

 농림축산식품부	보도자료	 대한민국 대전환 한국판뉴딜
2021년 4월 15일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
농촌산업과 과장 최정미(044-201-1581), 사무관 정명희(1584) / 제공일 : 4월 12일(총 4매)		

적정없이 증가했고 안정적이고 소비하는 나라

이달의(4월) 농촌융복합산업인(人) - 69호
‘한산소곡주의 우희열 대표’
 -명인이 빛은 1,500년 전통의 한산소곡주-

《 주 요 내 용 》

◆ (선정 결과) 충청남도 서천군 ‘한산소곡주’(대표 우희열)

- (생산) 60개 지역 농가와 연간 약 120톤의 멥쌀·찹쌀 계약 재배로 지역과 상생 실천
- (가공) 지속적인 연구로 장기 보관이 가능한 소곡주, 불소곡주 등 20여 개 제품 개발 및 생산
- (체험) 찾아가는 양조장(14~) 연계 ‘자기만의 소곡주 만들기’, 소곡주 축제·시음 행사 운영



◆ (선정 사유) 전통주 보편화에 기여, 판로 다각화로 코로나 어려움을 극복하고 매출 증대

- 국제 술 품평회*, 우리 술 품평회(2015) 등 국내·외 대회에서 다수 수상하며, 우리나라 전통주 홍보에 앞장
- 카카오톡 선물하기 등 온라인 판로 개척 및 변화하는 트렌드에 맞는 저도주, 소용량 제품 출시 등을 통해 수익 창출

* 연간 매출액 : ('18) 3,828백만원 → ('19) 4,247 → ('20) 4,257

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 이달(4월)의 농촌 융복합산업인(人)으로 충청남도 서천군 ‘한산소곡주’의 ‘우희열 대표’를 선정했다.

- 무형문화재(79) 및 식품명인으로 지정(99) 받고 1,500년 역사의 백제 전통주인 한산소곡주의 명맥을 이어가고 있는 우 대표는 국내·외 우수 주류 대회에서 수상을 하여 우리 술을 널리 알렸다는 점 등이 인정되어 심사단으로부터 높은 점수를 받았다.

□ 한산소곡주는 지역농가와 계약 재배를 통해 원료를 조달하고(1차), 전통주를 제조·가공(2차)하며, 술빚기 체험(3차) 등을 추진하는 농촌융복합산업 경영체이다.

- 60여개 지역농가와 장기(15년 이상) 계약재배를 통해 연 약 120톤의 멥쌀과 찹쌀을 안정적으로 조달하고 있으며, 지속적인 연구로 ‘소곡주의 제조방법’ 특허 및 ISO 품질경영 인증을 획득하여 장기보관이 가능한 제품을 개발·판매하고 있다.
- 한번 맛 보면 멈출 수 없다는 앓은뱅이 술로 유명한 한산 소곡주는 각종 대회 수상으로 전통주 보편화에 기여하고, 트렌드에 맞는 저도주·소용량 제품을 출시, 이커머스에 입점하여 코로나 시대에도 매출을 증대**시키는 저력을 보였다.

* 2014 몽드 셀렉션(세계 3대 주류 품평회) 금상, 영국 국제주류 품평회 동상(14)

** 연간 매출액 : ('18) 3,828백만원 → ('19) 4,247 → ('20) 4,257

- 또한, 체험객들이 자신이 직접 빚은 소곡주를 항아리에 담아 집에 가져가 100일 후 시음하는 ‘소곡주 발효 100일 체험’ 등 찾아가는 양조장(2014)과 연계한 체험 프로그램을 활발하게 운영하고 있다.

<주요 생산 제품 및 체험행사>

		
▶한산소곡주(18%)	▶불소곡주(43%)	▶소곡주 만들기 체험

- 아들, 손자와 함께 가업을 이어가고 있는 우희열 대표는 20~30대 젊은 세대를 포함한 다양한 연령층에게 사랑받는 한산소곡주를 개발하는데 박차를 가할 계획이라고 언급하며,
 - 특히, 서천 지역의 관광지와 연계한 체험 프로그램을 만들어 지역과 상생할 수 있는 방안을 마련하고 수도권에 매장을 설치하여 소비자 저변 확충에 노력할 것이라는 포부를 밝혔다.
- 농식품부 최정미 농촌산업과장은 “한산소곡주는 1,500년 전통을 이어온 우리술을 세계에 알리는데 앞장서는 농촌융복합산업 경영체”라며,
 - “농식품부는 앞으로도 우리나라 전통식품 홍보에 기여도가 높고 지역사회와 동행하는 농촌융복합산업 우수사례를 지속 발굴하고, 전국으로 확산될 수 있도록 노력할 계획”임을 밝혔다.

참 고

한산소곡주

□ 일반현황

- 업체명 : 한산소곡주
- 대표자 : 우희열 (☎ 010-9976-0290) *홈페이지 : <http://www.sogokju.co.kr>
- 소재지 : 충청남도 서천군 한산면 충절로 1118
- 보유 인증 : 충남 무형문화재 제3호 지정(1979), 전통식품 명인 제19호(1999), ISO 품질경영 인증(2004), 농촌융복합 산업 사업자(2019)

□ 추진사업 및 대표제품

○ 추진사업

- (1차) 우리쌀(잡쌀, 멥쌀) 지역농가 계약재배
- (2차) 한산소곡주 제조·가공
- (3차) 한산소곡주 체험 행사 및 프로그램 운영

		
1차(원물 계약재배)	2차(제품 가공)	3차(판매·체험)

□ 주요성과(최근3년)

(백만원, 명)

구 분	2018년	2019년	2020년	비 고
매 출 액	3,828	4,247	4,257	-
방 문 객	6,250	6,970	2,320	(체험객+방문객)