

보도 일시	2022. 6. 30.(목) 11:00 7. 1.(금) 조간	배포 일시	2022. 6. 30.(목) 09:00
담당 부서	축산정책국 축산정책과	책임자	과 장 이정삼 (044-201-2311)
		담당자	사무관 최윤석 (044-201-2324)

승마산업 활성화로 말산업 재도약 추진

- 제3차 말산업육성 종합계획 수립·추진 -

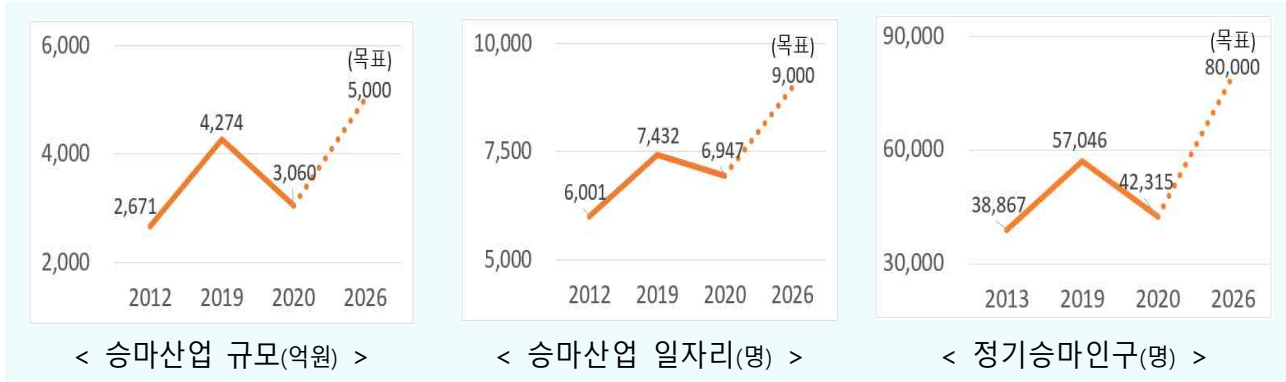
농림축산식품부(장관 정황근, 이하 농식품부)는 지속적이고 체계적인 말산업의 육성을 위한 「제3차(2022~2026) 말산업육성 종합계획」(이하 종합계획)을 마련하였다.

종합계획은 「말산업육성법」에 따른 법정계획으로 5년마다 말산업육성 정책의 목표 및 기본방향 설정을 위해 수립하고 있으며, 이번 종합계획은 그간 생산농가, 승마시설 등 말산업 관계자, 전문가, 지자체와의 간담회를 통한 의견수렴과 연구용역 등을 통해 마련되었다.

이번 종합계획은 최근 코로나19의 영향으로 성장이 일시적으로 위축되었으나, 국민소득 증가에 따라 새로운 여가산업으로 성장 가능성이 큰 승마산업을 중점 육성하기 위한 다양한 과제를 포함하고 있다.

‘말과 함께, 국민 즐거움과 미래 가치 창출’을 새로운 비전으로 설정하고 승마산업 육성 등을 위해 ①즐거는 말문화 확산, ②말산업 가치 창출 확대, ③말산업 사회공헌 강화 등 3대 전략과 9대 과제를 추진할 계획이다.

이번 종합계획을 통해 2026년까지 승마산업 규모는 5천억 원, 승마산업 일자리는 9천 명, 정기 승마 인구는 8만 명까지 확대할 계획이다.



종합계획의 세부 내용은 다음과 같다.

[전략①] 즐기는 말문화 확산

첫째, 정기 승마 인구 확산을 위해 참가자의 수준을 고려한 단계별 승마 대회를 운영하고 승마에 대한 흥미 유발 및 초급자의 참여 활성화를 위해 경기종목도 다양화한다.

학생승마의 생활체육화를 위해서 일선 학교에서 자율적으로 운영하고 있는 승마를 학교에서 정식 과목으로 편입될 수 있도록 추진하고, 마사회에 유소년 승마지원센터도 신규 설치하여 유소년 승마 관련 지원 및 상담 등을 종합적으로 지원한다.

