

코로나19 관련 농식품 분야 영향 및 대응상황

2020. 6. 3.

농림축산식품부

☐☐ 목 차 ☐☐

- 1. 농식품 분야 영향 1
 - ※ [참고1] 주요 농축산물 수급 동향 2
- 2. 그간 농식품 분야 대응 주요 내용 4
- 3. 분야별 대책 추진 현황 6
 - ※ [참고2] 농식품 분야 코로나19 관련 지원대책 현황 10

1 농식품 분야 영향

① (농산물 소비) 농산물 수급상황은 대체로 양호하나, 화훼·친환경농산물 소비는 크게 위축 후 개선 중

- 졸업·입학·결혼·교회 등 각종 행사·모임 취소로 인해 2월부터 화훼 소비 감소 및 가격 하락, 5월 특수기로 4월 하순부터 회복세
 - * 장미 가격(양재 도매) : (평년 2월)7,483원/단 → (평년 3월)5,286 → (평년 4월)4,465 → (평년 5월)5,448 → (2.26)3,204 → (3.27)3,524 → (4.29)5,944 → (5.29)6,857
- 개학 연기로 학교 급식에 공급 예정던 친환경농산물 중 저장성이 낮은 품목*의 피해가 있었으나, 꾸러미 판촉·개학 등으로 상황 개선
 - * 매월 급식용 친환경농산물(약 8천톤) 중 8백톤 수준 물량

② (외식·수출) 국내 경제활동 위축, 수출여건 악화로 경영 애로

- 코로나19로 급감했던 외식업계 매출은 감염병 진정에 따라 점차 회복 중
 - * 전년비 카드매출 변화율(기재부) : (2.2주) △2.0% → (2.3) △14.2 → (2.4) △37.8 → (3.3) △20.1 → (4.3) △11.9 → (5.1) △8.5 → (5.2) △5.2
- 항공편 축소 및 운송비 상승 등 물류여건 악화*, 해외 판촉·마케팅 행사 취소** 등으로 농식품 수출농가 및 업체 부담 발생
 - * 딸기 항공운송비(2월말 → 5.20)(원/kg) : (싱가폴)1,478 → 4,300 / (베트남)1,788 → 3,600
 - ** 中상하이SIAL(5.13~15), 브라질(5.18~21), 방콕(5.26~30) 등 식품박람회 취소 연기 등

③ (농촌 경제) 농촌 관광·체험·판매·가공 등 농가 수입원 감소

- 농촌 민박·펜션·체험 예약취소 등 농촌 관광객 급감
 - * 전년 동기(2.1~5.22) 대비 농촌체험휴양마을 방문객 △81.2%, 매출액 △73.7%
- 농업인·법인이 운영하는 농산물·가공품 판매장 및 안테나숍 등 운영이 위축 내지 중단되면서 매출 감소
 - * 전년 동기(2.1~5.22) 대비 농촌융복합산업 인증경영체 매출액 △52.5%

참고1

주요 농축산물 수급 동향

◆ 주요 품목의 전반적 수급 상황은 안정적인 상태로 평년 수준 이상의 가격 흐름이며, 현재까지 코로나19 영향은 제한적

① (쌀) '19년산 수확기 쌀값은 189,964원/80kg(전년 대비 1.9%↓, 평년 대비 15.1%↑)이며, 수확기 이후 189천원 수준에서 안정

* 수확기 쌀값 : ('16) 129,807원/80kg → ('17) 153,213 → ('18) 193,568 → ('19) 189,964

< 벼 재배면적 및 생산·소비량 >

구 분	'15	'16	'17	'18	'19
벼 재배면적(천ha)	799	779	755	738	730
쌀 생산량(천톤)	4,327	4,197	3,972	3,868	3,744
- 단수(kg/10a)	542	539	527	524	513
1인당 쌀 소비량(kg)	62.9	61.9	61.8	61.0	59.2

② (채소류) 작년 태풍 피해로 배추는 가격 강세, 마늘, 대파 등은 공급 증가로 가격 약세

* 채소류 도매가격 지수 : ('20.1) 123.2 → (2월) 101.6 → (3월) 106.8 → (4월) 105.9 → (5월) 107.8

