

보도 참고자료②

[6.3. 국무회의시(10시) 부터]

「2020년 하반기 경제정책방향」 관련 농식품부 주요정책 추진계획

2020. 6. 3.

농림축산식품부

☐☐ 목 차 ☐☐

I. 농정 추진상황	1
II. 하반기 정책추진 계획	2
1. 코로나19 피해 조기극복을 위한 지원 강화	3
2. 농촌경제의 활력 제고 지원	4
3. 경제·사회구조 전환에서 농업의 역할 강화	6
4. 한국판 뉴딜 등 농업분야 혁신성장동력 확충	8

I. 농정 추진상황

① 상반기 추진 현황

- 금년에는 포용·혁신에서 '확실한 변화' 체감을 위해 '사람과 환경 중심 농정개혁의 틀 정착'을 목표로 5대 중점 과제* 설정·추진 중('20년 연두 업무보고 참조)
 - * ①청년창업 지원 및 기술아이디어 중심의 농업으로 전환, ②은퇴자의 체계적 귀농 지원 및 농촌 공동체 활성화, ③공익직불제 안착, ④농산물 수급안정, ⑤가축질병 발생 및 확산 차단
- 그러나, **코로나19의 전세계 확산**(3.11 WHO '세계적 대유행' 선언)으로 국내외 경제의 급격한 위축 등 여건변화로 **정책 보완이 필요한 상황**
 - 농식품 분야도 국내 경제활동 및 소비심리 위축*, 주요국들의 국경 봉쇄 등 여파로 **화훼·친환경·외식·수출** 분야에서 주로 피해 발생
 - * 소비자심리지수(CSI): ('20.1)104.2 (2)96.9 (3)78.4, **(4)70.8**<글로벌금융위기직후('09.3월) 72.8>
 - ** (화훼) 각종 행사 취소로 2~3월 장미가격 △5~11%(평년 비), (친환경) 개학연기로 판로 차단 (외식) 외부활동 자제로 2~3월 최대 △40%(전년비) 감소, (수출) 물류 애로 및 현지 마케팅 차질
 - 농업분야 피해 최소화를 위해 **2차례 기금운용계획 변경** 등을 통해 **709억원**(1차 527, 2차 182)의 **긴급 재정 지원**(주요 내용 별도자료 참조)
 - * 관계기관 등과 협업하여 화훼·친환경 농가의 대체 판로 확보, 외식업체 경영부담 완화 등

② 하반기 추진 여건

- (내수 경기) 완만한 회복세*를 기대하나, 생활방역체계로 전환 이후 2차 대유행 가능성 등 소비심리 회복의 제약요인 상존
 - * '긴급재난지원금이 매출에 긍정적' 42.7%(소상공인연합회), 5월 소비자심리지수 77.6(전월비 +6.8)
- 특히, 고용 효과가 큰 서비스업의 지속적 위축, 경제 불확실성으로 인한 기업심리* 회복지연 등에 따른 고용충격 대비가 관건
 - * 제조업 기업경기실사지수(BSI) : ('20.1)76 (2)65 (3)56 **(4)52**<'09.3월 56>
- (구조적 여건) 상시적 감염병 위기에 대응하여 경제·사회 전방위적인 비대면(untact) 시스템의 확산, 디지털 경제로의 이행 가속화 전망
 - 글로벌 공급망(GVC)에 내재된 리스크를 관리하기 위한 준비도 필요

Ⅱ. 하반기 정책추진 계획

- 정부의 하반기 경제정책 방향*(3+3)에 맞춰 ①농식품 분야 **코로나19 위기 극복** 및 ②**포스트 코로나** 시대를 위한 준비 병행

* 3(△경제위기 조기극복, △빠르고 강한 경제회복, △전방위적 리스크 관리)+ 3(△한국판 뉴딜 등 3대 핵심 프로젝트 추진, △산업경제구조 혁신, △포용국가 기반 확충)