둘째, 승마 문화 활성화를 위해서 다양한 여가용 말 체험프로그램과 함께 관광·체험형 복합승마시설 표준모델을 개발하여 민간승마시설 등에 보급하고 수요자별 맞춤형 홍보도 강화해 나간다.

아울러, 승마시설의 신·증축 등에 대한 규제 개선과제를 적극 발굴하여 승마시설의 진입 장벽도 완화할 계획이다.

셋째, 최근 안전에 대한 사회적 관심 증가에 따라 승용마 검증을 강화하는 안전한 말 이용체계를 구축하고, 우수 승마시설에 대한 발굴 및 확산을 위한 우수 승마시설 지정제를 신규 도입해 안전한 승마 환경도 조성해 나간다.

[전략②] 말산업 가치 창출 확대

첫째, 국산 승용마 개량을 위한 해외 우수 동결정액 도입을 확대하고 인공 수정 기술의 보급 등으로 국산마의 경쟁력을 강화해 나간다.

우수한 국산 승용마 번식·육성을 위해서 국산 승용 씨수말을 선발·검증하는 시스템을 구축하고 우수 씨수말은 브랜드화하여 국산마의 가치를 높여 나갈 계획이다.

아울러, 승용마의 연령별·성장단계별 말 표준 조련시스템도 구축하여 체계적 조련을 유도할 계획이다.

둘째, 말산업의 유통 활성화를 위해서 말의 전 이용 과정에 대한 체계적 이력 관리를 위해 정기실태조사를 실시하고 말 이력 정보 현행화 및 관리 강화를 위해 마사회 말등록원의 기능을 확대하여 말산업정보센터도 설치하여 운영한다.

아울러, 승용마 거래의 활성화를 위해 온라인 유통 거래체계(플랫폼)를 신규 구축하고 경마·승마 외에 말의 다양한 활용처도 발굴한다.

셋째, 말산업 전문인력 양성기관에 대한 해외전문교원 영입 지원, 전문 지도자 육성프로그램 개발 등을 통하여 말산업 전문인력의 경쟁력을 강화하고, 현행 3등급까지만 시행하고 있는 말산업 자격증에 대하여 상위등급을 도입하여 고급 전문인력의 양성도 확대한다.

또한, 전문인력 양성기관 졸업생 등을 대상으로 취업지원 프로그램을 확대하고 말산업 분야에 대한 창업 활성화를 위해 창업단계별 맞춤형 프로그램도 마련하여 말산업 분야 일자리 확대를 추진한다.

[전략③] 말산업 사회공헌 강화

첫째, 최근 재활승마에 대한 관심 증가에 따라 재활승마 프로그램을 표준화하고 부족한 재활시설 기반 확대를 위해 재활승마 협력시설 지정도 확대해 나가는 등 재활승마를 활성화한다. 이와 함께 말을 통해 정서적 치유 등을 하기 위한 힐링 승마도 육성해 나간다.

둘째, 말 복지를 위해 말의 용도별 복지 지침(가이드라인) 제정을 확대하고, 말 복지에 대한 인식 제고를 위해 말 관계자 대상 동물복지교육을 신규 도입하며, 말 복지 전문가도 양성한다.

아울러, 말 복지지원을 위한 기금 조성도 확대하고 경주퇴역마에 대한 말 복지 전담 기능을 수행하는 마사회 말복지센터의 기능을 강화하는 한편, 말 복지 기반 강화 등을 통해 경주퇴역마에 대한 종합관리체계를 구축해 나간다.

셋째, 저소득층 등 취약계층을 대상으로 사회공익 승마체험 지원을 확대하여 말산업의 공공성을 높이고 경마시설의 여가문화 공간으로서 기능을 강화하는 한편, 경마 수익을 활용한 공익사업도 확대 추진할 계획이다.

