

2020년 9월 16일 **조간**부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농산업정책과 과 장 송남근(044-201-2411), 사무관 김범진(2421) / 제공일 : 9월 15일(총 5매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

9월의 에이(A)-벤처스로 '주식회사 비셀' 선정

- 농산물에서 추출한 천연 성분으로 모발관리 제품 개발·판매 -

《 주 요 내 용 》

= 9월의 A-벤처스로 '주식회사 비셀' 선정('19.3.4. 창업) =

- (대표/지역) 우봉현(만 47세) / 경상북도 경산시
- (사업 내용) 농산물을 활용한 기능성 모발관리 제품 개발·판매
- (선정 이유) 기술기반 창업 성공사례, 농산물의 부가가치 제고
 - (기술기반 창업) 이전기술* 및 자체 노하우**를 기반으로 모발 관리 제품의 성공적인 사업화
 - * 「혼합 한약재 추출물을 포함하는 탈모방지, 모발흑화, 발모용 약학적 조성물 및 그의 제조방법」(대구한의대, 특허 제1895548)
 - * 천연 케라틴 고온(900~1300℃) 추출을 통한 이온화(영양분의 흡수 촉진)
 - (부가가치 제고) 농산물을 미용 분야에 활용하여 농업의 부가가치 제고



< 비셀 우봉현 대표 >



< 비셀 제품 >

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 이달의 A-벤처스*로 농산물을 활용하여 기능성 모발 관리 제품을 개발·판매하는 주식회사 비셀(대표 우봉현, 이하 비셀)을 선정하였다.

* 농식품 분야의 벤처·창업 붐 확산을 위해 농식품부가 매월 선정하는 우수한 벤처·창업 기업

□ 비셀은 천연소재 추출 기술과 자체 노하우로 '케라틴 워터 헤어팩'을 개발, 단기간에 사업화에 성공하였다.

○ 농산물을 단순 가공이 아닌 미용(모발 관리) 분야에 효율적으로 접목하여 농업의 부가가치를 높였고, 창업 1년 만에 매출 6억 원을 돌파할 정도로 빠른 성장을 보이고 있어 9월의 A-벤처스로 선정되었다.

□ 비셀은 창업 초기 자체 기술 개발이 어려운 부분은 기술 이전을 받고 자체 노하우를 접목하여 완성도 높은 제품을 개발하여 빠르게 성장할 수 있었다.

○ 농산물*에서 모발과 두피의 잔류독소 배출에 효과적이고 모발을 더욱 검게하는 성분을 추출하는 기술을 이전* 받아 모발 관리 제품을 개발하는 데 활용하고,

* 구기자, 숙자황, 산수유, 석장포 등 약 10종

* 「혼합 한약재 추출물을 포함하는 탈모방지, 모발흑화, 발모용 약학적 조성물 및 그의 제조방법」(대구한의대, 특허 제1895548)

○ '천연 케라틴* 고온(900~1300℃) 추출'이라는 자체 노하우를 접목시켜 추출된 성분이 모발 손상부위에 신속하게 흡수될 수 있도록 하여 제품의 완성도를 높였다.

* 머리털, 피부, 손톱 등을 형성하는 단백질의 일종

□ 비썰이 창업 1년 만에 6억 원의 매출을 올린 것은 우수 제품과 더불어 독특한 자체 판매 전략에도 기반을 두고 있다.

○ 비썰은 기존의 치열한 모발 관리 제품 시장에서 대형점포에 입점하는 대신 미용실 사업자를 중심으로 판매하는 전략을 선택하였다.

○ 미용사들이 머리 시술 시 제품을 직접 설명하고 사용해보도록 해 효과를 본 고객이 구매로 이루어지면서 입소문이 났고, 현재는 유명 미용실(프랜차이즈)을 중심으로도 좋은 반응을 얻고 있어 안정적인 성장이 기대되고 있는 것으로 평가하고 있다.

□ 지역농산물을 사용*하여 지역경제 활성화에도 힘쓰고, 새로운 시장을 개척하기 위해 노력하는 비썰의 우봉현 대표는

* 제품 생산을 위한 원료 구매액 중 지역(경북) 농산물 비중 약 40% ('19년 기준)

○ “혼자 나아가기보다 다른 기업과 소통체계(네트워크)를 구축하여 협력하고, 향후 K-뷰티의 세계화에도 앞장서는 기업으로 거듭나겠다.”는 포부를 밝혔다.

참고1

주식회사 비셀 개요

- 기업명(대표자명) : 주식회사 비셀(우봉현, 010-8578-3015)
- 주소 : 경북 경산 어봉지길 285-10, 514호(여천동 대구한의대창업보육센터)
- 아 이 템 : 지역 생산 농산물을 이용한 모발관리 제품 개발·판매
- 매 출 액 : ('19) 660백만원 → ('20P) 1,200백만원
- 일 자 리 : ('19) 2명 → ('20P) 4명
- 주요내용
 - 기술이전 협약(특허 10-2018-0084339, '19. 3.)
 - 대구한의대학교 기술지주회사 간 투자협약('19. 8.)
 - 케라틴 워터헤어팩 출시('19. 9.)
 - 연구소기업 등록(제874호, '19. 12.)
 - 아쿠아 프라그란자(헤어퍼품) 등 신제품 2종 출시('19. 12.)
 - 농식품 벤처창업 육성기업 선정 ('20. 5.)
- 향후계획
 - 2020년 하반기 손상복구 펌제 2종, 헤어케어 휴대기기 2종, 욱모 및 탈모완화 제품 출시 계획
 - 2021년 경산 화장품 특화산업단지 기반 부설연구소·생산 거점 설립 계획
 - 경상북도 화장품 공동브랜드인 클루앤코 해외매장 입점을 통한 수출 기회 모색

참고2

주식회사 비셀 참고 사진



< 모발 관리제 브로셔(함유된 한방재 안내) >



< 비셀 우봉현 대표 >