



농림축산식품부

보도자료

힘내라
대한민국

2020년 9월 10일 16시 이후부터 보도하여 주시기 바랍니다.

제공일: 9월 10일(총 16매)

원예산업과	김형식 과장(044-201-2231), 손경문 사무관(2234)
원예경영과	김희중 과장(044-201-2251), 박주용 사무관(2260)
식생활소비급식진흥과	이용직 과장(044-201-2271), 김남주 사무관(2285)
식품산업정책과	이시혜 과장(044-201-2111), 양지연 서기관(2112)
축산경영과	박홍식 과장(044-201-2331), 안정모 사무관(2336)
산림청 사유림경영소득과	조영희 과장(042-481-4190), 김정훈 사무관(4206)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

농식품부, 「추석 성수품 수급안정 대책」 본격 추진

- 성수품 공급 평시대비 1.3배 확대, 할인판매, 비대면 마케팅 강화
낙과 가공용 수매지원 등 민생안정과 농가 소득 안정 중점 지원 -

《 주 요 내 용 》

- 추석 성수품 수급여건은 재배면적 감소와 긴 장마, 태풍 등 영향으로 어려운 상황이나, 계약물량 중심 공급 확대로 민생안정 지원
- 성수품 공급 상황·가격 동향 등 집중 관리를 위해 추석 명절 3주 전부터(9.7~9.29) 관계기관 합동으로 수급안정 대책반 운영
 - ① 추석 대책기간 중 10대 성수품을 평시 대비 평균 1.3배 확대 공급하여 가격 안정화 유도
 - * 농산물 1.6배, 축산물 1.2배, 임산물 2.8배 / 과일·축산물 선물세트 공급 확대
 - ② 언택트 마케팅 강화, 지자체·기업계 협업 등으로 우리농축산물 소비촉진을 지원하고, 농약 등 약제 할인공급, 낙과 가공용 수매지원 등 농가 경영안정 지원
- ※ 추석 선물 가액한도 상향(10만원→20만원)과 연계하여 '선물안내용 스티커 부착', '명절 선물보내기 캠페인' 등 다양한 판촉행사 추진
- ③ 알뜰 소비정보 제공, 할인판매 등으로 추석 상차림 비용 경감 지원
 - * 온라인·직거래 등과 연계한 할인행사, 알뜰 소비를 돕기 위한 가격정보 등 제공
- ④ 부정 유통행위 집중 단속, 식품안전 위생점검 등으로 우리 농축산물에 대한 안심 소비 환경 조성
 - * 도축장 특별 위생점검, 원산지표시 등 부정유통 일제 단속 추진(9.1~9.29)

《 추석 성수품 수급안정 대책 》

- 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 '농식품부')는 추석을 앞두고 성수품 공급을 평시 대비 1.3배 확대하고, 과일(사과·배)·축산물 선물 세트 할인판매 등을 통해 민생안정을 지원하는 「추석 성수품 수급안정 대책」을 추진
- 또한, 태풍 피해로 상심이 큰 농가의 경영안정을 지원하기 위해 농약 등 약제 할인공급, 온라인 플랫폼(네이버스토어·e 바로마켓)을 활용한 판로 개척 지원, 태풍 피해 낙과 가공용수매지원

1. 성수품 수급 동향 및 전망

- (동향) 7~8월 긴 장마와 연이은 태풍으로 인하여 농축산물 전반적인 가격은 평년에 비해 높은 수준을 유지하고 있다.

* 도매가 지수 : (5월)110.5 → (7)114.7 → (8.중)123.6 → (8.하)113.9 → (9.상)114.3

** 태풍 바비(8.26.~27. 농작물 피해(잠정) 2,357ha), 태풍 마이삭(9.2.~3. 농작물 피해(잠정) 23,472ha), 태풍 하이선(9.7. 농작물 피해(잠정) 7,747ha)

- 특히, 사과·배, 무·배추 등 성수품의 경우 재배면적 감소, 낙과 피해 등으로 가격 강세가 지속 중이다.

* 성수품 도매가 지수 : (5월) 116.0 → (7) 118.2 → (8.중) 122.1 → (8.하) 116.9 → (9.상) 114.1

- 다만, 축산물은 공급이 증가하여 가격은 평년 보다 낮은 수준이다.

- (전망) 추석 성수품 출하 시기인 9월 중하순까지 전체적인 생산량이 평년보다 적어 예년에 비해 성수품 가격은 높을 것으로 전망된다.

- 다만, 사과·배의 경우 태풍에 대비한 조기 수확 저장물량 등을 감안시 추석 수요를 충당할 수준으로 공급이 가능하고, 배추·무는 늦은 추석에 맞춰 출하 시기를 조절한 물량 등으로 성수품 공급에 차질은 없을 것으로 전망된다.

