

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

청년 외식창업의 꿈을 키워보세요

- 2019년 청년키움식당 우수사례 경진대회 개최(12.20) -

《 주 요 내 용 》

□ 청년키움식당 우수사례 경진대회 개요

- (사업목적) 외식창업 인큐베이팅 사업 참가팀 중 우수 운영 사례를 발굴·포상하여 사업에 대한 공감대 형성 및 청년 참여 확대를 유도
- (선정방법) 사업에 참여한 40개 팀 가운데 운영기관의 추천을 받은 8개 팀을 대상으로 서류심사와 발표를 통해 우수사례를 선정
- * 심사 및 시상식 : '19. 12. 20.(금) 10:30 ~ 15:30, 서울 클레드라이브 강남

※ 시상결과

대상(1)	'베지베어'
최우수상(2)	'밥, 꽃피다', 'R.Mogo' ※ 최우수상, 우수상 각각 1팀씩 선정 예정이었으나, 2팀이 공동 최우수상으로 선정
장려상(5)	'소소카레', '한상', '정오식탁', '이색식당', '푸드오브락'

□ '청년키움식당(청년 외식창업 인큐베이팅)' 사업개요

- (사업목적) 외식 창업을 희망하는 청년들을 대상으로 일정기간 외식 사업장 운영기회를 제공함으로써 준비된 창업을 유도
- (지원내용) 외식창업을 위한 공간(임대료 지원) 및 경영·메뉴개발 교육을 제공하고, 수료 후 창업컨설팅 지원 등 사후관리 지원
- ('19년 실적) 총 5개 지역에서 40개 팀 212명이 참가하였으며, 수료 후 11월 말까지 창업 10개 팀, 취업 13명 달성

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)와 한국농수산식품유통공사(이하 aT)는 '2019년 외식창업 인큐베이팅 '청년키움식당' 우수사례 경진대회를 개최하여 대상으로 '베지베어' 팀을 선정하였다.

○ 그 밖에 최우수상은 공동수상으로 '밥, 꽃피다', 'R.Mogo' 팀이 선정되었으며, 장려상은 '소소카레', '한상', '정오식탁', '이색식당', '푸드오브락' 팀이 수상의 영예를 안았다.

□ 청년 외식창업 인큐베이팅 사업인 '청년키움식당'은 외식분야 예비 창업자들에게 사전에 매장 전반에 대한 운영 기회를 제공하여 창업에 대한 사전 준비를 통해 실패 부담을 줄여주고자 2017년부터 농식품부와 aT가 추진해온 사업이다.

○ 2017년 1개소(서울 양재)로 시작한 청년키움식당은 현재 5개소로 확대되었고, 올해 40개 팀 212여명이 참여하여 현재까지 이들 중 10개 팀은 창업을, 13명은 취업을 했다.

* 청년키움식당(5개소) : 서울(양재, 은평, 신촌), 전북(완주), 충남(천안)

□ 이번 우수사례 경진대회에는 2019년도 '청년키움식당'에 참여했던 40개 팀 중에서 각 운영기관이 추천한 8개팀이 참여하였으며, 외식관련 전문가들로 구성된 평가단이 창의성, 사업성과, 향후 사업실행 가능성 등을 심사하여 결정하였다.

○ 이번에 선정된 우수사례에 대해서는 농식품부 장관상(3점), aT 사장상(5점)과 함께 총 320만원의 상금이 지급되었다.

