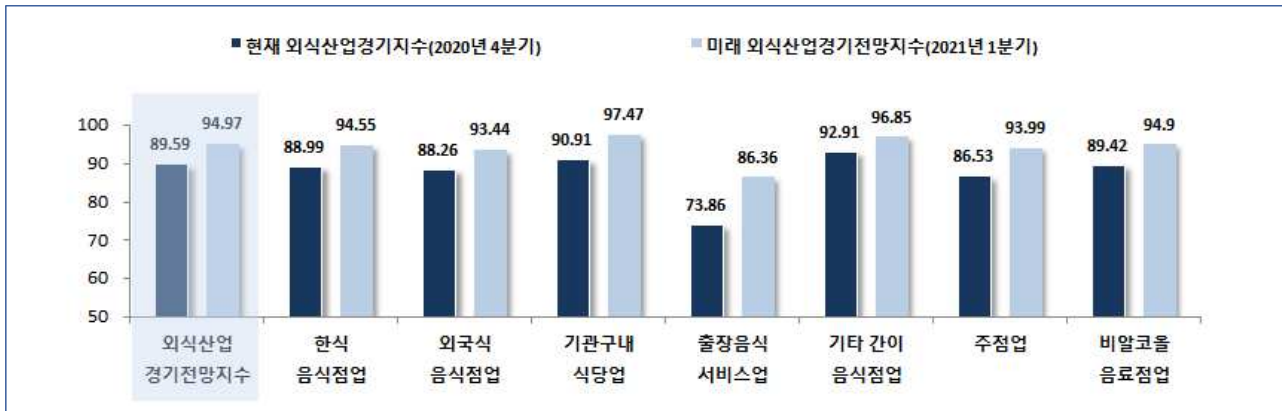
서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	114.50	128.18	108.83	121.25
완전서비스	116.10	128.17	109.65	120.97
제한적 서비스	122.35	131.54	114.41	123.68
배달서비스	111.78	125.99	106.84	118.09
테이크아웃	101.13	125.41	100.36	121.19

2-4. 외식업 고용지수 동향

□ 업종별

- 한식 음식점업의 고용지수는 88.99로 전년 동분기 대비 고용이 감소한 업체가 많았으며, 미래전망지수 또한 94.55로 고용 감소를 예측한 업체가 다소 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 고용 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘한식 해산물요리 전문점’의 지수가 85.91로 가장 낮았음
- 외국식 음식점업의 고용지수는 88.26으로 전년 동분기 대비 고용이 감소한 업체가 많았으며, 미래전망지수 또한 93.44로 고용 감소를 예측한 업체가 다소 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 고용 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘기타 외국식 음식점업’의 지수가 82.78로 가장 낮았음
- 기관구내 식당업의 고용지수는 90.91로 전년 동분기 대비 고용이 감소한 업체가 많았으며, 미래전망지수 또한 97.47로 고용 감소를 예측한 업체가 다소 많았음
- 출장음식 서비스업의 고용지수는 73.86으로 전년 동분기 대비 고용이 감소한 업체가 많았으며, 미래전망지수 또한 86.36으로 고용 감소를 예측한 업체가 많았음
- 기타 간이 음식점업의 고용지수는 92.91로 전년 동분기 대비 고용이 감소한 업체가 많았으며, 미래전망지수 또한 96.85로 고용 감소를 예측한 업체가 다소 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 고용 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘김밥 및 기타 간이음식점업’의 지수가 90.86으로 가장 낮았음
- 주점업의 고용지수는 86.53으로 전년 동분기 대비 고용이 감소한 업체가 많았으며, 미래전망지수 또한 93.99로 고용 감소를 예측한 업체가 다소 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 고용 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘무도 유흥주점업’의 지수가 78.12로 가장 낮았음
- 비알코올 음료점업의 고용지수는 89.42로 전년 동분기 대비 고용이 감소한 업체가 많았으며, 미래전망지수 또한 94.90으로 고용 감소를 예측한 업체가 다소 많았음
 - 세부업종별로 살펴보면, 고용 기준 현재 외식산업경기지수는 ‘커피 전문점’의 지수가 89.06으로 ‘기타 비알코올 음료점업’ 대비 낮았음

【그림 Ⅲ-2-71】 외식산업 고용지수 (5점 척도)