< 주요 성수품 품목별 전망 >

- (사과) 봄 냉해, 태풍 등으로 생산량이 감소하여 높은 가격이 지속될 것으로 전망되나, 추석 성수품으로 사용되는 홍로의 경우 낙과 피해는 5천톤 수준이며, 추석 수요(55천톤)에 비해 생산량(80천톤)이 충분해 성수품 공급에는 차질이 없을 전망이다.

* '20년 생산전망 : 491천톤(평년 552천톤 대비 11%↓), 홍로 비중 16.3%(80천톤)

- (배) 냉해, 태풍 등으로 생산량이 감소하여 높은 가격이 지속될 것으로 전망되나, 추석 성수품으로 사용되는 원황·신고의 낙과 피해는 8천톤 수준이며, 추석 수요(53천톤)에 비해 추석 성수기까지 생산량(65천톤)이 충분해 성수품 공급에는 차질이 없을 전망이다.

* '20년 생산전망 : 162천톤(평년 234천톤 대비 31%↓), 추석전 수확 비중 40%(65천톤)

- (배추) 추석 성수기 출하되는 배추는 강릉, 평창, 태백 등 해발 800m 이상의 고랭지에서 재배중이며, 재배면적 감소에 따른 생산량 감소와 강우, 태풍 등으로 출하시기가 늦어지고 있어 가격은 다소 높은 편이다.

* 고랭지 배추 : 재배면적 4,669ha(평년비 7%↓), 생산량 352천톤(평년비 11%↓)

* 도매가격 : (7월) 3,474원/포기 → (8월) 5,438 → (9.상) 6,521 (평년비 50%↑)

- 전년보다 18일 정도 늦은 올해 추석을 겨냥해 정식한 물량이 9월 중순 이후 출하*될 예정이므로 가격은 현시세보다는 안정화 될 전망이다.

* 출하량(천톤/평년비) : (9.상) 53(8.4%↓) → (9.중p) 52(2.6%↓) → (9.하p) 46(1.6%↓)

- (무) 장마 이후 고온 등으로 작황이 나빠지면서 다소 높은 가격이 유지되고 있으나, 추석 성수기를 겨냥해 정식한 농가의 출하물량 감안시 9월 하순경에는 출하량이 평년 수준으로 회복될 것으로 전망된다.

* 고랭지 무 : 재배면적 2,427ha(평년비 1%↓), 생산량 214천톤(평년비 6%↓)

* 출하량(천톤/평년비) : (9.상) 26(11.2%↓) → (9.중p) 27(3.0%↓) → (9.하p) 24(0.2%↑)

- (축산물) 전반적으로 사육마릿수가 평년 대비 증가하여 공급여력이 충분한 만큼, 성수품 수급은 안정적일 것으로 전망된다.

* 사육마릿수(6월, 통계청) : (한우) 317만마리(평년비 9.3%↑), (돼지) 1,109만마리(평년비 1.2%↑), (육계) 11,084만마리(평년비 1.6%↑), (산란계) 7,492만마리(평년비 10.6%↑)

- (임산물) '20년산 햇밤은 평년 수준 생산이 전망되고, 대추는 낙과 피해로 생산량 감소가 예상되나 제수용품에 사용되는 건대추 재고량(82톤, 추석공급량 12톤 대비 6.8배)감안시 수급상황은 양호할 전망이다.

* '20년 생산 전망 : (밤) 51천톤(평년비 1.4%↓), (대추) 7,900톤(평년비 29.3%↓)

2. 성수품 구매의향

- 추석 성수품 구매 의향 조사(aT, 2,500명 대상 8.19~20 조사. 응답 2,303명) 결과에 따르면, 추석 성수품은 오프라인 구매방식에 대한 선호가 여전하나 선물세트 중심으로 온라인몰 이용 의향이 높게 나타났다.

* 최근 3개월(5~7월) 네이버 쇼핑 농산물 구매 클릭 : 11,299건(전년동기 6,377건 대비 77%↑)

- 올 추석 성수품 수급안정 대책은 성수품 수급 동향, 구매 의향, 비대면 거래 증가세 등을 감안하여 언택트 마케팅 강화, 온라인 사전예약제 운영 등 비대면 소비촉진에 중점을 둘 계획이다.