농식품부 박범수 차관보 직무대리는 “이번 3차 종합계획으로 코로나19로 인해 위축된 말산업이 활성화되고 재도약하는 계기가 될 것으로 기대한다”라며, “생산농가, 말산업 관계자, 지자체 등과 협력을 강화하고 과제별 세부 시행계획을 마련하여 차질 없이 이행해 나갈 계획”이라고 밝혔다.

- 붙임 1. 제3차 말산업육성 종합계획(요약)
- 2. 말산업 현황

I. 추진배경

□ 말산업육성법(제5조)에 따라 말산업의 지속적이고 체계적인 발전을 위하여 5년마다 말산업 육성에 관한 종합계획 수립 필요

* 제2차 말산업 육성 종합계획('17~'21)이 마무리됨에 따라 그간의 성과 및 문제점을 분석하고 여건 변화에 따른 새로운 정책 방향 제시 필요

II. 추진 전략 및 과제

비전	말과 함께, 국민 즐거움과 미래가치 창출 - 더 가까운 馬, 더 든든한 馬, 더 따뜻한 馬 -		
목표	경제적 목표 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 승마산업 규모 5,000억원 ▪ 승마산업 일자리 9,000명 ▪ 정기승마인구 80,000명 	사회적 목표 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 말이용 만족도 향상 ▪ 말산업 가치 제고 	
전략	즐기는 말문화 확산	말산업 가치 창출 확대	말산업 사회공헌 강화
추진 과제	① 정기 승마인구 확산 <ul style="list-style-type: none"> ① 승마대회 체계화 ② 학생승마 생활체육화 ③ 유소년 승마지원센터 설치 ② 다양한 승마문화 조성 <ul style="list-style-type: none"> ① 다채로운 말 체험프로그램 확대 ② 관광·체험형 복합시설 등 보급 ③ 수요자별 맞춤형 홍보 강화 ③ 안전한 승마환경 강화 <ul style="list-style-type: none"> ① 안전한 말 이용체계 구축 ② 우수 승마시설 지정제 운영 ③ 맞춤형 기승프로그램 보급 	① 국산마 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> ① 국산 승용마 개량 ② 말 표준 조련시스템 구축 ③ 국산 승용마 브랜드 도입 ② 말산업 유통 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ① 말 유통·이력 관리 체계화 ② 온라인 등 말 거래시스템 다양화 ③ 말 활용 다양화 ③ 말산업 인력 전문화 및 취·창업지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> ① 말산업 전문인력 육성 ② 말산업 취·창업 지원 강화 ③ 말산업 자격제도 체계화 	① 재활·힐링 승마 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ① 재활 프로그램 표준화 ② 공공승마시설 중심 재활승마 확대 ③ 힐링 승마 육성체계 마련 ② 말 동물복지 선도 <ul style="list-style-type: none"> ① 말 복지 가이드라인·인증제 도입 ② 경주퇴역마 종합관리체계 구축 ③ 말 종합방역체계 구현 ③ 사회 공익 기능 확대 <ul style="list-style-type: none"> ① 말 관련 공익사업 확대 ② 말산업 관련 민관협력 강화 ③ 건전한 말 문화 조성

Ⅲ. 추진과제별 주요 내용

1 즐기는 말문화 확산

① 정기승마인구 확산

- (승마대회 체계화) 승마대회 체계를 참가자 수준을 고려한 단계별 승마대회 운영체제로 개편 지원
 - 승마대회 참가 신청, 실적관리 등 승마대회의 체계적인 관리를 위한 승마대회 통합관리시스템 구축
- (학생승마 생활체육화) 승마교육을 학교 정규 교육과목으로 편입 등 추진
 - 방학 기간 특별 승마체험 프로그램 운영, 정기 승마 간행물 발간 등 다양한 말 문화 콘텐츠 보급으로 유·청소년 참여 기반 조성
- (유소년 승마지원센터 설치) 유소년 승마에 대한 종합적인 지원·상담 등을 위한 유소년 승마지원센터 설치
 - 유소년 승마단 창단 지원을 확대하고 유소년 승마단 운영을 위한 표준 프로그램 개발·보급

