농림축산식품부	**보도자료**	힘내라 대한민국

2020년 8월 10일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

외식산업진흥과 과 장 이재식(044-201-2151), 사무관 이현(2155) / 제공일: 8월 7일(총 4매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

우리 지역 음식 관광 컨텐츠, 내가 만들어요!

- 2020 우수 음식관광 공모전 개최, 10.4일까지 접수 -

《 주 요 내 용 》

◈ 2020 우수 음식관광 공모전 개최

○ 공모 분야: (제1분야) 음식관광 아이디어, 운영 중인 여행 프로그램, (제2분야) 1인 미디어 영상, 음식관광 사진

○ 공모 기간: 8월 4일(화)부터 10월 4일(일)

○ 접수 방법: 이메일(jieun@hansik.or.kr) 접수

○ 시상: 상금 수여 및 경진대회 개최(11월 중)하여 전시·홍보

* 여행 프로그램: 1등 1,000만 원, 2등 500만 원(2명), 3등 300만 원(3명)
* 아이디어, 1인 영상: 분야별 1등 500만 원, 2등 300만 원(2명), 3등 100만 원(3명)
* 음식관광 사진: 1등 300만 원, 2등 100만 원(3명), 3등 50만 원(5명), 4등 10만 원(10명)

❑ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 '2020 우수음식관광 공모전' 접수를 8월 4일부터 10월 4일까지 두 달간 진행한다.

○ 이번 공모전은 코로나19로 어려움에 처한 외식산업과 관광산업의 활력을 높이기 위해서 민간 기업과 국민이 함께 참여하여 음식 관련 관광상품 소재를 발굴하고 테마형 관광상품을 육성할 목적으로 진행된다.

❑ 공모전은 제1분야와 제2분야로 나누어서 진행된다. 제1분야는 ‘아이디어 상품 및 운영 중인 여행 프로그램’으로 지역 특산물 연계, 한식체험 기반, 농어촌 결합, 기타 자체개발 4개 주제로 나눠져 있다.

○ ‘아이디어 상품’은 내·외국인, 기업 및 단체 등 누구나 참여 가능하고, ‘여행 프로그램’은 실제로 운영 중인 여행상품에 대한 공모로 여행상품을 운영 중인 기업 또는 단체가 참여할 수 있다.

❑ 제2분야는 올해 새로 추진되는 분야로 ‘1인 미디어 영상 및 한식사진‘ 형태의 공모를 실시한다.

○ 지역 특산물과 한식을 먹거나 만들거나 하는 일상 속 영상과 사진을 제출하면 된다.

❑ 제출된 아이디어, 상품, 작품은 예술성, 공공성, 독창성 등을 고려하여 분야별로 10개 안팎의 수상작을 선정한다. 10월 22일(목) 최종발표하며, 11월에 시상식 및 경진대회를 진행할 예정이다.

○ 자세한 사항은 ‘한식포털(https://www.hansik.or.kr)’을 통해 확인할 수 있다.

❑ 농식품부 김종구 식품산업정책관은 “이번 우수 음식관광 공모전을 통해 코로나19로 인해 침체된 국내 음식 관광 및 외식산업이 활성화 되길 기대한다”면서, "지역별 고유의 음식 콘텐츠에 관심 있는 분들의 적극적인 참여를 바란다"고 말했다.

붙 임

2020 우수음식관광 공모전 및 경진대회 개최 행사개요

〈 2020 우수음식관광 공모전 및 경진대회 개최 행사개요 〉

❑ 추진 배경 및 목적

○ **(추진배경)** 코로나19로 침체된 외식산업 여건을 고려하여 지자체와 민간이 참여하는 공모전과 경진대회를 통해 음식관광 분위기 조성

○ **(사업목적)** 지자체·관광업종별협회 등과 외국인도 참여하는 우수 음식관광 공모전(경진대회)를 통해 민간중심의 음식관광 활성화 유도

❑ 공모전(경진대회) 개요

○ **(행사명)** 2020 우수음식관광 공모전 및 경진대회

* 경쟁부문(아이디어 상품분야, 운영프로그램분야, 1인 미디어영상, 한식사진 공모)

○ **(응모기간)** 2020. 8. 4(화) ~ 10. 4(일), 18:00 까지

○ **(응모방법) 이메일 접수** (※우편접수 불가)

※ 한식진흥원 홍보사업팀 윤지은 주임(02-6300-2056), jieun@hansik.or.kr

○ **(공모분야)**

– (제1분야) 아이디어 상품 및 운영프로그램

구분	아이디어 상품	운영프로그램(여행상품)
내용	4개 지원분야 대상(지역특산물 연계, 한식체험기반, 농어촌 결합, 기타 자체 개발) **아이디어 상품공모**	4개 지원분야 대상(지역특산물 연계, 한식체험기반, 농어촌 결합, 기타 자체 개발) **판매중인 여행상품 공모**
참가자격	개인(내·외국인), 기업 및 단체 등 누구나 참여가능	여행업 종사자 대상 (기업 또는 단체)

– (제2분야) 1인 미디어 영상 및 한식사진 공모

구분	1인 미디어 영상	한식사진
주제	음식관광과 연계한 스토리가 있는 일상속 1인 미디어 한식영상 공모	음식관광과 연계한 스토리가 있는 일상속 한식사진 공모
내용	한식체험기반, 지역특산물, 농어촌 결합, 기타 자체개발 등의 음식관광과 연계한 한식을 먹는 모습, 만드는 모습, 즐기는 모습 등 각양각색의 스토리가 있는 일상속 한식영상	한식체험기반, 지역특산물, 농어촌 결합, 기타 자체개발 등의 음식관광과 연계한 한식을 먹는 모습, 만드는 모습, 즐기는 모습 등 각양각색의 스토리가 있는 일상속 한식사진
참가자격	개인(내·외국인) 누구나 참여가능	개인(내·외국인) 누구나 참여가능

○ (시상내역 및 상금)

(단위: 만원)

시상	제1분야				제2분야			
	아이디어		운영프로그램		1인 미디어 영상		한식사진	
최우수상	1	500	1	1,000	1	500	1	300
우수상	2	각 300	2	각 500	2	각 200	3	각 100
장려상	3	각 100	3	각 300	3	각 100	5	각 50
입선	-	-	-	-	-	-	10	각 10 (상품권)

○ 입상 특전

-(제1분야) 우수음식관광 공모전의 각 분야 최우수상 및 우수상 수상작 소개 및 전시관운영(수상작 전시부스 운영)