○ (마늘) 재배면적 증가(평년비 3%), 작황 호조로 '20년산 생산량은 평년 대비 18%(52천톤) 증가한 357천톤으로 전망

- 사전 면적조절(487ha, 3월), 5만톤 수준 시장격리(5월~) 등 수급 안정 대책 추진 중

- 산지 폐기 등 대책 추진으로 가격은 상승 추세이며, 대책 추진 완료(7월) 시 가격이 안정될 것으로 예상

* 도매가격 : (2월) 3,924원/kg → (4월) 3,915 → (5월) 4,180(전년비 26%↓, 평년비 34%↓)

○ (양파) 저장양파·조생종 출하 마무리 이후 중만생종 출하로 가격은 하락세를 보이거나, 평년(659원/kg)보다 높은 수준 유지

* 도매가격 : (2월) 1,139원/kg → (3월) 1,115 → (4월) 993 → (5월) 805(전년비 41%↑, 평년비 22%↑)

- 생육상황은 양호하나, 재배면적 감소 전망으로 생산량은 평년(1,321천톤) 보다 49천톤 감소한 1,272천톤(△4.0%) 수준 전망

○ (배추) '19년 가을 태풍 피해로 겨울배추 생산량은 평년 보다 5% (17천톤↓, 전년비 26%↓) 감소한 323천톤 수준이며 가격 강세 지속

* 도매가격 : (1월) 2,938원/포기(평년비 85%↑) → (2월) 3,006 → (4월) 3,045(50%) → (5월) 3,347(72%↑)

- 봄배추 생산량은 273천톤(평년비 5%↑) 수준으로 노지 봄배추(평년 공급량 비 3.2%↑)가 본격 출하되는 5월 하순 이후 하락 전망

○ (무) 2월 이후 재파종 월동무의 출하량 증가로 가격*이 하락세이나, 노지 봄무 출하(6월) 이후 평년 수준으로 회복 전망

* 도매가격 : (1월) 2,044원/개(평년비 122%↑) → (4월) 934(29%↓) → (5월) 906(31%↓)

** 출하량 전망 : (5월) 43천톤(평년비 2%↑) → (6월) 67(8%↑)

③ (과일류) 사과는 가정 내 소비 증가, 배는 '19년 태풍 피해에 따른 생산량 감소 등의 영향으로 가격 호조

* 과일류 도매가격 지수 : (1월) 101.9 → (2월) 93.5 → (3월) 106.7 → (4월) 109.9 → (5월) 113.0

** 사과 도매가 : (1월) 25,170원/10kg → (3월) 26,705 → (4월) 28,625 → (5월) 35,882 (평년비 24%↑)

*** 배 도매가 : (1월) 41,311원/15kg → (3월) 37,266 → (4월) 35,970 → (5월) 40,414 (평년비 14%↑)

④ (축산물) 가정 내 수요 증가로 5월 가격 기준 한우·돼지고기는 평년 대비 상승했으나, 닭고기·오리·계란은 하락

* 5월 가격(평년→'20, 원/kg): 한우(17,361 → 20,608), 돼지(4,789→5,115),

닭고기(1,332→831), 계란(1,082→1,069원/10개), 오리(1,920→1,516)

2 그간 농식품 분야 대응 주요 내용

□ (재정 지원) 1차 추경(3.5일 국회 제출, 11.7조원) 前 화훼·외식·수출 등 분야별 피해 최소화 대책을 마련하고, 527.5억원*의 추가 재정지원(기재부 협의完 3.5)

* 코로나19 관련 사업 기금운용계획 변경 : ('20 당초) 5,266억원 → (변경) 5,749(483 ↑) 예비비 추가 편성(임산부친환경농산물 시범사업) : ('20 당초) 91억원 → (변경) 135.5(44.5 ↑)