- 우수사례 중 대상을 수상한 ‘베지베어’ 팀은 최근 다양해지는 소비층에 대한 분석을 통해 비건 음식에 주목하여 그에 특화된 메뉴 개발과 사회관계망 서비스(SNS) 등을 활용한 적극적인 마케팅과 운영기간 동안 높은 매출, 그리고 인큐베이팅 종료 후 실제 창업을 하여 현재도 음식점을 안정적으로 운영하고 있다는 점에서 큰 호평을 받았다.
- 최우수상을 수상한 ‘밥, 꽃피다’ 팀의 경우, 실제 창업을 준비하는 4명의 청년이 참여하여 팀명과 메뉴 연계까지의 창의력, 지역 식자재를 최대한 활용하는 메뉴 개발 등이 높은 점수를 받았으며, 특히 인큐베이팅 후 실제로 창업까지 이어져 현재 매장을 운영하고 있다는 점에서 동사업의 취지를 잘 살린 팀으로 호평을 받았다.
- 공동으로 최우수상을 수상한 ‘R.Mogo’ 팀은 외식업에 대해서 이미 많은 경험을 쌓은 청년들로 구성되어 양식인 리조또를 한식에 접목시킴 메뉴개발과 매장 경영에 대한 실전 경험을 쌓고자 노력하였으며, 비록 현재 창업 준비 중이지만 인큐베이팅을 창업에 적극 활용하였다는 점에서 높은 평가를 받았다.
- 한편, 별도로 진행된 우수 운영기관 평가에서는 전북 완주에서 청년키움식당을 운영한 ‘외식창업인큐베이팅추진단’이 가장 높은 평가를 받아 2년 연속으로 장관상을 수상하게 되었다.
- 2018년 설립된 위 기관은 완주군의 전폭적인 지원과 함께 창업 준비 청년들에 대한 지속적인 관리와 로컬푸드 활용 메뉴 개발 지원 등에서 높은 평가를 받았다.

- 농식품부 관계자는 “외식업은 청년들의 관심은 높지만 산업 내 과당경쟁으로 초기 폐업율이 타 산업보다 높은 분야여서 철저한 준비가 무엇보다도 중요하다”고 평가하며,
- “청년 외식창업 인큐베이팅 사업은 청년들이 충분히 창업에 대해 경험할 수 있도록 지원하는 것이며, 특히 2020년에는 보다 많은 청년들이 혜택을 받을 수 있도록 운영기관을 5개소에서 7개소로 확대하였다”고 밝혔다.

참고1

청년키움식당 우수사례 경진대회 참가팀 현황

참가팀명 (사업장)	운영내용
소소카레(양재) 	○ (구성) 경희대학교 외식경영학과 8명으로 구성 ○ (운영) 1개월 운영, 2개 팀으로 나뉘서 1주 간격으로 조리, 영업을 교대로 운영하여 외식관련 개인 역량 강화에 중점 ○ (메뉴) 일본식 카레를 기반으로 하는 다양한 메뉴 개발 ○ (성과) 1개월 간 매출 20백만원 달성
한상 (양재) 	○ (구성) 백석예술대학교 외식산업학부 최대 20명으로 구성 ○ (운영) 1개월 운영, 사업계획부터 메뉴 구성, 식재료 구매, 조리 및 서비스까지 배운 내용을 실무에 적용하는데 중점 ○ (메뉴) 덮밥 위주로 메뉴를 개발 ○ (성과) 1개월 간 매출 16백만원
밥, 꽃피다 (완주) 	○ (구성) 창업을 준비하는 청년 4명이 참가 ○ (운영) 약 3개월 운영, 건강한 밥상이라는 컨셉과 로컬푸드 활용을 주제로 메뉴 및 식당을 운영하며 실제 창업을 준비 ○ (메뉴) 로컬푸드를 활용한 소고기덮밥, 비빔밥, 돈가스 등 ○ (성과) 3개월간 매출 47백만원 달성, 인큐베이팅 경험을 바탕으로 9월 완주군 둔산리에 매장을 열어 운영 중
정오식당 (완주) 	○ (구성) 전주대학교 외식산업과 내 요리동아리 8명으로 참가 ○ (운영) 1개월 운영, 요리에 관심이 많은 재학생들로 팀을 구성하여 든든한 한상의 식사를 제공한다는 개념으로 실제 창업에 필요한 다양한 경험을 미리해보고자 도전 ○ (메뉴) 덮밥, 강된장, 비빔밥 등 한식 중심으로 구성 ○ (성과) 월매출 18백만원 달성, 창업 경험을 통해 향후 진로에 대해 한 번 더 고민을 해보는 계기를 마련