- ① 그간 피해 최소화를 위한 지원*을 넘어, 농산물·외식 소비 확대, 농촌관광 등 농촌경제의 활력을 높이기 위한 **마중물 지원**
- ② 코로나19 이후 경제·사회적 변화에 대비하여 농업·농촌분야가 선제적으로 준비하고, **본연의 역할을 강화**

⇒ 3차 추경예산, 기정예산 활용 등을 통해 하반기 정책 추진 뒷받침

목표

코로나19 위기의 조기 극복 + Post-코로나 시대 선제 대응

중 점 추 진 과 제	코로나19 위기 극복				
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #fff9c4;">① 코로나19 피해 조기극복을 위한 지원 강화</td> <td style="background-color: #fff9c4;">② 농촌경제의 활력 제고 지원</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ① 친환경·외식업계 등 주요 피해업종 지원 강화 ② 농업경영체의 금융부담 완화 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ① 농식품 소비 촉진 및 수출 확대 ② 외식 및 농촌관광 등 내수 소비 진작 </td> </tr> </table>	① 코로나19 피해 조기극복을 위한 지원 강화	② 농촌경제의 활력 제고 지원	<ul style="list-style-type: none"> ① 친환경·외식업계 등 주요 피해업종 지원 강화 ② 농업경영체의 금융부담 완화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 농식품 소비 촉진 및 수출 확대 ② 외식 및 농촌관광 등 내수 소비 진작
① 코로나19 피해 조기극복을 위한 지원 강화	② 농촌경제의 활력 제고 지원				
<ul style="list-style-type: none"> ① 친환경·외식업계 등 주요 피해업종 지원 강화 ② 농업경영체의 금융부담 완화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 농식품 소비 촉진 및 수출 확대 ② 외식 및 농촌관광 등 내수 소비 진작 				
	Post-코로나 시대를 선제적으로 준비				
	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e8f5e9;">③ 경제·사회구조 전환에서 농업의 역할 강화</td> <td style="background-color: #e8f5e9;">④ 한국판뉴딜(디지털+그린) 등 농업분야 혁신성장동력 확충</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ① 식량안보를 위한 안정적 곡물 공급방안 마련 ② 귀농귀촌 및 농업농촌 일자리를 통한 고용충격 흡수 ③ 범부처 방역 협력 체계 강화 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ① 스마트팜 확산 및 빅데이터 기반 구축 ② 그린바이오 등 미래 먹거리 발굴 및 기반 마련 ③ 농식품 산업 및 농촌의 디지털 기반 확충 </td> </tr> </table>	③ 경제·사회구조 전환에서 농업의 역할 강화	④ 한국판뉴딜(디지털+그린) 등 농업분야 혁신성장동력 확충	<ul style="list-style-type: none"> ① 식량안보를 위한 안정적 곡물 공급방안 마련 ② 귀농귀촌 및 농업농촌 일자리를 통한 고용충격 흡수 ③ 범부처 방역 협력 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 스마트팜 확산 및 빅데이터 기반 구축 ② 그린바이오 등 미래 먹거리 발굴 및 기반 마련 ③ 농식품 산업 및 농촌의 디지털 기반 확충
③ 경제·사회구조 전환에서 농업의 역할 강화	④ 한국판뉴딜(디지털+그린) 등 농업분야 혁신성장동력 확충				
<ul style="list-style-type: none"> ① 식량안보를 위한 안정적 곡물 공급방안 마련 ② 귀농귀촌 및 농업농촌 일자리를 통한 고용충격 흡수 ③ 범부처 방역 협력 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ① 스마트팜 확산 및 빅데이터 기반 구축 ② 그린바이오 등 미래 먹거리 발굴 및 기반 마련 ③ 농식품 산업 및 농촌의 디지털 기반 확충 				

※ : 제3차 추경을 통해 새롭게 추가되거나 기존 내용을 보완한 과제.
그 외 공익직불제, 수급안정, 사회적경제 등 연두업무보고 과제도 하반기 차질없이 추진

