

2021년 1월 26일 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

국립농산물품질관리원 인증관리팀 팀장 정병석(054-429-4171), 서기관 황신구(4172)/ 제공일: 1월 25일(총 8매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

2020년 농산물우수관리(GAP) 우수사례 12건 선정

- 농산물우수관리(GAP) 우수사례집(e-book) 발간 -

《주요내용》

◆ 국립농산물품질관리원은 GAP(농산물우수관리) 인증 확대를 위해

「2020년 GAP 농산물 생산·유통 우수사례집(e-book)」 발간

- 2020년 GAP(농산물우수관리) 우수사례로 선정된 12건(농가 7건, 유통업체 5건)의 GAP인증을 활용한 농업경영 개선, 판로개척, 소득 창출 등의 사례를 소개

※ GAP : Good Agricultural Practices / GAP정보서비스: www.gap.go.kr

□ 국립농산물품질관리원(원장 이주명, 이하 '농관원')은 2020년 GAP(농산물우수관리) 우수사례집을 발간한다고 밝혔다.

- 우수사례집은 e-Book으로 오는 1월 27일 “GAP정보서비스” 시스템에 게시하고 지자체 및 유통협회, 생산자단체, 소비자단체 등을 통해 배포할 계획이다.

※ 농산물우수관리(GAP, Good Agricultural Practices)제도

농장에서 식탁까지 농산물의 생산·수확 후 관리 및 유통의 각 단계에서 농약이나 유해미생물 등이 농산물을 오염시키는 것을 차단하기 위해 토양·용수 등 재배 환경과 종자·비료 등 농업자재, 선별·포장 등 작업과정을 깨끗하고 안전하게 관리하는 제도

○ GAP(농산물우수관리) 인증제도는 2003년도에 국내 약용작물을 중심으로 시범 도입 후 2006년 「농수산물 품질관리법」 개정을 통해 본격 시행되었으며, 현재 전 세계 130개 국가 이상이 운영하고 있다.

- 국내에서는 GAP 인증농가가 2006년 3,659호에서 2020년말 11만4천264호(127천ha)로 확대되는 등 지속 증가하고 있으며, 현재 APC(농산물산지유통센터) 등 수확 후 관리 시설도 890 개소를 지정·관리하고 있다.

* ('06년) 3,659호 → ('10년) 34,421 → ('15년) 53,583 → ('20년) 114,264

□ 농관원은 GAP 인증 확산을 위해 2015년부터 'GAP 우수사례 경진대회'를 개최하여 왔으며, 2020년에는 온라인 유통업체를 포함 12건의 GAP(농산물우수관리) 생산 및 유통관리 우수 사례를 선정하였다.

○ 농관원에서는 지난 12월초 GAP 인증농가의 생산관리 및 소비자 신뢰 제고를 통한 매출증가 등 성공사례 7건, 유통 관리 및 마케팅 강화 등을 통한 성공사례 5건 등 2020년 GAP 우수 사례 12건을 선발하여 시상한 바 있다.

<생산부문 우수사례 7건>

- '농소향토부추작목반'(울산, 대상)은 2017년 부추 생산 23농가가 GAP 인증을 받고 교육 등을 통해 생산관리 및 소비자 신뢰제고로 매출('17.) 27억원 → ('20.) 32) 확대
- 나눔공동체(안동)는 GAP 새싹채소 등의 재배 매뉴얼과 생산관리 시스템을 구축하여 소비자의 신뢰도를 향상하여 매출확대 (('13.) 23억원 → ('19.) 33)
- 월항농협공선출하회(성주)는 GAP 참외 출하회의 교육 및 생산관리, 콜드체인시스템 구축 등을 통해 매출(('19.) 116억 → ('20.) 153) 향상
- (주)알가팜텍(파주)은 GAP 인증 업체류를 생산하며, 스마트팜을 이용한 깨끗한 생산관리로 업체류의 사계절 생산과 매출확대 (('17.) 47억원 → ('20.) 236)