* 유소년(초등학교 저·고학년, 중학생) 단계별 승마 지도과정 및 모형개발 등

② 다양한 승마문화 조성

- (다채로운 말 체험프로그램 확대) 휴양시설·농촌체험휴양마을, 관광단지 등과 연계한 레저승마 활성화 프로그램을 개발하여 민간승마시설 등 보급

* 목장·산림을 활용한 ①휴양형 승마, 주요 관광단지와 연계한 ②관광형 승마, 캠핑·트래킹·해변 등 자연과 접목한 ③활동형 승마 프로그램 등 개발

- 해외에서 검증된 쉽고 재미있는 초급 승마종목을 보급하여 승마에 대한 흥미 유발 및 참여 확대 유도
- 승마시설이 대부분 도심에서 원거리에 위치하고 있어 도심 내 승마 체험 지원을 위한 이동식 승마체험 교실 운영
- (관광·체험형 복합승마시설 등 보급) 민간승마시설에서 활용할 수 있는 관광·체험형 복합승마시설 표준모델 개발·보급
- 승마시설 신·증축 등에 대한 규제 개선과제 발굴 등을 통해 승마 시설의 진입 장벽 완화

③ 안전한 승마환경 강화

- (안전한 말 이용체계 구축) 승용마로서 적응 정도를 검증하는 승용마 순치도 품평회*를 권역별로 확대 개최(연 1 → 4회)하여 승용마의 안전성 강화
 - * 안장 순치, 장애물 적응, 감각평가(시각, 청각 등), 긴급정지 등 평가
- 승용마 위탁 조련시설 지정 확대로 안전한 승용마 공급을 위한 조련 기반 강화
 - * 민간 위탁조련시설 : ('21) 17개소 → ('26) 30개소
- (우수 승마시설 지정제 운영) 승마시설의 안전관리 역량을 강화하고 우수 시설 발굴 및 확산 유도를 위해 우수 승마시설 지정제 도입
 - 사고 예방 및 승마시설 운영자들의 안전 인식도 향상을 위해 승마 시설 운영자 안전관리 보수교육제 도입
- (맞춤형 기승프로그램 보급) 장애물 넘기 등 단순·획일적인 기승 프로그램을 연령별·수준별 맞춤형으로 설계하여 보급
 - * 종목별, 수준별(초급·중급·고급) 등 유형에 적합한 프로그램 개발

2

말산업 가치 창출 확대

① 국산마 경쟁력 강화

- (국산 승용마 개량) 국산 승용마 개량 촉진을 위해 해외 우수 씨수말 및 동결정액 도입 확대
 - 말의 생산력 향상을 위해 승용마 인공수정 기술의 보급을 강화하고 농가에 필요한 번식기자재 지원
- (말 표준 조련시스템 구축) 말의 연령별 조련체계를 구축하여 성장단계별 체계적 조련 유도
 - * (0~1세) 육성 → (2~3세) 품평 → (4~7세) 어린말 대회 → (8세이상) 승마대회 참여 등
- 우수 조련 기술 보급과 국내 전문가 양성을 위한 해외 전문 조련사 초빙, 민간 품평관 확대, 성장단계별 코스 디자이너 양성 추진
- 승용마 생산 농가에 기초 조련이 가능하도록 간이 조련시설 설치 지원
- (국산 승용마 브랜드 도입) 우수한 국산 승용마 번식·육성을 위해 국산 승용 씨수말 선발·육성·검정 프로세스 구축
 - 승용마 능력지수 개발, 개량목표 설정 등 국산 승용마 브랜드 정립 및 육성을 위한 연구 등 추진

② 말산업 유통 활성화

- (말 유통·이력관리 체계화) 말 이용 전 과정(생산·유통·이용·폐사)의 체계적 이력 관리를 위해 정기 실태조사, 지역별 등록심사원 운영 강화로 말 이력 정확도 제고

