

2020년 10월 23일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

국립농산물품질관리원 인증관리팀 팀 장 정병석(054-429-4171), 서기관 황신구(4172)/ 제공일: 10월 22일(총 9매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

농산물우수관리(GAP) 우수사례 경진대회 개최

- 농산물우수관리 인증 확산을 위해 인증농가·유통업체 대상 우수사례 12건 선정 -

《 주 요 내 용 》

◆ 제6회 농산물우수관리(GAP) 우수사례 경진대회 개요

- (목적) GAP 인증농가와 유통업체의 우수사례 발굴·홍보로 GAP 농산물 유통·소비 활성화를 통한 인증 확산 도모
- (추진일정) 10.21. 온라인 심사(민간 전문 심사위원 15명 참여), 10.22. 심사결과 통지
 - (심사경과) 지자체·유통업체 추천(7.16~8.21.) → 서류·현장심사(8.26~9.22) → 최종심사(10.21.)
- (선정결과) 3개 부문별* 우수사례 12건 선정
 - * 생산부문 7건, 유통 온라인(on-line)부문 3, 유통 오프라인(off-line)부문 2 선정

◆ 우수사례 선정 및 시상내역

순위	수상자	시상내역	순위	수상자	시상내역
대상	(울산 북구) 농소향토부추작목반	장관상 (500만원)	은상	(주)농협하나로유통 군위농산물유통센터	장관상 (200만원)
금상	(경북 안동) 나눔공동체	장관상 (300만원)	은상	한국우편사업진흥원	장관상 (200만원)
금상	롯데마트 과일팀	장관상 (300만원)	동상	(충북 음성) 농업회사법인(주)진성	농관원장상 (150만원)
금상	마켓컬리 신선팀	장관상 (300만원)	동상	(충남 논산) 논산농협딸기공선출하회	농관원장상 (150만원)
은상	(경북 성주) 월향농협공선출하회	장관상 (200만원)	동상	(전남 신안) 신안자은청푸름식품	농관원장상 (150만원)
은상	(경기 파주) 농업회사법인(주)알가팜텍	장관상 (200만원)	동상	(주)위메프	농관원장상 (150만원)

- 우수사례로 선정된 농가 및 유통업체에는 GAP인증 농산물의 생산·유통 활성화를 위해 다양한 사업* 지원

* GAP 우수사례 기획보도, 사회관계망서비스(SNS) 활용 홍보, 온라인 유통업체 입점 지원 등

□ 국립농산물품질관리원(원장 노수현, 이하 '농관원')은 지난 2020년 10월 21일(수) 『제6회 농산물우수관리(Good Agricultural Practices) 우수사례 경진대회』를 개최하고, 우수사례 12건을 선정하였다.

* 장관상[대상 1점(500만 원)·금상 3(300)·은상 4(200)], 농관원장상[동상 4(150)]

○ 농산물우수관리(이하 'GAP')제도는 농장에서 식탁까지 농산물을 안전하게 관리하기 위해 생산·수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 관리기준에 따라 깨끗하게 관리하고 농약이나 유해미생물 등이 농산물을 오염시키는 것을 차단하는 제도로, 전국 108천(20.9월 기준) 농가가 119천ha에서 GAP인증을 실천하고 있다.

* GAP 제도 관련 정책, 교육, 홍보, 신청방법 등 정보 조회 : GAP 정보서비스(www.gap.go.kr)

○ 올해로 여섯 번째 치러지는 GAP 우수사례 경진대회는 GAP 인증 제도에 대한 국민들의 관심을 높이고, GAP 인증 확산을 위해 2015년부터 추진하고 있다.

□ 이번 경진대회는 소비자와 GAP 현장 전문가 등으로 구성된 15명의 민간전문심사위원이 지자체와 유통업체에서 제출한 신청서에 대해 1차 서류심사와 2차 현장평가를 거쳐 우선 12건을 선발(8.26.~9.22.) 하였고,

○ 10월 21일 최종심사를 통해 3개 부문별* 최종 12건에 대한 순위를 결정하였다.