○ 농안기금 자체변경을 통해 1차 추경보다 신속 집행

* 추경·예비비·기금 여유자금 활용 등은 재원에 관계없이 농업분야 예산지원 확대 효과

< 분야별 대책 주요 내용 및 추진 현황 >

분야별 대책	지원내용	추진현황
화훼소비촉진 (농식품부, 2.14)	- 출하선도금 금리인하(0.5%p ↓) - 농업경영회생자금 ('20: 300억원) 및 화훼농가시설 지원('20: 420억원) - 온·오프라인 판촉, 특수학교 '1교실 1꽃병 지원 등 소비촉진 확대(+15.8억원) * 기금변경: (당초) 27억원 → (변경) 42.8	- 출하선도금(52건, 27.1억원) - 농업경영회생자금(4건, 7.2억원) - 온·오프라인 판촉(꽃50만송이, 분화 40.6만개) - 농식품 기관(농협특판 포함) 및 전 공공부문 665만송이 구매
외식업 긴급지원 방안 (관계부처 합동, 2.17)	- 식품·외식업체 식재료 구입 등 운영자금 금리인하(0.5%p ↓) - 외식업체육성 및 식품가공원료 매입 지원 자금 확대(+200억원) * 기금변경: (당초) 1,240억원 → (변경) 1,440	- 200억원 배정 완료(70개소) - 외식업 맞춤형 대응 요령 포스터 제작·배포(21만부) - 지자체보유기금 활용 방역물품 지원조치 안내
수출지원대책 (관계부처 합동, 2.20)	- 마케팅 및 수출물류비 지원 확대(+119억원) * 기금변경: (당초) 518억원 → (변경) 636.7 - 수출업체 원료구매자금지원 확대(+200억원) 및 금리인하(0.5%p ↓) * 기금변경: (당초) 3,481억원 → (변경) 3,681	- 온라인 유통 지원확대, 중국내 재고 긴급판촉 및 신남방 대체시장 발굴 지원 - 공동물류센터 지정 확대(15곳→17) - 원료구매자금 추가 200억원 배정 완료(28개 업체)

□ (1차 추경을 통한 지원) 고용유지지원, 피해접포 및 전통시장 회복 지원, 민생안정·소비 여력 제고 등 농업인들도 직·간접 지원

○ (고용유지지원) 저임금근로자를 계속 고용하는 외식업체 등 영세 사업장에 대해 **임금보조**(인당 7만원, 4개월)를 통해 비용부담 완화

○ (회복 지원) 신선가공식품 자영업자·소상공인 등의 온라인 입점 및 **O2O 플랫폼 광고**, 전통시장 소비 활성화 등 지원

* 신선식품가공 자영업자 온라인 입점 지원, 소상공인 O2O 플랫폼 광고지원(115억원)/ 전통시장 경영바우처(212억원)/ 전통시장 소비 진작 온누리상품권 0.5조원 추가 발행 등

○ (소비 진작) 저소득층 지역사랑 상품권 지급, 유통업체·전통시장·소상공인 등 참여 **세일행사** 등을 통해 **급격한 소비위축 최소화**

* 저소득층 지역사랑상품권 4개월분(8,506억원) 지급/ 세일행사 지원(48억원) 등

□ (추가 지원) **인력·화훼·친환경농산물** 등 코로나19 확산으로 추가 피해가 발생한 분야에 **183.4억원 추가 지원**(4.9, 위기관리대책회의)

< 추가지원 대책 주요 내용 >

분야	추가 지원 내용
영농인력	- 농번기 인력부족 시군에 인력증개센터 추가 설치(22곳, 70→92) * 자체 전용: (당초) 29.6억원→ (변경) 38.8
화훼 및 친환경농산물	- 화훼장식, 꽃 생활화, 직원 꽃 선물 등 공공부문 화훼 구매 * 공공부문 일반수용비, 복리후생비 등 활용 - 공공기관 친환경농산물캠페인과 연계하여 택배 배송비 지원(신규) 및 온라인쇼핑몰 등 할인판매 추가 지원(기존) * 기금 이자적립금 활용: (당초) - 억원→ (변경) 15.4
수출	- 농식품 수출 물류비(선박, 항공 등) 추가 지원(+52억원) * 기금변경: (당초) 446억원→ (변경) 498
축산물(오리)	- 계열화사업자 비축자금 융자 규모 확대(+100억원) * 기금변경: (당초) 100억원→ (변경) 200
온라인·홈쇼핑	- 온라인·홈쇼핑 채널 농산물 입점 수수료 등 지원 확대(+16억원) * 기금변경: (당초) 12억원→ (변경) 27.6