《 성수품 구매 의향 조사 결과, aT 》

< 성수품 >

- 구매 희망 품목 : 소고기(30.7%), 사과(27.8%), 배(15.8%), 돼지고기(10.4) 순
 * 구매 희망 품목(2순위) : 배(29.8%), 사과(24.4%), 쇠고기(14.2%), 돼지고기(12.3%) 순
 * 구매 시 고려사항 : 품질(33.3%), 가격(31.7%), 맛(17.4%), 신선도(10.0) 순
 * 지출 범위 : 10~20만원(29.5%), 5~10만원(25.7%), 20~30(22.0%), 5만원 이하(9.4) 순
 ○ 구매처 : 대형마트(50.8%), 전통시장(21.4%), SSM(11.2%), 동네수퍼(6.3) 순
 * 온라인몰 및 통신판매(4.5%)

< 선물세트 >

- 구매 희망 품목 : 소고기(38.2%), 사과(20.5%), 배(14.5%), 꽃감(6.7%), 굴비(5.5) 순
 * 구매 희망 품목(2순위) : 배(26.9%), 사과(18.9%), 쇠고기(12.3%), 꽃감(10.1%), 굴비(5.5) 순
 * 지출 범위 : 5~10만원(40.0%), 5만원 이하(34.2%), 10~20만원(19.1) 순
 * 구매시기 : 추석 1주전(46.3%), 추석 연휴 시작 즈음(32.4%), 추석 2주전(15.1) 순
 ○ 구매처 : 대형마트(53.2%), SSM(12.5%), 온라인몰(11.2%), 백화점(6.0) 순

□ (선물 상한 인상) 추석 명절 경제활성화를 위해 이번 추석에 한해 농축수산물 선물* 상한액을 기존 10만원에서 20만원으로 상향 조정 (국민권익위원회, 적용기간 : 9.10.~10.4) 됨에 따라

* (농축수산물) 한우, 생선, 과일, 화훼 등, (농축수산물가공품) 농수산물을 원료·재료의 50%를 넘게 사용하여 가공한 제품으로 홍삼, 젓갈, 김치 등

○ 코로나19 장기화, 역대 최장 장마(6.24~8.16, 54일), 최근 열흘사이 3차례 태풍이 통과하면서 수확기 농산물 피해로 어려움을 겪고 있는 농업인에게 새로운 활력소가 될 것으로 기대된다.

3. 수급안정 대책

 **10대 성수품 공급량 평시 대비 평균 1.3배 확대, 민생안정 지원**

□ 농식품부는 추석 성수품 수급안정을 위해 명절 수요가 많은 10대 성수품*의 공급량을 평시 대비 1.3배 확대**하고, 9.16~9.29까지 2주간 총 88천톤 수준을 공급한다고 밝혔다.

* (농산물) 배추, 무, 사과, 배, (축산물) 소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, (임산물) 밤, 대추

** 1일 공급계획 : (평시) 5,277톤/1일 → (대책기간, 12일간) 6,895톤

구 분	품목(10개)	일일 평균 공급량(톤)			대책기간 총공급량(톤)
		평시(a)	대책기간(b)	b/a(%)	
농산물 (4개)	소 계	1,170	1,890	161	22,680
	배추	200	350	175	4,200
	무	150	210	140	2,520
	사과	320	580	181	6,960
	배	500	750	150	9,000
축산물 (4개)	소 계	4,102	4,991	122	65,593
	소고기	672	1,000	149	12,000
	돼지고기	2,482	2,853	115	39,942
	닭고기	785	942	120	11,304
	계란	163	196	120	2,347
임산물 (2개)	소 계	4.9	14	286	168
	밤	4.8	13	270	156
	대추	0.1	1	1,000	12
합 계		5,277	6,895	131	88,441

○ 채소·과일의 경우 농협 계약재배 물량을, 축산물은 축협 도축 물량과 관련단체 회원 보유물량을, 임산물은 산림조합 보유물량을 활용하여 공급할 계획이다.

○ 특히, 최근 높은 가격을 형성하고 있는 배추, 무의 경우 비축물량, 출하조절물량, 채소가격안정제 등*을 통해 수급상황을 관리중이며, 수급동향 모니터링 등을 통해 수급을 안정화시켜 나갈 계획이다.

* (배추) 출하조절물량(9월 1.5천톤, 10월 1천톤, 11월 2.5천톤), 채소가격안정제(8천톤, 100톤내외/일), 미입고 비축물량(1천톤, 50~100톤/일)

* (무) 정부비축 1.5천톤(450톤 방출), 채소가격안정제 44천톤 등

코로나19에 따른 구매 패턴 변화 대응, 비대면 판촉, 홍보 강화

□ 코로나19에 따른 비대면 거래 증가 추세를 감안하여 비대면 판매 채널 다변화, 온라인 사전예약판매 등을 강화한다.

○ 공영홈쇼핑을 통해 사과·배, 한우세트 등 추석 성수품 판매방송을 집중 편성(9.17~10.1)·송출하고

* 편성 비중 : (평시) 전체 방송시간 중 35%(126시간) → (추석 전 3주간) 43%(155시간)

○ 'e-하나로 마트'를 통한 선물세트* 사전 예약제 운영(8.12~9.15, 기존 할인에 10% 추가 할인)으로 비대면 판로를 확대하는 한편

* 코로나19 관련 건강보조식품(홍삼, 유산균, 아로니아, 산수유 등) 신상품 출시, 농축산물 등 157개 품목 카드할인(최대 37%), 농촌사랑상품권(1만원) 증정 행사 등

○ 온라인 쇼핑몰(네이버스토어) 'e-바로마켓'을 농가 직거래 판촉·홍보 플랫폼으로 제공하여 농가의 온라인 판로 개척을 지원한다.