1 코로나19 피해 조기극복을 위한 지원 강화

(1) 친환경·외식 등 피해업종 지원

- (친환경 농산물) 소비 촉진을 위해 임산부, 초·중·고등학생 가정 등에 '친환경농산물 꾸러미' 공급 확대 **하경정**
 - 임산부 친환경농산물 지원 시범사업 대상 지역(16곳→26) 및 대상 임산부 확대(4.5만명→8) 공급 추진
 - 학교급식 잔여예산(교부금)을 활용하여 초·중·고등학생 가정에 급식용 친환경농산물 꾸러미 또는 개별 품목 구매 쿠폰 무상 지급
 - * 13개 시도 및 1개군 참여, 공급대상 501.2만명 중 5.29일 기준 107.9만명 공급완료
- (외식) 비대면 수요 증가 등 소비 트렌드 변화에 맞춰 외식업소 경영개선을 위한 맞춤형 컨설팅(1,000개소) 지원 **하경정** **3차 추경**
 - * 포장배달 맞춤형 메뉴개발, 식자재 구매·관리, 배달앱 활용법 등 비대면 소비 확산 적응을 위한 외식업체 맞춤형 경영 컨설팅 지원(1,000개소, 5.4억원)

(2) 농가 금융부담 완화

- (금리인하·상환연기) 농업종합자금* 등 주요 농업정책자금 금리 한시 인하 및 연내 상환기일 도래하는 원금에 대해 1년간 상환 유예 **하경정**
 - * 농업인 등이 필요로 하는 축사·비닐하우스 등 관련 시설자금 및 사료비, 비료·농약비 등을 지원하는 종합 대출 프로그램(농협 등)
- (농신보) 농업인에게 안정적인 금융지원을 할 수 있도록 농신보(농림수산업자신용보증기금) 건전성 강화 차원에서 1천억원 출연 **3차 추경**
 - * 운용배수: '19년말 기준 15.4배, '20년말 추정 21.3배(법정운용배수 20배)→ 1천억원 반영시 18.9배

<참고> 그간 코로나19 관련 농업 정책자금 관련 지원 현황

- ① 외식·수출업체 등 관련 정책자금 지원규모 확대(+500억원), 신규자금 대출시 금리 인하($\Delta 0.5\%$) 등 실시(2.12~5.12)
- ② 농업경영회생자금 상환을 1년간 연기하고, 특별재난지역 농업인에 대해서는 농축산 경영자금 이자감면 및 1~2년 상환 연기(4.29)
- ③ 감염·격리, 구인난 등으로 정상적 영농활동이 어려운 농가 등 대상 1인당 5천만원 한도(고정 1.8% 또는 변동 금리, 상환기간 1년)의 재해대책경영자금(600억원) 지원(3.17~)

2 농촌경제의 활력 제고 지원

(1) 농축산물 소비 촉진 및 수출 확대

- (농산물 소비 촉진) 온·오프라인에서 사용가능한 농산물 할인 쿠폰(20%, 최대 1만원)을 제공하여 소비 진작 **하경정** **3차 추경**
- (온라인) 신선 농산물 거래가 많은 새벽배송 쇼핑몰 및 지자체 쇼핑몰에 할인쿠폰을 제공하여 농산물 구매 확대
 - 주요 온라인 쇼핑몰(마켓컬리, SSG, 쿠팡 등 10개사), 지자체 쇼핑몰(15개사)을 선정, 쿠폰을 제공하고 연계행사 추진
- (오프라인) 무, 마늘, 양파 등 하반기 초과공급이 예상되는 농산물 출하시기에 오프라인 매장과 연계한 제철농산물 소비촉진 행사 추진
 - * 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트) 등에 쿠폰 제공
- (수출 확대) 비대면 마케팅 및 물류비 지원 강화를 통해 신남방·신북방 등 시장을 확대하고, 스마트팜 수출도 활성화
- (비대면 수출) 현지 온라인몰 및 SNS 유통망 등과 연계, 한국 농식품관 확대, 온라인 수출상담회 확대 등 추진 **하경정**
 - * 해외 코로나19 확산세를 감안하면서, 4/4분기 이후 K-Food페어 등 현지 한국 농식품 마케팅 행사를 추진하는 방안도 검토
- (수출 물류지원) 선도유지를 위한 물류비 부담이 큰 농식품 특성을 고려하여 수출 물류비 추가 지원 **3차 추경**
 - * '20년 당초 예산 412억원 → 변경 522억원(+110억원, 3차례 기금계획 변경)
- (신남방·신북방) 현지 콜드체인 확대 및 물류 인프라 확충, 인지도 제고 및 소비분 조성 등 맞춤형 전략을 통해 시장진출 지원 **자체 과제**
 - * (신남방) 베트남 콜드체인을 하노이에서 전역으로 확대, 박항서·K-POP 마케팅, (신북방) 수출업체 공동물류 컨소시엄, 현지 공동물류창고 운영 등 추진