3 분야별 대책 추진 현황

가 화훼 분야

□ (수요 확대) 정부·공공기관·민간부문(대기업, 은행 등) 등의 구매 및 관측 지원 확대

○ (공공 부문) 농식품 유관기관 화훼장식, 사무실 꽃 생활화 등을 통해 **620만 송이* 소비, 지자체(16곳) 158만 송이 구매** 등 추진

* 2.14~4월 494만송이 집중구매, 5월 126만송이 구매(농협 특판행사 395만송이 포함)

- 타 부처·공기업·지방공기업 등 **소공공부문** 꽃 소비 확대(5.29 기준 44.8만송이 수준)

○ (민간 부문) 대기업, 은행 등을 중심으로 회원업체와 연계하여 고객 꽃 선물 증정, 꽃 나눔 행사 등을 통해 **화훼 소비 동참**

* 삼성전자(수원사업장 1,500여곳 꽃 장식), SK텔레콤(32개 매장 꽃 장식), 은행 연합회(10만송이 꽃 구매·기부) 등

○ (온·오프라인 판매) 소셜커머스 및 **공영홈쇼핑** 판매, 생산자단체·회원 직거래를 통한 판매 등 추진

* 공영홈쇼핑 등 온라인(꽃 40만송이, 공기정화식물 7.9만개), 편의점(꽃 1.2만송이, 공기정화식물 15.2만개), 생산자단체·회원 연계(8.5만송이)

□ (경영지원 강화) **출하선도금 금리·임대료 인하 및 긴급자금 지원** 등 추진

○ (출하선도금) 출하선도금(70억원) **금리 인하**(1.5% → 1.0, △0.5%p)

○ (임대료) 양재공판장 중도매인 등에 대한 **임대료 인하**(6개월, 50%)를 추진하고, 지자체 농지 임대 화훼농가의 임대료 인하 검토(행안부)

○ (경영회생자금) 화훼농가 및 협회를 대상으로 농업경영회생자금(300억원) 지원 안내지를 배포하고 **신청 유도**

나 친환경 농산물 분야

- (판로 확보) 공공부문 **공동구매**(지자체 등 30여개 기관 참여), **온·오프라인 판촉** 및 지자체 **대체판로 확보** 등을 통해 **총 2,160.1톤 판매**(5.29 기준)
 - * 공동구매 690.4(3.11~), 판촉행사 666.2(3.2~), 대체판로 623.9(3.9~), 자가격리자 공급 179.6 등
- (공동구매) 농업 관련 기관 및 지자체를 통한 친환경농산물 **공동구매 캠페인** 추진(3.11~) 및 **꾸러미 판매 배송·포장비 지원**
- (판촉행사) **농협·생협** 및 온·오프라인 **유통업체** 등과 협력하여 학교급식용 친환경농산물 **특판행사** 추진(3.2~)
 - * 농협특별판매행사(3.19~4.1), 이마트 친환경농산물 판촉행사(3.19~5월) 등
- (대체 판로) 지자체별 지역 피해농가 대상 **군급식** 등 **대체 납품, 드라이브스루** 등 **대체 판로** 지원(3.9~)
- (자가격리자) 코로나19 자가격리자를 대상으로 '**친환경농산물 건강 꾸러미**'를 **무상 공급**(1차 7,509명, 2차 28,416명)
 - ※ 피해농가 애로사항 모니터링 및 대체판로 확보 등을 위한 판로지원센터 운영(농관원 3.25~5.27)
- (임산부 지원 확대) 임산부 친환경농산물 지원 **시범사업 예산을 확대**(예비비 44.5억원 추가 편성 예정)하여 소비 확대 추진
 - * 대상지역 확대(1개도, 9개 시군 추가 선정), 지원대상 임산부 확대(4.5만명 → 8.0)
- 대상 지역 내 친환경농산물 **학교 급식 공급농가를 우선 참여**시키고, 사업 **홍보***를 강화하여 임산부들의 소비도 촉진(5.29 현재 11,746명 신청)
 - * 블로그·유튜브 콘텐츠 제작(3월, 우리부), 지역별 언론사·맘카페 등 홍보(2월, 지자체), 3월 신규 신청자 대상 프로모션(쌀 증정) 행사 등 추진
- (학생 가정 농산물꾸러미 지원) 학교급식 중단 피해농가 지원을 위해 **간여 학교급식 예산**을 활용하여 각 **학생 가정**에 **농산물꾸러미** 공급
 - * 13개 시도 및 1개 군에서 참여하여 총 501.2만명 대상 지원(3,606.6억), 이를 통해 학교급식용 농산물 공급량 2개월분(35천톤) 소비 예상