- (주)진성(음성)은 최첨단 버섯 생산 시설을 갖추고, 농가 교육 및 생산관리 등을 통해 유럽 등 수출로 매출 확대('17.) 10억원 → ('19.) 38)
- 논산농협딸기공선출하회(논산)는 GAP 딸기 생산으로 출하처를 다양화하고 온라인 판매를 활성화하여 매출확대 (('17.) 43억 → ('19.) 70)
- 신안자은청푸름식품(신안)은 지역특산물 양파의 GAP인증을 통한 생산관리 및 소비자 신뢰제고 등을 통해 온라인 판매 등 매출확대 (('17.) 43억 → ('19.) 70)

<유통부문 우수사례 5건>

- 롯데마트 과일팀(금상)은 ‘안심하고 구매할 수 있는 맛있고 안전한 농산물을 공급한다.’는 목표 아래 직원 대상 GAP 교육, 소비자의 GAP 인식제고를 위한 홍보음원 송출 등 다양한 홍보활동을 실시하였고, GAP 농산물의 수확 후 관리시설 운영 및 기획판매행사 등을 통해 판매지원(('19년) 58,202백만원→('20년 7월) 36,415)
- 농협하나로유통군위센터는 GAP 홍보관 설치 및 5회에 걸친 판매행사로 판매지원(매출량 ('19년) 32톤→('20년 7월) 20, 매출확대('19년) 350백만원→('20년 7월) 230)
- 온라인 금상을 수상한 마켓컬리 신선팀은 GAP를 통한 품질관리 및 전담 인력 배치로 GAP 농산물의 취급률 제고(('19년) 14%→('20년) 20%)
- 우체국쇼핑은 인증홍보, 판매기획전 개최 등 판매지원(('19년) 2,367백만원 →('20년 7월) 1,630)
- 위메프는 GAP 기획전 실시 및 전용쿠폰 지원 등의 판매지원(('19년) 1,427 백만원→('20년 7월) 65,941)

□ 이주명 원장은 “GAP 우수사례의 확산을 통해 인증제도를 더욱 확산하고, 안정적 판로를 확보하여 소비자의 신뢰를 높여나갈 수 있기를 희망한다.”고 강조하면서

○ 앞으로, GAP 농산물의 안전관리 강화, 농업인 및 유통관계자 대상으로 GAP인증 컨설팅 교육실시, 온·오프라인 마케팅을 통한 판로지원, 우수사례 발굴 및 홍보 등을 적극 추진할 계획 이라고 밝혔다.

* 농업인 컨설팅(4,000농가), 교육(농업인 1,000명, 유통관계자 등 1,200명), SNS 홍보, 기획판매전(4회) 등 판로지원, 우수사례 경진대회(10월중)