- (스마트팜 수출) 농업 전후방 산업의 해외 진출을 위해 스마트팜 수출 유망국가에 시범 온실 구축 등 추진
 - ODA와 연계, 신남방 지역인 필리핀에 스마트팜 플랜트 수출을 위한 협력사업 추진 **하경정**
 - * 1년차인 '20년에는 총 면적 4,250m²의 온실 10개동을 조성하여 딸기·토마토 등 재배 추진
 - 스마트팜 수출 유망 국가로 선정된 카자흐와 추가 1개국에 스마트팜 패키지 수출 현지거점인 '데모온실' 조성 추진 **자체 과제**
 - * 카자흐는 수출업체 컨소시엄 선정 완료(4월 말), 기본계획 수립 중

[2] 외식·농촌관광 활성화

- (외식) 대한민국 동행세일 행사*와 연계한 외식 소비촉진 행사를 진행하고, 외식 할인 쿠폰 제공 추진 **하경정**
 - * 대·중소 유통업체, 소상공인, 전통시장 등이 참여하는 전국적인 소비촉진 행사(6~7월)
- (소비촉진 행사) 맛집 소개·경품 추첨 등 SNS 이벤트(푸드페스타), 코로나19 주요 피해지역 한식당 할인행사(코리아 고메, 식재료 구매비용 지원) 등 진행
- (5+1 외식쿠폰 지급) 주말 외식업체를 5회 이용*시 1만원 상당의 인센티브(카드 포인트 등)를 지급하는 프로모션 추진 **3차 추경**
 - * 외식소비 촉진을 위해 '이용' 인정 조건으로 회당 지출금액은 2만원 이상으로 설정
- (농촌관광) 여행주간(6.20~7.19)과 연계하여 농촌관광 활성화
 - (농촌관광이용권 지급) 농촌관광경영체*를 이용하는 경우 일정 비율(30%) 할인쿠폰 제공 **3차 추경**
 - * 농촌체험휴양마을(1,115개소), 관광농원(863), 6차산업인증사업자(141), 낙농체험목장(35), 교육농장(621) 등 농식품부 지정·관리
 - (홍보·프로그램 개발) 농촌관광 체험단*을 통해 관심을 제고하고, 농촌 고유자원을 활용한 여행 코스 발굴·상품화 지원 **자체 과제**
 - * 학교·기업·방송 등 농촌관광 수요자 대상 농촌관광 체험비용 지원(3천명, 인당 5만원)

(1) 식량안보를 위한 안정적 곡물 공급방안 마련

- 유사시를 대비한 밀·콩 등 주요 곡물의 국내 생산·유통 인프라 확충 및 비축 확대 등 안정적 곡물 공급방안 마련 자체 과제
 - 지역별로 주요 밀·콩 생산단지를 조성하고, 고품질 종자 공급, 품종별·지역별 재배 매뉴얼 보급
 - * 생산단지(밀/콩) : ('19) 0/9개소 → ('20) 27/44 → ('21) 32/100
 - 밀은 국내 생산기반 조성 후 단계적으로 건조·저장 시설 확충, 콩은 정선·저장을 위한 종합처리장 확충 지원
 - * 밀 건조·저장시설/콩 종합처리장 : ('19) 0/7개소 → ('20) 0/10 → ('21) 2/14