* 생산부문 7건, 유통 온라인(on-line)부문 3, 유통 오프라인(off-line)부문 2 선정

○ 특히, 이번 대회는 언택트(Untact) 소비가 확산되는 추세를 감안하여 오프라인 유통업체 뿐만 아니라 온라인 유통업체의 우수 사례를 추가하여 참여기회를 확대하였으며, 최종 심사는 코로나19 상황을 고려하여 비대면 방식의 ‘웨비나(웹+세미나)*’ 형태로 진행하였다.

* 웹(web)과 세미나(seminar)의 합성어로서 인터넷상에서 열리는 화상회의를 말함

□ 경진대회 결과, 영예의 대상은 ‘농소황토부추작목반(울산광역시 북구)’이 차지했고, 금상에는 ‘나눔공동체(경북 안동시)’, ‘롯데마트 과일팀’, ‘마켓컬리 신선팀’이 차지했다.

< 우수 사례 선정 내역 >

구분	순위	수상자	시상내역	주요 내용
생산	대상	(울산 북구) 농소황토부추작목반	장관상 (500만원)	연매출 29억 원의 부추를 생산하는 강소농으로 지속가능한 농업을 조성하여 농업인이 건강하고 행복한 농업·농촌 실현
	금상	(경북 안동) 나눔공동체	장관상 (300만원)	GAP인증·친환경·ISO22000등의 인증을 통해 소비자들에게 안전한 농산물을 공급
	은상	(경북 성주) 월항농협공선출하회	장관상 (200만원)	정예화 된 GAP공선출하회를 통한 안정적인 물량 공급, 유통업체 전속 출하를 통한 GAP 홍보·매출 증대
	은상	(경기 파주) 농업회사법인(주)알가팜텍	장관상 (200만원)	누구나 믿고 먹을 수 있는 엽채류 생산을 위해 생산부터 출하까지 단계별 위해요소를 미리 예방하고 관리
	동상	(충북 음성) 농업회사법인(주)진성	농관원장상 (150만원)	GAP인증, 유기농, 무농약 등 친환경 인증과 글로벌 GAP, USDA 인증을 통한 국제 인증 안전성을 확보한 벼 생산
	동상	(충남 논산) 논산농협딸기공선출하회	농관원장상 (150만원)	국내를 넘어 해외까지 인정받을 수 있는 안전 농산물을 생산하고 지속적인 농업을 실현
	동상	(전남 신안) 신안자은청푸름식품	농관원장상 (150만원)	지역특산물을 GAP 인증 농산물로 직접 생산하고 온라인 판매를 하고 있으며 매년 판매량 증가
유통 off- line	금상	롯데마트 과일팀	장관상 (300만원)	안심하고 구매 할 수 있는 맛있고 안전한 농산물을 공급한다는 미션 아래 GAP인증 농산물 유통 활성화를 지속 추진
	은상	(주)농협하나로유통 군위농산물유통센터	장관상 (200만원)	GAP 농산물 전용 판매대 구성 및 홍보 강화로 GAP 농산물이 소비자에게 신뢰받을 수 있도록 노력
유통 on- line	금상	마켓컬리 신선팀	장관상 (300만원)	GAP관리시설 및 농가를 보유한 공급사의 상품을 직매입 계약하고 추가 GAP인증 공급사 확대
	은상	한국우편사업진흥원	장관상 (200만원)	농어촌 생산자 판로 지원을 위한 공공쇼핑몰인 우체국쇼핑사업운영을 통해 다양한 기획전과 프로모션 진행
	동상	(주)위메프	농관원장상 (150만원)	‘농장에서 식탁까지’ 기획전 및 GAP인증 농산물의 온라인 판로지원 노력

- 농관원은 우수사례로 선정된 농가와 유통업체의 GAP인증 농산물 생산·유통 활성화를 위해 ▲ GAP 우수사례 기획보도 ▲ 사회관계망서비스(SNS) 활용 홍보 ▲ 온라인 유통업체 입점 지원 등 다양한 지원을 해 나갈 계획이다.
- 농관원 노수현 원장은 “안전한 농산물을 찾는 국민들의 요구에 부응하고 우리 농산물의 경쟁력 강화와 수출 장벽 극복을 위해서는 GAP제도 정착이 시급한 과제”라고 하면서,
 - “이번 경진대회를 통해 농업인과 유통인들이 GAP제도에 더욱 적극 참여하여 안전한 농산물의 생산·유통이 확대됨으로써 국민건강 증진에 기여하는 계기가 되기를 바란다”고 전했다.