참고 1

2020년 GAP 우수사례

부문	수상	시도(시군)	수상자(사례명)	주요내용
생산	대상	울산(북구)	농소황토부추 작목반(황성모) <강소농! 대한민국 최고 명품 울산 부추 생산단지 조성>	- 서울 가락도매시장 등 3개 중앙시장에 계통출하하고 있으며 변질, 수량 미달 등 하자 발생시 신속한 리콜조치 - 인증전 대비 단가(32%↑) 및 매출액(19%↑) 상승 * ('17.) 1,490원(1단) / 27억원 ('20.) 1,971원 / 32억원 * 매출액: ('17.) 27억 → ('19.) 29억
	금상	경북(안동)	나눔공동체(이종만) <GAP농산물 생산을 통한 장애인들의 안정적인 일자리 창출>	- 재배 매뉴얼을 통한 시스템을 구축하고 투명한 생산체제로 신뢰도 향상 및 수익 증대 - 새싹채소 업계 생산량 1위, 매출 3위 기록 * 매출액: ('13.) 23억 → ('19.) 33억
	은상	경북(성주)	월향농협공선출하회(이동욱) <GAP 실천을 통한 성주참외의 안전농산물 생산 기반 조성>	- 정예화된 GAP공선출하회를 통한 안정적인 물량공급 및 완벽한 콜드체인 시스템 구축으로 우수한 상품을 선별하여 출하 - 대형 유통업체 전속 출하를 통한 GAP 홍보·매출 증대 * 매출액: ('19.) 116억 → ('20.) 153억
	은상	경기(과주)	농업회사법인(주)알가팜텍(조한목) <수직농장 스마트팜을 이용한 깨끗한 환경에서 재배되는 엽채류>	- 스마트팜 시설 재배로 일년내내 가격 변동이 없고 계절적인 영향없이 안정적인 공급이 가능한 GAP 엽채류 생산기반 조성 - 자체물 운영과 대형유통업체를 통한 안정적인 판로 확보 * 매출액: ('17.) 47억 → ('20.) 236억
	동상	충북(음성)	농업회사법인(주)진성(박경주) <스마트한 농부, 버섯으로 세계인의 입맛 사로잡다>	- 최첨단 시설을 갖추고 버섯을 생산하는 스마트팜으로 3년이라는 짧은 기간동안 괄목할만한 성장을 이루어냈으며 미주, 유럽, 동남아를 넘어 세계 각 국으로 수출 확대 * 매출액: ('17.) 10억 → ('19.) 38억
	동상	충남(논산)	논산농협딸기공선출하회(이현재) <안전농산물 생산을 넘어 지속 가능한 농업으로>	- GAP인증으로 품질이 향상되고 출하처가 다양해졌으며 온라인 판매가 활성화 됨 - 홍콩, 미국, 태국 등 5개국에 수출. 주변 미인증농가로의 전파를 통해 동반성장에 기여 * 매출액: ('17.) 43억 → ('19.) 70억
	동상	전남(신안)	신안자은청푸름식품(김용우) <양파 보다 좋은 양파 신안양파, '겉나게 고소 하당께요~신안뽕콩'>	- 지역특산물을 GAP 인증 농산물로 생산하고 있으며 인증 농산물 가공·체험 등으로 부가가치 향상. 온라인 판매 등으로 매년 판매량 증가 * 매출액: ('17.) 43억 → ('19.) 70억

부문	수상	시도 (시군)	수상자(사례명)	주요내용
유통 off -line	금상		롯데마트 과일팀(문영표) <GAP인증 농산물 만남, 공감, 그리고 롯데마트와 함께 -대한민국 산지특심과 GAP 유통구조 확립->	<ul style="list-style-type: none"> - GAP 시설 운영: 롯데 신선품질혁신센터(충북 증평) - 기획전 운영, 매장 내 GAP 홍보음원 송출 - 직원 GAP 교육: (‘17년) 1회, (‘18년) 3회, (‘20년) 1회 - GAP 매출량: (‘19년) 11,298톤→(‘20년 7월) 6,864 - GAP 매출액: (‘19년) 58,202백만원→(‘20년 7월) 36,415 - GAP 취급품목: (‘19년) 127개→(‘20년 7월) 123
	은상		(주)협하나로유통 군위농산물유통센터(강중기) <GAP 농산물 우수성 홍보를 통한 소비자 의식 개선>	<ul style="list-style-type: none"> - GAP 홍보관 설치, 홍보행사(매출액 12백만원), GAP 수박 판매행사(25백만원) 등 5회 추진 - GAP 매출량: (‘19년) 32톤→(‘20년 7월) 20 - GAP 매출액: (‘19년) 350백만원→(‘20년 7월) 230 - GAP 취급품목: (‘19년) 22개→(‘20년 7월) 28
유통 on -line	금상		마켓컬리 신선팀(김슬아) <마켓컬리 GAP 농산물은 품질부터 GAP(갭) 차이가 난다>	<ul style="list-style-type: none"> - GAP 매출 구성비: (‘19년) 14%→(‘20년 7월) 20% - GAP 매출액: (‘19년) 15,257백만원→(‘20년 7월) 15,817 - GAP 취급품목: (‘19년) 108개→(‘20년 7월) 141
	은상		한국우편사업진흥원(민재석) <GAP 판로지원에 앞장서는 대표 공공쇼핑몰, 우체국쇼핑>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점업체의 GAP인증 취득 독려, 쇼핑몰 시스템을 통한 GAP인증 홍보, 지자체와 협업한 GAP 인증농가돕기 프로모션 판로지원 - GAP 인증농가 지원(상품기획, 우체국쇼핑 입점지원, 프로모션 지원) - GAP 판매지원: 쇼핑25시, 주먹지, 위클리의 기획전으로 122백만원 판매 - GAP 매출액: (‘19년) 2,367백만원→(‘20년 7월) 1,630
	동상		(주)위메프(박은상) <위메프 GAP인증 농산물 온라인 판로지원 - 기획전 ‘농장에서 식탁까지’->	<ul style="list-style-type: none"> - ‘농장에서 식탁까지’ 기획전 실시, GAP 전용쿠폰 지원 등 온라인 판로지원 - 입점 파트너사의 GAP 농산물 취급 유도 (450개소) - GAP 매출액: (‘19년) 1,427백만원→(‘20년 7월) 65,941 - GAP 취급품목: (‘19년) 580개→(‘20년 7월) 1,328