* 코로나19로 판로 확보에 어려움을 겪는 농가를 대상으로 전자 카탈로그 사진촬영·제작 지원, 쿠팡(추석판촉기획전) 입점 등 지원(9~11월)

□ 온라인 맘카페, 유튜브 인플루언서 등을 활용한 언택트 홍보도 적극 추진한다.

○ 로컬푸드, 직거래 장터, 특판장 등 오프라인 장터 정보, 권역별 특산품 추천리스트를 “바로정보” 홈페이지를 통해 제공(9.16~10.4)하고

* 바로정보(직거래종합정보시스템, www.baroinfo.com) 홈페이지에서 이용자 지역 및 특정 지역 추석 특판장 연락처, 위치 등 정보 검색 가능

○ 온라인에서 영향력이 큰 온라인 맘카페*, SNS 인플루언서, 소비자 단체** 홈페이지·SNS와 연계한 알뜰 소비정보 제공·홍보(9.10~9.24) 등을 통해 소비 촉진 분위기를 조성할 계획이다.

* Naver 카페 : 레몬테라스(회원수 298만) 및 맘이베베(회원수 31만)

* 소비자 공익네트워크, 녹색소비자연대, 한국부인회, 한국소비자교육원, 한국YWCA 연합회 등 5곳

선물세트 다양화, 할인 판매 등 소비 활성화 지원

□ 긴 장마, 태풍 등으로 상심이 큰 농업인의 소득 안정에 조금이라도 도움이 될 수 있도록 선물 가액한도 변경(10만원→20만원)과 연계한 명절 선물 보내기 캠페인 등 소비활성화 대책을 추진한다.

○ 자조금 단체, 생산자협회 등을 활용한 소비촉진 및 명절 선물보내기 캠페인을 추진하고(단체별 소관 부서, 공문 조치 추진(~9.10))

○ 대형유통업체 등 가액한도(20만원)에 부합하는 ‘선물안내용 스티커 부착’ 확산을 통해 소비자가 쉽게 구분할 수 있도록 지원하는 한편

* 대형유통업체, 도매시장, 소상공인시장진흥공단(전통시장) 등에 배부, 가액 상향 대상품목 중 국산 농축산물에 한하여 부착

○ 대형유통업체, 하나로마트, 공영홈쇼핑 등 온·오프라인 쇼핑몰에 안내문, 팝업창 등을 설치하여 선물가액 변경내용도 안내한다.

* 추석 성수품 구매장터 및 할인판매 참여 업체(19,637개) 참여 독려

□ 명절 수요가 몰리는 과일·축산물 중심으로 가격대를 다양화한 선물 세트를 구성하고, 할인·판촉행사를 통해 소비활성화를 지원한다.

○ 과일은 사과·배 등으로 구성된 알뜰선물세트 10만개를 시중보다 20% 수준 할인된 가격으로 공급한다.(농협)

* 사과·배 각 2.3만세트(5kg), 사과·배 혼합 5.4만세트(6kg)

* 판매처 : 전국 하나로마트, 농협몰 등

○ 축산물도 용도별(구이용, 국거리용 등)로 다양한 선물세트를 구성하여 총 257천세트를 공급한다.(축협 등)

* 소비자 주문형 선물세트 공급(각 지역 축협), 농협 할인판매 7천 세트(한우 4.8천, 한돈 2.2천), 가공품 25만세트(햄 등 캔 가공품 20만, 기타 5만)

- 소고기는 온라인몰*·대형마트 등을 통해 우수 브랜드 선물세트 및 가정용 실속세트 등을 할인 판매(9.21~29, 15~25%↓)하고, 돼지고기는 '한돈몰(mall.han-don.com)'을 통해 할인(8.24~9.25, 15% 할인) 공급한다.

* 농협, 쿠팡, SSG닷컴, 위메프, 티몬 등 5개 온라인 쇼핑몰

○ 임산물은 산림조합중앙회 및 지역산림조합, 온·오프라인 특별 기획전* 등을 통해 할인(10~20%↓)된 가격으로 판매한다.

* 가평, 양주, 강화, 원주, 정선, 공주, 무주, 남원, 정읍, 고창, 제주 등 13개소

** 서울 상생상회 내 임산물 특판(9.18~9.31 10%↓), 우체국 쇼핑몰 임산물 특별기획전(9.9~9.29 10~20%↓), 2020 청정임산물온라인 대축제(9.19~10.18 5~10%↓)

□ 마트(대형, 중소형), 전통시장, 로컬푸드직매장 등 2만여개의 매장과 온라인쇼핑몰(민간·지자체)을 통해 지난 7월 30일부터 진행중인 '대한민국 농할갑시다' 할인캠페인(20%↓, 최대 1만원 지원)도 지속 추진한다.