붙임 1

제6회 GAP 우수사례 경진대회 수상자 현황

부문	수상	시·도 (시·군)	수상자(사례명)	주요내용
생산	대상	울산 (북구)	농소향토부추 작목반(황성모) <강소농! 대한민국 최고 명품 울산 부추 생산단지 조성>	재배면적 32ha, 출하량 985톤, 연매출 29억 원의 부추를 생산하는 강소농으로 조합원간의 열린 소통과 깨끗한 재배환경 유지관리, 위해요소 관리, 수확 후 위생적이고 청결한 선별 및 포장 등 안전 농산물 생산을 통한 경쟁력 강화로 농가소득을 증대하고 농업환경을 보전하는 등 지속가능한 농업을 조성
	금상	경북 (안동)	나눔공동체(이종만) <GAP농산물 생산을 통한 장애인들의 안정적인 일자리 창출>	장애인들이 사회에서 당할 수밖에 없는 인간적인 대우를 비롯한 삶의 다양한 문제들로 인하여 야기 되는 어려움을 조금이라도 덜어주기 위해 설립 되었으며, GAP인증·친환경·ISO22000등의 인증을 통해 소비자들에게 안전한 농산물을 공급하기 위해 앞장서고 있음
	은상	경북 (성주)	월향농협공선출하회(이동욱) <GAP 실천을 통한 성주참외의 안전농산물 생산 기반 조성>	주기적인 운영위원회 개최를 통한 민주적 의사결정, 인산질비료 발효퇴비 공동사용을 통한 토양생력화 추진, 민간합동 GAP인증교육 및 컨설팅, 우수농산물 공급을 위한 완벽한 골드체인 시스템 구축, GAP 상품화 관리, 정부(농식품부) 및 기업(롯데마트)간 GAP홍보 방안 모색
	은상	경기 (파주)	농업회사법인(주)알가팜텍(조한목) <수직농장 스마트팜을 이용한 깨끗한 환경에서 재배되는 엽채류>	GAP농산물에 대한 유통업체 등의 움직임에 발 빠르게 대처하고 엽채류 시장의 과잉 경쟁의 극복을 위하여 차별화된 안전농산물 생산의 필요성을 인식, 누구나 믿고 먹을 수 있는 엽채류 생산을 위해 시설관리, 생육관리, 포장·출하까지 단계별 위해요소를 미리 예방하고 관리
	동상	충북 (음성)	농업회사법인(주)진성(박경주) <스마트한 농부, 버섯으로 세계인의 입맛 사로잡다>	소비자의 안전한 먹거리 소비 욕구 변화에 발 빠르게 대응하고, GAP 인증 이외에도 유기농, 무농약 등 친환경 인증과 글로벌 GAP, USDA 인증을 통한 국제 인증 안전성 확보로 해외 수출 시장을 선점 하여 세계인의 식자재로 매김. 안전하고 청결한 관리 시스템을 갖추어 가는 스마트한 농부의 스마트 팜에서 세계적인 입맛을 사로잡음
	동상	충남 (논산)	논산농협딸기공선출하회(이현재) <안전농산물 생산을 넘어 지속 가능한 농업으로>	형식적인 GAP인증에서 벗어나 실질적인 GAP인증과 실천을 위해 리더 농업인을 육성하고 관계기관의 자문과 지도를 통해 국내를 넘어 해외까지 인정받을 수 있는 안전농산물을 생산함으로써 지속적인 소 비자의 구매와 지속적인 농업을 실현
	동상	전남 (신안)	신안자은청푸름식품(김용우) <‘양파 보다 좋은 양파 신안양파’, ‘겉나게 고소 하당께요~신안땅콩’>	지역특산물을 GAP인증 농산물로 직접 생산하고 있으며, 인증 농산물을 가공·체험 상품 등으로 부가가치를 향상시켜 GAP인증 농산물의 가치를 소비자들에게 알리고자 노력. '16년부터 인증 농산물을 온라인으로 판매하고 있으며, 매년 판매량증가