(2) 귀농귀촌 및 농업·농촌 일자리를 통한 고용충격 흡수

- (귀농귀촌 활성화) 농업·농촌 분야 취·창업 지원을 강화하고, 증가하는 도시실업을 농촌 일손 부족과 연결시켜 인력 미스매칭을 최소화
 - (귀농귀촌 교육) 실업인력에게 농업분야 일자리 탐색 및 체험교육 기회를 제공 하경정
 - 특·광역시(7개) 및 농업기술센터 미설치 지역(13개 시·군)의 도시 농협을 귀농귀촌 교육·상담 지원 창구로 활용하여 교육 접근성 제고
 - 시·군 농업기술센터(156개소)에 농촌공동체 이해·귀농설계 과정 등 귀농교육을 보장하고, 단기 근로 체험형 교육과정* 개설
 - * (4일 과정 : 2,160명) 농업 마이스터, 서울시를 통해 이론(3일) 및 체험실습(1일) 기회 제공, (2주 과정 : 600명) 전문교육기관을 통해 이론(1주) 및 영농 근로체험(1주) 기회 제공

- (귀농귀촌 정보제공) 지역 탐색, 지원정책·일자리·주거 등 귀농 희망자에게 필요 정보를 제공하는 '귀농귀촌 통합 플랫폼' 구축 **자체 과제**

* 통합정보 제공을 위한 범부처 거버넌스 구축(7월), 귀농귀촌 홈페이지 기능 개선(9월) 추진

- (일자리 창출) 공공부문 일자리, 비대면·디지털, 청년 일자리 등 새로운 일자리를 지속 발굴하여 고용안정 뒷받침

- 농지이용의 철저한 관리와 농지원부 일제 정비 조기 완료를 위해 지자체 업무 보조인력 추가 지원 **3차 추경**

- ICT 장비를 활용한 비대면 방역 등 가축방역 전문업체를 육성하고, 가축사체처리지원 사업 확대(가축매몰지 관리·소멸 450개소→570) **3차 추경**

- 중소 식품외식기업에 청년 인턴십을 지원하여, 청년들이 일경험을 쌓을 수 있는 기회 제공(200명) **3차 추경**

(3) 범부처 방역 협력체계 강화

- '원헬스*(One Health)' 방역 차원에서 인수공통감염병에 대한 관리 강화 및 조사·진단체계 확립 **하경정**

* "국민의 건강은 하나의 체계로 관리한다"는 인식 하에 국민 건강의 다양한 위해 요소를 차단하기 위한 범정부적 통합 대응체계를 의미

- 가축 피해는 적더라도 치명적인 질병*을 법정 가축전염병으로 추가하여 신고·검사 및 방역조치 실효성 확보

* (예) 중증열성혈소판감소증후군(SFTS) : 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률의 제3급 법정감염병이며, 가축(개·고양이 등) 감염 가능, 사람감염시 치사율 20%