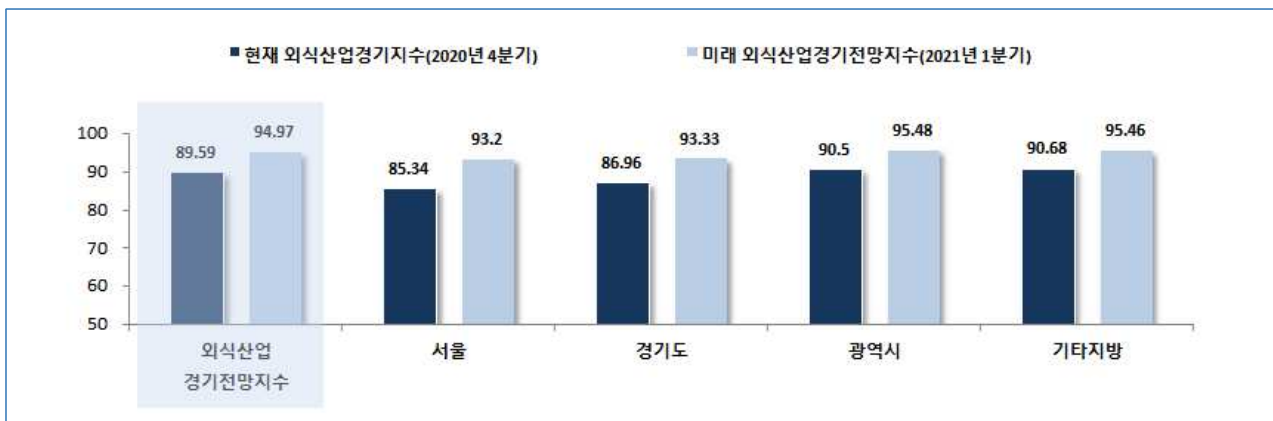
【표 Ⅲ-2-71】 외식산업 고용지수

업종		현재 외식산업경기전망지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수		89.59	86.08	94.97	93.05
한식 음식점업		88.99	85.10	94.55	92.55
	한식 일반 음식점업	87.96	83.84	95.72	94.10
	한식 면요리 전문점	93.98	90.98	95.68	93.98
	한식 육류요리 전문점	91.17	87.97	92.86	90.79
	한식 해산물요리 전문점	85.91	81.22	92.39	89.09
외국식 음식점업		88.26	83.69	93.44	90.58
	중식 음식점업	93.38	89.71	95.96	93.75
	일식 음식점업	85.71	81.82	85.71	81.17
	서양식 음식점업	86.13	81.09	94.12	91.18
	기타 외국식 음식점업	82.78	75.56	97.22	95.56
기관구내 식당업		90.91	86.36	97.47	94.95
출장음식 서비스업		73.86	70.45	86.36	77.27
기타 간이 음식점업		92.91	90.23	96.85	95.80
	제과점업	92.86	90.34	97.90	96.64
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	92.05	88.18	96.14	94.09
	치킨 전문점	95.81	94.80	97.40	97.69
	김밥 및 기타 간이 음식점업	90.86	87.04	96.18	94.91
	간이 음식 포장 판매 전문점	93.49	91.78	96.92	95.21
주점업		86.53	83.72	93.99	92.64
	일반 유흥 주점업	84.38	82.29	94.27	92.71
	무도 유흥 주점업	78.12	75.00	84.38	81.25
	생맥주 전문점	84.46	81.08	84.46	82.43
	기타 주점업	88.03	85.15	96.52	95.45
비알코올 음료점업		89.42	86.54	94.90	92.75
	커피 전문점	89.06	85.94	94.75	92.19
	기타 비알코올 음료점업	90.13	87.72	95.18	93.86

□ 권역별

- 권역별 고용지수를 살펴보면, 경기 타격이 상대적으로 컸던 ‘서울(85.34)’에서 고용 감소 폭이 가장 큰 것으로 나타났고, 이어 ‘경기도(86.96)’, ‘광역시(90.50)’ 및 ‘기타지방(90.68)’의 순으로 나타남
- 미래 전망은 ‘서울(93.20)’의 고용 감소 폭이 가장 클 것으로 전망되며, 상대적으로 ‘기타지방(95.46)’의 감소 폭이 적을 것으로 전망됨

