

농식품 크라우드펀딩 투자전용관

농식품 크라우드펀딩 투자전용관에서는 현재 진행되고 있는 펀딩 내용 소개, 진행 중인 프로젝트, 성공 사례 등을 확인할 수 있습니다.

<http://agrocrows.kr/>

농식품 크라우드펀딩



신청 방법 및 문의처

신청 방법	가문누리 인베지움(inveseum.apfs.kr) 온라인 신청
문의처	농업정책보험금융원 투자지원부 · 전화 : (02) 3771-6808 · 이메일 : psj1783@apfs.kr

※ 신청 전 반드시 지원사업 운영기준을 확인해주시기를 바랍니다.

농식품 크라우드펀딩 중개업체

농식품 크라우드펀딩 전용관은 크라우드, 오마이컴퍼니와 함께 운영하고 있습니다.

중개업체	홈페이지 및 문의처
	(02) 388-2556 https://www.ohmycompany.com
	(031) 778-6257 https://www.ycrowdy.com

농식품 크라우드펀딩에 대한 궁금한 사항이 있으시면 연락하십시오.

농식품 크라우드펀딩

유형별 분류

유형	자금모집방식	보상방식	중개업체
증권형 (투자형)	증권(주식·채권) 발행	금전적 보상 (배당금, 원금, 이자 등)	CROWDY OHMYCOMPANY
후원형 (리워드형)	· 후원 · 기부금 납입	농식품 기업이 생산·유통하는 제품·서비스 등	

※ 크라우드, 오마이컴퍼니 이외의 중개업체에서도 펀딩 진행할 수 있으며, 지원사업도 동일하게 신청이 가능합니다.

투자자격 및 한도

유형	투자자 구분	동일 기업당 투자 한도	연간 총 투자 한도
증권형	일반 투자자	500만원	1,000만원
	자격 투자자	1,000만원	2,000만원
	전문 투자자	한도 없음	한도 없음
후원형		제한 없음	

투자 전 준비(증권형)

투자자는 크라우드펀딩 발행 증권 예약 서비스를 제공하는 증권회사의 증권거래 계좌를 보유하여야 합니다.

농업 혁신을 주도하는
스마트한 성장 버킷치

오늘의 기회
내일의 성공

농식품 크라우드펀딩



농업 혁신을 주도하는
스마트한 성장 버킷치

오늘의 기회
내일의 성공

농식품 크라우드펀딩



농림축산식품부 APFS 농업정책보험금융원

농식품 크라우드펀딩 주요발행 방법

유형	증권형
자격 요건	자본시장법에 따른 창업 7년 이내 비상장 중소기업 또는 코백스 상장 후 3년이 경과하지 않고 공모방식으로 자금을 조달한 경험이 없는 기업, 단, 아래의 조건을 충족하는 기업은 업력과 무관하게 진행 가능 1) 벤처기업, 이노비즈기업, 메인 비즈기업, 인증 사회책임기업 2) 프로젝트성 사업 수행자 * 상기 자격을 갖추었더라도 금융·보험업, 부동산업, 무도장운영업, 캠프·레스토랑 등 특정 업종은 제외
발행 금액 한도	연간 30억원 * 크라우드펀딩을 통한 모집금액과 과거 1년간 발행 금액의 합산이 발행 한도 30억원을 초과하지 않아야 함
필요 서류	· 기업소개 자료 · 사업자등록증 · 직전 3개년도의 재무제표 · 정관 · 법인등기부등본 · 기타 사업 타당성을 입증할 수 있는 증빙서류

농식품 크라우드펀딩 지원사업 안내

신청자격	농업, 농촌, 식품 및 관련분야 아이디어 혹은 기술력 등을 바탕으로 사업을 영위하면서 크라우드펀딩에 관심을 가지고 준비 중인 농식품 기업(수산업 제외)
지원기간	수시로 신청 가능(선착순 지원, 예산 소진 시까지 접수)
현장코칭	전문 컨설팅 기관이 농식품 기업에 직접 방문해 크라우드펀딩 제도에 대한 1:1 기본교육, 기업분석 및 맞춤형 전략 수립 등을 상담
지원규모	선착순 50개 사
제출서류	개인정보 수집·이용 동의서, 사업자등록증, 사업계획서 또는 제품설명서 등

컨설팅 비용지원

지원내용	크라우드펀딩을 위한 법률 및 회계 자문, 기업 및 제품의 홍보 콘텐츠 제작(랜딩페이지 동영상, 사진, 상세페이지 디자인) 등의 전문 컨설팅 비용지원 * 농식품 기업이 원하는 전문업체(해당 분야 관련 사업자등록증 보유 업체)에서 컨설팅 진행
지원규모	총 140백만원
지원한도	증권형 250만원, 후원형 100만원 이내(VAT제외)
제출서류	개인정보 수집·이용 동의서, 사업자등록증, 지원금 청구서 및 관련 증빙 서류 등

수수료 지원

지원내용	펀딩 성공 시 투자유치 금액에 근거하여 산출하는 금액으로 사업자가 중개사에게 지급하는 광고·중개수수료를 지원
지원규모	총 170백만원
지원한도	증권형 300만원, 후원형 100만원 이내(VAT제외)
제출서류	개인정보 수집·이용 동의서, 사업자등록증, 지원금 청구서 및 관련 증빙 서류 등

농식품 크라우드펀딩 FAQ

Q. 후원형 크라우드펀딩이 일반적인 온라인 판매와 다른 점은 무엇인가요?

구분	크라우드펀딩	온라인 판매
출시단계	시제품으로 프로젝트 진행 가능	신제품 기획 및 제품 생산을 위한 자금력 필요
판매(모집) 단계	모집 실패 시 프로젝트 무산으로 별도 비용 발생 없음	판매 부진 시 시간, 재고 등 부담
판매(모집) 이후	대중들의 즉각적인 피드백	시장 반응 조사 필요

Q. 펀딩 모집 종료 후 절차는 어떻게 되나요?

증권형	모집 성공 시 목표금액의 80%~100% 달성 시 한국거래소 및 한국예탁결제원 규정에 의거한 유가증권 발행 절차를 거친 후(청약 종료일로부터 약 10~20일 소요) 청약예치금을 발행 기업에 납입
후원형	모집 실패 시 목표 금액의 80% 미만으로 자금 모집 시 해당 금액을 투자자에게 환급
	펀딩으로 모집된 금액에서 소정의 수수료를 차감하고 발행인에게 전달

Q. 농식품 크라우드펀딩 지원사업의 중복지원 기준은 원가요?

현장코칭	사업자당 1회 지원
컨설팅 비용지원	사업자당 펀딩 유형별 1회까지 지원
수수료 지원	당해 연도의 유형별 지원금액 한도 내에서 지원 가능

※ 동일한 사업 콘텐츠(프로젝트) 등으로 크라우드펀딩 관련 지원을 받은 이력이 있는 경우 지원불가
※ 1년에 현장코칭, 컨설팅 비용지원, 수수료 지원 모두 신청 가능하며 선착순 지원