부문	수상	시도 (시군)	수상자(사례명)	주요내용
유통 off -line	금상		롯데마트 과일팀(문영표) <GAP인증 농산물 만남, 공감, 그리고 롯데마트와 함께 -대한민국 산지특심과 GAP 유통구조 확립->	고객이 '안심하고 구매할 수 있는 맛있고 안전한 농산물을 공급한다'는 Mission 아래 GAP인증 농산물 유통활성화를 지속 추진. 파트너사, 현장판매자 대상 교육활동을 통한 GAP인식 제고, 상품개발 활동을 통한 GAP인증 농산물에 대한 소비자 인식 변화 등의 활동을 추진. 우리 농산물유통구조의 혁신을 위해 생산자와 함께 변화를 주도
	은상		(주)농협하나로유통 군위농산물유통센터(강중기) <GAP 농산물 우수성 홍보를 통한 소비자 의식 개선>	GAP 농산물 전용 판매대 구성 및 홍보 강화를 통해 GAP 농산물이 소비자에게 신뢰받을 수 있는 농산물로 거듭날 수 있도록 하며, 생산자에게는 판매확대를 도모하여 우수한 농산물 생산에 전념할 수 있도록 노력
유통 on -line	금상		마켓컬리 신선팀(김슬아) <마켓컬리 GAP 농산물은 품질부터 GAP(갭) 차이가 난다>	'15년 처음 마켓컬리 오픈 시점부터 GAP 인증 농 산물을 도입, '17년 전체 농산물 중 GAP 매출 구성비 14%, '20년 현재, 20%의 매출 구성비로 확대, 매년 성장하는 마켓컬리보다 성장하는 GAP인증 농산물, 이에 맞춰 공급사와 고객 신뢰도까지 상승
	은상		한국우편사업진흥원(민재석) <GAP 판로지원에 앞장서는 대표 공공쇼핑몰, 우체국쇼핑>	농어촌 생산자 판로지원을 위한 공공쇼핑몰인 우체국 쇼핑사업 운영을 통해 67개 공공기관·지자체와 협력한 다양한 기획전과 프로모션 진행, 전자상거래 지원센터를 통한 외부제휴 및 업체 역량강화 지원 등을 통해 '19년부터 현재까지 60여 품목, 3,997백 만 원의 GAP 농산물 판로지원에 기여
	동상		(주)위메프(박은상) <위메프 GAP인증 농산물 온라인 판로지원 - 기획전 '농장에서 식탁까지'->	위메프 '농장에서 식탁까지' 기획전 및 GAP인증 농산물의 온라인 판로지원 노력



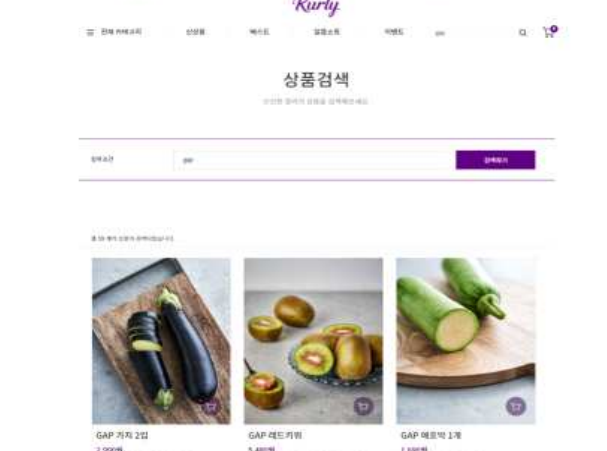
생산부문 대상(농소향토부추작목반)



생산부문 금상(나눔공동체)



유통 off-line부문 금상(롯데마트 과일팀)



유통 on-line부문 금상(마켓컬리 신선팀)

참고 1

농산물우수관리(GAP, Good Agricultural Practices)란?

□ 개념

- GAP제도는 농산물의 안전성을 확보하고, 농업환경을 보전하기 위하여 농산물의 생산, 수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 농작물이 재배되는 농경지 및 농업용수 등의 농업환경과 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속, 잔류성 유기오염물질 또는 유해생물 등의 위해요소를 적절하게 관리하는 제도

* 농산물우수관리(GAP): Good Agricultural Practices

- 농산물의 생산 및 출하정보의 기록을 통한 이력추적이 가능하도록 관리함으로써 소비자에게 더욱 안전한 농산물 공급을 목표로 하고 있으며, 농업환경 보전 및 농작업자에 대한 안전과 복지 실현을 추구하는 **선진화된 안전관리체계**

