



농림축산식품부

보도자료

힘내라
대한민국

2020년 11월 11일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

식품산업정책과 과 장 이시혜(044-201-2111), 서기관 송재원(2116) / 제공일 : 11월 10일(총 5매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

식육가공품 시장 '15년 이후 연평균 8.9% 성장

- 가정간편식(HMR) 제품 다양화, 1인 가구 증가 등이 영향을 준 것으로 분석 -

《 주 요 내 용 》

◆ (국내시장) '18년 기준, 식육가공품 생산규모는 5조 6천억원으로 '15년(4조 3천억원) 이후 연평균 8.9% 증가

○ HMR 제품 다양화, 1인 가구 및 캠핑 인구 증가 등으로 양념육류, 소시지류, 건조저장육류 등 생산 증가

* '18년 생산액(전년대비) : 양념육류(양념육, 돈가스, 갈비가공품 등) 3조 3,285억 (10.5%↑), 소시지류 5,345억(5.8%↑), 건조저장육류(육포 등) 1,097억(3.3%↑)

◆ (세계시장) '19년 세계 식육가공품 시장규모는 4,237억 달러로 '15년 이후 연평균 2.4% 지속 성장

○ 국가별 규모는 미국 1,066억달러(전체 시장의 25.2%), 중국 517억 달러 (12.2%), 독일 286억 달러(6.7%) 순이며 우리나라는 39억달러로 19위

○ 세계 식육가공품 시장은 저염·저당 프리미엄 브랜드 출시, 클린 라벨에 대한 관심 증가 및 매콤한 육가공품 수요 증가 추세

○ '19년 우리나라의 식육가공품 수출액은 2,046만달러로 최근 미국, 필리핀으로 수출 증가 추세

◆ (소비행태) 식육가공품 중 소비자가 주로 구입하는 품목은 햄류(28.8%), 소시지류(28.2%), 베이컨류(10.2%) 순임

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)와 한국농수산물유통공사는 「2020 가공식품 세분시장 현황 보고서 : 식육가공품」를 발간하였다.

* 식육가공품 : 햄류, 소시지류, 베이컨류, 건조저장육류(육포 등), 양념육류(양념육, 미트볼, 돈가스 등) 식육추출가공품(육수, 삼계탕 등), 식육함유가공품 등

○ 이번 보고서는 식육가공품의 시장개요, 원료수급 현황, 생산 및 수출입 현황, 유통 및 판매구조, 소비자 동향 및 트렌드 등에 대한 정보를 담고 있다.

□ (국내시장) '18년 식육가공품의 생산액은 전년 대비 2.4% 증가한 5조 6천억원으로 '15년(4조 3천억원) 이후 연평균 8.9% 수준으로 성장하였다.

<식육가공품 생산 및 출하 규모>

(단위: 억 원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
식육가공품 생산액	43,510	48,587	54,816	56,139

* 자료 : 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

○ 1인 가구 및 캠핑 인구 증가, 가정간편식(HMR) 제품 증가로 양념육류, 소시지류, 건조조장육류, 식육함유가공품 생산액은 증가하였고,

○ 대체제품 증가에 따른 수요 감소로 햄류, 식육추출가공품, 베이컨류의 생산은 감소하였다.

* '18년 식육가공품 생산액 : (증가) 양념육류 33,285억(10.5%↑), 소시지류 5,345억(5.8%↑), 식육함유가공품 1,116억(28.9%↑), 건조저장육류 1,097억(3.3%↑) / (감소) 햄류 10,242억(10%↓), 식육추출가공품 3,854억(22.5%↓), 베이컨류 1,200억(11.7%↓)

<식육가공품 품목별 생산액 규모>

(단위: 톤, 억 원)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
햄류	8,506	9,675	11,375	10,242
	19.5%	19.9%	20.8%	18.2%
소시지류	4,163	4,742	5,050	5,345
	9.6%	9.8%	9.2%	9.5%
베이컨류	988	1,090	1,359	1,200
	2.3%	2.2%	2.5%	2.1%
건조저장 육류	947	975	1,062	1,097
	2.2%	2.0%	1.9%	2.0%
양념육류	24,291	26,904	30,133	33,285
	55.8%	55.4%	55.0%	59.3%
식육추출 가공품	3,689	4,365	4,971	3,854
	8.5%	9.0%	9.1%	6.9%
식육함유 가공품	926	836	866	1,116
	2.1%	1.7%	1.6%	2.0%
합계	43,510	48,587	54,816	56,139

* 자료 : 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

□ (세계시장) '19년 세계 식육가공품 시장규모는 4,237억 달러로 '15년 이후 연평균 2.4% 지속 성장하였다.