【그림 Ⅲ-2-72】 권역별 고용지수



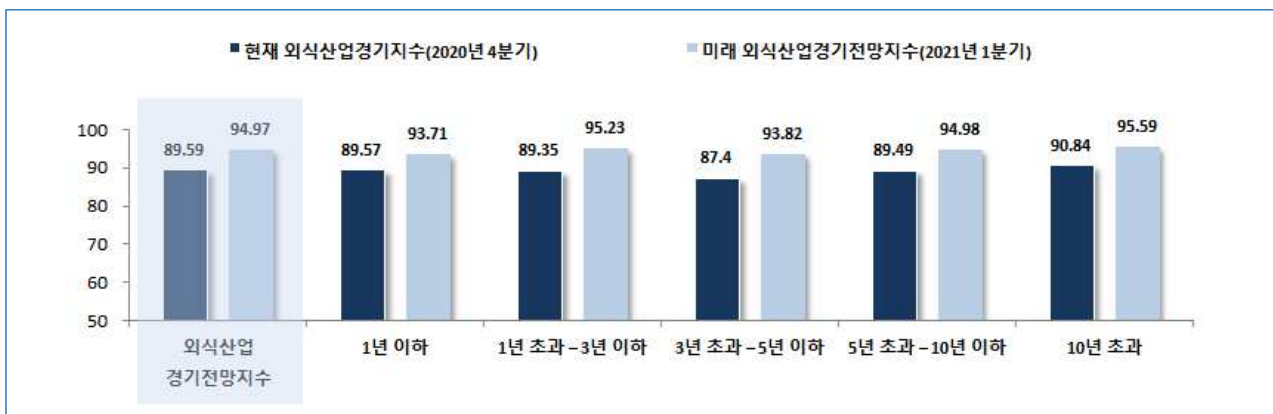
【표 Ⅲ-2-72】 권역별 고용지수

권역	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	89.59	86.08	94.97	93.05
서울	85.34	80.59	93.20	90.23
경기도	86.96	82.82	93.33	91.41
광역시	90.50	86.93	95.48	93.65
기타지방	90.68	87.68	95.46	93.75

□ 창업시기별

- 창업시기별 고용지수를 살펴보면, 모든 시기에서 고용 감소가 나타났는데 ‘10년 초과 (90.84)’의 장기간 운영업체 고용 감소 폭이 가장 적은 것으로 나타났고, 그 외 지역들은 유사한 수준으로 고용 감소가 발생한 것으로 나타남
- 미래 전망은 ‘1년 이하(93.71)’업체의 고용 감소 폭이 가장 크게 나타날 것으로 전망됨

【그림 Ⅲ-2-73】 창업시기별 고용지수 (5점 척도)