- 말 이력 정보 현행화, 체계적인 말 등록 관리·정보제공 등을 위한 (가칭)말산업정보센터 설치·운영
- (말 거래시스템 다양화) 승용마 거래의 활성화를 위해 순치·조련·승마대회 등 영상 제작 지원, 온라인 품평회 개최 등을 위한 온라인 유통플랫폼 구축
 - * 승용마 특성상 용도와 품종이 다양하여, 세계적으로 경매보다 개별거래 보편적
- 개별 거래 외에 생산 및 육성협의체가 중심이 된 말 거래시장 개설을 지원하여 말 거래 다양화
- (말 활용 다양화) 경마와 승마 외에 교육, 관상 등 다양한 말의 활용처 발굴 추진

③ 말산업 인력 전문화 및 취·창업지원 강화

- (말산업 전문인력 육성) 전문인력 양성기관의 평가·지원체계를 개편*하고 해외 전문교원 영입을 지원하는 등 전문인력 양성기관의 질적 수준 제고
 - * 부실 교육기관 지정취소 근거 마련, 평가를 통한 예산 지원 차등폭 확대 등
- 말산업 현장에서 필요한 특화된 전문인력 공급을 위해 전문 지도자 육성 프로그램 과정을 개발·보급
- (말산업 취·창업 지원 강화) 말산업 인턴십 등 취업 지원 프로그램 운영을 확대하고 창업단계별 맞춤형 프로그램* 마련
- (말산업 자격제도 체계화) 현재 3등급까지만 시행하고 있는 말산업 자격증에 대해 상위 등급(1~2등급)을 도입하여 고급 수준의 전문인력 공급
 - 자격증 제도의 운영 내실화와 자격증 보유자의 전문성 제고를 위해 말산업 분야에 종사하고 있는 취업자 등을 대상으로 보수교육제 도입

① 재활·힐링 승마 활성화

- (재활 표준화) 재활대상별 맞춤형 재활승마 표준 프로그램 및 매뉴얼을 개발하여 승마시설 보급
 - * 재활승마 : 신체적·정신적·정서적 장애를 치유하기 위한 승마 활동
- (인프라 강화) 부족한 재활승마 인프라 강화를 위해 공공·민간 재활승마 협력시설 지정을 확대하고 시설 개선 및 운영 지원
- (힐링승마 육성) 힐링승마 효과성 연구, 힐링승마프로그램 개발, 스트레스·트라우마 민감 직종에 대한 승마체험 지원 확대 등 추진

② 말 복지 선도

- (말 복지 가이드라인) 말의 용도별로 실효성 있는 말 복지 기준 제시를 위한 말 복지 가이드라인 제정 확대
 - 말 복지에 대한 인식제고를 위해 말 관계자 말 복지 교육과정을 도입하고 말복지 전문가 양성
- (경주퇴역마 종합관리체계 구축) 경주퇴역마의 승용마 전환·재활 등을 위한 복지기금 조성을 확대하고 말 복지 인프라 강화
 - * 복지기금 조성 : ('20) 60백만원 → ('21) 154백만원 → ('22) 335백만원

③ 사회 공익 기능 확대

- (말관련 공익사업 확대) 취약계층 대상 사회공익 승마체험 지원 확대, 경마 수익을 활용하여 문화·복지 도농 상생사업 등 공익사업 확대 추진
- (건전한 말 문화 조성) 경마시설의 레저문화 공간으로서 기능을 강화하고 경마시설 내 승마·말산업 관련 체험·홍보관 설치·운영

붙임 2

승마산업 현황

(단위 : 억원, 개소, 명, 두)

구 분		2017	2018	2019	2020	2021
승마산업 규모 (억원)		4,325	4,569	4,274	3,060	* '23년 발표
승 마 시 설 (개소)	농어촌형	170	209	217	229	260
	체육시설	186	179	147	148	149
	기 타	156	78	95	91	74
	소 계	512	466	459	468	483
승마산업 일자리 (명)		7,742	7,541	7,432	6,947	* '23년 발표
정기승마인구 (명)		49,312	51,074	57,046	42,315	48,970
말 사육두수(두)		27,170	27,243	27,246	26,525	26,868
	승용마(두)	11,458	11,292	11,915	10,985	11,367
승마산업 사업체 (개소)		2,464	2,424	2,471	2,506	2,582