다 외식 및 식품분야

- (경영 지원) 내수 위축 및 외식 소비 감소 등으로 경영에 어려움을 겪고 있는 식품·외식업체 경영안정 지원
 - 농산물 원료구매 비용 등 **운영자금** 지원을 위한 **용자규모를 확대** (1,240억원→1,440)하고, **적용 금리를 0.5%p 인하**(2.5~3.0%→2.0~2.5)
 - 범부처 긴급 추경예산 편성을 통해 외식업체를 포함한 소상공인 대상 **특별금융지원 확대** 추진
 - * 경영안정자금 0.02조원 → 2.7, 기업은행 초저금리(1.48%) 대출 1.2조원 → 5.8, 지역신보특례보증 0.1조원 → 5.7
 - 외식업체 등의 **고용유지지원금 지원**을 **상향**(75%→90) 적용(3.25)
 - * (기존) 조선업, 여행업, 관광숙박업, 관광운송업, 공연업 → (개선) 소매업
- (수출업체 지원) 수출업체의 늘어난 **물류비 부담**을 **완화**하고, 수출 시장 **다변화**를 위한 **긴급 판촉 지원** 등 추진
 - **수출 물류비 2차례 추가 지원**(412억원 → 498, 86억원↑) 및 항공을 통한 수출 애로에 대응하기 위한 **선박 수출*** 확대 추진
 - * 선박 수출물량(딸기, 5.31 기준) : 73.5톤(4업체, 22회)
 - 피해가 큰 수출 품목*을 중심으로 신남방·북방 등 **시장 다변화**를 위한 **긴급 판촉지원 예산 확대**(106억원 → 139, 33억원↑)
 - * 인삼, 유자차, 조제분유, 생우유, 쌀가공식품 등
 - 수출업체 경영안정을 위해 **원료구매자금 용자** 추가 지원(3,481억원 → 3,681, 200억원↑) 및 **對中 업체 대상 금리 0.5%p 인하**(2.5~3.0%→2.0~2.5)
- (식품 수급) 라면·즉석밥 등 주요 생필품의 수급 동향 지속 모니터링, 필요시 수급 안정을 위해 생산업체와 **공급량 확대 방안** 등 협의

라 자금지원 분야

- (긴급자금 지원) 농업경영희생자금(300억원), 재해대책경영자금(600억원, 3.18~)을 통해 코로나19 피해 농업인 지원 추진
 - * 일시 경영위기 농업인법인 대상(개인 20억원, 법인 30 한도), 고정(1%), 3년 거치 7년 상환
 - ** 1인당 한도 5천만원, 고정(1.8%) 또는 변동금리(20.3월 1.21%), 상환기간 1년(1년 연장 可)
- 축산 가공식품 재고부담 완화를 위해 오리계열화사업자 비축자금(100억원→200) 및 도축가공업체 운영자금(532억원→900) 지원 확대
- (금융부담 완화) 특별재난지역(대구·경산·청도·봉화) 농업인에 대해 농축산 경영자금 이자감면(25~0%) 및 상환연기(1~2년) 추진(5월 중 신청 접수, 6.1 부터)
 - 농업종합자금(농산물가공, 농촌관광 등) 재대출 시 원금 10~20% 상환의무 한시 유예(~'20년 말), 농업경영희생자금(농촌관광) 지원 대상 완화*
 - * (기준) 상가 보유 시 지원 제외 → (개선) 해당 상가를 농촌관광 등에 활용한 경우 지원 가능