* 참여 점포 수 : 대형마트(18,009), 온라인쇼핑몰(10), 전통시장(126), 중소형슈퍼(1,173), 친환경매장(278), 로컬푸드직매장(28), 지자체·공공기관쇼핑몰(13)

* 전통시장, 중소형마트, 친환경매장 등은 제로페이 가맹점을 대상으로 추진

□ 아울러, 추석 성수품 구매 지원을 위한 **판촉 행사도 병행** 한다.

- 전국하나로마트(2,420개소)에서 “추석 명절 농축수산물 대잔치 (9.16~9.30)” 판촉 행사를 통해 **농축산물, 선물세트 등 1,300여개 품목에 대해 할인**(시중가 대비 10~30% 할인) 공급하고
- 직거래장터, 로컬푸드마켓 등 **오프라인 장터**(128개소, 10~30% 할인)도 개설하여 **성수품 등 구매 지원**을 추진한다.
- 다만, 오프라인의 경우 각 영업장별로 방역수칙 이행여부 점검 등을 통해 사회적 거리두기 강화 정책을 적극 이행한다.

□ 코로나19, 태풍 등으로 어려움을 겪고 있는 농업인 지원을 위해 **지자체, 공공기관, 주요 경제단체** 등도 우리 농산물 소비촉진에 적극 동참한다.

- 각 지자체로부터 추천받은 지역 특산품 등 90여개 품목과, 유관 기관 등이 추천한 우수 농식품, 식품명인 제품 등을 등재한 “우리 농수산물식품모음집*(www.holidaygift.co.kr)”을 운영하고
- * 정부·지자체 추천 농수산물, 품평회 선정 우수 농식품 등 주요상품 수록, 농식품부 홈페이지, www.holidaygift.co.kr, 지자체, 유관기관 홈페이지(배너)등에서 검색 가능
- 대한상공회의소 홈페이지에 ‘우리농수산물식품모음집’을 링크하고, 카드뉴스 배포, 지역상의(73개소), 회원사(17천여개) 등에 선물 구매 협조 요청 등을 통해 우리 농산물 소비촉진 붐을 조성한다.

우리 농축산물 안심 소비 환경 조성 및 정보제공 강화

□ 추석 성수품 유통시기(9.7~9.29)를 틈탄 농산물 부정유통 행위로 인해 피해를 받지 않도록 4,600여명의 인력*을 동원하여 **부정 유통 행위 감시 활동을 강화**할 방침이다.

* 단속반 : 500개반 4,600여명(특사경 1,110명, 명예감시원 3,500여명)

- 축산물을 비롯한 중점 관리품목*에 대해서는 원산지표시·축산물 이력·양곡 표시 등을 일제 단속한다.(8.19.~9.11.)

* 중점 관리품목 : 육류(소·돼지·닭·염소), 과일류(사과·배 등), 쌀, 나물류, 한과, 꽃감, 주류 등

□ 추석 성수기 축산물 작업장의 위생관리를 위해 소비자단체와 함께 소·돼지·닭·오리 등 도축장 특별 위생감시도 시행한다.

○ 전년도 안전관리인증기준(HACCP) 운용 적정성 평가 결과 하위 업체(20개) 위주로 9.1~9.25까지 4주간 위생관리 적정성 여부 등에 대해 불시 점검*할 계획이다.

* 도축장 시설 적정여부 및 식육의 위생관리 여부, 자체 위생관리기준 및 안전관리인증기준 운용 등 적정여부, 영업자 및 종업원 준수사항 등 법령 준수여부 등

□ 아울러, 소비자들의 알뜰 소비를 돕기 위해 성수품 가격 및 선물세트 구입비용, 주변 장터 정보 등의 유용정보를 “농산물유통정보(www.kamis.or.kr)”, “바로정보” 홈페이지(www.baroinfo.com)와 라디오, 지역방송, SNS 등 다양한 채널을 통해 수시로 제공한다.

태풍 피해 복구 지원 등 농가 경영안정 지원

□ 장마, 태풍 피해 등으로 상심이 큰 농업인들의 경영안정을 위해 영양제 할인공급, 친환경 농산물 판촉행사, 정책자금 금리인하 및 상환 유예 등 다양한 대책도 지속 추진한다.