참가팀명 (사업장)	운영내용
R.Mogo (은평) 	○ (구성) 외식을 전공한 2명의 청년이 창업을 준비하면서 인큐베이팅을 신청 ○ (운영) 한식과 양식을 조합한 메뉴를 인큐베이팅을 통해 먼저 평가받고 매장 운영 등을 창업 전에 경험(3개월 운영) ○ (메뉴) 한국인의 입맛에 맞는 리조또를 개발 ○ (성과) 11월 매출 5백만원, 현재 리조또 레스토랑 창업 준비 중
이색식당 (천안) 	○ (구성) 외식분야 종사경험을 바탕으로 창업을 준비하는 4명 청년으로 구성 ○ (운영) 한식, 일식, 양식 등의 특징을 섞어 이색적인 음식을 개발하는 등의 차별화 전략으로 가능성을 점검(11~12월 운영) ○ (메뉴) 각종 덮밥, 비빔밥, 스테이크 등 다양 ○ (성과) 11월 1개월간 매출 6백만원 달성
베지베어 (신촌) 	○ (구성) 비건 문화에 관심이 높은 5명의 청년 예비창업자 ○ (운영) 비건 음식 개발, 눈 등을 활용한 마케팅과 지속적인 메뉴 관리 등으로 창업 가능성을 점검(1개월 운영) ○ (메뉴) 아채덮밥, 수제소이밀크티 등 ○ (성과) 월 16백만원 매출 달성, 현재 팀명으로 창업하여 매장을 운영 중
푸드오브락 (신촌) 	○ (구성) 을지대학교 식품영양학과 학생 44명으로 신청 ○ (운영) 전공지식 등을 외식실무 현장에 적용. 상권분석, 메뉴개발, 서비스 등의 업무를 서로 분담하여 매장을 2개월간 운영 ○ (메뉴) 와플을 접목시킨 수제버거, 파스타 등 ○ (성과) 월 최대 4.7백만원 매출 달성.

참고2

2019년 외식창업 인큐베이팅 사업 개요

□ 목 적

- 외식창업을 희망하는 청년, 대학생을 대상으로 창업 전 실질적인 사업 운영기회 제공으로 준비된 창업을 유도

□ 사업개요

- 사업대상 : 외식 창업을 희망하는 39세 이하 청년
- 사업주체 : 농림축산식품부, 한국농수산식품유통공사
- 운영기관 : 외식 전문교육·컨설팅사, 대학 등 5개소(공모)
- 지원내용 : 사업장*, 교육·컨설팅, 주방기구·비품, 홍보비 등

* 임차료(年 6천만원 이내 지원), 인테리어 비용 등 지원

□ 추진성과('19.11말 기준)

- 지원실적 : 40개 참가팀 212명
- 세부 운영실적

사업운영기관	사업장 소재지	참가팀	주요성과
(주)마이샵온샵	서울 양재	8팀/54명	
(주)씨알트리	서울 은평	15팀/31명	취업1명
외식창업인큐베이팅사업단	전북 완주	6팀/45명	창업 3개팀/13명
이화여자대학교 산학협력단	서울 신촌	5팀/17명	창업 7개팀/7명, 취업11명
(주)이지스엔터프라이즈	충남 천안	6팀/63명	창업 3개팀/5명, 취업4명
합 계		40팀/212명	

참고3

우수사례 경진대회 현장사진



참가자 전원 단체사진



대상(베지베어)



최우수상(밥, 꽃피다)



최우수상(R.Mogo)



우수 운영기관(완주점)



대상(베지베어) 발표사진