- 사람-가축간 질병 발생사례에 대해 부처 공동 연구·조사·관리를 추진하고, 신종 감염병의 진단·예찰·예방 관련 연구개발 확대

(1) 스마트팜 확산 및 빅데이터 기반 구축

- (스마트팜 확산) 스마트 농업 확산 거점인 혁신밸리를 차질없이 조성하고, 노지·축산 및 데이터 산업 등으로 스마트 농업 영역 확대
 - * 1단계 지역(김제, 상주)은 '21년 상반기, 2단계 지역(밀양, 고흥)은 '22년까지 완공 추진
- (스마트팜 혁신밸리) 1차 지역(김제, 상주) 혁신밸리 內 보육온실 조성 및 청년보육생 선발·교육 실시 **자체 과제**
 - 혁신밸리 운영 거버넌스 구축, 운영예산 확보, 규제개선 등 '혁신밸리 운영 활성화 방안' 마련(3/4분기)
- (노지·축산) 노지 스마트팜(2개소) 및 축산 ICT(1개소) 시범단지 조성 착수 등 농업 전 분야로 스마트팜 확산 촉진 **자체 과제**
 - * 시설원예·축산 등 스마트팜 보급 병행('20년 시설원예 500개소, 축산 1,200)
- (스마트팜 빅데이터) 스마트팜 생육·환경정보 수집을 확대*하여 농가기업 등에 제공하기 위한 혁신밸리 빅데이터 센터 구축 추진 **자체 과제**
 - 빅데이터 센터(혁신밸리)와 既 구축된 농정원·농진청 스마트팜 DB를 연계한 플랫폼을 구축하여 데이터 표준화 및 품질 향상 **하경정**

(2) 그린바이오 등 미래 먹거리 발굴·육성 기반 마련

- 그린바이오 핵심기술(마이크로바이오롬, 대체식품, 디지털육종 등) R&D, 전문 인력 양성, 사업화 지원 및 제도개선 과제 등 중점 추진 **하경정**
- 하반기 중 「그린바이오 융합형 신산업 육성방안*」을 발표하고, 연내 세부과제 구체화
 - * 시설·장비 인프라 구축, 시험대행기관 및 대량생산 대행기관 육성, 자금·컨설팅·시제품 제작 등 기업 쏠주기 지원 등을 포함

< 그린바이오 융합형 신산업 육성방안 주요 내용(안) >

△**마이크로바이옴**, △**대체식품-메디푸드**, △**종자**, △**생명소재**, △**동물의약품** 등 5대 그린바이오 산업 육성을 위해 **산업 기반, 기업지원 및 생태계 구축** 추진

- ① **(핵심기술 육성)** 핵심 기술 선정 및 로드맵 마련, 대규모 중장기 R&D 투자(예타)
- ② **(빅데이터)** 5개 분야 빅데이터(NABIC, 국가표준식품성분DB 등) 수집 및 정비, 그린바이오 빅데이터 플랫폼 구축, 빅데이터 산업화 활용 지원
- ③ **(인프라)** 그린바이오 관련 공동 장비·시설 등 인프라 지원, 그린바이오 융합형 인재양성(연구인력, 산업인력 육성 등)
- ④ **(기업 전주기 지원)** 연구·컨설팅·시험평가·판매·유통 등 그린바이오 기업의 제품 전주기 지원, 임상시험 및 생산 대행기관 육성 등 지원
- ⑤ **(생태계 구축)** 그린바이오 클러스터 구축, 그린바이오 신수요 및 시장 창출

[3] 농식품 산업 및 농촌의 디지털 기반 확충

□ **(농산물 유통 디지털화)** 농산물 온라인 유통 확대로 도매시장 의존도('19년 기준 49.4%) 완화 및 유통 효율성 제고

○ 농산물 전국통합거래시스템을 구축·운영*하여 농식품 도매 유통 방식을 온라인으로 확장 **하경정**

* 양파('20.5월)와 마늘('20.8월)을 대상으로 시범사업을 추진하고, 향후 품목 확대 추진

○ 온라인 유통 플랫폼 진입장벽 완화를 위해 생산자의 온라인 거래 대응역량 강화 지원 **하경정**

* 온라인 채널 입점에 필요한 콘텐츠 제작 및 온라인 채널별 맞춤형 입점 지원 등

□ **(SOC 디지털화)** 저수지 등 농업분야 SOC 관리에 ICT 기술을 접목하여 효율적 자원관리 및 안전성 제고 **하경정** **3차 추경**

○ 저수지, 양·배수장, 수문 등의 통제를 스마트화(중앙 원격감시·조작 방식)하는 사업을 속도감 있게 추진(당초 '30년 完 목표 → '25년 完)

* 농업용수자동관리화(~'25년 27개소 목표) 조기 준공(당초 2개소→ 5 추가) 및 신규 착수 확대(1→ 6 추가) 지원, 저수지 수질자동측정망 설치(30개소)