○ 지난 8월부터 시행중인 정책자금 금리 인하*, 상환유예**와 함께

* 농축산경영자금, 농업종합자금(운전자금) 2.5%→1.5%, 농업종합자금(농기계구입자금), 농촌융복합자금 2.0%→1.5% 등 정책자금 대출금리 1년간('20.8.10.~'21.8.9) 한시적으로 최대 1.0%p 인하

** 장기시설대출금 중 '20.8.10.~12.31. 기간 중 상환기일 도래하거나 '21.2.1. 이후 연체 발생 가능한 대출금의 상환기일 1년간 유예

○ 태풍 피해에 따른 작황 회복을 지원하기 위해 농협 등을 통해 약제 125천개(250g~1kg/병)를 20~50% 할인된 가격으로 공급하고

○ 학교급식 중단 등으로 어려움을 겪고 있는 친환경농산물 생산 농가의 판로 지원을 위해 친환경농산물 할인(10~30%) 판촉행사(9.11.~10.31)도 추진한다.

- 뿐만 아니라, 태풍피해(낙과)로 상심이 깊은 농가의 어려움을 돕기 위해 낙과 가공용 수매지원사업과, 수급상황에 따라 낙과, 중소과, 상처과 등으로 구성된 할인행사도 추진할 계획이다.
- 낙과 중 가공이 가능한 전량(4천톤 수준 예상)을 수매지원할 방침이며, 지역 농협별로 9월 10일부터 수매가 시작된다.

「수급안정 대책반」 운영, 성수품 수급상황 집중 관리

- 농식품부는 9월 7일부터 29일까지 3주간 유관기관 및 관련 단체 등과 함께 민·관 합동으로 「추석 성수품 수급안정 대책반」을 운영하고, 태풍 피해상황을 신속히 파악하는 한편, 주요 성수품의 수급상황과 가격 동향 모니터링을 강화할 방침이다.
- 「추석 성수품 수급안정 대책반」은 농식품부 차관을 반장으로 유관기관 및 관련 단체 등과 함께 민·관 합동*으로 구성되며
 - * 농식품부, 산림청, 한국농수산물유통공사(aT), 농협, KREI 관측본부
- 지난 9월 9일 농식품부 차관 주재의 추석 성수품 수급점검회의를 통해 태풍 등에 따른 피해 현황과 성수품 공급 대책 등을 점검 한 바 있으며, 이후로도 성수품 수급상황을 집중 관리해 나갈 계획이다.
- 농식품부 권재한 유통소비정책관은 “농가의 경영안정과 소비자의 장바구니 부담이 최소화될 수 있도록 성수품 수급관리에 최선을 다하겠다”고 밝히면서
 - “코로나19에 따른 경제적 어려움 극복의 일환으로 이번 추석에 한해 9월 10일부터 추석 연휴 기간인 10월 4일까지 청탁금지법상 농축수산물 선물 상한액이 기존 10만 원에서 20만 원으로 상향되는 만큼,
 - 추석 명절의 뜻깊은 선물로 우리 농축산물을 많이 활용해 주시길 바란다”고 말했다.

참고 1

주식 성수품 및 농산물 가격 동향

1 농산물 (4개 품목)

- (1) 배추(도매) : (7월) 3,474원/포기 → (8월) 5,438 → (9.상) 6,521 (평년비 50% ↑)
- (2) 무 (도매) : (7월) 1,132원/개 → (8월) 1,681 → (9.상) 2,388 (평년비 43% ↑)
- (3) 사과(후지) : (7월) 44,071원/10kg → (8월) 48,353 → (9.상) 32,353 (평년비 37% ↑)
- (4) 배 (신고) : (7월) 42,129원/15kg → (8월) 34,447 → (9.상) 25,862 (평년비 30% ↓)