참고 2

2020년 GAP 우수사례 관련 사진



제6회 GAP 우수사례 경진대회
생산부문 대상(농소황토부추작목반)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
생산부문 금상(나눔공동체)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
생산부문 은상(월항농협공선출하회)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
생산부문 은상(농업회사법인(주)알가팜텍)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
생산부문 동상(농업회사법인(주)진성)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
생산 부문 동상(논산농협딸기공선출하회)



그냥 좋다~ 싶이 되어서...

생활권 밖으로 도출된 최첨단 서민수명장생식품이다.
도시생활을 하다가 설에서 생활하다보니,
마을의 여유가 조금 더 생기는 것 같습니다.
농산물을 판매하고는 있지만,
저희가족으로 식재서 '시골의 집'을 많이 느끼시면 좋겠습니다.

제6회 GAP 우수사례 경진대회
생산 부문 동상(신안자은청푸름식품)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
유통 오프라인 부문 금상(롯데마트 과일팀)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
유통 오프라인 부문 은상(농협 하나로유통군위센터)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
유통 온라인 부문 금상(마켓컬리 신선팀)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
유통 온라인 부문 은상(우체국쇼핑)



제6회 GAP 우수사례 경진대회
유통 온라인 부문 동상(위메프)

참고 3

GAP인증 현황(2020년 12월말 기준)

연도별 GAP인증 현황

구 분	농가수	인증품목	재배면적	인증기관	우수관리시설
	호	개	ha	개소	개소
2020	114,264 (11.3%)	283	126,986 (8.0%)	63	890
2019	99,050 (9.7%)	266	112,106 (7.0%)	62	817
2018	86,789 (8.3%)	241	101,815 (6.3%)	55	805
2015	53,583 (5.0%)	153	65,410 (3.9%)	44	717
2010	34,421 (2.9%)	86	46,701 (2.7%)	45	565

※ ()내서는 국내 농가수 및 농지면적 대비 인증농가수 및 인증면적 비율

품목군별 GAP인증 현황

구 분	인증건수(건)	농가수(호)	인증면적(ha)
합 계	10,362	114,264(100.0%)	126,986(100.0%)
식량작물	737	41,976(36.7%)	65,339(51.5%)
과실수	4,271	40,207(35.2%)	36,777(29.0%)
채소류	3,876	27,334(23.9%)	20,380(16.0%)
버섯류	511	803(0.7%)	237(0.2%)
약용작물	932	3,541(3.1%)	3,976(3.1%)
특용작물	35	403(0.4%)	277(0.2%)

※ '19년도 품목군별 현황(농가수/면적): 식량작물(35,058호/57,387ha), 과실수(36,831/34,170), 채소류(22,452/16,451), 버섯류(777/220), 약용작물(3,487/3,531), 특용작물(445/346)