□ 필요성

- 최근 농약잔류, 중금속 오염, 단체급식의 식중독 사고 등 농식품 안전사고 발생 증가로 식품안전에 대한 소비자 인식 증대 특히, 현장 대응형 안전관리 체계로는 농식품 안전성 확보에 한계가 있음에 따라 사전 예방적 안전관리 체계의 필요성 요구에 따라 FAO, Codex 등 국제기구, EU, 미국, 캐나다, 중국, 일본 등 전 세계 각국에서 자국민 보호를 위해 **사전 예방적 안전관리체계인 GAP제도** 실천
- 안전한 농산물에 대한 소비자유구 충족을 위하여 생산단계, 수확, 수확 후 관리, 유통 전 과정에서 발생할 수 있는 각종 위해요소를 관리하여 식품사고를 예방하고 이력관리를 통해 안전관리체계 구축으로 **우리 농산물의 경쟁력을 강화**

* 우리나라는 농산물 안전성 및 국제 경쟁력 강화를 위해 2006년부터 본격 시행

□ 운영구조

- GAP제도는 **농림축산식품부**에서 법령 재·개정, 정책방향 설정 등 관련 업무를 총괄, **국립농산물품질관리원**이 GAP제도 교육·홍보·컨설팅 및 인증제도 운영을, **농촌진흥청**이 우수관리기준의 설정 등 정책 실무를 담당하며, GAP인증 및 우수관리시설지정 그에 따른 사후관리는 **민간인증기관**이 수행

참고 2

농산물우수관리(GAP)인증 현황

연도별 인증 실적

구 분	대상 품목	인증 품목	인증 기관	관리 시설	인증 건수	농가수	재배면적	생 산 계 획 량
		개	개소	개소	건	호	ha	톤
2020.9	전 품목	279	63	873	9,936	107,980	119,342	2,502,731
2019	전 품목	266	62	817	9,102	99,050	112,106	2,241,973
2018	전 품목	241	55	805	7,782	86,789	101,815	2,117,453
2017	전 품목	223	52	799	6,909	86,091	103,270	2,036,860
2016	전 품목	174	46	802	6,059	74,973	88,859	1,592,052
2015	전 품목	153	44	717	4,019	53,583	65,410	1,068,167
2014	전 품목	136	44	681	2,689	46,323	58,763	795,886
2013	전 품목	129	48	756	2,499	46,000	58,703	749,274
2012	전 품목	110	51	718	1,969	40,215	55,215	691,228
2011	전 품목	89	49	606	1,756	37,146	49,548	642,165
2010	전 품목	86	45	565	1,459	34,421	46,701	509,931
2009	전 품목	59	43	484	1,233	28,562	40,081	434,047
2008	105	59	39	417	1,053	25,158	37,129	419,842
2007	100	50	31	316	364	16,796	24,754	331,421
2006	100	45	21	190	220	3,659	1,373	101,354

○ ('20.9월) GAP 인증 농가 107,980호(농업인 대비 10.7%), 면적 119,342ha(농경지 대비 7.5%)

* GAP 인증농가 : '16) 75천(6.9) → '17) 86(8.1) → '18) 87(8.3) → '19) 99(9.7) → '20.9) 108(10.7)

* GAP 재배면적 : '16) 89천(5.3) → '17) 103(6.3) → '18) 102(6.3) → '19) 112(7.0) → '20.9) 119(7.5)

시도별 인증 실적

구 분	인증건수	농가수	면적	생산계획량
	건	농가	ha	톤
계	9,936	107,980	119,342	2,502,731
서울특별시	14	114	16	228
부산광역시	51	213	274	8,266
대구광역시	48	613	446	26,712
인천광역시	57	406	555	5,934
광주광역시	37	503	223	9,886
대전광역시	53	253	157	2,194
울산광역시	53	621	716	10,111
세종특별자치시	57	1,391	1,277	14,661
경기도	1,232	17,242	23,758	336,866
강원도	466	6,639	13,283	191,370
충청북도	906	7,582	7,749	171,277
충청남도	1,208	11,201	10,935	202,936
전라북도	918	12,615	14,415	244,311
전라남도	1,161	10,086	10,456	288,899
경상북도	1,741	26,121	23,947	528,416
경상남도	1,691	8,107	7,032	249,714
제주도	243	4,273	4,103	210,951