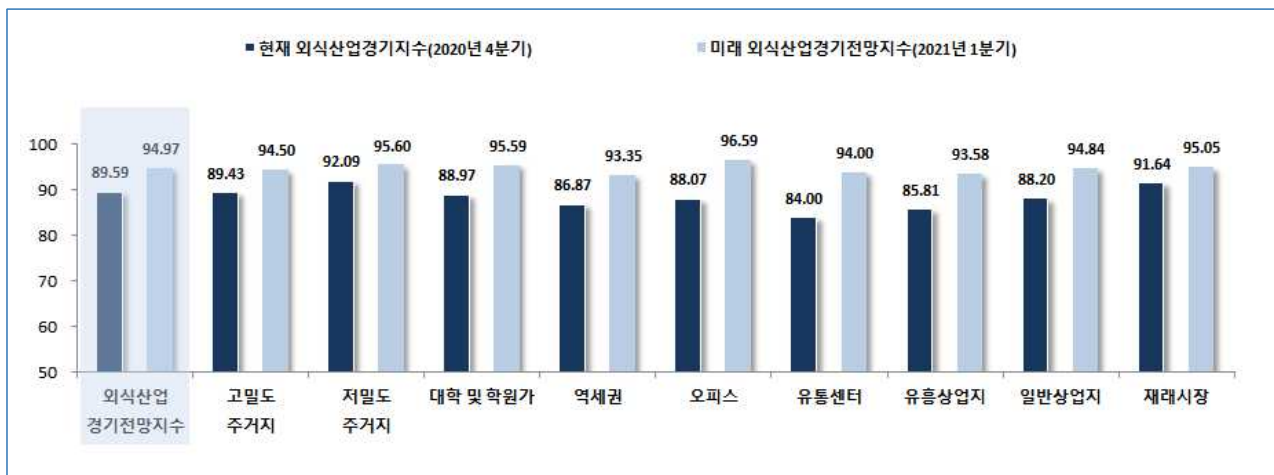
【표 Ⅲ-2-73】 창업시기별 고용지수

창업시기	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	89.59	86.08	94.97	93.05
1년 이하	89.57	85.14	93.71	91.43
1년 초과 - 3년 이하	89.35	86.00	95.23	93.10
3년 초과 - 5년 이하	87.40	83.27	93.82	91.63
5년 초과 - 10년 이하	89.49	85.83	94.98	92.76
10년 초과	90.84	87.82	95.59	94.20

□ 상권별

- 상권별 고용지수를 살펴보면, ‘유통센터(84.00)’의 고용 감소가 가장 두드러지며 이어 ‘유흥상업지(85.81)’, ‘역세권(86.87)’ 등의 순으로 고용 감소가 큰 것으로 나타났으며, 상대적으로 ‘저밀도주거지(92.09)’, ‘재래시장(91.64)’의 고용 감소는 덜한 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-74】 상권별 고용지수 (5점 척도)