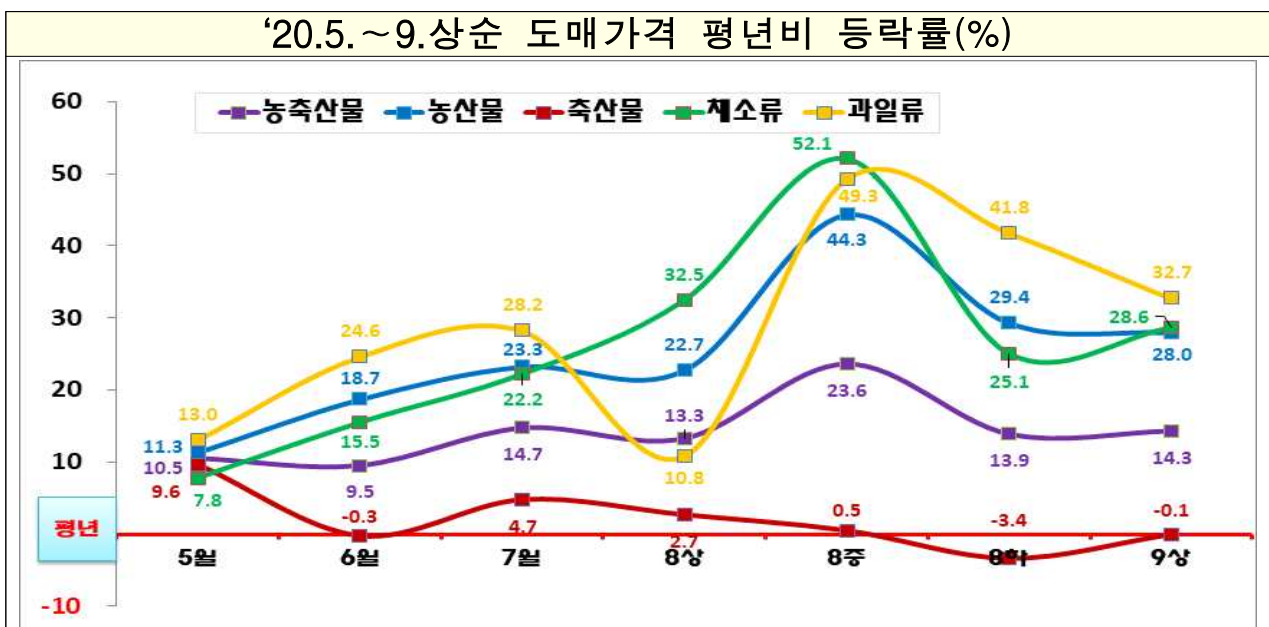
2 축산물 (4개 품목)

- (5) 소고기 (도매) : (7월) 20,412원/kg → (8월) 20,627 → (9.상) 20,028 (평년비 9% ↑)
- (6) 돼지고기(도매) : (7월) 4,889원/kg → (8월) 4,304 → (9.상) 4,669 (평년비 5% ↓)
- (7) 닭고기 (계열) : (7월) 1,304원/kg → (8월) 1,299 → (9.상) 1,305 (평년비 1% ↓)
- (8) 계란 (산지) : (7월) 1,014원/kg → (8월) 1,047 → (9.상) 1,141 (평년비 8% ↓)

3 임산물 (2개 품목)

- (9) 밤 (산지) : (7월) 2,480원/kg → (8월) 2,265 → (9.상) 2,181 (평년비 10% ↓)
- (10) 건대추(산지) : (7월) 10,695원/kg → (8월) 10,518 → (9.상) 10,280 (평년비 55% ↑)

4 농축산물 가격 동향



참고 2

주식 성수품 품목별 공급계획

□ 대책기간 : 추석 전 2주간 운영('20. 9. 16. ~ 9. 29)

품목		일일 평균 공급량(톤)			대책기간 총공급량 (톤)	비고
		평시(a)	대책기간 (b)	b/a (%)		
농 산 물	배추	200	350	175	4,200	계약재배물량, 상시비축물량
	무	150	210	140	2,520	계약재배물량, 상시비축물량
	사과	320	580	181	6,960	계약출하물량
	배	500	750	150	9,000	계약출하물량
	소계	1,170	1,890	161	22,680	
축 산 물	소고기	672	1,000	149	12,000	품질평가원 등급안정 물량
	돼지고기	2,482	2,853	115	39,942	품질평가원 등급안정 물량
	닭고기	785	942	120	11,304	한국육계협회 공급물량
	계란	163	196	120	2,347	한국양계농협 공급물량
	소계	4,102	4,991	122	65,593	
임 산 물	밤	4.8	13	270	156	산림조합계통 물량
	대추	0.1	1	1,000	12	산림조합계통 물량
	소계	4.9	14	286	168	
합 계		5,277	6,895	131	88,441	

* 공급량은 향후 변동될 수 있음

참고 3

추석 직거래 장터 및 특판장 운영계획(안)

장터명		개소수/기간	주요 내용
특 판 장	추석명절 농축수산물 대잔치	2,420개소 9.16.~9.30.	· 농협경제지주 판매장(유통센터 등 90개소) 및 농·축협 하나로마트(2,330개)에서 성수 품목 할인 판매 · 제수용품, 과일·한우선물세트 할인판매 (시중가 대비 10~30% ↓)
	임산물 할인 (산림조합계통 판매장특판행사)	13개소 9.10.~10.4.	· 산림조합 주요 임산물 판매 매장 할인행사(산림조합중앙회, 가평, 양주, 강화, 원주, 정선, 공주, 무주, 남원, 정읍, 고창, 제주, 서귀포) · 일부매장 할인매대 설치, 시중보다 10~20% 할인
	소 계	2,433개소	
직 거 래 장 터	추석맞이 농축특산물 직거래 장터	65개소 8.29~9.29.	· 판매부스 2~4개 운영, 10~30% 할인 · 시·군·구별 전국 농협에서 소규모 진열 매대 및 이동판매 차량 등을 활용한 농특산물 판매 장터 운영
	지자체 직거래 장터	63개소 8.29~9.29.	· 지역 농특산물 10~30% 할인 판매
	「바로마켓」 팔도농산물 대축제	미정	· 과천경마공원 직거래장터, 부스 130여개(축산물 이동 판매 차량 4대) 운영 · 선물세트, 제수용품 150여 품목 판매 · 시중보다 최대 30%수준 할인 * 코로나19로 행사추진 미정
	소 계	128개소	
로컬푸드 직매장 (농협제외)		79개소 9.20~10.2.	· 선물세트 및 지역농산물 판매 · 할인행사 등 매장별 자체행사 실시
합 계		2,640개소	