마 영농여건 분야

- (인력) 국내 체류 중인 방문동거*(F-1) 외국인 계절근로 허용, 고용 허가제(E-9) 근로자 중 사업장 변경 대기자** 1년 미만 고용 알선
 - * F-1 비자로 체류중인 외국인 57,688명 지자체 수요조사 결과 1,889명 한시적 계절근로 고용 희망
 - ** 사업장 변경 희망 대기자는 3,925명(제조업 3,275, 농축산업 650)
- 외국인 계절근로자(C-4, E-8) 도입 지연 및 자원봉사자 농촌일손돕기 부족 예상 시군*에 농촌인력중개센터 22개소 추가 지원(70개소→92)
 - * 계절근로자 도입 지연 15개 시군, 자원봉사 감소 우려 10개 시군 대상 우선 신규 설치운영
- 시·군별 농업인력지원상황실을 설치·운영하여 현장 모니터링 강화
- (농기계) 농기계 임대사업소(지자체)의 농기계 임대료를 지자체 여건에 따라 한시적 인하 추진(3.26~)
 - * (기준) 표준 임대료의 ±15% → (개선) 7월까지 표준 임대료의 50% 인하 가능

참고

농식품 분야 코로나19 관련 지원대책 현황

□ 추가 재원 확보 현황(5.25 기준) : 708.9억원

* 기금변경 655.2억원, 그 외 53.7억원(예비비 44.5, 자체전용 9.2)

	세부사업 (내역사업)	회계/ 기금	'19 예산	'20년		지원내용	
				예산	추가소요		
합 계					708.9		
1차	<CV 대응 화훼소비 촉진대책(농식품부, 2.14)>						
	·도매유통활성화지원 (화훼유통개선지원)	농안	969 (75)	800 (70)		·출하선도금 금리인하(0.5%p ↓) · 당초: 1.5% → 변경: 1.0%	
	<코로나19 대응 관광·외식업 긴급 지원방안(기재부, 2.17)>						
	·식품외식종합자금 (외식업체육성)	농안	1,450 (100)	1,570 (100)		·운영자금 금리인하(0.5%p ↓) · 당초 2.5~3.0% → 변경 2.0~2.5%	
	<코로나19 대응 지역경제 긴급 지원방안(기재부, 2.19)>						
	·우리부 관련사항 없음						
2차	<코로나바이러스 감염증-19 대응 기업애로 해소 및 수출지원 종합대책(산업부, 2.20)>						
	·농식품글로벌육성사업 (농식품원료구매지원)	농안	3,386 (3,338)	3,529 (3,481)		·원료구매자금 금리인하(0.5%p ↓) · 당초 2.5~3.0% → 변경 2.0~2.5%	
	<코로나19 파급영향 최소화과 조기 극복을 위한 민생경제 종합대책(기재부, 2.28)>						
	1. 예비비 * 4월이후 추진 예정						
	소 계				-	91	44.5
	·임산부 친환경 농산물 지원 시범사업	농특 (예비비)		91	44.5	·지원대상 확대(4.5만명→ 8, 3.5만명 증)	
2. 기금자체변경							
소 계				5,644	5,947	482.5	
·농식품글로벌경쟁력강화 (수출업체맞춤지원) - 수출물류비 지원 - 마케팅지원	농안 기금 (자체변경)	725 (635) 380 96	771 (665) 412 106	66.7 (+66.7) +33.9 +32.8	<수출물류비 지원> · 물량확대(267천톤→ 289, 22천톤 증) <마케팅 지원> · 중국내 재고 긴급판촉: 5.7 · 중국 전략품목 기획판촉: 8.2 · 중국 집중품목 시장다변화: 18.9		
·농식품글로벌육성사업 (농식품원료구매지원)	농안 기금 (자체변경)	3,386 (3,338)	3,529 (3,481)	200 (+200)	·농식품원료구매지원 사업대상자 확대 (165업체 → 175업체, 10개소 증) ·원료구매자금 금리인하(0.5%p ↓) · 당초 2.5~3.0% → 변경 2.0~2.5%		