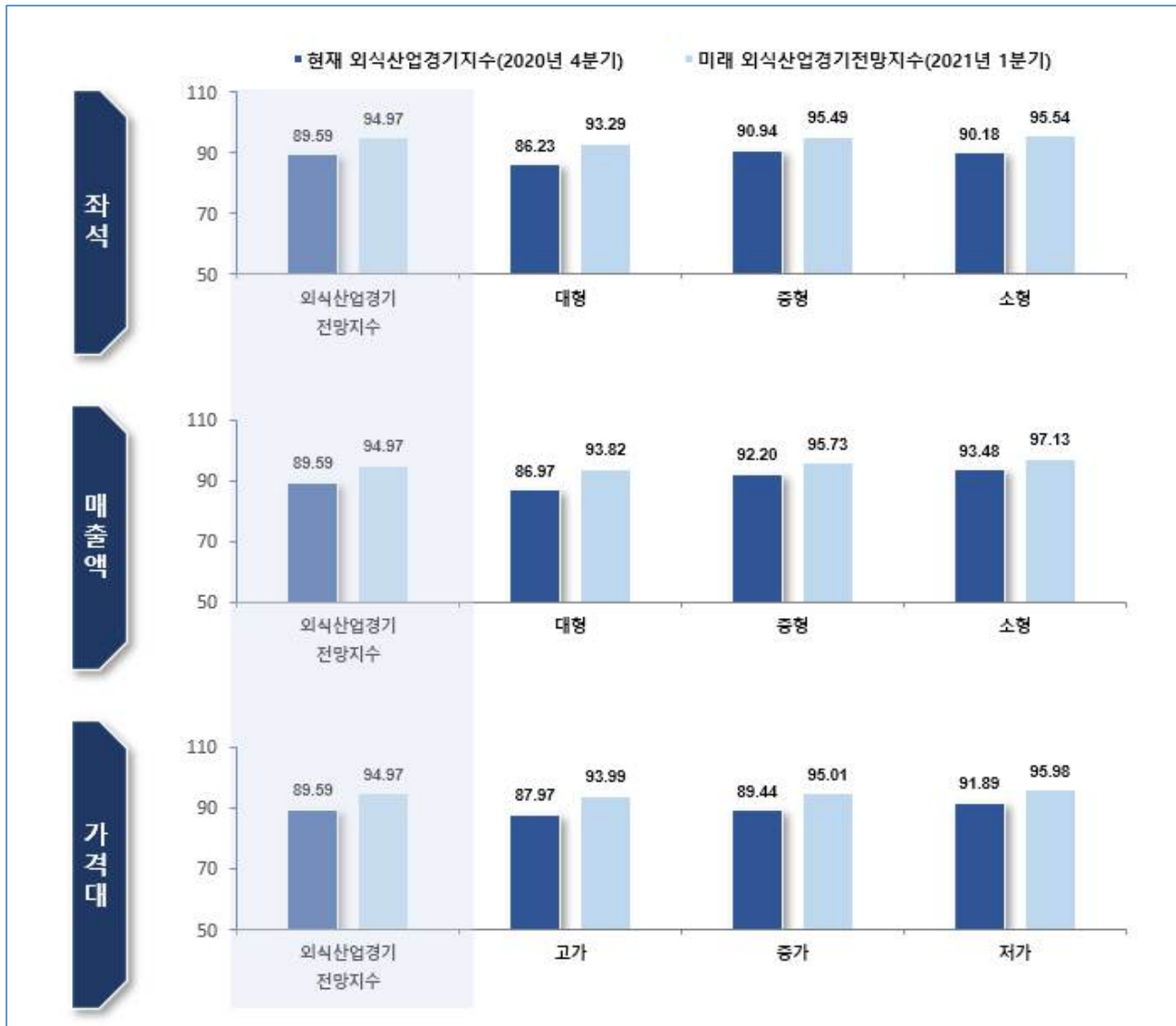
【표 Ⅲ-2-74】 상권별 고용지수

상권	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	89.59	86.08	94.97	93.05
고밀도 주거지	89.43	85.14	94.50	91.86
저밀도 주거지	92.09	89.39	95.60	94.17
대학 및 학원가	88.97	85.29	95.59	93.75
역세권	86.87	81.96	93.35	90.82
오피스	88.07	81.82	96.59	93.18
유통센터	84.00	78.00	94.00	92.00
유흥상업지	85.81	80.41	93.58	90.54
일반상업지	88.20	84.92	94.84	93.13
재래시장	91.64	87.88	95.05	92.66

□ 규모별

- 2020년 4분기 고용지수는 규모와 관계없이 전년 동분기 대비 매출액이 감소한 것으로 나타났으며, 각 규모별로 ‘대형’ 규모의 사업장에서 상대적으로 고용 감소가 컸음
- 규모별 미래 전망 역시 규모가 작아질수록 고용 감소 폭이 늘어나는 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-75】 규모별 고용지수 (5점 척도)



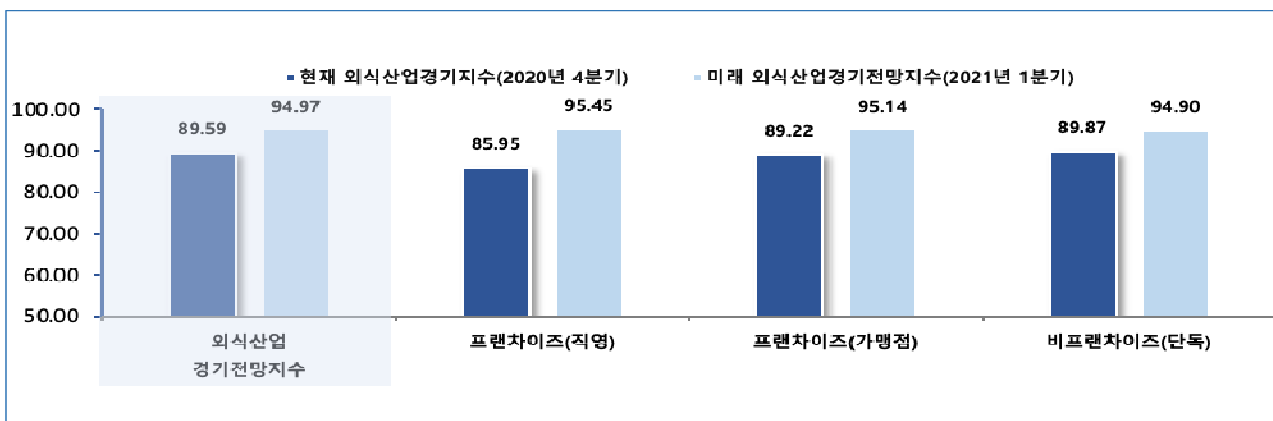
【표 Ⅲ-2-75】 규모별 고용지수

규모		현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
		5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수		89.59	86.08	94.97	93.05
좌석	대형	86.23	81.44	93.29	90.89
	중형	90.94	87.76	95.49	93.85
	소형	90.18	87.24	95.54	93.56
매출액	대형	86.97	82.22	93.82	91.17
	중형	92.20	89.95	95.73	94.58
	소형	93.48	91.78	97.13	96.26
가격대	고가	87.97	84.18	93.99	91.70
	중가	89.44	85.77	95.01	93.18
	저가	91.89	89.18	95.98	94.26