* 개소수는 코로나 상황 등에 따라 변동될 수 있음

참고 4

농산물 부정유통 단속 및 축산물 위생감시 계획

농산물 부정유통 단속계획

- (개요) '20.9.7~9.29(22일간), 추석대비 농식품 원산지 표시 일제 단속
- (1단계, 9.7~9.18) 제수·선물용 제조·가공업체, 통신판매 대상
 - (2단계, 9.19~9.29 백화점·대형마트·전통시장 등 도·소매업체 대상
 - * 식약처, 지자체 등 관계기관과 합동단속 요청시 협조를 통한 중복 단속 최소화
 - 단속반 편성·운영 : 500개반 4,600여명(특사경 1,100명, 명예감시원 3,500명 등)
 - 대상 업체 : 제수·선물용 농식품 제조·가공업체, 통신판매업체, 전통식품·주류 제조업체, 전통시장, 도·소매시장, 양곡판매상 등

<부정유통 단속 중점 품목>

- ▶ 제수용: 육류(소·돼지·닭·염소), 과일류(사과·배 등), 쌀, 나물류 등
- * 수입 축산물 취급업소 대상 취약 시간대(공휴일, 야간) 단속 강화
- ▶ 선물용: 소갈비, 건강식품, 한과류, 전통식품, 한약재, 과일세트 등
- ▶ 특산품: 상주곶감, 나주배 등 소비자 인지도가 높은 지역특산품 등
- ▶ 기 타: 주류(탁주·약주·청주 등), 수입 화훼류(성묘용 국화 등)

축산물 위생감시 계획

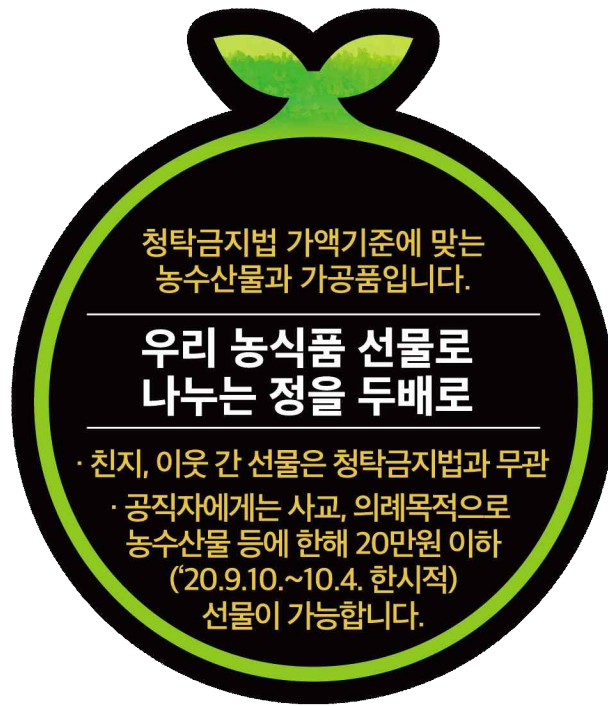
- (개요) '20.9.1~9.25.(25일간) 포유류·가금류 도축장 특별 점검 추진
- 점검반 : 농림축산검역본부(동물검역과·지역본부)
 - 점검대상 : 포유류·가금류 도축장 20개소*
 - * '19년도 안전관리인증기준(HACCP) 운용 적정성 조사·평가 결과 하위 업체

<주요 점검내용>

- ▶ 도축장에서 반출되는 식육의 위생관리
- * 출하 시 심부온도 2℃ 이하 유지 등 온도 관리, 포장·합격표시 적정여부 및 부산물의 적절한 처리 후 외부 반출 여부 등
- ▶ 도축장 시설 적정여부 및 식육(부산물 포함)의 위생적 관리 여부
- ▶ 자체위생관리기준(SSOP) 및 안전관리인증기준(HACCP) 운용 등 적정여부
- ▶ 영업자 및 종업원 준수사항 등 법령 준수 여부 등

참고 5

농식품 선물 가액 기준 안내 스티커(안)



※ '20.9.10.~10.4. 선물가액 기준 변경에 따라
새롭게 적용되는 가격대(10~20만원) 위주로 부착