세부사업 (내역사업)	회계/ 기금	'19 예산	'20년		지원내용
			예산	추가소요	
·식품외식종합자금 (외식업체육성) (식품가공원료매입)	농안 기금 <small>(자체변경)</small>	1,450 (100) (890)	1,570 (100) (1,140)	200 (+100) (+100)	·지원대상 확대 - <외식> 38개소 → 76(38개소 증) - <제조> 285개소 → 310(25개소 증) ·운영자금 금리인하(0.5%p ↓) - 당초 2.5~3.0% → 변경 2.0~2.5%
·농산물마케팅지원 (화훼소비촉진)	농안 기금 <small>(자체변경)</small>	83 (31)	77 (27)	15.8 (+15.8)	·온·오프라인 판촉 10 ·특수학교 '1교실1꽃병' 58
<코로나19 관련, 분야별·업종별 지원방안(기재부, 4.9)>					
소 계			-	181.9	
·농촌고용인력지원사업	농특 기금 <small>(자체전용)</small>	24	29.6	9.2	·농촌인력중개센터 운영 확대(9.2억원 증) (70개소 → 92, 22개소 증) * 22개소 × 개소당 60백만원
·축산물수급관리(용자) (오리민간비축지원)	축발 기금 <small>(자체변경)</small>	802 (-)	1,174 (100)	- (+100)	·오리 계열화사업자 비축자금 확대 (100억원 → 200, 100억원 증)
·농업자금이차보전 (도축가공업체지원자금)	농특 기금 <small>(자체변경)</small>	4,209 (24)	3,243 (32)	-	·운영자금 규모 확대 (532억 → 900, 368억원 증) * 피해업체 지원 실적(94개소 88억원, 520일 기준)
·농식품글로벌경쟁력강화 (수출업체맞춤지원) - 수출물류비지원 ※ '20년 예산 : 2월말 증액분 포함	농안 기금 <small>(자체변경)</small>	725 (635) 380	837.7 (731.7) 445.9	52.6 (+52.6) +52.6	·수출 물류비 추가 지원(물류비 인상분 추가 지원) * 109천톤(6~8월 물량) × 48.2원/kg
·농산물마케팅지원 (농산물소비촉진지원) - 친환경농산물(신규)	농안 기금 <small>(자체변경)</small>	83 (58) -	77 (54) -	- (+3)	·<친환경농산물> ·유통업체 대상 친환경농산물차액지원(3억원) * 376톤 × 8천원/kg × 20%(총 사업규모 6억원 = ① 마케팅 지원 3억원 + ② 자조금지원 사업 3억원 집행)
·자조금지원 (친환경농산물자조금)	농안 기금 <small>(자체변경)</small>	81 (13)	91 (17)	- (+1.5)	·유통업체 대상 친환경농산물 차액지원(3억원/ 국비 1.5억원 자조금단체 매칭비 1.5억원) * 376톤 × 8천원/kg × 20%(총 사업규모 6억원 = ① 마케팅 지원 3억원 + ② 자조금지원 사업 3억원 집행)
·산지유통종합자금(용자) (수급안정, 과채류) * 농협 이자적립금 활용	이자 적립금 <small>(적립금)</small>	-	-	-	·<친환경농산물 : 15.4억원> ·자가격리자 대상 꾸러미 무상공급, 지자체 꾸러미 제작 및 배송비 지원 유통업체 대상 친환경농산물 차액지원 등 관련 사업 추진 (수요에 맞게 추진 예정)
·농산물직거래활성화 (농산물신유통경로확산)	농안 기금 <small>(자체변경)</small>	132	130 (12)	15.6 (+15.6)	·홈쇼핑 12.6억원(84회 × 15백만원) * 편성 및 수수료 지원 ·온라인마켓 3억원(10개소 × 30백만원) * 온라인 기획전 지원

3
차