□ 운영형태별

- 운영형태별 고용지수를 살펴보면 ‘프랜차이즈(직영) (85.95)’ 이 고용 감소가 가장 큰 것으로 나타났고, 이어 ‘프랜차이즈(가맹점) (89.22)’, ‘비프랜차이즈(단독) (89.87)’ 의 순으로 나타남.
- 미래 고용 전망 역시 전년 동기 대비 감소할 것으로 전망하고 있으며, 미래 전망은 운영형태에 따른 뚜렷한 차이는 없는 것으로 나타남

【그림 Ⅲ-2-76】 운영형태별 고용지수 (5점 척도)



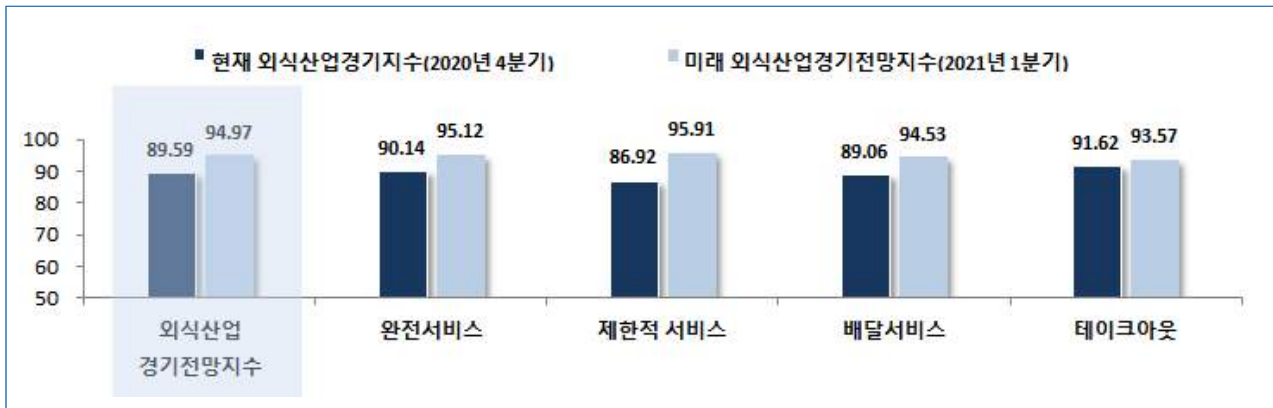
【표 Ⅲ-2-76】 운영형태별 고용지수

운영 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	89.59	86.08	94.97	93.05
비프랜차이즈(단독)	89.87	86.57	94.90	93.10
프랜차이즈(직영)	85.95	78.51	95.45	91.74
프랜차이즈(가맹점)	89.22	85.69	95.14	93.12

□ 서비스 형태별

- 서비스 형태별 고용 지수를 살펴보면, ‘제한적 서비스(86.92)’에서 고용 감소 폭이 가장 컸고, ‘테이크아웃(91.62)’에서 가장 고용 감소 폭이 적은 것으로 나타남
- 미래 전망은 ‘테이크아웃(93.57)’에서 가장 큰 폭으로 고용 감소가 전망되며, 그 외 서비스 형태에서는 유사한 수준으로 소폭 고용 감소가 전망됨

【그림 Ⅲ-2-77】 서비스형태별 고용지수 (5점 척도)



【표 Ⅲ-2-77】 서비스형태별 고용지수

서비스 형태	현재 외식산업경기지수		미래 외식산업경기전망지수	
	5점 척도	3점 척도	5점 척도	3점 척도
외식산업경기전망지수	89.59	86.08	94.97	93.05
완전서비스	90.14	87.04	95.12	93.37
제한적 서비스	86.92	82.83	95.91	94.14
배달서비스	89.06	84.95	94.53	92.25
테이크아웃	91.62	87.96	93.57	91.15

0 제 목 : 2020년 4분기 외식산업경기전망지수 보고서
0 발 행 처 : 한국농수산물유통공사
0 발 행 일 : 2021년 1월
0 주 소 : 전라남도 나주시 문화로 227
0 조사기관 : 경희대학교 산학협력단, (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원
0 문 의 처 : 한국농수산물유통공사 식품기획정보부 (061-931-0714)

* 동 자료는 한국외식산업정보포털(The외식) www.aTfis.or.kr을 통해 다운로드
받아 보실 수 있습니다.