* 자료 : GlobalData(2020). Global Market Data

○ 국가별 규모는 '19년 기준 미국이 1,066억달러로 전체 시장의 25.2%를 차지하고 있으며, 중국 517억 달러(12.2%), 독일 286억 달러(6.7%) 순이며 우리나라는 39억 달러로 19위를 기록했다.

- 품목별로는 햄·소시지 시장이 1,543억 달러(36.5%), 냉장식육 가공육(버거, 미트볼 등) 689억 달러(16.3%), 조리식품 618억 달러(14.6%) 순으로 큰 시장 규모를 보이고 있다.

○ 최근 세계 식육가공품 시장은 저염·저당 프리미엄 브랜드 출시가 활발하며, 건강한 먹거리에 대한 선호로 클린라벨에 대한 관심이 증가하고 있다.

- 또한, 소금·후추 등 전통적 양념에서 벗어나 매콤한 육가공품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 한 손으로 먹기 쉬운 핑거 푸드의 인기가 높아지고 있다.

□ (우리나라 수출입) '19년 기준, 우리나라의 식육가공품 수출액은 2,046만 달러이며, 수입액은 5,532만 달러 수준이다.

○ 유형별로는 햄(398만 달러, 전년대비 17.0% ↑), 소시지(438만 달러, 15.8% ↑), 건조저장육류(94만 달러, 14.8% ↑) 수출이 증가하였으나, 식육추출가공품 수출은 감소(1,117만 달러, 9.5% ↓)하였다.

○ 국별로는 '15년 기준 최대 수출국이었던 대 중국 수출량은 감소한 반면, 미국, 필리핀으로 수출이 증가하였다.

- 특히, '18.1월 수출 검역협상이 타결되면서 필리핀으로 햄, 소시지, 삼계탕 등 수출이 크게 증가하였다.

* 대 필리핀 수출액 : ('16) 470천달러 → ('17) 574 → ('18) 562 → ('19) 1,678

○ 수입의 경우, 미국으로부터 소시지의 수입이 증가한 반면, 햄(미국·덴마크)과 육포(호주) 수입은 국내 HMR 식육가공 제품 다양화로 전년 대비 감소했다.

* '19년 수입액 : 소시지 3,977만 달러(7.6% ↑), 햄 1,323만(7.4% ↓), 육포 233만(5.4% ↓)

<식육가공품 수출입 현황>

(단위: 천 달러)

구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
수출액	합 계	21,476	19,151	18,200	20,326	20,457
	- 미국	3,470	2,898	3,626	3,856	4,418
	- 일본	4,147	4,284	4,457	4,850	3,774
	- 필리핀	412	470	574	562	1,678
수입액	합 계	51,603	57,997	57,847	53,695	55,324
	- 미국	33,815	38,402	40,657	39,064	42,253
	- 덴마크	14,172	15,976	12,243	10,203	8,893
	- 호주	1,738	1,644	1,797	1,575	1,158

* 자료 : 수출입무역통계, 관세청(2020.8.1.기준)

□ (소비행태) 온라인 소비자 조사 결과, 소비자는 식육가공품 중 햄류(28.8%), 소시지류(28.2%), 베이컨류(10.2%)를 주로 구입하는 것으로 나타났다.

* 소비자 500명 대상 식육가공품 구매 및 소비행태에 대해 온라인 조사 실시

○ 자녀가 있는 가구에서는 햄, 소시지 구입이 많고, 미혼 독립 가구는 햄류와 베이컨류를 주로 구입하는 것으로 조사되었다.

○ 코로나19 발생 이후 소시지류·햄류 구입율은 '19년 대비 각각 32.4%, 30% 증가하였다.

○ 햄·소시지·베이컨 구입에 영향을 주는 요인은 맛·품질(24.4%), 브랜드·제조사(12.8%), 고기함량(12.8%), 원산지·원재료(9.5%) 순으로 조사되었다.

□ 식육가공품 세분시장 현황에 대한 자세한 정보는 식품산업통계정보시스템(www.aTFIS.or.kr)에 게재된 『2020 가공식품 세분시장 현황 보고서: 식육가공품 시장』을 통해 확인할 수 있다.

유의 사항

- 통계 조사 및 공표 시기상 수록 자료에 1년 이상의 시차가 발생할 수 있음
- 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 전체 수치와 표 내 합계가 일치하지 않을 수 있음
- 책자 내용은 식품산업통계정보시스템(www.aTFIS.or.kr)에서도 확인 가능